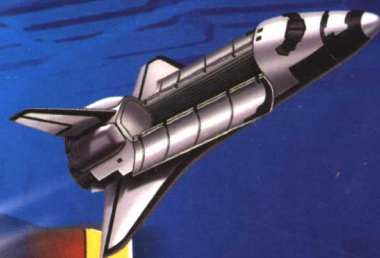


Famous Teachers

2007年高考总复习



名师一号

中华1号学案 神州顶尖教辅



名师的视野
总比别人看得高远
一号的脚步
总比别人遥遥领先

双色教辅



政治

光明日报出版社



特别鸣谢：

北京二中 北师大附中 启东中学 黄冈中学
山东寿光一中 长沙一中 广东金山中学 石家庄二中
河北衡水中学 云南师大附中 四川师大附中
郑州实验中学 重庆一中

Famous teachers NO.1

名师1号

中华1号学案 神州顶尖教辅

2007年高考总复习

教师用书·学生用书·全解全析

政治

策 划：梁大鹏

主 编：王俊杰

本册主编：窦桂刚

编 委：窦桂刚 岱 英 燕 臻 吕海涛

陈吉东 张爱清 刘美萍 孙鹏飞

孙 伟 笑 柳 黄光扬 宋军周

李年周 张明亮

光明日报出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

高考总复习学生用书. 政治/王俊杰主编. -北京:

光明日报出版社, 2005. 12

(名师一号)

ISBN 7-80206-178-4

I. 高... II. 王... III. 政治课-高中-升学参考资料 IV. G634

中国版本图书馆CIP数据核字 (2005) 第141654号



尊重知识产权 享受正版品质

国家防伪中心提示您

《考源书业》教辅图书, 采用了电话查询与电码防伪。消费者购买本图书后, 刮开下面的密码, 可通过防伪标志上的电话、短信、上网查询及语音提示为正版或盗版, 如发现盗版, 请与当地执法单位举报。

Famous Teachers

金榜题名的瞬间
掩饰不住学子们脸上的笑颜
校园里那如火的岁月
把十年寒窗燃烧的壮阔波澜
没有酸甜苦辣的体验
就没有考卷上一鸣惊人的诗篇
没有风霜雪雨的磨炼
就没有思绪里浩瀚无垠的蓝天

书 名: 名师一号 高考总复习 政治 (学生用书)

著 者: 梁大鹏 王俊杰

责任编辑: 曹 杨

封面设计: 考源文化 版式设计: 梁大鹏

责任校对: 田建林 责任印制: 李新宅

出版发行: 光明日报出版社

地 址: 北京市崇文区珠市口东大街5号, 100062

电 话: 010-67078945 67078235

网 址: <http://book.gmw.cn>

Email: gmcbb@gmw.cn

法律顾问: 北京盈科律师事务所郝惠珍律师

总 经 销: 新华书店总店

经 销: 各地新华书店

印 刷: 保定虹光印刷有限公司

版 次: 2006 年 3 月第 1 版

印 次: 2006 年 3 月第 1 次印刷

开 本: 880×1230 1/16

印 张: 240

印 数: 1-20000

书 号: ISBN 7-80206-178-4

定 价: 全套定价: 394.00元



名师 1 号



登高而招 臂非加长也 而见者远
顺风而呼 声非加疾也 而闻者彰

2007 Famous Teachers No.1

名师一号

教学前沿最具权威的报告
依两纲 夯双基
瞄准高考是丛书永不改变的色调
每一个考点
都经过了名师们精心的筛选
每一道习题
都经过了作者们全力的打造

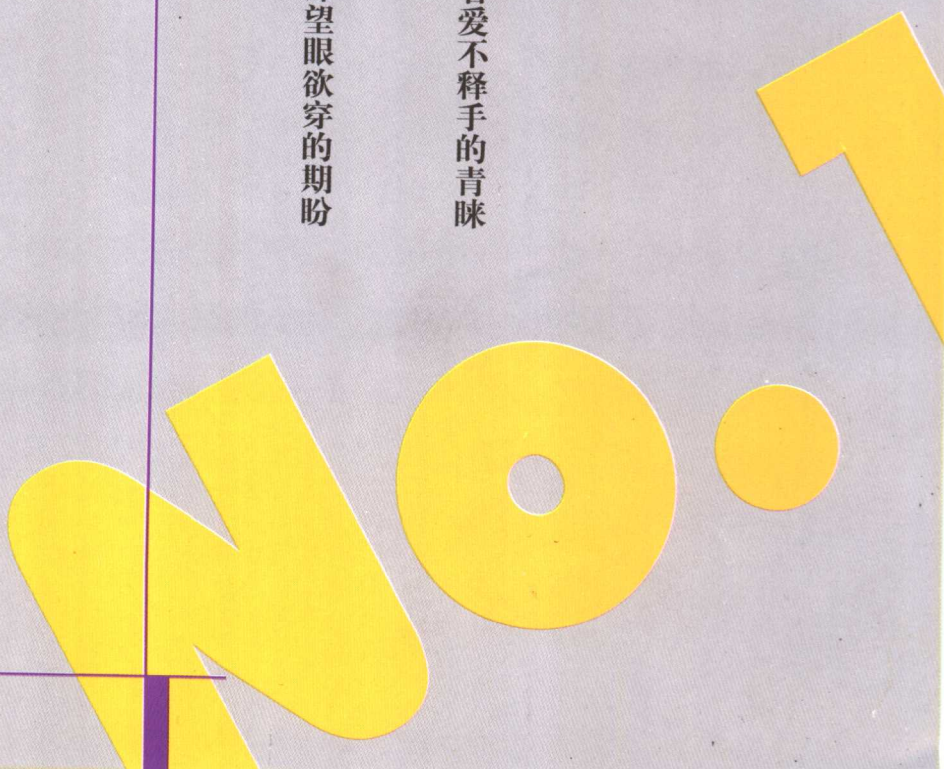
名师一号

考生们题名金榜的依靠
没有名师的指导
学海中的航船就会迷失方向
没有丛书的相伴
书山上的脚步就显得微不足道
你因我而改变
就是对我们最好的回报

名师一号

不愧为教辅界的骄傲
追寻高考命题的轨迹
揭示高考制胜的诀窍
书中布方阵
成就多少读书人脱颖而出
卷上出奇兵
博得多少母亲引以自豪

名师一号 席卷神州
挡不住校园内外 护花使者爱不释手的青睐
考源教辅 再创辉煌
挥不去课堂上下 读书儿郎望眼欲穿的期盼



丛/书/前/言

“五光十色旧岁去，万紫千红新春来。”神舟六号的顺利升空，为无垠的苍穹划出一道美丽的彩虹，也为团结奋进的2005年画上了一个圆满的句号。伴随着春天轻盈的脚步，2006年的高考已渐渐临近，冲刺练兵的高三学生，正夜以继日、信心百倍的忙碌着。高二的同学们也渐渐开始为明年的高考，描绘着胜利的蓝图，制订着马到成功的方案。《名师一号》2007年高考全新版，在鸟语花香的簇拥下，在众望所归的期盼中，闪亮出现在你的手中。

本书共分三编，由二十一个单元计四十八节所构成。

每节依照“先学后教，讲练结合”的原则，设置如下三大栏目：

【**自学平台**】“考点探究”——将高考考点化为具体问题，对主干知识进行简明梳理；“即时自测”——及时检测自主探究效果，帮助考生夯实根基。

【**名师课堂**】“知识拓展”——针对重点难点，阐释独到，领略名师风采；“师生互动”——通过师问生答，讲中带练，体味高效课堂。

【**新题研练**】“名题探析”——剖析名题，总结规律，点拨技巧，举一反三；“每节一练”——名师组题，精、活、新、准，高效训练，节节过关。另外，每一单元也设置三个各具特色的综合性栏目：

【**高考回眸与前瞻**】回顾过去，瞻望未来，预测考势，从容应对。

【**单元整合与检测**】整合单元知识，检测综合实力，将落实进行到底。

【**资料链接与共享**】“图表选萃”，“应试指导”，“备课卡片”，“热点备索”，“人生感悟”，精彩多多。栏目新颖实用，令人爱不释手。注意：“备课卡片”、“热点备索”、“人生感悟”等栏目为教师用书所独有。

“临风抬眼去，高处不胜寒。”名师，就是要掌握高考跳动的脉搏，把握高考命题的方向，立足指导高考的前沿，点拨征服高考的捷径；一号，就要具有居高临下、运筹帷幄的构思，具有贴近课堂、贴近考生的理念，具有源于课本、高于课本的品质，具有垄断知能、雄霸考场的方案。名师笔下的一号备考方案，吸收动态信息，汇聚多方成果，聚众多小溪于一流，奔腾咆哮着，向着大海的方向，向着理想的彼岸……

考源文化编辑中心
2006年春于北京

考源文化教辅书系2006-2007版

考源书业 2006 版分省模式

学科提供全国含听力模式, 不含听力模式, 重庆模式、湖南模式(含语文、数学、英语)及浙江模式, 其中英语学科共五种版本, 请各学校根据要求选订, 谢谢您的合作。

2007《名师一号》高考总复习一轮(学生用书)

科目	开本	印刷	出版时间	备注①	备注②
语文	大16开	双色彩印	现货	教师用书	全解全析答案
数学(A)	大16开	双色彩印	现货	教师用书	全解全析答案
数学(B)	大16开	双色彩印	现货	教师用书	全解全析答案
英语	大16开	双色彩印	现货	教师用书	全解全析答案
物理	大16开	双色彩印	现货	教师用书	全解全析答案
化学	大16开	双色彩印	现货	教师用书	全解全析答案
生物	大16开	双色彩印	现货	教师用书	全解全析答案
政治	大16开	双色彩印	现货	教师用书	全解全析答案
地理	大16开	双色彩印	现货	教师用书	全解全析答案
历史	大16开	双色彩印	现货	教师用书	全解全析答案

2007《名师一号》考点扫描测试卷

科目	开本	印刷	出版时间	备注
语文	大8开活页	双色+单色	现货	全解全析答案
数学	大8开活页	双色+单色	现货	全解全析答案
英语	大8开活页	双色+单色	现货	全解全析答案
物理	大8开活页	双色+单色	现货	全解全析答案
化学	大8开活页	双色+单色	现货	全解全析答案
生物	大8开活页	双色+单色	现货	全解全析答案
政治	大8开活页	双色+单色	现货	全解全析答案
地理	大8开活页	双色+单色	现货	全解全析答案
历史	大8开活页	双色+单色	现货	全解全析答案

2006《名师一号》同步学习方略(高二上册)

科目	开本	印刷	出版时间	备注①	备注②
语文	大16开	双色+单色	2006.3	教师用书	全解全析答案
数学	大16开	双色+单色	2006.3	教师用书	全解全析答案
英语	大16开	双色+单色	2006.3	教师用书	全解全析答案
物理	大16开	双色+单色	2006.3	教师用书	全解全析答案
化学	大16开	双色+单色	2006.3	教师用书	全解全析答案
生物	大16开	双色+单色	2006.3	教师用书	全解全析答案
政治	大16开	双色+单色	2006.3	教师用书	全解全析答案
地理	大16开	双色+单色	2006.3	教师用书	全解全析答案
历史	大16开	双色+单色	2006.3	教师用书	全解全析答案

2006《名师收获季节》基础+能力同步导学充值卡(高一上册)

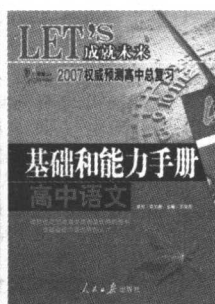
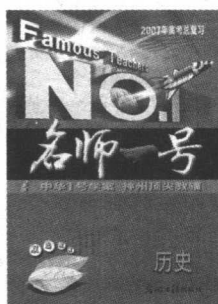
科目	开本	印刷	出版时间	备注
语文	大8开活页	双色+单色	2006.3	全解全析答案
数学	大8开活页	双色+单色	2006.3	全解全析答案
英语	大8开活页	双色+单色	2006.3	全解全析答案
物理	大8开活页	双色+单色	2006.3	全解全析答案
化学	大8开活页	双色+单色	2006.3	全解全析答案
生物	大8开活页	双色+单色	2006.3	全解全析答案
政治	大8开活页	双色+单色	2006.3	全解全析答案
地理	大8开活页	双色+单色	2006.3	全解全析答案
历史	大8开活页	双色+单色	2006.3	全解全析答案

2006《名师一号》同步学习方略(高一上册)

科目	开本	印刷	出版时间	备注①	备注②
语文	大16开	双色+单色	2006.7	教师用书	全解全析答案
数学	大16开	双色+单色	2006.7	教师用书	全解全析答案
英语	大16开	双色+单色	2006.7	教师用书	全解全析答案
物理	大16开	双色+单色	2006.7	教师用书	全解全析答案
化学	大16开	双色+单色	2006.7	教师用书	全解全析答案
政治	大16开	双色+单色	2006.7	教师用书	全解全析答案
地理	大16开	双色+单色	2006.7	教师用书	全解全析答案
历史	大16开	双色+单色	2006.7	教师用书	全解全析答案

2006《名师收获季节》基础+能力同步导学充值卡(高一上册)

科目	开本	印刷	出版时间	备注
语文	大8开活页	双色+单色	2006.7	全解全析答案
数学	大8开活页	双色+单色	2006.7	全解全析答案
英语	大8开活页	双色+单色	2006.7	全解全析答案
物理	大8开活页	双色+单色	2006.7	全解全析答案
化学	大8开活页	双色+单色	2006.7	全解全析答案
政治	大8开活页	双色+单色	2006.7	全解全析答案
地理	大8开活页	双色+单色	2006.7	全解全析答案
历史	大8开活页	双色+单色	2006.7	全解全析答案





丛书目录

第一编 经济常识

第一单元 商品和商品经济

高考回眸与前瞻	1
第1节 商品	2
自学平台	2
名师课堂	3
新题研练	4
第2节 货币	7
自学平台	7
名师课堂	8
新题研练	9
第3节 价值规律	11
自学平台	11
名师课堂	12
新题研练	13
单元整合与检测	15

第二单元 社会主义初级阶段的经济制度和社会 主义市场经济

高考回眸与前瞻	19
第1节 社会主义初级阶段的经济制度	20
自学平台	20
名师课堂	21
新题研练	23
第2节 社会主义市场经济的基本特征	25
自学平台	25
名师课堂	26
新题研练	27
单元整合与检测	30

第三单元 企业和经营者

高考回眸与前瞻	33
第1节 企业是市场的主体	34

自学平台	34
名师课堂	36
新题研练	38
第2节 企业的经营者	40
自学平台	40
名师课堂	41
新题研练	42
单元整合与检测	44

第四单元 产业和劳动者

高考回眸与前瞻	47
第1节 三大产业	48
自学平台	48
名师课堂	49
新题研练	51
第2节 劳动者的权利和义务	53
自学平台	53
名师课堂	55
新题研练	56
单元整合与检测	58

第五单元 财政税收和纳税人

高考回眸与前瞻	61
第1节 国民收入的分配与财政	62
自学平台	62
名师课堂	63
新题研练	65
第2节 税收与纳税人	67
自学平台	67
名师课堂	68
新题研练	69
单元整合与检测	71

第六单元 银行和储蓄者 75

高考回眸与前瞻 75

第1节 我国的银行 76

自学平台 76

名师课堂 78

新题研练 78

第2节 公民的储蓄 80

自学平台 80

名师课堂 82

新题研练 83

单元整合与检测 85

第七单元 商品服务市场和消费者 88

高考回眸与前瞻 88

第1节 商品服务市场 89

自学平台 89

名师课堂 90

新题研练 91

第2节 家庭消费与消费者的合法权益 93

自学平台 93

名师课堂 95

新题研练 97

单元整合与检测 99

第八单元 当代世界市场和我国的对外贸易 102

高考回眸与前瞻 102

第1节 当代世界市场 103

自学平台 103

名师课堂 104

新题研练 106

第2节 我国的对外贸易 108

自学平台 108

名师课堂 110

新题研练 111

单元整合与检测 114

第二编 哲学常识

第一单元 一切从实际出发 117

高考回眸与前瞻 117

第1节 世界是客观存在的物质世界 118

自学平台 118

名师课堂 119

新题研练 120

第2节 人们的意识是客观存在的反映 122

自学平台 122

名师课堂 123

新题研练 124

第3节 从客观存在的实际出发 126

自学平台 126

名师课堂 127

新题研练 129

单元整合与检测 131

第二单元 联系地、发展地看问题 134

高考回眸与前瞻 134

第1节 坚持联系的观点 135

自学平台 135

名师课堂 136

新题研练 137

第2节 坚持发展的观点 140

自学平台 140

名师课堂 141

新题研练 142

第3节 按客观规律办事 144

自学平台 144

名师课堂 146

新题研练 148

单元整合与检测 150

第三单元 坚持矛盾分析的方法 153

高考回眸与前瞻 153

第1节 事物都是一分为二的 154

自学平台 154

名师课堂 155

新题研练 157

第2节 对具体问题进行具体分析 159

自学平台 159

名师课堂	160	第六单元 坚持正确的价值取向	207
新题研练	161	高考回眸与前瞻	207
第3节 善于把握重点和主流	164	第1节 社会意识与价值观	208
自学平台	164	自学平台	208
名师课堂	165	名师课堂	209
新题研练	167	新题研练	210
单元整合与检测	170	第2节 坚持集体主义的价值取向	213
第四单元 正确认识事物发展的原因、状态和趋势	173	自学平台	213
高考回眸与前瞻	173	名师课堂	215
第1节 事物发展的原因	174	新题研练	216
自学平台	174	单元整合与检测	218
名师课堂	175	第七单元 选择崇高的人生目标	221
新题研练	176	高考回眸与前瞻	221
第2节 事物发展的状态	178	第1节 人生价值及其实现	222
自学平台	178	自学平台	222
名师课堂	179	名师课堂	224
新题研练	180	新题研练	225
第3节 事物发展的趋势	182	第2节 选择崇高的社会理想	228
自学平台	182	自学平台	228
名师课堂	183	名师课堂	229
新题研练	185	新题研练	230
单元整合与检测	187	单元整合与检测	232
第五单元 透过现象认识本质	191	第八单元 自觉投身社会实践	235
高考回眸与前瞻	191	高考回眸与前瞻	235
第1节 要重视发挥主观能动性	191	第1节 实践及其作用	236
自学平台	191	自学平台	236
名师课堂	193	名师课堂	237
新题研练	194	新题研练	238
第2节 学会分析事物的本质	196	第2节 在实践中锻炼成才	241
自学平台	196	自学平台	241
名师课堂	199	名师课堂	243
新题研练	201	新题研练	244
单元整合与检测	204	单元整合与检测	246

第三编 政治常识

第一单元 我国的国家制度(上)	249	第1节 我国是人民民主专政的社会主义国家	250
高考回眸与前瞻	249		

自学平台	250
名师课堂	252
新题研练	254
第2节 人民代表大会制度是我国的根本政治制度	256
自学平台	256
名师课堂	258
新题研练	260
单元整合与检测	263
第二单元 我国的国家制度(下)	266
高考回眸与前瞻	266
第1节 我国的国家机构	266
自学平台	266
名师课堂	268
新题研练	270
第2节 我国公民与国家的关系	272
自学平台	272
名师课堂	273
新题研练	275
单元整合与检测	277
第三单元 我国的政党和政党制度	280
高考回眸与前瞻	280
第1节 中国共产党是我国社会主义事业的领导核心	281
自学平台	281
名师课堂	284
新题研练	285
第2节 中国共产党领导的多党合作和政治协商制度	288
自学平台	288

名师课堂	290
新题研练	291
单元整合与检测	294
第四单元 我国的民族和宗教	297
高考回眸与前瞻	297
第1节 我国是统一的多民族国家	297
自学平台	297
名师课堂	299
新题研练	301
第2节 我国的宗教政策	303
自学平台	303
名师课堂	305
新题研练	306
单元整合与检测	309
第五单元 国际社会和我国的对外政策	312
高考回眸与前瞻	312
第1节 当代国际社会	313
自学平台	313
名师课堂	315
新题研练	316
第2节 当今时代的主题	318
自学平台	318
名师课堂	320
新题研练	322
第3节 我国的对外政策	324
自学平台	324
名师课堂	325
新题研练	327
单元整合与检测	329



第一编 经济常识

第一单元 商品和商品经济

——高考回眸与前瞻——



三年高考回眸

高考考点		04 高考	05 高考	06 高考	命题特点
商 品	1. 商品和商品经济的含义 2. 商品的基本属性	上海·26 北京·30 全国·32 全国·34	广东·9		1. 从题型看:单选、不定项、简答、辨析、论述等题型都曾出现过。全国高考一般采用客观题形式,以知识立意为主;其他省市不仅有客观题,也有主观题,但主观题一般会与其他单元知识结合设题。 2. 从取材看:既有直观的基础知识题目,也有采用经济常用语或相关经济热点作背景材料的题目。 3. 从考点看:主要有商品两个基本属性之间的关系,劳动生产率及其与价值量的关系,流通中所需货币量的决定因素,价格及其决定因素,通货膨胀与通货紧缩等。其中尤以价值规律的内容、作用、表现形式出现频率最高。
	3. 商品的价值量	北京春·28	广东·13 上海·15		
货 币	4. 货币的产生和本质 5. 货币的职能	江苏·9	全国·24		
	6. 纸币的产生与发展 7. 通货膨胀与通货紧缩	江苏·16 两广·10	广东·16 辽宁·15		
价 值 规 律	8. 价值规律的内容和表现形式 9. 价值规律的作用	北京春·27 两广·35 全国·34 上海·18 江苏·43	全国·4 天津·38		

说明:近年来,政治及文综高考的模式、内容及要求在不断变化。2005 年高考,全国已有 15 个省市单独命题,国家教育部考试中心也命制了 3 套平行试题供各省市选择。探究近三年高考命题的思路、特点及趋向,为备战 2007 年高考的百万学子抛砖引玉,是设计本表的主要目的。其中,2006 年高考情况请在老师指导下由学生自主探究并填充,下同。



07 备考指南

综合分析近年高考命题的特点,依据 2006 年高考考点,结合当前重大时政热点,2007 年迎考复习应注意:

1. 高考涉及本单元内容的命题除继续以选择题形式考查对基本概念、基本原理的识记和理解外,以主观题形式考查能

力立意的趋势会增强。应考复习中应抓住知识之间的内在联系,注意深层次分析和扩展,联系有关社会热点,提高知识迁移能力。

2. 任何学科的考查内容都有主次之分,考纲列出的高考考点也有主次之分。考生应在系统复习的基础上,掌握重点。政治学科的重点,一是指理论体系中的主干知识及其内在联系,二是指解决现实生活中热点、难点问题时必须掌握和运用的有关理论。

3. 本单元的重要考点主要有商品的基本属性、商品的价值量、货币的本质和职能、价值规律的内容与作用等。政治和文综高考考查评价的是活的能力,而非死的知识,在复习中,这是重要的指导思想。在这一思想指导下,复习时应在理解和运用上狠下功夫。既要准确理解基本知识和基本原理,更要学会

据此来分析和评价有关的经济、政治、社会现象和实际问题。

4. 本单元的复习要注意联系诸如提高产品质量、开展打假斗争、改进技术提高劳动生产率、推动科技创新、实施稳健的

货币政策、通货膨胀与通货紧缩、价格大战、价格垄断与价格听证、优化资源配置与提高经济效益等有关热点,强化训练,以提高分析说明现实问题的能力。

第1节 商品

——自学平台——



考点探究

[问题设计]

1. 什么是商品? 什么是商品经济?
2. 什么是商品的使用价值和价值? 二者关系如何?
3. 交换价值和价值的内在联系是什么?
4. 什么是商品的价值量? 什么是社会必要劳动时间?
5. 为什么说商品的价值量是由社会必要劳动时间决定而不是由个别劳动时间决定的?

6. 什么是劳动生产率? 它有哪些两种表示方法?
7. 商品的价值量与社会劳动生产率是什么关系?

[要点提示]

1. (1) 商品是用来交换的劳动产品。
- (2) 商品生产和商品交换的总和, 就是商品经济。
2. (1) 商品能够满足人们某种需要的属性, 是商品的使用价值。凝结在商品中的无差别的人类劳动就是商品的价值。
- (2) 商品是使用价值和价值的统一体, 二者缺一不可。使用价值是商品价值的物质承担者, 没有使用价值的东西, 即使在他上面花费了大量劳动, 也不能形成价值, 因而也就不能成为商品。价值是商品的本质属性, 没有价值的东西不是商品。总之, 有使用价值的东西不一定有价值, 有价值的东西必然有使用价值。
3. 交换价值是价值的表现形式, 价值是交换价值的基础。交换价值的大小是由价值决定的。
4. (1) 商品的价值量是指商品价值的大小。
- (2) 社会必要劳动时间是在现有的社会正常的生产条件下, 在社会平均的劳动熟练程度和劳动强度下制造某种使用价值所需要的劳动时间。
5. 社会上有许多商品生产者, 他们生产同一商品, 各自耗费的劳动时间即个别劳动时间并不相同。如果每个生产者的个别劳动时间都能决定商品的价值量, 同样的商品就会有完全不同的多种多样的价值量, 而且生产者花费的时间越长, 他的商品的价值量就会越大。显然, 现实的经济生活中, 不可能有这种情况。因此, 决定价值量的不是个别劳动时间, 而是社会必要劳动时间。
6. 劳动生产率就是劳动者的生产效率。劳动生产率的高低有两种表示方法: 一种是每个劳动者在单位时间内所生产出来的产品数量; 一种是单位产品所耗费的劳动时间。
7. 劳动生产率越高, 生产单位商品的社会必要劳动时间就越短, 该商品的价值量就越小。反之, 劳动生产率越低, 单位商品的价值量就越大。因此, 二者成反比。

跟踪自测

1. 填充:

- (1) 商品是用于_____的劳动产品。商品经济是_____和_____的总和。
- (2) 商品是使用价值和价值的统一体。使用价值是价值的_____, 有使用价值的东西_____有价值, 有价值的东西_____使用价值。
- (3) 商品的价值量是由_____决定的, 与_____劳动生产率成反比。

2. 判断:

商品必须是劳动产品, 劳动产品也一定是商品。这种说法对吗?

3. 选择:

社会主义市场经济的实践证明: 谁能提供质量更好的商品, 谁就能争取到更大的市场销售份额。这是因为 ()

- ① 使用价值是价值得以实现的前提和基础
- ② 价值是使用价值得以存在的前提和基础
- ③ 商品是使用价值和价值的统一体, 使用价值是价值的物质承担者
- ④ 消费者总是希望购买到物美价廉的商品

- A. ①②③ B. ①②④
C. ①③④ D. ②③④

4. 简答:

商品生产者十分重视提高劳动生产率, 这是为什么?

名师课堂

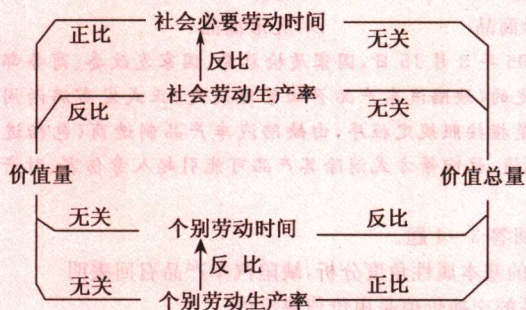
知识拓展

1. 商品使用价值和价值的比较

比较	使用价值	价 值
含义	商品能够满足人们某种需要的属性	凝结在商品中无差别的人类劳动
属性特征与反映关系	商品的自然属性,反映人与自然的关系,是一切有用物品的共同属性,单凭使用价值不能把商品与其它有用物品区分开来	商品的社会属性和本质属性,反映人与人之间互相交换劳动的关系,是商品所特有的属性,依据价值可对商品和其他物品加以区分
质与量的特点	不同商品的使用价值在质上是不同的,不同质的使用价值不能进行量的比较	价值在质上是相同的(都是无差别的人类劳动),同质的价值可以进行量的比较,从而按一定比例进行交换
所有者归属	最终归属于消费者(买者),但是必须同时让渡价值	最终归属于生产者(卖者),但是必须同时让渡使用价值
范畴归属	永恒范畴	历史范畴
联 系	使用价值是价值的物质承担者,二者统一于商品有机体中 有价值的东西一定有使用价值,但有使用价值的东西不一定有价值	

2. 全面理解商品的价值量与劳动生产率、劳动时间的关系

商品的价值量通常为单位商品的价值量,有时特别指明是单位时间内创造的价值总量;劳动生产率分社会劳动生产率和个别劳动生产率;劳动时间分社会必要劳动时间和个别劳动时间。其内在联系可用下表来表示:



注意:(1)社会劳动生产率不管怎样变化,同一劳动在同一时间内所创造的价值总量是不变的。因为社会劳动生产率变化在引起单位时间内生产的商品数量变化的同时,带来单位商品价值量的反向变化,从而导致同一时间内生产的商品价值总量不变。但在社会劳动生产率和社会必要劳动时间及其决定的单位商品价值量不变的情况下,如果个别劳动生产率和个别劳动时间发生变化,从而引起个别生产者在一定时间内生产的商品总量变化,则会使一定时间内生产的商品价值总量发生相应变化。

师生互动

[师]想一想:“商品生产者关心商品的价值,消费者关心商品的使用价值。”这种说法对吗?

[生](1)商品是使用价值和价值的统一体,但无论商品生产者还是消费者都不能同时获得使用价值和价值。

(2)商品生产者关心商品的价值,因为只有商品的价值实现了,生产者才能顺利进行再生产。但商品生产者也关心商品的使用价值,因为使用价值是价值的物质承担者,只有关心使用价值,才能提高产品质量,从而实现商品价值。

(3)消费者关心商品的使用价值,是为了更好地满足自己的需求。但他们也关心商品的价值,因为价值决定价格,消费者总是希望买到既物美又价廉的商品。

[师]练一练:检查下表有无错误,并填充其中的两处空白(分别用①和②表示)。

项目	社会必要劳动时间	个别劳动时间	单位商品的价值量	同一劳动在同一时间创造的价值总量
社会劳动生产率	提高	缩短	不变	降低
社会劳动生产率	降低	延长	不变	升高
个别劳动生产率	提高	不变	缩短	不变
个别劳动生产率	降低	不变	延长	不变

[生]无错误;①填“不变”,②填“减少”。

[师]辨一辨:政治课上,两位同学发生争论:甲认为,商品价值是由社会必要劳动时间决定的,因此,个别劳动时间对商品生产者没有实际意义。乙表示不同意,认为社会必要劳动时间是看不见、摸不到的,因此,只有个别劳动时间对商品生产者才有实际意义。谁的看法正确?为什么?

[生](1)甲、乙两位同学的看法都不正确。

(2)否认个别劳动时间对商品生产者的意义是错误的。商品的价值是由社会必要劳动时间决定的,但个别劳动时间对商品生产者也有实际意义。因为社会必要劳动时间是在个别劳动时间基础上概括形成的,没有个别劳动时间,就没有社会必要劳动时间。个别劳动时间的长短,关系到商品生产者盈利与否。

(3)否认社会必要劳动时间,只承认个别劳动时间的实际意义,也是不对的。个别劳动时间的长短或实际意义,是以社会必要劳动时间作为标准的,不明白社会必要劳动时间决定价值量,商品就无法交换,个别劳动时间的长短也无法确认。

(2)社会劳动生产率的提高或降低决定着同类商品生产者或某个生产部门的单位商品价值量的降低或升高,而个别劳动生产率的提高或降低则决定着某个商品生产者的赢利或亏损。个别劳动生产率普遍提高的结果是社会劳动生产率的提高。因此,商品生产者千方百计地提高各自的劳动生产率,除有利于自身的生存与发展外,还可推动整个社会生产力的发展。

3. 正确认识非劳动产品的商品化

非劳动产品的商品化是指把非劳动产品诸如自然资源开采权、姓名使用权、名誉、良心等等,当作商品来交换。这是当前我国社会的一个客观存在的现象。

非劳动产品虽然不是商品,但由于买卖双方都有把它作为商品进行交换的需要(即愿买愿卖),因此,非劳动产品就能披上商品的外衣,以假作真,混迹于商品交换之中,取得商品的形式。不过,非劳动产品并没有因此而成为真的商品,这决定了用于交换的非劳动产品没有价值,人们只是根据交换的需要赋予它一个价值形态。但是,这个价值形态仅仅是一件没有价值内容的外衣。可见,非劳动产品的商品化并没有否定商品是用于交换的劳动产品这一基本含义。

非劳动产品的商品化,有的是积极的,如自然资源的开采权、历史名人姓名使用权的出让;有的是消极的,如权力、官职、良心等的买卖,必须区别对待。

[师]议一议:为什么说非劳动产品的商品化并没有否定商品的基本含义?

[生]商品是用来交换的劳动产品。非劳动产品被当作商品用于交换,并没有改变其本身并无价值的本质,没有价值内容的非劳动产品不是真正意义上的商品。

新题研练

名题探析

[例1] (2005·上海)“旧时王谢堂前燕,飞入寻常百姓家。”常被用来形容过去的一些昂贵商品现在变成了大众的消费品。造成这种变化的主要原因是 ()

- A. 社会劳动生产率提高
- B. 大众消费观念发生变化
- C. 人民生活质量提高
- D. 商品市场日益繁荣

[解析] 一些本来只有少数人有能力购买的高档商品,过了一段时间后,其价格会逐渐降低,成为寻常百姓都买得起的普通商品,其根本原因在于社会劳动生产率的提高。因为只有社会生产力发展了,社会劳动生产率提高了,才能缩短社会必要劳动时间,降低商品的价值量,使商品价格降低,这样过去昂贵的商品才能变成大众消费品。B、C、D不是主要原因。

[答案] A

[例2] 2005年9月25日,国务院新闻办公室、信息产业部联合发布《互联网新闻信息服务管理规定》,这是我国规范互联网新闻信息服务的一个重要规章。《规定》明确了互联网新闻信息服务包括通过互联网登载新闻信息、提供时政类电子公告服务和向公众发送时政类通讯信息。这些信息是商品,从根本上说是因为 ()

- A. 信息能够提供便捷服务

每节一练

一、选择题

2005年8月28日,纽约原油期货价格一度突破每桶70美元大关。专家预测世界石油价格可能继续上涨。

据此完成1~2题。

1. 石油被称为“工业的血液”,在能源、化工等领域有广泛用途。这里谈的是石油的 ()
 - A. 价值
 - B. 交换价值
 - C. 使用价值
 - D. 经济价值
2. 在世界市场上待售的石油是 ()
 - A. 劳动产品
 - B. 物品
 - C. 有形商品
 - D. 无形商品

到2006年3月15日,国家质检总局、国家发改委、商务部和海关总署共同制定的《缺陷汽车产品召回管理规定》正式发布满两周年。缺陷汽车召回是指按照规定程序,由缺陷汽车产品制造商(包括进口商),采用修理、更换、收回等方式消除其产品可能引起人身伤害、财产损失的缺陷的过程。

据此回答3~4题。

3. 从商品的基本属性角度分析,缺陷汽车产品召回表明 ()
 - A. 商品的交换价值是由价值决定的
 - B. 商品的价值决定价格
 - C. 商品的使用价值是价值的物质承担者
 - D. 商品的价格受供求关系影响

- B. 信息具有交换价值
C. 信息对用户具有使用价值
D. 搜集整理发布信息耗费了一般人类劳动

[解析] 商品之所以具有价值,并可用于交换,从根本上说是因为它耗费了一般人类劳动。

[答案] D

[例 3] (2004·全国)宋代的庄绰在《养柑蚁》一文中说:“广南可耕之地少,民多种柑橘以图利,常患小虫,损失其实。惟树多蚁,则虫不能生,故园户之家,买蚁于人。遂有收蚁而贩者,用猪羊脂其中,张口置蚁穴旁,俟蚁入中,则持之而去,谓之养柑蚁。”

上述材料中,一些人捕捉蚂蚁进行买卖,使蚂蚁具有价格,是因为

- A. 蚂蚁能够消灭虫害
B. 蚂蚁具有交换价值
C. 捕捉蚂蚁耗费了一般人类劳动
D. 蚂蚁对柑橘农户具有使用价值

[解析] 价格是商品所特有的,由价值所决定。价值指的就是凝结在商品中的无差别的人类劳动,所以蚂蚁之所以有价格,因为捕捉的过程消耗了人的劳动。

[答案] C

[例 4] (2004·北京)安全问题事关重大。为加强对食品安全的监管,国务院组建了国家食品药品监督管理局。作为商品的食物,是最基本的生活必需品,必须保证其质量。这是因为

- A. 食品的质量越好,生命安全越有保障
B. 食品的质量与价值互为前提
C. 食品的使用价值决定其价值
D. 食品的使用价值取决于个人生活需要

[解析] 食品安全问题是一个十分重要的问题,已经引起全社会的重视。因为它是保障生命权的需要。食品质量越好,就越能更好地满足人们对保障生命安全的需要。故 A 项正确。使用价值是价值的物质承担者,故 B 项不正确。食品的使用价值就是商品的使用价值,它不能决定商品的价值。故 C 项不正确。D 项本身错误。

[答案] A

[例 5] (2002·两广)我国确立了用信息化带动工业化的发展战略。信息化所代表的高新技术能够

- A. 减少单位产品的社会必要劳动时间
B. 提高单位产品的社会必要劳动时间
C. 使单位产品的个别劳动时间不变
D. 使单位产品的个别劳动时间提高

[解析] 社会必要劳动时间决定商品价值量,而社会必要劳动时间随社会劳动生产率的变化而变化。社会劳动生产率提高,社会必要劳动时间缩短;社会劳动生产率降低,社会必要劳动时间增加。科学技术的进步是提高劳动生产率的根本性因素,所以信息化所代表的高新技术能够大大提高劳动生产率,因而会减少单位产品所耗费的社会必要劳动时间。

[答案] A

4. 《缺陷汽车产品召回管理规定》的制定和实施体现了

- A. 行政手段已成为国家对经济进行宏观调控的主要手段
B. 国家综合运用法律手段、行政手段对经济进行宏观调控
C. 市场经济条件下要充分发挥宏观调控对资源配置的基础性作用
D. 企业的信誉和形象决定其经济效益的高低

5. 最近公布的电信资费调整方案中规定,上网费每分钟 2 分。上网费主要是使用网上下载的信息付出的费用。可见,从网上下载的信息

- A. 有使用价值,没有价值
B. 有价值,没有使用价值
C. 虽有价格但不是劳动产品
D. 是价值和使用价值的统一

不同的商品生产者生产同一种商品,在同一时间、同一市场上以同样的价格出售,有人赚钱,有人亏本。

据此回答 6~7 题。

6. 之所以会有人赚钱,有人亏本,是因为他们生产同一种商品的

- A. 劳动生产率不同
B. 社会必要劳动时间不同
C. 劳动积极性不同
D. 产量不同

7. 在商品生产中,个别企业的劳动生产率提高以后,会出现

- A. 单位商品的价值量减少
B. 单位时间的价值总量不变,因而并不能获得更多利益
C. 单位商品价值量增加,能获得更多利益
D. 同一时间内可以比别人生产更多商品,能获得更多利益

8. 假如在现有的社会正常的生产条件下,社会上绝大多数商品生产者生产一台电脑都用 10 小时,唯有某商品生产者生产一台电脑只用 5 小时,那么他生产一台电脑和其他商品生产者生产一台电脑相比

- A. 是其他商品生产者生产一台电脑价值的两倍
B. 是其他商品生产者生产一台电脑价值的二分之一
C. 价值相等
D. 无法比较

【例6】下表是《人民日报》对全国洗衣机问卷调查的情况,表格所列是消费者选购洗衣机时考虑的因素(百分比)。请你看表回答:

重视因素	城市	中小城市	农村
价格	11.3	10.1	6.6
质量	63.9	65.7	66.9
牌子	4.1	4.0	3.2
功能	7.3	7.4	6.3
售后服务	5.2	3.4	5.4

(1)消费者选购洗衣机最重视的因素是什么?

(2)用商品两个基本属性的关系说明这是为什么?

【解析】由表格可知不管是城市的消费者还是农村的消费者在选购洗衣机时,首先要考虑其质量即使用价值,因为商品是使用价值和价值的统一,使用价值是价值的物质承担者。

【答案】(1)消费者购买洗衣机最重视的是洗衣机的质量,即洗衣机的使用价值。

(2)①商品具有使用价值和价值两个基本属性,商品是使用价值和价值的统一体。使用价值是价值的物质承担者,价值不能离开使用价值而独立存在。

②作为消费者在购买商品时要从“物美”(使用价值)和“价廉”(价值)两方面来考虑,在价格差不多的情况下,最重视的是质量。所以作为生产厂家,只有保证质量,拿出货真价实的产品,才能在竞争中取胜。

9.“纳米”作为一种长度单位,越来越多地得到世人的认识,“纳米技术”正日益受到世界各国科技界的关注。据统计,全球纳米技术的平均年产值已达到4 400亿美元。这说明()

- A. 科学技术是价值和财富的创造者
- B. 高新技术产业将取代传统产业,成为主导产业
- C. 科学技术是经济持续发展的强大动力
- D. 知识经济时代价值主要来源于知识

二、非选择题

10. 两年前,“万元”服务器曾因价格低廉而受到欢迎,但风水轮流转,伴随用户应用需求的迅速增加,价格就不再是用户选购时考虑的主要因素。于是,如何强化服务器的应用功能成为新的竞争焦点,相对于价格战而言,服务器厂商现在需要“为满足需求而战”。

(1)“如何强化服务器的应用功能成为新的竞争焦点”体现了经济学的什么道理?

(2)运用所学经济学知识,说明服务器厂商为什么现在需要“为满足需求而战”?

第2节 货币

——自学平台——

考点探究

[问题设计]

1. 什么是货币？货币是怎样产生的？
2. 什么是一般等价物？它为什么必然固定在金银上？
3. 货币有哪些职能？其基本职能是什么？
4. 什么是价格？价格与价值的关系是怎样的？
5. 什么是纸币？什么是通货膨胀？通货紧缩的主要表现是什么？
6. 什么是世界货币？货币在国与国的经济关系中有哪些作用？

[要点提示]

1. (1)货币是从商品中分离出来，固定地充当一般等价物的商品。货币的本质是一般等价物。

(2)货币是商品交换长期发展的产物。它的产生大体经历了四个阶段：①偶然的物物交换；②扩大的物物交换；③出现了一般等价物；④一般等价物固定在金、银上，货币就出现了。

2. (1)一般等价物就是从其他商品中分离出来，可以和其他一切商品相交换并表现其他一切商品价值的商品。

(2)一般等价物必然固定在金银上，这是因为金、银具有体积小、价值大、便于携带、久藏不坏、质地均匀、容易分割等特点，最适宜充当一般等价物。

3. (1)货币有五种职能，即价值尺度、流通手段、贮藏手段、支付手段和世界货币。

(2)货币的基本职能是价值尺度和流通手段。

①货币作为价值尺度，就是以货币为尺度来表现和衡量其他一切商品价值的大小。

②货币之所以能成为价值尺度，是因为货币也是商品，也有价值。

③货币充当商品交换媒介的职能，叫做流通手段。

④货币执行价值尺度职能时，并不需要现实的货币，只是观念上的货币。而货币在执行流通手段职能时必须用现实中的货币。

4. (1)当商品的价值用货币表现出来的时候，叫做价格。价格是价值的货币表现。

(2)价格与价值的关系是：价格是价值的货币表现，价值是价格的基础。商品价格的高低，一般地说与商品本身价值大小成正比。

5. (1)纸币是由国家发行的、强制使用的货币符号。

(2)纸币的发行量超过流通中所需要的数量，从而引起纸币贬值，物价上涨，叫做通货膨胀。

(3)通货紧缩通常出现在经济相对萎缩时期，表现为社会总需求持续小于社会总供给，物价总水平持续下降，货币不断升值。

6. (1)世界货币是指货币具有在世界市场充当一般等价物的职能。

(2)货币在国与国的经济关系中的作用：第一，作为一般的购买手段，用来购买外国的商品；第二，作为一般的支付手段，用来平衡国际收支差额；第三，作为社会财富的代表，由一国转移到另一国。

跟踪自测

1. 判断：

- (1)国家无权决定纸币的发行量。()
- (2)国家有权决定纸币的面值。()
- (3)国家有权决定纸币的种类。()
- (4)国家无权决定纸币的需要量。()
- (5)国家有权决定纸币的购买力。()

2. 选择：

作为两种不同的经济现象，通货膨胀与通货紧缩发生的原因相同之处是 ()

- A. 都是社会劳动生产率的变化引起的
- B. 都是社会总需求大于总供给引起的
- C. 都是社会总供给大于总需求引起的
- D. 都是纸币的流通量与实际需求量不相符引起的。

3. 简答：

(1)货币五种职能的共同本质是什么？

(2)商品流通和流通手段是一回事吗？

(3)流通中的货币供应量是由哪些因素决定的？

(4)在社会主义社会，怎样正确对待货币？