

南方高科被查封真相

反思

赵琪·著

2000年中国第一例破产案



当代中国出版社
Contemporary China Publishing House

反思

南方高科被查封真相

赵琪·著



当代中国出版社
Contemporary China Publishing House

图书在版编目(CIP)数据

反思:南方高科被查封真相 / 赵琪著. —北京:当代中国出版社,
2006. 9

ISBN 7-80170-517-3

1.反… II赵… III. 纪实文学—中国—当代
IV. I25

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 110693 号

作 者	赵 琪
图书策划	张 娟
责任编辑	徐宪江
出版发行	当代中国出版社
社 址	北京市地安门西大街旌勇里 8 号
总 编 室	(010)66572152 66572154 66572155
市 场 部	(010)66572157 66572281 66111785
网 址	http://www.ddzg.net 邮箱:ddzgcb@sina.com
印 刷	三河市长城印刷有限公司
经 销	全国新华书店
开 本	787×1092 毫米 16 开 印张/18.25
字 数	300 千
版 次	2006 年 9 月第 1 版
定 价	35.00 元

版权所有,翻版必究;如有印装错误可随时调换

序言一

悲剧的力量使我观水听风

NVC传播集团董事长
注意力公关顾问机构总裁

马苏格

又是一年岁末春初，心情也正如这岁末春初的枯叶，而此时，巨大的寒风也正从北方袭击到南方，阴云扫地，冷风锥骨。

此时此刻，我刚好读完赵琪先生送来的《反思——南方高科被查封真相》初稿，站在广州五羊新城广场28楼办公室的落地窗前，越过喧嚣的马路，正好看见滚滚的珠江从两岸高楼耸立的峡谷中急流而下……寒风，江水，还有手中这卷沉甸甸的书稿，正汇集成一种深沉的力量撞击着我！

其一，这是一本真正意义的企业史。因为它完整、客观地记录了南方高科从兴盛到衰落的每一个细节，作者本人的观点非常少，他更像一个冷静的旁观者，怀着焦虑的心情为我们述说一段故事。近几年国内兴起了一股企业史写作热，但不外乎分为两类：一是企业策划类的图书，意图非常简单，就是为了包装，结果拔得很高，随着时过境迁，这类书很快就变成了一堆泡沫；另一类是作者自我策划类的图书，意图也非常简单，就是为了表达个人的看法和观点，结果传记不是传记，兵法不是兵法，变成了一堆非牛非马的垃圾。而赵琪先生的《反思——南方高科被查封真相》却能忠于事实，还原企业的真相，没有一般年轻作者的骚动和矫饰，实在可贵！

其二，这是一本真正意义上的中国手机史。透过南方高科的发展历程，我们看到中国手机产业其实拥有着共同的成长基因：以市场占

反思

序言一

反思

南方高科被查封真相

2

有率为先导，以价格战和广告战等激进的营销策略为手段，缺乏对质量、服务和消费者可信度的关注与努力，更缺乏对核心技术的沉淀与投入。如果我们把营销比作前军，把服务、质量、可信度等比作中军，把核心技术比作后军，那么，我们将会看到以南方高科为代表的中国手机业大都拥有强大而盲目的前军，往往采取孤军深入、摧城拔寨式的先锋攻略，闪电般的速度可能很快赢得了战争初期的繁荣，而我们的中军和后军是否能很快将众多资源立即补给呢？这就是我们的链条之痛！表面上看来，中国企业出问题都是后来因为资金链崩裂而衰落，其实我们从来不缺少资金，缺少的恰恰就是这根链条上的中军和后军。因为投资者和合作伙伴看不到你整个链条的力量，资本终将弃你而去，就是一个再也简单不过的道理了。所以，扩张肯定是基于整个链条力量的扩张，任何将有限资源只投入于前军的行为最终都将落入“壮志未酬身先死”的困境，今天和未来中国手机业阵亡的故事又何止南方高科？

其三，这是一本真正意义上的全球化品牌较量史。虽然战场就在家门口，但我们的对手却是全球化的巨头，他们已在世界各地征战多年，积累了丰富的打法和经验，如今他们要在我们的市场上安营扎寨，发动一场旷日连连的持久战！《反思——南方高科被查封真相》这本书里大量地记录了本土手机品牌之间的明争暗斗，以及本土品牌与洋品牌之间的反复较量，启发我们不得不站在国家利益的高度再一次审视全球化：究竟应该是本土品牌之间的攻守同盟，还是本土品牌与洋品牌之间重新建立利益共赢的机制？如同散沙一般的中国企业能聚合起来吗？而从市场换技术的战略中我们究竟又得到了什么？如果不这样，我们又能怎么办？

这个故事的结局耐人寻味，真相难以穷尽！今天虽然南方高科们一息尚存，但明天呢？

这就是《反思——南方高科被查封真相》带给我的撞击，赵琪先生以其年轻的激情和才华横溢的叙述方式迫使我从悲剧中获得力量，迫使我反思，迫使我超越脚下的高楼，站在更高的太空观珠江之水，听呼啸的北风……

因为我们和作者一样都怀抱着伟大的复兴之梦。

南方高科的价值判断

中国国际管理学家联合会副秘书长
《中国视点》总编辑

戴本领

认识赵琪已有几年的时间了，这是一位知识面比较广泛的青年，而且作为一名职业营销经理人又具有非常专业的阅历，对移动通信产业具有极强的洞穿力。作为在南方高科工作四年的员工，赵琪对南方高科从“复兴”到“辉煌”，再到衰退的过程是极为清楚的。作为一名南方高科事件的亲历者，作者对该事件的总结，对国产手机都将是一个很好的启示。作为一名对国产手机有深厚感情的新闻工作者，我真诚地希望国内手机从业者能够抽出一些时间来，静下心来读一下这本《反思——南方高科被查封真相》，从其中汲取一些教训、经验，那么对国产手机产业就善莫大焉。

南方高科被查封或许将是一个标杆性的事件。它直接暴露了国产手机在几年风光背面隐藏的深层次问题，价格战之痛，核心技术之痛，渠道之痛……如果这些问题能够被国产手机同行们汲取并加以改正，对国产手机而言，将是治疗创伤的最好药剂。我们不再需要的是，南方高科、熊猫、科健等成为国人心中抹不去的一道伤口。

南方高科在国产手机行业中具有一定的典型与普遍意义。

说它典型，是因为南方高科和其他很多行业的企业一样，从无到有，由创牌、到成功、最后到溃败的历程都极为相似；说它普遍，是因为南方高科从所谓的“成功”顶峰滑落到溃败深渊的内在原因，也和国内其他手机厂商甚至不同行业企业的生命终结的原因一样相差无

几；说它具有标杆意义，是因为南方高科这个研制国内第一台手机的国产“老牌”手机企业走向末路，也许预示着国产手机行业将会经历更大的雪雨风霜。如果国内手机企业和其他行业能从南方高科之末路背后而惊醒并由此汲取教训与经验，越过南方高科式的末路陷阱而能凤凰涅槃，从这个意义上来说，《反思——南方高科被查封真相》或许正是一本恰逢其时的极为生动的关于企业生命哲学之教科书，将会为国产手机的重新辉煌贡献一份小小的力量。

这是一份什么力量呢？在此我仅说一些个人的观点，也可以说是几点小小的启示，说出来和大家共享：

1、如果没有创新，就没有中国手机的事业

与国外手机企业相比，国产手机在很多产品的环节上没有自己的技术创新，造成了我们的手机仅仅依靠“制造”与“组合”，这两个低利润环节在国内这个“全球化”的市场竞争中，造成了国内手机核心技术无根性，失去了核心技术在市场上的任何战术都只能是哗众取宠，不可能持久的。

2、产业链整合之痛

国产手机对国外技术限制抱有极大的情绪，可我们很少有换位思考，如果我们有领先的产业，我们愿意把技术无偿的向全球扩散吗？发达国家的技术来自自己研发，而不是别人给予的。我们实际完全有能力研发自己的芯片和软件，只不过我们太过于浮躁和急功近利，没有做好产业链整合罢了。我们总是抱怨国外企业控制了核心技术，可我们何曾认真地反思过，我们真的没有能力研发手机芯片吗？还是我们一叶障目，没有很好地挖掘整合国内芯片研发企业的潜力呢？我想国产手机应该学习“神舟六号”研发人员的航天精神。只要我们静下心来，我们一定能做到的。

3、低价之痛

毫无疑问，国产手机从无到有，价格战在取得市场份额的征途中做出过巨大贡献，国产手机获得了不少掌声与喧哗，但这种表面的风光让国产手机很多时候陷入其中不能自拔，在市场中遇到困难时，会毫不犹豫地举起这把杀伤力巨大的“双刃剑”，让对手痛的时候，也让国产手机自身元气大伤。

4、品牌之痛

品牌是一个企业的王牌，一个被消费者认可的强势品牌，在激烈的市场竞争中可谓是呼风唤雨，其给企业所带来的效益无须多言。但品牌的价值与号召力的核心是技术。一个品牌不是在投入品牌扩大费用之后就会有必然溢价，品牌溢价的基础是技术创新。一个品牌要成为世界级的基础是由技术创新决定的，没有技术创新，品牌的树立便无从谈起。可是品牌的塑造在我们的手机产业中被扭曲了，有些企业认为品牌的塑造是投资与传播的社会活动，也就是说企业认为随着自己投资的全国化、全球化，它的品牌就会自然而然地成为全国级的、世界级的品牌，其实这是极为错误的，也造成了国产手机品牌的虚化。就像“缺钙”一样，让国产手机不能站直腰杆，挺起胸膛走路。中关村在线于2005年5月份发布的关于中国手机市场用户关注度分析报告显示：国产手机在市场上受关注程度只有16.3%，同时只有“联想”一家进入提及率的前十名，如果不是沾了“联想”这个公司IT技术背景的光，国产手机很可能会“全军覆没”。

5、服务之痛

一个手机企业的“组合”线（我不愿说生产线）传递到终端消费者手中的诸多环节中，销售渠道是十分重要的一环，但这仅仅是厂家提供服务的第一步。产品维修、售后保障、零部件供应等诸多问题，都要通过畅通无阻的渠道来实现。而国产手机一个致命的错误——往往只重视销售渠道的建设，把手机传递到消费者手中当成了终极目标。而当手机出现质量问题时（偏偏国产手机的返修率极高，我用过的几款国产手机没有一款是不出毛病的），“上帝”的位置就对调了，企业成了“上帝”，而用户则成了挨训斥的教徒了。修一部手机往往要跑很远的维修点，用户花在路上的时间不说，到了维修点时维修人员的态度也跟销售时的态度大相径庭。国产手机千辛万苦积累起来的消费者的信任与信心就在这期间消耗殆尽。为什么换机用户大部分选择了国外品牌，是因为国产手机在消费者心目中的关注度已明显降低。消费者已经不买你的账了。

古语云：骤长之木，必无坚理。南方高科、科健、易美、熊猫等先烈型的手机企业正如一棵骤长不坚的大树，在市场的风雨洗礼中不

朽而摧、不枯而折。如果我们仅止于对外在的风雨悲叹却对其自身“骤长”而不坚的脆弱品质视而不见，那么这种认识本身就为其最大的败因。已然倒下的企业尚且认识不到这一道理，其他开始起步和正在困境中奋斗的手机企业也具有这样的因子。我们走出手机产业，看看其他行业，发现这也有很大的普适性。那些刚刚开始品牌之路上蹒跚学步的“树苗”企业干出掘苗助长的事来，也就不难理解了。

可是我们看到的现实是许多品牌总是艳羡一些苍劲的“大树”在市场风雨中历久弥青地招展丰姿，却透视不到这些大树坚固的内质，以及还可以还原风雨历史的一圈圈密实的年轮。这些“树苗”耐不得生长年轮的寂寞，心浮气躁、徒慕虚名、制造轰动，这样的结果往往是不坚而夭。

在此真诚地希望，国产手机企业包括国内其他行业企业的领导者、从业者们，在党中央提出的“十一五”规划建议中明确指出“启动国家名牌战略，培育一批具有国际知名品牌的企业”之际，在国家大力倡导名牌战略的大环境中，能够勤修内功、增强发展后劲，注意自身成长中的问题，修剪无用“枝叶”，使自己成为坚强的擎天“大树”，且不惧风雨，这将是民族之幸、国家之幸。

以上是我读本书带来的一些感悟，聊为书序，如有不妥，还请各路行家指正，不胜感谢！

序言三

手机圈的教科书

《手机圈》总编辑、普邦利合传媒总裁
中国电子质量管理协会手机质量中心主任

蒲元彬

这是一本教科书，更是一本令人沉重和催人深思的教科书。

手机圈的人都该读一读，带着公正和平和的心态。

我们不能麻木，也不仅仅是看客：无论是政府官员、企业领导、新闻记者还是手机经销商甚或普通消费者，都应该从赵琪先生的这本书中来思考点什么。

作为企业来说，生死存亡固然是一个规律，每天都有企业终结的悲剧在中国的经济版图中上演。但作为担负起振兴民族移动通信产业的国产手机厂家来说，承载了国人更多的企盼和梦想。然而，就在国产手机群集高昂、奋勇激进的时候，产业大环境的恶劣以及国产手机本身致命的劣势使国产手机厂家踟躇前行，部分厂家被残酷地淘汰出局。而在倒下去的中国民族手机企业当中，南方高科不是第一个，前有熊猫、科健等垫背，也绝对不会是最后一个，肯定还会有厂家不断地出局，这是市场竞争的规律。即便如此，但没有哪一个企业，能具有南方高科这样的具有教科书般的意义。

南方高科是典型的国有企业。短短两三年时间，竟然成为中国电子信息企业100强之第42名；并一度进入国产手机前四强；从零起步，品牌价值达到38.99亿元。速度之快，令人惊叹……南方高科凭什么这样？

然而，法院一张2000多万元承兑汇票的一纸查封，就把南方高科

反思

序言三

送上了不归路，同时，南方高科的巨额债务也开始浮出水面。短短两三年时间内，何以造成如此巨大的债务黑洞？……南方高科为什么这样？

南方高科末代总裁陈震曾一味追求规模化和加速度前进，这到底在南方高科发展过程中起到了什么样的作用？

南方高科在高速成长过程中戛然而止，没有任何征兆，似乎也没有任何翻身的机会？

这些，不得不令我们深思。

……

《反思——南方高科被查封真相》是中国移动通信发展历史上，一本完整记录一个大型手机企业的创办、发展以及被查封的经典之作。同时，作者结合自身的工作经历，为我们展示了一个被查封表象覆盖下的南方高科，真实地给我们呈现了南方高科的酸甜苦辣，深入、理性地分析了南方高科的营销、研发、生产、服务以及用人等方面存在的短板，同时，也披露了很多鲜为人知的手机企业生存之道，给我们提出了关于企业生命周期的哲学思考。

南方高科给手机行业留下了太多思考。有一点，我个人更特别认同作者的观点：南方高科太讲究发展速度了。给我的感觉是，南方高科的管理团队有一种个人英雄主义和豪赌的急进主义心态，就恰恰像在崎岖不平的山路上炫耀自己的车技。他忘记了险恶，转弯不减速，加油不看路标，还总是沉浸在美轮美奂的山水之间……如此，南方高科就翻车了。

有一种蝴蝶，叫霸王蝶。准确的称呼是“角斑樗蚕蛾”，它是世界上最大的昆虫。翅膀比一般蝴蝶的翅膀长得多，花纹也特别美丽，由于翅膀强劲有力，所以能够飞越沧海桑田。霸王蝶的成活率并不高，她的蛹厚重得实在，大得近乎惊人，而蛹口又显得过于小巧，经常会有霸王蝶在出生之前就会因为窒息而死去。于是，有生物学家就试着把蛹口扩大，结果，从扩大蛹口出来的霸王蝶都无法正常飞翔，只能拖着沉重的翅膀在地上爬行，然后死去。

霸王蝶只有经受过挣扎才能飞越沧海，中国的手机企业要经历风雨才能见到彩虹。南方高科就如扩大蛹口出来的霸王蝶。

是谁擅自扩大了南方高科蛹口缩短了化羽的时间？功过是非，由

人去说。

可怕的是，还有一些中国民族手机企业也正从扩大的蛹口往出来爬……这难道是中国民族企业的劣根性？

我们要引以为戒。

难道不可以从现实中大行其道的国外著名品牌手机厂商那里学习点什么吗？韩国三星，美国摩托罗拉，芬兰诺基亚，韩国LG……哪个不是经历过战场洗礼才有今天的更强悍。他们经受着来自政府、人民以及市场的压力，他们在风雨中飘摇前行，他们曾被置于死地险象而后生……但他们步伐却越来越稳健！

在看到国外著名品牌手机厂商振动着美丽并强劲有力的翅膀时，任何一个中国手机厂商的领导者和管理者等在诸多因素引导下，都期盼自己就是一只硕大的“霸王蝶”。

这想法很正常，哪个不想名利双收，哪个不想辉煌……但有几个手机企业领导或者其背后的产业支撑集团真正领悟化蛹成蝶时揪心之痛的巨大意义……在羽化的时候，要忍受剧烈的疼痛，这样在巨大的压力下，才能长出令人震惊的美丽的翅膀！

同样，我们不宜妄自菲薄，尽管我们还处于艰难崎岖的前进道路上。在前面不远处，希望在向我们招手，勇敢地跨过去，迎接我们的将是明天的绚烂的一抹朝阳。

惯看人间秋月与春风，

尽显手机行业大英雄。

难醒美梦陈震苦耕耘，

南方高科转头还是空。

滚滚长江东逝水还流，

莺歌燕舞破蛹急煞愁。

无边落木仍在萧萧下，

历经飘摇风雨才到头。

谨以词诗，献给《反思——南方高科被查封真相》所有读者共勉。

查封真相

“查封”——这对于绝大多数南方高科普通员工来说，这绝对是晴天里的一声霹雳，把大部分南方高科员工都搞懵了。

2005年6月24日，对南方高科来说是一个不幸的日子。

这天上午，南方高科管理层正在开发区召开董事会，商讨南方高科的重组方案。因为，在南方高科管理者眼里，南方高科已经到了非救不可的地步了。如果在近段时间还不能就南方高科的重组达成一致的方案或者妥协，那么南方高科的命运将系于一旦。虽然，他们知道，这只是很多次召开南方高科重组方案会议中的一次，但明显地感觉到，这次的意义不同于一般，事件的发展已经不容得在重组的细则中再拖下去了。

而员工仍然在南方高科上班，虽然他们在近段时间，经常看到有三三两两的外来人员走进公司，但他们已经熟视无睹了，甚至有部分人员也在公司大堂采取过过激行动。他们始终相信，这点难关，对南方高科来说，是不算什么的，南方高科是会渡过难关的。

2005年6月23日，南方高科发出通知说，因为公司所在地区停电，所有员工于星期五开始放假，下周二上班。刚开始部分员工还满心欢喜，认为可以好好放松一下了。因为大家知道，广州这地方缺电，而现在又是用电的高峰季节，实行拉闸限电也是缓解电荒的一种有效手段，作为普通员工，大家根本就没有多想。

然而，就在员工叽叽喳喳议论如何打发这难得的四天假期的时候，想不到的灾祸已经发生在这个广州市政府的明星企业身上了。第二天上午，由长沙市中级人民法院两名执行法官和一名书记员率领的执行团已经来到了南方高科位于广州科学城的生产基地，他们中还包括债权方——长沙市商业银行瑞昌支行的一名工作人员以及该行的律师。他们到达南方高科后，在知照南方高科管理层后，首先查封了南方高科存放手机成品的仓库。

在查封了南方高科手机仓库后，南方高科管理层派出了以常务副总裁杨卫为首的交涉团与长沙市中级人民法院以及长沙市商业银行瑞昌支行沟通，在经过两个小时的交涉后，终于达成了一致意见：长沙市中级人民法院给予南方高科24小时的时间筹集所欠长沙市商业银行瑞昌支行的2550万承兑汇票的款，长沙中院随即解封。在达成协议后，长沙市中级人民法院的法官就回宾馆去了。

当天夜里20：00点左右，广州开发区法院也对南方高科实行了查封。查封的地方除了长沙市中级人民法院查封的成品仓之外的其他地方，包括生产车间和财务室等公司核心部门。但是，具有戏剧性的是，长沙市商业银行瑞昌支行的两名工作人员在当天晚上又赶到了南方高科，看到南方高科正在往外托运办公用品，并怀疑南方高科在转移财物。

第二天上午，长沙市中级人民法院的人员赶到南方高科后，在没有听从南方高科辩解的情况下，把南方高科的所有地方都查封掉，贴上长沙市中级人民法院的封条。包括电梯、财务室、总裁办办公室以及总裁办公室。南方高科此时整个公司被贴上了法院的封条，公司全部陷入停顿状态。

在南方高科整个厂区被查封后，聚集在南方高科大门口索债的经销商、供应商中有人打了《南方都市报》的报料热线。骤然，部分媒体开始来到了南方高科大门口，采访的采访，拍照的拍照。而此时的南方高科，已经乱成了一锅粥，无暇顾及媒体的危机公关了。

6月25日，当地媒体《南方都市报》在A14版的广州新闻版以新闻报料的形式刊登了南方高科生产线被查封的消息，同时刊登此新闻的还有《南方日报》和《新京报》两家媒体，使得南方高科被查封事件完全曝光在社会公众面前。

南方高科被查封后，试图采取一些补救措施，包括在6月27日由陈震总裁亲自出面召开新闻媒体见面说明会，但无济于事，南方高科已经完全湮没在媒体报道的洪流之中。

而等待在6月28日上班的员工，在南方高科被查封的第二天也全部知晓了公司所发生的事情。对于公司发生这样的事情，大部分员工表示不能接受，认为南方高科不是一直在健康的发展中吗，一个2000多万的承兑汇票会让南方高科坠入不能翻身的深渊吗？于是，很多员工都在焦急、狐疑和等待中过日子。

于是，员工于6月28日回公司上班的希望已经落空了，不要说上班，就是连公司的大门都进不了。

然而到了7月2日，全体员工突然接到一个通知，要求到公司开会。7月3日，到公司的时候，发现公司的全体高层领导已经心情沉重、正襟危坐地坐在那里。原来是召开全体员工解散大会了。杨卫常务副总裁主持了这次员工解散会。陈震总裁讲了话，说南方高科正在重组，还是有希望。并在现场宣读了一个员工给他写的信，其言之真，其情之切，令在场的全体员工无不为之动容，部分员工在现场都在深深地哭泣。在此次说明会后，基本上所有的员工均与公司签订了解除劳动合同的合同，并在解除劳动合同的遣散名单上沉重地签上了自己的名字。

7月29日，第一批员工拿到了南方高科的遣散补偿金，这是公司对员工的一种补偿。然而，这种补偿是苦涩的，也是无奈的。

作为此次事件发生的焦点，这4750万元的承兑汇票摆在了人们的面前，这其中的2550万元到期的承兑汇票，就是推倒南方高科大厦的多米诺骨牌，其引发的连锁反应对南方高科来说，绝对不亚于一场十级地震，足以把南方高科摧毁。

南方高科因为一张2550万的承兑汇票被法院查封，从此走上了末路。然而，在出事的国产手机当中，南方高科已经不是第一家，在此前的易美、熊猫和科健，一个个国产手机中曾经的豪杰在人们的视线中消失了。在国产手机普遍面临的“寒冬”面前，由于没有准备好足够的御寒的棉衣，这些厂家无一能够幸免于难，成为了国产手机中的先烈。

然而，在我们深入分析今天国产手机所面临的困境时，难道就能

反思

南方高科被查封真相

够用“手机行业的冬天”来搪塞就可以吗？南方高科是一个普遍的例子，它只是几十家国产手机当中的普通一员；同时，南方高科又是一个特例，是在广州市政府主导下成立，在残酷的市场竞争中磨砺，并且经历过阵痛，随即又取得快速增长，成为政府的明星企业，引得无数艳羡的日光和耀眼的光环。但是，在完全的市场竞争中，却又经不起折腾，在残酷的市场环境中嘎然而止，划上了一个不完整的句号，这其中原因，究竟是什么？

南方高科的阵痛、成长、发展、顶峰和衰败的历程，既是南方高科这个生命个体的真实写照，也是国产手机发展过程中某些阵痛的缩影。让我们循着南方高科的发展轨迹，细细领悟属于手机行业，也对其他行业具有普遍借鉴意义的南方高科带给我们的思索吧……

目 录

Contents

引子 查封真相

第一章 查封

- 一、24小时内幕 /3
 - 报社记者的电话 /3
 - 长沙中院一怒封厂房 /4
- 二、曝光 /7
 - 起于CDMA瘫痪的报道 /7
 - 媒体洪流汇涌 /8
- 三、紧急媒体说明会 /9
- 四、遭零售商渠道抛弃，售后瘫痪 /12
- 五、员工遣散 /13
 - 员工大会遣散员工 /13
 - 以工会名义起诉寻求员工补偿 /15
 - 传闻中的三种收购方案 /18

第二章 崛起方略

- 一、时势造英雄 /25

灵思

目
录