

邹游话时装画 2

邹游



创意与灵感



时装画

邹游 著

ZOUYOU CREATION&INSPIRATION FASHION ILLUSTRATION

中国纺织出版社

内 容 提 要

本书主要汇集了作者在意大利留学期间所创作的九十余幅时装画作品。每幅作品都在绘画工具、表现对象、创作手法等方面做出了简要的说明,有助于读者进一步了解画面背后的内容。由于书中大量的作品包含有最新的流行因素,因此,本书对于读者了解国际时装动态具有积极的意义。总之,这是一本集作品欣赏、技法学习、资讯传达为一体的不可多得的时装画精选集。

图书在版编目(CIP)数据

邹游·创意与灵感·时装画/邹游著. —北京:中国纺织出版社, 2003.1(2003.11 重印)

(邹游话时装画2)

ISBN 7-5064-2526-2 / TS·1650

I. 邹… II. 邹… III. 服装-绘画-作品集-中国-现代 IV. TS941.28

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 096381 号

策划编辑: 刘 磊 责任编辑: 王安平 责任校对: 楼旭红
责任印制: 初全贵

中国纺织出版社出版发行

地址: 北京东直门南大街6号 邮政编码: 100027

电话: 010-64160816 传真: 010-64168226

<http://www.c-textilep.com>

E-mail: faxing@c-textilep.com

美航快速彩色印刷公司印刷 各地新华书店经销

2003年1月第1版 2003年11月第2次印刷

开本: 889 × 1194 1/16 印张: 5

字数: 121千字 印数: 5001-8000 定价: 36.00元

凡购本书, 如有缺页、倒页、脱页, 由本社市场营销部调换

ZOUYOU CREATION&INSPIRATION FASHION ILLUSTRATION

邹游 → 创意与灵感 ← 时装画

邹游 著



中国纺织出版社

序言

随着中国现代化进程的推进,人们对于美的需求越来越多、标准也越来越高了。与此相应的是,服饰文化在当今社会中受人们的普遍关注,同时,我国的服装产业得到了极大的发展——这一切对于一个从事服装行业三十余年的设计师来说,实在是件令人深感欣慰的事。

当然,随着我国加入WTO之后发展步伐的加快,如何迅速而有效地与国际秩序接轨又成为摆在我们面前的新问题。在这一点上,已经成功举办了十年的“兄弟杯”国际青年服装设计师作品大赛可以说已经做出了前瞻性的尝试。事实证明,通过“兄弟杯”大赛,已有越来越多的中国设计师走向了国际化的行列,同时有更多的国际服装同行开始了解并加入到中国服装行业的建设当中,虽然大赛已于今年四月完满地画上了句号,但作为这项赛事的倡导者和组织者,我对今天由它带来的成效及对中国服装的远程效益还是感到非常欣慰和自豪的。与此同时,通过历年的各种大赛,我与其中的许多参赛选手都成为了朋友,这些年轻人对于服装的热爱和对于服装设计作品的执着深深地感染着我,虽然他们都十分尊敬地称我为“李老师”,但从感情上说我们之间更象是无话不谈的好朋友,我也很希望自己能够在他们通向成功的路上助一臂之力。

适逢此时,现在北京服装学院任教的邹游来请我为他的新书《邹游→创意与灵感←时装画》作序,我在赞许之余欣然接受这项委托。我与邹游相识已久,他是最喜欢的几个学生之一。从1993年第一届大赛开始他便参与到兄弟杯大赛中来,其间经历了三次进入决赛却三次落榜的曲折,每次对于他不甚理想的比赛结果我都由衷地感到惋惜并多次鼓励他不要气馁。工夫不负有心人,在跨入新世纪的第一年,在他自己的努力下,其第四次参赛作品“一半,一半”最终获得了第八届大赛的全场金奖,在宣布获奖名单时,我的心情是十分激动的,小鲤鱼终于跃过了龙门,我知道邹游最终战胜的是自己——而人往往最难超越的也正是自己。

通过这些年的接触,邹游的时装画不仅给我,也给许多专家评委留下了深刻的印象。他的时装画作品有着娴熟的技法和鲜明的个人风格,于轻松流畅的笔触中透露着扎实的基本功,我想这也是他能够屡次入围“兄弟杯”的原因吧。可以说,时装画是服装领域受众最广、也最实用的科目,从刚入门的新手到知名的设计师,无不需要借助其来表达设计思想。近年来尽管各种服装赛事不断增多,但由于学生时装画功底弱而使其作品频频失去入围或入选机会的现象时有发生,在画稿初评时眼见一些很好的创意却由于表现上的障碍而遭致搁浅,实在非常令人痛心。虽然我们不鼓励培养只会“纸上谈兵”的学生,但作为现代设计师必备的一项技能,时装画无疑是其中一个很重要的环节。与此同时,随着我国发展与世界的日趋同步,人们对于审美提出了更高的要求,这日益反映在生活的各个方面。在国外,时装画可以独立地作为一项艺术活动而存在,许多世界著名的时装杂志,例如:《VOGUE》、《ELLE》、《BAZAAR》等都为时装画开辟有专门版块,及时介绍最新的时装画家以及他们的作品。尤其近几年伴随计算机及多媒体的运用,国际时装画舞台呈现出更加五彩斑斓的局面,他们的作品被广泛地运用在各种服装类出版物、服装专卖店、服装公司甚至私人家居环境中——时装画的巨大艺术价值由此可见一斑。

《邹游→创意与灵感←时装画》一书的出版正是顺应了这种发展趋势,在这本时装画集中,收录了邹游近两年来的作品,其间大量的作品是他在罗马科菲亚国际时装学院学习时创作的。国外的学习经历拓宽了他的视野,丰富了他的内心感受,近距离地与国际时尚资讯接触使他迅速地捕捉到了创作的灵感——而这一切都在他的作品中有所反映,希望读者能够静下心来体会。

最后,希望邹游的这本画集对于热爱服装事业的人有所帮助。同时也希望邹游能够在自己热爱的领域中做出更大的成就!



2002年11月

ZOU YOU

Has joined our School on December 2001 and has attended a specialization course in Haute Couture.

Mr. Zou You has taken the maximum profit from his attending our Academy proving to be an excellent designer.

He has been able to understand and re-interpret the spirit of Italian fashion making the most out of his experience.

We wish him to be succesfully active in China as a fashion stylist and meet all the most favorable forecast we have expressed on his work.

Rome 05.29.2002



The Director
Giovanni Di Pasquale

邹游于2001年9月进入我的学校研修高级时装课程，他在整个学习过程中表现得非常努力，并且取得了优异的成绩。他已经有能力将意大利时装的内在精神通过自己的服装语言进行重新

的诠释，这一切都证明着他能够成为一名优秀的设计师。

我希望邹游能够在中国的时装舞台上有所作为，并预祝他有更加光明的前景！

意大利科菲亚国际服装艺术学院院长教授 乔万尼·帕斯奎里

2002年5月29日 罗马

目录

>>>P.5 目录



P.7>>>P.79

创意与灵感作品集

>>>P.80

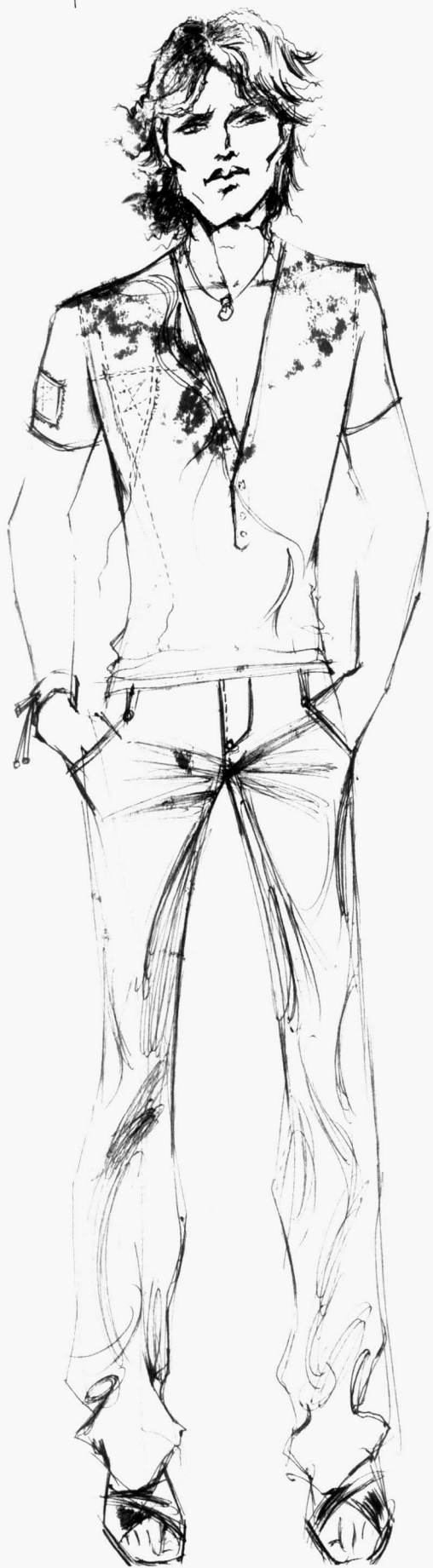
作者简介





着力于表现服装的结构，人体的五官及手臂反而都被略去了，这是对设计思路迅速捕捉的结果。服装的外轮廓(SILHOUETTE)和结构片型的分布都被记录了下来，最为重要的是整个效果图在此阶段已经确立了这款服装的风格。
→ → → 圆珠笔

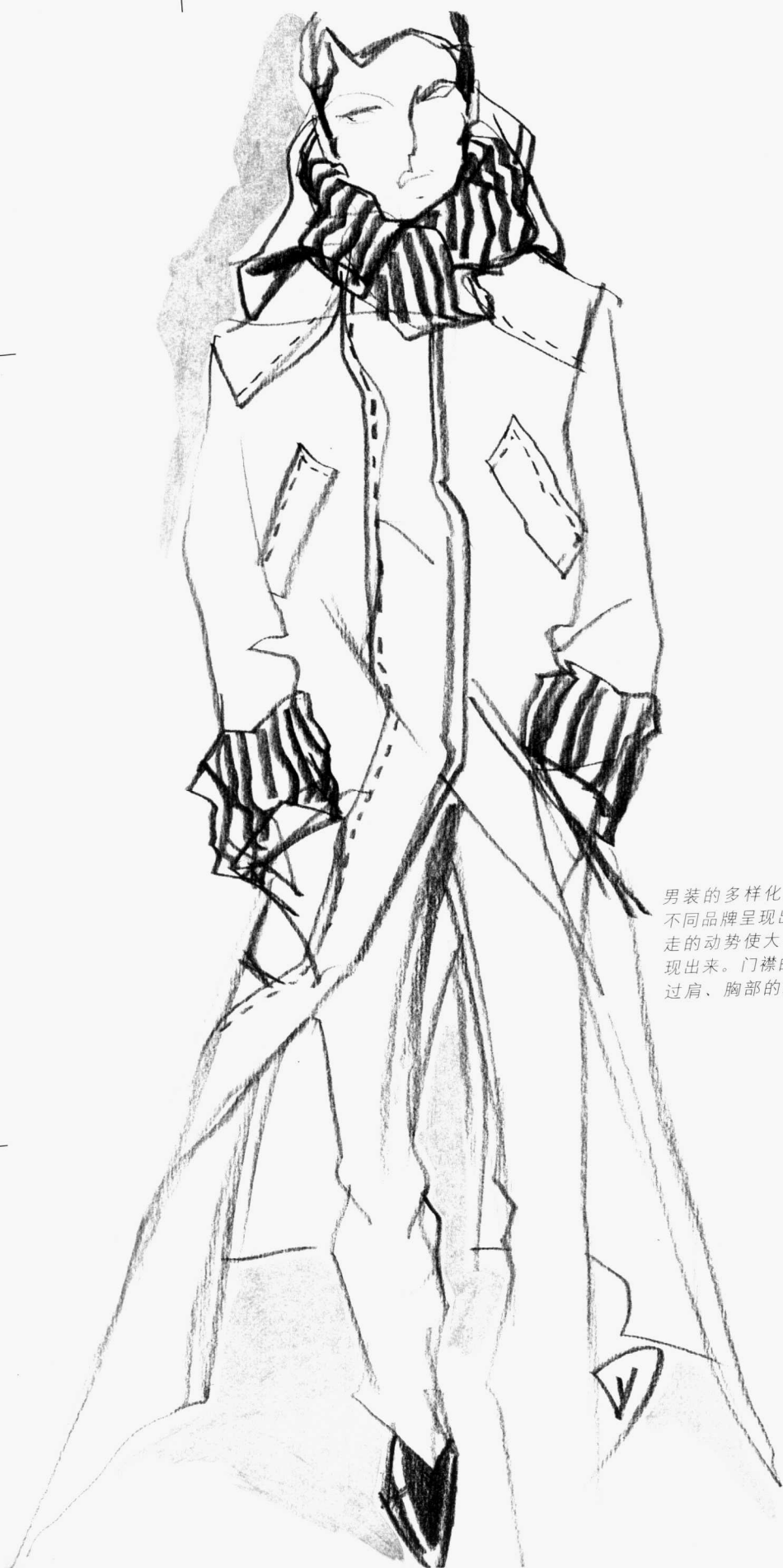




注意观察在两幅不同的画面中所采用的运笔方式以及不同的线条形式所代表的不同效果。男装中性化是当今的一个设计趋势。 → → → 圆珠笔



与前两者相比较，这幅画运用了大量简洁有力的笔触，从画面上我们都能体会到作画者运笔时的速度感。这种看似随意的笔法实际建立在长期的练习之上，只有做到“胸有成竹”，才能实现“落笔有神”。 → → → 麦克笔



男装的多样化是意大利时装留给我的又一强烈印象，不同品牌呈现出各自不同的设计风格。在这幅图中，行走的动势使大衣的下摆及后开衩结构自然而清楚地呈现出来。门襟的加宽是这款大衣的设计特色，注意它与过肩、胸部的斜插带之间的呼应。

→ → 铅笔 & 银色麦克笔





意大利人是很有创造力的，不管什么衣服到了她（他）们的身上都会被玩出一些新的花样，似乎每个人都有自己一套独特的着装理念。能看出这幅作品中的上衣有PRADA在2002春夏系列设计中的影子吗？没错，背心前片的打褶装饰即是。这幅作品中的服饰搭配顺应了“解构并重组”的着装潮流。

→→→ 麦克 & 方头麦克笔



在2002年4月北京举行的第十届“兄弟杯”大赛及10周年庆典的活动中，我从意大利带回的一系列设计的最初灵感便来自于这幅草图。起源很简单——追求一种搭配的趣味。在最后完成作品的过程中，通过技术的手段（立体裁剪、面料的选择、色彩的搭配等）使整套系列有了进一步的发展。

→ → → 圆珠笔