

■ 国外优秀信息科学与技术系列教学用书

THE ID CASEBOOK

Case Studies in Instructional Design (Second Edition)

教学设计案例集

第二版

翻译版

■ [美] Peggy A. Ertmer, James Quinn 著

■ 汪琼 译



高等教育出版社
Higher Education Press

国外优秀信息科学与技术系列教学用书

教学设计案例集

(第二版 翻译版)

THE ID CASEBOOK

Case Studies in Instructional Design

(Second Edition)

[美] Peggy A. Ertmer, James Quinn 著

汪 琼 译



高等教育出版社

图字:01-2003-5738号

The ID CaseBook: Case Studies in Instructional Design, Second Edition

Peggy A. Ertmer, James Quinn

Authorized translation from the English language edition, entitled ID CASEBOOK, THE: CASE STUDIES IN INSTRUCTIONAL DESIGN, 2nd Edition, ISBN: 0130943215 by ERTMER, PEGGY A., QUINN, JAMES, published by Pearson Education Inc., publishing as Prentice Hall, Copyright ©2003

All Rights Reserved. No part of this book may be reproduced or transmitted in any form or by any means, electronic or mechanical, including photocopying, recording or by any information storage retrieval system, without permission from Pearson Education Inc.

CHINESE SIMPLIFIED language edition published by HIGHER EDUCATION PRESS, ©2005

原版 ISBN: 0-13-094321-5

图书在版编目(CIP)数据

教学设计案例集:第二版:翻译版/(美)厄特默
(Ertmer, P. A.), (美)奎因(Quinn, J.)著;汪琼译.
北京:高等教育出版社, 2005. 12

书名原文: The ID CaseBook: Case Studies in Instructional Design: Second Edition

ISBN 7-04-017682-3

I. 教... II. ①厄... ②奎... ③汪... III. 课程
设计-案例-高等学校-教材 IV. G423

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 119020 号

策划编辑	康兆华	责任编辑	康兆华	封面设计	张楠
版式设计	史新薇	责任校对	杨雪莲	责任印制	孔源

出版发行 高等教育出版社
社址 北京市西城区德外大街4号
邮政编码 100011
总机 010-58581000

经销 蓝色畅想图书发行有限公司
印刷 北京明月印务有限责任公司
开本 787×1092 1/16
印张 14
字数 300 000

购书热线 010-58581118
免费咨询 800-810-0598
网址 <http://www.hep.edu.cn>
<http://www.hep.com.cn>
网上订购 <http://www.landaco.com>
<http://www.landaco.com.cn>
畅想教育 <http://www.widedu.com>
版次 2005年12月第1版
印次 2005年12月第1次印刷
定价 21.40元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换。

版权所有 侵权必究

物料号 17682-00

出版说明

20 世纪末,以计算机和通信技术为代表的信息科学和技术对世界经济、科技、军事、教育和文化等产生了深刻影响。信息科学技术的迅速普及和应用,带动了世界范围信息产业的蓬勃发展,为许多国家带来了丰厚的回报。

进入 21 世纪,尤其随着我国加入 WTO,信息产业的国际竞争将更加激烈。我国信息产业虽然在 20 世纪末取得了迅猛发展,但与发达国家相比,甚至与印度、爱尔兰等国家相比,还有很大差距。国家信息化的发展速度和信息产业的国际竞争能力,最终都将取决于信息科学技术人才的质量和数量。引进国外信息科学和技术优秀教材,在有条件的学校推动开展英语授课或双语教学,是教育部为加快培养大批高质量的信息技术人才采取的一项重要举措。

为此,教育部要求由高等教育出版社首先开展信息科学和技术教材的引进试点工作。同时提出了两点要求,一是要高水平,二是要低价格。在高等教育出版社和信息科学技术引进教材专家组的努力下,经过比较短的时间,第一批由教育部高等教育司推荐的 20 多种引进教材已经陆续出版。这套教材出版后受到了广泛的好评,其中有不少是世界信息科学技术领域著名专家、教授的经典之作和反映信息科学技术最新进展的优秀作品,代表了目前世界信息科学技术教育的一流水平,而且价格也是最优惠的,与国内同类自编教材相当。这套教材基本覆盖了计算机科学与技术专业的课程体系,体现了权威性、系统性、先进性和经济性等特点。

目前,教育部正在全国 35 所高校推动示范性软件学院的建设,这也是加快培养信息科学技术人才的重要举措之一。为配合软件学院的教学工作,结合各软件学院的教学计划和课程设置,高等教育出版社近期聘请有关专家和软件学院的教师遴选推荐了一批相应的原版教学用书,正陆续组织出版,以方便各软件学院开展双语教学。

我们希望这些教学用书的引进出版,对于提高我国高等学校信息科学技术的教学水平,缩小与国际先进水平的差距,加快培养一大批具有国际竞争力的高质量信息技术人才,起到积极的推动作用。同时我们也欢迎广大教师和专家们对我们的教材引进工作提出宝贵的意见和建议。联系方式:hep.cs@263.net。

高等教育出版社
二〇〇二年九月

序

大卫·乔纳森

案例教学法在一个世纪前首创于美国哈佛大学,最早是用在医学院,后来用于法学院和商学院。现在,教学设计领域也知道采用案例教学了,这都应该归功于这本书。现在它已是第二版,是这本书让教学设计的案例教学变得更为可行。

教学设计本身就是设计问题求解。那么案例会怎样帮助学生成为教学设计师呢?与在学习设计过程时所学到的那些历史性概念不同,这些案例中的设计问题是我们在现实中所遇到的形形色色复杂问题的代表没有标准的答案。这或者是因为这些设计问题通常目标说明含糊,或者是因为注定没有固定的解决办法,或者是因为来自现实世界的反馈有限而且不及时,也可能是因为对于答案有不合理的偏见。对于任何一个设计问题,都可以给出无穷的解法。解决设计问题真正的困难是确定问题的本质,这是一个需要做大量分析的过程。设计不可避免地会产生出成果,但是评价这个成果的标准可能并不为人所知,或者并不清楚。要想成为一个好的设计师就必须要有大量的设计实践,而这正是教学设计专业学生最缺乏的。

曾几何时,如果学生幸运的话,他在教学设计课程所学到的是按照层次结构组织的一组具体的技能。但是经常地,教学设计课程正如许多大学所开设的课程那样,只是向学生讲授教学设计过程。学生很少有机会学到如何在一个真实的环境下进行教学设计。然而,这一切现在都改变了,为什么呢?

大约在十年前,教学设计作为一个领域,开始了例证之旅。在过去,教与学的过程被认为就是沟通效应。如果老师能向学生有效地传达某种观点,学生就能学会。几乎我们所有的研究都集中在如何更好地设计教学信息。我们所做的就是告诉学生世界是什么样子,然后他们就学会了,或者说,他们就“获得了知识”。当代学习理论和方法则更关注学生是否知道如何去做。为什么?因为我们每天在每个专业领域都在做事情。学生学习的目的就是要运用他们所学。他们要解决问题,比如设计教学,那么我们怎样才能教会他们设计教学呢?

一般来说,教学生做事情有三种方法。最容易的也是最通用的讲解“怎样做”的方法是教技能。教学设计需要一组技能:比如如何做需求评价或任务分析,如何安排教学交互顺序,如何写评价,等等。而且,我们确实为此而提供了相关的课程,希望学生能因此掌握需求评价,会撰写考试题,等等,我们甚至还会用考试来考学生如何做这些事情。这样传授教学设计确实有一定的效果,但是往往缺乏连贯性,因为没有一致的环境。

当代学习理论和方法还提供了另外两种教学方法,这就是实验室和实习社区(Barab & Duf-

fy, 2000)。实验室、微世界、建构学习环境和案例都是对某个现实情境的模拟。实习社区,像学徒环境一样,也是真实的情境,学生是其中完全的参与者,学习问题是自然产生的;大家一起解决,共同进步。很多人都认为这是最促进理解的学习体验,具有认知可靠性;然而,因为实习社区组织起来最麻烦,因此案例就成为介于孤立的技能教学和真实的实习之间的最佳选择。

这本书的案例讲述的是真实的设计项目。这使它们有别于通用技能发展,更真实可信。分析设计师做了什么,推测他们会做什么,让学生“亲历”设计师所参与的行动。案例是促进理解的学习活动,这本书对此目标贡献卓著。

案例分析在认知和社交方面会与真实的设计过程有多么贴近呢?这取决于要学习的内容的本质,如同分析案情、准备提纲、上法庭辩护是学法律学生的真实活动一样,教学设计师的真实活动就是做教学设计。教学设计需要做大量的分析,而且通常都要做客户背景分析。分析教学设计过程本身也是反思和元认知活动。

案例研究是学习如何做教学设计的非常好的实习领域。本书的第二版增加了案例的广度和深度,因此,也会增加教学设计专业学生体验教学设计的广度和深度。所有案例都是非良构的设计问题,有多种解法,其情境、过程和问题各异,与真实的教学设计情形相同。这些问题都无法用简单的流程图式思维完全地解决。我认为《教学设计案例集》这本书为教学设计的教学提供了宝贵资源,同时也促进了教学设计领域的改革创新。

参 考 文 献

Barab, S. & Duffy, T. (2000). 见 D. H. Jonassen & S. M. Land (Ed.) 著 Theoretical Foundations of Learning Environments (pp. 25 - 26). Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates.

前言

“有的人书读得很好,但是并不知道如何用所学知识解决实际问题,这种现象并不少见。就像这些所讨论案例中的一些设计师一样,我们都有教学设计的硕士或博士学位,但是仍然不知道该如何妥善处理一些情形。我们需要有机会来练习我们从书本上学到的知识。”

在教学设计(Instructional Design, ID)课程结束时,我们请学生们谈谈对分析和讨论 ID 案例活动的认识。上面是一位研究生的评论,这些话道出了编写本书的主要动机:为学生提供机会,练习他们在课堂上所学到的知识,在设计世界的复杂现实性和传统教材的基本原理之间建立联系。

尽管很多年前,ID 课程的老师已经认识到案例教学方法对于培养教学设计师的价值,但是因为缺乏可用的资料,ID 课程老师很难在课堂上实施这种教学方法。大多数 ID 课程老师也没有时间和精力自己设计课程案例,但是如果这些案例存在,大家还是很乐意采用的。《教学设计案例集》这本书就是为了满足这一需求而编写的。书中提供了丰富的真实案例,这些案例可以用在教学设计的初级课程或高级课程中,也可以用在与教学设计某个步骤或某个专题相关的专门课程里。既然我们承诺要推进教学设计的案例教学法,我们就要保证这些案例材料的可用性,这样教学设计课程的老师就可以在课堂教学中相对容易地立即采用这些案例。

概念框架

本书认为教学设计是一个复杂且非良构(ill-structured)的知识领域,有自己的方法论,也有一套指导方针,但是没有有一个过程集合能够保证成功。对 ID 的这种观点使我们认识到专业 ID 人士的能力不仅仅是技术技能。尽管一些设计情境中的问题结构良好、定义清楚,可以得益于一组技术过程的应用;但是更多的情况是结构不清晰的、缺乏良好定义的。除了必需的技术技能和知识,这样的情境还需要 ID 专业人士的艺术天分和才能,需要他们创造性地、有成效地在如此不明确、不确定、结果多样的环境中开拓局面。在时间和其他资源有限的情况下,ID 老师该如何在传授 ID 实践所必备基本技能的同时,向学生传递出 ID 复杂且结构不良的本质呢?我们相信,其他很多人也这么认为,案例教学法通过将 ID 技术技能的学习放到真实的情境中就有可能解决这个问题。

基于案例的教学有很多定义,也有很多实现方式。在这本书里,我们所采用的是商学院模

式,即案例研究采用以问题为中心的情境描述,这些案例都源自教学设计师的真实经历。

这本书的案例都设计成难以抉择的局面,即每个案例都在解决办法未明朗之前结束。要求学生们评价案例中的迹象,判断可采用的解释和行为,体验做设计决策时常有的不确定性。特别地,我们希望通过分析本书中的案例,ID 学生能够学会如何确定 ID 问题及其子问题,认识到在解决这些问题时情境的重要性,会开发、判断和检验解决 ID 问题的各种方案。

本书组织

《教学设计案例集》这本书由三部分组成。在引言部分(第一部分);向学生介绍了从案例教学中达到学习目的的建议和策略。以我们的经验,尽管学生对于在教学中使用案例研究会感到兴奋,但是因为他们不熟悉这种方法,常常也会感到有些困惑。我们发现,如果能事先给予一些指导,学生们开始时的担心就会大大减轻。

第二部分有 36 个案例,涉及教育和商业的诸多领域。案例名字采用该案例中教学设计师的名字。整本书的案例按照案例名字的字母序排列,这是为了不向学生暗示案例问题的本质。之所以这样决定,因为我们认为学生在着手解决问题之前应该能够确定和定义所面对的问题。然而,为了方便老师选择案例,我们在《教师手册》中给出了一个矩阵表,列出了每个案例的主要问题和次要问题以及每个案例的特定内容和发生情境。

在第三部分,我们请学生反思他们进行案例学习的体会,从教学设计师入门的角度,探讨案例方法作为教与学策略的用法。此外,我们还请学生讨论基于案例教学未来的可能性,比如以万维网作为传递媒介。

第二版特色

《教学设计案例集》的第二版总共有 36 个教学设计案例,其中 20 个为新案例,16 个为第一版中深受大家欢迎的案例。第二版新增案例提供了更广泛的问题、更多的内容和更丰富的发生情境。例如,有几个新案例是关于网上课程的教学设计的,反映我们这个领域的最新热点。此外,我们还大幅度增加了选择适当教学策略的案例。其他在这一版中增加的题材还包括情境分析、项目管理、变革管理、评价和教学设计的道德伦理等内容。

第二版因篇幅增加也使我们有可能在其中包含了更广泛的案例情境。例如,根据第一版一些审阅者和采用者的要求,我们增加了一些中小学方面的案例,同时也增加了公司背景案例的数量。与第一版一样,每个案例都是基于案例作者的真实经历。将这些经历编辑在一本书里,我们为学生提供的是我们这个职业领域优秀学者和从业人士的专业经历。

与第一版一样,每一章都先有一段案例说明,提供了该案例的相关背景信息,包括问题情境、

关键人物、可用资源和现有条件。此外,每个案例还包括一些相关数据,用各种形式的表格和格式呈现。在这一版,我们在每个案例后面给出了两组讨论题,以促进学生的思考和班级的集中讨论。第一组问题——“初步分析问题”——请学生确定问题并讨论问题,从多个角度考虑问题,开发解决问题的行动计划,详细说明所推荐的计划可能产生的结果。第二组问题——“ID 实践问题”——要求学生从 ID 理论和实践的角度更广泛地思考案例中所呈现的问题。

辅助资料

与第二版配套的《教师指南》具有如下的特色:

- 案例矩阵:第二版做了扩充,这个概括性矩阵使老师能够一眼看出每个案例的主要问题 and 次要问题以及每个案例所属的情境。
- 教学建议:为教员出主意,对于不同水平的学生,该案例可以采用的几种教学方式。
- 案例概述:每个案例的简单描述,包括学生可以从案例中获得的“好想法”。
- 案例目标:该案例的侧重点(学生在分析该案例问题时要用到的概念和原理);学生应该从案例分析和讨论中获取的知识、技能和态度。
- 分析指南:案例作者对于这个案例解决思路的建议。
- 参考文献:与案例问题有关的参考文献清单。

我们对这本书第一版的反馈信息感到满意。我们希望新扩增的第二版《教学设计案例集》及其《教师指南》能够一如既往地为学生和老师提供富有挑战而又回报丰厚的学习体验。我们还会对其不断修正。各位老师和学生如果对以后的版本有什么建议,请与我们联系! 我们的邮件地址是:

pertmer@purdue.edu

quinn@oakland.edu

致谢

自这本书的第一版出版后,我们深受使用《教学设计案例集》的师生的评论和建议所鼓舞。事实上,他们中间的一些人已经成为这本最新版的作者群中的一员。我们非常感谢对第一版的赞誉,也很高兴能有机会编写这第二版。

当然,如果没有大家的支持、建议和鼓励,这项工作是不可能完成的,感谢提供案例的作者、支持我们工作的同行、耐心的家人、睿智的学生、细心的秘书、杰出的编辑和出色的评阅人。

由衷地感谢本书的五十多位作者。他们使我们的工作充满乐趣。虽然他们中间的很多人我们都未曾谋面,能够有机会与他们进行远程合作,我们深感荣幸。我们坚信每位作者都为本书带

来了特色,真诚地感激他们为编写案例和修改案例所付出的宝贵时间。

我们过去的评阅人、现在的采用者、过去和现在的学生都对这本书的很多细节产生了影响,特别是提出了关于案例学习过程的建议。我们非常感谢那些采用本书案例授课的同行,他们对案例的很多方面都提出了很有价值的反馈。

我们还要特别感谢我们的编辑戴比·斯特莱温和 Merrill/Prentice Hall 出版社的其他员工。戴比不知疲倦地支持这个新版本的编写,对修改过程投入了旁人不可比拟的极大热情。最后,我们还要感谢几位评阅人,以他们的学识和建议帮助这个版本的编写,他们是佛罗里达州立大学的邦妮·H·阿姆斯特朗、圣何塞州立大学的罗伯特·H·巴巴、南阿拉巴马大学的戴维森·谢福、佛罗里达大西洋大学的哈里发·哈姆兹、北科罗拉多大学的琳达·L·罗哈和休斯敦大学的萨拉·麦克尼尔。

总之,我们感谢所有对第二版做出贡献的人,他们使第二版比第一版做得更大、更好。衷心地希望你们喜欢这一版!

目 录

第一部分 引言	1	案例 22 哈利·劳伦斯	111
分析案例的策略	2	案例 23 里卡多·马丁内斯	116
调整积极心态	3	案例 24 奥斯汀·麦克维尔与肯·凯西	123
参考文献	5	案例 25 克莱尔·莫里斯	131
第二部分 案例研究	7	案例 26 凯瑟琳·纳尔逊	135
案例 1 杰姬·亚当斯	8	案例 27 米歇尔·南茵	142
案例 2 萨姆·贝尔	12	案例 28 贝思·欧文	147
案例 3 艾比·卡琳	15	案例 29 玛丽·罗宾斯	153
案例 4 罗斯·卡斯隆	18	案例 30 迈克尔·桑切斯	157
案例 5 瑞贝卡·查普曼	25	案例 31 安德鲁·斯图尔特	160
案例 6 丹尼·克利福德	28	案例 32 弗兰克·托娃与赛穆拉·祖思	164
案例 7 艾丽斯·丹尼尔斯	32	里斯	164
案例 8 林恩·多门	36	案例 33 玛雅·托马斯	167
案例 9 卡拉·福克斯	40	案例 34 伊丽莎白·沃德与凯瑟琳·彼得森	174
案例 10 苏珊娜·加纳	44	案例 35 布伦特·威尔逊与梅·劳瑞·COMET 模块	181
案例 11 马尔科姆·吉布森	49	案例 36 杰伊·温仁瑞德	188
案例 12 萨姆·刚扎尔	59	第三部分 案例学习:反思和未来可能性	193
案例 13 克雷格·格利格森	65	把握今天,放眼未来	194
案例 14 桑德拉·海纳德与杰克·斯鲍迪	69	构造教学设计网上案例的方法	198
案例 15 吉姆·哈金斯	72	附录 网上案例设计分析工作表	206
案例 16 大卫·希门尼斯	78	参考文献	208
案例 17 戴维·琼斯	84	译后记	209
案例 18 洁西·左娅	88		
案例 19 帕特·凯奥索与吉恩·法伦	94		
案例 20 戴安·金	99		
案例 21 特里·柯克兰	103		

第一部分 引言

Peggy A. Ertmer, James Quinn

尽管案例教学法已经在工商、法律和医学等领域应用了一百多年,但是对于做教学设计的你可能是第一次体验案例研究方法。你可能会有很多种感受——兴奋、紧张、好奇、恐惧。你可能会问很多问题:我该如何分析一个案例?我怎么知道我做得对不对?我到哪里去找解决案例问题所需要的信息和资料?按照笔者的经验,学生们通常都会很乐于在教学中使用案例研究,但是他们不太熟悉这种方法,也经常会有一些忧虑。写这一章的目的就是要让学生了解预期要完成的任务是什么,需要在当前的学习中做好哪些心理准备,我们发现如果事先能够说清楚这些事情,就可以减轻学生的焦虑。正如笔者以前的一位学生所说:

依我看,如果学生能够被事先告知这种类型的学习(基于案例的教学)的特点,诸如在开始的时候会感到进展缓慢,线索纷杂,学生应该对案例中的信息多读几遍,应该多想象,更好地理解场景,等等,学生就会比较容易调整心态。我认为基于案例的学习是一种很有价值的交互式方法,它与学生所熟悉的其他学习方法的思维方式很不相同。

笔者认为这位学生提出了两个很好的建议:一是应该告诉学生这种方法“感觉”起来像什么,二是要告诉他们应该怎样做(例如,分析一个案例)。尽管我们并不认为我们能够准确地告诉你案例教学的感觉以及应该怎样做案例分析,但是我们还是在案例学习经验中的这两方面提出了一些想法和建议。下面将首先介绍分析案例的策略和过程,然后对于如何调整心态给出建议,使读者能够从案例学习中学到更多。

分析案例的策略

对于一个案例,可能有多种有效分析方法。我们这里所提供的只是其中的一种:

1. 了解案例被分析和被讨论的背景

如果教师用这本书只是为了作为其他内容的补充,那么这些案例可能只是被用来作为教学内容或所学设计步骤在真实世界的例证。对这一背景的了解有助于你将注意力集中于与课本和作业相关的问题和内容。另外,每个案例在最后也都给出了两类要关注的问题。你可能想先阅读这些问题,做好思想准备。在看案例之前先阅读案例问题会帮助你在读案例的时候更有感觉,更有效率。

2. 阅读案例

第一遍阅读可以很快,先了解一下案例涉及的内容——主要人物,核心问题,背景信息,等等。

3. 再读案例

第二遍及随后的阅读都应该慢一点了:要做些笔记,从多个方面考虑问题,要思考其他解决办法如何达到不同的结果。从案例分析中得到的收获取决于你所花费的时间——不是把时间都花在阅读上,而是要多思考读过的内容。

4. 分析案例

这一步可能是案例分析过程中最说不清楚也是最重要的一步。如果你已经弄清楚了案例的

各个方面、有关的信息、主要人物、背景、资源和约束条件,笔者建议你采用如下步骤进行分析:

- a. 确定案例中的关键问题。
- b. 从主要人物的角度考虑核心问题。
- c. 为每个问题给出多种可能的解决办法。
- d. 分析每种解决方法的可能结果。
- e. 权衡每种解决方法的优点和局限性,给出行动建议。

5. 积极参与课堂讨论

案例学习的班级就是一个学习集体,你和大家一起通过与老师相互间的讨论,共同获得对案例情境以及可能解决方法的更全面的认识。在讨论过程中,有一点很重要,那就是你既要积极发言。也要仔细听别人发言。要仔细听别人都说了些什么,这样你才能提出问题,并推进讨论的深入。上课前做好充分准备,是你能够参与并从案例学习中受益的关键。

6. 总结案例学习经验

宝德、基奥和沃克(Bound, Keogh & Walker, 1985)曾经说过,无论哪种学习方法,都需要进行多次深入的思考:在准备阶段,当你开始了解要求你做什么的时候,你开始知道环境对你有何期望,要看什么资料;在学习过程中,你需要考虑如何处理大量的输入信息,如何整理所产生的感想;在学习结束后,还要反思整个过程。案例教学方法为学习的反思提供了丰富的土壤。从分析过程的第一步开始,当你考虑研究案例的背景信息时,你就进入了一个不断反思的过程,你会完成诺德霍夫和克莱因费德(Noordhoff & Kleinfeld, 1990)所总结的“反思方法”所蕴含的四种活动:

- (1) 命名并理清情景和问题。
- (2) 确定目标并估计它们的价值。
- (3) 整理思路,选择策略,推导结论。
- (4) 总结成果,重新设计实践。

最后,在案例分析结束的时候,反思会促进你对案例学习过程的总结,加深你对案例的理解。通过对学习体验的成果和过程的反思,获得改进未来行为所需要的基本认识。反思将过去和未来联系在一起,提供你所使用的策略(学习过程)及取得的效果(学习产物)的信息,使你可以积累经验,为未来行动做好准备。

调整积极心态

所有的职业教育都有一个基本目标,就是帮助新手像专家一样思考(Shulman, 1992)。凯奇纳和金(Kitchener & King, 1990)指出思想成熟与年龄和经验有关。他们认为一个成熟的思想家具有如下特征:从多个角度看问题,对事件寻求多方面的解释,基于事实对决定或想法做支持或判断。笔者确信这些特质是有利于案例研究学习的良好心态。下面的建议来自我们的经验和学生的体会以及我们其中一人的探索性研究成果(Ertmer, Newby & MacDougall, 1996)。

没有唯一正确的答案。如果你能够带着这种观点进入案例学习体验,你就不会为案例研究方法本身的纷杂而困惑。每个案例的问题都有多种解答。你提出的解法与你看问题的角度有关。有时候了解案例中的设计师如何“解决”问题会对你有所帮助,但也并不总是如此。有时候一时找不出解法倒是能起到激励作用。如果看过案例之后你有问题悬而未决,那么其后很长一段时间你都会不断地去想。正如一位读者所说:“读了前几个案例后,我感到太难了,要花很多时间去完成。也正是这些案例促使我停下来仔细思考,看过案例后很久了,我还在想可能的解决办法。”

并不要求每个人对每个案例都有解决之道,你所要做的是接受这一事实。如果你不知道该从何开始,应允许自己尚不能知。仔细听听别人是如何根据经验分析这个案例的,以聆听作为你的分析过程的开始。

看问题的角度可以有多个。参加案例讨论的一个好处就是你能够有机会听到别人是怎样分析案例的,是从什么角度看问题的,这样你就能对案例中的问题有更全面、更深入的认识。聆听别人的观点,不仅促使你从多角度思维,也会迫使你思考你的立场和观点。通过关注他人的观点,你可以对其进行评估,看哪些与你的观点吻合。这样,你会更清楚地了解自己的观点,你的出发点,你的立场,从而加深对他人的观点及对自身观点的认识。

保持开放心态,最后才做判断。这个建议基于上一个建议。参加案例讨论,很重要的是要有这样一种态度:“来,看看我们能得出什么?”要认识到自己最初的观点只是一种假设性的观点。聆听时要尊重同伴;要不断地提问题以澄清观点,并获取更多的信息,不要轻易否定与你不同的观点。正如笔者的一位学生建议的:“抱着灵活开放的态度,记住问题可以从多方面解决。”不妨将案例讨论作为收集额外数据的一种手段。这样在最后你所提出的建议就是基于全班的集体智慧,同时也反映了你自己的最佳判断。

谨慎假设和推理,防止极端看待问题。如果感到数据含糊,没有迹象表明案例中人物为什么如此行事,那么你就要小心你所做的假设了。要特别注意你的假设的表达,说明不确定性。不要脱离案例所提供的数据去推广你的假设。避免用标签或标语将人群同类化。如果你看问题有黑白分明的倾向,非此即彼,那么你更要小心自己在分析中的措辞,避免使用诸如“总是”、“从来不”、“每个人”和“没有人”这样的词汇。要始终根据事实陈述,依据事实推导结论并提出建议。

期待更好,关注分析过程。刚上案例分析课程的时候,你可能会因为不知道如何解决案例问题这种挑战而备受打击。首先,很重要的一点是你要认识到这是正常的。很多学生都会感到不知所措和忧虑。其次,你也要认识到在所有的技能中,设计技能和有关的知识会随着你的实践活动而改进。实际上,大多数学生都在分析问题情形中找到了挑战的乐趣。如果你能保持这样的心态,意识到至少你能从分析过程中学到很多,与你确定一种潜在解决方法收获一样大时,那么你的案例学习体验就不能说是一无是处。分析过程是案例方法的核心,要在意你在分析案例中的点滴进步。其评判的标准不是你做对了多少,而是你进行分析时所采用的方法。你是否考虑到了所有的问题?你是否能够从其间关键人物的不同角度看待这些问题?你的提议是基于案例中的数据吗?如果你的技能在这些方面都有了长进,那么你已经获得了案例方法的精髓。记住,

学习是一个终身的过程。你永远也不可能知道有关教学设计的全部知识,但是每次设计情境的体验都会使你的思维和行为向专业设计师迈进一步。

留点时间反思。在我们讨论该怎样做案例研究时,我们不断地说到要反思。很简单,这是因为我们相信反思有助于案例分析的每个环节。正如罗兰(Rowland,1992)所说,“反思是认识实践、发展技能的关键。学生需要在同自我和他人的交谈中反思,从而更好地认识实践,加深理解”。

确实,做案例分析比完成传统作业要花费更多的时间,而且盲目求快可能所获甚微。冲动行事可能会丧失获得所有相关信息的机会,可能会错过对所有行为过程的分析,可能会少考虑很多结论。花点时间思考,向你自己,向你的同学,向老师多提些问题。希尔和吉布森(源自 Grimmer & Erickson,1988)曾经介绍过实践人员如何对他们的工作进行反思。你们可以基于这些案例开始学习做这类反思心态的调整:

当你开始着手解决关于现象的问题时,比如在确定问题、诊断问题、做出准确判断、开发策略的时候,你要想想你对这种情境会做出什么反应,是什么促使你做出这样的反应,哪些因素是环境因素,哪些是你个人的因素;要想想你的判断所基于的标准和价值观;想想你是怎样界定问题的,你对“你的角色”的认识,并评判你的观点的深层内涵。构建并检验你的理论。

快乐对待。前面我们已经提到,案例方法在刚开始的时候会让学生感到难学。但是,即使是学生感到最沮丧和最身心交瘁的时候,他们也承认案例学习很刺激、很有用。主动参与,使用激励性的案例材料,有机会表达你的观点,聆听他人的想法,这一切都是案例学习最有意思的地方。我们的一位学生总结得好:“我喜欢案例学习所带来的挑战和挫折。我的建议是放松。让思想流淌出来。不要说‘这是不可能的!’而且最重要的是要相信你今天的所为日后定有回报。”笔者赞同这一观点:放松自己,享受其中的乐趣,让我们准备开始学习吧!

参考文献

Boud, D., Keogh, R., & Walker, D. (Eds.). (1985). *Reflection: Turning experience into learning*. New York: Nichols.

Ertmer, P. A., Newby, T. J., & MacDougall, M. (1996). Students' approaches to learning from case-based instruction: The role of reflective self-regulation. *American Educational Research Journal*, 33(3), 719—752.

Grimmett, P. P., & Erickson, G. L. (1988). *Reflection in teacher education*. New York: Teachers College Press.

Kitchener, K. S., & King, P. M. (1990). The reflective judgment model: Ten years of research. In M. L. Commons, C. Arman, L. Kohlberg, F. A. Richards, T. A. Grotzer, & J. Sinnott (Eds.), *Adult development: Models and methods in the study of adolescent and adult thought*. (Vol.

2, pp. 63—78). New York: Praeger.

Noordhoff, K. , & Kleinfeld, J. (1990). Shaping the rhetoric of reflection for multicultural settings. In R. T. Clift, W. R. Houston, & M. C. Pugach (Eds.), *Encouraging reflective practice in education: An analysis of issues and programs*(pp. 163—185). New York: Teachers College Press.

Rowland, G. (1992). What do instructional designers actually do? An initial investigation of expert practice. *Performance Improvement Quarterly*, 5(2) ,65—86.

Shulman, L. (1992). Toward a pedagogy of cases. In J. H. Shulman (Ed.), *Case methods in teacher education*(pp. 1—30). New York: Teachers College Press.