

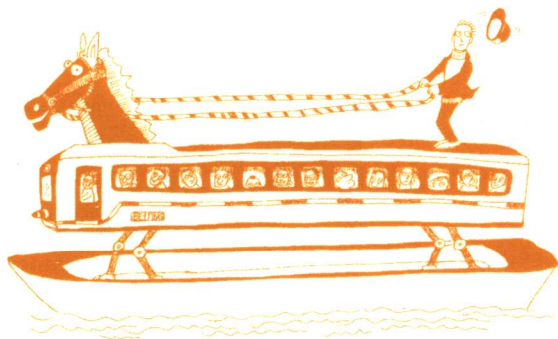
# What Are You Working For

世界优秀企业推崇的工作价值观  
知道为什么工作才能更好地工作

## 你为什么工作

人一生中必须反思的关键问题

工作本质上是满足他人的需求  
员工的终极目标是要为公司创造价值  
只有当你对公司和社会更有价值的时候  
你的价值才会被认可  
你的事业才会有发展



杨述奎 著

中国言实出版社

# What Are You Working For

世界优秀企业推崇的工作价值观  
知道为什么工作才能更好地工作

## 你为什么工作

人一生中必须反思的关键问题



杨述奎 著

中国言实出版社

## 图书在版编目 (CIP) 数据

你为什么工作/杨述奎著.

—北京: 中国言实出版社, 2006. 4

ISBN 7-80128-798-3

I. 你…

II. 杨…

III. 人生哲学—通俗读物

IV. B921.49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 022497 号

出版发行 中国言实出版社

地 址: 北京市朝阳区北苑路 180 号加利大厦 5 号楼 105 室

邮 编: 100101

电 话: 64924716 (发行部) 64890042 (编辑部)

网 址: [www.zgyscbs.cn](http://www.zgyscbs.cn)

E-mail: [zgyscbs@263.net](mailto:zgyscbs@263.net)

经 销 新华书店

印 刷 北京兴华昌盛印刷有限公司

版 次 2006 年 7 月第 1 版 2006 年 7 月第 1 次印刷

规 格 880 × 1230 1/32 6.5 印张

字 数 119 千字

定 价 18.80 元



# 序

## 当你有价值时，你的价值才可能被认可

由于我多年来一直致力于职业培训工作，在培训中我经常提到一个问题：你为什么工作？回答是各种各样、五花八门的。有的人说：“我毕业了，当然要工作。”有的人说：“我要养活自己，要养家糊口，所以必须去工作。”有的人说：“我要赚更多的钱，让自己及家人过着幸福的生活，因此我要工作。”还有人说：“我会工作，有工作能力，为什么不去工作。”也有人说：“工作实现了自己的梦想和追求，因此，我要工作。”

这些各种各样的回答，听起来好像都有一定的道理，但他们的回答却有一个极大的弊端：那就是他们以自我为中心，认为工作是为了满足自身的需要。当然，不可否认工作确实是为了满足自身的某些需要，但工作的最终目的是什么？难道仅仅是为了满足自身的一些需要吗？

序：当你有价值时，你的价值才可能被认可

*What Are You Working For*





回答是否定的。工作的终极目标是为了创造价值。实际上,当你进入公司的时候,你在从事一个职业,职业的基础就是要创造价值。你是在为社会提供某种价值,原则上社会不欠任何人的。任何一个公司,如果竞争力不够好,就要倒闭,因为社会没有道理养活一个不能创造价值的公司。所以,公司也不欠任何一个员工的。如果你不创造价值,你是没有道理让社会负担你生存的条件。如果站在这个角度想问题,我觉得很多的新员工,包括已经工作了好几年的工作人员,都会更成功一些。如果能够站在对方的角度想问题,站在社会的角度想问题,站在企业整体的运营角度想问题,站在上级的角度想问题,就会使自己变得更有价值。

只有你变得对对方更有价值的时候,你的价值才会被认可,你才能得到你所希望的回报,或者说事业上更加成功。

这就是你为什么工作的原因。每一个工作着的人都应该首先弄清这个问题。如果你不弄清这个问题,不调整好自己的工作心态,你就可能得不到工作带给你的愉悦和利益,更谈不上实现自我价值,永远与成功无缘。



有这样一个故事:在某一城市一家医院同一病房里,住着两位相同的绝症患者,他们患病前都在公司上班,一位来自乡下农村,一位就生活在医院所在的城市里。

生活在城市的病人,他的亲朋好友来探望他时总是安慰他说:“家里的事你就放心吧,还有我们,你就安心养





病吧！”他的老板和同事前来探望时，总是开导他说：“你放心吧，单位上的事，我们都替你安排好了，你现在的工作就是养病……”

来自乡下农村的患者，他的家人——妻子和一个12岁的小男孩来看望他时，妻子总是不停地说这说那，“家里还有很多事情，还需要你来拿主意，你要快点好起来。”他的老板和同事来看望他时也说：“你是我们公司不可缺少的人才，离开了你，公司的运转十分困难，还有很多事等着你去办理，你要快点好起来。”

几个月后，情况发生了戏剧性的变化。

生活在城市的那位病人，在亲人、朋友、老板、同事一声声“你放心吧”、“你安心养病吧”的宽慰声里，意识中感觉到他们已经不需要自己，也就失去了活着的价值意义，渐渐地失去了战胜病魔的信心和勇气，于是在孤独寂寞与病魔的吞噬中慢慢地死去。

而来自乡下的患者，在妻子、老板、同事“需要你活着”的声音中，感觉到自己不管是对于家人，还是对于公司来说，都是不可或缺的，是有价值的。他感到自己必须活着，于是一种强烈的求生欲望使他奇迹般地活了下来。

这就是说“被别人需要”是人的一种天性，也能体现出一个人的价值。一个人如果不被别人需要，生存也就失去了意义。在公司工作，也是如此。当你不被公司需要，在公司你没有了价值，你同样也就没有了存在的意义。这种人，不需要老板炒鱿鱼，自己也会因工作没有价

序：当你有价值时，你的价值才可能被认可

*What You Give Offending For*





值,生活没有意义而最终离开工作岗位。

要使自己的工作能为社会、公司、他人创造更多的价值,你还需要在工作中善于发现和挖掘自己的价值,发挥自己所长,去创造更大的成果。一个人存在于公司中,就说明其有存在的价值。只要你不放弃,不懈怠,尽心尽力、尽职尽责为着公司利益努力奋斗,那么你的价值就会被最大限度地挖掘出来。这样,工作会让你创造更大的价值,从而也使你更有价值。

然而遗憾的是,许多人直到职业生涯的尽头,也没有弄清“自己为什么工作”这个问题,没有意识到工作是为了创造价值,从而使自己更有价值。从某种意义上说,人生是离不开工作的。当然,工作在实现价值的过程中,还培养了自己的能力、人格,锻炼了自己的意志,训练了自己的品格等,从而又让自己变得更更有价值。这是一个辩证的过程。

所以,只要真正弄懂了“自己为什么要工作”这个问题,你才能知道工作的真正意义,你就能解除困惑,调整心态,重燃工作激情,使人生从平庸走向卓越。相信在“工作创造价值”的驱动下,你的工作将会做得更出色、更优秀,你将会为社会、为公司、为他人创造更大的价值,你的价值也会更大,人生的成功也就不在话下了。

因此,当你找不到工作的方向,对工作懈怠,对工作产生怨恨时,你就应该静静地反思一下“自己为什么要工作”这个简单而又包含着生命意义的问题。



## 第一章 为公司工作 I :

工作的本质是要为公司创造价值

把你的能力转换成价值/3

职业的基础就是创造价值/10

为公司创造更大的价值/16

创造利润是公司的命脉/21

努力实现公司的目标/25

站在公司的角度想问题/32

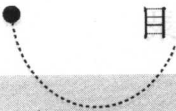
想想你能为公司做什么/37

挖掘自身价值,打造人生亮点/41

## 第二章 为公司工作 II :

成为公司的资产,而不是负债

不断增加工作附加值/49



## 目录 CONTENTS

- 不断创新,为公司增值/55
- 要忠诚更要提升业绩/61
- 掌握创造更高价值的方法/65
- 关注自己所创造的结果/71
- 淡化个性,融入团队/74
- 不要成为公司的“负债”/78
- 成为公司不可或缺的人/82

### 第三章 为生命工作:

#### 工作是需要你用生命去做的事

- 工作是生命的一部分/91
- 工作让生命充满了活力/97
- 工作是一种精神寄托/102
- 工作是责任、是使命/107
- 工作是神圣的天职/112
- 工作是无上的荣耀/117
- 工作是自己价值的体现/121

## 第四章 为老板工作：

归根结底，你是在为自己工作

工作是为了实现双赢/129

老板成功，你才能成功/135

工作中的双赢原则/140

珍惜老板给的每一次机会/145

与老板站在一起/150

怀着感恩的心工作/154

如果你是老板/159

## 第五章 为自己工作：

让工作成为你生活的必需品

工作给你带来了成就感/165

工作给你带来了快乐/170

工作磨炼了你的意志/176

工作提升了你的能力/180

工作拓展了你的视野/185

工作提供了你人际的需求/190

工作让你的生活丰富多彩/195

# 第一章

---

为公司工作 I :

工作的本质是要为公司创造价值





为公司工作 I / 工作的本质是要为公司创造价值

*What You Glow Working For*

## 把你的能力转换成价值

只有把能力转换成实际价值,你的工作才是有价值的;也只有把能力转换成了价值,你自身的价值才能得以体现,事业上才能成功。

人一生下来,就开始了学习。从小学、中学到大学,经过几十年的寒窗苦读,其目的是为了什么呢?说直白一点就是为了培养你的生存能力。当有了这些知识和能力之后,你就可以利用这些条件为社会创造价值。能力的大小决定着创造价值的大小,也就是说体现一个人的能力大小是以其创造价值的大小为尺度的。一个人只有把自己所学的知识转化为实际价值,才能被证明是有能





力的。

工作的目的正是为了把你的能力转换成价值,这样你就可以用工作创造的价值去换取你所需要的东西,同时你所创造的价值,又推动了社会的进步,从而创造了更好的生活条件和事业条件,让现有生活更加美好和丰富。只有把能力转换成实际价值,你的工作才是有价值的;也只有把能力转换成了价值,你自身的价值才能得以体现,事业上才能成功。世界上那些成功的人士,无不是深知这个道理的。

伟大的科学家和发明家诺贝尔到了 8 岁才上学,但只读了 1 年书,这也是他所受过的惟一的正规学校教育。到他 10 岁时,全家迁居到俄国的彼得堡。在俄国由于语言不通,诺贝尔和两个哥哥都进不了当地的学校,只好在当地请了一个瑞典的家庭教师,指导他们学习俄、英、法、德等语言。体质虚弱的诺贝尔学习特别勤奋,他好学的态度,不仅得到老师的赞扬,也赢得了父亲的喜爱。然而到了他 15 岁时,因家庭经济困难,交不起学费,兄弟三人只好停止学业。诺贝尔来到了父亲开办的工厂当助手,他细心地观察和认真地思索,凡是耳闻目睹的那些重要学问,都被他敏锐地吸收进去。





1850年,父亲让他出国考察学习。两年的时间里,他先后去过德国、法国、意大利和美国。由于他善于观察、认真学习,知识迅速积累。很快成为一名精通化学的科学家。回国后,他回到父亲的工厂工作,这让他能够有机会把自己的所学的东西转换成价值。

后来,诺贝尔经过潜心研究发明了硝化甘油炸药和雷管,并把这种发明转换成了实际价值,把自己的发明广泛运用于矿山开发、河道挖掘、铁路修建及隧道的开凿等,这给社会以及自己带来了巨大的价值——财富。正是这种把能力转换成价值的观念,使诺贝尔成为了一位名副其实的亿万富翁,他的财产累计达30亿瑞典币,这为他后来设立诺贝尔奖奠定了基础。

所以说,只有把能力转换成价值,你才会有价值。而要做到这一点,你必须先付出,让社会或者说其他人先享受你所创造的价值,并努力使自己变得更更有价值的时候,你的价值才会得到社会和他人的认可,才能得到你所期望的回报,从而促进事业的成功。

有这样一个故事,一个迟暮之年的百万富翁,在冬日的暖阳中散步,碰到一个流浪汉在墙角处晒太阳,他问流浪汉:“你为什么不去工作?”

为公司工作 I / 工作的本质是要为公司创造价值

*What Are You Working For*





流浪汉答道：“为什么要工作？”

“你可以挣钱啊。”

“挣钱做什么？”

“挣钱可以住大房子，可以享受美味佳肴，可以和一家人享受天伦之乐。”

“然后呢？”

“当你老了，可以衣食无忧，像我一样每天散步，晒晒太阳。”

“难道我没晒太阳吗？”

是的，流浪汉和百万富翁同样在享受着阳光，但是他们享受阳光的心境却大相径庭：百万富翁是价值被认可之后成功的喜悦。你流浪汉呢？则是无所事事中的无赖，不在墙角晒太阳，又做什么呢？劳动创造价值，不劳动，价值从何而来？

任何人只要工作着，就是在劳动，就是在创造价值，就是把能力转换成价值的过程。



那么，如何才能让自己的能力更有效地转换成实际价值呢？

首先，就是要拼命地工作，充分发挥你的能力，并在





工作实践中不断地培养自己的能力,挖掘自己的潜力,如此周而复始去创造更大的价值。

日本的推销大师原一平说过:“我拼命地工作不是为了三餐。人生就是一连串面临克服挑战的过程,克服了一个挑战,再面临另一个挑战,再去克服它,在这连续不断挑战的过程中,我获得了人生最大的快乐!”你只要抱着这样的态度来工作,你的能力就能更有效地转换成价值。

其次,在工作中,要讲究效率,要把主要精力用在最有价值的地方。意大利经济学家兼社会学家维弗烈度·帕累托提出的“20/80”原理就是要求人们注重效能和价值。所谓“20/80”原理即是说80%的价值来自于20%的因素,其余20%的价值来自于80%的因素。“80/20”的原理被推广到很多领域,在工作生活中也是如此。效率低的人把80%的时间用在应付琐碎、无谓的小事上,却用大约20%的时间去做那些对提高个人能力并把能力转换成更有价值的事情上。效率高的人士则正好相反,他们会有所选择,懂得如何去拒绝、转交不会产生效能的事。他们往往集中办理一些对自己价值产生重要影响的事情,把主要精力花在关键问题上。

为公司工作 / 工作的本质是要为公司创造价值

What Are You Working For

