

动漫时尚的文化解读

流氓兔



二十一世纪出版社
21st Century Publishing House

中国少年儿童出版社
CHINA YOUTH PRESS



动漫时尚的文化解读

流氓兔

——顾晓鸣 李叙 / 编著——



流氓兔真的不流氓

21 二十一世纪出版社
21st Century Publishing House

中国青年出版社
CHINA YOUTH PRESS

图书在版编目(CIP)数据

流氓兔: 动漫时尚的文化解读/(韩)金在仁 绘; 顾晓鸣 李叙编写

南昌: 二十一世纪出版社, 2002.5

ISBN 7-5391-2060-6

I. ①流… II. ①金… ②顾… ③李… III. ①动画—形象—简介

IV. J218.7

中国版本图书馆CIP数据核字(2002)第031121号

流氓兔——动漫时尚的文化解读

文字编著: 顾晓鸣 李叙

动画原作: Kim Jae-in 金在仁(韩)

出版发行: 二十一世纪出版社

(地址: 南昌市新魏路17号 邮编 330002)

责任编辑: 邓滨

设计制作: 黄震 邓滨

印刷: 广州培基印刷镭射分色有限公司

开本: 850×1240mm 1/32

印张: 6.5

版次: 2002年5月第1版 2002年5月第1次印刷

书号: ISBN 7-5391-2060-6/J·494

定价: 22.00元

声明: 本书所选用的部分网上资料及动漫造型的版权属于原作者所有。

由于无法与原作者取得联系, 未一一列出, 故此声明, 并表歉意。



这本关于“流氓兔”(MashiMaro)的书完
成于2002年4月1日，人类最伟大的节日之一，
因为惟有人，才会如此睿智，为自己设节日。

先师说：大智若愚。
智者知道自己的愚昧，
君子知道自己的流氓。
分析MashiMaro的“流氓”，
为的是认识我们自己。
谨祝愚人节节日快乐！

2002年4月1日

认识你自己

——苏格拉底

苏格拉底就其出身而言属于最底层民众：苏格拉底是贱民。大家知道，甚至还看到，他有多么丑陋。然而，丑陋本身是个异议，在希腊人中近乎是个反证。苏格拉底究竟是希腊人吗？丑陋常意是通过杂交并且因杂交而受阻碍的发展的标记。

.....

一个善于看相的异邦人路过雅典，当面对苏格拉底说，他兴许是个怪物，——他心中隐藏着一切恶习和情欲。而苏格拉底只是答道：“您了解我，先生！”

.....

他身上的一切都是夸张的、滑稽的、漫画化的、同时一切又都是隐匿的、机密的、躲躲闪闪的。——我想弄明白，苏格拉底的那个等式，世上最稀奇古怪的等式，“理性 = 美德 = 幸福”，究竟出自何种特异体质，这一等式是同古希腊人的全部本能背道而驰的。

由于苏格拉底，希腊人的趣味转而热衷于辩证法，这究竟意味着什么？首先是一种高贵的趣味藉此而被战胜了：贱民凭借辩证法占了上风

.....

——苏格拉底是一个使人认真看待自己的丑角，这究竟意味着什么？

——摘自尼采《偶像的黄昏》

卑贱者最聪明
高贵者最愚蠢

新世纪的动物世界

凶猛的考虑焉了
称王的狮子在笼子里兜着圈子
狗熊大爷乞求孩子的恩赐
连强悍的豹子不过
对着野生的动物园游客的铁车
惶恐不已
是免了翻身的日子
是鸡们炫耀的时机
MashiMaro 来临的时候
小小的恶作剧 小小的反抗
小小的鸟气 小小的个性
终究还是软绵绵的一团白绒球
走上时尚的节目
挂在少男少女光顾的“贱”摊的
大众化的物品
丝毫不比上“狮子王”的高贵
然而、与那些蔫了的猛兽相比
谁更有活力？
谁更有智慧？
谁更有气质？
谁更有品味？
流氓兔活得像过兔样
见了狗熊不低头
见了月兔不自卑
见了狗崽不哈狗
这样的兔格哪里找

开场的话



21世纪来临的时候，一只叫做MashiMaro的兔子由网界的Flash动漫来到人间，从此兔子家族和童话兔子形象谱中又多了一种兔子。

中国人把它称为“流氓兔”。

在各地媒体报道的时候我们应《新周刊》之邀，发表以下分析：



流氓兔的玩世理性

早在十年前上海第一届国际动画节期间，成人动画首次传入大陆之时，我已经指出这类几分钟的短动画片所隐含着的“拆穿社会文化表象”，“玩世不恭”，实际上揭示现代人生存处境和尴尬的独特文化功能，其在角色语言、风格等方面的创造，都与此有关。

其更大的背景是上一世纪整整100年形成和发展的“玩世主义”（Cynicism），德国有人还写了一本书，提出“玩世理性”的概念，以此分析从达达主义到情色主义，各种现代派和后现代派的文艺现象和作品。撕开资产阶级的假斯文，回归人的躯体的真实和生存本真，在看似粗俗，不正经、“流氓”的艺术形象下面，传达生命和人生以及社会生活的真谛。

在韩国兔之前，台湾“阿贵”及其网站出现时，我即关注和评论，其他的《蜡笔小新》之类也有上述机理。





“流氓兔”除了大家都已讲到的以外，最重要和最有特色的应从上述脉络上去理解。“流氓兔”最重要的形象和构思，是兔子的“屁股”像狗脸，许多故事、情节和机趣都由此产生。“流氓兔”最重要的道具是马桶帮浦和浪漫美丽的月兔回归世俗“贱丑”的兔子，这两点可以雄辩地印证我上面说的话。

我们处于“回归身体”的时代，（2001年我们在《新民体育报》上有两篇要文），摆脱符号化的自我，面具化的自我，回归自己作为一个“人”的真实存在，因此，讲大小便（如影视），讲床上，讲鼻涕，看似粗俗、“下流”，却不料中国智者早有言在先：“道在屎溺”。不大便不上床者都是假人，从当代批判理论来说，都是资产阶级对于自然人的阉割。同理，在童话、民间故事，幽默、笑话领域，近代以来的资产阶级文人用自己的假正经和口号，阉割了“格林童话”原本“民间笑话”原本等等，反而造成了这类童话和动画片中“白雪公主”、“睡美人”和“白马王子”之类，误导女性，充



满大男子主义和把现实不合理关系梦幻和美化的创作倾向和深刻的社会消极作用。

不受拘束的“脱兔”，总是象征着对假正经假斯文的小市民生活的一种“拆穿”、“嘲讽”和“调皮捣蛋”，而这又是深埋在身处庸常生活的无奈的人们内心之中的，因而，文艺家把这一矛盾，用特有的文艺方式来加以表达，会受到各个阶层男女老幼情不自禁的欢迎，只不过道貌岸然者偷着乐罢了。而“动画”正是最适合于表达这种人生悖论的东西。

我们最近一段时间来，一直在做我国流传千年的民间故事《梁山伯与祝英台》的文化修复工作，透过文人不断对民间原创的粉饰和抛光所形成的表层，可以看到其中对少男少女青春期的心灵和关系的本真和美丽的向往。如民间天然的文本以率真而风趣的态度和笔调对小男生和小女生“躯体”差别和疑问的描述，非但不是所谓的“低俗”，而正是民间生活健康的表现，而硬塞在其中的封建礼义和妇道夫道，以及对其同学同室的情节作“男女授受不亲”般如临大敌的规避和丑化，不但空虚，而且酸臭，也把丰富生动的民间故事变成了教条和老套。

从另一角度看，在一贯重视传统道德和民族文化的韩国，忽然冒出了这样一个“流氓兔”和“坏坏兔”，也是很值得思考的。而面临西方文化侵蚀的东方国家，大量所谓“异国情调”的时尚，就像同时传入的美容和化妆一样，给青少年及其生活涂上一层“小资”式的假资产阶级表象，身处其中的人们一方面被引诱，被塑造，变得像煞有介事，但在深处，又宁可穿臭袜子，不梳头发……剥去种种假斯





文假正经。过一过另类SOBO式“邈邈”生活，这两个方面是若即若离，一张纸的两面。因而可以说，“玩世主义”是资产阶级和小资产阶级“文雅”的另一面。这可以从百年西方美术史、音乐史、电影史和文学史中清楚看到。

因此，随着大量“小资”式的泡沫到处泛滥，看破这些红尘，揭穿其中假正经的滑稽，以个人化和身体化的方式回归自我的真实存在，必将汇为潮流。《涩女郎》之类也是其表征，只不过日本、韩国和台湾地区的“小资”们比我们早出道（我们的“小资”还在哈日哈韩，所谓日韩流，还在“港台风情”），东施效颦还有时日。但我们盼望有更为睿智和平衡的作品出现，想一想，这类“流氓兔”式的文艺形象，中国古代早就有了。孙悟空和猪八戒正是当时吸收外来文化之后，拆穿假正“经”和假“卫道士”（唐僧）的经典另类形象，调皮捣蛋，玩世不恭比流氓兔有过之而无不及。而两者之中，猪八戒又更加可爱，据最近统计，青少年认同猪八戒的比认同孙悟空多，最不认同的是唐僧。我还正与一些青少年作者在创作猪八戒的动画，我敢担保，老猪比老兔更“流氓”，更本真，更有趣。（可以参见钱锺书在《管锥篇》里的分析。）



新动物开创新的童话世界

这个阿Q兔拿出了原创性的个性武器——马桶，影射玉兔装模作样的捣药动作，用马桶帮浦也装模作样得惟妙惟肖。这种原创却有重要的世界意义，因为它恢复了日常生活的历史地位：使用抽水马桶和通马桶是每天都发生在人间的事实，至多是卑贱者只用马桶也通马桶，高贵者只用马桶不通马桶的区别；而玉兔捣药，虽然浪漫，美丽，高尚，却是假的，是一种作伪，一种广告式的影像，拿远不可及的虚幻之物来引诱世人，安慰世人。所以，流氓兔的出现，首先恢复了多少年来存在于人间的歪曲自然界动物的假动物们。大灰狼有什么错，人要把它描绘成十恶不赦的坏蛋，还把人类自己的败类和缺点，栽赃在那些可怜的动物身上。什么狮子王，狐狸精，都是不合理不健康的人类关系和人类情感弄出的假动物。我们的小孩子从小在这样的假动物中长大，不知不觉中变得像这些假动物一样可笑。事实证明，这类童话看多的孩子，会混淆现实和童话，长大后较为幼稚，较易受人欺侮和剥削，在重大历史时期，往往会成为牺牲品和炮灰。好人一生不平安和乖孩子受骗上当的事例，历史上比比皆是。跟那些看破假象，深知生活真谛的成人相对比，那些长不大的幼稚型人格，常常会把广告语看作商品本身，把幻想看作事物本身，把童话情节看作生活本身。



然而，流氓兔也不过是一个童话形象而已，也是一种幻象，而不是真实的兔子；但让现代人看到不同的童话形象，在自己所关注的童话兔子身上，看到了自己的影子，锻炼自己对生活的洞察力。

世界银行主编的《穷人的呼声》丛书中，第一本书的书名就是“Can anyone hear us?”翻成中文就是“有人能听得到我们的声音吗？”如果流氓兔不流氓，如果它不用摆脱经典童话陈词滥调的新方式，演绎出惊世骇俗的小事件，有人能听到它的声音吗？



与世上的事情相比，咱们的流氓兔不过是无伤大雅地开开黑色幽默玩笑而已，却引起全世界的注意，使人们开始关注动物世界里的弱者——小兔子，从而关注现实生活中的弱势群体和微不足道的个人，这岂不就是文艺的社会功能吗？

当我们看到委班卑贱的流氓兔比摆架子但孤单而不快乐的月兔更聪明更走红的时候，心弦被拨动了，我笑我笑我笑笑笑，仿佛做了心理保健操。

你还要MashiMaro这个童话兔子怎么样？

倒是相反，自从人类和宇宙诞生了金在仁先生的这个人见人爱的兔子，就如几百年前人类和宇宙诞生了人见人爱的孙悟空和猪八戒一样，人们的故事和生活都再也不是原来那样子了。可以预见，类似“流氓兔”的拨乱反正的动物童话形象将大量出现，汇成一个全新的动物大本营，我们有志于此，将参与和领头于其中，这就不啻是一个文化的“挪亚方舟”，救助出在原来童话世界论资排辈而遭遇不公的曾们；不啻是一个新的创世纪，制造出一个具有全新文化意义的人和动物的世界。



现代人反省自己的镜子



MoshiMoro的出现和走红，彰显了一个新的人类认识自己的机制——通过对自己创造的动物童话形象的反思和反拨，实现对自己的解剖，对自己生活的反思和对自己命运的把握；动物在更高的层次上成了人的朋友。在更符合人类学和宇宙学的高度上，动物成为人的教父和教母。

人本来就是它们的后代。

甚至草履虫和细菌充当人类教师的时代也将来临，仿生学将融合仿灵学，蕴含在各种动物乃至植物和一切生物中的“精神”和“美德”，都有值得人来谦恭地加以学习的地方。最浅显的例子，就是人要向人灰狼学家庭的忠贞和教子有方，向鲸鱼学习群体精神……现代人，随着财富和“文化”的增加，并未减少犯罪和腐败，战争和贫困、荒诞和无聊，说明人这一物种本身存在着致命的缺陷，如何在大自然的其他物种和物品（例如人工智能的物质组合，我们称之为电脑和机器人）中找到好

的基因，使我们也来一个“转基因”，变得少一点争名夺利，横行霸道，刚愎自用，怕强欺软，花天酒地，暴殄大物……是21世纪宇宙中最宏大的物种进化的基因工程。认认真真开掘存在于动物和一切生物和非生物中的良好秉性和独特能力，用物理和心理的各种手段把它们学到手，这是交叉学科中的最大交叉学科，是原创的最大原创，是交叉和原创的终极意义之所在。

小小流氓兔预示了人的真实存在与Flash的网界虚拟存在（VR），人与动物和现实动物与虚拟动物之间的“交叉”，其实是人本身的投影，是人本身的化身。一种人本动漫。

所以，流氓兔出现在人类一个叫做“知识经济时代”的时期，不是偶然的，或许是另一种天启。

一个既是世界的弱者，又是网界的虚拟，蔫蔫的，丑丑的，坏坏的却富有人的气息和真实的小兔子伴随着新世纪而诞生了。

顾晓鸣

2002年4月4日





小兔乖乖把门开开

