

语文新课标必读丛书

修订版

成语故事

李新武::编写

教育部《全日制义务教育语文课程标准》推荐书目

小学部分

芙蓉镇

西游记

人民文学出版社

语文新课标必读丛书

— 修订版 —

成语故事

李新武::编写

教育部《全日制义务教育语文课程标准》推荐书目

小学部分

—— 人民文学出版社 ——

图书在版编目 (CIP) 数据

成语故事/李新武 编写. - 修订本. - 北京: 人民文学出版社, 2006.6

(语文新课标必读丛书)

ISBN 7-02-005709-8

I. 成 II. 李… III. 汉语-成语-故事
IV. H136.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 046219 号

责任编辑: 李明生

装帧设计: 刘 静

责任印制: 张文芳

成 语 故 事

Cheng Yu Gu Shi

李新武 编写

人 民 文 学 出 版 社 出 版

<http://www.rw-cn.com>

北京市朝内大街 166 号 邮编: 100705

三河市宏达印刷有限公司印刷 新华书店经销

字数 46 千字 开本 850×1168 毫米 1/32 印张 5.125 插页 1

2001 年 8 月北京第 1 版

2006 年 6 月第 1 次印刷

印数 1-100000

ISBN 7-02-005709-8

定价 8.00 元

推荐书目

高中部分

- 论语通译
孟子选注
庄子选译
三国演义
红楼梦
西厢记
呐喊
鲁迅杂文精选
子夜
家
茶馆
雷雨
边城
女神
朱自清散文精选
围城
谈美书简
平凡的世界
历史的天空
二十世纪中国短篇小说精选
二十世纪中国戏剧精选
哈姆莱特
堂吉珂德
歌德谈话录
巴黎圣母院
欧也妮·葛朗台
匹克威克外传
复活
普希金诗选
泰戈尔诗选
莫泊桑短篇小说精选
契诃夫短篇小说精选
欧·亨利短篇小说精选
二十世纪外国短篇小说精选
高中生必背古诗文 40 篇
文学名著导读（高中版）

推荐书目

小学部分

成语故事
中国古代寓言故事
中外神话传说
格林童话精选
安徒生童话精选
伊索寓言精选
克雷洛夫寓言精选
小学生必背古诗 70 篇

初中部分

西游记
水浒传
朝花夕拾
骆驼祥子
繁星·春水
芙蓉镇
二十世纪中国散文精选
二十世纪中国诗歌精选
鲁滨孙漂流记
格列佛游记
名人传
童年
钢铁是怎样炼成的
二十世纪外国散文精选
初中生必背古诗文 50 篇
文学名著导读（小学初中版）

出版说明

为了全面提高中小学生的语文素质,增强语文课程的现代意识,大力推进新型的学习方式,国家教育部分别于2001年和2003年颁布了作为基础教育课程改革核心内容的《全日制义务教育语文课程标准》和《普通高中语文课程标准》(以下简称“新课标”)。“新课标”对原有《语文教学大纲》中关于语文课外读物的具体篇目作了较大的改动,并规定了不同阶段学生的阅读总量,要求广大中小學生阅读。为此,我们于2003年5月编辑出版了一套“语文新课标必读丛书”(50种),丛书的书目均为“新课标”所推荐。

03年版“语文新课标必读丛书”出版三年来,深受全国广大中小学师生的欢迎与喜爱,同时,他们也对这套丛书的改进提出了许多宝贵的建设性意见。我们在深表谢意之时也对这些意见和建议进行了认真的研究与分析,并根据中小学语文教学的最新发展动态,在03年版“语文新课标必读丛书”的基础上进行了必要的补充与修订,并冠名为“语文新课标必读丛书”(修订版),总计60种,一次性同时推出,以飨读者。

修订版增加了如下几项内容：第一，从书目上，增加若干中国当代文学的佳作与中外文学的优质选本；第二，从内容上，每本书增加了简明实用的“知识链接”，含文学常识、要点提示和学习思考等。我们相信，修订后的“语文新课标必读丛书”内容更广泛、知识更实用，针对性更强。它一定能够成为中小学生朋友的良师益友，成为中小學生家庭的必备藏书。

人民文学出版社编辑部

二〇〇六年三月

导 读

任何一种语言都有成语,但与其他语言相比,汉语中的成语不仅数量多,而且历史更悠久,运用更广泛,地位更突出,民族文化的特征也更鲜明。因此,不管是中国人还是外国人,要想掌握汉语,要了解中国文化,就不能不重视成语的学习与探究。

那么,什么是成语呢?不少人也许马上想到的是成语的外在形式,会不假思索地回答说:“成语就是由四个字组成的词组。”的确,我们所知道的很多成语都是由四个汉字构成的,语言学家称之为“四字格”成语。据有人估计,汉语中四字格成语所占的比例至少在百分之九十以上。不过,虽然四字格成语占多数,但不是全部,还有非四字格的成语。例如两字格的“推敲”、“渔利”;三字格的“破天荒”、“莫须有”;五字格的“小巫见大巫”、“树倒猢猻散”;六字格的“五十步笑百步”、“风马牛不相及”;七字格的“醉翁之意不在酒”、“一失足成千古恨”;……甚至十二字格的“只许州官放火,不准百姓点灯”等等。另一方面,就是人们常用的四字格词组也有不少并不是成语。如“刀枪不入”、“热热闹闹”、“英雄好汉”等等。所以,外在形式的字数不能作为是否成语的判断依据。不过,从外在形式的角度来看,可以发现,不管是多少个字组成的成语,它的构成与一般词语最明显的不同在于:成语的构成是基本固定的,一般不能随意调

换文字和颠倒顺序。例如“狡兔三窟”，不能把它拆成“狡兔”、“三窟”；也不能替换为“狡兔五窟”或“狡鼠三窟”；更不能把它的顺序变换为“三窟狡兔”或“狡窟三兔”等等。因为，随意拆开和调换顺序后所表达的意义就不是成语“狡兔三窟”的意义了。当然，有的成语会有一些字面上的出入和顺序上的适当调换，表达的意义却不变。例如“讳疾忌医”，可以说成“护疾忌医”；“活龙活现”的“龙”也可以写为“灵”；“千山万水”可以倒序为“万水千山”；“神差鬼使”可以变为“鬼使神差”。然而，这些变化是有条件的，不是随意的，属于成语的活用，这种变换不会影响成语的意义。可以说，成语不管是由多少个字构成的，都是一个固定的结构形式，不能随意变换，这就是成语结构上的定型性。判断一个词语是不是成语，稳固的特定形式是主要依据之一。

成语结构的定型性意味着成语是一个完整的语言单位，这种完整性不仅仅表现在形式，更体现在内容。也就是说，任何成语都有特定的完整意义，不能望文生义。例如，“三人成虎”，如果只按字面来理解，就会理解为“三个人变成了老虎”。但是，作为成语，它出自中国古代历史著作《战国策》中记载的一则发生在战国时期的历史故事，说的是魏国的一位大臣担心自己出使后，魏王偏听偏信，而故意对魏王说，如果有三个人连续来报告说街上有老虎吃人，魏王是否相信？魏王果然表示会信以为真。大臣即以此为例劝告魏王不要轻信谣言。这个特定的历史故事中包含着一个具有普遍性的内涵：“谣言或讹传一再反复，就会使人信以为真。”作为成语的“三人成虎”所表示的就是这个意义。又如成语“胸有成竹”，有的外国人之所以会把它翻译为“胸中有一根竹棍儿”，成为笑柄，就是因为不懂得“胸有成竹”

的特定含义。即使有些成语字面义与特定含义的关系较为直接紧密,仍然不能只从字面义去理解。例如,“千山万水”,特定含义是形容国土的辽阔,或自然景色的壮丽,或路途的遥远艰险,要是只按字面理解为“山很多,河流湖泊很多”,那不是差得太远了吗!成语的特定含义往往是字面义的引申义或比喻义,或既有引申义又有比喻义。甚至字面本身只是一个故事的简略标题,只起一个符号标记的作用,不了解它的来龙去脉,就永远也猜不透它的真正含义。就说“洛阳纸贵”吧,字面浅显,但并不只是要告诉人们一条市场信息:洛阳商店里的纸张供不应求,价格上涨了。也不是说洛阳出产的纸张质量好,所以卖高价。它其实说的是一个遥远的历史故事:晋朝的一位文学家左思写出了一篇杰作《三都赋》,轰动了洛阳,人人都想一睹为快,可是当时还没有印刷厂,要欣赏这篇杰作,得到商店里买来纸张抄写。于是,人们争先恐后去抢购纸张,导致纸价上涨。这是一个特定的历史事实,但作为成语,它要表达的是由这个具体的历史事实类比出来的一个具有普遍性的意义:比喻好作品深受欢迎,广泛传播!可见,成语要表达的真正意义是字面的“言外之意”、“弦外之音”。有没有这种“言外之意”、“弦外之音”,是区分成语与非成语的又一个重要标准。

一个词组或短语具有结构的定型性和特定的完整意义,还不一定就是成语,它还必须得到人们的足够重视并长期乐于运用。也就是说,这个词组或短语与人们的生活和思想具有紧密的关系,能表达生活在不同时间和空间的人们的现实感受和认识,于是在人们的语言实践中反复出现,它才可能是成语。例如,“拔苗助长”之类的行为,不仅孟子的时代有,而且在后来人们的生活中也不断出现,所以,一

经孟子说出,这个词组作为对那种办事不顾客观规律,急于求成而适得其反的行为的最形象的比喻,至今仍广为人们反复运用。这就是成语的长期习用性。

成语具有结构的定型性、意义的特定性和完整性,以及在人们语言交往中的长期习用性这三个特征,但不能说凡是具有这三个特征的词组或短语都是成语。因为一种语言中除成语以外,还有谚语、俗语、歇后语、格言、名句和典故等等,也都具备这三个特征,它们和成语一起总称为“熟语”。成语不过是熟语中的一种,而且与其他熟语的关系错综复杂。同一个词组或短语,可能同时出现在成语词典和谚语词典中。这意味着同一个词组和短语,有人认为是成语,有人认为是谚语,甚至还有人会认为是格言或其他熟语。成语与其他熟语之间有何关系,有没有可以相互区别的界限呢?要回答这个问题,就不能不先弄清成语的来源。一般语言可以分为口语和书面语,但口语往往又是书面语的基础,不少口语经过文人的引用、加工、改造,就变成了书面语。这种现象对我们了解成语和其他熟语的异同关系很有启发。现在公认的成语中有的原来就是俗语和谚语,即民间口头流行的熟语。如“投鼠忌器”,最早见于《汉书·贾谊传》,但书中明确指出是引用“里谚”,即本来是口语中的谚语。还有“唇亡齿寒”、“铁树开花”、“只许州官放火,不许百姓点灯”、“桃李不言,下自成蹊”等等,最早都是口语中的谚语或俗语,后来才经文人的引用而成为成语。可知成语的来源之一是口语中的熟语。成语的另一个来源是书面语,包括神话传说、历史著作、文人创作的文学作品和外来语等等。例如“精卫填海”、“夸父追日”来自《山海经》中所载的神话故事;“图穷匕见”、“负荆请罪”分别出自历史著作

《战国策》和《史记》；“拔苗助长”、“自相矛盾”源自先秦诸子散文中的寓言；“投桃报李”、“未雨绸缪”都最早见于《诗经》；“世外桃源”、“无人问津”出处为陶渊明的《桃花源记》；“不三不四”、“东风压倒西风”分别是《水浒传》和《红楼梦》的原创；而“以眼还眼，以牙还牙”则外来于《圣经·旧约》。从成语的来源可以知道，成语与谚语、俗语、歇后语等熟语最主要的区别特征应是书面性。凡是进入书面而为人们所习用的具有熟语特点的词组或短语都可以称之为成语，这样的认识应该还是比较合理的。至于格言、名句和典故与成语都有书面性的特征，有不少是重合的，只是由于分类的标准不同而有不同名称。比如格言，一般认为就是“含有教育意义的固定语句”，或“含有劝戒意义的成语”，可见这是以有无教育（劝戒）意义为标准对固定语句（成语）的分类。格言、名句和典故如果在人们的语言实践中和成语一样长期地为人们所反复习用，也可以称之为成语了。

成语作为语言的重要组成部分，比起一般的词语来具有非常明显的长处：言简意赅，结构谨严，凝练含蓄，富于哲理性而又形象鲜明生动，表现力特别强。因此，成语在人们的语言交往活动中广泛地发挥着独特而不可替代的巨大功用。正确运用成语的前提是必须对成语有深入的了解。尤其是有引申义和比喻义的成语在汉语成语中占主要地位，这些成语大多出自古典文献，都有特定的故事与来由，有的还是文言词语，与现代汉语有很大出入。如果不逐条认真学习的话，当然不能正确理解成语的涵义，更谈不上恰当运用了。

人民文学出版社编辑部

二〇〇三年一月

知 识 链 接

【文学常识】

一、什么是成语？

成语是表示一般概念的固定词组或句子，绝大部分是由四字格组成的，也有非四字格的成语，如三字格、五字格和六字格等等。成语跟一般词组或由四个字组成的普通词组不一样，它是一个有机的整体。组成成语的词，一般不能用其他意思相同或相近的词来替换。凡是一个词组里的词可以随意替换，我们就应该把它看做普通词组，而非成语。

二、成语的来源

成语的来源可以说是多种多样的。有些成语来自于历史事实，即把历史上的某一历史事件概括为成语，如“一衣带水”、“完璧归赵”；有些成语是根据古人的故事概括而成的，如“卧薪尝胆”、“孟母三迁”；有些成语来自于古代寓言故事，如“邯郸学步”、“对牛弹琴”；有些成语来自于古代历史著作，如“图穷匕现”、“负荆请罪”；有些成语来自于古代神话传说，如“精卫填海”、“夸父追日”。总之，成语的来源远远不止这些，就是以上几种方式，也是互有交叉，彼此很难完全分开。

三、成语的特点

(一)充分体现中华民族的文化特征、思维方式和风俗习惯。例如：“五谷丰登”、“青黄不接”，就透露出中华民族的农耕经济的社会特征；“天伦之乐”、“骨肉之情”，则表现出重视血缘关系的宗法社会意识；“万寿无疆”、“犯上作乱”，又显示出中国封建社会的专制政治结构，等等。可以说，成语在本质上反映出的是一个民族的文化思想和价值观念。

(二)言简意赅，凝练自然。成语能够把人们所要表达的丰富的意思，用十分简练的语言表达出来，真正起到事半功倍的效果。例如：“程门立雪”——比喻尊敬师长，虚心好学；“大义灭亲”——比喻为了国家利益，对犯罪的亲人不徇私情，使其得到应有的惩罚；“杞人忧天”——比喻不必要的或无根据的忧虑和担心，等等。在简要凝练的文字中表达丰富多彩的含义，是成语的一个基本特征。

(三)形象生动，表现力强。由于成语大都与历史上的某一人物或故事相关联，因此，当人们提到某一成语时，这一成语所蕴涵的形象便会马上显现出来。成语正是依靠自身的形象特点来增强它的表现力的。例如：一说起“愚公移山”这个成语，人们很快就会想起“愚公”这位老人和他的不怕艰难险阻的动人故事；一提到“夜郎自大”这个成语，马上就会想起“夜郎国”那个妄自尊大的首领。正是在这个意义上我们说，成语具有很强的可读性。

(四)意蕴含蓄，富于哲理。大多数成语在结构上都具有二重性，即故事层和意义层。成语在绘声绘色地讲述一

个故事的同时,也把某种富有哲理意蕴的意义含蓄地传达出来了。这种意义我们有时也叫做“引申义”与“比喻义”。例如:“守株待兔”,表面上是在讲述一个可笑迂腐的故事,实际上它表达出一种深刻的哲理——说明死守狭隘的经验不知变通,或抱着侥幸心理妄想不劳而获都是行不通的;而成语“井底之蛙”,则是要讽刺那些眼界狭窄、见识短浅的人。

(五)易学易记,便于诵读。由于成语自身具备的故事性、形象性和可读性,所以学起来都比较容易。同时由于成语大都短小凝练,这就为诵读提供了便利条件。

【要点提示】

一、如何学习和使用成语

成语的文字简炼,又有固定的形式,成语本身具有言简意赅、形象易记的特点。所以无论学习或者使用成语,都不很困难。但是如果想要很好地运用它,也应注意:(一)准确掌握、理解成语的涵义,不能“不求甚解”或者“望文生义”。比如“鱼目混珠”和“鱼龙混杂”,表面看似差不多,实则意思相差很大,一个是“比喻拿假的东西充当真的东西”,一个是“比喻坏人和好人混在一起”。(二)分清褒义贬义。有些成语通常表示人们的喜爱或者憎恶的感情。表示喜爱的,通常说它含有褒义;表示憎恶的,通常说它含有贬义。这两类成语千万不可误用。比如,“无微不至”多指关怀周到,含有褒义;“无所不至”多指做事无法无天,含有贬义,二者不能混用。(三)注意区分容易混淆的成语,尤其是近义成语的辨析。比如“迫不及待”和“刻不容缓”,二者都形容“紧迫、

不能等待”，但前者用来形容心情十分迫切，而后者形容事情紧迫，必须马上去做。

二、下列各组句子中，加点的成语使用恰当的一句是

(一)

A. 那是一张两人的合影，左边是一位英俊的解放军战士，右边是一位文弱的莘莘学子。

B. 这次选举，本来他是最有希望的，但由于他近来的所作所为不孚众望，结果落选了。

C. 齐白石画展在美术馆开幕了，国画研究院的画家竞相观摩，艺术爱好者也趋之若鹜。

D. 这部精彩的电视剧播出时，几乎万人空巷，人们在家里守着荧屏，街上显得静悄悄的。

答案：B。

(1997年全国语文高考试题)

(二)

A. 成都五牛俱乐部一二三线球队请的主教练及外援都是清一色的德国人，其雄厚财力令其他甲B球队望其项背。

B. 为了救活这家濒临倒闭的工厂，新上任的厂领导积极开展市场调查，狠抓产品质量和开发，真可谓处心积虑。

C. 今年初上海鲜牛奶市场燃起竞相降价的烽火，销售价格甚至低于成本，这对消费者来说倒正好可以火中取栗。

D. 北京大学“五四剧社”为百年校庆排练的话剧《蔡元培》是否以全新的风格出现在舞台上，大家都拭目以待。

答案:D。

(1998年全国语文高考试题)

(三)

A.五十年来,我国取得了一批批举世瞩目的科研成果,这同几代科技工作者殚精竭虑、忘我工作是密不可分的。

B.博物馆里保存着大量有艺术价值的石刻作品,上面的各种花鸟虫兽、人物形象栩栩如生,美轮美奂。

C.家用电器降价刺激了市民消费欲望的增长,原本趋于滞销的彩电,现在一下子成了炙手可热的商品。

D.美国国务卿奥尔布赖特的中东之行,并未从根本上解决美伊之间的矛盾,海湾地区的局势也不会从此一劳永逸。

答案:A。

(1999年全国语文高考试题)

(四)

A.古人中不乏刻苦学习的楷模,悬梁刺股者、秉烛达旦者、闻鸡起舞者,在历史上汗牛充栋。

B.“崇尚科学文明,反对迷信愚昧”图片展,将伪科学暴露得淋漓尽致,使观众深受教育。

C.本刊将洗心革面,继续提高稿件的编辑质量,决心向文学刊物的高层次、高水平攀登。

D.谈起电脑、互联网,这个孩子竟然说得头头是道,左右逢源,使在场的专家也惊叹不已。

答案:B。

(2000年全国语文高考试题)