

ZUOWEN

作文 新突破

九年义务教育三年制初级中学语文写作辅助用书

张扬
个性

拓宽思路

轻松快捷提高写作能力

动手修改

同步练习

互动
交流

名师指导

名师点评

名师点评

初中作文示范与训练

三年级
全学年

福建人民出版社

■ 丛书主编 李金城

■ 本册主编 林婉卿

■ 编写 林婉卿 许鹤翔

马刚耀 黄小娟

作文新突破

初中作文示范与训练

三年级全学年

福建人民出版社

作文新突破

ZUOWEN XINTUPO

初中作文示范与训练

(三年级全学年)

*

福建人民出版社出版发行

(福州东水路 76 号 邮编: 350001)

福建省天一屏山印务有限公司印刷

(福州市铜盘路 278 号 邮编: 350003)

开本 890 毫米×1240 毫米 1/32 7.875 印张 186 千字

2003 年 7 月第 1 版

2004 年 7 月第 2 版

2005 年 8 月第 3 次印刷

ISBN 7-211-04800-X
G·3067 定价: 9.80 元

本书如有印装质量问题, 影响阅读, 请直接向承印厂调换。

《作文新突破——初中作文示范与训练》编委会

主	编	李金城
副	主 编	洪晋成
执行副主编	林婉卿	
	黄小娟	
编	委	李金城
	洪晋成	
	林婉卿	
	黄小娟	
	周宝丽	
	吴锦通	
	魏 芳	



编者的话

古人云“文如其人”，文风即人风，文品即人品。为了让学生描述真真切切的心路历程、心灵感受，文章当以“真实”为第一要务。作文又是艰苦迷人的创造性劳动，既要真实又要创新，它是作者思想认识水平、生活阅历、审美情趣的体现，也涉及构思行文的技巧。它的魅力在于表现人们对过去、现实和未来的感受与体验。写作能力不是单靠老师耳提面命“灌”出来的。教师只是学生学习的引路者、指导者、示范者和促进者。我们正是着眼于这一观点编写这套丛书的。丛书立足于初中人教版最新教材的作文训练材料，从取材、立意、构思、谋篇进行务实的辅导，为广大初中同学提供一套具有最新创意、最新理念、最新思路，并有利于自主学习、自主训练的“营养自助餐”。

在编写时，基于学生认知、理解、感悟的认识规律，我们设置了“目标锁定”和“知识链接”两个专栏，充分发挥课文的“例文”作用，引导同学们了解单元训练重点，品味名家名篇，增长见识，巧用他山之石。“文题点拨”对课本单元训练题的写作思路略做导引，帮助同学们理解和实践单元训练目标。厚积才有可能薄发，我们推出了一些美文佳作，其中不乏同龄人的优秀习作，并附有教师指导评析，供大家“交流品味”，让同学们有所借鉴。“文章不厌百回改”，“好文章是改出来的”。语文课程标准也明确要求，九年义务教育中从小学三年级起就要逐步学习修

改文章，因此我们在书中设置了“我来修改”这一栏目，让同学们真实地了解自己存在的不足，领会到蔚蓝澄碧、豁然开朗的清明。多写多练是提高写作能力的基本条件，“课外练笔”正是为学生拾级而上而精心准备的。

这套丛书是为同学们准备的，相信它也能成为老师教学的好帮手。

“丹青难写是精神”。在编写过程中，编写人员兢兢业业，几易其稿，还得到广大教师、学生支持，如今，“妆”已化好，“画眉深浅”是否“入时”，还期待广大读者欣赏、品评。衷心希望本套丛书的读者，在学习过程中提出自己的宝贵意见，以便我们将来修订完善。

另外，我们还专门在网上开辟了“作文新突破”论坛，你只要登陆<http://zwxtpt.126.com>就可以在那里畅所欲言，就可获得许多新颖而有趣的知识。

当然，你也可以将你的意见、建议和作品通过 E-mail 的方式发送给我们，或者直接写信给我们。

我们的联系方式：

E-mail: ezwxx@163.net

地 址：福建省福州市东水路 76 号福建人民出版社《作文新突破》编辑部

邮 编：350001





目 录

第 五 册

第一单元	一事一议——从叙述到议论的桥梁·····	(3)
第二单元	学会写提纲·····	(17)
第三单元	论点的提出·····	(28)
第四单元	论据的运用·····	(48)
第五单元	论证的展开·····	(64)
第六单元	自由写作实践 (一) ——生活评论·····	(78)
第七单元	自由写作实践 (二) ——学写小说评论·····	(90)

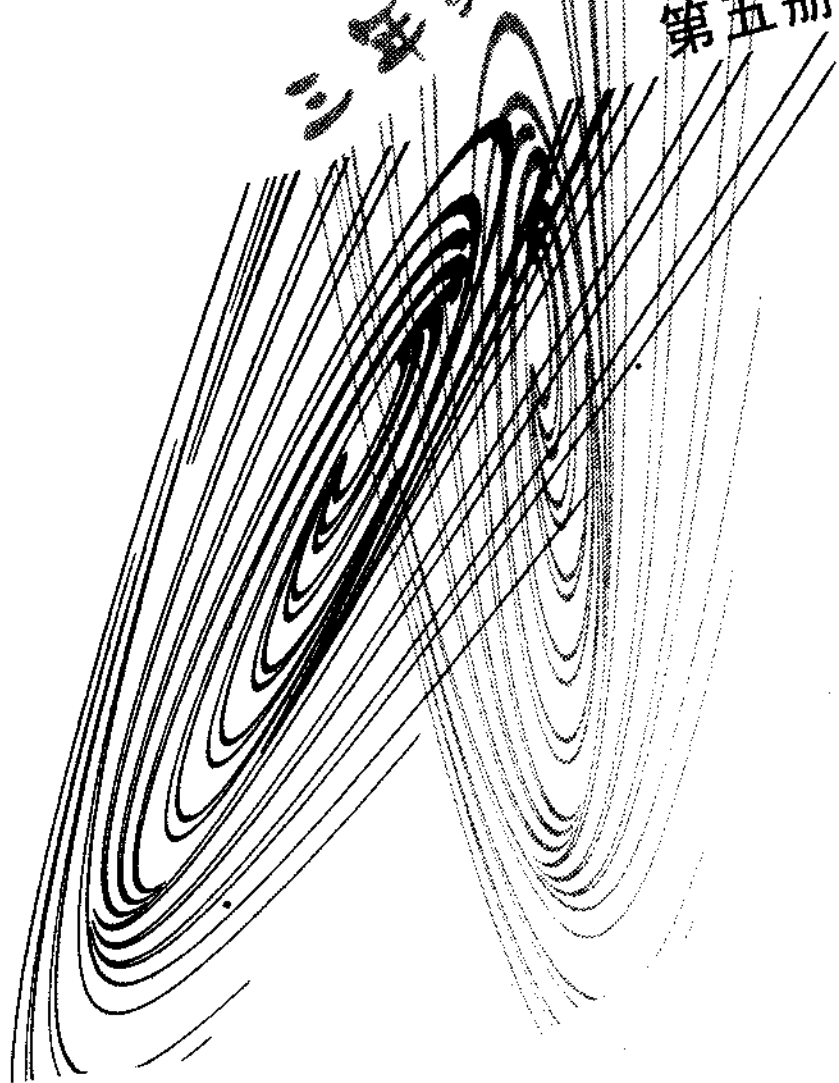
第 六 册

第一单元	审题和立意·····	(107)
第二单元	构思和创新·····	(127)
第三单元	运用多种表达方式·····	(147)
第四单元	养成修改文章的习惯·····	(165)
第五单元	毕业赠言·····	(185)
第六单元	自由写作实践 (一) ——学写小说·····	(200)
第七单元	自由写作实践 (二) ——学写诗和诗歌评论 ·····	(217)
五色锦囊·····		(229)
《我来修改》参考答案 ·····		(237)



二年级上学期

第五册





第一单元 一事一议

——从叙述到议论的桥梁

【目标锁定】

1. 叙述和议论之间的关系。
2. 叙述到议论之间的桥梁。
3. 确定议论的重点和行文的方向。

【知识链接】

议论文是以议论为主要表达方式的文章体裁，对生活中各种各样的事要进行剖析时，可以用议论文论述观点，发表看法，提出主张。要使人信服，就要“有理”。因此，要从事件中仔细分析，得到的看法、提出的主张、阐述的观点，要符合事物的客观规律和人们的是非观念。

我们耳闻目睹许多事情，是发表议论的对象和依据，也是产生看法的基础。议论文中的叙事与记叙文中的叙事并不完全一样，它只要求简明扼要地将主要内容叙述清楚就可以了。一事一议的“议”，就是针对发生的事情或身边事谈见解、看法的，表示作者肯定什么、否定什么，赞成什么、反对什么，它决定着文章的价值，是文章的灵魂，在文章中起统帅作用。因此，论点（议）必须准确鲜明，绝不能模棱两可、似是而非。课文为我们树立了很好的典范。课文《谈骨气》一开头就明确提出中心论点

“我们中国人是有骨气的”；《想和做》从我们生活中普遍存在的两种倾向讲起，提出论点“想和做是分不开的，一定要联结起来”。提出问题后，论述为什么一定要把想和做联结起来，再论述怎样才能把想和做联结起来，然后联系学校生活实际，论述学生应当怎样把想和做联结起来。

当然，情况不同，对同一件事情，我们可以提出多种合理的看法、观点。但一般情况下，写作取其中一点加以论述。如果所立的论点是自己一时驾驭不了的，那么它再正确、新颖也是无用的，因为这样很难写出好文章。所以要注意选择那些切入角度小，比较集中，易于展开的论点，要从切身的感受出发，联系自己积累的材料，联系历史和现实，寻找你的感悟点和触发点，写得得心应手的文章。

【文题点拨】

本单元课内作文原题：

1. 电视上有这样一条饼干广告，画面上是几个中国小孩嚼着饼干，喜滋滋地舔着嘴唇说：“真正美国口味，我们都爱吃！”请你以“由‘口味’想到的”为题，写一篇600字左右的“一事一议”的作文，谈谈自己的见解。

2. 从——说起

题1可以从不同的角度思考。其一：可以从这则材料说起，谈谈广告对儿童身心健康的影响，思想观念、意识形态的影响，既可以从正面论述（如社会的发展，需要广告为产品作宣传），让产品深入人心；也可以从不好的广告对儿童身心健康产生不利的影响（如让儿童出现崇洋媚外的思想等）进行分析。

其二：也可以从“真正美国口味”这句话谈见解、看法，可以由“真正”想到如何提高我们的国力，让儿童喜滋滋地舔着嘴



唇说：“真正中国口味，我们都爱吃！”

题2是半命题的作文。在你的身边，每天都会发生许多事情，它可以是生活中任何一个方面、一件小事，也可以是生活中的一个现象、一种景物、一句名言，你要分析一下，这些事情对你有什么影响，感受最深的事是哪一件，然后再考虑“想到”什么、能“说起”些什么。要对事情本身做些分析，确定一个角度谈自己的看法。如有一道设计颇新颖的作文题目是《从切苹果说起》，材料说的是：有一个小孩违反常规的切苹果的方法，把苹果横放着，拦腰切下去，结果发现果核呈五角星，这使站在一旁准备指导孩子切苹果的父亲陷入了沉思。与材料类似的内容，我们日常生活也经常遇到，要完成这篇作文，就要尽可能列出与材料属性的内容相对应的观点，这些观点实际上就是可供选择的论题。

从材料中可挖掘出什么论题呢？

- a. 应该超越常规，打破固有的习惯。
- b. 成见是认识新事物的心理障碍。
- c. 人应该永远保持一颗感受事物的童心。
- d. 无规矩亦可成方圆。
- e. 学会“出轨”。
- f. 墨守成规与打破常规。
- g. 具备一双发现的眼睛。

如果具备了这种辨析材料的能力，什么作文会写不好呢？如何写好这篇作文呢？就是从这些思想观点中选择一点，作为基本论题。联系生活中遇到的实际情况和社会现实，就能很好地完成议论文的写作。

初三学年的学生初步接触议论文，遇到写作困难是难免的，因此在写作能力培养的过程中必须循序渐进。开始，可由老师出一些题目，给一些材料，由老师引导，让大家讨论，大胆发言，



尽量挖掘材料中或题目中隐含的意义和观点，以开拓思路，培养敏捷的思维、快捷的分析和筛选比较的能力，然后向多角度、多侧面、多层次辐射，向思想深度挖掘，由此及彼，这样就会写出既规范又有个性的优秀作文。

【交流品味】

例文 1

由“口味”想到的

叶 昕



几天前看到电视画面里几个天真可爱的中国小孩怀抱某种食品，无邪地笑道：“美国口味，我喜欢！”如此诱人的广告，可怜了天下父母心，宝宝要吃能不买吗？对宝宝有益的东西能不要吗？买了，钱就大笔大笔地流进美国佬的腰包。此时我们能指责这些父母崇洋媚外吗？我们能揪住美国佬的领子说“滚回美国去”吗？我们能说广告经销商不照顾民族工业，赚“亏心”钱吗？①答案当然是不行的，现在中国已加入世界贸易组织，开放门户是理所当然的。在市场经济中，双方有自主交易的权利，第三方插足不得。

不少人会说食品广告是小，民族自尊心是大。仔细一想，此话不无道理。但当民族自尊心受挫时，我们就只懂得在一旁咬牙

①排比反问句，引人深思，引出论题。



切齿一番吗？这岂不成了匹夫之勇。落后了就要迎头赶上，做响当当的中国龙。②

光说不练，铁杵永远变不成针。美国口味有什么特别的，脆、香，咬一口回味无穷。难道中国就没有？有啊！孝感麻糖，弯月形的，梳子状的，上面撒满白花花的芝麻，咬一口咯嘴脆啊！想一想十里飘香的炸油条，黄灿灿的；想一想红红绿绿的冰糖葫芦，亮晶晶的，闪着诱人的光泽；这几年似乎都躲进了深街小巷，充斥街头的是越来越多的洋货，麦当劳、肯德基、比萨饼，这一切变化难道还不值得我们反思吗？③

美国佬做这个广告也动了脑筋，抓住了中国人的心理。试想，换上一个美国小孩，中国有几位父母肯为此掏腰包？当然，我们也有好的例子，海尔公司在各国的广告，都是一个响当当的句子：海尔，中国。

辩证地看待“美国口味”，它带给我们中国人全新的视觉、听觉、味觉上的感受，这背后当然有强大的实力后盾。现在可不存在什么闭关锁国政策，所有的商品都被摆在同一天平上进行公平竞争；孰优孰劣，一目了然。同样它也刺激着中国食品工业更快地向前发展。④

走在一条充满对手的道路上，生存还是死亡的权利都在自己的手上，在这

② 观点明确，立意高，从民族发展问题看待这则广告。

③ 由日常生活现象引发议论，发人深思。

④ 辩证分析，得出结论。



里，我们只能道一声：“中国食品业，加油；中国民族工业一路走好。”

指点评析 小作者能站在民族工业发展的高度看待一则小小的广告，从广告中领悟到竞争的残酷、实力的重要，这是典型的一事一议。文章思路清晰，第一段排比反问句，引人深思，这是第一层；继而联系我国的历史现实，证明了我们存在的不足，横向对比，这是第二层；并由此引申得出“走在一条充满对手的道路上，生存还是死亡的权利都在自己的手上”的结论。观点不言自明，议论较有深度，从中可以看出小作者有强烈的社会责任感。

例文 2

由“口味”想到的

蔡凌晖

“真正美国口味，我喜欢！”这句话令我哑然失笑。

不能说喜欢美国口味，就等于崇洋媚外，这是不确切的。因为某些人根本不知道所谓“美国制造”是什么，更不用说“美国口味”了。那究竟为什么有许多人追求子虚乌有的“美国口味”呢？我认为，是一种自卑心理在作怪。①

从历史上看，中国人的心理经历了从自大到自卑的过程。闭关锁国之时，皇帝自诩为“天之骄子”，百姓自然也世代傲

①从广告背后心理入手分析。



着“天朝圣国”的梦。直到见到了洋枪洋炮，才感叹自己原来如此不堪，过去的自大只是好梦一场。这反过来导致了许多中国人在洋人面前感到自卑，从清政府到平民百姓概莫能外。或许，时至今日，这种自卑心理并不能完全消失，才有了“美国口味”的广告。②

“外国的月亮就是圆。”“住美国房子，开法国车子，娶日本妻子。”说这类话与作“美国口味”广告的人的心理实际上是自卑的。难道中国的月亮不圆，房子不好，妻子不俏，食品口味也不好？③非也！但这也正是自卑者心理的折射。他们的“口味”全在洋人那边，殊不知，冠以“美国口味”的东西其实都是中国制造的。

既然本质上是中国的，就不必在表面上苦苦标榜“美国口味”。“美国口味”可以学习，但不应该当作金字招牌，引以为荣。值得中国人自豪的，并不是“美国口味”，而是“中国制造”；所有标榜“美国口味”的人，只不过是证明自卑心理，否认自己的创新能力。

正如鲁迅在《拿来主义》中所讲的，对于国外的东西，是精华，可以尽管拿来用，但不必欣欣然吸食其中鸦片。既然中国的东西并不都好，那么外国的当然也不例外，没有必要自卑。虽然“美国口味”

②分析这一自卑心理产生的历史根源。

③语言风趣幽默，寓批评于其中。



不乏推崇者，但中国是在前进的，终有一天，“口味”是会变的。④

④正面提出自己的主张、看法。

指点评析 读罢此文，令人击节称叹，很难相信此文竟出自一位少年学生之手。本文立意新颖、内容深刻，作者撇开“崇洋媚外”这一主题，直接从广告背后存在的自卑心理说起，发表自己的看法：“我认为，是一种自卑心理在作怪。”并以此谈及自卑心理产生的历史根源极其外在表现，语言风趣幽默，接着用鲁迅《拿来主义》的观点论及如何正确对待我们的行为，克服思想上的陋习。这样由反及正展开说理，步步深入，言辞深刻，条理清晰。

例文3

材料：有一位生物学家曾作过这样一个实验，将一只青蛙冷不丁地扔进沸腾的油锅里，它由于本能，拼尽全力，绝处逢生。而过了一段时间之后，把它再放进温水中，慢慢加热，它便只有坐以待毙。

从青蛙实验说起

孙 棋

一只青蛙被扔进煮沸的油锅里，竟能在生死关头跃出油锅，安然逃生。更让人惊讶的是，还是这只青蛙，竟无法从一锅被慢慢加热的水中逃脱。

同样一只青蛙，为何能在千钧一发之际逃生，却无法在有充足时间逃生的条件