

工业文化纵论

为合肥“工业立市”而作

主 编：王正林

副主编：沈 葵

胡卫星

An aerial photograph of a city, likely Hefei, China, showing a dense urban landscape with numerous high-rise buildings and residential blocks. A wide river flows through the foreground, bordered by lush green trees and parks. The sky is clear and bright.

安徽人民出版社

编委会

名誉主任：朱 宁

主 任：王正林 王家富

副 主 任：谢道文 李鲁北 王文松 王 节 赵 言

吴文凡 钱良元 王明山

委 员：王正林 王家富 谢道文 李鲁北 王文松

王 节 赵 言 吴文凡 钱良元 王明山

沈 葵 郑忠贤 王宏升

课题组：

谢道文 王明山 沈 葵 胡卫星 孔令刚

许邦银 徐文球 吴兴国 程宏志

序一

弘扬工业文化 推进工业立市

工业化是现代化不可逾越的发展阶段,也是我们面临的艰巨的历史性任务。工业不强,是当前合肥发展最突出的问题,也是合肥与先发地区的主要差距。未来合肥发展,支撑力量在工业。抓住了工业化这个主要矛盾,就抓住了合肥现阶段经济发展的“牛鼻子”。强化“工业立市”战略,是合肥奋力崛起的发展之纲、工作之要。

加速合肥工业化进程,需要从多方面作出努力。用与时俱进的眼光来审视,合肥与先发地区相比,不仅工业经济实力上有差距,更重要的是工业文化上有缺憾。文化与经济相互渗透、日益融合,进而迸发出巨大的创造力,这是现代经济的一个重要特点。推进工业立市,必须把培育和弘扬工业文化作为重要内容,努力使重视工业、关心工业、支持工业成为全社会的价值取向和共同行动。

文化的核心是价值观念。观念就是财富。弘扬工业文化,必须摒弃陈旧的文化意识,建立起与工业立市实践紧密相连的先进的思想价值观念。由于长期受农耕文化和封建意识的影响,小农经济思想和官本位意识还不同程度地影响着我们的思维和行动。总体上看,我们还存在商业传统缺乏、创业冲动不足、市场意识淡薄等问题,这在一定程度上导致了我们的工业企业数量还不够多,企业家资源很稀缺。我们必须坚决冲破以上种种思想观念和精神理念上的束缚,变安贫为求富、变守摊为开拓、变懒散为拼搏、变依赖为自强、变保守为争先,使创新、创造、创业成为人们的生活理念

和行为追求；特别是，我们应当形成一种重视企业家精神培养、关心企业家成长、支持企业家发展的社会心态，从而让工业文化在不断地“破”与“立”、“扬”与“弃”中得到升华和弘扬。

工业文化除观念文化形态外，还应当包括制度文化形态。而制度文化层面，主要包括创造环境、营造氛围、建立机制等。弘扬工业文化，首先必须创造良好的环境，营造宽松的氛围。创造良好环境，就要加快转变政府职能，优化政务环境，所有政府部门和公务员都要以服务工业、支持工业为己任，想企业之所想、帮企业之所需、解企业之所忧。营造宽松氛围，就要旗帜鲜明地鼓励探索、善待挫折、宽容失败、激励成功，使勇于改革创新、致力创业发展的人得到尊重、得到利益、得到地位，形成鼓励人们干事业、支持人们干成事业的社会风尚。弘扬工业文化，必须重视制度创新。要针对影响工业发展的体制机制障碍，下大力气进行变革创新，坚决改变一切束缚人们手脚的做法和规定，坚决革除一切制约工业发展的体制弊端，形成引发创业冲动、激励企业发展的体制机制。从根本上讲，只有顺应工业发展的要求，进行科学、合理的制度安排，才能有力地推动全社会形成良好的工业文化。

弘扬工业文化，非朝夕之功，须坚持不懈。只要我们每一个人都从我做起，从现在做起，从点滴做起，为培育和弘扬工业文化推波助澜，工业立市必将大有作为，合肥跨越一定不会遥远！

在《工业文化纵论》一书出版之际，写了上面一些话，是为序。

孙金龙

序二

以工业文化引领工业立市

中共合肥市委八届九次全会提出“工业立市”战略,并把这一战略作为“十一五”和今后一个时期合肥发展的主导战略。在这一战略指导下,合肥市制定了《关于优先加快工业发展的行动纲要》。与此相应,市经贸委把“工业文化”作为“十一五”发展的一个重大课题来研究和实施。这是顺理成章的事情。工业立市,以什么样的文化观念引领工业立市呢?那就是工业文化,确切地说是现代工业文化。提出“工业文化”这一重大课题,实际上是要首先解决文化观念与工业立市相统一的问题,解决在工业立市中具有世界观、方法论意义的文化观念这一根本性问题。

工业文化是个新概念,对它的内涵和意义人们很少论及。本书认为,从广义上说,工业文化是工业社会物质生产、精神生产和社会进步的水平 and 状态。工业文化内容包括3个层次结构:大工业物质生产、方式及物质财富;工业社会政治、法律、教育等活动、方式和制度;工业社会精神生产、方式和社会心理、意识及其思想体系。工业文化伴随机器大工业产生而产生,伴随工业社会形成而形成,伴随工业社会进步而演变。工业文化以机器大工业和社会化大生产为基础,以国际性市场为依托,以建立在价值规律基础上的市场竞争和近现代科学技术为动力源。工业文化也就是大工业的生产方式、交换方式和工业社会形态;在观念形态上,它是工业社会的文化观念、价值观念和思想体系。从狭义上说,工业文化是工业社会的价值观念、思维方式和行为准则,这是工业文化的

核心。

工业文化与农业文化是两种不同的文化形态。农业文化是以自给自足的自然经济“小农业和家庭手工业的统一形成了生产方式和广阔基础”。农业文化是小农经济生产方式和农业社会形态；在观念形态上，它是农业社会的文化观念、价值观和思想体系。工业文化与农业文化在社会价值观上，一个是以平等、自主、民主、权利的价值观为主导，一个是以宗法等级伦理纲常的价值观为主导。在文化心态和思维方式上，李大钊在《东西文明之根本异点》中有过描述：“一为自然的，一为人造的；一为安息的，一为战争的；一为消极的，一为积极的；一为依赖的，一为独立的；一为苟安的，一为突进的；一为因袭的，一为创造的；一为保守的，一为进步的；一为直觉的，一为理智的；一为空想的，一为体验的；一为艺术的，一为科学的；一为精神的，一为物质的；一为灵的，一为肉的；一为向天的，一为立地的；一为自然支配人间的，一为人间征服自然的。”当然，在文化心态和思维方式上，农业文化也有其积极的内容，工业文化也有其消极的东西。但是，占主导和支配地位的，一个是狭隘的、保守的、稳定的、技术的、人治的、整体的等等；一个是开放的、创新的、变化的、科学的、法治的、个体的等等。现代工业社会，西方社会学家称为后工业社会，其工业文化又出现某些新的特点。在对自然关系上、在经济关系上和社会人际关系上，从一味征服掠夺、一味竞争、一味强调个体转到注重和谐、协调、有序上来，农业文化中积极的内容在现代工业社会中又得以回归。尽管现代工业社会文化对早期工业社会文化出现一些新特点，但它们都同属于工业文化形态。

工业立市、实现工业跨越式发展，首先，要解决文化观念与工业立市相统一的问题。在现实，我们处于什么样的一种文化状态呢？从工业进程讲，我国总体进入工业化中期；从社会进程讲，农业社会和工业社会二元结构尚存。在沿海发达地区和大中城市，

可以说基本进入工业社会,基本是工业文化主导;在广大中、西部农村,可以说一定程度上是农业社会,一定程度上是农业文化主导。即便在沿海发达地区和大中城市,人们口头上说的是工业文化的内容,但心理、心态深层上还积淀着不少落后的农业文化的东西,这些东西在一定程度上左右人们的行为,使口头上说的在实际中打折扣、不落实。在工业立市、实现工业跨越式发展道路上,我们要看到这些落后的文化观念、心理、心态对我们前进道路的干扰和扭曲。为了达到预期目标,必须在文化观念上、在文化心理、心态上,真正实现由农业文化向工业文化,特别是现代工业文化的转型。

工业文化概念的提出,给我们提供了一个新的思维视角。我们天天讲解放思想、转变观念,但是未讲清解放思想、转变观念的确切含义。实际上是要从农业文化观念中解放出来,转变到工业文化观念,特别是现代工业文化观念上来。过去很多人进行中西文化比较,实际上是拿农业文化与工业文化相比较。平常讲“不换思想就换人”,实际上是换农业文化思想为工业文化思想,换农业文化思想的人为工业文化思想的人。人们希望沿海发达地区领导干部到中西部工作,实际上是要工业文化观念的领导干部来担当领导。平常讲引进了外资,同时也引进了先进观念,实际上是引进了先进的工业文化观念。工业文化概念的提出,真正抓住了解放思想、转变观念的内涵和实质,起到了纲举目张的作用。

工业文化概念的提出,为人们树立起一个新的思维坐标,特别是为各级领导干部树立起一个新的思维坐标。在思想观念选择上,是以农业文化为坐标,还是以工业文化,特别是现代工业文化为坐标?是以农业文化价值观念、思维方式和行为准则主导工业立市、工业跨越式发展,还是以工业文化价值观念、思维方式和行为准则主导工业立市、工业跨越式发展?是以农业文化主导政府职能转变、体制改革、科技进步、对外开放、产业调整、企业进步、城

市建设、社会建设、环境建设,还是以工业文化主导呢?这是一个具有世界观、方法论意义的根本性问题。这是每个领导干部、每个部门单位、包括每个市民都要明确,并要切实得到解决的问题。

本书以工业文化、特别是现代工业文化价值观念、思维方式和行为准则为坐标,分别阐述工业产业、企业、体制机制、市场、科技、人才、城市社会、政府和可持续发展等工业文化要素,在工业立市和工业跨越式发展中的价值意义;结合合肥工业发展进程和情况,分别阐述它们在工业跨越式发展中今后一个时期的价值目标,以及如何通过工业文化的思维方式和行为准则,来实现这样的价值目标。

王正林 王家富

目 录

序一 弘扬工业文化 推进工业立市	孙金龙
序二 以工业文化引领工业立市	王正林 王家富
概论 工业文化与跨越式发展	1
一、跨越式发展释析	2
二、实施跨越式发展的条件	5
三、中部地区实现跨越式发展的重大意义	9
四、工业立市：合肥实现跨越式发展的必然选择	12
五、实现合肥工业立市目标的对策措施	14
六、工业立市与工业文化	19
七、本书的立意和主旨	26
第一章 工业文化透视	29
一、工业文化解析	30
二、工业文化参照物	39
三、工业文化嬗变及其与企业文化关系	46
第二章 产业：工业文化的奠基石	51
一、工业化的本质：产业与产业集群化	51
二、合肥市工业立市战略的宏观产业背景分析	66
三、合肥市工业立市的产业选择	77

第三章 企业:工业文化的摇篮	83
一、企业:社会的经济细胞	83
二、现代企业制度:企业资本运营的必然选择	90
三、企业家与企业成长	100
四、企业文化与企业可持续发展	109
第四章 市场:工业文化的力量源泉	125
一、市场及其发展	125
二、为工业发展建立完善的市场体系	131
三、合肥工业市场竞争力盘点	134
四、提高合肥市工业企业市场竞争力的 8 大战略举措	135
五、提高合肥市工业企业市场竞争力的 10 大营销策略	148
第五章 体制机制:工业文化的制度条件	166
一、经济体制机制与工业发展	166
二、市场经济体制机制是合肥工业跨越式发展的 制度保证	188
第六章 信息:工业文化的提升动力	204
一、信息和信息革命	204
二、信息化与工业化	209
三、信息化带动工业化的战略目标	218
四、加快电子信息、软件和系统产品的研制生产	232
第七章 科学技术:工业文化的第一驱动力	240
一、科学技术在工业发展中的地位作用	240
二、合肥市工业跨越式发展科技创新战略	253
三、加快建立合肥市区域科技创新体系	256

第八章 人才资源:工业文化的首要因素	272
一、人才资源在工业发展中的地位作用	272
二、合肥跨越式发展迫切要求人才支撑	281
三、合肥人才发展的比较优势与面临的主要挑战	283
四、打造合肥区域性人才高地	287
第九章 政府:工业文化的主导	300
一、政府及其经济职能	300
二、市场经济体制下政府经济职能	309
三、加快政府经济职能转变和完善	315
四、加快建立政府有效运行机制	323
第十章 城市:工业文化的载体	328
一、城市与城市化	328
二、工业化—城市化的核心动力	337
三、城市文化—城市发展的驱动力	348
四、城市设计——打造城市理想形态	360
第十一章 可持续发展:工业文化的价值追求	371
一、可持续发展概念产生的背景及基本内容	371
二、中国积极实施可持续发展战略	377
三、可持续发展是合肥市实现跨越式发展的必然选择	389
四、合肥市工业可持续发展的若干对策	393
第十二章 工业立市:合肥工业化道路的新阶段	397
一、全面进入工业化道路的中期阶段	397
二、工业立市:走新型工业化道路	404
三、以工业文化引领工业立市	409

概论 工业文化与跨越式发展

建设一个富强、民主、文明的现代化国家,是中华民族 100 多年来的愿望和追求,是当代中国人正在从事的伟大事业。

改革开放以来,中国经济社会取得了令世人瞩目的变化,1978 年至 2005 年的 27 年间,国内生产总值从 3588 亿元增加到 18.2321 万亿元,位居世界第 5 位,年均增长 9.4%;进出口贸易总额从 206.4 亿美元增加到 1.4221 万亿美元,居世界第 3 位;人均国内生产总值从 210 美元增加到 1100 美元。一个占世界总人口 22%、有着 13 亿人口的发展中大国,正在创造着人类发展史上新的奇迹。

中国的地域辽阔,人口众多,各地区经济发展呈现较大的不平衡;中国又正处在加速推进工业化的中后期阶段。为缩小地区的经济差距,从 2005 年伊始,中国中部地区相继制定了跨越式发展的战略,提出了工业立市、工业强省的预期目标,并为此在政策、资金、体制机制等方面采取措施,大力改善工业发展环境,营造工业发展氛围,激发工业发展活力。力争通过发展工业来提高经济发展水平。中部地区 6 省不约而同的选择与趋向,催生着新一轮的工业化浪潮迅速展开。

工业化是现代化不可逾越的阶段和必由之路。加快工业化,实现跨越式发展,不仅表现在工业经济总量的增加、产业集群的形成、企业做大做强和走新型工业化道路方面,也表现在发挥利用科技与人才优势、提高政府调控能力、确定合适的体制和机制方

面,从工业化是工业社会主要生产活动形式的立场观察,从实现跨越式发展的客观要求考虑,从工业立市、工业强省的内在涵义了解,工业化和实现跨越式发展更是一场触及人们思想文化理念的解放运动,是一场深刻的社会变革。因此,改变人们的价值观念、思维方式和行为准则,使之符合工业化及工业社会的要求,是与任何有形的物质生产和体制创新同样重要的方面。尤其是在农业文化根深蒂固的中国社会,建立和发展适应工业社会的工业文化,显得尤为重要。

一、跨越式发展释析

跨越式发展是指经济以一种非常规性的方式前进,指后发展国家借鉴先进国家的经验,打破经济发展的一般常规,充分发挥后发优势,以科学技术的跨越带动社会生产力的跨越,跨过先进国家已经走过的某种经济发展模式或方式,在较短时间内走完先进国家用较长时间所走过的路,显现出跨越式发展的状态和结果。从具体内涵上理解,跨越式发展主要反映在技术跨越、社会生产力的跨越和国民经济的跨越3个方面,而这3个方面又都有横向和纵向的双重意义。

技术跨越是指相对落后的技术系统可跨越过某些阶段实现技术升级,亦即技术的运用不是按照低、中、高的顺序逐次展开,而是可以从低级“跳过”中级,直接采用高级的技术,从而实现产业主导技术能力和水平的大幅提升,缩小与发达国家原先存在的差距。技术跨越一般发生在技术经济模式发生转换的时期,如中国印刷技术从第一代铅字印刷技术跨越到最先进的激光照排技术;通讯技术越过模拟式而直接采用数字制式技术;电子信息对纸介质信息的替代,减少了造纸工业原料消耗和环境污染,都是技术跨越成功的实例。

生产力跨越是指相对落后的生产力系统在一定条件下加速实现升级换代,从而逼近世界先进的生产力水平。如英国从研制蒸汽机到在工业上广泛运用蒸汽机,花费了70年的时间。而美国从工业革命一开始就引进蒸汽动力设备,同时,由于美国工业革命的起点是建立在英国工业革命已经成功的基础之上,所以美国将工业与科学技术革命“毕其功于一役”,跳跃式地赶超英国,并获得成功。中国目前处于手工生产力、机器生产力和信息生产力并存并立的变革时期,在工业化尚未完成之时,信息化浪潮已经席卷全球,而信息生产力有极强的渗透性和融合性,以信息化带动工业化,是中国实施跨越式发展的必然选择。

国民经济的跨越是指相对落后的发展中国家或地区借助现代科学技术的运用,加速工业化的发展进程,以追赶发达国家或地区的一种发展趋势和战略选择。这种跨越式发展主要体现在量和质两个方面。从量上看,经济总量的持续大幅度增长是跨越式发展的主要体现;从质上理解,经济总量的持续超长增长必须伴随着经济结构的急剧变化,尤其是生产及运用技术的大幅提升和优化,资源配置效率的大幅度提高和增长质量明显改进。国民经济的跨越式发展还意味着一国(地区)综合竞争力的明显提高。但是,国民经济跨越式发展只能缩短每一发展阶段的时间,而不能盲目地追求跳过这一发展阶段,这也反映了生产力的内在规律。如果试图跨越某些阶段人为地推动某些产业部门超前发展,无异于拔苗助长。中国工业化进程中曾经出现“大跃进”、“洋跃进”的失败,就是反面的例子。

跨越式发展的上述3个方面是环环相扣的,关键在于产业技术的跨越式进步带动整体生产力水平的升级换代,从而推动国民经济的跨越式发展。因此,技术跨越是生产力跨越和国民经济跨越式发展的基础和核心。

从世界发达国家和地区的发展史上看,实现跨越式发展不仅

“大行其道”，而且其成效一个比一个明显。美国在 19 世纪末期超越英国就是一个典型的例子。英国从 18 世纪 60 年代开始，最早进行了对全世界产生深刻影响的工业革命，并由此在以后相当长的时间内成为当时世界上最强大的资本主义国家。英国不仅因为拥有广大的殖民地而被称为“日不落帝国”，还由于在工业生产方面占据无以伦比的优势而被誉为“世界工厂”。但是到 19 世纪末期，美国通过对科学技术的广泛运用，大幅度地提高生产力水平，实现了跨越式发展，赶上和超过英国，一举成为世界头号强国。

日本在第二次世界大战后的经济高速增长，也实现了跨越式发展。1950 年至 1960 年，日本国民生产总值年均增长率为 9.1%，1961 年至 1965 年为 9.8%，1966 年至 1970 年更高达 12.1%。1970 年，日本的国民生产总值是 1950 年的 735%。1966 年，日本超过英国，1967 年又超过法国和德国，一举成为世界第二经济大国。

新加坡、韩国、中国台湾省和香港被称为“亚洲四小龙”。从 20 世纪 60 年代中期开始，“四小龙”出现了连续 30 多年的经济高速增长，成功地摆脱经济落后局面，步入高、中收入国家和地区行列。这也是成功地实现跨越式发展的例子。

成功实现跨越式发展的标尺不仅只是持续的经济高增长率，还可以通过人均国民生产总值的提升来观察。如果以英国为对象，在人均国民生产总值的超赶方面，美国用 42 年时间超过了英国；日本用了 47 年时间。亚洲“四小龙”用了 34 年的时间就达到了西欧国家的平均水平。

世界发达国家和地区先后实现跨越式发展的经验说明，跨越式发展符合经济发展的客观规律。第一，从经济发展的阶段上看，在某些国家或地区本身就有高速增长的潜力，一旦条件成熟，就会实现经济的高速增长，从而实现跨越式发展；第二，科学技术有加速发展的趋势，经济增长也有一种学习效应，所以在经济发展中往

往呈现一种追赶现象。对欠发达国家和地区来说,经济增长路径的转换,极有可能带来增长速度超过那些被“学习”的发达国家和地区的增长速度,使两者之间的差距缩小甚至超越,即所谓“赶超效应”;第三,跨越式发展主要适用于欠发达国家和地区,因为欠发达国家或地区在相对较低的发展水平上向较高的发展水平迈进,才能实现跨越,而已经是发达的国家或地区,一般不会出现跨越式发展。

但是,从国外跨越式发展的实践上看,尽管新技术革命使经济发展有加快的趋势,跨越式发展也不可能在短时间内完成,至少需要30年左右的时间。尤其是在中国目前还是一个发展中的人口大国、工业化远未完成的情况下,更不可能在短时期内实现跨越。对中国而言,跨越式发展还不是一定能超过发达国家的发展,尽管从现实看,中国可能在20年到30年时间内赶上或超过德国、日本,但超过美国还需要更长的时间。中国人均经济总量达到或接近西方发达国家水平则需要更长的时间,需要走更长的路。所以,实现跨越式发展的关键并不是赶超,而是经济发展的加速和持续,是不断缩小与发达国家和地区的差距。同时,跨越式发展也不可能在某一时刻整体性地实现。实际上,跨越式发展包括了各个方面的跨越,并且不是在同一时间完成的。就某一方面的跨越而言,可能需要较短时间,但整体上的跨越需要更长的时间。

二、实施跨越式发展的条件

自工业革命以来,跨越式发展作为生产力发展的一种重要方式,在一些西方国家及日本、亚洲“四小龙”的发展进程中屡见成效,经济增长出现奇迹。这种史实告诉我们,实现跨越式发展是有其必需具备的条件或背景的,而不是随心所欲或“想当然”的。

英文“Leap-frog”一词即是“跳跃”、“蛙跳”的意思,是指实现

经济增长奇迹的国家发展的速率超过常规。1960年代,西方也将开始出现经济持续增长的现象称之为“Take-off”,即“起飞”、“起跃”的意思,包含了“跨越”的意味。因此,跨越式发展主要是就经济而不是社会而言的,经济又主要是指社会生产力的发展而言;同时,就国家和地区而言,又主要指较落后的国家和地区追赶较发达国家和地区。

中国经济是否具备上述两个背景,是中国能否可实现跨越式发展的主要观察视点,也就是,中国实施跨越式发展的条件是否成熟?答案是肯定的。

第一,中国是一个典型的工业化后来者,27年的改革开放过程可以说就是追赶发达国家和地区的过程。在此过程中,中国在缩小与发达国家和地区差距方面首先显示出现代化的追赶特征就是速度效应,即经济年均增长率持续保持在较高的水平上,增长率比西方发达国家高出5至6个百分点,比亚洲“四小龙”高出2至3个百分点。但是,中国的人均收入仍然不高,属于欠发达国家。换句话说,一方面是经济持续增长,一方面是人均经济水平仍然需要大幅度提高,显现出经济增长的空间十分巨大,驱动力十分强劲,实现经济“起飞”的内在因素已经成熟。

第二,中国的经济局面通过持续的改革开放,发生了重要的变化。不仅生产力水平上升,供求关系改善,而且体制环境也发生了变化。高度统一的计划经济被初步建立的社会主义市场经济体制取代,产权明晰的多元市场主体加速形成,市场机制在资源配置和利益分配中的作用大大加强。经济增长的方式、路径及经济结构都在发生变化,且变动率和灵活性大大高于发达国家和地区,显现出中国经济及其增长,都充满着活力。

第三,中国持续20多年的改革开放,使对外经济关系发生了重大变化,全方位对外开放格局基本形成,开放型经济迅速发展。中国加入世界贸易组织以后,推动了经济全球化进程的加快,也有