

◎ 袁园 / 主编

区域性推进幼儿园 教育品牌创建的研究与实践

QUYUXING TUIJIN YOUERYUAN
JIAOYU PINPAI CHUANGJIANDE
YANJIU YU SHIJIAN

上海教育出版社
SHANGHAI JIAOYU CHUBANSHE

样书

上海教育出版社

Q00袁国月/3里编

区域性推进幼儿园 教育品牌创建的研究与实践

QUYUXING TUIJIN YOUERYUAN
JIAOYU PINPAI CHUANGJIAN DE
YANJIU YU SHIJIAN

上海教育出版社

图书在版编目(CIP)数据

区域性推进幼儿园教育品牌创建的研究与实践 / 袁园
主编. —上海:上海教育出版社, 2006. 6
ISBN 7-5444-0633-4

I. 区... II. 袁... III. 幼儿园—教育研究
IV. G61

中国版本图书馆CIP数据核字(2006)第061555号

区域性推进幼儿园教育品牌创建的研究与实践

袁园 主编

上海世纪出版股份有限公司

上海教育出版社 出版发行

易文网: www.ewen.cc

(上海永福路123号 邮编:200031)

各地新华书店经销 江苏启东市人民印刷有限公司印刷

开本 890 × 1240 1/32 印张 10 插页 2

2006年6月第1版 2006年6月第1次印刷

印数 1-1,000本

ISBN7-5444-0633-4/G · 0501 定价:20.00元

(如发生质量问题,读者可向工厂调换)

品牌为幼儿发展服务(代序)

韩晓玉

区教育局关于《区域性推进幼儿园教育品牌创建的研究与实践》经过近三年的研究终于结题了。课题组把书稿送到我的案头,不由让我感慨良多。

作为区域分管教育的副区长,我始终关注着课题的发展,也在政策上给予支持。我深知课题成果来之不易。课题组坚持科学发展观,用现代教育理念引导课题研究方向,保证了课题发展与学前教育发展趋势的同步;课题组坚持理论与实践相结合,植根于区域幼儿园办园历史,总结经验、提炼品牌,形成了区域学前教育的品牌格局;课题组坚持实事求是的态度,根据幼儿园不同的发展水平,指导开发、创建不同层次的品牌,促进了区域内各类幼儿园的发展。

幼儿园品牌实际上是一个幼儿园在公众尤其是家长心目中的形象和定位,只有得到公众和家长认同和信赖的幼儿园品牌,才是真正有价值的幼儿园品牌。

打造幼儿园品牌的研究和实践,其核心价值是“以幼儿发展为本”。课题组根据社会需要的不同,坚持多元化推进各级各类幼儿园的品牌建设,使区域内各个层次的幼儿园都形成了相应的品牌,丰富了幼儿园的办园个性,为区域幼儿教育创造了多样性选择的可能。

打造幼儿园品牌的研究和实践,最本质意义是提高幼儿教育的质量。课题组始终把品牌建设放在切实提高我区幼儿园教育质量上,通过对各个幼儿园办园优势和不足的分析,与幼儿园共同制定有针对性的打造品牌的规划和实施计划,并坚持全程参与与指导,有效地促进了区域幼儿教育质量的提高。

打造幼儿园品牌的研究与实践,提高了幼儿园内部,包括领导者的决策能力及幼儿园教育的自我发展能力,以及组织创新与变革能力等,为幼儿园的科学发展奠定了良好的基础。

课题的研究为区域幼儿园发展找到了新的支点,把区域幼儿园发展推上了新的台阶。课题研究的意义已经超越了课题本身。

幼儿园品牌建设是一个过程。要让已有的品牌幼儿园美誉度不断提高,要创建更多的幼儿园品牌,就必须坚持过程性建设,也就是说要不断维护品牌,给品牌不断注入新的发展元素和新的推进动力。就这点而言,课题研究还远没有结题,课题组还应该在现有成果基础上坚持科学发展观不断深入研究。

我期待着新的成果。

(作者系上海市闸北区人民政府副区长)

前 言

本书是 2003 年上海市教育科研规划项目《凸显幼儿园办园个性，打造学前教育品牌的研究》的主要成果。

长期以来，闸北区教育局一直致力于辖区内学前教育均衡、优质、可持续的发展，倡导各幼儿园强化服务意识，大胆进行办学创新、教育创新，鼓励幼儿园个性化办学。凸显办园个性，打造学前教育，提升办学综合实力，不断满足区域人民对优质学前教育的日益旺盛的需求。一份耕耘，一份收获。闸北区学前教育事业蓬勃发展，一些幼儿园的办园品牌也逐步打造起来，并逐步获得社会的广泛认可。其中代表性的品牌有：上海市安庆幼儿园的幼儿数学教育及由此而衍生的幼儿吻龄生长性教育、闸北区实验幼儿园的幼儿社会性教育、闸北区芷江中路幼儿园的寻找适合孩子的教育、闸北区科技幼儿园的科技教育等。

但在闸北区学前教育良性发展态势之中，课题组也看到一些隐忧：辖区内公办幼儿园与民营资本创办的幼儿园，如何面对国家加入 WTO 之后，国外强势资本进入学前教育领域的挑战？各幼儿园如何进一步抓住区域建设转型的有利时期，为区域文化品质提升和区域经济建设作出自己应有的贡献？幼儿园之间如何打破园际的资源壁垒、经验壁垒，实现园际一切教育资源、幼儿发展资源的共享，从而从整体上实现区域学前教育资源的增值与拓展？面对日新月异的学前教育发展的时代精神，各幼儿园的教育实践如何实现与时俱进，从而为幼儿未来发展做好最充分的素质奠基？

这一系列的挑战客观地横亘于每个幼儿园面前。“生于忧患，死于安乐。”《区域性推进幼儿园教育品牌创建的研究与实践》即是闸北学前教育对此的未雨绸缪。

本研究的主要内容分三方面。第一部分是品牌研究策略;第二部分是品牌推进机制;第三部分是品牌研究案例。课题组希望通过理论归纳、实践检验和试点尝试的各种方式来阐述区域性推进学前教育品牌创建的必要性、紧迫性、可行性及可能的优化途径。

袁 园

(上海市闸北区教育局副局长)

目 录

品牌为幼儿发展服务(代序)	韩晓玉 1
前言	袁 园 1

第一编 品牌研究策略

第一章 把握现状 传承创新	3
第一节 研究的背景	3
第二节 研究的提出	4
第三节 国内外研究动态	6
第二章 科研引领 规范研究	8
第一节 研究目标与研究内容	8
第二节 研究方法与研究过程	12
第三章 理性思考 深化认识	14
第一节 基本概念及其结构要素	14
第二节 幼儿园品牌的定位	15
第三节 幼儿园品牌的认可	20
第四节 幼儿园品牌的经营	24
第五节 幼儿园品牌的推介	29
第四章 组建团队 形成合力	34
第一节 研究力量优化组合	34
第二节 园本研究	39
第五章 构筑平台 多向互动	47
第一节 实行招标,自主参与	47
第二节 开设论坛,定位品牌	49
第三节 定期交流,相互启发	51

第四节	专家指导,理清思路	53
第五节	集中展示,树立形象	58

第二编 品牌推进机制

第一章	改变管理体制 激活动力机制	63
第一节	提出愿景,推动区域幼儿教育品牌形成	64
第二节	革新理念,助推区域幼儿教育品牌创建	65
第三节	创设环境,加速区域幼儿教育品牌创建	67
第四节	搭设舞台,促进区域幼儿教育品牌增值	69
第二章	坚持以人为本 提升专业素质	72
第一节	园长专业发展与品牌幼儿园的创建	72
第二节	幼儿园个性化办园品牌打造与教师专业发展	83
第三章	遵循客观规律 提升教科研质量	94
第一节	教育科研选题准确定位幼儿园品牌个性	94
第二节	科研课题系列研究不断提升幼儿园品牌内涵	97
第三节	教育科研培育幼儿园品牌园长	102
第四节	教育科研成果推广扩大幼儿园品牌影响	104
第四章	创建园本教研 推进教师专业化	107
第一节	建立研究型的教研组——培育品牌意识	107
第二节	开展互动性的研讨交流——营造品牌氛围	110
第三节	组织示范型的观摩——印证品牌优势	113
第五章	加强课程建设 实现品牌战略	118
第一节	幼儿园课程建设的重要性	119
第二节	目前幼儿园课程建设的主要策略	122
第六章	运用科学评价 凸显办园个性	127
第一节	更新评价理念,为幼儿园凸显个性营造良好 氛围	127
第二节	创新评价机制,为鼓励幼儿园打造品牌提供 保障机制	130

第三节 追求科学评价,为促进幼儿园凸显个性积极 助推	134
第七章 幼儿园、社区资源与品牌建设	138
第一节 幼儿园、社区教育资源及其开发	138
第二节 幼儿园、社区教育资源的整合	142
第三节 加强幼儿园之间、幼儿园与社区教育机构之间 资源共享	147

第三编 品牌研究案例

寻找适合孩子的教育

——自主性“探索—表达”教育方案	芷江中路幼儿园 153
吻龄生长性教育——让每个幼儿充分发展	安庆幼儿园 163
依托信息技术,打造开放教育品牌	延长路幼儿园 172
“幼儿自主教育”的实践与研究	彭浦新村幼儿园 181
让幼儿欢乐着、幸福着	

——“幼儿欢乐教育研究”叙事报告	金鹭幼儿园 191
尝试中成长 成长中尝试	

——幼儿园尝试教育品牌的实践研究	育婴堂路幼儿园 203
在方寸棋盘上播种明天的希望	广中新村幼儿园 211
让教育回归生活本源	

——“开放型幼儿生活教育”品牌的探索之路	
.....	汾西路幼儿园 224
互动互利 融合发展	

——幼儿园融合教育研究	中华新路幼儿园 241
研究从这里开始	

——关注早期人格启蒙的冒险教育	永和幼儿园 257
构建科技教育特色品牌 促进幼儿探究行为的深化	
.....	科技幼儿园 267
跨入国粹之门	

——幼儿京剧艺术教育活动课程的研究·····	南林幼儿园	277
运动并快乐着		
——幼儿快乐运动与健康发展的研究·····	场中路幼儿园	290
混龄活动与幼儿社会性发展·····	实验幼儿园	299
后记·····		307

第一编

品牌研究策略

本编将着力澄清课题所采取的一系列研究策略。这些策略一方面可以使课题组集中精神统一思想,少走不必要的弯路;另一方面也力求使各试点幼儿园的品牌创建实践得到尽可能多的理论引领,从而提升品牌创建实践工作的科学性。

品牌研究策略共有五条:其一,把握现状,传承创新;其二,科研引领,规范研究;其三,理性思考,深化认识;其四,组建团队,形成合力;其五,构筑平台,多向互动。



第一章 把握现状 传承创新

凸显幼儿园办园个性,打造学前教育品牌,是对闸北区学前教育事业发展几十年优质经验的继承,又是闸北区学前教育抓住新时期机遇,提高生存力和竞争力发展的需求。因此,《区域性推进幼儿园教育品牌创建的研究与实践》就必须紧紧立足闸北区情,立足闸北教育资源,立足闸北学前教育的现状,继承历史,开拓未来。

第一节 研究的背景

《区域性推进幼儿园教育品牌创建的研究与实践》主要立足下述四个方面的需求。

一、满足区域人民对优质学前教育日益增长的需要

随着社会经济的转型,竞争的加剧,家长要求孩子进最好的幼儿园,接受最优质的学前教育,这种需求几乎到了白热化的程度。家长都希望自己的孩子不要输在起跑线上,为此,本区几所示范园、一级园都被每年报名的家长踏破门槛。但这些有限的优质学前教育资源,远远不能满足家长的需求。要满足社会对优质学前教育的需求,一方面要进一步促进我区已有示范园、一级园的内涵发展,另一方面要不断扩大示范园、一级园的阵营,特别是扩大品牌幼儿园的范围,通过对二级幼儿园和特色幼儿园的品牌创建,提高闸北学前教育的整体水平,提供共享的教育资源,带动其他幼儿园共同发展,从而满足广大家长对优质学前教育的需求。

二、满足创建优质教育区,夯实教育发展基础的需要

“十五”期间,闸北区基础教育发展的目标任务是把闸北区建成具有优质的教育环境、优质的教育水平、优质的办学条件、优质的示范效应的优质教育区。学前教育是基础教育的基础,学前教育的质量直接关系到基础教育的质量。闸北区的学前教育曾在1989年被评为全国

托幼工作先进区,1997 年被评为上海市托幼工作先进区。特别是多年来,闸北区的园长、教师以科研为先导,结合幼儿园的实际和发展,实实在在地开展了许多颇有成效的课题研究,对于这些付出艰辛获得的宝贵资源,课题组要搭建服务、协调的平台,要帮助这些课题研究成果进一步深化、宣传与推广,使之更好地转化为全区幼儿园办园水平与教育质量的提高,使闸北区的学前教育再上新台阶,为闸北创建优质教育区作出新的贡献。

三、满足提高办园自主性,充分释放园长潜能的需要

闸北区率先在幼儿园研究并实行“幼儿园园长岗位目标任期制”,园长以三年为一任期,现已进入第二个任期。由于“幼儿园园长岗位目标任期制”彻底改革了幼儿园园长任免、管理、考核的办法,所以由此带来的变化是:一批学历高、能力强、精力旺盛的园长上岗;园长的心态由原来的要我干变为我要干、我要干好;二级园园长也有了干好的奔头。要充分释放园长潜能,发挥园长办园的积极性、创造性,就要提高办园的自主性。教育行政部门要进一步转变职能,要变控制干预为服务与监督,要深入研究其内在机制与运作,以保证切实实施园长岗位目标。

四、充分满足幼儿综合素质健康发展的需求

区域性推进幼儿园办园品牌创建工作的根本出发点,是以幼儿为发展主体,全面促进幼儿综合素质的发展。换句话说,品牌是为幼儿发展而创建的,品牌创建也需要接受幼儿发展成效的评估。

应当说,闸北区各幼儿园办园品牌的雏形都坚定地服从幼儿综合素质发展的全局,并初见成效。但是随着品牌创建工作的深入,从幼儿发展出发,创建品牌工作的科学规律还需要课题组展开进一步的探索和完善。

以上四方面,是该课题研究的主要背景。

第二节 研究的提出

社会、经济、科技的发展要求教育变革;知识经济的发展要求教育创

新。而学前教育改革与发展的主阵地在幼儿园。我国教育部普教司一位官员在 2003 年上海幼教干部的暑期培训中指出：“要大力发展灵活多样的早期教育形式”，“要鼓励每所学校办出特色和标新立异”。目前在全市试行的二期课改实行国家、地方和学校三级课程管理，“赋予幼儿园合理而充分的自主权……为引导幼儿园个性化的发展，满足幼儿自我发展的需要提供相应的保障。”而且有条件的幼儿园可以建立自己的园本课程。积极倡导办学自主性、管理民主化，旨在更充分地发挥园长、教师工作的主动性和创造性，也是为了给幼儿创设更适宜的教育环境。由此也给园长、教师的专业化发展提出了新的挑战。

研究该课题的直接动因来自以下三个方面。

一、抛弃雷同的办园模式，促进幼儿园办园创新

反思当下的幼儿园办园模式，乃是求同的太多，个性化的太少。幼儿园教育创新生动活泼的局面尚未形成，幼儿的全面发展、创新精神培养的良好环境远未创设起来。有的幼儿园常习惯于等待主管部门统一布置并接受系统的指标体系督导评估，园长缺乏独立的办园思想，难以有自己的工作个性。

学前教育要创新，就要鼓励幼儿园办出特色，形成鲜明的教育个性。这种个性可以体现为独特的教育思想、办学理念、不同教育方法的试验、不同学科教学的特色以及不同的幼儿园管理模式等，最终表现在每个幼儿的各得其所、人尽其才。推进素质教育，应该有精彩纷呈的各种教育流派；培养未来人才，应该有适合每个人发展的具体途径。素质教育要落实到每个幼儿园各具特色的丰富的个性化教育之中。

二、应对 WTO 与市场经济的挑战

提高幼儿园在改革开放和市场经济中的综合竞争能力已是大势所趋。近年来，随着我国加入 WTO，随着办园体制改革的推进，幼儿园办学开始走向市场，并形成多种体制办园的格局。除了国内企业、私人、集体办园外，还会有外资办园的介入，家长增加了选择性，幼儿园面临着“以质量求生存，以开拓求发展”的必然趋势。而办园个性化的品牌效应是幼儿园立足市场，取胜市场的重要法宝。更重要的是借

助改革开放所引进的竞争机制,进一步提高幼儿园的教育质量。

三、加速园长岗位成熟,释放园长办园潜能

提速研究型、创新型园长的培养。有专家认为:校长岗位是教育家的摇篮。教育家型的园长除了要有优秀的人格、要有学术标志,还有一个重要的特征就是要有个性,即在教育实践中有独特的教育理念和办学思路。闸北区有一大批勤奋、好学的园长,但极少专家型,尤其是教育家型的园长。

教育改革十多年中,闸北区一些幼儿园园长努力学习世界先进的教育理论,带领教师在实践中大胆探索,逐步形成了“幼儿家庭教育及其指导”、“幼儿探索型活动”、“建构主义数学教育活动”、“幼儿双语”、“幼儿科技活动”等特色。今天,大力提倡教育创新,就有必要搭建研究的平台,加强总结与深入;创设支持、服务的环境,加强指导与提升;设置园长的论坛,加强交流与合作。本研究就是想整合区域行政、科研、教研、幼儿园等多方力量与资源,改变零敲碎打、不成气候的做法,集中力量打造精品,使闸北区涌现一批有个性、有品牌的幼儿园、园长和教师,并以此带动全区学前教育的发展。

第三节 国内外研究动态

本研究主要关注了幼儿园办园个性、学前教育理论流派与实践模式、园本课程建设三方面的研究成果。

一、幼儿园办园个性的研究

从目前课题组所收集到的资料看,关于办园个性的资料比较少,主要是中小学和大学办学方面的,未见有幼儿园的。而研究较多的是“特色学校”方面的,如特色学校的基本内涵;创建特色学校的基本条件;特色学校形成的一般过程与特点;特色学校的实践探索等。这些资料可以给本研究提供宝贵的借鉴,但不能等同于,甚至是替代幼儿园办园个性的研究。

二、学前教育理论流派与实践模式的研究

关于理论方面:改革开放以来,我国学前教育的专家、学者加强