



高等学校经济与管理专业系列教材

经济学 原理与应用

陈 宪 韩太祥 编著

the Principles and Applications of Economics

the Principles and Applications of Economics

the Principles and Applications of Economics



高等教育出版社
HIGHER EDUCATION PRESS

W 高等学校经济与管理专业系列教材

经济学 原理与应用

陈 宪 韩太祥 编著

the Principles and Applications of Economics

the Principles and Applications of Economics



高等教育出版社
HIGHER EDUCATION PRESS

图书在版编目(CIP)数据

经济学原理与应用/陈宪, 韩太祥编著. —北京: 高等教育出版社, 2006.7

ISBN 7-04-019030-3

I. 经... II. ①陈... ②韩... III. 经济学—高等学校—教材 IV. F0

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 062931 号

策划编辑 刘自挥 责任编辑 刘自挥 封面设计 吴昊 责任印制 蔡敏燕

出版发行	高等教育出版社	购书热线	010-58581118
社址	北京市西城区德外大街4号		021-56964871
邮政编码	100011	免费咨询	800-810-0598
总机	010-58581000	网址	http://www.hep.edu.cn
传真	021-56965341		http://www.hep.com.cn
			http://www.hepsh.com
		网上订购	http://www.landaco.com
经销	蓝色畅想图书发行有限公司		http://www.landaco.com.cn
排版校对	南京展望文化发展有限公司	畅想教育	http://www.widedu.com
印刷	江苏如皋市印刷有限公司		
开本	787×1092 1/16	版次	2006年7月第1版
印张	41	印次	2006年7月第1次
字数	1 042 000	定价	49.80元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题, 请在所购图书销售部门联系调换。

版权所有 侵权必究

物料号 19030-00




前 言

在我们编著的《经济学原理》(立信会计出版社,2004)的基础上,重新编写这本《经济学原理与应用》,主要是出于以下几点考虑。

1. 希望在更大范围得到修改和完善的意见。《经济学原理》出版后,使用这本教材的教师和学生,以不同方式向我们反馈了许多很好的意见和建议,在表示谢意的同时,我们更感到有责任在考虑这些意见和建议的基础上,对教科书的体系、内容和表述等进行修改。为此,我们用了一年多的时间,对教材进行了较大的修订,以《经济学原理与应用》的书名出版。然而,这一修订的效果如何,仍然需要通过实际的教学过程才能得到检验。正是基于这一想法,我们在高等教育出版社的支持下,将本书付梓。

2. 出版一本比较典型的初级版经济学教科书。在教科书市场高度细分的美国,经济学教科书通常有三个层次:初级版、中级版和高级版。划分三种版本的主要标准是:运用数学工具的程度和专题内容讨论的深度。根据这两个标准,我们先前出版的《经济学原理》属于初级版教科书。然而,在使用中发现的问题是,专题内容涉及较广,讨论深度不尽一致。为了凝练专题、精炼内容,使之更加接近初级版经济学教科书的标准,以期适应更加广泛的教学需要,特别是满足在中国普及经济学知识的需要,我们决定大幅度修订《经济学原理》,出版这本《经济学原理与应用》。

3. 更加彰显“应用性”的特色。书名的变化,已经表明了我们的这一考虑。纵观世界各国初级版的经济学教科书,大多具有“应用性”的特色,逻辑结构的展开大多以问题为导向,用经济生活的事实诠释、验证原理、概念和方法。不过,我们这里的“应用性”还有另一层涵义,那就是通过学习,甚至模仿,并通过自己的努力,编写一部国际化和本土化结合的,具有本土化“应用性”的,更加适合中国学生使用的经济学原理入门教科书。



必须指出的是,我们此前出版的《经济学原理》和这本《经济学:原理与应用》,都是在学习 N·曼昆的《经济学原理》和 J·斯蒂格利茨的《经济学》(该书第三版是斯蒂格利茨和 C·沃尔什共同完成的),在增加本土化经验事实和案例的基础上写成的。毋庸讳言,曼昆的《经济学原理》和斯蒂格利茨的《经济学》,以鲜明的特色,尤其是它们的第三版,在中国经济学界产生了较大影响。从发行量可以发现,使用这两本教科书的中国高校经济类、管理类本科专业已不在少数。并且,这两本书在政府官员和企业管理人员中也有众多的读者。

那么,这两本教科书有哪些特色呢?第一,以深厚的学养为基础,条分缕析经济学基本原理,并“洞悉西方经济学的新潮流和发展的方向”(高鸿业,1997)。曼昆《经济学原理》的第一章“经济学十大原理”,是从来没有哪本教科书做过的尝试。梁小民教授在该书的“译后记”中写道:“经济学十大原理正是经济学最基本的思想与方法。……曼昆用这十大原理贯穿于全书,反复运用,这就使读者读完本书后对经济学的基本内容有一个全面而系统的了解。”高鸿业教授则在斯蒂格利茨《经济学》的“译者序”中,着重谈到了以往微观经济学和宏观经济学割裂的问题,他指出:“研究宏观经济学的微观基础成为西方经济学发展的一个重要的趋向。……以入门的教科书而论,斯蒂格利茨的这本著作是代表这种趋向的第一本。”

第二,“让经济学又回到了生活中”(梁小民,1999)。经济学家以随笔、访谈的形式,让经济学回到生活,已经是一种时尚。然而,在经济学教科书中做到这一点,就不多见了。这正是这两本书深受欢迎的重要原因。斯蒂格利茨《经济学》的第1章以“汽车和经济学”为题,提出了“对任何经济,经济学家都要回答的四个问题:(1)生产什么,产量有多大?(2)如何生产?(3)为谁生产?(4)谁做出经济决策,以什么程序做出决策?”他说:“对于一个经济学家来说,一辆汽车可用来解释经济学的几乎全部内容。”我们知道,汽车是美国人日常生活的代步工具,由此展开经济学,“生活中的经济学”^①跃然纸上。在斯蒂格利茨《经济学(第三版)》中,第1章改为“经济学与新经济”,“计算机与互联网”替代了“汽车”,这生动地体现了经济学家与时俱进的学术品格。曼昆《经济学原理》的生活气息,在书中的各章节也俯拾皆是。

第三,深入浅出、通俗易懂,表达形式多样化,有很强的可读性。作为两本以大学本科学生使用为主的经济学启蒙教科书,它们的通俗、生动,给所有读过的人留下了深刻印象。“使经济学教科书趣味化是当前国外学者写教科书的一种趋势”(梁小民,1999)。无疑,这是学生、教师的一大幸事。正文内设置专栏,在西方国家的教科书中比较常见,但在这两本书,尤其在曼昆的《经济学原理》中,这方面做得极其出色,像“案例研究”、“新闻摘录”和“参考资料”,在阐释基本原理、介绍相关知识和提供历史背景等方面,都起到了画龙点睛的作用。

但是,这两本书留给中国师生的遗憾也是显而易见的:第一,几乎所有案例、统计数据和背景资料,都是美国和其他发达国家的。第二,两本书的体系结构差异很大,且与我国目前通行的体系结构有所不同,还存在与中级、高级教材脱节的问题。出于弥补上述遗憾的考虑,根据我们的理解,以及综合多本教科书的长处,形成了现在这个折衷的体系框架。这个体系能否有利于学生系统掌握经济学的基本原理,并为进一步学习提供方便,将由使用者作出评价。同时,我们尽可能较多地使用中国的案例、统计数据和背景资料,一定程度上体现国际化和本土化的结合,使学生获得来自于本国的经济学的感性知识。

① 美国经济学家贝克有一本书,书名就是《生活中的经济学》。

二

一部好的教科书,一定是“综合”出来的。这是教科书区别于论文、专著的基本点。好的论文、专著要“革命”或“创新”,教科书则要将这些“革命”和“创新”整合在一起,通过一个体系框架,将该学科领域的原理、方法和一些常识性的知识,告诉使用这本教科书的学生。譬如,萨缪尔森被认为是新古典综合派的代表人物,这里的“综合”二字,在他的已经第十七版的《经济学》中得到了充分的体现。无论曼昆的《经济学原理》,还是斯蒂格利茨的《经济学》,都是现代经济学的“集大成”,产业组织经济学、公共部门经济学、信息经济学、发展经济学、新制度经济学和新政治经济学(公共选择理论),以及反凯恩斯主义的新古典宏观经济学,都是当下经济学教科书综合的对象。这是学科发展意义上的综合。本书也亦步亦趋,在做这一综合。

还有另一重意义上的综合,即经验事实意义上的综合。毋庸讳言,主流经济学的每一本教科书,都是以欧美国家,准确地说,是以盎格鲁-撒克逊模式^①的经验事实为实证基础的。它们基本的经验事实是,市场是自然地发育成熟的,政府是在市场机制出现失灵时进入经济生活的。中国则不然,市场经济的发育与政府的作用息息相关,市场的最大失灵,就是其发育不足。而且,中国有着那些国家所没有的发展特征——地区间、城乡间和产业间不均衡,以及人口众多。因此,中国是以其独特背景——二元结构、体制转轨,并以其独特方式——渐进式改革和非均衡发展,走向市场经济的。存在于这个发展中的转轨经济大国的经验事实,对经济学原理的重要性,是不言而喻的。对现代经济学来说,将发展中国家和转轨经济国家的经验事实作为其实证基础的一部分,是一项艰巨的重要工作。我们充分意识到了这一点,虽然深感做这一工作的能力还不够,但试图做一些尝试。

在这本教科书中,我们利用“专栏”这一载体,综合了经济学说史(诺贝尔经济学奖以前重要经济学家的思想和迄今的每一位诺贝尔经济学奖得主的贡献)的有关内容。我们知道,目前在经济学和管理学的大部分专业中,都没有开设经济学说史这门知识含量比较高的课程;即使作为选修课开设了,大部分学生也未必会主动地选。因此,在经济学的课程中综合这部分内容,既可以帮助学生理解比较抽象的经济学原理,又增加了不可多得的历史知识和历史感。这是一举两得的好事,也是本书的特色之一。

在谈到本书的编写目的时,我们提到“国际化和本土化结合”。这里的本土化,一方面就是要通过引入中国的背景知识、经济数据和发展历程,让中国的学生增强学习经济学的现实感;另一方面,用一些本土化的案例诠释经济学原理,为最终使中国的经验事实成为经济学原理的实证基础,做一些准备工作。当然,在经济学、管理学的课程中做本土化的工作,是一项十分艰巨的任务,我们现在所做的,只是一些初步的工作。

一本比较好的教科书,总要有所创新。坦率地说,本书的创新是模仿创新,或者说是消化吸收再创新。模仿中有没有创新?答案应当是肯定的。如果说只有发现(discovery)和发明(invention)才是创新(innovation),那么,创新的外延就被大大缩小了,也不符合创新的内涵。而且,和任何事物一样,创新是相对的,它总是相对于某个边界而言的。我们这本教科书的创新,是指在中国本土化的经济学教科书中是有所创新的,而且仅仅是模仿创新。形式的模仿创新一望即知,主要是专栏的设置;内容的模仿创新就是注入了较多的本土化和专栏

^① “盎格鲁-撒克逊人”一词,近代常被用来泛指英吉利人、苏格兰人以及他们在北美、澳大利亚、南非等地的移民。在“盎格鲁-撒克逊人”所在的国家,即今天的大部分欧美国家形成的市场经济模式,被称作盎格鲁-撒克逊模式。

内容的创新。

因此,双重意义上的综合、本土化和模仿创新,是本书的三个特点。

三

从目录一望即知,与《经济学原理》相比,本书的结构有了较大调整。从体系的主线来看,我们始终围绕市场展开具体内容:在介绍了市场机制一般原理之后,按产品市场、要素市场、市场失灵、总产品市场和货币市场(总体市场)、总体市场上的增长与波动、开放的市场来展开,这将使学生比较容易把握经济学原理的框架,达到“纲举目张”的效果。以市场为主线,还可以淡化经济学微观部分与宏观部分的割裂,使学生充分理解,市场上经济主体的最优化行为,不仅决定个别市场的运行和绩效,也决定总体市场的运行和绩效。尽管以市场为主线的体系尚不完善,但这确实是我们的一个尝试。

由《经济学原理》的13篇35章调整为本书的9篇28章,同时,许多章节的内容都进行了调整,宏观部分的4篇几乎是重写的。这些调整和修改,一方面是基于我们和其他教师的思考,以及在教学中与学生的交流;另一方面,也吸收了其他兄弟院校教师和学生的反馈意见,并考虑了课时安排的实际状况。

这里,简要介绍篇章安排的主要考虑:

第1篇的2章,从人类面临的基本经济问题入手,引导读者了解经济学的基本概念,经济学科的前提、性质和范围,并对经济学的分析方法有所把握。

第2篇的2章,分别介绍市场机制的概念、构成和基本内容,以及弹性的概念和种类。通过分析需求与供给,以及两者的相互关系,说明了市场机制是如何运转的。

第3篇的5章,在把握消费者行为和生产者行为的基础上,通过分析产品市场的运转,揭示市场运行的内在机理,掌握不同市场结构的供给行为。

第4篇的2章,分析要素所有者的行为,以及要素市场的运行结果。分别讨论了劳动、资本、资产、土地和自然资源等要素的供求关系及其市场均衡特点。

第5篇的5章,分析完全竞争市场的效率特征,市场失灵的情况及其纠正方法。以完全竞争市场局部均衡和一般均衡为基准,分析垄断、外部性、公共物品、信息不完全和不对称,市场失灵的性质和福利后果,讨论了可能的解决方案。

第6篇的2章,是宏观经济分析的引论。在介绍衡量经济总量水平的相关指标的基础上,讨论宏观经济分析的微观基础。

第7篇的2章,分析长期的宏观经济运行和增长。古典经济模型是宏观经济长期分析的基准。在此基础上介绍经济增长的概念、源泉和几个主要的理论模型,并讨论了经济增长的政策。

第8篇的6章,分析短期的宏观经济运行。在介绍短期均衡收入水平决定的总支出模型、IS-LM模型和AD-AS模型的基础上,分析失业、通货膨胀及其两者的关系。最后,分析宏观经济的稳定政策——财政政策和货币政策,以及宏观经济政策实施中可能遇到的问题。

第9篇的2章,分析开放条件下的经济运行。既分析了不考虑货币因素的国际贸易,也分析了考虑货币因素条件下的,一国同时实现内外均衡的短期调整机制。

四

一本好的教科书,除了能够反映学科前沿,内容比较全面,表达基本准确外,很重要的一

点,是能够引起学生的兴趣和思考,同时给教师以发挥的空间。这些方面我们都考虑了,也努力了,但效果如何,当由使用者来评判。我们期待着来自各方面的批评与指教。

为了给使用本教材的师生提供一些方便,我们编写了相应的配套书:《经济学学习指导——导读·习题·案例》,也将由高等教育出版社出版。希望它有助于教师的备课,学生对知识点的巩固和提高,以及研究生入学考试的复习。

我们所在的上海大学国际工商与管理学院,有一个团结的、敬业的现代经济学教学团队。这本书虽然是由我们两人完成的,但其中凝结了这个团队中每一位老师的智慧,每一次集体讨论和教学中的切磋,使我们受益良多。请允许我们写下他们的名字:董有德,教授,经济学博士(中国人民大学);金俐,副教授,经济学博士(复旦大学);严亚雄,讲师,经济学硕士(上海社会科学院);马丽娟,副教授,管理学博士(同济大学);李玉平,副教授,工学博士(上海大学);尹桂丽,讲师,管理学硕士(哈尔滨工业大学),并向他(她)们致谢。

“现代经济学”课程先后列入上海大学和上海市教委重点课程建设项目。本书是2005年度上海市教委重点课程建设的成果之一。上海大学领导和校教务处给予该课程及本书以高度的关注和热情的支持,我们向他们致以衷心的感谢。

我们期待着来自广大师生和社会各界读者的批评与建议,请将你们的意见发至 chenxian@mail.shu.edu.cn。

作者

2006年3月28日

目 录

第 1 篇 经济学是什么

第 1 章 经济问题和经济学	3
§ 1 人类面临的基本经济问题	5
§ 2 经济主体如何作出决策	8
§ 3 经济主体决策与社会资源配置	10
§ 4 理论应用：生命救助的资源配置	13
§ 5 经济学的前提、性质和范围	14
主要结论	22
基本概念	23
讨论题	23
练习题	23
第 2 章 经济学家怎样思考和分析	24
§ 1 经济学的表述方式	25
§ 2 建立经济模型的艺术	26
§ 3 实证分析和规范分析	34
§ 4 最优化分析和均衡分析	37
主要结论	43
基本概念	43
讨论题	44
练习题	44

第 2 篇 市场是如何运转的

第 3 章 需求、供给与均衡价格	47
§ 1 市场机制	48

§ 2 需求	51
§ 3 供给	54
§ 4 均衡价格	56
§ 5 供求原理的应用	61
主要结论	67
基本概念	67
讨论题	68
练习题	68
第 4 章 供求弹性及其应用	70
§ 1 弹性的含义和计算	71
§ 2 需求弹性	72
§ 3 供给弹性	79
§ 4 弹性的应用	81
主要结论	85
基本概念	85
讨论题	86
练习题	86

第 3 篇 消费者、生产者行为与产品市场

第 5 章 消费者选择与市场需求	91
§ 1 消费者目标和最优选择	92
§ 2 消费者选择的现代分析	97
§ 3 收入变化对消费者选择的影响	107
§ 4 价格变化对消费者选择的影响	110
§ 5 消费者剩余	115
主要结论	117
基本概念	118
讨论题	118
练习题	118
第 6 章 生产者选择：产量和成本	121
§ 1 生产、企业和生产函数	122
§ 2 短期生产函数	129
§ 3 长期生产函数	132
§ 4 成本测度和成本函数	139
§ 5 短期成本函数	142
§ 6 长期成本函数	145
主要结论	152
基本概念	153
讨论题	153
练习题	154

第7章 完全竞争市场中的供给	156
§1 厂商的目标	157
§2 完全竞争市场中的短期供给	167
§3 完全竞争市场中的长期供给	172
§4 生产者剩余	176
主要结论	176
基本概念	177
讨论题	177
练习题	178
第8章 完全垄断厂商的决策	180
§1 垄断及其产生原因	181
§2 垄断厂商的产量决策	182
§3 价格歧视	187
主要结论	194
基本概念	194
讨论题	194
练习题	195
第9章 垄断竞争和寡头垄断	196
§1 垄断竞争	197
§2 寡头垄断	203
§3 博弈论和竞争策略	213
主要结论	220
基本概念	221
讨论题	222
练习题	222

第4篇 要素市场

第10章 要素市场均衡与收入分配	227
§1 竞争性要素市场	228
§2 垄断性要素市场	233
§3 要素价格与收入分配	235
§4 收入不平等、贫困与再分配	237
主要结论	240
基本概念	241
讨论题	242
练习题	242
第11章 劳动、资本和资源市场	244
§1 劳动市场	244
§2 资本市场	256
§3 风险和资产市场	260

§ 4 土地和其他自然资源	266
主要结论	270
基本概念	271
讨论题	271
练习题	272

第 5 篇 政府有时能增进市场效率

第 12 章 竞争的效率	277
§ 1 竞争市场的资源配置	278
§ 2 效率的测算与分析	280
§ 3 理论应用：价格控制的效率	282
§ 4 理论应用：税收和补贴的代价	286
§ 5 一般均衡	288
§ 6 福利经济学	294
主要结论	296
基本概念	296
讨论题	297
练习题	297
第 13 章 垄断的管制及其效率	299
§ 1 垄断的社会成本	299
§ 2 反垄断法	304
§ 3 垄断的政府管制	306
主要结论	312
基本概念	312
讨论题	312
练习题	313
第 14 章 外部性	314
§ 1 外部性的含义和类型	315
§ 2 外部性与市场无效率	316
§ 3 外部性的解决方法：以污染为例	318
主要结论	325
基本概念	325
讨论题	325
练习题	326
第 15 章 公共物品	328
§ 1 公共物品的基本特征	329
§ 2 公共物品与市场效率	332
§ 3 公共物品最优量的确定	333
§ 4 公共选择理论	335
主要结论	341

基本概念	341
讨论题	341
练习题	342
第 16 章 信息不对称	343
§ 1 信息不完全和信息不对称	345
§ 2 逆向选择	347
§ 3 道德风险和激励机制设计	351
§ 4 信息不对称与政府的作用	356
主要结论	357
基本概念	357
讨论题	358
练习题	358

第 6 篇 如何衡量和分析宏观经济

第 17 章 宏观经济的目标和衡量	363
§ 1 宏观经济学述要	363
§ 2 宏观经济的目标	372
§ 3 国内生产总值	374
§ 4 价格指数和通货膨胀率	381
§ 5 衡量失业	386
主要结论	389
基本概念	390
讨论题	390
练习题	391
第 18 章 宏观经济分析的基础	393
§ 1 微观分析和宏观分析	394
§ 2 宏观经济的循环流转	397
§ 3 宏观经济分析的结构	400
主要结论	405
基本概念	405
讨论题	405

第 7 篇 长期的宏观经济均衡和增长

第 19 章 古典长期模型	409
§ 1 古典长期模型的假定	410
§ 2 产量和就业的决定	411
§ 3 总产量的分配	413
§ 4 总支出的决定和总产量均衡	415
§ 5 货币与价格	419

主要结论	420
基本概念	421
讨论题	421
练习题	421
第 20 章 经济增长	423
§ 1 经济增长的概念	424
§ 2 促进经济增长的因素	429
§ 3 经济增长模型	433
§ 4 经济增长和公共政策	440
主要结论	451
基本概念	453
讨论题	453
练习题	453

第 8 篇 短期的宏观经济运行

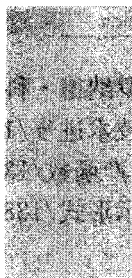
第 21 章 总支出与国民收入决定	457
§ 1 宏观经济的短期波动	457
§ 2 总支出	461
§ 3 总支出与均衡产量	468
§ 4 总支出变动及其乘数效应	472
主要结论	474
基本概念	474
讨论题	475
练习题	475
第 22 章 货币供求与利率	477
§ 1 货币及其衡量	478
§ 2 银行体系与货币供给	480
§ 3 货币需求	484
§ 4 均衡利率	487
主要结论	490
基本概念	491
讨论题	491
练习题	492
第 23 章 IS-LM 模型	494
§ 1 产品市场均衡: IS 曲线	495
§ 2 货币市场均衡: LM 曲线	497
§ 3 两个市场同时均衡: IS-LM 模型	501
主要结论	504
基本概念	505
讨论题	505

练习题	505
第 24 章 总需求、总供给与国民收入决定	507
§ 1 总需求的决定	507
§ 2 总供给的决定	510
§ 3 用 AD-AS 模型解释经济波动	514
主要结论	517
基本概念	518
讨论题	518
练习题	519
第 25 章 失业和通货膨胀	521
§ 1 失业	522
§ 2 通货膨胀	531
§ 3 菲利普斯曲线	540
主要结论	545
基本概念	546
讨论题	547
练习题	547
第 26 章 稳定政策	550
§ 1 对经济的冲击和稳定性政策	550
§ 2 财政政策	556
§ 3 货币政策	564
§ 4 财政政策和货币政策的关系	567
§ 5 宏观经济政策实施中的问题	570
主要结论	572
基本概念	573
讨论题	573
练习题	574

第 9 篇 开放经济

第 27 章 国际交换的经济学	579
§ 1 国际贸易的基础	579
§ 2 国际贸易的利益	586
§ 3 国际贸易政策	589
主要结论	592
基本概念	593
讨论题	593
练习题	594
第 28 章 汇率与内外均衡	595
§ 1 产品、资本的国际流动和国际收支	596
§ 2 汇率	602

§ 3 贸易差额、汇率与均衡	608
§ 4 <i>IS-LM-BP</i> 模型	612
§ 5 开放条件下的宏观经济政策	619
主要结论	623
基本概念	624
讨论题	624
练习题	625
专业术语中英文索引	628
主要参考文献	636



专栏目录

- 【专栏 1-1】 经济学的历史/4
- 【专栏 1-2】 诺贝尔经济学奖的由来/5
- 【专栏 1-3】 需要与需求, 稀缺与短缺/6
- 【专栏 1-4】 理性人假定的心理学基础: 2002 年诺贝尔经济学奖获得者之一卡尼曼的贡献/16
- 【专栏 1-5】 经济学“帝国主义”: 1992 年诺贝尔经济学奖获得者贝克尔的贡献/18
- 【专栏 1-6】 经济学十大原理/20
- 【专栏 2-1】 用图形表示的经济模型: 生产可能性边界/26
- 【专栏 2-2】 经济学的计量分析、数理分析和统计分析: 诺贝尔经济学奖获得者弗里希和丁伯根、哈维尔莫、赫克曼和麦克法登、萨缪尔逊、库兹涅茨的贡献/30
- 【专栏 2-3】 经济学的实验方法: 2002 年诺贝尔经济学奖获得者之一史密斯的贡献/33
- 【专栏 2-4】 经济学家的职责: 科学家、说教者和设计师/36
- 【专栏 2-5】 20 世纪 20—30 年代关于“社会主义是否可行”的大论战/39
- 【专栏 2-6】 经济学的边际革命和边际分析/40
- 【专栏 2-7】 局部均衡、一般均衡和纳什均衡/42
- 【专栏 3-1】 经济学中的价格: 比价和价格水平, 产品价格和要素价格, 实际价格和名义价格/50
- 【专栏 3-2】 计划经济下的管理均衡/62
- 【专栏 3-3】 分析税收效应的代数方法/66
- 【专栏 4-1】 推导价格弹性与总收益之间的关系/75
- 【专栏 5-1】 价值悖论和边际效用价值论/94
- 【专栏 5-2】 戈森和戈森定律/96
- 【专栏 5-3】 完全替代品、完全互补品、厌恶品的无差异曲线/99
- 【专栏 5-4】 税收、补贴和配给对预算线的影响/102

