

如果你用另一种眼光看待
骄傲、嫉妒、暴食、欲望、愤怒、贪婪和懒惰……

赢 在七宗罪

职场成功的另类解读

〔英〕马克·刘易斯 著

Sin to
Win
Seven deadly steps to success



中
信
出
版
社

什么是“赢”，什么是成功？人人理解都不同：是获取巨额财富，驾驶豪华跑车？是提升工作业绩，平步青云？还是拥有别人难以企及的奢侈生活，甚至是买到了一件范思哲牌的衬衫……

在每天的生活中，你都力图避免犯下“七宗罪”中的任何一种，但你可曾想过，这样做恰恰压制了自己的巨大潜力。打破这种行为常规吧，你将会超越过去的自己！

骄傲——如果你是最好的，为什么不骄傲地说出来？如果你不是最好的，那也要骄傲地说自己是！

嫉妒——蕴藏着最强烈的个人动机。没有人会记住第二名，只有冠军才会铭刻在人们的记忆里并获得尊敬。你愿意做哪一个呢？

暴食——你习惯于狼吞虎咽还是正在减肥？要尽可能多地浏览新闻，“饱餐”信息，甚至连八卦新闻都不要放过。最重要的是“暴食”知识，这永远也不会让你发胖。

欲望——难道不是我们奋斗过程中的航标？它教会我们如何在生活中勇登新的台阶。当然这么做有些冒险，可能成功，也可能失败。不过失败会给我们更多的激励，直至成功。

愤怒——你愤怒说明你不消极。在成功者眼里，愤怒是激情的迸发，而激情则会助我们成功。

贪婪——打破欲望的桎梏，去觊觎邻居的生意吧。这是健康的、有益的竞争。

懒惰——有时无所作为恰恰是最好的行动。或者去寻找更轻松的做法。这不证明你懒，而是显出了你的聪慧。

上架建议◎职场·成功学

ISBN 7-5086-0470-9



9 787508 604701 >

www.publish.citic.com



ISBN 7-5086-0470-9/B · 125

定价：18.00元

Seven deadly steps to success

Sin to Virtue

赢在七宗罪

〔英〕马克·刘易斯 著

严丽川 译

中信出版社
CITIC PUBLISHING HOUSE

图书在版编目(CIP)数据

赢在七宗罪——职场成功的另类解读 / 刘易斯著; 严丽川译. —北京: 中信出版社, 2005.11
书名原文: Sin to Win: Seven Deadly Steps to Success
ISBN 7-5086-0470-9

I. 赢… II. ①刘… ②严… III. 成功心理学 IV. B848.4

中国版本图书馆CIP数据核字(2005)第104440号

Sin to Win by Marc Lewis.

Copyright © 2002 by Marc Lewis.

Chinese (Simplified Characters Only) Copyright © 2005 by CITIC Publishing House.

'This edition published under licence from Capstone Publishing Ltd via The Susie Adams Rights Agency,Uk'.

'No Part of this book may be reproduced or transmitted in any form or by any means electronic,chemical or mechanical,including photocopying,any information storage or retrieval system without a licence or other permission in writing from the copyright owners.'

ALL RIGHTS RESERVED.

赢在七宗罪——职场成功的另类解读

YINGZAI QIZONGZUI——ZHICHANG CHENGGONG DE LINGLEI JIEDU

著 者: [英] 马克·刘易斯

译 者: 严丽川

责任编辑: 靳昊轩

出 版 者: 中信出版社(北京市朝阳区东外大街亮马河南路14号塔园外交办公大楼 邮编 100600)

经 销 者: 中信联合发行有限责任公司

承 印 者: 北京牛山世兴印刷厂

开 本: 880mm × 1230mm 1/32 印 张: 6.25 字 数: 108千字

版 次: 2005年11月第1版 印 次: 2005年11月第1次印刷

京权图字: 01-2002-5508

书 号: ISBN 7-5086-0470-9/B · 125

定 价: 18.00元

版权所有·侵权必究

凡购本社图书,如有缺页、倒页、脱页,由发行公司负责退换。服务热线: 010-85322521

<http://www.publish.citic.com>

010-85322522

E-mail:sales@citicpub.com

author@citicpub.com

如果你总是按照常规的想法去做事，那么你也只能得到最普通的结果；想要与众不同、获得出人意料的成果吗？你需要——全新的视角！

骄傲、嫉妒、暴食、欲望、愤怒、贪婪和懒惰，这些心理和表现在人们眼中原本属于人性的弱点，本书却对它们进行了全新的阐释和定义。作者摆脱了旧有观念的桎梏，通过大量事例指出，所有成功的人物和企业都或多或少地犯有这七种“罪行”。例如，耐克集团的成功，就建立在将它的“骄傲”与顾客需求相结合的基础上；百事可乐熊熊燃烧的嫉妒心是它源源不绝的动力；还有劳斯莱斯、苹果公司、微软、赫兹出租车公司、亚马逊网上书店、可口可乐……

作者在本书每一章的后面都提供了相关告诫和自我练习，教人们如何将这些看似消极的心理转化为积极的因素，大步走向成功。

马克·刘易斯，有着传

奇般的经历，早年曾经创立自

己的党派，并且在网络广告业

掀起了一场革命。后来，他卖

掉了自己价值数百万美元的网络

公司，目前正环游世界，并

且在这一过程中成为了热门的

咨询顾问和演说家。

责任编辑 靳昊轩

封面设计  工作室·刘军

经销：中信联合发行有限责任公司

Acknowledgements

致谢

有过广告、网络、出版、咨询及娱乐业的从业背景，坦白地说我已习惯受人瞩目，得人赞扬。相比而言，写作是一项孤独的工作，幸好我得到许多朋友、同事的无私帮助，它才变得容易一些。

首先，我要感谢我的父亲——我一生中最重要的老师。当他破产时，他教导我如何克服逆境，并让我明白世上没有“失败”这回事；当我家的房子被人收走时，他教导我家庭比物质财富重要得多；当我开始从商时，他告诉我要走自己的路；当我成为百万富翁时，他又教育我应当眼望苍穹，但脚踏实地。

感谢我的母亲，她一直教我要有质疑一切的精神，眼睛和耳朵要始终保持开放状态，而头应该始终高高昂起。

感谢我的朋友们，你们总是忍受和包容我的古怪、情绪不稳和其他的坏习惯。

感谢我的研究员，伊恩、马克和克里斯，他们为此书资料的收集与分类花费了大量时间。

感谢此书的出版者，以他们的信心、无私的支持和建议做了一次冒险。

感谢我的公关顾问，特别要提到的是洛德·贝尔，从我们初次见面开始，他就一直在激励我。滑稽的是，这个我所认识的最诚实、最率真的商人竟是从事广告和政治工作的。

感谢国际演讲组织（Speakers International）的所有人，他们奉献了建议、支持、鼓励和热情。哈丽亚特·贝弗里奇在这本书的编辑过程中，简直像个冲锋陷阵的装甲兵一样地工作，她告诉我她热切期盼自己的名字被印成铅字，我怎能拒绝一位女士这样的“欲望”？

感谢在写作过程中接受我采访的各个公司的首席执行官们和董事长们。特别要感谢的是罗孚汽车公司（MG Rover）的约翰·托尔斯，第一分行（First Direct）的艾伦·休斯，四频道（Channel 4）的迈克尔·杰克逊和苏格兰皇家银行的戈登·佩尔。

最后，感谢雷切尔，你是我力量的源泉。

小提示

你是否见过一只苍蝇尝试飞过一扇紧闭的窗户？它一次次地头撞南墙，其实永远无法飞出去，但始终不懈地用着同样的方法。

如果你只做那些一直在做的事，得到的结果也永远一样。同样的技巧等于同样的结果。我们认为，你读这本书是因为你想要不一样的结果，这表示你得想得不一樣、做得不一樣。

你面前的这本书有七个章节，每一章着眼于影响你成功的一个心理障碍，并解释你应该如何利用这些心理。在每个章节的最后提供相关的练习。

这些练习非常实用，而且方式多样。虽然初次尝试会显得有些古怪，但试着适应它们，就像你第一次喝啤酒那样——虽然陌生却让人兴奋，尝过第一口，就再也放不下了。

致谢 III 小提示 V

目

骄傲 002

——是测量内心愉悦的标杆；站队的时候，它与自信并排；并赋予自尊和为成就自豪的自由。

嫉妒 032

——是消费社会的基石；名牌衣服的标签卖的就是嫉妒；它在驱动竞争的时候，具有十足的马力；它对认同的渴求，孕育着人们的勃勃雄心。

暴食 060

——是企业永不嫌饱的“胃口”；它知道怎样在一张餐桌上挑选最上等的食物，并遵循“用进废退”原理训练自己超常的消化力；而“暴食”知识，永远也不会让你发胖。

录

Lust 088 欲望

——是成功的火柴；它令热情燃烧、梦想升空；它用乐观主义的色彩，覆盖灰心丧气；它恰似气功中的意念，有了它，你意到气到、气到力到。

Anger 108 愤怒

——是“考”问良知的温度计；你的愤怒不仅说明你不消极，而且它还为你上足运转的发条，给你一针激情的强心剂；愤怒不是答案，但它能引导你追寻答案。

Avarice 138 贪婪

——是创造的原动力；正是对“拥有”的渴望，让我们行动起来；“覬覦”别人的成功吧，它会让你永不自满、积极追求。

Sloth 168 懒惰

——是工作的“加油站”；适当放松会让你弹性十足，在必要时跳得更高；有时候无所作为恰恰是最好的行动；最懒的方法通常最有效，因为追求省力才会不断地发明创造。

Pride

骄傲

是对自己能力的极度自信，还有个名字叫自大。

Envy

嫉妒

是对他人的地位、能力或生活状况的渴求。

Gluttony

暴食

是一种对需求的无节制欲望。

Lust

欲望

是对即时的自我满足的无节制追求。

Anger

愤怒

在那些选择报复而不是原谅态度的人身上有所体现。

Avarice

贪婪

是对物质财富和攫取的一种渴求，常常忽略精神世界，也叫贪得无厌。

Sloth

懒惰

就是对身体或精神劳作的逃避。

Pride

骄傲



Pride

我没什么可显露的，除了我的天才。

——奥斯卡·王尔德 (Oscar Wilde)

我没什么可显露的，除了200吊钱和
一小瓶皇冠伏特加 (Smirnoff)。

——乔治·贝斯特 (George Best)

骄傲

虽然骄傲在各种文化中都是世俗的头号敌人，但是它并不是一个遭到强烈谴责的缺点。如果你的孩子在学校表现出色，你理所当然应为他骄傲；如果你勤奋努力，你会因为对工作出色的自豪而得到祝贺；如果你穿着得体，你会因为对外表的自信受到夸赞；如果你因为毕生献给了慈善事业而有幸列席女王生日宴会，你当然会为在白金汉宫外面被记者抓拍而自豪——哪怕知道你的照片只会登在《每日邮报》（*Daily Telegraph*）的第17页，穿的那套行头还会被时尚编辑评价为土得掉渣，你的自豪也不会消减。

骄傲感哪一点不对呢？难道骄傲也会被错置？苏提熊^①的创造者哈里·科比特（Harry Corbett）因为对手套式木偶的无私奉献而得到OBE奖^②，当他知道他得这个奖是因为一

① 苏提熊：英国一个著名手套式木偶节目中的角色。——编者注

② OBE奖：英国官佐勋章。——编者注

个小小的打印错误（真正的得奖者是著名演员哈里·H·科比特），他的骄傲也没有因此而减少，反正无论他的社会地位还是将来的门票价格都没受到什么影响。

你渴望成功，
按重要性设定了一长串目标，
现在，扔掉它们吧，
你必须设定的应该是你的成就。

Sin to



Win

成功者和失败者的区别就是目标和成就的区别

骄傲可以从许多角度来诠释。如果你酗酒的儿子在没有保险的状况下撞毁了你家的车子，理由是他得悉15岁的女友怀孕的消息后心神不宁，你也会说“我希望你能为你自己感到‘骄傲’”。几乎没人质疑我们成长过程中一直困惑于“骄傲之罪”。在日常用语中，骄傲很单纯地用于表达一种对个人价值的肯定，而且通常都是被众人认同的肯定。

圣人还是罪人？

乔舒亚·诺顿（Joshua Norton），1819年生于伦敦。1859年他在《旧金山公告》（*San Francisco*

Bulletin) 上发表声明自封为美利坚国王。他发行了自己的银行支票, 对政府官员发号施令, 还在街上游行。当他因“疯子”的罪名被捕时, 群情的激奋迫使警察局释放诺顿。从此以后, 他得到了特赦令。他大力呼吁旧金山和奥克兰之间应修一座大桥, 50年后, 著名的金门大桥为纪念诺顿而修建。1880年, 有两万人来到他的葬礼上默哀。

然而, 自豪和自负、自负与傲慢、傲慢与自大狂之间还是有着明显的分界线。对自我价值的过度肯定往往表现为对他人价值的不屑一顾。在许多领域这甚至是溜须拍马的根源。真正伟大的运动员不是靠夸赞对手的出色技艺取得胜利的, 但同样, 如果他们不真正对待对手, 也不会取得胜利。所以, 有“坏小子”之称的约翰·麦肯罗 (John McEnroe) 才会绕着温布尔登网球场摔他的球拍, 声称裁判不公, 并对观众大放厥词、大发脾气。那其实是一种自我治疗的表现形式: 他是在克服一个定论——比约·博格 (Bjorn Borg) 在那场比赛中比他优秀。

对麦肯罗的长期职业生涯来说, 那并不重要。任何一个网球发烧友都会同意, 1981年的男单决赛是两个运动员最完

Sin to



Win

美的表演之一。许多人会绘声绘色地描述麦肯罗怎样反击，终于救回第四局。他的确反击得很出色，但最终也没赢得那场比赛。即便如此，我们都认为他赢了。他的表现起了作用。他首先自认为是赢家，接着我们开始将他看做赢家。几年后，他果然当了冠军。但是，这里理念先于事实植根在我们头脑里。麦肯罗巧妙地利用了“骄傲心理”。

看看周围那些你认识的成功人士，

他们是不是看起来就像成功人士？

当然！

否则你怎么知道他们成功？

一副有成就感的外貌会造就成功

然而，如果梅德斯通镇俱乐部的前锋试图使他的队友们相信，他们能在老特拉福德球场打败曼联队获得英格兰足总杯第二轮的胜利，理由是“曼联队的威力不过尔尔，也就跟克利夫·理查德（Cliff Richard，英国歌星）音乐会上的嬷嬷们差不多”，那他一定是欠揍。通向温布利大球场的路可不是绕着赛场为自己的球队摇旗呐喊两下就能达到的。实际上，在可预见的将来，也没有谁能去成温布利大球场——因为体育场正在重建，而政府的设计师们才真的像克利夫音乐会上