

技能

培训金钥匙系列

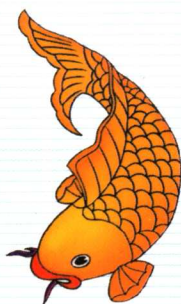


打开这本书的时候，你是一个**初学者**

读完这本书，你就具有一**技之长**

中文版

Photoshop CS



图像处理

一册通



明智科技

TECHNOLOGY

周建国 吕娜 编著



视频
教学

完成
效果

实例
素材



人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

技能 培训金钥匙系列

中文版



Photoshop

CS

图像处理



一册通

 明智科技 周建国 吕娜 编著

人民邮电出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中文版 Photoshop CS 图像处理一册通 / 明智科技编著. —北京: 人民邮电出版社, 2005.7
ISBN 7-115-13639-4

I. 中... II. 明... III. 图形软件, Photoshop CS IV. TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 076869 号

内 容 提 要

Photoshop 是目前图形图像处理软件中功能最强大的软件之一。本书具有完整的知识结构, 信息量大, 对 Photoshop CS 进行了全面详细的讲解。在介绍基本知识点和基础操作后, 设计了应用所学知识的“典型实例”, 做到学完即可练习软件操作, 达到精通软件的目的。最后, 从图像处理实际应用的角度出发, 安排了若干综合的应用型案例, 引导读者灵活快捷地应用软件进行创作, 更好地为实际工作服务。

本书既突出基础性学习, 又重视实践性应用, 适合培训班选作 Photoshop CS 图像处理教材或者供社会自学人员使用。

技能培训金钥匙系列

中文版 Photoshop CS 图像处理一册通

-
- ◆ 编 著 明智科技 周建国 吕 娜
责任编辑 张立科
 - ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街 14 号
邮编 100061 电子函件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
北京鸿佳印刷厂印刷
新华书店总店北京发行所经销
 - ◆ 开本: 787×1092 1/16
印张: 25.5 彩插: 5
字数: 667 千字 2005 年 7 月第 1 版
印数: 12 001—14 000 册 2006 年 7 月北京第 4 次印刷

ISBN 7-115-13639-4/TP · 4759

定价: 45.00 元 (附 2 张光盘)

读者服务热线: (010) 67132692 印装质量热线: (010) 67129223

▼ 制作圣诞树装饰 (第3章)



▼ 制作合成图像 (第10章)



▼ 换路牌 (第5章)



▲ 霓虹灯效果 (第7章)

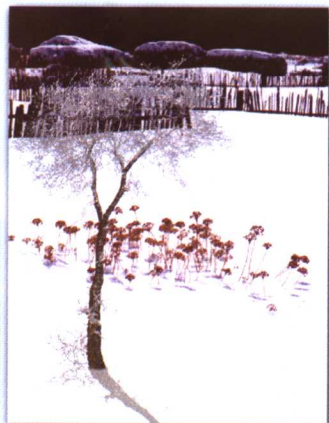


▲ 绘制风景画 (第4章)

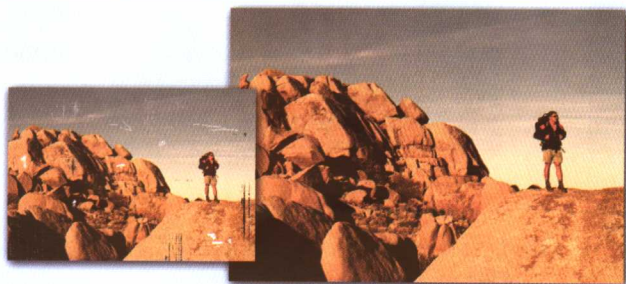
▼ 琉璃按钮 (第7章)



▶ 植树 (第5章)



▲ 修复划坏的照片 (第4章)

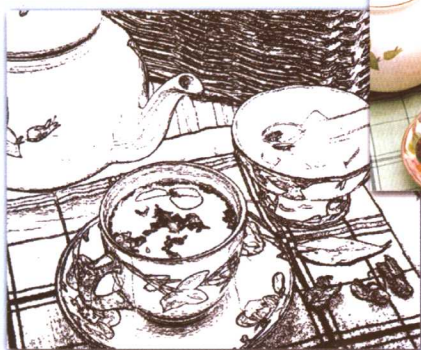


▲ 制作雪景效果 (第12章)

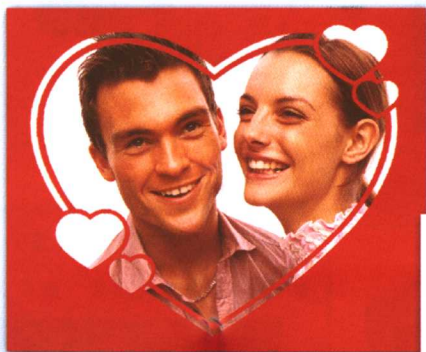




▼ 素描静物效果 (第 11 章)



▼ 心形照片 (第 7 章)



▼ 邮票文字的制作 (第 8 章)



▼ 为心爱的照片加注释 (第 5 章)



◀ 画框边缘效果 (第 12 章)

▼ 制作雨景效果 (第 12 章)



◀ 透明饰品效果 (第 7 章)



▲ 丝纹字体 (第 11 章)



▲ 修正图像的地平线 (第 5 章)

▼ 抽出融入效果 (第 11 章)



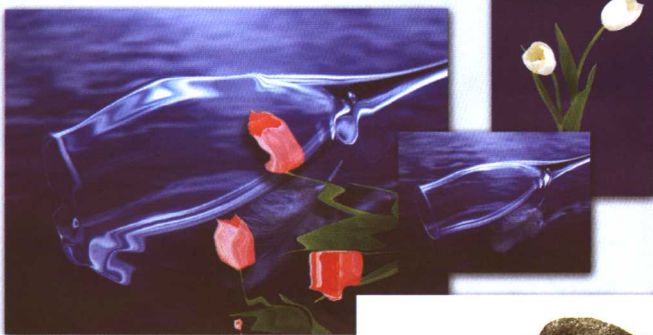
▼ 光亮字体效果 (第 7 章)



▼ 放射图案效果 (第 11 章)



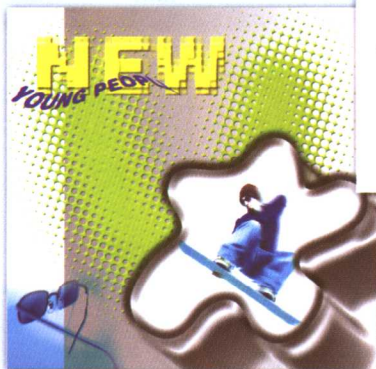
▼ 液化效果 (第 11 章)



◀ 远古时代效果 (第 11 章)

▼ 个性人物轮廓照片 (第 6 章)

▼ 动感效果 (第 11 章)



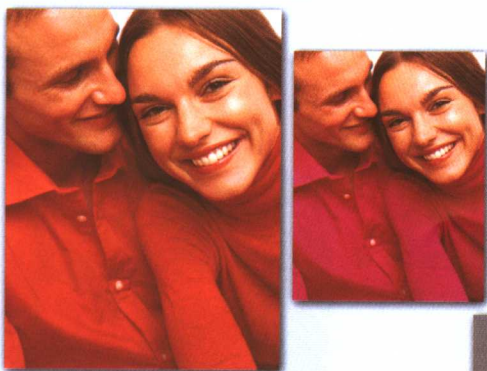
▲ 拼图效果 (第 11 章)



▲ 水底标志效果 (第 11 章)



▼ 改变衣服颜色 (第7章)



▼ 南极地图 (第11章)



◀ 制作邮票 (第9章)

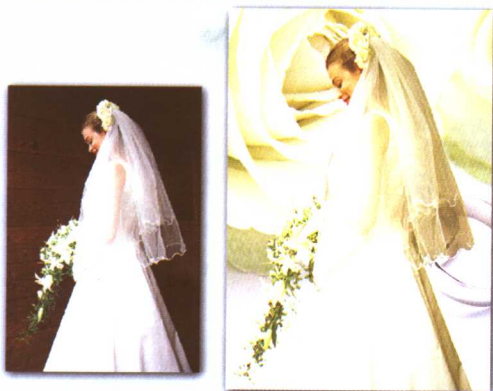


▼ 仿旧照片效果 (第12章)

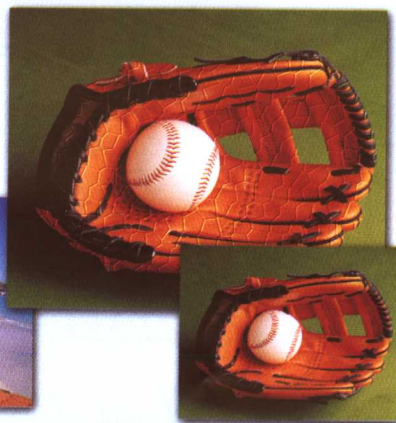


▲ 油画效果 (第11章)

▼ 变换婚纱照背景 (第10章)



▲ 图片合成果 (第4章)

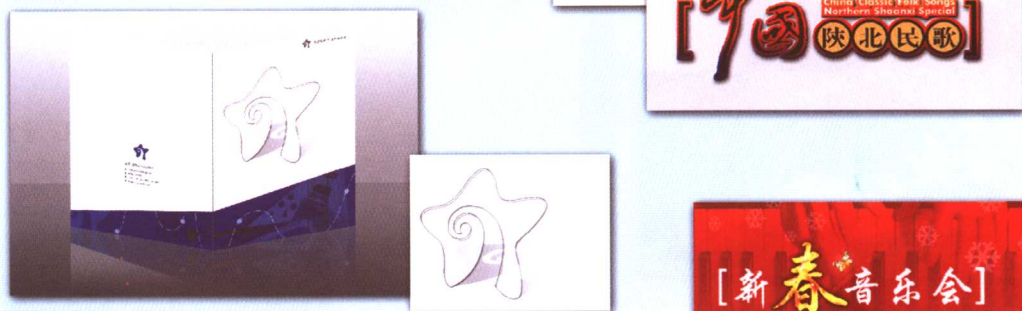


▲ 皮革效果 (第11章)

▼ 唱片封面和盘片的制作 (第 19 章)



▼ 企业宣传册的制作 (第 18 章)



▼ 音乐会招贴的制作 (第 15 章)



▼ 建筑效果图修饰 (第 14 章)





▼ 房地产平面广告的制作 (第17章)



▼ 网页的制作 (第21章)



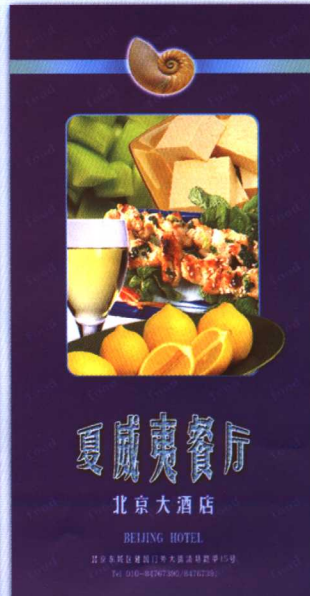
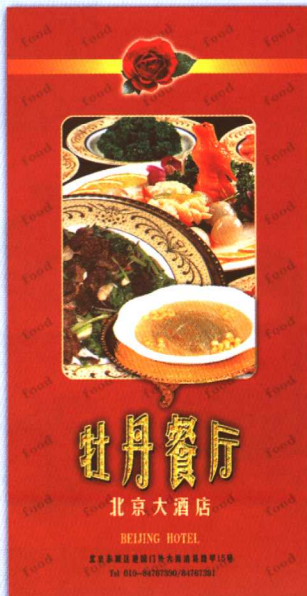
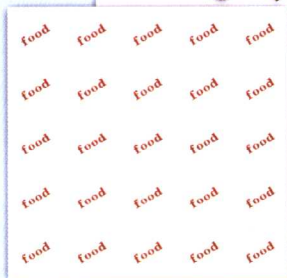
▼ 婚纱照的后期制作 (第13章)



▼ 产品包装的制作 (第 20 章)



▼ 酒店杂志广告的制作 (第 16 章)





① Photoshop 介绍

Photoshop 是目前电脑图形图像处理软件中功能最强大的视觉沟通软件之一。Adobe 公司不断推出新版本的 Photoshop, 是为了使广大从事图形图像处理工作的用户能够拥有性能更完善的得力工具, 同时也是为了使刚刚步入电脑设计领域的初学者能够拥有更加优秀的学习软件。Adobe Photoshop CS 正是在这一宗旨下推出的。

② 市场中的 Photoshop 图书

目前市场中的 Photoshop 图书, 大致可分为两类: 基础培训教程类和实例类。基础培训教程类图书定位于教会读者最基本的软件使用方法, 读者学完后, 可以基本掌握软件操作, 但是如何在实际的工作中应用 Photoshop 进行设计创作, 就难以掌握和胜任了; 对于实例类图书, 可能选取的实例也很漂亮, 读者按照操作步骤进行练习也可以实现, 但是为什么这么做, 或者脱离了这个实例应该怎么做, 读者就不是很清楚了。另外, 实例类图书对于软件的知识结构考虑得不够, 读者很难系统地学习。

③ 本书的编写目的

根据 Photoshop 软件的实际特点和目前市场需要, 我们组织编写了本书, 目的是使广大读者在全面掌握软件功能的同时, 更能够灵活快捷地应用软件进行艺术设计创作, 更好地为实际工作服务。也就是说, 本书不仅侧重于知识结构和操作方法的教授, 同时还融入了与工作相关的实践经验, 以及相关学科知识, 更注重计算机技能的培养。

④ 本书的独到之处

◎ 完善的知识结构体系

本书对 Photoshop CS 进行了全面详细的讲解, 信息量大, 特色鲜明, 知识结构完整, 阅读本书读者可以轻松地了解软件。

在介绍基本知识点和基础操作后, 精心设计了“典型实例”。这些“典型实例”, 或者呼应前面知识点和操作, 或者是后面“应用案例”中的设计元素, 保证读者学完知识点后即可练习软件操作, 达到用通软件的效果。

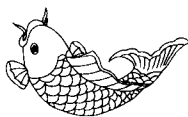
◎ 突出的应用案例讲解

在读者学习完基础知识和基本功能, 制作出“典型实例”后, 我们从 Photoshop 软件的应用领域出发, 为读者精心准备了多个“应用案例”, 这些“应用案例”都是专业设计公司的设计作品。读者会发现“应用案例”中的很多设计元素就是我们的“典型实例”。在“应用案例”中对“典型实例”进行了更精细的处理。通过学习应用案例, 读者要注意体会应用案例的设计思路和制作方法。

◎ 强大的视频教学功能

本书附有两张多媒体光盘, 光盘中包含了书中实例的素材和全部效果, 更精心制作了软件基础知识和实例效果的多媒体教程, 读者可以边看边学, 轻轻松松地掌握实例的制作方法和操作技巧。

前言



5 读者可以达到的目标

在学习完本书后，本书的读者既能掌握软件的基本操作技能，又能综合运用软件的各项功能解决实际问题，设计制作出精美的应用案例。

6 本书的读者对象

本书适合培训班选作 Photoshop 教材，这样一本书在手，基本就能解决 Photoshop 学习所面临的问题；当然本书也可以作为自学人员的参考教材。

7 创作团队

本书的创作团队主要来自北京院校美术系和计算机系的教授和讲师，他们有着严谨的学术作风、扎实的理论基础和丰富的专业知识。由于长期从事图形图像类软件的教学和研究，对如何将软件和艺术设计巧妙的结合，以及教学和图书编写中怎样才能更有利于读者学习，都拥有着自己独到的见解和独特的方法。创作团队中的教师都有着丰富的实践经验，在艺术设计领域经常发表自己的作品，也为大型企业和公司设计制作了大量的形象广告和宣传品。

8 致谢和读者服务

本书是集体智慧的结晶。参与本书编写和制作工作的人员有：周建国、吕娜、郭双全、黄小龙、孙雪骊、高宏、鲍喜臣、刘霞、孟娜、闫宇、刘遥等。由于编者经验有限，加之时间仓促，书中难免会有疏漏和不足之处，恳请专家和读者不吝赐教。如果您在使用本书的过程中有问题或意见、建议，可以通过电子邮件的方式 (E-mail: zhanglike@ptpress.com.cn) 向我们提出问题，我们会在3个工作日内予以答复。

 **明智科技**
TECHNOLOGY
2005.6



第1章

初识 Photoshop CS

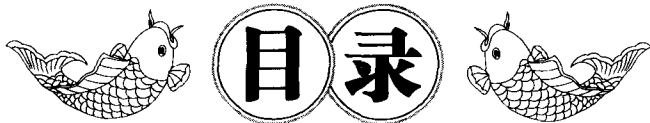
1.1 Photoshop CS的系统要求	2
1.2 工作界面的介绍	2
1.2.1 菜单栏及其快捷方式	3
1.2.2 工具箱	4
1.2.3 属性栏	6
1.2.4 状态栏	6
1.2.5 控制面板	7
1.3 如何新建和打开图像	10
1.3.1 新建图像	10
1.3.2 打开图像	11
1.4 如何保存和关闭图像	12
1.4.1 保存图像	13
1.4.2 关闭图像	13
1.5 图像的显示效果	14
1.5.1 100% 显示图像	14
1.5.2 放大显示图像	14
1.5.3 缩小显示图像	16
1.5.4 全屏显示图像	17
1.5.5 图像窗口显示	18
1.5.6 观察放大图像	19
1.6 标尺、参考线和网格线的设置	19
1.6.1 标尺的设置	19
1.6.2 参考线的设置	20
1.6.3 网格线的设置	21
1.7 图像和画布尺寸的调整	22
1.7.1 图像尺寸的调整	22
1.7.2 画布尺寸的调整	23
1.8 设置绘图颜色	24
1.8.1 使用色彩控制工具设置颜色	25
1.8.2 使用吸管工具设置颜色	26
1.8.3 使用【颜色】控制面板设置颜色	27
1.8.4 使用【色板】控制面板设置颜色	28

1.9 了解图层的含义	29
1.9.1 认识【图层】控制面板	30
1.9.2 认识【图层】菜单	31
1.9.3 新建图层	31
1.9.4 复制图层	32
1.9.5 删除图层	32
1.9.6 图层的属性	33
1.10 恢复操作的应用	33
1.10.1 恢复到上一步的操作	33
1.10.2 中断操作	34
1.10.3 恢复到操作过程的任意步骤	34
小 结	36

第2章

图像处理基础知识

2.1 像素的概念	38
2.2 位图和矢量图	38
2.2.1 位图	38
2.2.2 矢量图	38
2.3 分辨率	39
2.3.1 图像分辨率	39
2.3.2 屏幕分辨率	40
2.3.3 输出分辨率	40
2.4 图像的色彩模式	40
2.4.1 CMYK 模式	40
2.4.2 RGB 模式	40
2.4.3 Lab 模式	41
2.4.4 HSB 模式	41
2.4.5 索引颜色模式	41
2.4.6 灰度模式	42
2.4.7 位图模式	42
2.4.8 双色调模式	43
2.4.9 多通道模式	43



2.5 将RGB颜色转成CMYK颜色的最佳时机	43
2.6 常用的图像文件格式	44
2.6.1 PSD格式和PDD格式	45
2.6.2 TIF格式 (TIFF)	45
2.6.3 TGA格式	45
2.6.4 BMP格式	46
2.6.5 GIF格式	46
2.6.6 PCX格式	46
2.6.7 JPEG格式	46
2.6.8 PXR格式	47
2.6.9 EPS格式	47
2.6.10 选择合适的图像文件存储格式	47
小 结	48

第3章 绘制和编辑选区

3.1 选择工具的使用	50
3.1.1 选框工具的使用	50
3.1.2 套索工具的使用	53
3.1.3 魔棒工具的使用	55
◆典型实例◆ 制作圣诞树装饰	56
◆典型实例◆ 网页的制作——勾画人物轮廓	58
3.2 选区的操作技巧	58
3.2.1 移动选区	58
3.2.2 调整选区	59
◆典型实例◆ 唱片封面和盘片的制作——光盘模版	62
3.2.3 羽化选区	63
◆典型实例◆ 婚纱照的后期制作——羽化照片	64

小 结	64
-----------	----

第4章 绘制和修饰图像

4.1 绘图工具的使用	66
4.1.1 画笔工具的使用	66
4.1.2 橡皮擦工具的使用	76
◆典型实例◆ 绘制风景画	78
4.2 修图工具的使用	80
4.2.1 图章工具的使用	80
◆典型实例◆ 图片合成效果	82
4.2.2 修复画笔工具、修补工具和颜色替换工具 的使用	82
◆典型实例◆ 修复划坏的照片	86
4.2.3 模糊工具、锐化工具和涂抹工具的使用	88
4.2.4 减淡工具、加深工具和海绵工具的使用	90
4.3 填充工具的使用	92
4.3.1 渐变工具和油漆桶工具的使用	92
◆典型实例◆ 网页的制作——背景图	95
4.3.2 填充命令的使用	97
◆典型实例◆ 酒店杂志广告的制作——背景图	98
4.3.3 描边命令的使用	99
◆典型实例◆ 唱片封面和盘片的制作——光盘盘片	101
小 结	102



目录



第5章 编辑图像

5.1 图像编辑工具的使用 104

5.1.1 注释类工具 104

◆典型实例◆

为心爱的照片加注释 106

5.1.2 度量工具 107

◆典型实例◆

修正图像的地平线 108

5.1.3 抓手工具 109

5.2 图像的移动、复制和删除 110

5.2.1 图像的移动 110

5.2.2 图像的复制 112

◆典型实例◆

建筑效果图修饰——修饰效果图 113

5.2.3 图像的删除 115

5.3 图像的裁切和图像的变换 116

5.3.1 图像的裁切 116

5.3.2 图像画布的变换 118

5.3.3 图像选区的变换 119

◆典型实例◆

植树 122

◆典型实例◆

换路牌 123

小 结 124

第6章 调整图像的色彩和色调

6.1 调整命令 126

6.2 色阶和自动色阶 126

6.2.1 色阶 126

6.2.2 自动色阶 129

6.3 自动对比度和自动颜色 129

6.3.1 自动对比度 129

6.3.2 自动颜色 129

6.4 曲线 129

6.5 色彩平衡 130

6.6 亮度 / 对比度 131

6.7 色相 / 饱和度 132

◆典型实例◆

房地产平面广告的制作——调整图像颜色(1) 133

6.8 去色、匹配颜色、替换颜色和可选颜色 134

6.8.1 去色 134

6.8.2 匹配颜色 134

6.8.3 替换颜色 135

6.8.4 可选颜色 136

◆典型实例◆

房地产平面广告的制作——调整图像颜色(2) 136

6.9 通道混合器和渐变映射 137

6.9.1 通道混合器 137

6.9.2 渐变映射 138

6.10 照片滤镜 138

6.11 暗调 / 高光 139

6.12 反相和色调均化 140

6.12.1 反相 140

6.12.2 色调均化 141

6.13 阈值和色调分离 141

6.13.1 阈值 142

◆典型实例◆

制作个性人物轮廓照片 142

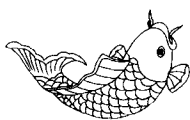
6.13.2 色调分离 142

◆典型实例◆

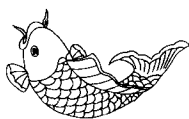
唱片封面和盘片的制作——背景图 143

6.14 变化 143

小 结 144



目录



第7章 图层的应用

7.1 图层的混合模式 146

◆典型实例◆

婚纱照的后期制作——图像混合效果 148

◆典型实例◆

产品包装的制作——底图 149

7.2 图层特殊效果 150

7.2.1 使用图层特殊效果的方法 150

7.2.2 图层特殊效果介绍 151

◆典型实例◆

霓虹灯效果 156

◆典型实例◆

光亮字体 158

◆典型实例◆

透明饰品 160

◆典型实例◆

琉璃按钮 163

◆典型实例◆

音乐会招贴的制作——制作特效文字 165

◆典型实例◆

婚纱照的后期制作——制作照片边框 167

◆典型实例◆

唱片封面和盘片的制作——人物制作 168

◆典型实例◆

唱片封面和盘片的制作——文字制作 169

◆典型实例◆

网页的制作——制作按钮 171

◆典型实例◆

酒店杂志广告的制作——文字制作 173

7.3 图层的编辑 176

7.3.1 图层的显示、选择、链接和排列 176

7.3.2 新建图层组 177

7.3.3 由链接图层新建组、锁定组中的所有图层
和图层组属性 178

7.3.4 合并图层 178

7.3.5 图层调板选项 179

7.3.6 图层复合 179

7.3.7 图层编组 180

◆典型实例◆

心形照片 181

7.4 图层的蒙版 182

7.4.1 建立图层蒙板 182

7.4.2 使用图层蒙版 182

◆典型实例◆

房地产平面广告的制作——制作蒙版图像 ... 184

◆典型实例◆

音乐会招贴的制作——背景 185

◆典型实例◆

企业宣传册的制作——制作标志 186

7.5 新建填充和调整图层 189

7.5.1 新建填充图层 190

◆典型实例◆

改变衣服颜色 190

7.5.2 新建调整图层 191

7.6 图层样式 192

7.6.1 样式控制面板 192

7.6.2 建立新样式 192

7.6.3 载入样式 193

7.6.4 还原样式的预设值 194

7.6.5 删除样式 194

7.6.6 清除样式 194

小 结 194

第8章 文字的使用

8.1 文字工具的使用 196

目录

8.1.1 文字工具	196
8.1.2 建立点文字图层	196
8.1.3 建立段落文字图层	197
8.1.4 消除文字锯齿	197
8.2 转换文字图层	198
8.2.1 将文字转换为路径	198
8.2.2 将文字转换为形状	198
8.2.3 文字的横排与直排	198
8.2.4 点文字图层与段落文字图层的转换 ..	199
8.3 文字变形效果	199
◆典型实例◆	
酒店杂志广告的制作——文字变形	200
◆典型实例◆	
婚纱照的后期制作——文字变形	201
8.4 沿路径排列文字	202
8.5 字符与段落设置	203
8.5.1 字符控制面板	203
◆典型实例◆	
邮票文字的制作	206
8.5.2 段落控制面板	207
小 结	208

第9章 图形与路径

9.1 绘制图形	210
9.1.1 矩形工具的使用	210
9.1.2 圆角矩形工具的使用	211
◆典型实例◆	
婚纱照的后期制作——制作胶片	211
9.1.3 椭圆形工具的使用	213
9.1.4 多边形工具的使用	214
9.1.5 直线工具的使用	214
9.1.6 自定形状工具的使用	215

◆典型实例◆

音乐会招贴的制作——雪花背景	216
9.2 绘制和选取路径	217
9.2.1 了解路径的含义	217
9.2.2 钢笔工具的使用	218
9.2.3 自由钢笔工具的使用	219
9.2.4 添加锚点工具的使用	220
9.2.5 删除锚点工具的使用	220
9.2.6 转换点工具的使用	221
9.2.7 路径选择工具的使用	222
9.2.8 直接选择工具的使用	222
9.3 路径控制面板	223
9.3.1 认识路径控制面板	223
9.3.2 新建路径	224
9.3.3 保存路径	225
9.3.4 复制、删除、重命名路径	225
9.3.5 选区和路径的转换	227

◆典型实例◆

婚纱照的后期制作——制作飘带	228
9.3.6 用前景色填充路径	230
9.3.7 用画笔描边路径	230
◆典型实例◆	
制作邮票	231
9.3.8 剪贴路径	233
9.3.9 路径调板选项	233

◆典型实例◆

音乐会招贴的制作——制作路径文字	233
小 结	234

第10章 通道的应用

10.1 通道的含义	236
10.2 通道控制面板	236