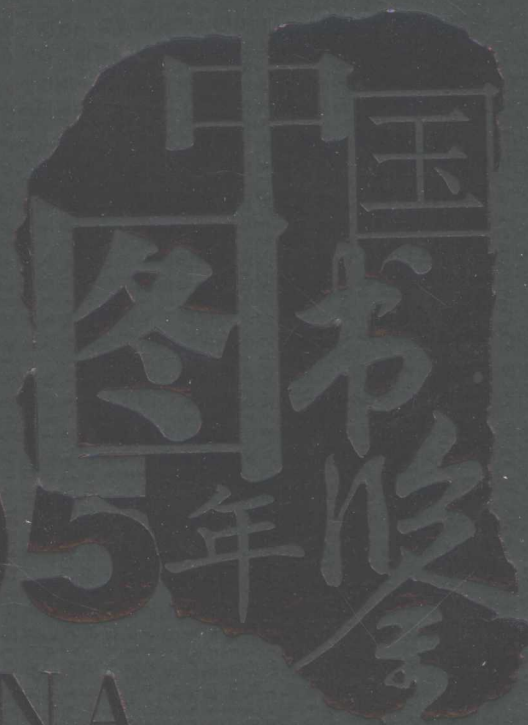




2005年

中国图书年鉴 BOOK ALMANAC OF CHINA

湖北长江出版集团
湖北人民出版社

国家新闻出版总署主管
中国图书年鉴

2005

BOOK ALMANAC OF

CHINA



湖北长江出版集团
湖北人民出版社

ISBN 7-216-04409-6



鄂新登字 01 号

图书在版编目(CIP)数据

中国图书年鉴·2005/柳斌杰,邬书林,阎晓宏主编
武汉:湖北人民出版社,2005.11

ISBN 7-216-04409-6

I. 中…

II. ①柳…②邬…③阎…

III. 出版发行目录—中国—2005

IV. Z852.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 131908 号

中国图书年鉴·2005

出版发行: 湖北长江出版集团
湖北人民出版社

印刷: 武汉精一印刷有限公司
开本: 880 毫米 × 1230 毫米 1/16
字数: 2314 千字
版次: 2005 年 11 月 第 1 版
定价: 280.00 元
书号: ISBN 7-216-04409-6/Z·45

柳斌杰 邬书林 阎晓宏 主编

地址: 武汉市雄楚大街 268 号
邮编: 430070

经销: 湖北省新华书店
印张: 49
插页: 57
印次: 2005 年 11 月 第 1 次印刷

本社网址: <http://www.hbpp.com.cn>

出版前言

据统计,我国每年定期出版的年鉴已过千种,成为世界上出版年鉴最多的国家。且据中国科协公布的“2001 年中国公众科学素养调查”结果显示,近几年来,公众从年鉴中获取信息的比重也在逐年上升。由此可见,增强年鉴信息资料的完整性,扩大年鉴的信息含量,已是读者的客观需要。

为了满足读者的这一需求,《中国图书年鉴》2005 卷除了保持原有的风格外,在下述几方面作了一些改进:一、根据读者所关心的问题,对年度资料进行了较大的二次加工整理,以期在有限的篇幅里最大限度地截取读者所需求的有效信息。二、在反映年度热点问题的同时,增加了相关资料的链接,完整再现当年的热点。三、突破了年度范畴,对图书出版方面的有关资料进行了回溯,以鉴往昭来。我们衷心地希望 2005 卷的些许变化能得到广大读者的体察与认可。

在国家新闻出版总署和图书司的关心与支持下,本卷编委会的力量得到了进一步的加强,体现了总署领导对《中国图书年鉴》的高度重视。同时,在组稿和编撰过程中,得到了各地出版界同仁的大力协助,以及许多专家学者的不吝赐教,凝聚了他们的智慧和心血,在这里,是要特别表达我们由衷的感谢的。

要闻

3月18日晚,以中国文学为主题的第24届法国图书沙龙正式开幕。新闻出版总署署长石宗源在中国展台迎接法国总统希拉克。



第十七次全国“扫黄”“打非”工作电视电话会议



6月30日,全国“扫黄”“打非”工作小组召开第十七次全国“扫黄”“打非”工作电视电话会议,贯彻落实中共中央国务院《关于进一步加强和改进未成年人思想道德建设的若干意见》精神,中共中央政治局委员、书记处书记、中宣部部长刘云山强调,扎实开展专项治理工作,净化未成年人成长环境。

要闻



2月10日,加拿大前总理让·克雷蒂安、贝塔斯曼集团董事长兼CEO冈特·蒂伦一行对新闻出版总署正式访问。



8月30日,“2004北京国际出版论坛”开幕,署长石宗源致开幕辞,赵启正、于友先出席,柳斌杰作主题报告。



2月24日,中国版协四届五次常务理事(扩大)会议暨颁奖大会在京举行。李东生、桂晓风、柳斌杰、宋木文、于友先为获得中国韬奋出版奖荣誉奖的获奖者颁奖。大会颁发了中国韬奋出版奖、优秀中青年(图书)编辑奖、“中华杯”多媒体作品大赛大奖及亚太出版商联合图书金奖。图为中国韬奋出版奖的获得者。



11月4日,国家版权局、信息产业部在京联合举行听证会,就即将出台的《信息网络传播权行政办法(草案)》向社会各界广泛征求意见。

要闻

8月5日，在邓小平同志诞辰100周年即将到来之际，中央宣传部和新闻出版总署联合在人民大会堂举办了纪念邓小平同志诞辰100周年图书出版座谈会。



纪念邓小平同志诞辰100周年图书出版座谈会

8月30日，《中国出版通史》第十次编撰工作会议召开，石宗源发表书面讲话，石峰出席会议，听取专家意见。



《中国出版通史》第十次编撰工作会议

2004.8.30 香山饭店

专 论

坚持以“三个代表”重要思想统领新闻出版工作，
解放思想、深化改革、加快发展、强化监管，
积极探索中国特色新闻出版业发展之路

石宗源

当前，我国新闻出版工作所面临的形势和背景已发生了很大的变化。这突出表现在以下四个方面：

其一，以胡锦涛同志为总书记的党中央站在战略的和全局的高度，对包括新闻出版工作在内的整个宣传思想工作和文化建设给予了高度重视，提出了明确的要求，做出了一系列重要部署。特别是在刚刚召开的全国宣传思想工作会议上，胡锦涛总书记和长春同志、云山同志、至立同志发表了重要讲话，为我们做好当前和今后一个时期的新闻出版工作进一步指明了方向。

其二，十六大提出的全面建设小康社会的奋斗目标已化为全国亿万群众的自觉行动，现代化建设步伐进一步加快，这为我国新闻出版业的发展既提供了更加广阔的空间，又提出了新的更高的要求。

其三，以十六届三中全会的召开为标志，我国改革进入了完善社会主义市场经济体制的新阶段，国家的经济、政治、文化生活等各个方面都将发生新的变革，新闻出版业理论创新、体制创新、机制转换面临新的机遇和挑战，建立与之相适应的新闻出版经营体制和管理体制势在必行。

其四，新闻出版战线的同志们对新闻出版改革和发展表现出了前所未有的高涨热情，新闻出版工作中许多新情况、新问题急需我们在理论上进行更深入的研究，在政策上做出正确的回答。

2004年是我国新闻出版工作非常重要的一年，形势很好、要求很高、任务很重。2004年工作的指导思想是：坚持以“三个代表”重要思想统领新闻出版工作，深入学习贯彻十六大、十六届三中全会和全国宣传思想工作会议精神，紧紧围绕全党全国工作大局，解放思想、实事求是、与时俱进、开拓创新，以加快发展为第一要务、以深化改革为根本动力、以强化监管为重要手段、以党的建设和队伍建设为根本保证，着力推进新闻出版业增长方式、体制机制和政府职能的转变，努力为新闻出版事业的全面繁荣和出版产业的跨越式发展营造良好的市场环境、政策环境和工作环境，积极探索中国特色新闻出版业发展之路。

按照这一指导思想，2004年要着重抓好五个方面的工作：

一、坚持以“三个代表”重要思想统领新闻出版工作，进一步深化对新闻出版工作特点和规律的认识

“三个代表”重要思想是对毛泽东思想、邓小平理论的继承和发展，是马克思主义在中国发展的最新成果，是新世纪新阶段全党全国人民继往开来、与时俱进，实现全面建设小康社会宏伟目标的根本指针。新闻出版工作必须以“三个代表”重要思想为统领，把“三个代表”的要求贯彻到新闻出版工作的各个方面、各个环节和全部过程。这是做好新闻出版工作的必然要求和根本保证，是我们思想上行动上必须毫不动摇、牢牢把握的一条根本原则。

2004年，我们一定要认真学习贯彻胡锦涛总书记关于学习贯彻“三个代表”重要思想的一系列重要讲话精神，把已经兴起的学习贯彻“三个代表”重要思想新高潮向广度拓展、向深度推进。全系统各级领导干部一定要以身作则，坚持学在前面、用在前面，做持久学、深入学的表率，成为学以致用、用有所成的模范，在思想认识上达到新的高度，在指导实践上取得新的成效，在推动工作上实现新的突破。

新闻出版战线学习贯彻“三个代表”重要思想，最重要的就是要坚持以“三个代表”重要思想为指针，加深对我国新闻出版业特点和规律的认识，进一步增强责任感和积极性、主动性、创造性，充分发挥新闻出版业的职能，为全面建设小康社会、开创中国特色社会主义事业新局面做出应有的贡献。

中国特色新闻出版业的基本特点主要有：

一是在性质上，新闻出版首先具有意识形态属性，同时又有经济属性。意识形态属性决定了新闻出版作为党和人民的喉舌和党的重要宣传思想阵地，事关现代化建设全局，事关国家意识形态安全和文化安全，事关我国的政治稳定和社会安定。经济属性决定了我们一定要树立科学的发展观，按价值规律和社会化大生产的要求组织生产流通，大力繁荣公益性新闻出版事业，做强做大经营

性出版产业,不断巩固和扩大社会主义意识形态阵地。

二是在地位和作用上,新闻出版业是中国特色社会主义事业的重要组成部分,担负着重要的职能。新闻出版业既是先进文化的建设者和传播者,也是先进生产力的创造者和实现者,对促进经济增长、增强综合国力、参与国际竞争、培育民族精神、提高人的素质、推动社会全面进步,具有基础性、战略性作用。

三是在指导思想,坚持马克思主义在意识形态领域的指导地位,反对搞多元化。

四是在基本任务上,坚持以科学的理论武装人、以正确的舆论引导人、以高尚的精神塑造人、以优秀的作品鼓舞人,努力形成体现中国先进生产力的发展要求、体现中国先进文化的前进方向、体现中国最广大人民的根本利益的理论指导、舆论力量、精神支柱和文化条件。

五是在工作原则上,坚持为人民服务、为社会主义服务、为全党全国工作大局服务,把新闻出版业的发展同整个现代化建设紧密结合起来,贴近实际、贴近生活、贴近群众。坚持“三个服务”,做到“三贴近”,是新闻出版工作贯彻“三个代表”重要思想的具体体现,是加强和改进新闻出版工作的主要着力点。

六是在发展方针上,坚持“百花齐放、百家争鸣”,唱响主旋律,打好主动仗,大胆吸收和借鉴一切有利于我国新闻出版业发展的有益经验、优秀成果和管理方式,学会在更加开放的条件下发展我国的新闻出版业。

七是在发展水平上,应该是充满活力、具有雄厚实力、富有竞争力,总体上要同全面建设小康社会、建设富强民主文明的现代化国家的奋斗目标相适应,同广大人民群众日益增长的多方面、多层次、多样化的精神文化需求相适应,同经济全球化趋势进一步加快、世界范围各种思想文化相互激荡的形势相适应,同完善的社会主义市场经济体制和更具活力、更加开放的经济体系相适应,同世界高新技术飞速发展、传媒领域生产工具革命性变化相适应。

八是在价值取向上,坚持把社会效益放在首位,努力实现社会效益和经济效益的统一。

九是在管理上,坚持依法分类管理新闻出版活动和出版物市场。对于公益性新闻出版事业和经营性出版产业,采取不同的方式进行有针对性的管理。

十是在组织上,坚持党管人才的原则,切实加强各级党组织、各级领导班子和队伍建设,加强对新闻媒体和重要出版单位的领导,确保党对新闻出版工作的宏观控制力。无论在什么情况下,党和人民的喉舌性质不能变,党管媒体不能变,党管干部不能变,正确的舆论导向不能变。

二、牢固树立科学的发展观,继续大力推进 新闻出版业增长方式的转变

改革开放以来,我国新闻出版业得到了长足发展,在取得明显社会效益的同时,经济效益也比较显著,形成了较为完备的出版产业体系,各类出版物的品种和数量都实现了高速增长。但总的说来,发展水平还不高,增长方式基本上还是属于粗放型、外延型、数量型的。这主要表

现在:布局分散,产业规模不大,出版物消费水平偏低,在国内文化消费结构中的比重增长不快,巨大的市场潜力和消费潜力尚未充分开发出来,在国际出版物市场中所占的份额太小;结构不合理的问题突出,产业集中度和产品差别化程度很低,低水平重复多,出版物在有效供给总量不足的同时又存在着大量的库存积压,出版物的质量有待提高,平庸产品多,盗版现象严重;出版物的品种大幅增长,而实物量增长比较缓慢;用信息技术、网络技术等高新技术改造传统书刊出版业的任务还很艰巨,现代化的流通渠道和基础设施建设亟待建立健全;参与全球竞争,利用国际资源和国际市场发展壮大我国出版业的能力还比较差,问题和困难不小。粗放型的发展思路和发展模式,与中国特色新闻出版业发展要求很不适应,必须从根本上彻底加以改变。

针对这种状况,党的十五大曾明确强调出版工作要“加强管理,优化结构,提高质量”;在2003年初的全国新闻出版局长会议上我们提出要大力推进“五大战略”,其主要目的也是要努力改变粗放型的发展思路和发展模式。在新的形势下,坚持发展是执政兴国的第一要务,关键是要在增强加快发展的责任感和紧迫感的同时,牢固树立科学的发展观。持续的发展只有在不断提高经济效益和结构合理的基础上才能实现。质量是根本保证,是速度、结构、效益的集中体现。我们要努力走出一条依靠科技进步和提高从业人员素质、速度较快、结构优化、社会效益和经济效益俱佳、整体质量不断提高的新闻出版业可持续发展的路子,实现由粗放型向集约型的根本性转变。

推进由粗放型向集约型的根本性转变,必须深入研究新闻出版业发展的内在规律,制定和实施科学的发展规划。在2003年初的全国新闻出版局长会上,我们提出了这一任务。经过近一年广泛深入的调查研究,根据新闻出版业“十五”发展规划实施的情况,制定了到2010年新闻出版业发展规划。根据规划的要求,我们要力争到2010年,使我国的新闻出版事业更加繁荣有序,出版产业的整体实力和综合竞争能力有明显增强,出版产业成为我国国民经济的重要产业、在若干省份成为支柱产业,我国出版物的人均消费水平有显著提高,新闻出版工作在坚持“三个服务”、做到“三贴近”方面取得更加明显的成效,基本形成集约型的文化业态。

2004年,我们要以到2010年的新闻出版业发展规划为指导,继续大力推进“五大战略”,突出抓好以下几个方面的工作:

一是以培育优势群体、打造优良品牌、实施优质工程为重点,推动新闻出版业全面繁荣。质量、效益,都应从“优”字中来,实现由粗放型向集约型的根本性转变,我们要在“优”字上做文章、在创品牌上下功夫,以此为突破口,进一步提升我国新闻出版业的整体效益和质量。大力倡导原创意识,形成尊重创造、勇于创新的良好氛围,推出一批精品力作和思想性艺术性可读性俱佳的优秀出版物。大力实施“品牌工程”,精心维护好业已形成的品牌优良的名社名报名刊和品牌出版物,注意经营和管理好品牌,不断延伸品牌效应,扩大品牌影响力,进一步发

挥品牌的示范和带动作用,同时要精心打造一批新名牌,并积极扶持若干有基础、有特色、有潜力的出版单位创出新的品牌。继续抓好反映当代社会科学和自然科学发展最高水平、传之久远的标志性出版工程的组织实施工作。倡导全民阅读活动,多出群众买得起、看得懂、用得上的图书,为建设全民学习、终身学习的学习型社会发挥更大作用,培育和扩大出版物市场。围绕纪念邓小平同志诞辰100周年,抓好有关出版物的出版和宣传工作。继续做好学习宣传阐释“三个代表”重要思想和十六大精神的重点出版物的出版工作。精心组织新中国成立55周年的宣传,推出一批反映我国社会主义建设成就的出版物。

二是运用高新技术和先进适用技术改造传统生产方式和基础设施,进一步提高我国出版产业的知识和科技含量。加快新闻出版信息化进程,尽快建立健全与国际标准相衔接、符合我国国情、科学实用的我国新闻出版业信息化标准体系。加快出版业“金版工程”立项步伐,尽快建立国家级新闻出版资源数据库。坚持引进先进技术和消化吸收、自主创新相结合,既要积极学习借鉴国外传媒产业的先进技术和方式,又要注意组织力量加强对影响我国新闻出版业发展的关键领域和若干关键技术进行攻关,形成一批拥有自主知识产权的技术和专利,加快科技成果的产业化。

三是积极培育和发展音像电子出版业、网络出版业等新的经济增长点,进一步壮大出版产业的实力。在我国出版产业发展中,我们既要继续大力抓好书报刊等传统传媒业的发展,又要高度重视、积极扶持音像电子出版业和包括网络、游戏在内的互联网出版业的发展。

四是大力发展印刷复制业,力争到2010年把我国建成全球重要的印刷基地和光盘复制加工基地。我们要认真贯彻实施总署制定的《印刷企业“十五”后三年总量、结构、布局宏观调控指导意见》,大力推进结构调整和产业升级,淘汰落后的印刷生产能力,积极发展高档印刷、彩色印刷,加快发展商业印刷和包装装潢印刷业,鼓励企业采用数字化生产流程和工作流程实现对企业人、财、物和供、产、销的信息化管理,使印刷业逐步由劳动密集型向技术密集型转变。抓住复制产业蓬勃发展的良好势头,加大技术改造和设备更新的投入力度,加快发展可录类光盘产业,适度发展只读类光盘复制业。

五是努力营造平等的竞争环境,大力扶持民营书业。对于我国民营书业的发展,总的原则是扶持、引导和规范。在已经放开的许可经营领域里,改变重国有、轻民营的倾向,为不同所有制的市场主体营造平等竞争的环境,扶持民营书业做强做大。依照《出版管理条例》和《出版物市场管理规定》等法规和规章,规范民营书业从业人员的经营行为,加强对民营书业的管理,切实解决在民营书业发展中存在的突出问题,促进民营书业健康发展。

六是坚持“引进来”和“走出去”相结合,积极参与国际出版产业合作和竞争,提高利用国际国内两个市场、两种资源的能力。要切实重视、积极做好政府间新闻出版交流,形成相应的工作机制,推动我国新闻出版业同国外新闻出版业全方位的合作与交流。高度重视、高质量地办好中国作为主办国参加的法国2004年图书沙龙活动。

支持一切外向型新闻出版单位尤其是实力雄厚的集团去境外发展。鼓励扩大版权输出和有实力的各种企业从事出版物出口。支持各类企业在海外建立多种形式的出版发行机构。支持行业协会建立提供海内外出版发行信息的平台。加强出版物出口行业自律,规范进出口交易中的经济利益分配,形成良好的出版物出口竞争环境。认真办好北京国际图书博览会,鼓励积极参加海外书展活动,在追求书展经济效益的同时注重其所起的社会效益。积极引进外资,推动印刷业和发行业的迅速发展。

七是进一步完善新闻出版业相关政策,支持和扶植新闻出版业的发展。我们要根据新闻出版业改革与发展的实际需要,积极协助和推动政府有关部门制定相应的经济政策,努力为我国新闻出版业的改革与发展营造良好的政策环境。与此同时,要继续加大对民族出版和盲文出版工作的扶持力度,推动其进一步繁荣发展。

三、进一步深化改革,继续大力推进新闻出版业体制机制转变

十六届三中全会是我国改革历程中具有里程碑意义的重要会议,全会通过的《中共中央关于完善社会主义市场经济体制若干问题的决定》,明确了完善社会主义市场经济体制的目标、任务和原则,并对各项改革做出全面部署。《决定》是指导今后一个时期我国改革的纲领性文件,为我们进一步深化新闻出版改革指明了方向。我们必须以十六届三中全会精神为指针,加快推进改革,进一步解放和发展出版生产力,为新闻出版业的繁荣和发展注入强大动力。

改革的实质是体制和机制创新。不进行体制、机制创新,很多问题的解决就没有出路。改革的根本任务就是要大力推进新闻出版业由适应传统的计划经济体制向适应不断完善的社会主义市场经济体制的根本性转变,为新闻出版业的更大发展扫除障碍,开辟道路。改革的总体目标是,经过5到10年的努力,逐步建立起与社会主义市场经济体制相适应、与社会主义政治体制相协调、与社会主义精神文明建设要求相符合,导向正确、调控有序、富有活力、协调发展的新闻出版管理体制和运行机制,形成新闻出版事业和出版产业共同发展、共同繁荣,社会主义思想文化阵地不断巩固、不断扩大的良好局面。改革的基本思路是:以结构调整为主线,培育和重塑市场主体,形成统一开放、竞争有序、健康繁荣的现代市场体系,建立党委领导、政府管理、行业自律、企事业单位依法运营的新闻出版管理体制为主要着力点,因地制宜、分类指导、以点带面、统筹兼顾,积极稳妥地推进新闻出版改革。

2004年,我们要认真学习贯彻十六届三中全会精神,全面推进新闻出版改革向纵深发展。重点做好以下几方面的工作:

(一)按照中央的统一部署和要求,在中央文化体制改革领导小组领导下,高度重视、认真做好新闻出版改革试点工作

试点工作从2003年6月开始到2004年12月结束,大体用一年半时间、分三个阶段完成。2003年6月至7

月是准备部署阶段,2003年8月到2004年10月是组织实施阶段,2004年10月至12月为总结工作阶段。这次试点工作,共确定了9个省市、35个宣传文化单位作为试点地区和单位。在35个宣传文化单位中,新闻出版系统有21家。中央对这次试点工作高度重视,中办、国办下发通知(中办发〔2003〕21号)进行了专门部署。试点工作的主要目的是:落实十六大提出的深化文化体制改革的要求,进一步解放思想、转变观念,在破除影响先进文化发展的体制弊端上探索新的路子,在解决制约先进文化发展的难点问题上取得新的突破,为全面深化文化体制改革创造新的经验。

这次改革试点工作,时间紧、任务重、要求高、难度大、涉及面广,我们一定要按照中央的统一部署和要求,有领导、有步骤地推进。总署专门成立了改革试点工作领导小组和办公室,并印发了《新闻出版体制改革试点工作实施方案》,对新闻出版系统改革试点工作作了具体安排。各试点单位上报的改革方案总署已批复,现在的关键是要精心组织实施,务求取得明显成效。各试点单位所在的省(市)新闻出版局一定要高度重视,积极主动地做好试点中的有关工作。总署将派指导组跟踪了解试点工作进展情况,并适时召开试点工作经验交流会,推动改革的不断深化。

对于这几年由中央宣传部和总署确定的试点集团,有相当一部分没有纳入到这次试点工作范围,但仍要继续推进。这次试点工作所确定的一些政策,这些试点集团也同样享受。其他绝大多数没有作为试点的新闻出版单位,不要等、不要观望,要结合自身实际大力深化改革。

(二)适应社会主义市场经济发展的要求,培育和重塑新型的市场主体

改革不可能只是一种模式,但集团化建设是我们培育和重塑新型市场主体的一种重要形式。集团化建设从1996年开始批准组建第一家试点集团以来,取得了明显进展,对于政企分开、管办分离,调整结构,优化资源配置,盘活存量资产,形成规模,壮大实力,起到了重要的作用。但集团化建设中也存在一些值得注意的问题,主要是:不少集团产权不清晰,法人地位不明确,未能建立起以资产为纽带的经营体制,有些集团行政化色彩比较浓,尚未形成适应市场经济发展要求的内部机制和经营管理方式;现有集团都未打破行政区划限制,资产和资源整合力度小、结构单一、影响力有限;有的发行集团还隶属于一家出版集团,不是独立的法人实体和流通主体,难以参与市场竞争,在努力消除条块分割的同时新的市场垄断和贸易壁垒又在形成,等等。由于这些问题的存在,造成了目前试点集团总的说来活力不够、竞争力不强。2004年我们推进集团化建设就要从解决这些问题入手。已组建的试点集团必须在明晰产权的前提下,以资产和业务为纽带进行体制和机制创新,消除行政化倾向,切实增强活力,提高竞争力,壮大实力。出版集团、报业集团深化内部改革,要按照企事分开原则,剥离经营性业务,组建集团控股的企业,抓好经营,壮大实力。发行集团公司、印刷集团公司要按照现代企业制度的要求,建立并完善法人治理结构。大力支持集团跨地区经营,认真落实

集团多媒体经营的政策,鼓励优势集团“走出去”。

积极培育一批大社名社形成走内涵式发展道路的专业集团。大社名社形成走内涵式发展道路的专业集团,是我们培育和重塑新型市场主体的又一种重要形式。要支持大社名社通过内涵式发展,走专业化路子,形成自己的品牌优势、规模优势、市场优势。总署将按照已制定的关于大社名社走内涵式发展道路的基本条件和审批程序,加大推进力度。在有关政策方面,参照试点集团给予支持。

积极培育一批按照现代企业制度建立的、具有出版物总发行权的有限责任公司或股份公司。这是我们培育和重塑市场主体的另一种重要形式,对于激活出版物市场,推进新华书店股份制改造,建立大市场、大流通具有重要意义。

重视中小出版单位的改革和发展。中小出版单位在数量上占绝对优势,其存在和发展是保证市场活力、形成公平竞争、建立良好的新闻出版业生态平衡的不可或缺的因素。中小出版单位一定要在转换机制、面向市场、发挥优势上下功夫。特别是要进一步深化内部干部、人事(劳动)、分配三项制度改革,按照国家有关规定规范干部、人事管理和收入分配方式,形成干部能上能下、职工能进能出、收入能高能低的竞争和管理机制。自然科学、工艺技术、竞技体育、音乐美术、生活休闲类等报刊社、出版社将在试点的基础上逐步分期分批转制为企业。国有出版企业单位要加快公司制改造,建立现代企业制度。各中小出版单位要在深化改革的同时,以更加准确的市场定位和更加灵活的经营机制,在激烈的市场竞争中赢得发展机会,做强做大。总署将重点扶持一批专精尖、小而特的出版单位,走专业化发展道路。

总之,只有坚持规模化集约化专业化并举、大中小出版单位共荣,我国新闻出版业的发展才有生机和活力。

(三)完善市场体系,规范市场秩序

建立统一开放、竞争有序、健康繁荣的出版物市场体系,既是完善我国社会主义市场经济体制的迫切要求,也是我国新闻出版业可持续发展的基本条件。从目前情况看,这方面的问题不少,市场分割、封闭、垄断、无序的状况还没有根本解决。其结果造成了低水平重复建设、出版资源浪费严重、市场流通受阻、全国出版物市场容量受到限制、交易成本高,这已成了制约我国新闻出版业发展的“瓶颈”,必须加大改革力度,切实加以改变。

深化流通体制改革,尽快形成出版物现代市场营销体系。新华书店要加快股份制改造步伐,切实转换经营机制,提高管理水平,增强市场竞争能力。减少出版物流通领域的准入限制,鼓励各种社会资本投资出版物流通领域,形成多种所有制形式、多种购销渠道共同发展的局面。大力发展电子商务、连锁经营、物流配送等现代流通形式,促进出版物和各种要素在全国范围的自由流动和充分竞争。各省(区、市)要认真实施发行网点规划,加强书报刊农村发行网点建设,切实解决群众特别是农民看书报刊难的问题。中、小学教材出版发行招投标要扩大试点。大力推进出版物市场的统一开放,废止妨碍公平竞争、设置行政壁垒、排斥外地出版物的各种分割市场的

规定,打破地区封锁和垄断经营。

积极发展独立公正、规范运作的专业化市场中介组织,按市场化原则规范和发展各类行业协会,抓好专业资质认定机构的认定工作。各类行业协会与中介组织要同政府行政管理部门脱钩,改变行政化倾向,按市场化要求进行改革,建立健全自律机制,获得市场认可,在维护会员权益、规划行业发展、制定行业标准、专业资质认证、组织行业交流等方面发挥应有的作用。

建立健全信用体系,形成以道德为支撑、产权为基础、法律为保障的社会信用制度。增强全行业的信用意识,政府、新闻出版单位和从业人员都要把诚实守信作为基本行为准则。尽快建立信用监管制度和失信惩戒制度,运用行政、经济、道德等多种手段,依法加大信用监管和失信惩戒的力度。

(四)开辟安全有效的融资渠道

在盘活和充分利用系统内国有资本的同时,积极拓宽融资渠道,有效地吸纳系统外国有资本、社会资本和境外资本,是做强做大新闻出版业的重要条件。拓宽融资渠道的问题,在新闻出版领域不仅是一种经济行为,而且也是一项政治性、政策性很强的举措,会直接影响到我国的文化安全,必须慎重稳妥、有序进行。

当前在融资问题上,要注意把握三点:一要分类指导。发行企业和印刷企业等已经明确为企业体制的,按国家新闻出版业的有关政策,通过多种方式吸收社会资本;新闻媒体和重要出版单位的宣传编辑部门不对外融资,必要时可吸纳系统内资金;事业单位的经营部分剥离后转为企业的,在确保国家控股前提下,经批准可吸纳社会资本,但投资方不能参与宣传编辑业务。二要积极探索。鼓励、支持和引导社会资本和境外资本在政策许可范围内,加大投资,以壮大新闻出版业的实力。三要加强管理。清理整顿现有融资活动,规范融资行为。对外融资、上市融资等重大融资活动必须按规定程序报批,不得自行其是。

四、切实加强监管,继续大力推进政府职能的转变

在社会主义市场经济条件下发展我国的新闻出版业,新闻出版企事业单位、市场机制和政府是三个最基本的方面,企事业单位是新闻出版业繁荣和发展的创造者和实现者,市场机制是配置资源、调节供求、优化结构的基本方式,政府是坚持正确导向、维护公平竞争、保障合法权益、促进繁荣发展的制度建设者和保护者,三者相互制约、相互促进、相互支撑、相互补充。我们在加快新型市场主体和市场体系建设的同时,必须大力改进政府管理,推进政府职能的转变,由过去主要管所属企事业单位转变为依法进行社会监管。政府管理能不能得到真正的改进,政府职能是否切实转变,对市场主体和市场体系建设将产生重要影响,也直接影响到新闻出版业的繁荣和发展。

2004年,要重点抓好以下几个方面的工作:

(一)坚决实行政企分开、政事分开、管办分离,全面履行政府管理职能

实行政企分开、政事分开、管办分离,是确保各级新

闻出版行政管理部门正确履行政府管理职能的前提条件,也是发展我国社会主义市场经济的一条成熟经验。不实行“三分开”,我们就不能集中精力履行政府职能,就不能维护公平竞争、正确地行使政府管理职能,并可能滋生出腐败等方面的问题,危害极大。还没有完全实行“三分开”的省级局要解放思想、克服困难,努力在两年内解决“三分开”的问题。

全面履行政府管理职能,主要是做好以下四个方面的工作:一是完善宏观调控。重点是做好新闻出版业发展规划的制定和组织实施工作;加强新闻出版业发展导向、总量、布局、结构、质量和效益的调控;加强对新闻出版业发展的全局性、战略性和前瞻性问题的研究,增强工作的预见性和主动性。二是加强社会监管。重点是把好人员、资质、产品、资金等准入关,建立健全市场退出机制;依法加强对新闻出版活动的监管,包括出版物的出版、印刷、复制、发行、进出口贸易等方面的监管和统计;依法加强对图书、报纸、期刊、音像制品、电子出版物和互联网出版等出版物内容质量和编校、装帧设计、印刷等方面质量的监管。三是开展行政执法。重点是对出版物市场的监管,依法保护合法经营者权益,规范市场秩序,打击侵权盗版等违法行为。四是做好公共服务。重点是针对各类新闻出版企事业单位改革和发展的不同情况,进行分类指导;为新闻出版企事业单位和从业人员的创业和发展创造良好的市场环境、政策环境和工作环境;建立健全各种预警和应急机制,提高应对突发事件和风险的能力。

进一步完善总署和地方新闻出版行政部门对新闻出版事务的分级管理体制。根据现行法律规定和国务院授权,总署要强化宏观调控职能,注重政策导向作用和间接管理方式,学会运用法律、经济等手段管理新闻出版事务,把一些具体、直接的管理事务委托给省级新闻出版行政部门办理。省级新闻出版行政部门在做好本行政区域宏观调控的同时,要强化对出版、印刷、发行单位的社会监管,严格行政执法,加强公共服务。省级以下新闻出版行政部门要重点做好对出版物发行和印刷活动的日常监管,依法查处违法行为。加强地市新闻出版机构和基层执法队伍建设,重视发挥地市新闻出版局在新闻出版业中的重要作用。对于现行新闻出版分级管理体制,总署将进一步加强调查研究,一方面在现有法律制度的框架内进一步调整,另一方面及时提出立法建议,推动完善体制。

正确认识和处理新闻出版行政管理部门和新闻出版单位的关系。简言之,两者是管理与被管理、服务与被服务的关系。新闻出版行政管理部门依法对新闻出版单位(包括集团及集团内的具有法人地位或能够独立承担法律责任的新闻出版单位)进行管理、提供服务,但不得干预新闻出版单位正常的生产经营活动。

大力推行电子政务,完善科学民主决策机制,认真做好信息工作,进一步提高科学管理水平。高度重视、认真做好统计工作。统计工作是政府的基本职能之一,是一项非常重要的基础性工作,是了解我国新闻出版业发展状况及其趋势的主要手段;统计数据是制定各项新闻出

版政策、调整结构、推进改革、加强社会监管和公共服务的基本依据。2004年,新闻出版统计工作将进行统计指标、统计范围和统计手段的全面改革,各地必须确保有足够的人力、物力、财力把这项工作抓实、抓好,切实提高新闻出版统计数据全面性、科学性、准确性和及时性,坚决杜绝虚报、瞒报、漏报甚至不报现象的发生。

(二)贯彻《行政许可法》为契机,大力推进新闻出版法制建设

《行政许可法》已于2003年8月27日经十届全国人大常委会第四次会议通过,将于2004年7月1日起施行。这是我国社会主义民主与法制建设的一件大事,对保护公民、法人和其他组织的合法权益,深化行政审批制度改革,推进行政管理体制改革,从源头上预防和治理腐败,保障和监督行政机关有效实施行政管理,都有重要意义。保证《行政许可法》全面、正确地实施,并以此促进严格依法行政,是各级新闻出版行政管理部门的一项重要职责。我们一定要认真学习、准确理解、严格执行《行政许可法》。要根据《行政许可法》的规定深化行政审批制度改革,抓紧做好行政许可规定的清理工作,清理工作要在2004年7月1日前全部完成,并向社会公布清理结果。凡与《行政许可法》不一致的有关行政许可的规定,自《行政许可法》施行之日起一律停止执行。公开行政许可的事项、依据和程序等,修改、完善有关办事制度,依法清理行政许可的实施机关。

认真贯彻实施“一法五条例”,进一步提高新闻出版法制工作水平。针对新形势下新闻出版工作呈现的新情况、新特点、新问题,在深入调查研究的基础上进一步做好有关法规、规章的修改、制定工作,不断提高立法工作的质量和效率。进一步加强法制工作机构和队伍建设,在总署机关推行行政执法责任制,切实做到依法行政。

(三)坚持标本兼治,深入开展“扫黄”“打非”斗争和专项治理行动

随着社会主义市场经济的深入发展和对外开放的进一步扩大,“扫黄”“打非”的任务越来越重、难度越来越大、要求也越来越高。从这些年情况来看,由于我们对“扫黄”“打非”工作始终保持高压态势,每年查获的非法出版物、非法光盘生产线和查处的大案要案都呈上升趋势。这一方面说明了我们按照中央的要求,经过大家的共同努力和各方面的大力支持所取得的成绩确实不小,但另一方面也说明了斗争的长期性、艰巨性和复杂性。特别是西方敌对势力为推行其“西化”、“分化”的政治图谋,千方百计要利用新闻出版这一渠道对我进行渗透,境内外不法分子为牟取暴利也会铤而走险。因此,我们要认真落实中央领导同志关于“扫黄”“打非”工作的一系列重要指示和批示,按照中办、国办即将转发的《2004年“扫黄”“打非”行动方案》的要求和部署,认真抓好落实,深入持久开展“扫黄”“打非”斗争,清查市场,查办大案,打击走私,严格监管,坚决封堵和收缴政治性非法出版物,取缔淫秽色情出版物,打击盗版盗印、走私光盘和深挖非法光盘生产线。要切实增强政治意识、大局意识、责任意识,严格实行领导责任制和责任追究制,建立和完善有关法规、规章、制度,继续健全社会监督机制,理顺行政

管理和行政执法体制,加强机构队伍建设和基层基础工作,加强信息报送和舆论宣传,加强“扫黄”“打非”信息化建设。

针对存在的突出问题,集中开展专项治理行动。巩固治理部门报刊散滥的成果,坚决查处各种摊派和变相摊派行为。加强对社会文化生活类报刊的指导和管理,切实解决小报小刊散滥的问题。会同工商总局修订广告印刷品管理的有关规定,开展广告印刷品专项治理工作。加强对内部资料性出版物和记者站的管理。开展对中小学教材教辅读物编校质量的专项检查,重新核定教材教辅出版单位资质,进一步打击盗版教材教辅读物。加强出版物价格监管,配合国家价格主管部门,做好“高定价、低折扣”的治理和出版物市场价格秩序的整顿工作。开展图书、报刊、音像出版专项治理,集中整治一批买卖书号(刊号、版号)等违规问题严重的出版单位。继续组织实施《关于对不符合资格条件的印刷企业进行限期整改的方案》,整顿和规范印刷市场秩序。

(四)高度重视版权工作,坚决打击侵权盗版行为

我们必须进一步提高认识、统一思想,切实增强打击侵权盗版、开展著作权保护工作的自觉性

2004年,国务院将“保护知识产权、打击假冒侵权盗版”列为整顿和规范市场经济秩序的专项整治重点工作,各级著作权行政管理部门要认真贯彻落实国务院的工作部署,把打击各种损害公共利益的侵权盗版活动作为著作权保护工作的重中之重来抓。打击侵权盗版活动,要标本兼治、整体推进,坚持专项治理与日常监管相结合;要以大中城市为中心,重点打击破坏文化、软件、网络等产业发展的侵权盗版活动;要突出治理重点地区、重点产业和重点部位,坚决铲除侵权盗版的顽固堡垒;要加强内部建设和业务培训,规范执法程序,提升执法素质和执法能力,提高执法质量和执法效率。各级著作权行政管理部门在打击侵权盗版工作中,要大胆创新、勇于实践,经过不懈努力,使著作权保护工作起到“保一方市场秩序、促一方产业发展、兴一方经济繁荣”的良好效果。

加强立法工作,完善著作权法律法规。目前,与著作权法相配套的法规还有四个尚未出台。其中网络环境下的著作权保护条例和广播电视组织法定许可付酬办法,直接关系到著作权法的有效实施。国家版权局作为国务院的职能部门将认真做好相关法规的起草工作,推动其早日出台。相关法规一时不能出台的,要考虑制定部门规章或规范性文件,以保证法律的有效实施。各地也要根据实际,制定相应的地方性法规和规章。

五、以开展“三项学习教育活动”为契机,把新闻出版系统党的建设和队伍建设提高到一个新水平

2004年新闻出版发展、改革、监管的任务十分繁重。要完成好这些任务,开创我国新闻出版工作的新局面,关键在于抓好全系统党的建设和队伍建设。虽然新闻出版系统的工作业务性很强,但如果我们就业务来抓业务是肯定抓不好的,即使一时抓好了也难以持久。因为我们的一切工作最终是靠人去完成的,抓党的建设、抓队伍建设,做的就是人的工作。如果我们在开展工作过程中,见

物不见人,不能充分利用我们党的政治优势最大限度地调动广大干部群众的积极性、主动性、创造性,那么就会导致人心不齐、精神不振、素质不高、战斗力不强,从而抓住机遇、深化改革、加快发展、强化监管就将成为一句空话。正是从这个意义上说,我们提出了“两手抓、四同步”的工作思路,要求全系统各级党组织、各级领导班子特别是主要领导干部一定要一手抓党建工作、一手抓业务工作,做到党建工作与业务工作同步布置、同步落实、同步检查、同步考核,把党建工作和各项业务工作有机地结合起来,通过党建工作推动各项业务工作的开展,用业务工作的进展来检验党建工作的实际成效。2004年,我们要重点做好以下几个方面的工作:

(一)深入开展“三个代表”重要思想、马克思主义新闻观、职业精神职业道德学习教育活动

这项工作2003年10月中央宣传部、广电总局、新闻出版总署和全国记协已下发通知(中宣发[2003]34号)进行了专门部署。我们一定要紧密结合实际,认真贯彻实施。总署党组研究决定,把2004年作为新闻出版系统“三项学习教育活动年”,成立由我任组长的领导小组,加强对新闻出版系统“三项学习教育活动”的领导。各地新闻出版局也要成立由主要领导为组长的领导小组,负责抓好本地区新闻出版单位的“三项学习教育活动”。

开展“三项学习教育活动”要立足于学习教育。要把学习贯彻“三个代表”重要思想的新高潮不断引向深入,进一步增强用“三个代表”重要思想统领新闻出版工作的自觉性和坚定性。要把学习贯彻“三个代表”重要思想同学习贯彻十六大精神、十六届三中全会精神、中央经济工作会议精神和全国宣传思想工作会议精神,特别是胡锦涛总书记的一系列重要讲话精神紧密结合起来,把思想和行动进一步统一到中央的各项重大部署和要求上来。要广泛深入地进行马克思主义新闻观的学习教育,努力增强贯彻执行党的新闻工作方针原则和纪律的自觉性和坚定性。要集中开展新闻出版战线自律活动,大力增强弘扬职业精神、恪守职业道德、维护队伍形象的自觉性和坚定性。

开展“三项学习教育活动”,要着力解决突出问题。要从查找存在的问题入手,把问题解决得怎么样,作为衡量学习教育活动成效的重要标志。从新闻出版工作实际状况出发,要重点查找和解决在理想信念和坚持马克思主义新闻观方面存在的突出问题;查找和解决在贯彻执行党的方针政策和宣传纪律方面存在的突出问题;查找和解决在维护广大人民群众利益方面存在的突出问题;查找和解决在新闻出版队伍作风方面存在的突出问题。

开展“三项学习教育活动”,总署机关和各地新闻出版局机关要带头,努力在全系统学习教育活动的开展当好表率。

(二)坚持立党为公、执政为民,切实抓好党的建设

把加强政治建设放在党的建设的首位。深入扎实地开展党员先进性教育,坚持不懈地用“三个代表”重要思想武装全体党员,进一步提高马克思主义理论水平和政治素养,牢固树立正确的世界观、人生观、价值观和权力观、地位观、利益观,坚定不移地贯彻执行党的路线

方针政策,始终保持政治立场的坚定和思想认识上的清醒,大事面前不糊涂、关键时刻不动摇。

进一步抓好基层党组织建设。以机关党建工作为龙头,加强对各新闻出版单位党建工作的指导,推动全行业党的建设,努力把新闻出版系统各级党组织建设成为贯彻“三个代表”重要思想的组织者、推动者和实践者。在总署机关深入开展创建学习型党支部工作,不断提高总署机关各党支部的凝聚力和战斗力。

认真学习贯彻中纪委三次全会精神,切实抓好思想道德和纪律教育,大力加强作风建设,把党风廉政建设和反腐败工作引向深入。牢记“两个务必”,大力倡导奋发有为、艰苦奋斗、执政为民的优良作风,树立正确的政绩观,围绕“八个坚持、八个反对”,切实解决作风方面存在的突出问题,真正做到为民、务实、清廉。按照中央的部署和要求,旗帜鲜明、态度坚决、锲而不舍地开展反腐败斗争,认真落实党风廉政建设责任制,进一步抓好领导干部廉洁自律、查处大案要案、纠正部门和行业不正之风的工作,坚决反对和防止腐败。从近一个时期我们系统中极少数领导干部暴露出的腐败方面的问题来看,反腐败斗争必须警钟长鸣。总署将于近期召开党风廉政建设和反腐败工作会议,传达学习贯彻中纪委三次全会精神,专题部署2004年党风廉政建设和反腐败工作。

不断加强执政能力建设,着力提高新闻出版系统各级领导班子和领导干部战略思维能力、宏观控制能力和依法行政能力。要以改革的精神推进党的建设。针对新闻出版系统党建工作面临的新形势,深入研究、大胆探索、与时俱进、开拓创新,使党的建设更好地适应新闻出版业发展的要求。

坚持和健全民主集中制,注意把制度建设贯穿于党的思想政治建设、组织建设和作风建设之中,不断推进党建工作的制度化、规范化和科学化。

(三)大力实施“人才强国”战略,努力建设一支高素质的新闻出版队伍

人才资源是新闻出版第一资源,新闻出版业的竞争最终是人才的竞争。一个人才匮乏的产业,注定是要衰退的;一个不重视培养和延揽人才的单位,必定是没有前途的。经过这么多年对人才的培养、吸引和使用,新闻出版业人才建设已取得了一定的进展,但人才问题目前仍是制约我国新闻出版业发展的大问题。我们一定要认真学习贯彻全国人才工作会议精神,充分认识人才在我国新闻出版业发展中的关键作用,把“人才强国”战略真正落到实处。

当前和今后一个时期,加强和改进人才工作,必须把握好以下几点:一要着眼于人才总量的增长和人才素质的提高,大力加强人才资源能力建设,尽快改变目前新闻出版领域人才队伍数量不足、质量不高、结构不合理的状况。要制定和完善人才培养规划,加大培训力度,大兴重视学习、善于学习之风,着力提高新闻出版战线广大从业人员的学习能力、实践能力和创新能力。二要以抓紧重点培养一批新闻出版战线各个方面的领军人物来带动整个新闻出版人才队伍建设。要按照中央的要求,在新闻出版行业努力造就一批名记者、名编辑和著名的出版家。

要坚持改革创新,完善人才工作的体制和机制。积极探索人才工作的新思路、新方法,建立和完善各类人才的培养、评价、选拔、使用、流动、配置和激励机制。四要形成优秀人才脱颖而出和人尽其才的良好环境。要树立正确的人才观,不拘一格培养、选拔优秀人才,用事业留人,用适当的待遇留人,用感情留人。

(四)加强社会主义精神文明建设,做好思想政治工作

社会主义精神文明,是建设中国特色社会主义的重要目标和重要保证。新闻出版战线由于自身的特点,理当要走在全社会精神文明建设的前列。

坚持“以德治国”方针,在新闻出版行业大力弘扬爱国主义精神,以为人民服务为核心、以集体主义为原则、以诚实守信为重点,加强社会公德、职业道德和家庭美德教育。倡导“爱国守法、明礼诚信、团结友善、勤俭自强、敬业奉献”的基本道德规范,引导人们在遵守基本行为准则的基础上,追求更高的思想道德目标。广泛开展群众性精神文明创建活动。普及科学知识,弘扬科学精神,形

成崇尚科学、反对迷信和伪科学的良好氛围。深化“共铸诚信”活动,扎实开展“三下乡”活动。

做好思想政治工作是新闻出版战线的基本职责,是我们做好其他一切工作的生命线。越是改革开放,越是事业蓬勃发展,我们越要重视思想政治工作。做好思想政治工作,要坚持以人为本,在增强针对性和实效性上下功夫,既要发扬好的传统,又要不断加以改进;既要讲道理又要办实事,把做群众的思想工作与帮助群众解决实际问题结合起来,在办实事中贯穿思想教育。

同志们,让我们高举邓小平理论和“三个代表”重要思想的伟大旗帜,更加紧密地团结在以胡锦涛同志为总书记的党中央周围,按照我们既定的方针和任务,狠抓落实,在新的一年里,以新的精神风貌、新的工作水准创造新的工作业绩,开创新闻出版工作的新局面。

(本文为石宗源署长于2003年12月24日在2004年全国新闻出版局长会议上所作的主报告,发表时有删节。)

出版单位转制中的六个重要问题

柳斌杰

什么是转制

国有企业改革中的转制,主要指的是在国家确定公有制的实现形式以混合所有制为主要形式的前提下,要求国有企业以产权制度为核心进一步深化改革、创新体制、搞活机制,使单一的国有制向多元化的混合所有制的体制转变。新闻出版业的转制,第一是指在计划经济体制下新闻出版业的事业体制迈向市场经济的过程中,一部分经营性的事业单位要转制为企业,就是事业单位转为企业。第二就是已经转为企业体制的新闻出版单位,由单一的国有企业转变为股份制多元化企业体制,就是由单一的国有制转变为股份制。

从实践中看,新闻出版业的很多单位并没有转变成为企业,却急欲进行股份制改造,从逻辑上,从法律上都是不成立的,在实际工作中也是行不通的。只有先由事业转为企业,才能谈得上股份制改造问题。

新闻出版业为什么要转制

第一,新闻出版业是一个具有双重性的产业。它既是一种文化事业,要传达的是一种观念,一种思想、一种知识、一种价值观;它又是一种产品,它有一定内容的载体和形式,有一定的市场价值。这就决定了新闻出版业一方面具有意识形态的属性,所有的出版物都要表达一种文化观、世界观,一方面又是市场上的一类商品,报刊、图书、音像、电子产品都要进入流通,都有商品属性。

党的十六大把文化单位分为两大类:一类是公益性的事业,即为公共事业服务,隶属于国家的一些事业性质的部门;另一类是经营性的产业,它以生产的产品上市,

通过市场实现它的价值。今后公益性的事业单位继续以事业体制来管理,坚持政府主导,搞活机制,增强活力,改善服务。经营性的产业这一部分,要求按现代企业制度进行体制的创新。改革的任务是创新体制、转换机制、面向市场、增强活力。大多数新闻出版单位要求作为经营性的产业走向市场,在竞争中发展壮大。

第二,我国已经实行了市场经济体制,而且正在向一个更为完善的市场经济体制迈进,社会整个的运行要按照市场经济的要求,调整自己的运行规则、运行方向。新闻出版业也不能例外。

第三,国内外的文化市场,已经形成一个多样性、多元化,在激烈竞争中生存发展、在互相比较中间取长补短的局面。一种文化产品要能够在市场经济条件下站住脚,必然要参与国际、国内的文化竞争。这个竞争的市场,需要竞争的主体,这个主体就是一大批的文化企业。这是市场的要求。我们要在改革中塑造新的市场主体,这个主体只能是企业或企业集团。

第四,在计划经济的条件下,我们新闻出版业主要是按照计划和行政级别来配置资源。在市场经济条件下,要打破垄断经营、地区封锁、条块分割,这依靠计划是办不到的,必须要按照市场的规则,引进竞争机制,突破地区、条块、所有制的限制,冲破垄断经营,造成公平竞争的市场环境。这就需要把我们党和国家、政府部门所属的一大批事业单位推向市场,让它参与公平的竞争。

简而言之,对于经营性的新闻出版单位,不转制就不能走向市场,就不能打破垄断经营,就不能形成新的市场主体,就不能参与国际国内的文化竞争,就不能适应新闻出版事业和新闻出版产业发展的要求。

什么单位转制 什么单位不转制

性质决定体制,体制决定机制。一个新闻出版单位,假如是为社会公共利益服务的非经营性的单位,就可以继续作为事业单位加以管理;如果确定它是经营性的单位,要走市场的路子,就要按照企业体制来管理。中央对区分新闻出版单位的性质的问题提出了明确的界定:今后作为事业管理的一部分,非营利的机构主要指的是党报、党刊、电视台、广播电台和人民出版社(或者是无盈利能力的政策性出版社),它的主要任务不是参与市场经营,而是主要为党和国家的宣传、思想文化工作服务。出版行业目前主要确定人民出版社作为事业单位保留,已经进入集团的要从集团里划出来,没有进入集团的不再进入集团。要保留的中央和各省市的一个人民出版社,主要就是担负马克思列宁主义基本理论的宣传和意识形态任务比较重的一些工作。除了党报党刊、人民出版社以外的报纸、期刊、音像电子出版、图书出版社,基本上都要分期分批转制为企业,按照现代企业制度,进行内部管理体制、领导机构和运行机制的改造,把它改造成一个独立的市场竞争的主体。

出版业怎样进行转制

第一,在确定为经营性的出版单位之后,要制定自己的转制方案。方案要包括这么一些东西:其一是单位的产权关系,谁的财产,谁是出资人,要把它弄清楚,以便于转制以后确定它的股东是谁;其二,在转制中要把企业所属的经营性的资产搞清楚。有多少资本,有多少经营性的资产,家底要搞清楚。要通过社会中介、一些评估机构对我们单位的国有固定资产、流动资产、无形资产和其他的资产来进行评估。第二项确定清楚之后,要确定转制以后的企业的体制。转制以后的体制,是一个集团、有限责任公司,还是一般的公司,这些都要依据国家法律搞明确、搞清楚。特别关键的一个问题,就是明晰产权,国有资产不能流失。

第二,要依法确定管理体制。转制以后进入企业管理的轨道,就不限于原来新闻出版业管理的一些规定,要按照公司法、企业法来确定公司的结构。如果是公司制的,必须明确公司制的出资单位和股东;假若转制以后还是一个国有独资的公司,那么确定公司的经营体制就可以了。假若转制以后,企业成为股份制的公司,公司的领导体制只能是董事会领导下的经理负责制的企业体制。如果仍然是单一的国有投资的一个出版单位,只能是公司制,就不能成为股份有限公司。它的财产代表就由出资单位的国家代表机构来委任。中国出版集团目前就属于后一种情况,国务院作为中国出版集团的出资人,它委托财政部来代表国务院行使资产管理责任。单一的国有制公司还必须由上级管理部门、资产的拥有部门委派它的领导机构,股份制公司则完全要靠董事会来产生领导机构,由董事会来聘任经营管理人员。

第三,人员过渡的问题。转制过程中,对于继续从业的职工,只是改变了就业的方式和参加分配的方式,并没有改变别的身份。但在实际工作中确实也有一些问题。

在事业单位,是按照国家工资分配政策,按照一定的级别领取报酬。一些出版单位实行了一些灵活的奖励政策,但作为事业单位这并不合法,只是过去提出“企业化管理”给了出版单位一份自主权。将来转制为企业,有两种可能性,一种是企业搞得很好,职工的收入直线增加,这就不存在问题;另一种就是转为企业以后,有些企业经营得不好,企业的效益下降,造成有些职工收入分配的水平下降,特别是离退休职工的生活保障可能遇到极大的问题。考虑这个实际情况,目前在改革中,针对人员实际问题,我们也出台了一系列相应的政策,保证这一次转制顺利实施。原则上是离退休职工利益不受影响,现有职工有工作岗位,除自愿者外,不搞下岗再就业。

第四,转制之后企业的发展方向问题。转制以后企业基本上都要按照市场规则去运行。从我们新闻出版业来说,也要对转制以后的企业开辟发展的道路,主要就是鼓励兼并、重组、股份化,鼓励企业在经营产品的同时也经营资产。让它在市场竞争中尽快做强做大。在转制企业就要走上产业化发展道路的时候,国家要制定一系列支持文化产业发展的政策。在这次试点中,国务院已经出台了十几条政策,保证转制以后的企业,有一个很大的发展空间。

第五,就是企业本身的问题。转制以后的企业要制定发展的规划,特别要明确企业发展的思路 and 战略。尤其是转制以后进行公司制的改造、准备上市融资的这些单位,必须要有一个明确的发展思想和战略,通过股市募集的资金要做什么,发展什么,这是一个前提条件。总的原则是发展主业,壮大主体,在关键产业上下功夫。

最后一个环节,就是转制以后的企业到底处于什么样的地位,转制后的新闻出版企业到底是归谁管?总的体制是党委领导,政府管理,行业自律,企业自主经营。“自主经营”是企业 and 事业的根本区别。转制为企业以后,它就是一个市场独立的主体,它归市场来管,在市场主导下来发展,不隶属于任何一个单位,不由任何一个部门来单独管理。那么国家怎么管理?国家像管所有的企业一样,出资部门管人管资产,税务总局来管理你的税务,工商总局来管理你的工商登记,新闻出版总署来管理你的业务。该管什么就管什么,但是这个管理是依法管理的问题,不是一个隶属关系的概念。出版企业是一个单独的市场法人主体。目前规定转制企业以后,党政关系维持不变。

转制过程中的难点是什么

首先,就是思想观念的转变。我们现在正在从业的一大部分人,主要是在计划经济的事业体制下培养起来的,所以比较熟悉事业单位体制运行的这一套规则。管理部门也是比较熟悉用行政手段来管理的这一整套办法,所以我们当前有一个转变观念的问题。不要过分夸大新闻出版业的特殊性,而否定它的一般性,新闻出版产品的特殊性,就是它是一种文化价值观,它有某些意识形态属性,而它的一般性,恰恰是它是一个产品,它的生产、加工、制造、包装、上市,都和其他任何产品没有两样。我们不能继续沿用市场经济没有建立之前在新闻出版行业