



CorelDRAW

商业平面设计

殷英 刘汉 编著

本书采用了26个具有代表性的设计范例，内容涉及商业标识设计、报纸广告设计、杂志广告设计、商业海报设计、DM广告设计、户外广告设计、POP广告设计、包装及装帧设计等各个方面。将电脑技术与设计创意相结合，为大多数只懂技术而缺少工作经验的设计爱好者提供一些创作思路和设计方法。

中国铁道出版社
CHINA RAILWAY PUBLISHING HOUSE

设计师之路系列



CorelDRAW

商业平面设计

殷英 刘汉 编著

中国铁道出版社
CHINA RAILWAY PUBLISHING HOUSE

内 容 简 介

本书将平面设计实例与软件技术相结合,在讲述各类设计案例的详细操作步骤的同时,对相关设计软件的功能和应用进行了详细地讲解,力求使读者在学习软件的同时掌握一定的创作方法,并能轻松高效地制作出具有专业水平的作品。

本书共有9章26个设计范例,内容涉及商业标识设计、报纸广告设计、杂志广告设计、商业海报设计、DM广告设计、户外广告设计、POP广告设计、包装及装帧设计等各个方面。在介绍范例前简要地介绍了商业广告设计的技巧、方法与CorelDRAW12的常用工具及工作窗口。本书的重点不是介绍平面设计软件的菜单和功能,而是从设计的角度入手,强调技巧上的应用,包括软件运用的技巧与设计的技巧。将技术与创意相结合,为大多数懂技术而缺少工作经验的设计爱好者提供一些创作思路和设计方法。

图书在版编目(CIP)数据

CorelDRAW 商业平面设计/殷英,刘汉编著. —北京:
中国铁道出版社,2006.8
(设计师之路)
ISBN 7-113-07413-8

I. C... II. ①殷... ②刘... III. 图形软件, Corel
DRAW IV. TP391.41

中国版本图书馆CIP数据核字(2006)第099870号

书 名: CorelDRAW 商业平面设计

作 者: 殷 英 刘 汉

出版发行: 中国铁道出版社(100054,北京市宣武区右安门西街8号)

策划编辑: 严晓舟 张雁芳

责任编辑: 苏 茜 杨 倩

特邀编辑: 薛秋沛 李成都

封面设计: 清风书坊

责任校对: 翟 哲

印 刷: 北京精彩雅恒印刷有限公司

开 本: 787×1092 1/16 印张: 18 字数: 345 千

版 本: 2006年9月第1版 2006年9月第1次印刷

印 数: 1~5 000 册

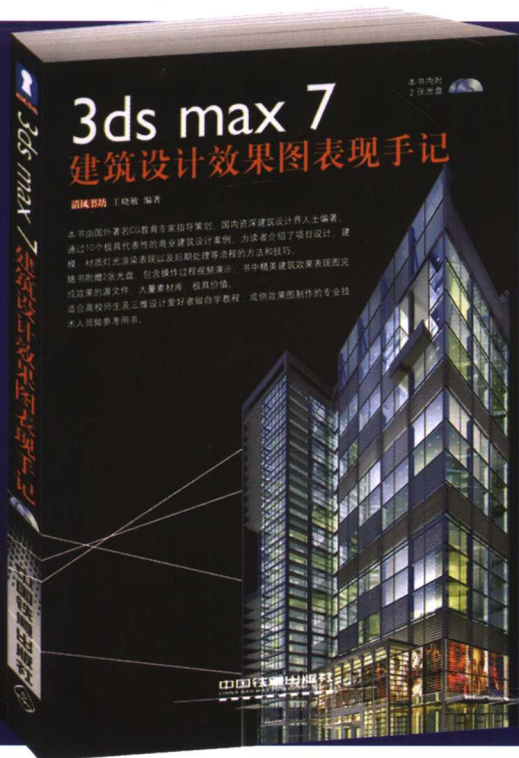
书 号: ISBN 7-113-07413-8/TP·2035

定 价: 42.00 元

版权所有 侵权必究

凡购买铁道版的图书,如有缺页、倒页、脱页者,请与本社计算机图书批销部调换。

设计师首推精品图书系列

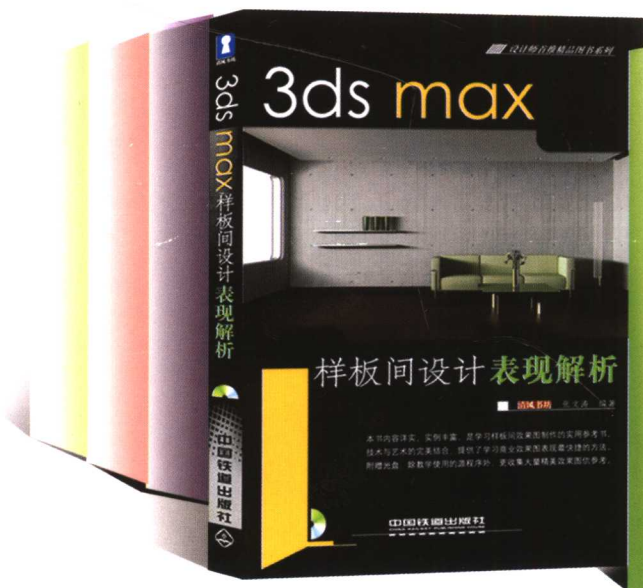


精彩演绎设计与艺术的完美结合
华丽上演最In的经典作品

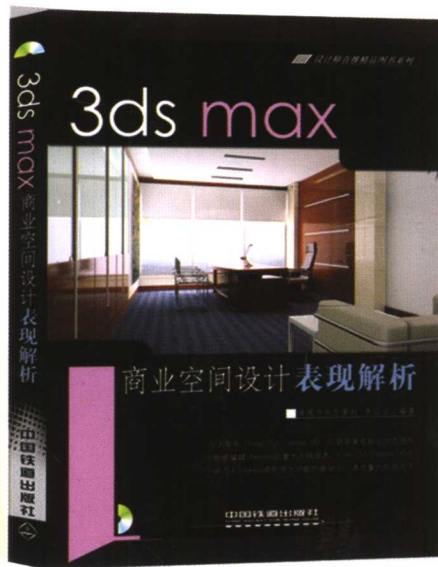
强势推崇时尚设计新理念

253页全彩印刷

2CD

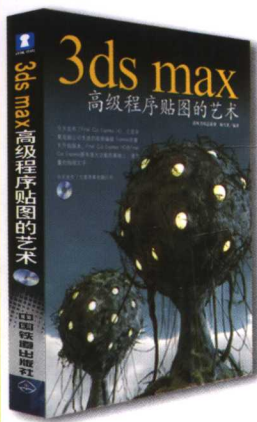


300页全彩印刷
1CD



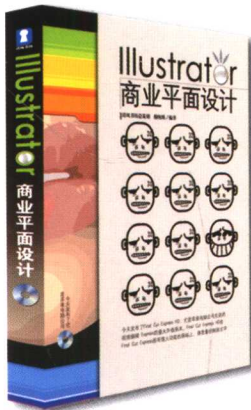
312页全彩印刷
2CD

3ds max高级程序贴图的艺术



本书由国内知名3ds max专家倾力编著，是一本讲解3ds max程序贴图材质及纹理表现技术的力作。全书通过50多个国际级的3ds max程序贴图经典案例，为读者详细、系统并毫无技术保留地剖析了3ds max程序贴图所能实现的各种材质特效。全书还针对传统的3ds max程序贴图在动画制作中常见的图像渲染失真、内存占用量大等问题提供了完美的解决方案。

Illustrator商业平面设计



本书由国内知名平面设计师倾力编著，是讲解Illustrator商业平面设计的经典图书，全书作者采用十多个经典案例，全面地为读者讲解了Illustrator各类商业设计的表现方法与制作流程。本书内容详实、实例丰富、实例作品的水平高，是商业与艺术的完美结合，适合从事Illustrator商业设计的从业人员及在校的艺术设计学生学习使用。

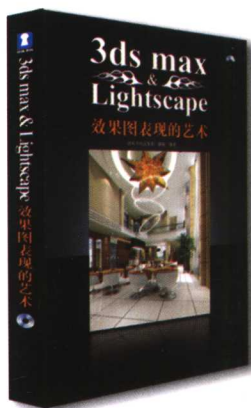
产品造型设计经典



本书由国内资深产品设计师倾力编著，主要讲解产品设计从概念到效果实现的全过程。本书通过作者多年的丰富工作经验以Step by Step的方式，并结合多个实际项目以及国际产品设计获奖作品方案为读者详解整体产品设计流程以及效果表现方法，使读者掌握实际产品实施的过程及方法。

本书系统地讲解了产品设计概念、二维表现、建模、渲染的全部工作流程。为广大产品设计专业学生的从业提供了第一手宝贵资料，对学生日后就业具有实际指导意义，对产品设计专业人员也有较强的参考价值。

3ds max&Lightscape效果图表现的艺术



本书由国内资深专家倾力编著，书中结合作者多年的实际工作经验，特别精选出7个具有代表性的案例为读者详细讲解Lightscape在各种商业空间的不同表现技法以及效果。书中所有案例的渲染表现技法都紧密围绕最快捷、出效果的思路而展开。本书完全从实际出发，为读者提供了商业效果图表现最快捷的学习方法，对读者进行效果图的制作有很强的指导性和实际意义。并且本书还提供了作者精心收集的Lightscape常见问题答疑手册，使读者的学习事半功倍。

CorelDRAW

商业平面设计

前言

随着时代的发展,设计的手段也在变化,计算机图形设计因其强大的优势而成为主导图形设计的潮流。

如今,视觉传达的表现手段和表现范围得到很大的扩展,视觉文化时代的要求随着科技的进步而不断变化。在经济越来越发达的今天,商业广告成为传播商品信息的重要途径,商业广告设计成为广告制作过程中的重要一环,而计算机图形设计成为统帅技术与艺术集合的核心,数字化设计已经成为设计师的主要表现手段。在众多的常用设计软件中,Corel公司出品的CorelDRAW12已成为广大设计师首选的矢量图形制作工具软件。

CorelDRAW Graphics Suite12由Corel公司出品,同时,它还是一个功能强大的综合软件包,除了主程序CorelDRAW12之外,CorelDRAW12图像软件包还提供给用户3个图像应用程序。这套新组件包括CorelDRAW12插图、页面排版和矢量绘图程序,Corel photo-paint12数字图像处理程序和CorelR.A.V.E3动画创建程序。本书只对主程序CorelDRAW12进行介绍。CorelDRAW12集图形设计、印刷排版、文字编辑处理和图像处理等多种功能于一体,广泛应用于专业绘图、产品包装、工业造型设计、字体效果创意、CI企业形象识别设计等设计领域。

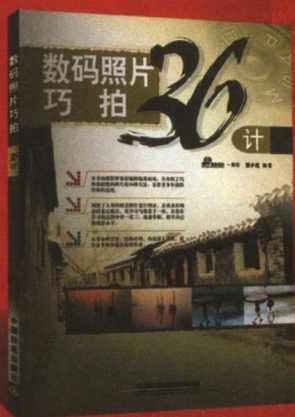
本书共有9章26个设计范例,内容涉及商业标识设计、报纸广告设计、杂志广告设计、商业海报设计、DM广告设计、户外广告设计、POP广告设计、包装及装帧设计等各个方面。在介绍范例前,本书简要地介绍了商业广告设计的技巧、方法与CorelDRAW12的常用工具及工作窗口。本书的重点不是介绍平面设计软件的菜单和功能,而是从设计的角度入手,强调技巧上的应用,包括软件运用的技巧与设计的技巧。将技术与创意相结合,为大多数只懂技术而缺少工作经验的设计爱好者提供一些创作思路和设计方法。

参与本书编写的人员有:殷英、刘汉、张琳、张立、吴艳、周亚萍、傅鹏、毛毓秀、帅飏、喻荣、李云桥、刘海东、刘长盛、王重志、熊飞、戴栋军、胡滨、杨云、殷建、胡应君、杨洁丽、唐敏、刘敏、杨倩、吴粤、李路加、游义刚等。尽管编者做出了很多努力,但是,由于水平所限,本书可能还会存在一些不足之处,肯请广大读者给予批评指正。

本书结构清晰,具有较强的实用性和指导性,适合从事广告创意、平面设计、产品包装和图书装帧设计等的专业设计者阅读与学习,同时,也可供美术院校相关专业学生和平面设计爱好者学习参考。

编者
2006年8月

数码摄影玩家 样样通



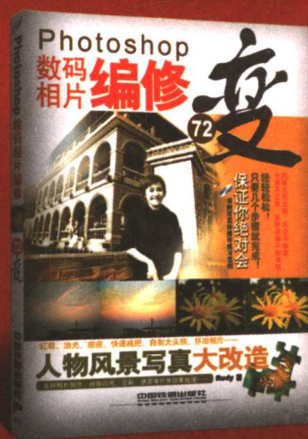
数码照片巧拍36计
16开/全彩/22元

数码照片巧拍36计

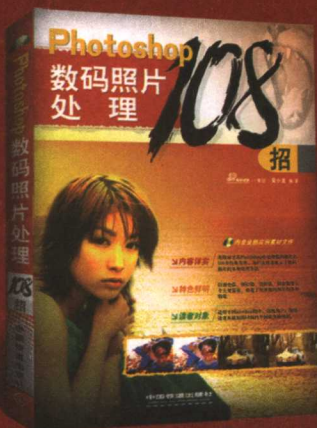
- 由摄影界资深编辑编著而成，共介绍了巧妙拍摄数码照片的36种方法，是作者多年拍摄经验的总结。
- 详细介绍了拍摄景物、人物（包括老人、儿童和女性等）、宠物时的照片构图、色彩搭配、景深的调节等拍摄技巧，为读者展示了一个缤纷多彩的摄影世界。

Photoshop数码相片编修72变

- 本书针对许多数码摄影玩家拍照后，最常遇到的问题加以归纳，总结出72种最常见的相片问题，并用Photoshop里几个简单的步骤来解决许多玩家的锥心之痛。
- 所有范例经过各种方法的试做，找出最容易且效果最好的方法，除了可以快速学习编修数码照片外，也能快速摸索到常用的Photoshop功能，在制作中学习Photoshop。



Photoshop数码相片编修72变
16开/全彩/1CD/38元



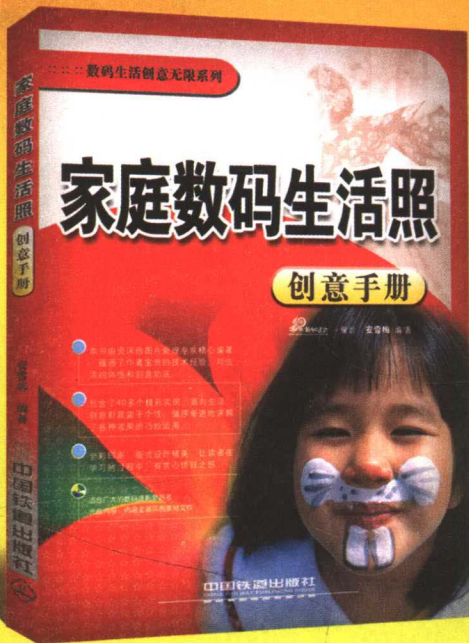
Photoshop数码照片处理108招
16开/全彩/1CD/58元

Photoshop数码照片处理108招

- 内容详实
共收录了在Photoshop中处理数码照片的108个经典实例，为广大读者展示了数码照片的多种处理方法。包括照片的基础修正、人物的修饰、加工、风格变化、特效处理等，以帮助读者创作出属于自己的个性化作品，并达到事半功倍的效果。
- 特色鲜明
以润色篇、怀旧篇、进阶篇、创意篇等7个主要篇章，讲述了处理数码照片的各种特效。

数码生活创意无限.....

精彩推出



家庭数码生活照创意手册
18开/全彩/1CD/36元

家庭数码生活照创意手册

- 由资深的图片处理专家精心编著，蕴涵了作者宝贵的技术经验、对生活的体悟和创意功底。
- 包含了40多个精彩实例，面向生活、创意新颖，循序渐进地讲解了各种效果的巧妙运用。包括如何调整照片的影调和色调、老照片的修复和创意、生活美容百科及数码生活照的创意特效等，是一本面向广大摄影爱好者的实用型书籍。

数码影楼婚纱照处理技术

- 吸纳了数码影楼专业技术人员的多年工作经验，理论与实际结合、技术与艺术并重。
- 以多姿多彩的数码婚纱照片为主题，贯穿了Photoshop软件处理婚纱照片的基础知识，实例经典，叙述简洁明确，让非专业人员通过学习，也能轻松达到数码婚纱影楼制作的梦想境界。

会声会影9数码视频创意编辑手册

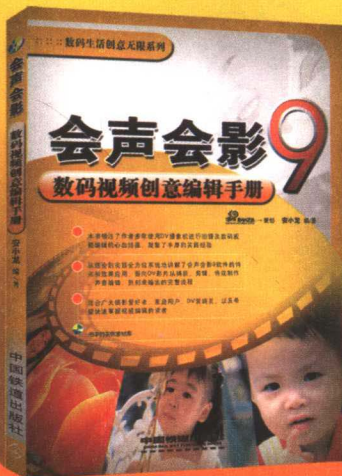
- 倾注了作者多年使用DV摄像机进行拍摄及数码视频编辑的心血结晶，凝聚了丰厚的实践经验。
- 从理论到实践全方位系统地讲解了会声会影9软件的特点和效果应用，面向DV影片从捕获、剪辑、特效制作、声音编辑，到刻录输出的完整流程。

儿童数码艺术照的处理技巧

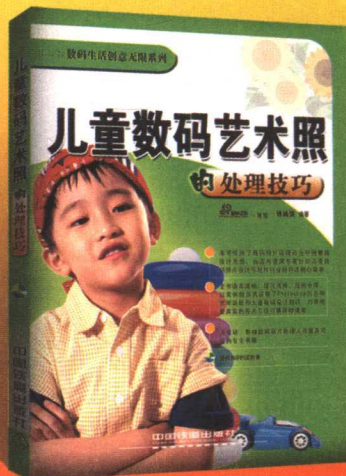
- 吸纳了数码照片处理行业中的新设计思想，由国内资深专家针对儿童数码照片设计与制作行业的特点精心编著。
- 主要介绍了Photoshop软件的基础知识、修饰儿童数码照片的方法，以及如何将普通儿童数码照片制作出各种金币、月历、大头贴等艺术效果，使读者在艺术氛围中创造出具有童趣的数码照片。



数码影楼婚纱照处理技术
18开/全彩/1CD/32元



会声会影9数码视频创意编辑手册
18开/全彩/1CD/35元



儿童数码艺术照的处理技巧
18开/全彩/1CD/39元

兴达01

目 录



SeaRUN



KDCN
柯达数码乐园
WWW.KDCN.NET



第1章 概述

- 1.1 商业广告概述 2
 - 1.1.1 关于商业广告设计 2
 - 1.1.2 商业广告的构成元素 2
 - 1.1.3 商业广告的表现技巧与方法 3
- 1.2 CorelDRAW 概述 3
 - 1.2.1 启动程序 4
 - 1.2.2 CorelDRAW12 工作界面 4
 - 1.2.3 定制操作界面 7
 - 1.2.4 文件的基本操作 9
 - 1.2.5 页面设置 11
 - 1.2.6 导入、导出对象 12
 - 1.2.7 页面显示辅助工具的使用 14

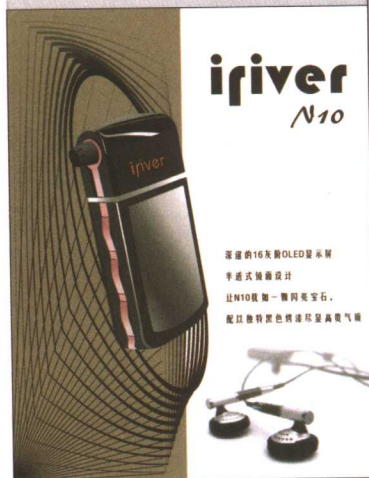
第2章 商业标识设计

- 2.1 标识设计概述 16
 - 2.1.1 关于标识设计 16
 - 2.1.2 标识设计的设计要求与准则 16
- 2.2 科技公司标识设计 17
 - 2.2.1 实例说明 17
 - 2.2.2 操作步骤 18
- 2.3 网站 LOGO 设计 22
 - 2.3.1 实例说明 22
 - 2.3.2 操作步骤 23
- 2.4 房地产楼盘标识设计 31
 - 2.4.1 实例说明 31
 - 2.4.2 操作步骤 32
- 2.5 公众活动标识设计 39
 - 2.5.1 实例说明 39
 - 2.5.2 操作步骤 40

第3章 报纸广告设计

- 3.1 报纸广告概述 48
 - 3.1.1 关于报纸广告设计 48

目 录



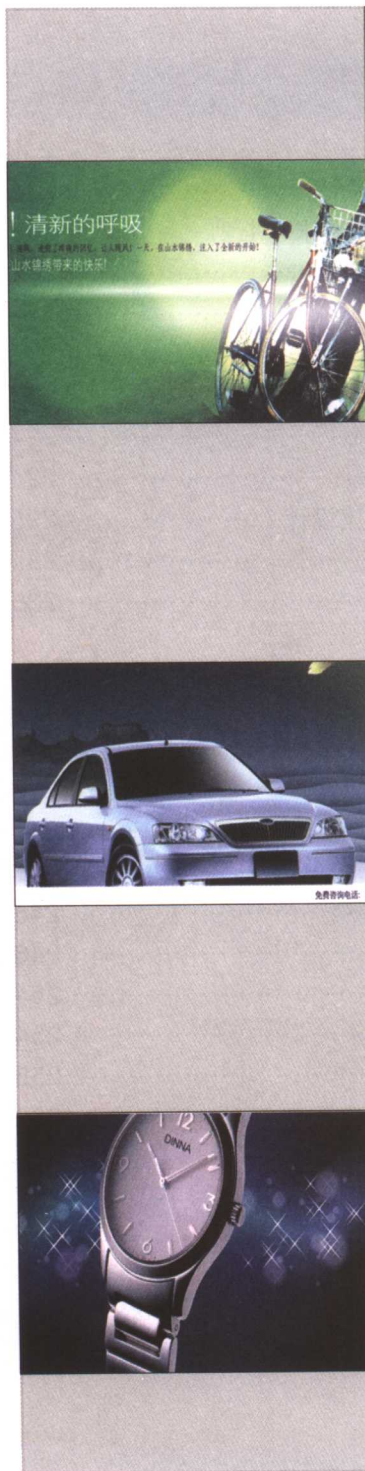
3.1.2 报纸广告的设计要求与准则	48
3.2 数码产品广告设计	48
3.2.1 实例说明	49
3.2.2 操作步骤	49
3.3 房地产报纸广告设计	61
3.3.1 实例说明	61
3.3.2 操作步骤	62
3.4 汽车报纸广告设计	70
3.4.1 实例说明	70
3.4.2 操作步骤	71

第4章 杂志广告设计

4.1 杂志广告概述	82
4.1.1 关于杂志广告设计	82
4.1.2 杂志广告的设计要求与准则	82
4.2 手表广告设计	83
4.2.1 实例说明	83
4.2.2 操作步骤	84
4.3 化妆品广告设计	93
4.3.1 实例说明	93
4.3.2 操作步骤	93
4.4 服装广告设计	100
4.4.1 实例说明	100
4.4.2 操作步骤	101

第5章 商业海报设计

5.1 商业海报概述	112
5.1.1 关于商业海报设计	112
5.1.2 商业海报的设计要求与准则	112
5.2 房地产海报设计	112
5.2.1 实例说明	113
5.2.2 操作步骤	113
5.3 游戏海报设计	120
5.3.1 实例说明	120



5.3.2 操作步骤	121
5.4 化妆品广告设计	133
5.4.1 实例说明	133
5.4.2 操作步骤	134

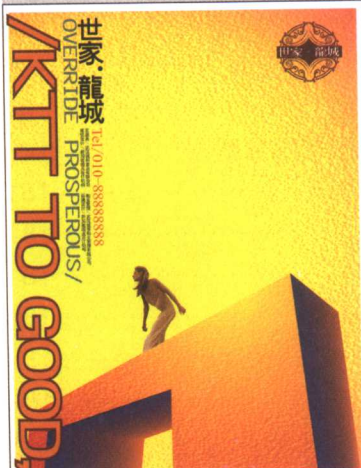
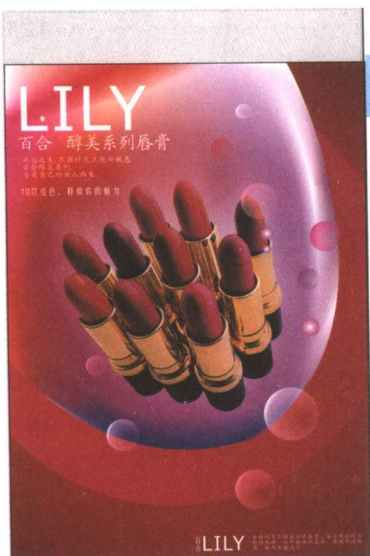
第6章 DM广告设计

6.1 DM广告概述	146
6.1.1 关于DM广告设计	146
6.1.2 DM广告的设计要求与准则	146
6.2 显示器DM广告设计	147
6.2.1 实例说明	147
6.2.2 操作步骤	147
6.3 图书DM设计	156
6.3.1 实例说明	156
6.3.2 操作步骤	157
6.4 房地产DM设计	166
6.4.1 实例说明	167
6.4.2 操作步骤	167

第7章 户外广告设计

7.1 户外广告概述	180
7.1.1 关于户外广告设计	180
7.1.2 户外广告的设计要求与准则	180
7.2 通信产品户外广告设计	181
7.2.1 实例说明	181
7.2.2 操作步骤	181
7.3 房地产户外广告设计	188
7.3.1 实例说明	188
7.3.2 操作步骤	189
7.4 手机灯箱广告设计	204
7.4.1 实例说明	204
7.4.2 操作步骤	204

· 目 录 ·



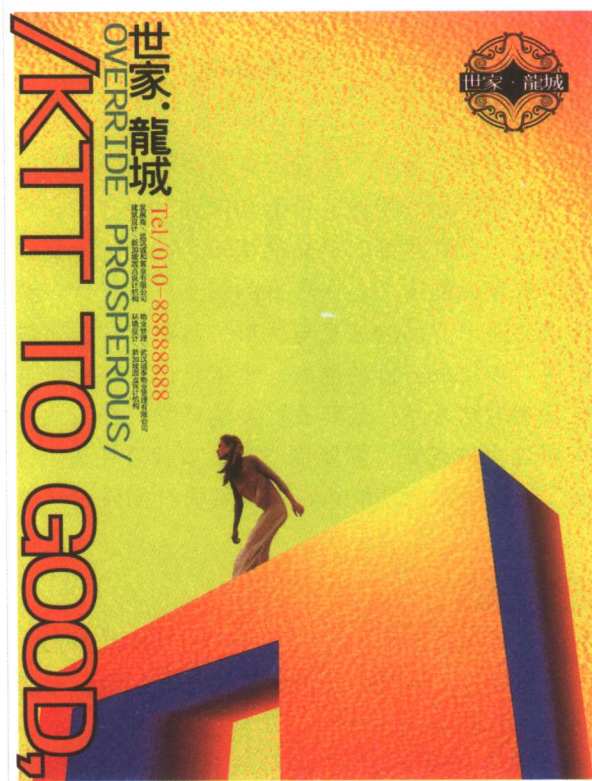
第8章 POP 广告设计

8.1 POP 广告概述	212
8.1.1 关于 POP 广告设计	212
8.1.2 POP 广告的设计要求与准则	212
8.2 商业广场 POP 路旗设计	212
8.2.1 实例说明	213
8.2.2 操作步骤	213
8.3 汽车卖场 POP 吊旗设计	224
8.3.1 实例说明	224
8.3.2 操作步骤	224
8.4 商业广场室内 POP 吊旗设计	235
8.4.1 实例说明	235
8.4.2 操作步骤	235

第9章 包装设计

9.1 包装设计概述	244
9.1.1 关于包装设计	244
9.1.2 装帧设计要求与准则	244
9.2 葡萄酒瓶贴设计	245
9.2.1 实例说明	245
9.2.2 操作步骤	246
9.3 CD 封套设计	254
9.3.1 实例说明	254
9.3.2 操作步骤	255
9.4 茶叶包装设计	262
9.4.1 实例说明	262
9.4.2 操作步骤	262
9.5 书籍装帧设计	271
9.5.1 实例说明	271
9.5.2 操作步骤	271

Chapter 1



第 1 章 概述



1.1 商业广告概述

提起广告,人们自然会联想到“广而告之”。但在现代社会,广告再以一贯的“甜言蜜语”式的单纯推销形象出现已经行不通了,现代商业社会对广告的要求也越来越高。商业广告首先应该明确需要达到什么样的商业目的。为了广告而广告、漫无一定目的、不切实际都不能达成商业效果,所以,广告的目标贵在具体、集中、实际。

1.1.1 关于商业广告设计

商业广告是有目的的策划,商业广告设计是这类策划中采取的重要形式之一,在设计中需要用视觉元素来传播产品的用途、特征和内涵,用文字和图形把产品信息传达给受众,让人们通过这些视觉元素达到对产品的认知、认同并接受,从而激起购买与使用的欲望,这就是商业广告设计的定义。一个好的商业广告设计,要看它是否具有打动受众的能力,是否顺利地传递出产品的信息与优势。对商业广告来说,设计作品代表着客户的产品,客户需要用广告作品去打动他人,也就是说,商业广告设计是具有特定目的性的艺术,是科技与艺术的结合品,是商业社会的产物,在商业社会中需要艺术设计与创作理想的平衡,需要客观与克制,需要借作者之口替委托人说话。

当代广告已经充实了更丰富的功能与特征,要设计制作出优良的广告必然要掌握这些要求与趋势。

1.1.2 商业广告的构成元素

在设计中,基本元素相当于作品的构件,每一个元素都要有传递和加强传递信息的目的。在一个版面之中,构成元素可以根据类别来进行划分,一般可以分为:标题、广告语、内文、色调、公司名称及标志等。

(1) 标题:标题是广告主题的重中之重,一定要安排在广告中最醒目的位置。

(2) 广告语:广告语是加强商品形象的短语。要言简意赅、顺口易记、容易反复使用,根据具体需要可以放置在版面的任何位置。

(3) 内文:内文强化标题文字内容,根据广告形式不同,可简可繁,是使读者心悅诚服接受产品的重要环节。文字安排应相对集中。

(4) 色调:色彩是一种语言,色彩具有感情,能让人产生联想,能让人感到冷暖、前后、轻重、大小等,要根据不同的产品类型与风格使用不同的色彩。

(5) LOGO:在商业广告设计中,LOGO不是广告版面的装饰物,而是重要的构成要素,是广告对象借以识别商品或企业的主要符号。

(6) 公司名称:一般都放置在版面中比较次要的位置。

商业设计既要符合审美性又要具有实用性，它不仅是一种装饰，更是一种实质的需要，要准确传达产品的气质与内涵，只有通过不断地感受和体验，并将这种感受通过设计作品传达出来，才能打动受众。

在视觉产品泛滥的今天，要打动受众绝非易事，相当多的商业广告被人们的眼睛自动过滤。所以，要把产品信息成功传递出去要讲究技巧和方法。一是完整完美地以传统美学表现的设计方式，会被受众欣赏阅读并记住；二是用新奇的或出奇不意的方式，通过强烈的视觉冲击力吸引受众眼球；三是通过大量广告投放，进行地毯式的轰炸。

在3大构成中有很多种图形的处理和表现手法，如对比、类比、夸张、对称、主次、明暗、变异、重复、矛盾、放射、节奏、粗细、冷暖、面积等形式。另外，从图形处理的效果上还有手绘类效果，如油画、铅笔、水彩、版画、蜡笔、涂鸦……。其他的形式还有如相片仿真、老照片等。在设计之前，要根据广告的目的、产品的特性与受众群体特征出发，选择最适合的方法与技巧，突出表达主题，在设计过程中，必须注意以下几点。

1. 力求简洁有力

不管商品本身的特点有多少，商品为消费者创造的利益与满足，可能是很多方面的。但从设计方面出发就一定要分清主次，否则，整个广告就会杂乱无章，最好选择切中受众所实际希望的、最为关心的几处特点入手，贵精不贵多。

2. 角度独辟蹊径

要达到预期的商业广告目的，一定要发掘产品与同类竞争对手之间的差异性，如果只抓住几个共性入手，则不能从千篇一律的同类广告中脱颖而出，同样，也达不到较好的广告宣传效果。

3. 表达真实可信

看似意料之外，又在情理之中的表现形式最易为人接受。不要怪诞不经，而要合乎情理，才能给受众留下深刻的印象，达到广告宣传的目的。

1.2 CorelDRAW 概述

CorelDRAW Graphics Suite12是Corel公司的矢量图形制作工具软件，同时，它还是一个功能强大的综合软件包，除了主程序CorelDRAW12之外，CorelDRAW12图像软件包还提供给用户3个难以置信的图像应用程序。这套新组件包括CorelDRAW12插图、页面排版和矢量绘图程序，Corel Photo-paint12数字图像处理程序和Corel R.A.V.E 3动画创建程序。本书只对主程序CorelDRAW12进行介绍。CorelDRAW12集图形设计、印刷排版、文字编辑处理和图像处理等多种功能于一体，广泛应用于专业绘图、产品包装、工业造型

设计、字体效果创意、CI 企业形象识别设计等领域。

1.2.1 启动程序

正确安装了 CorelDRAW 12 后, Windows 操作系统的程序菜单中会自动生成软件的快捷方式, 单击屏幕左下角的菜单【开始】|【程序】, 找到  CorelDRAW Graphics Suite 12 ▶ 图标下的  CorelDRAW 12 图标, 即可启动 CorelDRAW12, 启动 CorelDRAW12 以后, 屏幕上弹出【欢迎到 CorelDRAW (R) 12】对话框, 如图 1-1 所示。



图 1-1 欢迎界面

界面说明如下。

【新建图形】: 单击此选项可以开始创建一个新的图形。

【打开上次编辑的图形】: 单击此选项, 可以打开上次编辑过的图形文件。

【打开图形】: 单击此选项可以打开已经存在的图形文件。

【模板】: 单击此选项可以选择 CorelDRAW12 自定的绘图模板。

【CorelTUTOR】(Corel 教程): 单击此选项可以启动 Corel 教程, 可以引导用户进行一系列的练习, 从而学习和掌握 CorelDRAW12 使用技巧。

【有什么新功能】: 介绍了 CorelDRAW12 的一些新增功能。

注 意

如果在以后的操作中, 不希望再出现欢迎画面, 则取消窗口左下角的【启动时显示欢迎屏幕】复选框中的选择。

1.2.2 CorelDRAW12 工作界面

在欢迎窗口中单击【新建图形】图标选项, 打开程序窗口并进入工作界面, 如图 1-2 所示。

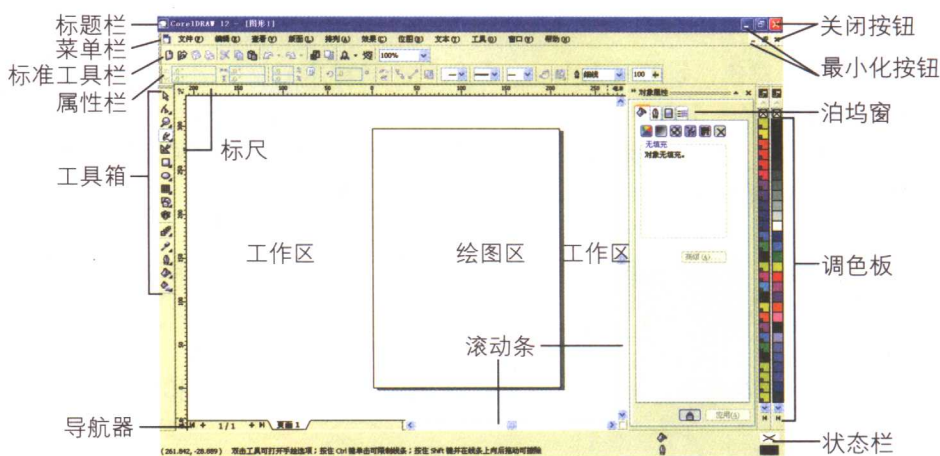


图 1-2 工作界面

面板说明如下。

标题栏：软件的标题。

菜单栏：CorelDRAW 的主要功能都可以通过执行菜单栏中的命令选项来完成，执行菜单命令是最基本的操作方式；CorelDRAW 12 的菜单栏中包括 **【文件】**、**【编辑】**、**【查看】**、**【版面】**、**【排列】**、**【效果】**、**【位图】**、**【文本】**、**【工具】**、**【窗口】** 和 **【帮助】** 11 个功能各异的菜单。

标准工具栏：一些常用的菜单命令的图标化形式，包括新建文件、打开文件、保存文件、复制和粘贴文件等。

属性栏：根据不同的操作显示被选择对象和使用工具时的相关属性，如一个文字的颜色属性、透明属性等，通过对属性栏中的相关属性的设置，可以控制对象产生相应的变化。

工具箱：工具箱中包含所有的创作工具，包括图形创建、编辑工具及特效工具等。注意带有右下箭头的工具，表示这个工具项可以展开，只要在工具上按下鼠标不动即可展开其工具条，如图 1-3 所示。

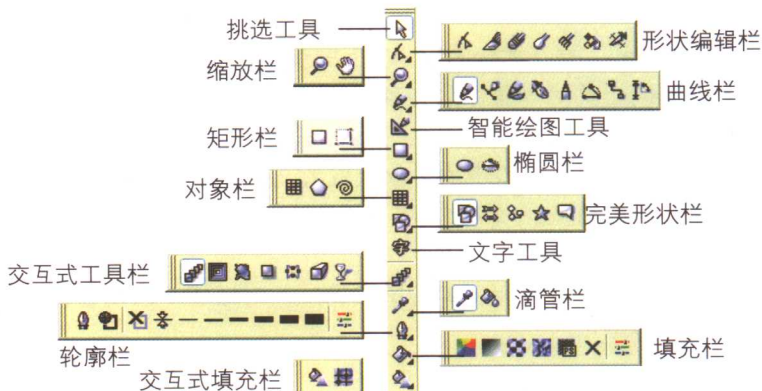


图 1-3 CorelDRAW 的工具箱