

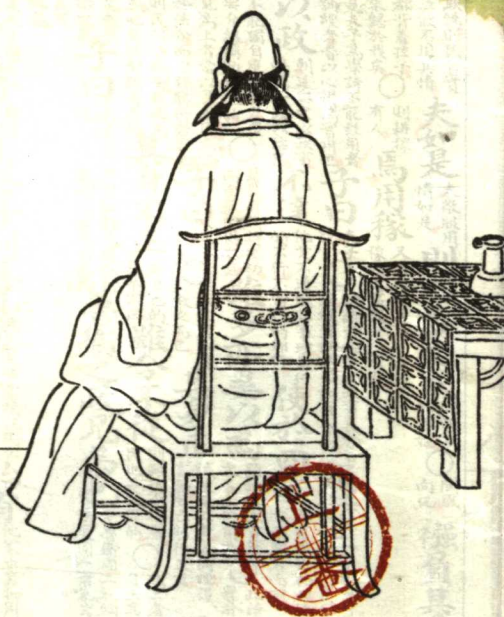


中国文学美学

ZHONGGUOWENXUEMEIXUE

吴功正·著

ZHONGGUOWENXUEMEIXUE WU GONG ZHENG ZHU



江苏教育出版社

中国文学美学

吴功正 著



江苏教育出版社

中国文学美学

(全三册)

吴功正 著

责任编辑 徐宗文

出版发行:江苏教育出版社
(南京市马家街31号,邮政编码:210009)

网 址: <http://www.edu-publisher.com>

经 销:江苏省新华书店

照 排:南京展望照排印刷有限公司

印 刷:盐城市印刷厂
(盐城市纯化路29号,邮政编码:224001)

开本 850×1168 毫米 1/32 印张 33.125 插页 15 字数 817,000

2001年9月第1版 2001年9月第1次印刷

印数 1—2000册

ISBN 7—5343—3604—X

G·3289 总定价:98.00元(上·中·下)

江苏教育版图书若有印刷装订错误,可向承印厂调换

苏教版图书邮购一律免收邮费。邮购电话:025-3211774, 邮购地址:南京市马家街31号,江苏教育出版社发行科。盗版举报电话:025-3300420、3303538。提供盗版线索者我社给予奖励。

目 录

绪 言 建构中国文学美学

上 卷 理论建构篇

第一章 审美本体论	21
第一节 审美基点：审美主体的体认	21
一 审美主体的文化特质(22)	
二 主体心理、情趣与文学审美(29)	
三 审美主体性的构成因素(43)	
第二节 基本特性：审美素质的确定	50
一 审美素质的深层性品格(51)	
二 审美素质的基本表述——“味”(64)	
三 审美素质通过审美实践活动来完成(70)	
第三节 历史结构：诸种合力的规范	79

一	“力”的一般现象描述(80)	
二	“力”的平行四边形状态(91)	
三	合力作用的中介(100)	
第二章	审美生成论	105
第一节	生殖崇拜和美学	
——	美的生命意识形式	106
一	生殖崇拜的审美象征(106)	
二	从生殖崇拜到文学审美的构成基因与图序(110)	
第二节	初民神话和美学	
——	美的孕生母体	117
一	命题确立的基点和体认目的(117)	
二	隐喻思维的扩散和审美意识的积淀(120)	
三	神话对审美心理功能的启迪(127)	
四	神话对审美形态的作用(132)	
第三节	自然山水和美学	
——	美的发现和历史演变序化	137
一	审美渊源和偶合机缘(138)	
二	审美历程(145)	
三	自然山水文学审美意境论(152)	
第四节	民间习俗和美学	
——	群体心态的铸合	156
一	民俗的自然性和人文性的结合特征(156)	
二	民俗所导致的民族性美学(160)	
三	民俗所引发的审美情感(165)	
第五节	佛道宗教和美学	
——	文化层面的意识孵化	172
一	宗教之于中国作家(173)	

二	宗教之于审美意识(182)	
三	宗教之于审美形态(189)	
第三章	审美建构论	197
第一节	心物的碰撞方式	198
一	一个独特的概念表述: 宾、主(198)	
二	物感式碰撞形态(200)	
三	形上的超验形态(213)	
四	主客体的和谐融洽(216)	
五	审美碰撞的思维形式(219)	
第二节	意象的组合手段	224
一	意象的文化学渊源(224)	
二	意象的文学审美功能(228)	
第三节	建构的限制与超越	242
一	突破有限与追寻无限(242)	
二	“言”“意”的困惑与摆脱(247)	
三	对极端主义审美体认论的修正与中和(257)	
第四节	审美的变形与完形	258
一	一个重要的审美现象(258)	
二	审美变形的现象描述(264)	
三	从审美变形到完形的动力结构(273)	
第四章	审美机制论	277
第一节	美学和文化精神	278
一	仁学和致用文化精神的渗透(278)	
二	农业结构和仕隐行为的美学影响(285)	
三	人品意识的审美评价标准(290)	
四	文化观念基础上的文学美学体系(292)	
第二节	美学和个体活动	296

一	个体审美活动所需要的心境——澄怀虚静(297)	
二	个体审美活动所运用的方式——体悟融入(304)	
三	个体审美活动所达到的境界——身与物化(310)	
第三节	美学和群体思潮.....	314
一	文学美学现象的思潮背景(315)	
二	社会思潮与美学思潮的关系(317)	
三	在美学思潮的屏幕上探究审美特征(325)	
四	描述美学思潮的更迭与变化(330)	
第四节	美学和思维机制.....	335
一	哲学思维与艺术思维(335)	
二	伴随“原型”的艺术复现思维(341)	
三	对待性思维(344)	
四	情感性、想象性的艺术思维(347)	
第五章	审美形态论	353
第一节	时空美学	354
一	时间意识的美学底蕴(354)	
二	空间意识的美学机体(361)	
三	时空交错的美学结构(367)	
四	时空美学的哲学渊源(371)	
第二节	悲怨美学	376
一	悲怨美的发生学探因(376)	
二	悲怨美的现实、文化根源(385)	
三	悲怨美的弥散现象描述(397)	
第三节	模糊美学	399
一	模糊美是一种审美形态(400)	
二	模糊美的构成要素(404)	
三	模糊美思维机制(412)	

第四节 顿挫美学	417
一 顿挫美的类别(418)	
二 顿挫美的构成方式(423)	
三 顿挫美的依据(425)	
第五节 气韵美学	431
一 气韵美学观念的形成(431)	
二 气韵美的基本特征(438)	
三 气韵的主体性美学、哲学探源(442)	

中 卷 历史逻辑篇

第一章 《诗》《骚》美学

——原型美学	449
--------------	-----

第一节 亲和意识的发轫	449
-------------------	-----

第二节 审美基型的滥觞	454
-------------------	-----

第二章 诸子散文美学

——美的生命表象	465
----------------	-----

第一节 生命的表征	466
-----------------	-----

第二节 中国文学美学精神的诞生	470
-----------------------	-----

第三节 艺术思维机制的孕育	475
---------------------	-----

第三章 汉赋美学

——美的巨丽形态	481
----------------	-----

第一节 “大就是美”	482
------------------	-----

第二节 “赋家之心”	485
------------------	-----

第三节	作赋之法	488
第四节	秦汉气象	493
第五节	源远流长	496
第四章	六朝文学美学	
——	并存形态的文学美学	501
第一节	关于宫体文学	501
第二节	繁荣的六朝文学美学	503
第三节	六朝文学美学繁荣的原因	511
第五章	唐诗美学	
——	心理美学	515
第一节	问题提出：改变传统研究思维定势	515
第二节	审美必然：心理经验积淀和扬弃	517
第三节	心理特征：心态宇宙和两极形态	523
一	顺应和同化的心理功能(524)	
二	内宇宙的直接发露和外宇宙的间接反射(528)	
三	直觉意识的寻求和确定(529)	
第四节	简短结语：开拓和丰富了审美意识	
空间		544
第六章	宋诗美学	
——	美的变异现象	547
第一节	最佳的审视角度	547
第二节	宋诗审美变异对历史的选择	548
第三节	文化背景下的审美综合机制	552
第四节	宋诗审美特征在比较中确认	562
第七章	宋词美学	

——词人心态	567
第一节 审美心态：一个新的研究课题	567
第二节 审美趋势：审美心理的演化结果	570
第三节 词人心态：感性的基本范式	577
第四节 描述方式：对象化过程中的完成机制	590
第五节 词人心态对中国审美心理结构的塑造	597
第八章 唐宋散文美学	
——美的标准范式	601
第一节 认识基点：建立新秩序	601
第二节 范式：实践理性的新规范	602
第三节 秩序：审美特性的新建构	609
第四节 各领风骚：心理结构的不同铸合和 沉积	613
第九章 晚明散文美学	
——美的感性表征	619
第一节 特殊性质和基本方法论的确定	619
第二节 正统古文趋于式微、世俗情味勃发兴起 的现象	621
第三节 名士派的美学风貌	626
第四节 主体观照功能的强调和感性情绪的追寻	629
第五节 “趣”、“韵”的审美新标准	637
第十章 元明清小说美学	
——美的机制和功能	643

第一节	人物典型与小说美学素质	643
一	制约小说美学的三大因素(644)	
二	人物审美在小说美学上的发展(648)	
三	人物性格美学的主要特点(653)	
四	主体对人物的审美情感态度(656)	
第二节	真假虚实的主客体与小说的审美机制	659
一	真与假的美学性质(660)	
二	虚与实的美学差异(663)	
三	真假虚实的典型形态: 历史小说(666)	
四	真假虚实的审美转化契机(674)	
第三节	情理范畴与小说的审美功能	679
一	情感论的历史具体性(679)	
二	理性主义的认识(685)	
三	理性寓于感性之中(688)	
第四节	长篇小说与小说形式美学	690
一	纵向的逻辑考察(691)	
二	横向的综合体研究(696)	
第十一章	元明清戏剧美学	
	——美的多样融合体	709
第一节	戏剧美学的综合机制	709
一	戏剧文学的诗化及其矛盾(710)	
二	观众心理的反馈所形成的建构及其正负值	715
第二节	委曲尽情的情感论	721
一	情感化的一般要求(721)	
二	情感化的独特审美标准: 委曲尽情(724)	

第三节 整一调节的结构论	729
一 程序化的戏剧逻辑(729)	
二 线性的时间序列(731)	
三 整一型的闭合结构(732)	
四 贯串型的主控格局(734)	
五 调节型的转换机制(735)	
六 观众心理对结构形成的作用(738)	
第十二章 晚清美学	
——美的冲撞	743
第一节 美学价值、功能观的建立	744
第二节 对美感作用的阐发	750
第三节 新美学范畴、观念的初步形成	752
第四节 新思维形态的建构	763
第五节 趋合与非趋合的成因	770

下 卷 总体结构篇

第一章 门类会通现象	777
第一节 哲学因子输入：阴阳美学的建立	779
一 从阴阳哲学到阴阳美学(779)	
二 阴柔阳刚之美学形态(787)	
第二节 史传与小说美学的会通	798
一 一个联系着的现象(799)	
二 全知视角的叙述方式的输入(800)	
三 多重审美联系的揭示(808)	

四	现象背后的原因探讨(813)	
第三节	绘画、音乐、建筑、园林、书法美学对 诗歌的渗透	817
一	诗画融汇的历史遇合(817)	
二	诗画融汇的审美基因(825)	
三	在技术层面上投向诗的多股光束(830)	
第二章	精神结构内核	841
第一节	儒家美学结构体 ——致用理性的美学系统质	842
一	儒家美学结构的系统质(843)	
二	儒家美学结构的流变质(853)	
第二节	老庄美学结构体 ——天籁自然性美学	860
一	天籁自然性美学观渊源于“道”的哲学观(862)	
二	天籁自然性美学的具体描述(866)	
三	老庄美学对中国文学美学的沾溉(874)	
第三节	禅宗美学结构体 ——直觉性美学	883
一	禅宗汉化的交切点(883)	
二	超越性的审美态度(885)	
三	见象而离相的审美方式(886)	
四	不立文字,徒见心性的审美传达(891)	
五	空灵意韵的审美追求(894)	
六	引入禅宗美学乃中国文化—美学之大事(898)	
第四节	儒、庄、禅美学结构融合体 ——趋融性美学	902
一	三根支柱各自的美学功能(903)	

二	三家融合及其原因(909)	
三	三家融合对文学美学的整合(916)	
第三章	沿革发展规律	929
第一节	独特的精神演变现象	930
一	描述文学美学发展规律的视角(930)	
二	基本认识的环节点(932)	
第二节	发展性和循环性的机制	940
一	进化和循环(940)	
二	进化和循环规律的基本形态(944)	
三	循环型的深层文化心态(951)	
第四章	思维模式特点	955
第一节	形态和方式	956
一	独特的结构形态(956)	
二	通常的表述方式(957)	
第二节	形式和机制	965
一	传统的思维形式(965)	
二	结构—功能型思维机制(975)	
第五章	中西美学异同	977
第一节	关于“和谐”的商榷	978
第二节	关于“表现”的辨析	981
第三节	剖析“象征”	986
第四节	解说“自然”	992
第五节	中西美学整体上协和与不协和的成因	995
第六章	文学美学精神	1001
第一节	组合型结构	1002

一	总体构成的组合型(1002)	
二	情感类别的组合型(1010)	
三	审美功能的组合型(1016)	
第二节	动态型机制	1018
一	积淀、同化(1018)	
二	变异(1022)	
第三节	精神主题曲	1026
一	天人合一的精神(1026)	
二	形下与形上的结合(1028)	
三	“生”的精神(1029)	
第四节	总结	1032
主要参考书目		1037

绪 言

建构中国文学美学

