

SHANGHAI PHOTOGRAPHY

ISBN 7-80685-617-X



9 787806 856178 >

上海摄影

ISBN 7-80685-617-X/J.618

2006年第4期 第26辑 售价：人民币15元



艺术探索

杨晓光：图片经济制造的影像：

本土摄影师和菲利夫斯的案例

作品博览

金平：藏纸·印经·影像

徐柏青：经幡·桑烟·阿姐鼓

岳强：流浪猫避难所

创意摄影

新华：安静·如何

摄影人物

摄影家丁和



At the heart of the image

影像·从心

蓄势待发 完美出击



AF, AF-S DX 镜头



闪光灯



遥控线



多功能电池匣

全新D200采用精湛的影像处理技术,配合操作简便的应用界面,通过1,020万有效像素等卓越功能,准确执行您的每一项指令。

D200配备一系列专业功能,包括高达1,020万有效像素的高效尼康DX格式CCD影像感应器;全新可选11区域自动对焦或7区宽幅自动对焦,确保呈现清晰影像;0.15秒迅速启动和每秒连续5幅的快拍功能,实时捕捉精彩瞬间;内置多功能i-TTL闪光灯支持尼康创意闪光系统,加上坚固超炫的镁合金机身,D200为您完美实现各项任务。

防伪反假
认准正货



为保证您的合法权益,请您务必在值得信赖的经销店购买尼康映像仪器销售(中国)有限公司销售的尼康产品。对于消费者使用非正规产品及假冒产品所产生的后果,尼康公司不承担任何责任。

尼康数码单镜反光相机

D200

影像全能

www.nikon.com.cn

尼康映像仪器销售(中国)有限公司 上海市西藏中路268号来福士广场50楼01-04室 电话: 021-63405188 传真: 021-63405066 邮编: 200001

正在壮大的尼康售后服务网络: 北京: 010-85151230 上海: 021-63720566 广州: 020-83649499 成都: 028-86736283 深圳: 0755-25181618 西安: 029-87206462

更多详情请登陆公司网站查询

精于细微之处
自然超群出众



斜向绞齿中轴

面接触的斜向齿中轴能实现精密、流畅的升降。中轴筒夹套可进行阻尼调节，即使中轴旋钮被松开时，也不会急剧下降。



防滑脚管

脚管内的凸状滑轨使脚管不会打滑和空转，无论哪一节都能快捷地伸缩脚管。

(有专利/PAT.NO.3356764)

Neo Carmagne系列全新上市!

采用绞齿型升降中轴，吸震力强，稳定性高，能轻松承载120、4×5等中、大画幅相机，并可对脚架进行精密细微的调节，满足微距及远摄等多角度的拍摄需求，达到精细清晰的拍摄效果。



碳素先锋730GE/740GE

中山伟如宝照相器材有限公司

地址: 广东省中山市坦洲镇第一工业区大道16

邮编: 528467

电话: 0760.6652496 传真: 0760.6652497

URL: <http://www.velbon.com>

E-mail: cnsupport@velbon.com

※ 在您购买或使用金钟三脚架时,

如有疑问, 欢迎您致电: 021-54779227

华北地区总代理

北京汇丰今日数码科技中心

电话: 010-66165412

代理地区: 京、津、冀、晋、辽、吉、黑、鲁、陕、蒙、豫、渝、川、宁、新

[华北地区特约经销商]

摄影(六部口店)

010-66050234

隆泰守和

010-63343571

山西冲创

0351-2026880

摄影(崇文门店)

010-67080805

北京锐鹰

010-63391363

大连三环

0411-82630350

佳能新天地/迪志通

010-65260495

北京卓美

010-63342017

哈尔滨汇丰

0451-53672616

雅奇斯泰

010-88116485

艺佳(万方摄影)

028-83210818

济南九州

0531-86027610

北京银海

010-88134134

成都斯科

028-86626910

青岛威泰

0532-82824228

北京金象

010-88122484

西安英华

029-87453770

新疆佳丽能

0991-8877966

华南地区总代理

珠海焦点摄影器材有限公司

电话: 0756-2177288

代理地区: 闽、粤、赣、湘、贵、云、琼、青、桂、甘、藏、沪、苏、浙、皖、鄂

[华南地区特约经销商]

倩迷相机行

020-8376634

合肥金天然

0551-4291741

深圳中钨

0755-25580116

广州行者

020-83844393

福州榕楼

0591-87553345

桂林同兴

0773-2832798

广州艺联

020-83753331

杭州星光

0671-86999759

贵阳新兴

0851-5285747

武汉盈科

027-82807553

云南子安

0691-2146989

贵阳新视听

0851-6823679

湖北方得福

027-82802101

长沙尼美佳

0731-2295958

昆明新焦点

0871-3518099

武汉一拍

027-87668180

湖南万得福

0731-2275308

兰州新奇

0931-8456728

(经销商部分名单, 排名不分先后)



www.interphoto.cn
www.imaging-expo.com

中国国际影像和摄影器材展览会

IMAGING EXPO/INTERPHOTO SHANGHAI

China International Imaging and
Photographic Equipment Fair

聚焦亚洲
Get the best shots in Asia

2006 年7月13-16日

上海国际展览中心

13-16 July 2006

INTEX Shanghai

In Cooperation With:



上海市国际展览有限公司
Shanghai International Exhibition Co., Ltd.

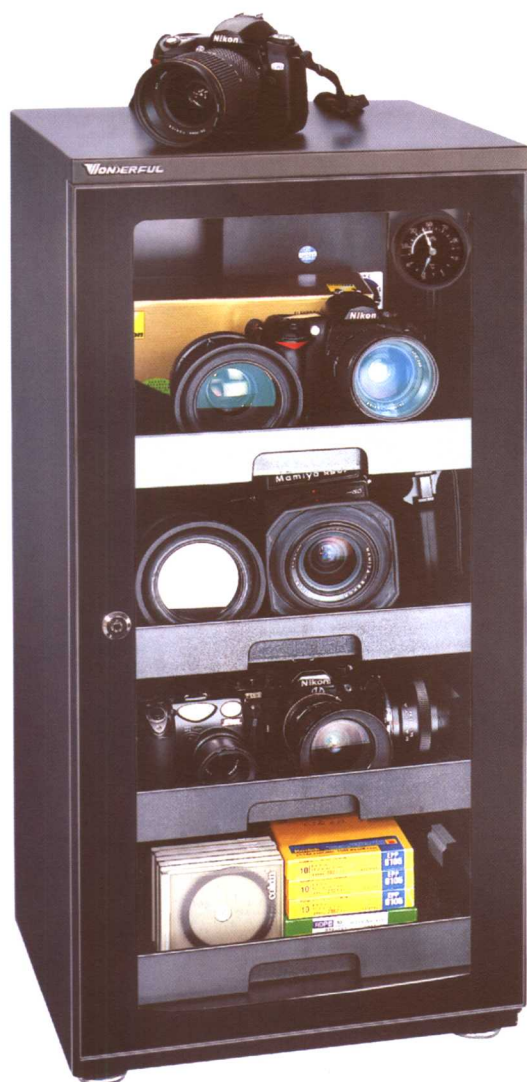
 **koelnmesse**
we energize your business

WONDERFUL 万得福

一級呵護你的珍貴物品及心血

作品為你創造一個干爽安全的

保管空間



除濕高效穩定，省電、安全，
不受溫差影響。能淨化櫃內空氣，
优于其他類型防潮產品！

WONDERFUL

珠海市愛特保實業發展有限公司
ZHUHAI AITOP INDUSTRIAL DEVELOPMENT CO.,LTD.

DRY-CABINET

電子除濕防潮機

五大系列產品

- 電子防潮箱系列(五十多種規格)
- 小容積塑料防潮箱系列
- 電子透明塑料箱系列
- 安全攝影包系列
- 安全防水器材箱系列(二十多種規格)

珠海市愛特保實業發展有限公司前身為萬得福技術設備公司。公司創立於1994年，自主研製開發、生產、銷售、“WONDERFUL”萬得福電子除濕防潮系列產品，安全防水器材箱系列產品。12年來，公司一直貫徹“專業專注，質量為命，客戶為先，真誠友善”的發展經營理念，不斷完善產品品質及規格，建立快速便捷的銷售服務體系。我們深知，客戶珍惜的是貴重物品的保護，而我們珍惜的是大家一直對我們的信賴和支持。

歡迎您登陸我們的網站(www.gd-wandefu.com)進行瀏覽。能為您服務，我們不勝榮幸，有您的支持，我們將走得更遠！



地址：中國廣東珠海市唐家山工業區

ADDRESS: JISHAN INDUSTRIAL PARK, TANGJIA, ZHUHAI, GUANGDONG P.R. CHINA Postal code: 519080
TEL: 86-756-3313948, 3313288, 3319661 FAX: 86-756-3319771 Http: www.gd-wandefu.com E-mail: zh.wdf@163.com

各地銷售及服務中心：

北京銷售服務中心	Tel: 010-63342080	13701253442	联系人：梁培詩
上海銷售服務中心	Tel: 021-63055134 51017735	13916651174	联系人：吳文忠
廣州銷售服務中心	Tel: 020-83878877 Fax: 020-83879330	13802510104	联系人：許湛輝
深圳銷售服務中心	Tel: 0755-25598408 25576488		联系人：周志勇
	Fax: 0755-82473438	13501553231	
東莞銷售服務中心	Tel: 0769-2363944	13602323190	联系人：馮映琪
南京銷售服務中心	Tel: 025-86636276 83995603	13818663459	联系人：周健
武漢銷售服務中心	Tel: 027-82802101 59203261	13971645794	联系人：劉紅丰
成都銷售服務中心	Tel: 028-66616088 81270567 83154358	13980710567	联系人：梁秀澤
安徽銷售服務中心	Tel: 0551-4291741	13866126519	联系人：劉紅丰
杭州銷售服務中心	Tel: 0571-86035530	13958149633	联系人：胡建江
廈門銷售服務中心	Tel: 0592-2980471 2070019		联系人：王榮杰
長沙銷售服務中心	Tel: 0731-2275308	13975163216	联系人：趙金波
海南銷售服務中心	Tel: 0898-65333568	13138997778	联系人：邝继川

特約經銷商：

濟南新華通視聽器材有限公司	联系人：郭太平	TEL: 0531-86058567	FAX: 86057862
地址：濟南市經二緯三路19號			
青島永盛影視器材有限公司	联系人：呂莉	TEL: 0532-82811929	FAX: 82827263
地址：青島市天津路9號			
南寧浪豪照相器材經營中心	联系人：汪全	TEL: 0771-2611146	FAX: 2840883
地址：南寧市朝陽路57號			
雲南盛源貿易有限公司	联系人：湯學濤	TEL: 0871-3615609 3629238	
地址：昆明市正義路北段192號			
.....			



过零保护, 保护数码相机
关机、调节自卸电, 延长电容寿命
闪灭、蜂鸣提示
效果光, 闪光双调单调功能
闪光光速2400分之一秒



电源箱闪光灯头

U2-Bt人像专用电源箱



U2-Photo FLASH套装

仅售: ¥1650



名称: U2-PHOTO FLASH

功率: 200W X 3

套装: 三个灯头, 两个柔光箱, 一把柔光伞,
三个小灯架, 一个铝箱, 一根同步线,
三根电源线, 说明书, 保修卡

U2论坛网聚天下影友: WWW.199U2.COM, 网友心连心, 都是一家人!

全国摄影十杰房翔、巍崧、严焰黑、亚辰、张华斌、高西林、王太平、徐伟、史宏伟、张雁鸣、孙小平、向诚、林添福、见弓、张曦、张旭龙、袁晓新等推荐使用U2系列产品!



ET-大功率电源箱



U2-Photo FLASH 200W



U2钻石眼光杯



极光CCO 数码摄影专用灯



U2-石英灯



U2 PHOTO e-600

深圳市聚福德实业发展有限公司
SHENZHEN JUFUDE DEVELOPMENT INDUSTRY CO., LTD.
电话: 0755-83125993 83125929

上海星光专卖店 65418613

上海环龙专卖店 51016309

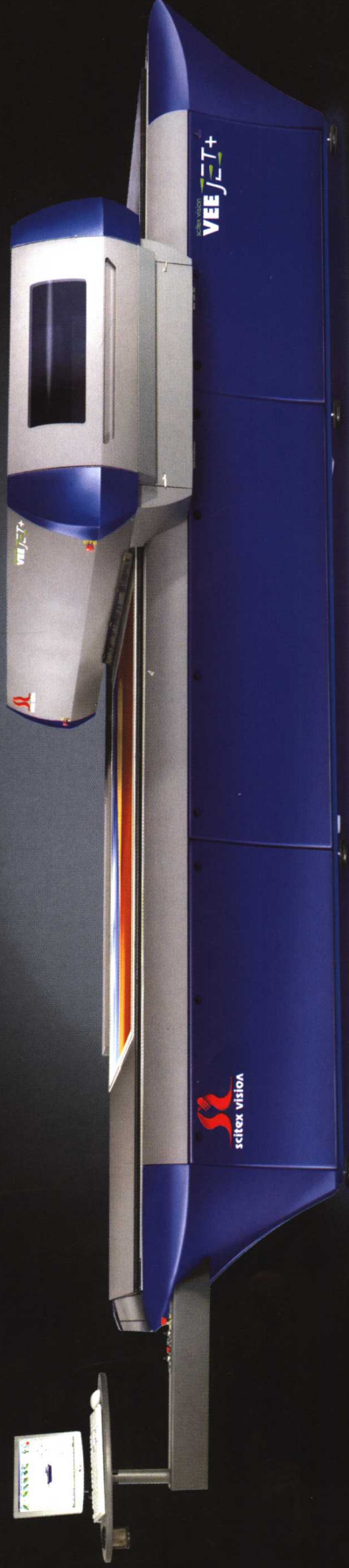
杭州专卖店 86049882

苏州专卖店 67038805

南京专卖店 83316273

scitex vision VEEjet+ 赛天使 威捷 UV 平板喷墨印刷机

- 可适应在任何硬质或柔性介质表面 (水和空气除外)
- 绿色环保的UV技术
- 2m x 3m 单张大画面一步完成
- 低成本运做方式



所以,我能

没有什么不可能!

几乎所有的印刷商都有一个共同愿望,在任何介质上都能进行数码印刷。赛天使 VEEjet+ 使您梦想成真,它可以在厚度高达40mm的硬质或柔性介质上进行高质量印刷。现在它可以在短版和快速的需求下真正替代丝网印刷,为您增加更多的商业机会和利润。

您终于可以挥师告别昂贵并且耗时的在硬介质上的装裱柔性品的繁重工作。现在不论任何介质,您的印刷工作都将变得流畅并具有极高的性能价格比。



- 单张, 短版丝网印刷业务
- 单张, 短版包装纸箱
- 个性化卡片, 防伪标码
- 剧场海报
- POP 卖点广告
- 商场内广告
- 个性化家具, 玻璃, 隔断
- 展示会

坐享。荣誉 里程

Enjoyment. Glory. Achievement



www.ce-air.com
详情请查阅东航网站

全新东航A330豪华公务舱
超过36+人性化的功能设计
恭迎亲临

东航客户服务热线

95108

www.ce-air.com

祝贺中国·上海第八届国际摄影艺术展览圆满成功 Congratulations on the successful conclusion of the 8th International Photographic Art Exhibition



◆ 《上海摄影》编辑部

◆ Editorial department of <Shanghai Photograph>

◆ 地址：上海市华山路351弄3号402

◆ Address: Rm.402 No.3, Lane 351,

Huashan Rd. Shanghai China

◆ P.C. 200040

◆ Tel: 021-62484702 x 22 ◆ Fax: 021-62486225

◆ E-mail: shsy@sh-photography.com

shsyzz@126.com



更轻 更自然 更环保

保护自然 我们选择百诺

百诺新品火山石H系列脚架隆重上市

百诺采用世界上较先进的火山石纤维生产技术制造出比铝合金系列轻20%的H系列,有足够的强度来支持数码和中型相机。同时,火山石是一种环保型材料,选用H系列是我们保护地球的极佳选择。

火山石系列以玄武岩提取物与树脂混合经独特工艺制成的长纤维在高温高压下经过精密的编织和卷压而制成的多层火山石管。伴有玄武岩的特性,虽只有1.0mm的管壁厚度,却有足够的强度抵抗折曲及重压,保证了脚架的承载力及耐久性。



百诺影像工业集团(香港)公司
怡力精密机械(中山)有限公司
电话:0760-6214877 传真:0760-6211711
<http://www.benro.cn> E-mail:sales@e-boffola.com

展示厅

北京展示厅:010-88119749
上海展示厅:021-65377237
广州展示厅:020-83870155
成都展示厅:028-66616079

深圳展示厅:0755-83762513
西安展示厅:029-87529105
东北办事处:024-24336129
湖北办事处:027-82779906

邮购

《中国摄影报》影友服务中心
TEL: 010-88145075
《人民摄影》影友服务中心
TEL: 0351-4282347

网购

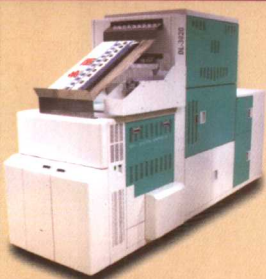
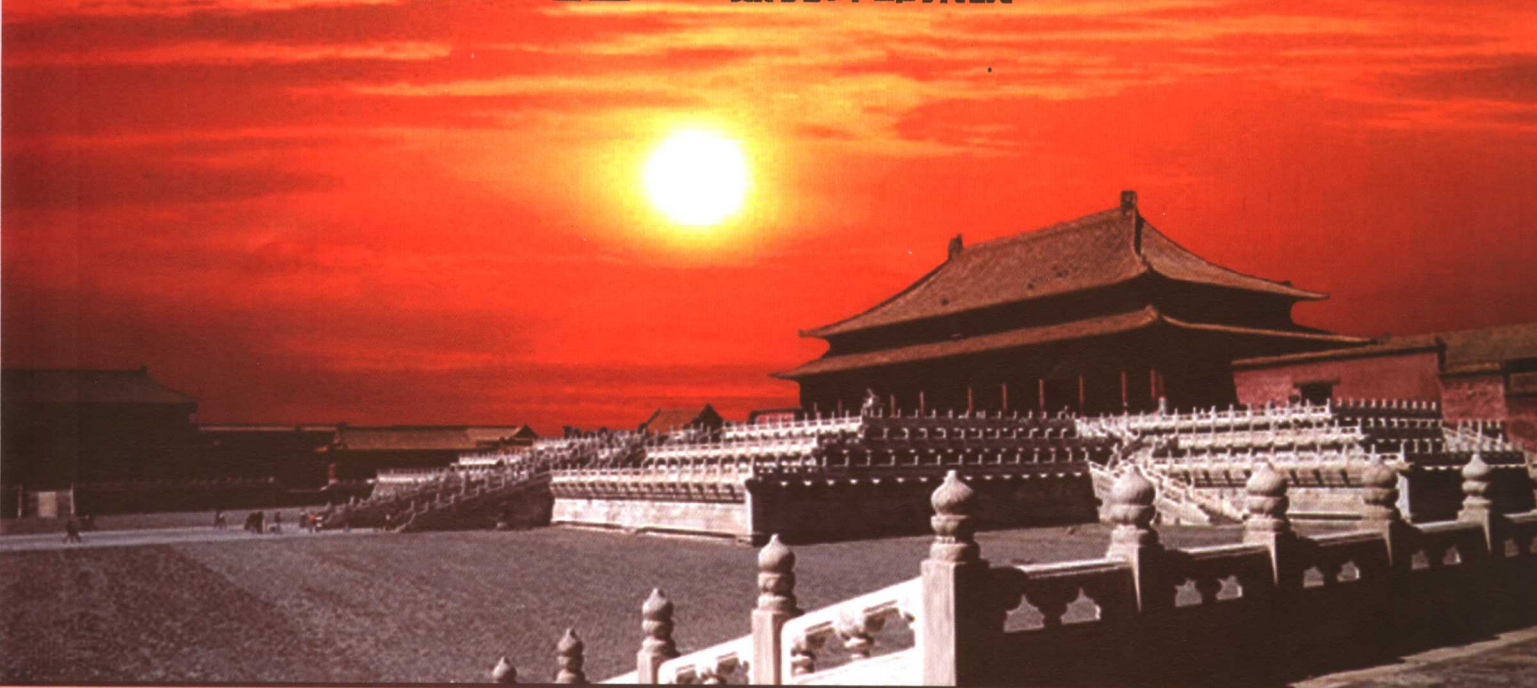
《锐意商城》www.rayi.cn
《景明影像》www.bjjm.com
《色影无忌》www.Market.xitek.com
百诺专卖店

民族精品 为国争光

国内唯一进入美国PMA2006“年度彩扩机评比”前三强的中国品牌

国内唯一“中国国家检测认可产品金奖”殊荣获得者

专业LDD数码冲印系统



可扩印 1 英寸~30×20 英寸
世界首创四纸箱自动装纸、退纸设计
8 英寸照片分辨率高达 850dpi,
30 英寸照片分辨率达到 256 dpi

DL-3020



●可扩印 1 英寸~12×18 英寸
●世界领先三纸箱自动装纸、退纸设计
●6 寸照片分辨率高达 850dpi,
18 英寸照片分辨率达到 420dpi

DL-1820



●可扩印 1 英寸~12×18 英寸
●世界领先三纸箱自动装纸、退纸设计
●独特药缸设计(四个稳定缸)
●最高分辨率高达 520dpi

DL-1810



●可扩印 1 英寸~8×12 英寸
●世界领先三纸箱自动装纸、退纸设计
●独特药缸设计(四个稳定缸)
●最高分辨率高达 520dpi

DL-1220



●可扩印 1 英寸~8×12 英寸
●占地仅 1 平方米,省占地
●最高分辨率高达 520dpi

DL-1210



●可扩印 1 英寸~12×18 英寸
●双纸箱设计
●最高分辨率高达 520dpi

DL-2300

——多丽DL-3020、DL-1820、DL-1810、DL-1220新款登场，欢迎致电咨询——

上海多丽影像设备有限公司

地址：上海市松江区新桥镇九新公路1788号

电话：021-57648799 57648599

传真：(021) 57648208 邮编：201612

E-mail: sales@doli.com.cn

北京多丽彩扩设备销售中心

地址：北京安外大街安华里三区十一楼前

电话：(010) 64240305 64240307

传真：(010) 64260995 邮编：100011

E-mail: bjdoli@126.com



欢迎访问http://www.doli.com.cn

机器如有变更，恕不另行通知，以供实物为准！

出版：上海画报出版社
主办：上海市摄影家协会
上海瞬间摄影文化发展有限公司

编委：

丁和 王榕屏 王如仪 尔冬强 刘开明 许德民
朱钟华 李志良 寿光武 陈海汶 陆元敏 张善夫
杨元昌 林路 周文亮 顾铮 栾跃生 栾梦秋
徐乐民 曹建国 管一明 雍和 (按姓氏笔划排列)

主 编：王榕屏

执行副主编：陈海汶

副 主 编：杨元昌

艺术总监：张小明

策划总监：叶 导

责任编辑：张运榜 徐德宏

统 筹：张 珂 郭金荣

运 营：黄 煜

设 计：张 晟

图书在版编目(CIP)数据

上海摄影丛书. 2006年. 第4辑 / 上海市摄影家协会编.

-- 上海: 上海画报出版社, 2006

ISBN 7-80685-617-X

I. 上... II. 上... III. 摄影艺术--上海市--2006

一丛刊 IV. J4-S1

中国版本图书馆CIP数据核字(2006)第057305号

重要启事：

1. 《上海摄影》版权所有，未经许可，不得转载或摘编。

2. 如遇印刷、装订等质量问题请直接与上海精英彩色印务有限公司联系。

联系电话：021-56941616

3. 《上海摄影》是一本综合性摄影图片丛书，欢迎国内外作者投稿，尤其欢迎优秀的图片稿件和平面创意稿件。限于条件，编辑部仅保证退还反转片原件，并希望作者在投稿时自备退稿信封。

作者声明：

所供稿件的肖像权及其他版权问题均已合法解决，由此引发的任何问题与出版者无涉。

凡向《上海摄影》投稿之作者均被认为已经作出上述声明或承诺。

艺术探索

8/11 图片经济制造的影像：本土摄影师和菲利夫斯的案例

..... D.J. 克拉克 / 博士 英国伯尔顿大学 / 撰文

..... 杨晓光 / 教授 大连医科大学影像艺术学院 / 编译

作品博览

12/17 藏纸·印经·影像

——德格印经院拍摄手记 金 平 摄影 / 撰文

18/27 工场·工人·影像 金 平 / 摄影 天原 / 撰文

28/35 死去帝国疆域上的灵魂时间 王宁德 / 摄影 朱 其 / 撰文

36/43 经幡·桑烟·阿姐鼓 徐柏青 摄影 / 撰文

44/51 流浪猫避难所 岳 强 摄影 / 撰文

60/63 精练的摄影小诗 姜亚新 / 摄影 常 宁 / 撰文

创意摄影

52/55 安静·如何——城市体味 靳 华 / 摄影 顾 辰 / 撰文

海外聚焦

56/59 智慧的女人和惊讶的男人 林 路 / 撰文

摄影长廊

64/65 王蕙玲 作品

66 范本上 作品

67 潘 锋 作品

友情链接

68/71 尼康篇

72 远近攻略 徐德宏 / 撰文

你用什么相机出去旅行? 小 晨 / 撰文

73 惠普篇

打造光影传奇

——商业摄影师谈 HP Photosmart 8758

79 索尼篇

α 开启崭新影像时代

摄影人物

86/99 摄影家丁和作品

84/85 过路大漠 留驻新疆 马 夫 / 撰文

74/75 百诺杯大学生摄影评选作品选登

信息吧

76/78 上海第八届国际摄影艺术展览纪实类外国评委访谈

78 上海摄协首次组团冲击“奥赛”摘金而归

80/81 第四批优秀历史建筑摄影比赛揭晓

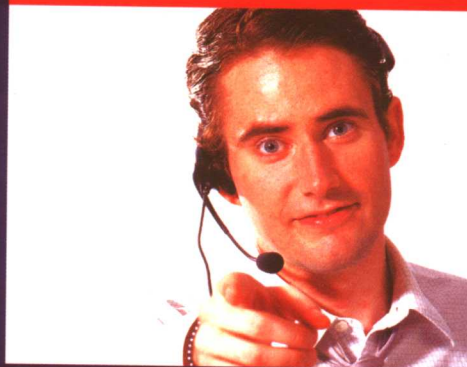
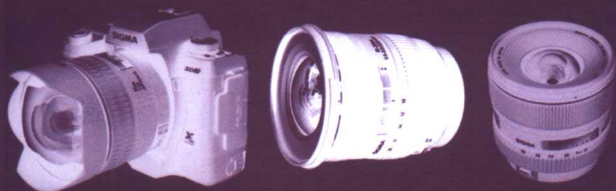
慧眼识真伪

您的产品可以吗?

揭开表层拨打电话或上网查询鉴别真伪

电话: 800-820-2086

<http://www.sigmaphoto.com.cn> SIGMA



立即上网登记适马镜头可轻松享有适马 **18** 个月保修服务

适马选购宝典 教你辨别真假

为保障你的消费权益请认明保修卡上的防伪标帖
适马镜头数码单反相机及闪光灯防伪查询步骤如下

1

揭开保修卡上的防伪标签以获取
16位防伪识别码, 拨打800-8202086
或上网www.sigmaphoto.com.cn
可即刻鉴别真伪。

2

购买后即刻上网登记
适马镜头可延长至18个月保修。

SIGMA

上海日硕光学器材有限公司 电话: 021-63029938 传真: 021-63049795 网址: WWW.SIGMAPHOTO.COM.CN E-MAIL: INFO@SIGMAPHOTO.COM.CN

GuangBao®

光宝 专业闪光灯

LB猎豹系列——

快速回电 动感表现

全光回电仅需1秒!

强调高密度和高强度工作的特性,同时超长闪光寿命设计,使摄影师能够从回电等待中解放出来,可以随心所欲地投入到拍摄中去,享受“灯光用猎豹,轻轻松松来拍照”的乐趣。猎豹系列是光宝闪光灯中极具代表性的系列之一,是高级婚纱摄影、时装摄影、儿童摄影和摄影教学等高标准高层次摄影的理想灯型;也是专业影楼灯光系统升级换代一步到位的选择。



光之源 光之本



EH-K型系列闪光灯

上海直销部:

上海照相器材城341号 电话: 021-51017781

强劲的输出和很短的闪光持续时间是其最大特点。300—2000ws的输出能量不但能够满足大型物件(如汽车、家具等)的拍摄需要,同时小于1/1000秒的闪光持续时间和准快速回电对于时装摄影同样驾轻就熟。



制造: 温州市光宝摄影器材有限公司

地址: 温州市龙湾区状元工业区 邮编: 325011
电话: 0577-88650688 88650788 86552906 传真: 0577-88386178
<http://www.guangbao.com> 经理: 李骏

Contents



Contents

Catalog 2006/4(volume 26)

Art Explore

- 8/11 The images made of picture economy, case of local photographer and Personal
..... Write:D.J./Ph.D. Bolton U.K. University
..... Editing and translating, Yang Xiaoguang/ProfImage Art College of Dalian Medical University

Photos

- 12/17 Tibet paper • Indic sutra • image —— the record of shooting Dege Indic Sutra Temple
..... Photo/Write: Jin Ping
18/27 Factory • workers • images Photo: Jin Ping Write: Tian Yuan
28/35 Soul time on the territory of dead empire
..... Photo: Wang Ningde Write: Zhu Qi
36/43 Sutra flag • smog • sister drum Photo/Write: Xu Boqing
44/51 The shelter for tramp cat Photo/Write: Yue Qiang
60/63 Works of Jiang Yaxin Photo: Jiang Yaxin Write: Chang Ning

Creative Photography

- 52/55 Quiet • how —— feeling of city Photo: Jin Hua Write: Gu Chen

Focusing overseas

- 56/59 Wise woman and suppressed man Write: Lin Lu

Photo gallery

- 64/65 Works of Wang Huiling
66 Works of Fan Benshang
67 Works of Pan Feng

Friendship Link

- 68/71 Nikon
72 Strategies for both far and near sights Write: Xu Dehong
With what camera for traveling? Write: Xiao Chen
73 Hewlett Packard
Make legend of lights and shadows —— commercial photographers talk about HP Photosmart 8758

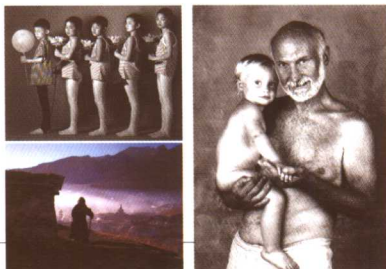
Character of photography

- 84/99 Large desert came through and stay in Xinjiang Write: Ma Fu

Works of Bainuo Cup

The information Desk

- 76/78 Visiting the foreign jurors of The 8th Shanghai International Photography Exhibition
80/81 The results of Fourth Batch Excellent History Photograph Contest



Published by:

Shanghai Pictorial Publishing Company

Produced and Directed by:

Shanghai Photographers Association and
Shanghai Shunxi Photography Culture Development Co.,Ltd.

Editorial Committee:

Ding He Wang Rong ping Er Dongqiang
Liu Jianping Xu Demin Zhu Zhonghua
Li Zhiliang Shou Guangwu Chen Haiwen
Lu Yuanmin Zhang Shanfu Yang Yuanchang
Lin Lu Zhou Wenliang Gu Zheng
Ruan Yuesheng Cao Lemin Cao Jianguo
Guan Yiming Yong He

Chief Editor: Wang Rongping

Executive Editor In chief: Chen Haiwen

Art Director: Yang Yuanchang

Desk Editor: Ye Dao

Plan the director: Zhang Xiaoming

Editor: Zhang Yunbang Xu Dehong

Plan as a whole: Zhang Ke Guo Jinrong

Operate: Huang Yu

Designer: Zhang Sheng

广告索引

尼康公司	封二
百诺照相机脚架	P2
适马镜头	P3
光宝公司	P4
多丽公司	P5
摄影器材展览会	P96
U2摄影灯	P97
万德福防潮机	P98
赛天使公司	P99
东方航空	P100
金钟照相机脚架	封三
太平洋保险	封底

Contents

图片经济制造的影像： 本土摄影师 和菲利夫斯的案例

◆ 作者 D.J. 克拉克 / 博士 英国伯尔顿大学

◆ 编译 杨晓光 / 教授 大连医科大学影像艺术学院

在发达国家中成长的本土摄影

Foto 8 图片社 1 的一个编辑说：一个当地的摄影师可能将自己的情感更多地注入到图片中，而且会有更多的当地知识。而为英国的出版业工作的英国摄影师，使用和熟知英国读者的语言，却可以带来更清晰的信息。如果你的目的是说，这是当地的摄影师和他的观点，那就要使用当地的摄影师。
(Personal interview, 12th June 2003)

Panos 图片社 2 的一位职员，在公司的压力下使用大量的当地摄影师。他同意上面的意见，用自己的经验解释说，问题更多的出在组织结构而不是质量。“构图语法是一个问题，必须知道这个世界是怎样地使用画面语言。而在非洲的很多地方，他们不知道这种语法。”(Personal interview, 5th 2003)。但是，孟加拉图片社的主任沙拉海杜 阿拉姆反对这个论点，声称这是利益驱使的结果，而真正有知识的当地摄影师并没有被发现。(Alam1994)。他认为摄影学校在他看来只是“西方的眼睛”，是一种简单的视觉语言，可以像是英语和法语一样教授。阿拉姆相信，优越的当地知识和语言，远比懂得如何进入既定的出版市场更难获得。

摄影师进入大众世界的一个最大障碍一直是政治影响，图像在新闻印刷中通常是第二文本，只有很小的空间和需求。一位原英国报纸的图片编辑解释在坦桑尼亚的系统：“你要通过各种考试来进入专业领域。如果得到高分通过考试，你可以成为国家公务员；如果在中流水平通过，你可以成为记者；如果没有通过任何一种考试，他们就会发给你一个照相机。”(Personal interview, 23rd May 2003)。他认为，摄影的发展不在于训练提高摄影师的水平，而是要改变出版人对摄影师的态度和观点。这种情况，我在孟加拉和埃塞俄比亚都见证过。那里的摄影师在媒体机构中的地位很低，通常没有什么影响力。达卡的帕斯沙拉摄影学校已经有国际声誉，在我采访过的所有学生中，都已经获得了其它的学位，或者在该校学习其它专业。他们说，这个问题的实质是，在当地的学历中摄影是不值钱的。

这样的采访还在英国的汤普森基金会 (Thompson Foundation)，荷兰的 WPP，英国路透社基金会进行过。这些机构都有在该领域的专家，有报道说在这些地方培训的摄影师数字在增加，提供的训练课程使摄影师的质量在提高。荷赛 WPP 的一个报道指出，2002 年的评奖委员会主席和所有的获奖者都是来自“不发达的国家”。(Personal interview, 27th April 2003)。但是一个重要的事实是，这些人都在英国或美国各地度过了很长的时间。在我研究的课题中，孟加拉和埃塞俄比亚的所有那些成功的摄影师，都在英国、美国生活过一段时间或者接受过训练。具有讽刺意味的是，埃塞俄比亚的马克思主义政府让很多摄影师出国学习，而摄影师们带回来的训练结果和国外强烈的市场意识，使他们已经在这个领域里给国家带来新的机会。

语境、威力和形式

语 境

在电影《一小时摄影》中，罗宾威廉姆斯饰演的角色观察到：“家庭摄影的照片描绘笑脸，生日、婚礼、孩子的生日宴会，人们拍摄的照片都是生活中美好的瞬间。看过我们影集照片的人会得出这样的结论，我们存在于从容不迫的幸福生活之中，没有灾难。从来没有人拍摄那些想要忘记的东西。”与个人使用相机对比，新闻摄影师所作的恰恰相反。抓拍灾难、战争、饥荒和送葬，每一个送到报馆来的包裹都不会有另外的内容，从而使这些事件自然而然地成为生活在这些国家的人们所经受的悲惨和绝望的印证。

新闻发言人乔治·阿拉加争辩道：他的读者绝大多数没有非洲地域的阅历，所以无法融入他们的报道之中去理解。同时阿拉加指出，“把新闻隔离出来，希望它能做任何事情，获得信息，受到教育，建立起联系，真是太多了。”(Holand,2002)。在多数世界的情况下，公众认识是被新闻所主宰的，因此就不是公正平衡的。

焦恩·麦杜尔·焦克在灾害地区大会的分组会上发言时，不同意这样的观点，他相信新闻的报道应该包括更宽泛的内容，包含原因的调查，现场人们的经历(DDZ,1998)。对于电视来说，这种论点可能成立，可是摄影师使用的是单幅照片，而单幅照片和一句话的标题只有很小的空间去描述发生的事情和造成的原因。

苏珊·松坦说过：“一个多世纪以来，摄影师们一直在这种压抑下徘徊，进入暴力的现场——凭着一颗宽大仁慈的良心。社会悲剧很顺畅的激发灵感，引发拍摄照片这种优雅的掠夺。拍摄是为了记录隐藏的事实真相，而实际上是他们掩盖了真相。”(Sontag,1979)。西恩·肯尼争辩道，这些使用负面图像的情节是发达国家对过去殖民地的撒谎。在发达国家的图像中有太多的现代化，从而使“我们和他们”很难在经济和心理上联系起来(肯尼,2002)。阿拉姆证实了这种情况，在孟加拉需求频率最高的是那些符合这种需要的图片，迪可图片库都是些“洪水、龙卷风和贫民窟”。图片库存有极大范围的孟加拉国生活现象，例如人们在电脑终端工作，可是国际上从来没人需要这样的图片。(Alam,1994)。

威 力

国际图像经济现在被5家主要的图片社所左右，在新闻、出版和图片库等方面展开竞争。其他一些小的图片机构跟在后边，开发、并集中精力去做一些小的市场。这些图片社的运转，是通过一个具有“世界眼光”的图片编辑和文字作者，将图像发往世界各地。(Personal interview, 27th April 2003)。这种“眼光”已经被发达国家的负面影像预先主宰了。我将要讨论改变图片市场的力量，以及它是怎样引导图片的特殊表现形式。

由于图片市场从传统转向数码，所以图片的容量扩大了。任何一个地方的摄影师现在都可以在拍完照片后上传到网站，送给需要这样图片的人。而这种市场运作却不一定保证卖掉照片。采访Panos图片社时，一位人士称之为“议程”(The agenda)，而大家清楚的知道，这个议事日程既不是图片社，也不是摄影师构成的，它是由出版发行行业造成的。他哀叹道，事实上不知有多少由图片社编辑出的最好的故事却从没有卖掉。(Personal interview, 5th June 2003)。埃马恩·马可比的论点指出，摄影师的工作不是决定去拍什么，“摄影师拍下一切所见到的东西，他经常并不知道一幅图片的意义。”最后的选择权是由图片编辑决定什么是要发行的。(McCabe,2001)。摄影师赛曼·努弗尔克，厌倦了再去拍摄那些他认为是重大事件的照片，绝望的原因是，美国是最大的图片购买商。摄影师如果不顾美国图片市场的兴趣的话，是很难生存的。他轻视自己在出版书籍和被邀请展览方面的成功，“将有7000人买我的书，这已经是巨大的图书市场了，但是更多的人会在星期三的晚上收看“Oldham draw 0-0”(在“你要用摄影改变世界”大会上的演讲，曼彻斯特，英国，2003年2月)。他在暗示，如果一个摄影师想要在经济方面取得成功，并且有大量的读者，就一定要有关于美国控制下的世界市场方面的知识，而且制造他们所需要的图片。

同样的，另一位摄影师描述世界新闻市场是被一种图像驱使。这种图像就连一个普通的底特律市家庭妇女都能看懂，它是建立在美国人的需要上(Personal interview, 27th April 2003)。豪敦建议摄影记者要学习和懂得他们的市场——它们在哪里(也就是报纸的定位)，“头版、内页、二版、故事版”(Horton,2001)。要弄懂国际市场的内容要远比想象的复杂，如果你是在英国为《太阳报》或《经济时报》工作的摄影师，就必须清楚的知道谁是你的读者，但是现在的国际新闻摄影师的读者是世界性的。美国广播业的伊德慕洛对这个概念的解释是“被卡车司机教育，但是不会被夺去专业智慧。”(摘自DFID,2002)。在埃塞俄比亚的案例中，这个国家变成了饥荒的同义词。当干旱降临到非洲时，摄影师自然的被吸引到埃塞俄比亚去讲述这个故事。前基督教援助组织的主任查尔斯·伊利奥特回忆起，早在1984年9月就试图劝说摄影记者到苏丹去记录在那里的饥荒。他得到的回答却是，“那不是新闻，埃塞俄比亚是新闻，别让我去苏丹，告诉我一个拍摄埃塞俄比亚的角度。”(Magstad,1985)。

在孟加拉的图片社，我发现他们保持一个非常强的意识形态观点，而且训练他们所有的摄影师关于国际事务和视觉表达，殖民主义和视觉人类学等等，以防止负面的印刷品。尽管如此，还有另一个孟加拉的摄影师，他在代表孟加拉的国际舞台上扮演着更重要的角色。都是作为路透社的图片摄影师，这个摄影师的图像每天都向世界传输，发表在各国的报纸上。他从来不会怀疑失去自己的目标，“路透社想要真实的照片。真实，又要强烈，我知道什么样形式的片子可以卖掉，而且提供给他们。”(Personal interview, 20th April 2003)

我在孟加拉做调研的时候，伊拉克战争还在最后的阶段。我一直在关心着事态，是因为我在离开英国时看到英国出版业刊登的一位摄影师的照片。在这幅图片上，拍摄的是一位愤怒的伊斯兰正统基督教派人士，在达卡挥舞着枪。当我到达孟加拉后，见到了一次游行示威的同样场面。同是这个人在队伍前面，可是他的后面有上千个和平的抗议示威者。我拿这幅照片给摄影师看，然后问他为什么他的照片只对一个人，而这并不是整个队伍所代