

透过地图

韩国小朋友最珍爱的知识启蒙书
超炫卡通带领你跟着地图去旅行

세계 지도로 보는
세계, 세계인

看世界

文 黄根基〔韩〕

图 李路达〔韩〕

不看不知道
世界真奇妙



文化艺术出版社
Culture and Art Publishing House

图书在版编目(CIP)数据

透过地图看世界 / (韩) 黄根基, (韩) 李路达著;
杨俊娟译. — 北京: 文化艺术出版社, 2005.11
ISBN 7-5039-2879-4

I. 透… II. ①黄…②李…③杨… III. 世界—
概况 IV. K91

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 130350 号

The World and Its People On the Map

Text copyright © 2005, Woorinuri

Illustrations copyright © 2005, Kye Lim.com Publishing Co., Ltd. All rights reserved.

Chinese simplified translation copyright © 2005,

Beijing Hope Electronic Press, Culture and Art Publishing House

Chinese simplified translation rights directly arranged with Kye Lim.com Publishing Co., Ltd.
Seoul, Korea.

著作权合同登记号: 图字 01-2005-2725

透过地图看世界

作 者 [韩] 黄根基 文 [韩] 李路达 图

译 者 杨俊娟

责任编辑 李恩祥

出版发行 文化艺术出版社

地 址 北京市朝阳区惠新北里甲 1 号 100029

网 址 www.whyscbs.com

电子邮箱 whysbooks@263.net

电 话 (010)64813345 64813346 (总编室)

(010)64813384 64813385 (发行部)

经 销 新华书店

印 刷 北京佳顺印务有限公司

版 次 2005 年 11 月第 1 版 2005 年 11 月第 1 次印刷

开 本 787 × 1092 毫米 1/16

印 张 11.5

字 数 60 千字

书 号 ISBN 7-5039-2879-4/G·552

定 价 26.00 元

版权所有, 侵权必究。印装错误, 随时调换。

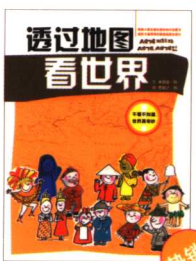
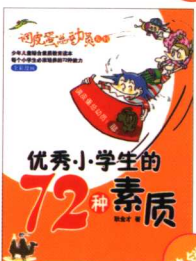
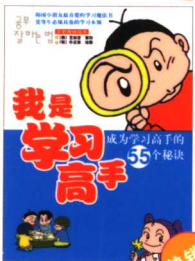
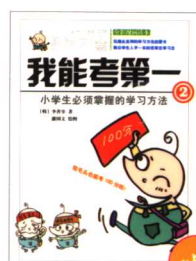


文 黄根基〔韩〕

黄根基1968年出生于韩国江原道的春川。大学毕业以后开始从事诗歌和童话创作。目前是专业的童话作家，编写创作了大量受到儿童欢迎的书籍。他的作品集有《100个国家的孩子们最好奇的100件事》，《写给爱思考的孩子们的科学童话》，《想成为领导的小学生必须要知道的101件事》等。

图 李路达〔韩〕

李路达最喜欢的工作就是为孩子们画画。在她的作品中充满了对孩子的喜爱。她曾就读于梨花女子大学及同校研究生院的视觉设计专业。作品有《爸爸是厨师，妈妈是皮匠》，《开始思考》等。



透过地图 看世界

韩国小朋友最珍爱的知识启蒙书
超炫卡通带领你跟着地图去旅行

세계 지도로 보는
세계, 세계인

文 黄根基〔韩〕
图 李路达〔韩〕
杨俊娟◎译



文化艺术出版社
Culture and Art Publishing House

打开世界地图



打开一张世界地图，你会看到，上面大大小小，有很多国家。其中有些国家，你可能很熟悉；也有一些国家，你可能连名字都没听说过。

那么你想不想知道，这么多国家的人，都是怎么生活的呢？他们吃什么样的食物，穿什么样的衣服，住在什么样的房子里呢？

我怀着这种好奇，每年去世界各地旅行，从而有机会接触各个国家的文化和习俗，我觉得它们很有趣。我接触得越多，兴趣就越浓厚。

现在，很多孩子都可以利用假期去留学，或者到国外旅行。

如果可以的话，小时候出去看看这个世界，是很棒的事。

不过，由于各种原因，更多的孩子没有机会真正走出去，虽然他们也有兴趣。于是我就编写了这本《透过地图看世界》。

《透过地图看世界》，顾名思义，这是一本通过世界地图介绍各国文化、习俗的书。

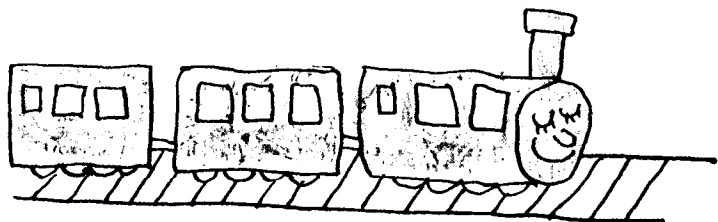
全书一共 20 章，每一章都有一幅地图，由生动的图画和照片构成。

大家可以一边读书，一边把世界各国的地图一页一页地翻过去。

它会在你眼前展开一个丰富多彩的神奇画卷，告诉你地球村里各种各样的文化、风俗。

下面，就让我们跟着地图，开始这次神奇的世界之旅吧！

黄根基



目录



01 各国吉利与不祥的象征

6

02 快给我糖果吧！

14

03 喜欢排队的国家和喜欢夹塞的国家

22

04 世界第一的美食天堂

30

05 世界各地的新年习俗

38

世界主要国家概况

韩国，中国，日本，美国，加拿大，英国，俄罗斯

46

06 最讲究穿衣的国家

48

07 神的国家——印度

56

08 奇特的食物

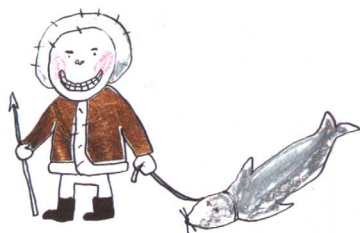
64

09 要让我吃以前吃过的菜，我就杀死你

72

10 新鲜有趣的生日习俗

80



世界主要国家概况

印度, 越南, 柬埔寨, 泰国, 菲律宾, 土耳其, 匈牙利 **88**

11 斋月里白天不吃东西的伊斯兰教民 **90**

12 千奇百怪的厕所 **98**

13 用冰盖房子的人 **106**

14 全世界的孩子都是怎么过圣诞节的? **114**

15 世界各国的民族服装 **124**

世界主要国家概况

意大利, 德国, 波兰, 荷兰, 西班牙, 希腊, 法国 **132**

16 狗和红茶的国度——英国 **134**

17 世界各地的房子 **142**

18 无论多忙, 吃饭时间也不能少于两小时 **152**

19 用筷子的国家 **160**

20 地球村的各种节日 **168**

世界主要国家概况

瑞典, 丹麦, 挪威, 芬兰, 墨西哥, 巴西, 澳大利亚 **178**

通过照片看世界 **180**

01

各国吉利与不详的象征

彩票



英国人如果夜里梦见狗，第二天就会去买彩票。



信仰伊斯兰教的穆斯林，斋月里白天不吃东西。



穆斯林看到满月，会行礼祈祷。

英国

意大利

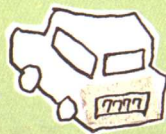
欧洲

中东地区

非洲

意大利和俄罗斯人不喜欢满月。

斯里兰卡人认为看到乌鸦会有好运。



俄罗斯

亚洲

中国

韩国

澳洲



在世界上有很多国家。每个国家都拥有独特的传统习俗。在不同的国家，吉利与不祥的象征也是千差万别的。



中国人讨厌数字“7”和座钟。



美国人如果不小心弄撒了盐，会向左肩后再扔一把盐，认为这样可以驱除厄运。

在美国，黑猫是不祥的象征。



美国人认为打碎镜子会带来不幸。



日本人认为黑猫最漂亮。



韩国人会用猪头祭祀。



在韩国，人们喜欢把硬币放在小猪储蓄罐里。

美国

南美洲

美国人最喜欢数字“7”和“11”。

01

很久以前在韩国，大人吓唬孩子的时候会说：“夜里吹口哨，会把蛇引出来。”



夜里吹口哨， 真的会把蛇引出来吗？

在我们的地球村里，大约有200多个国家。每个国家象征吉利和不祥的东西都是不同的。最有趣的是，有些东西，可能在这个国家象征着好运，到了另一个国家却成了不祥之物。而且，有些行为，在一些国家没有任何不妥，到了另一些国家却被认为会带来不幸。

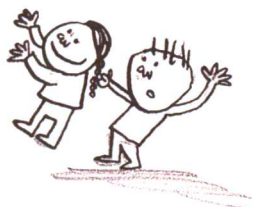
所以，要想了解地球村的文化，首先需要知道各个国家的人都喜欢什么、不喜欢什么。什么？你说这是迷信？事情可没那么简单，其实，大家对某种事物的厌恶都是有理由的。

比如，在韩国有这样的说法：“不要踩门槛，否则福气会飞走。”“夜里吹口哨，会把蛇引出来。”等等。为什么大人们会这么说呢？



其实里面都蕴涵了很深的含义。当然，踩门槛会把福气放走的说法肯定是没有依据的，不过，要是人人都踩着门槛进门，门槛很快就会被踩坏，大人们那么说，是怕小孩子老是去踩门槛。

那么，夜里吹口哨，真能把蛇引出来吗？这当然也是没有科学道理的。不过，想想看吧，如果小孩子到了晚上还不睡觉，偏要吹口哨，一定会吵得别人没法睡觉。大人们这么说，是让小孩子晚上安静一些。



02

韩国人认为猪会带来福气，就用猪头来祭祀。



猪梦和狗梦的不同含义

在韩国，人们认为猪代表着福气。所以，很多人如果晚上梦到猪，第二天就会去买彩票。最近有人对乐透彩的中奖者做过一个调查，发现竟然有一大半都是梦见了猪以后去买彩票的。很神奇吧？不管怎样，反正韩国人就是很喜欢猪。古代的韩国人祭祀时，也常常用猪头作祭品，这种风俗一直保留至今。在电影或电

视剧开拍之前，剧组还会用猪头举行仪式，希望工作进行得顺利。另外，大家还喜欢根据猪的造型制作储蓄罐。由此可见，韩国人对猪是多么喜爱。

不过，英国人恰恰与韩国人相反，他们认为，要是梦到猪，家里就要发生不幸的事情。于是梦到猪的人，做什么事都非常小心，而且尽量避免出门。更有趣的是，英国人认为梦到狗会带来好运，很多人梦到狗以后跑去买彩票，这一点也与韩国人相反。

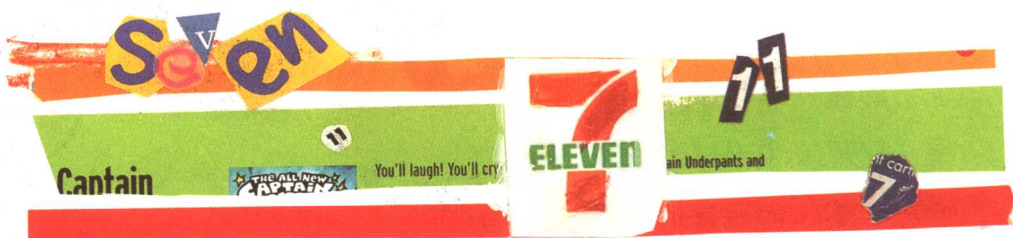
“7-11”便利店名字中隐藏的含义

美国人认为，打碎镜子是非常不吉利的，甚至有这样的说法：“打碎镜子会带来7年的霉运。”他们还认为：“碰倒了盐瓶，会发生不幸的事情。”谁要是在餐馆里不小心碰翻了盐瓶，大家都会向左肩后撒一把盐，以去掉厄运。

在所有的动物中，美国人最讨厌黑猫。所以在美国恐怖片中经常有黑猫出没的场面。日本人却很喜欢猫。在日本，几乎每家店铺

门口都会摆一个欢迎客人的“招财猫”，他们认为这可以带来财运。
一种动物在不同国家有截然相反的意义，这种情况很多。

美国人最喜欢的数字是“7”和“11”。他们相信，这两个数字能带来好运。最近，在韩国也出现了很多美国式的便利店“7-11”，你知道这是什么意思吗？没错，就是“7和11”，这两个数都是美国人最喜欢的，同时用它们做店名，似乎可以带来双倍的好运。



03

喜欢猫的日本人认为“招财猫”可以帮自己赚很多钱。



04

在美国，黑猫是不祥之物。



05

美国人认为打碎镜子是非常不吉利的。



中国人 不送座钟

在中国，美国人最喜欢的“7”却成了大家最讨厌的数字，就像韩国人讨厌数字“4”一样。

如果一辆汽车的车牌号是“7777”，中国人是绝对不会去坐的，但要是换成韩国人，哪怕花上大价钱，他也希望得到这样一个车牌。

在中国，人们最喜欢的数字是“8”和“9”，因为在中文的发音里，“8”与“发”相同，表示会发财；而9与“久”同音，表示幸福可以长长久久。

中国人还认为，能发出“当！当！当！”声音的钟，是很不吉利的东西，因为钟与“终”同音，有“死”的意思，钟响起来的时候，会让人觉得“要完蛋了，要死了”。因此，中国人送礼，通常不会送钟。



中国人很不喜欢钟，因为中文里“钟”与“终”同音，有结束、终了的意思。

07

英国人看到
新月升起时
候，会在月
光下掏出钱。



08 意大利和俄罗斯人都很讨厌满月。



新月 VS 满月

生活在中东地区的人都信奉伊斯兰教，对他们来说，新月意味着“开始”，而满月意味着“完成”。所以伊斯兰最大的节日“斋月”就是从新月升起的那一天开始的。另外他们看到满月会祈祷，因为他们觉得满月有完成的意思。在韩国，也有对着满月祈祷的习俗。

不过，英国人正好相反，他们看到新月，会许下自己的愿望，他们认为，如果新月从右前方升起，就代表好运；如果新月从自己的身后升起，就没有好运。另外，英国人还有这样的风俗，在新月升起的晚上，在月光下掏出钱，他们希望钱像月亮一样越升越高。

有的地方，满月代表希望，而有的地方，满月也给人们带来烦恼。意大利和俄罗斯人尤其讨厌满月，他们认为，满月会摄走人的灵魂。