

NEW
VISION

新视野高职高专旅游专业教材

旅游学 概论

○ 主 编 / 马 英

副主编 / 杨 韫

An Outline of
Tourism

 云南大学出版社
YUNNAN UNIVERSITY PRESS

NEW
VISION

新视野高职高专旅游专业教材



旅游学概论

An Outline of
Tourism

江苏工业学院图书馆

藏书章
主 马 英
副 杨 韞

 云南大学出版社
YUNNAN UNIVERSITY PRESS

图书在版编目 (CIP) 数据

旅游学概论/马英主编. —昆明: 云南大学出版社,
2006. 9

ISBN 7 - 81112 - 134 - 4

I. 旅... II. 马... III. 旅游—概论 IV. F590

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 054048 号

旅游学概论

主 编: 马 英
副 主 编: 杨 韞
策划编辑: 熊晓霞
责任编辑: 龙宝珍
封面设计: 刘 雨
责任校对: 何传玉 严永欢
出版发行: 云南大学出版社
印 装: 昆明市五华区教育委员会印刷厂
开 本: 787 × 1092 1/16
印 张: 10.75
字 数: 210 千
版 次: 2006 年 7 月第 1 版
印 次: 2006 年 7 月第 1 次印刷
书 号: ISBN 7 - 81112 - 134 - 4/F · 356
定 价: 18.00 元

社 址: 云南省昆明市一二·一大街云南大学英华园内 (邮编: 650091)
发行电话: 0871 - 5033244 5031071
网 址: <http://www.ynup.com>
E-mail: market@ynup.com

前 言

由于现代旅游业对经济所产生的巨大推动力,使得世界上几乎每个国家都致力于发展本国旅游业,采取不同的方法来增加游客的数量。伴随着世界旅游业的飞速发展,我国瞄准时机,把旅游业确定为第三产业发展的带头产业,给予大力发展,使我国旅游业成为了我国经济发展中一个可行的、日益增长的行业。

虽然长期以来旅游业的经济效益已经得到认可,但今天人们更多的是关注它的文化、生态和社会等多方面的影响,这些影响可能是正面的,也可能是负面的,这主要取决于旅游业的规划和管理方式。《旅游学概论》正是通过阐述旅游活动中的基本要素,介绍那些为旅游者提供服务和产品的行业和部门,以及旅游目的地和世界性的政府和非政府的旅游组织,并对旅游业发展所产生的多方面的影响的讨论,从而来探讨旅游发展的基本原理和相关规律、旅游规划和管理中应注意的问题。

本书主要是作为旅游专业基础必修课程的教科书,其宗旨就是为高职高专旅游院校的学生和各级旅游行业部门的从业人员提供一本了解有关旅游活动要素、旅游业的主要支柱产业、旅游发展对当地乃至全球的影响和作用等旅游学基础知识的入门教材。

全书共分为八章。第一章 绪论:介绍旅游学的发展、旅游学的研究内容和研究方法以及旅游学科体系的特点;第二章 旅游的产生与发展:阐述人类旅行和旅游活动的历史发展过程中的重大事件和人物以及各个旅游发展阶段的特点;第三章 旅游者:讨论不同旅游组织和国家对旅游者的划定和解释以及影响旅游需求的主客观因素;第四章 旅游资源:通过了解旅游资源的概念、特点和重要性,来认识旅游资源开发和保护的必要性;第五章 旅游业:分别讨论旅游业的三大支柱产业,以及旅游产品的概念和特点;第六章 旅游市场:了解全球国际旅游客源和客流的分布格局及其流动规律;第七章 旅游组织:国际旅游组织和地方旅游组织的基本状况;第八章 旅游的影响:客观分析旅游发展对旅游目的地的经济、社会文化以及生态环境产生的正、负面影响。

本书的编写原则为:知识点突出;写作语言通俗易懂;理论与实际相结合;知识内容的逻辑性。为了帮助读者更好地理解 and 处理所接触的信息,本书每个章

2

节的编写模式皆为：(1) 每个章节开始部分设有学习目的，使读者对章节内容有个大概了解，方便掌握和回忆重点内容。(2) 导言部分为读者即将读到的内容提供一些背景。(3) 每章的小结起到了强化章节内容的目的。(4) 每章后面都列出了编写过程中所参考的书目和文献资料，是为了在严格遵守写作规范的同时，方便读者进一步查阅和深入学习。(5) 每章还包括用来回顾章节重要概念的思考性复习和讨论题，以及理论应用于实际的案例假设性问题。

本书各章的作者分别是：第一章：杨韞（昆明大学）；第二章：刘红（昆明大学）；第三章：马英（昆明大学）；第四、五章：环绍军（昆明大学）；第六、七章：王勇（淄博职业学院）；第八章：饶雪梅（番禺职业技术学院）。本书主编马英，副主编杨韞，由昆明大学马英提出思路和写作大纲，马英、杨韞对全书作了修改和统纂。由于作者水平有限，恳请广大读者批评指正。此书的出版问世除了以上编写者们的辛勤努力、共同合作外，在此还要特别感谢昆明大学旅游系的黄继元，感谢他为我们此书内容提供了许多建设性意见，以及出版前所做的大量前期联系工作。还要感谢云南大学出版社全体员工的鼎力支持，特别是邓立木女士和熊晓霞女士。

编 者

2006年3月20日

目 录

前 言	(1)
第一章 绪 论	(1)
第二章 旅游的产生与发展	(10)
第一节 旅游的相关概念	(11)
第二节 旅游的产生和发展进程	(16)
第三节 现代旅游的发展	(26)
第三章 旅游者	(34)
第一节 旅游者的界定	(34)
第二节 旅游者产生的条件	(42)
第三节 旅游者类型	(53)
第四章 旅游资源	(57)
第一节 旅游资源的相关概念	(57)
第二节 旅游资源的开发和保护	(69)
第五章 旅游业	(78)
第一节 旅游业概述	(79)
第二节 旅行社	(81)
第三节 旅游饭店	(86)
第四节 旅游交通	(91)
第五节 旅游产品	(97)
第六章 旅游市场	(103)
第一节 旅游市场的概念和特点	(103)
第二节 旅游市场的划分	(106)
第三节 旅游客流的形成和发展	(108)

第七章 旅游组织	(118)
第一节 旅游组织的概念	(118)
第二节 世界性旅游组织	(120)
第三节 区域性旅游组织	(126)
第四节 中国旅游组织	(127)
第八章 旅游的影响	(135)
第一节 旅游的经济影响	(135)
第二节 旅游的社会文化影响	(143)
第三节 旅游对环境的影响	(150)
第四节 旅游的可持续发展	(154)
参考文献	(160)

第一章 绪 论

学习目的

- 认识旅游学的产生和发展。
- 了解现代旅游研究中的一些热点问题。
- 了解旅游学的特征。
- 掌握旅游学的研究对象和研究内容。
- 认识研究旅游学的基本方法。

学习重点

- 旅游学的研究对象与研究内容。

学习难点

- 旅游学体系。

二次大战后至今,旅游活动迅速普及,旅游业已成为了世界上发展势头最为强劲的产业,在世界经济中扮演了越来越重要的角色。当今世界上所有国家的政府,无论是发展中国家还是发达国家,几乎无一例外地积极支持发展本国的旅游业。所以伴随着旅游全球性的发展,对旅游的研究也在不断地深入和系统化。旅游业是一个生机盎然,蒸蒸日上的行业,但它变幻莫测,充满着竞争和挑战,在它的发展过程中同样面临着不少复杂的问题和矛盾,诸如:文化问题、环境问题、经济问题等等。伴随着旅游的全球性发展以及相关问题的出现,旅游学得以产生,并不断地深入和系统化。本章的内容就是通过回顾旅游学的产生和发展过程,了解旅游学的特征,总结旅游学的研究内容和研究方法。

1

一、旅游学的产生与发展

任何一门学科的建立，都是人们对社会实践活动中某种现象的概括和总结。旅游学就是把旅游作为一种综合的社会现象来进行多方面的研究，它的研究发展进程是伴随着旅游活动的发展而展开的。大致可分为如下两个阶段：19 世纪后期至二次世界大战前与二次世界大战后至今。

19 世纪末至 20 世纪初，随着资本主义产业革命的进一步发展，西方国家旅游人数剧增，旅游范围不断扩大，旅游的巨大商业潜力开始引起学者们和各国政府的注意和重视，而较早对旅游活动进行系统研究的国家也正是那些最早把发展旅游作为一项经济产业，并且旅游收入成为了本国重要的经济来源之一的国家。因此早期的旅游研究主要是从经济学的角度去研究相关的旅游经济问题。如 1899 年，意大利的政府官员波狄奥发表的《关于意大利外国旅游者的流动及其花费》被公认为揭开了旅游学术研究的序幕，此后 1923 年和 1926 年意大利的尼且福罗和贝尼尼分别发表了《在意大利的外国人流动情况》和《关于旅游者移动计算方法的改进》等论文。值得一提的是 1927 年意大利罗马大学教授马里奥蒂出版了他的《旅游经济讲义》，1928 年又出版了该书的续篇，它们被认为是第一次对旅游经济进行系统化研究的尝试，其内容包括了国际旅游和本国旅游多方面的研究。还有 1933 年英国人奥格威尔所著的《旅游活动》一书，引起了人们的重视。这部著作作用数学统计方法科学地研究旅游者的流动规律。随着对旅游经济作用的持续关注，一些学者也开始注意到了旅游的社会作用。1935 年，德国柏林商科大学研究所所长吕克斯曼发表的《旅游业概论》，其内容除了讨论旅游的经济作用外，还涉及了旅游的社会作用。

第二次世界大战结束后，世界政治形势相对稳定，许多国家开始致力于恢复和发展经济，使得世界经济和技术得到了飞速发展，因而旅游活动在全球各地都取得了巨大的进展，其规模之大不仅使其成为全世界关注的社会现象，而且也成为了世界上产生较大经济效益的产业之一。特别是从 20 世纪 50 年代起，整个世界旅游发展盛况空前，始终保持着较高的增长率，且大大高于同期世界经济及世界工业的增长率。^① 各国政府积极扶持和发展旅游业以促进本国经济的发展。旅游学的研究进入了一个新的阶段。在这个时期，旅游的研究所涉及的领域大大拓宽，不仅包括了旅游经济的更深入研究，还开始从其他学科的角度来研究旅游活动，如旅游地理、旅游市场、旅游服务等。

这一阶段的旅游研究中，美国和日本得到了较大发展。20 世纪 50 年代开始，

^① World Tourism Organization. *Yearbook of Tourism Statistics*. Madrid: WTO (2001).
世经所社科院：《世界经济年鉴》，北京：经济科学出版社（2001）。

美国对旅游学的研究和教育有很大的发展。康奈尔大学于1922年创办了四年制的饭店管理学院,在1945年它成为了康奈尔大学里完全独立自主的教育和学术部门,专门从事有关现代旅游业及管理的研究和教学。70年代,加利福尼亚州立大学旅馆管理系主任伦德伯格所著《旅游业》对旅游业作了全面而系统的研究。特别是密执安州立大学旅游专业著名教授罗伯特·W. 麦金托什撰写了第一部大学旅游专业入门教材:《旅游业:要素,实践,原理》,较为系统地阐述了旅游发展史与旅游的相关基本概念,讨论了旅游的相关产业和政府组织以及旅游的政策问题,旅游市场和旅游规划的理论和实践等问题。至今仍被公认为是一部体系完整、理论性较强的旅游学教科书,作者不断修改补充,已再版了八次,并翻译为多国文字出版于不同的国家。日本的现代旅游业发展也十分迅速,因而也很重视旅游学的研究。田中喜一教授的论著《旅游事业论》(1950),铃木忠义的《现代观光论》(1975),盐田正直的《观光学研究》(1979),前田勇的《观光论》(1979)等书,都对旅游学的发展作出了积极的贡献。

发展至今,旅游学的研究已从早期的单纯的经济学角度研究步入了多学科、多方面的系统及全面的研究。学者们也从以往沉浸于旅游的巨大的经济推动作用以及诸多方面的积极影响中走出,更多地开始或已经注视到了旅游其实并不像我们期望的那么完美,它随着旅游活动的大规模开展,其负面影响也越来越突出:旅游者的到来污染了自然环境;抬高了旅游目的地的劳动力、土地和生活必需品的价格;当地的文化历史变得“商业化”;提高了犯罪率等等,此时旅游已被认为是旅游目的地的掠夺者,是以扰乱当地居民的正常生活和本地社会发展为代价的。面对这些由于游客到来而造成的不容忽视的负面影响,旅游学者们为了缓和这一系列的问题和矛盾,“敦促旅游业必须为自己的行为负责”(WTTC^①),强调了在今天的旅游管理中的“人性化”;旅游经济产生的非经济影响;旅游者和旅游业的行为对社会和环境的影响;旅游的可持续发展以及生态旅游等“健康”旅游的发展。

由于特殊的历史背景,中国现代旅游直到1978年十一届三中全会后才步入正轨。改革开放的政策在推动了中国经济腾飞的同时,也揭开了中国旅游业蓬勃发展的序幕,并为旅游的研究提供了丰富的素材。中国政府部门和学术人士对于旅游业的重要作用也极为关注。他们结合中国国情和中国旅游发展的实际,在制定相关的旅游发展政策方针,以及理论和实践研究中取得了一定的成果。1978年国家旅游局成立的政策研究室,主要是研究国际旅游市场的动向及其发展规律,结合中国旅游发展的实际,探讨具有中国特色的旅游业的方针政策。编辑、出版了《中国旅游动态》、《旅游调研》和《旅游信息》等刊物,以及陆续发表

① WTTC:世界旅行和旅游理事会(World Travel & Tourism Council)。

④

的《国外发展散客旅游的一些基本做法》、《关于我国发展国际旅游业论证的报告》、《中国旅游事业发展规划（1986-2000）》等重要文章。20世纪90年代后，中国国内旅游发展速度加快，旅游研究取得了重大进展，在逐渐接触国际前沿研究趋势的同时，将本国的研究内容和方法进行了不断地改进和丰富。1999年在中国社科院设立了专门从事旅游研究的学术机构，它以适应中国旅游的发展为基础，促进国内外学术、政府和实践单位的旅游交流，引导中国旅游的健康发展为宗旨；其主要任务是独立从事旅游理论和实证研究，并承担国家和地方政府部门的旅游研究项目和旅游规划，开展国内外旅游学术交流。近年来组织出版了《中国边境旅游的政策选择》、《中国旅游发展：分析与预测》（即：《旅游绿皮书》）以及编制了一些省、市及地区的旅游发展规划。

总的说来，中国旅游的研究取得了较大的发展，涉及了我国旅游业发展的许多问题，对实际工作起到了一定的指导作用。但是，中国旅游研究还存在诸多问题：旅游的基础理论研究不深入；旅游研究涉及的大多属宏观研究，微观研究欠缺；旅游的研究方法单一，缺乏系统性；旅游总体研究跟不上旅游业的发展和国际旅游研究发展趋势等等^①。

二、旅游学的研究内容

任何一门学科的研究都有其特定的研究领域。虽然旅游学能否被视为一门独立的学科仍有争议，但随着旅游活动的规模性发展，并由它而产生的社会、环境、文化和经济问题及矛盾，单纯地从其他学科的角度是不能全面地阐述和解决这些问题和矛盾的特殊性的。

旅游是一种复杂的现象，它由诸多要素按照一定的关系连结而成。旅游学术界也一直致力于通过建立一系列理论和模型来诠释组成旅游的诸要素以及它们之间的复杂关系。如：Leiper^②，Hall^③，Pearce^④，Mill 和 Morrison^⑤等。其中由Leiper1979年提出，并于1990年重建的模型较为普遍地被接受和引用。（如图1-1）

Leiper的模型利用旅游者的活动过程巧妙地整合旅游的整个活动过程以及其中所涵盖的活动要素和它们之间的关系，说明了实现旅游的要素包括：旅游者；客源的产生地（旅游的客源市场）；旅游目的地；实现旅游者转移的旅游交通系统和为旅游者提供旅游产品及服务的旅游业。这一旅游体系中各要素的关系是一

① 田里主编：《现代旅游学导论》，云南大学出版社，1994年。

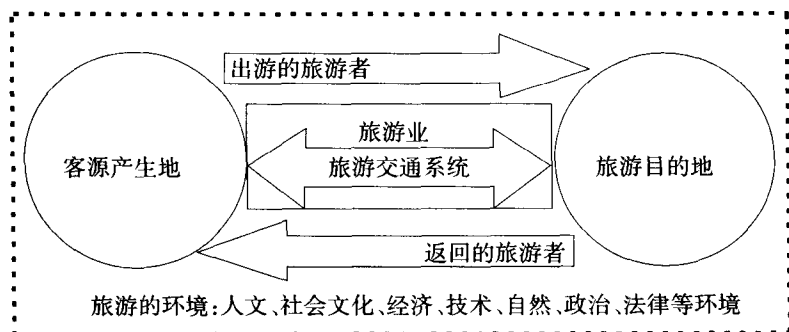
② Leiper N (1995) *Tourism Management* RMIT Press, Melbourne.

③ Hall M (1995) *Introduction to Tourism* (2nd Edition), Longman Australia, Melbourne.

④ Pearce D (1989) *Tourist Development* (2nd Edition), Longman Scientific, Harlow.

⑤ Mill R. C., Morrison A. M. (1985) *The Tourism System: An Introductory Text*, Prentice Hall, NJ.

个相互影响、相互作用的复杂关系。所以根据这个模型，我们不难发现旅游学的内容应该围绕以下几方面进行讨论：



资料来源：Leiper, 1995

图 1-1 旅游基本体系

(1) 旅游的涵义。即产生旅游的条件，旅游的特点和定义，以及旅游的发展史（见第二章）。

(2) 旅游者，旅游活动的参与者。即旅游者行为的研究，包括出游的动机，对旅游目的地、旅游方式等的选择（见第三章）。由于旅游者产生于客源地，他们的出游必然受到本国或本地区的文化、政治和经济环境的影响，所以旅游客源国的研究也是旅游学研究的重要课题之一。

(3) 旅游业，由各类旅游企业和旅游部门构成、提供旅游产品和服务的产业。他们分别位于客源产生地和旅游目的地，涉及不同的行业：旅游运输业，旅游酒店业、旅行代理和批发商、旅游风景区和主题公园以及娱乐业等（见第五章）。

(4) 旅游资源，旅游资源是吸引旅游者前往旅游目的地的重要部分。它包括不同的类型，并且随着旅游的发展，其类型还在不断地变化。开发何种旅游资源？如何开发？开发中如何将破坏降到最小程度？开发后如何进行保护？这也是旅游学的重要研究内容（见第四章）。

(5) 旅游组织。旅游的最终成功除了必须依靠相关的旅游服务部门和旅游资源较好地开发规划外，还有一个重要的要素，那就是对旅游进行全面规划、发展、推广与促进的组织。为了促进旅游的发展，全球各个国家和地区都建立了不同性质的旅游组织（见第七章）。旅游政策的制定对旅游业的发展有着决定性的影响，特别是在发展中国家，政府相关政策对旅游发展起到了较为关键的推动作用。因此阐明旅游政策形成的前提条件和决策依据也是旅游学研究的重要任务。

(6) 旅游市场。现代旅游市场竞争日益激烈，旅游目的地必须通过广泛有

效的市场策划,找到目标市场,生产和组织目标市场需求的旅游产品,并为它们制定较有竞争优势的定价和促销等市场策略,以此来吸引更多的潜在游客和回头客(见第六章)。

6 (7) 旅游影响。旅游是一个复杂的现象,它的规模性发展势必会对旅游目的地产生众多的影响。一个国家或地区发展旅游业的初衷就是看到了旅游较大的经济推动力,但伴随着旅游全球性、大规模地迅速发展,旅游供给和需求的矛盾开始日益突出,人们开始注意到了旅游发展对目的地生态、社会和文化的负面影响(见第八章)。旅游学应该进一步深入地阐述旅游的作用和正负两方面的影响,从而缓和供求矛盾,使旅游者和当地居民的利益都得到较好满足,使旅游业“健康”地发展。

三、旅游学的学科体系

旅游是一种综合性的社会现象,因此旅游学的一大特点就是综合性较强,涉及许多学科领域。图1-2显示了旅游研究试图聚合不同的学科来洞察旅游的不同侧面,也说明了旅游学研究涵盖的内容和研究方向。

四、旅游学的研究方法

根据图1-2旅游学学科体系,旅游的研究方法是复杂多样的,我们可以从不同角度来反映和概括旅游活动的不同侧面。大致可概括为以下几种:^①

(一) 经济研究法

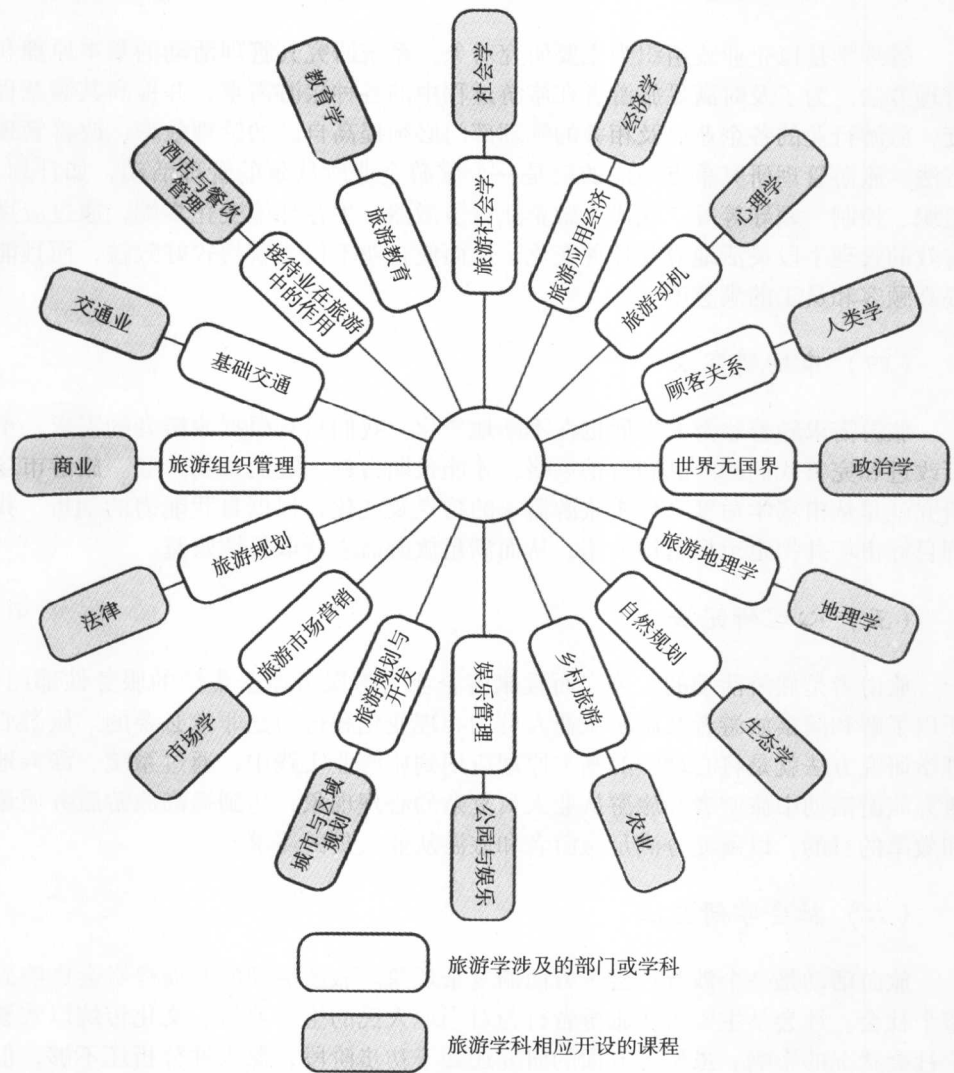
旅游的发展带来了巨大的经济推动作用,使得各国或各地区积极扶持和发展旅游业。所以旅游学较早的研究就是从经济学的效益角度来讨论旅游带来的经济影响,旅游经济研究主要集中于旅游供给和需求、旅游消费、就业、收入以及旅游影响的乘数效应等经济要素。

(二) 地理研究法

由于旅游在许多方面中都触及了地理方面的知识(如:地理位置、环境、气候、自然资源、人文文化、人口、经济和政治环境等),所以地理学也是在旅游研究中应用得比较早的学科,而且旅游学在此领域的研究比其他方面的研究要深入得多。旅游地理学研究的范围比较广泛,主要研究主题是:阐述世界旅游资源

^① McIntosh, R., Geoldner, C. and Ritchie, J. R. B. (1995) *Tourism: Principles, Practices, Philosophies*. Wiley.

的类型、特色和旅游开发状况；从地理学角度说明吸引旅游者的旅游地应具有地理优势及地理特征；通过讨论由于旅游发展引起自然环境变化的各种原因和现象，从而进一步探讨旅游开发规划应如何进行才能减少对自然环境的破坏等等。



资料来源：Jafari and Ritchie, 1981；McIntosh and Goeldner, 1990

图 1-2 旅游学学科体系

（三）管理研究法

管理学是以企业或组织为主要研究对象，系统研究其管理活动的基本原理和管理方法。为了及时满足旅游者在旅游过程中的各种旅游需求，并提高其满意程度，旅游行业的各企业以及相关的管理部门必须提高自己的管理效率，改善管理方法。旅游管理研究重点考虑的就是一个旅游企业所从事的管理活动，如计划、组织、控制、领导等等。现代旅游企业竞争激烈，生存环境变化多端，通过应用有效的管理手段灵活地应变各种变化，从而使企业不仅能获得较好效益，而且能提高顾客和员工的满意度。

（四）市场研究法

旅游需求随着旅游的发展也在不断地变化。我们只有根据旅游者的需求，不断改进和完善我们的产品和营销策略，才能长期占领一定的市场份额。旅游市场研究就是从市场学角度来分析旅游需求的特点及变化，根据自我能力的剖析，找到目标市场并拟定市场营销策略，从而满足旅游需求获取长期效益。

（五）心理研究法

旅游者是旅游活动的主体，而且旅游企业大都属劳动密集型的服务性部门，所以了解和洞察旅游者及旅游从业人员的心理变化和行为是非常必要的。旅游心理学研究方法就是将心理学的基本原理应用到旅游业实践中，通过系统、深入地研究旅游活动中旅游者和旅游从业人员复杂的心理现象，达到提高旅游服务质量和效率的目的，以致充分满足旅游者和旅游从业人员的需求。

（六）社会学研究法

旅游活动是一个涉及社会多方面的复杂现象。旅游活动的开展势必会影响到整个社会。社会学主要关注旅游者行为对当地人民的生活习俗、文化传统以致整个社会状况的影响。虽然此方面的研究还处于初步阶段，深入性分析还不够，但随着人们对旅游产生的社会变化的关注，它将会迅速发展并得到更广泛的应用。

（七）系统研究法

系统研究法是旅游研究必须使用的方法。旅游虽涵盖了不同的方面，但它们却通过旅游被融为了一体，因此它们的关系是互相关联、相互协调和彼此影响的。系统研究法就是将多种方法融合为一体，形成一个综合的方法来讨论旅游活动中的各种问题，包括整个旅游系统（宏观），以及这个系统内部的要素（微

观)。

总的说来,旅游是个复杂的多面体,而且随着旅游的不断发展,旅游现象已发生了许多变化,同时又面临着众多新的问题,所以要全面地诠释旅游并不是那么容易的事。因此旅游研究方法并不是只有以上七种,还有许多不同的研究角度和研究主题适用于不同目的的旅游研究,这些新问题的解决必然会引进和创建不同的研究方法。

本章小结

全球性和地区性旅游的飞速发展使得旅游学的研究得以产生和发展。旅游学整体上取得了一定的研究成果,但毕竟是一门新兴的学科,有待于进一步深入钻研和完善。同时旅游的发展也出现了前期研究所未能触及的新问题,为我们提供了新的研究领域,所以旅游学的研究范围在不断扩大,研究方法在不断完善和更新。本章概括性地回顾了旅游学的产生和发展的过程、现阶段的研究内容和研究方法,并指出了旅游的复杂性造成了其广泛的旅游学研究范围,因而也就形成了综合性的学科体系特征和多角度的研究方法。作为全书的导论,此章还为本书的其他章节提供了基础性框架。



思考题

1. 为什么旅游研究十分重要?
2. 旅游研究中面临着哪些新的问题?
3. 旅游学的学科体系特征是哪些?
4. 旅游学的研究方法有哪些?你比较感兴趣的是哪种?

第二章 旅游的产生与发展

10

学习目的

- 掌握“旅游”的基本概念；理解旅游的性质和特点；掌握旅游的类型划分。
- 了解旅游发展的历史分期以及 19 世纪中叶以前（1840 年以前）旅行和旅游的主要特点。
- 掌握近代旅游和旅游业开端的标志性事件及其主要特点。
- 掌握现代旅游业的发展特点及其主要原因。
- 掌握中国旅游业产生与发展的标志性事件及各阶段主要特点。

学习重点

- 掌握人类社会旅游活动的分期、类型、代表人物和主要事件。从事实发展的角度，进一步理解社会生产力的发展是旅游发展的根本动力；掌握旅游的基本概念、旅游的本质属性以及近代旅游业开端的标志性事件和现代旅游业发展的主要特点及原因。

学习难点

- 现代旅游迅速发展的原因。

旅游是人们出于移民和就业以外的其他原因离开自己的长住地前往异国他乡的旅行和逗留活动，以及由此所引起的现象和关系的总和；它是以经济活动表现出来的综合性社会活动；旅游活动项目的差异性、多样性、特色性等特点使得旅游活动又有若干不同的表现形式。