



现代家庭丛书

21 世纪家庭之

新

主编 赵正达
周锦熙
茅廉涛



黑龙江人民出版社

21 世纪家庭之艺

主编 赵正达 周锦熙 茅廉涛

黑龙江人民出版社

责任编辑:张凤霖

封面设计:徐晓丽

21 世纪家庭之艺

Ershiyi Shiji Jiating Zhiyi

主编 赵正达 周锦熙 茅廉涛

黑龙江人民出版社出版发行

(哈尔滨市南岗区宣庆小区1号楼)

黑龙江人民出版社激光照排中心制版

黑龙江新华印刷二厂印刷

黑龙江省新华书店发行

开本 850×1168 毫米 1/32·印张 7 14/16·插页 2

字数:146,000

2000 年 1 月第 1 版 2000 年 1 月第 1 次印刷

印数 1-5,000

ISBN7-207-04611-1/G·937

定价:11.00 元

《现代家庭丛书》

顾问、主编、编委及作者名单

主 编：于光远 邓伟志

顾 问：赵正达 周锦熙 茅廉涛

编委(以姓氏笔划为序)

江礼暘 沈金路 李杭生

茅廉涛 周锦熙 赵正达

参加本书撰稿作者(以姓氏笔划为序)

王成任 刘 澄 江礼暘 祁太平

庞万才 吴 希 李杭生 邵继海

茅廉涛 周锦熙 周德康 赵正达

钟 鹤 涂祖贤 路振华

序

赵正达

《现代家庭丛书》问世了,这是我与朋友们献给新世纪家庭文化事业的一捧花束,愿它能为多姿多彩的现代家庭增辉添色。

家庭研究是个古老而富于时代色彩的命题,它的研究范围随着社会的进步不断地发生变化,其内容也日益丰富。今天谓之现代,明天将成历史,在新与旧的变化更替之中,它的精华会被许多家庭所承继,成为一种渊源深厚的文化积淀,从这个意义上来说,把家庭看作是一个国家、一个民族的文化载体并非妄言。正如本书顾问,著名学者于光远先生所说,人们的生活方式,包括吃喝玩乐,都是一种文化的体现。因此,我们也许可以这样认定:生活是一种文化,生活也是艺术,而且是一种艺术化了的文化。

本书因循社会变化的轨迹,牢牢抓住家庭文化这个纲,将家庭生活中应有之温馨和谐、欢乐情趣、举案齐眉、相敬如宾、当家理财等诸多知识与艺术,分陈于《雅》、《趣》、《情》、《艺》、《礼》五个分册之中,旨在使本书既承继我国家庭优秀的传统文化,又前瞻地充实了现代生活的内容,希望能对读者有所裨

益。但由于现代生活凭借日益先进的高科技手段,正以前所未有的速度向前发展着,我国也正处于巨大而快速的变革之中,一些全新的生活方式正逐步渗透到家庭生活中来,诸如新的家庭金融投资理念、“网虫”型家庭等等,或因其专业知识太强,或因其尚属萌芽状态,或因本书作者知识准备之不足,故无法将其全部纳入本书范畴。我想假以时日,等到它成为多数家庭的生活形态之时,在本书以后的修订补充中能予“纳新”。对此,望读者诸君鉴谅并不吝赐教。

本书从 20 世纪 90 年代酝酿选题起,一批有志于家庭文化研究的文人、学者、新闻记者为此付出了不少心血和劳动。本书顾问、著名社会学家、我国家庭文化研究成绩卓著的邓伟志先生,对本书给予特别的关注。为本书倾注了很大精力的周锦熙先生已不幸作古,令人为之扼腕。在本书成书过程中,黑龙江人民出版社领导与责任编辑张凤霖先生都给予了不少具体指导与帮助,谨此表示谢忱。

1999 年 11 月 29 日于上海

目 录

一、家庭幸福的稳定剂

- (一)多元化的经济收入…………… [5]
- (二)小富当从俭中来…………… [6]
- (三)妻子是家庭理财的好手…………… [8]

二、家庭消费结构与消费方式

- (一)家庭消费结构的三种类别…………… [14]
- (二)制定合理的家庭消费计划…………… [15]
- (三)家庭消费方式…………… [18]
- (四)变闲暇为财富…………… [52]
- (五)不应忽视的理财之道…………… [56]
- (六)合理选择投资形式…………… [66]
- (七)家庭金融小常识…………… [80]

三、家用电器的使用与保养

- (一)电视机的选择、使用和保养…………… [91]
- (二)家庭音响的选择、使用和保养…………… [102]
- (三)家用录像机的选择、使用和保养…………… [112]
- (四)电冰箱的选择、使用和保养…………… [117]

- (五)微波炉的选择、使用和保养 [128]

四、生活个窍门

- (一)日常生活小技巧 [141]

- (二)衣着洗涤和保养技巧 [158]

- (三)待人接物技巧 [161]

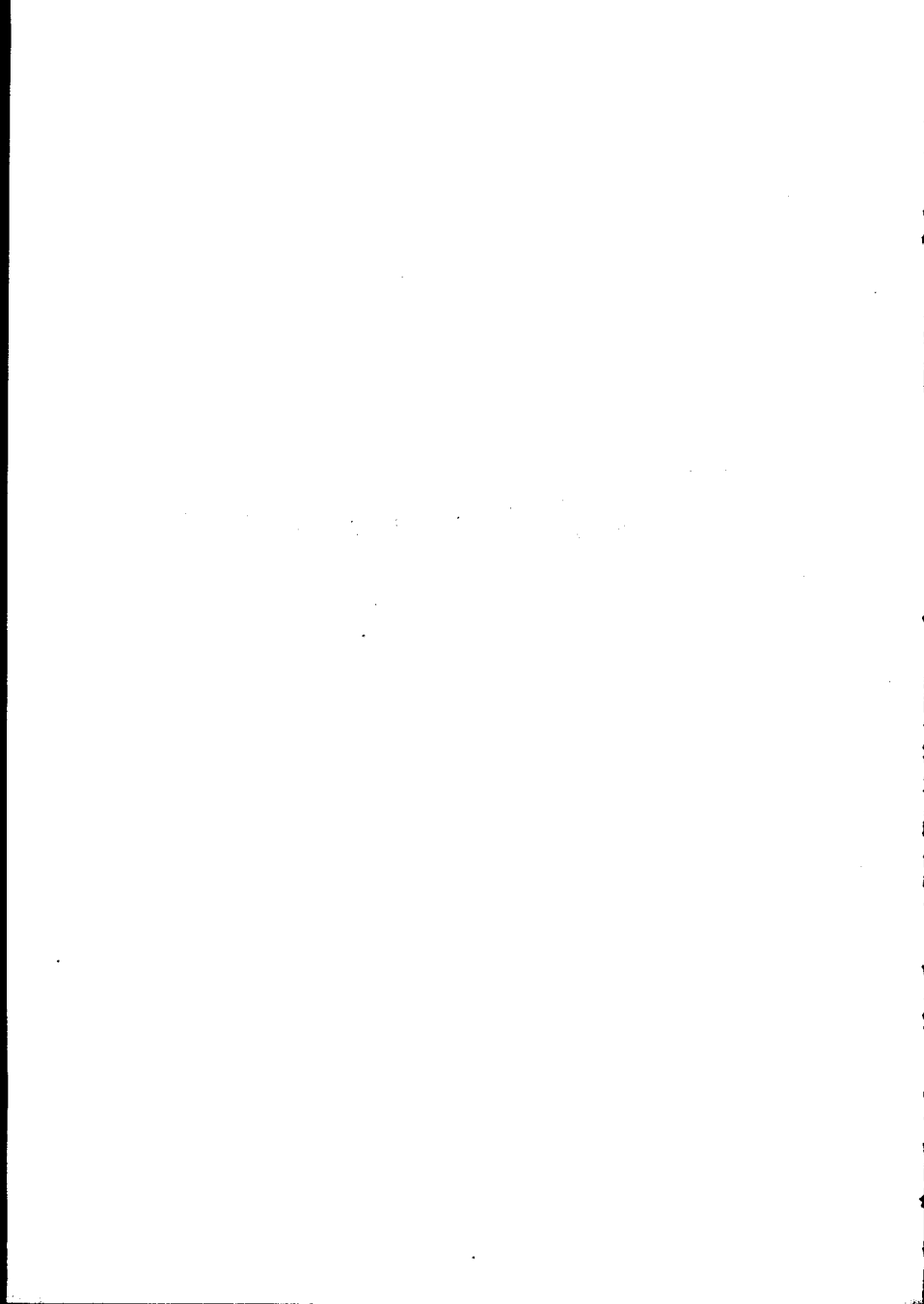
五、菜肴艺术

- (一)选料、配料要精心 [171]

- (二)刀工、火工水相济 [176]

- (三)上乘烹饪能宴客 [188]

一、家庭幸福的稳定剂



自要建立一个家,就避免不了家庭理财。家庭理财是家政学中的一个重要部分。

随着社会的不断进步与发展,家庭同社会的关系越来越密切,家庭理财不再完全是一家一户的私事。倘若这个问题不能得到很好的解决,对家庭的幸福与社会的安宁都有着极为重大的影响。

江苏省社会科学院最近进行了一项“决定家庭幸福的因素是什么”的调查,他们列出了12个因素,让被调查人打分。调查结果,夫妻恩爱、平安健康、家人关系、家庭富裕被排居前四位。

从调查结果中可以看出,一个家庭的安定、和睦,爱是基础,经济则是保障。

国际金融专家科林斯在他写的《夫妇与钱》的书中指出,夫妇之间在钱的问题上最容易产生矛盾,这种现象在各国都大同小异,离婚案中有90%的反目为仇都与钱的问题有关,一旦离异,在钱和财产的分割上更是说不明、理不清。

婚前男女双方经济上一般是独立的,不需同他人商量,可自由支配经济收支。婚后,男女经济收支融为一体,家庭生活一般比单身费用高,特别是有了孩子之后,花钱之处就更多。

钱这东西难来易去,不少夫妻因使用不当或出入不明而经常吵吵闹闹,轻者长期不和,感情破裂;重者反目成仇,家庭崩溃。

有人认为,钱多了,家庭生活就会幸福,其实不会理财,仍会造成危机。南京白下区曾对 1 000 个家庭问卷调查,发现月平均收入在 200 元至 250 元之间的家庭对自己婚姻及家庭生活满意的高达 89.4%,而平均收入 300 元以上的家庭只占 76%。原因是“钱是多了,天天打麻将、赌博,心里总觉得没从前钱少时充实”,“钱多了,心也‘花’了,不一心一意过日子了……”从上述调查答案来看,丰厚物质“堆”不出幸福家庭。

我们常常会发现周围的同事们、邻居们,有些挣钱少的家庭比挣钱多的家庭还幸福美满,还显得富有。因此虽说钱是家庭生活的保障,但这里起决定作用的是理财有道。家庭理财是一门学问,只有掌握好这门学问,才能理好财,当好家。

这里讲个小故事:有个家庭夫妻二人过日子,生活不太宽裕。男的爱抽烟,女的心疼钱,又不好意思干涉,只得在平时见丈夫买烟,就按烟价存下同样的钱。要过春节了,夫妻两人谈起怎样过年。丈夫说,钱不多了,妻子说,不要急,你看,这是你一年下来抽烟的钱,过个年还用不了。男的听了,很高兴,把大腿一拍,下了决心:“从现在起不抽烟了!”

时间过得真快,又要过年了。两口子又谈起过年的事。男的说:“你把钱拿出来吧。”女的说:“你不抽烟了,我哪来的钱?”男的一听,生气地说:“我抽烟,你有钱,我不抽烟,你没有钱。看来,我还是抽烟的好。”

这个故事说明了持家过日子要节俭,更说明了持家理财的重要。

(一)多元化的经济收入

提起收入,在一般人的印象里就是货币工资。然而改革开放以来,随着商品经济的发展,经济生活的日新月异,收入的内涵也大大地扩展了。在商品经济大潮下,人们改变了习惯的收入途径,收入来源由单一的货币工资收入,向多元化、多形式方向发展。

现代城市家庭的主要经济收入还是依靠工资。在我国目前的体制下,它是合理的、公开透明的“白色”收入。

其次是工资以外的名目繁多的奖励及补贴收入。如全勤奖、安全奖、质量奖、月度奖、年度奖和煤贴、油贴、电贴等,人们称其为“金色收入”。在有些效益好的单位,这种收入有时会超过“白色收入”。第三种是利用业余时间,从事第二职业所得到的“灰色收入”。这种收入,虽然人见人爱,但只有那些有一技之长,能牺牲工余休闲时间,出卖脑力或劳力的人的家庭才会得到。第四种是“红色收入”——借集团消费之名行个人消费之实的公费消费,如有些单位给职工发实物过年过节等。这种收入可说是一种合理不合法的非工资性实物收入。第五种是储蓄、国库券、企业债券、股票、基金、期货等方面的“银色收入”。第六种是赡养、赠送、遗产等“绿色收入。”虽并非每个家庭能经常得到,但要理财的话也应列入收入。

无数个家庭实践表明,美好的家庭离不开合理的消费,合理的消费离不开有效的决策。

坚固耐用此,为了家庭的稳定与幸福,我们有必要来探讨一下家庭理财的问题,让钱使我们的生活更美好,家庭更有力

量,而不让钱成为离间双方的分解剂。

此外,还有一种并非一般家庭能得到的“黑色收入”——索贿、受贿、高额回扣、红包、贪污盗窃等,这是一种不合理不透明的非法收入,是不在我们要讲的理财范畴内的收入。

一个小家庭理财,首先要弄清家庭有几种经济来源,并分清哪些是长期的、稳定的、经常有的收入,哪些是短期的不稳定的,偶尔才有的收入。

其次要量入为出,根据家庭的收入,制定切实的开支计划。

最后要想使家庭生活质量得到改善,就要想办法去开源、节流。

(二)小富当从俭中来

我们中国人在家庭生活中,历来十分强调勤俭持家,艰苦朴素,精打细算,注意节约。在中国的传统道德中,勤俭是一个重要的范畴。一个人有无德行,能否勤俭持家、敬业苦攻,是个重要标准。

舜在让禹继承王位时,就认为禹不辞辛劳,治服了洪水,言行一致,并且能勤俭持家,是个贤能的人。

孔子不仅以自己只吃一般的饭菜,并且清水一杯,曲臂当枕而引为快乐,而且十分欣赏弟子颜回的“一簞食,一瓢饮,在陋巷,不堪其忧,回也不改其乐”的生活,两次称其“贤哉,回也。”

我们敬爱的周总理曾说过：“克勤克俭是我国人民的优良传统。”他如斯说也如斯做。为我们树立了勤俭的楷模。

有人说：“现在提倡高消费、高刺激，勤俭持家，艰苦朴素的认识已经过时了。”这种说法对不对呢？

我们致力于改革开放，搞现代化建设，正是为了让人们享受到更优裕的物质生活，更充实的精神生活。通过正当劳动，取得合理享受。同时，随着生产力的迅猛发展，我国人民的生活必将和工业发达国家一样，步入高消费的行列。但就目前大多数人的家庭生活情况来说，收入不多，消费水平很低。因此，在日常消费中依然要强调勤俭节约、艰苦朴素。提倡这些良好传统，是要人们安排好消费，瞻前顾后，学会过日子，懂得珍惜自己的劳动成果。

我们可以看一下，尽管日本的经济发展居世界之首，尽管日本国民的平均存款额也位于先进国家之最，但是的确很少见到日本人生活中的奢侈。

一位日本留学生谈到这样一件事。在一次与导师的闲谈中，导师问大家，你们如何处理用剩的肥皂头？中国的留学生说“扔了”，而日本的学生一致说“粘在新肥皂上。”导师也说，我也粘上继续用。

日本的工薪族们如果要买花一天工资以上的衣服，必得“三思”。因此他们买衣十有八九都集中在年中、年末结算期，或换季减价出售期。

在今天不少工作着的日本人中午还是经常吃着从家里带来的盒饭。盒饭曾伴随着一代又一代劳动人民从贫穷走向富裕。虽然今天生活富裕了，饮食业也发达了，但这种带着盒饭

上班的习惯却并没有与贫困一起消失。这里包蕴着他们对困苦过去的记忆对俭朴作风的崇尚。

一个如此发达国家的人民如此珍惜自己的金钱,作为正处在发展中国的我们有什么理由奢侈呢?只有把富日子当穷日子过,日子才会越过越香;而把穷日子当富日子过,日子会越过越穷。

我们提倡节约,并不是节欲,鼓励消费,也不是浪费,这两者不能混为一谈。就是到了将来,社会财富极大丰裕、人民生活普遍提高的时候,这种消费方式和习惯也不会过时,因为奢侈浪费无论什么时候对家庭还是社会的发展都是不利的。只是那时候衡量“浪费”和“节约”的标准尺度将与现在大不相同而已。

“历览前贤国与家,成由勤俭败由奢。”家庭要幸福,社会要安定,生产要发展,国家要兴盛,都离不开人们的观念、精神、道德与勤俭。而只有勤俭,才能有好的素质、好的风气、好的道德风貌。越是富裕,越不能忘记“勤俭”,才能富得长远,才能由少数人的富逐渐发展为多数人的富。

(三)妻子是家庭理财的好手

在现代生活的压力下,夫妇中的任何一方都不可能在不顾及对方的情况下,单独一人把家治理好。因此,在经济问题上,夫妇之间不妨采取以一方为主、共同加入的理财方式。即对于生活上的一般性收支,授权让其全权处理,另一位不要干

涉过多;而对于家庭中大笔金额的投资、采购或支出,夫妻则商量后决定。专家建议:在花钱购物问题上,夫妻意见不一致时,服从女方;在作金融选择问题上,夫妻意见不一致时,服从男方。

夫妇坐下来共商家庭用钱计划的最大好处是,能把可能出现的问题和麻烦减少到最低限度。如决策执行的结果发生了偏差或导致风险,可避免互相指责、埋怨。同时可增强家庭成员的理财意识和节俭观念。

在一个家庭中,以哪一方为主呢?善于理财的夫妻都认识到:应当让有时间、有能力、有知识、有经验的一方来掌握家庭中的财政大权。而你的妻子可能就是一个理财的好手。

我国传统观念中的理想家庭,是男人在外,会干活、挣钱、交际;女人主内,会当家,理财,创造宁静和睦的家庭气氛。因此,女人理财有传统的熏陶。

随着妇女地位的提高,妇女在家庭中对丈夫、对家庭的消费和支出,所起的作用和影响越来越大。如果说,传统使女人有理财的时间与能力,那么女人参加工作,有了自己的经济收入,更加巩固了其理财的地位。

抽样调查发现,在中国核心家庭中,妻子掌管“财政大权”的要占65%以上,而丈夫掌管“财政大权”的只占20%。

调查显示:家庭每月消费,由女性所花的钱,平均占四分之三。在大城市里,女性是家庭消费的主力,尤其是零售市场。除了自用的消费品,丈夫和子女的用品,家居用品的添置,直到家庭装修等,大多由女性决定。一般来说,女子的购物欲比男性强,由于经常购物,女子的商品常识比男子丰富,