

◆ 白晓明 著

# 言 语 攻 玉

语用策略精例阐释

精练是表达的第一要求  
培养归纳概括的能力  
抓住要害就事说理  
一句话征服对方  
诚恳是最好的通行证  
关怀的话语暖人心  
以自信的口吻说话  
开诚布公说实话  
换一种说法达到目的  
站得更高看问题  
辩论中的进攻谋略  
用形象化话语作说明  
演讲时的煽情手法  
对话接茬中生成幽默  
及时回应积极主动  
含蓄的话语意味深长  
沟通可以从闲聊开始  
引经据典信手拈来  
把话说得流畅且有韵味



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS

浙江大学出版社

# 言语攻玉

——语用策略精例阐释

白晓明 著

浙江大學出版社

## 图书在版编目 (CIP) 数据

言语攻玉：语用策略精例阐释 / 白晓明著. — 杭州：  
浙江大学出版社，2006.6  
ISBN 7-308-04744-X

I. 言... II. 白... III. 汉语 - 语用学 - 研究  
IV. H1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 048544 号

## 言语攻玉——语用策略精例阐释

白晓明 著

---

责任编辑 宋旭华 陈晓嘉

装帧设计 刘依群

出版发行 浙江大学出版社

(杭州天目山路 148 号 邮政编码 310028)

(网址: <http://www.zjupress.com>)

(E-mail: [zupress@mail.hz.zj.cn](mailto:zupress@mail.hz.zj.cn))

排 版 浙江大学出版社电脑排版中心

印 刷 临安市曙光印务有限公司

开 本 850mm×1168mm 1/32

印 张 7.5

字 数 180 千

版 印 次 2006 年 6 月第 1 版 2006 年 6 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 7-308-04744-X/H·380

定 价 15.00 元

---

版权所有 翻印必究 印装差错 负责调换

浙江大学出版社发行部邮购电话 (0571)88072522

# 目 录

序.....	( 1 )
绪论.....	( 6 )



## 精益求精

——精练是表达的第一要求..... ( 13 )

## 提纲挈领

——培养归纳概括的能力..... ( 18 )

## 画龙点睛

——选择最关键处点化..... ( 23 )

## 鞭辟入里

——抓住要害就事说理..... ( 27 )

## 一箭中的

——一句话征服对方..... ( 30 )

## 不辩而胜

——对峙语境中的说服..... ( 33 )

## 字字珠玑

——短信交谈要尽量短..... ( 36 )

- 动之以情  
——用情感的力量唤起共鸣…………… (40)
- 催人泪下  
——揉捏人性的软处…………… (43)
- 精诚所至  
——诚恳是最好的通行证…………… (46)
- 去芜存精  
——去除官话空话客套话…………… (50)
- 春风拂面  
——关怀的话语暖人心…………… (54)
- 扬鞭奋蹄  
——激励鞭策催人奋进…………… (57)
- 海纳百川  
——宽容和爱是最伟大的力量…………… (61)
- 一叶知秋  
——说得具体一些…………… (65)
- 细致入微  
——魔鬼就藏在细节里…………… (68)
- 理直气壮  
——以自信的口吻说话…………… (72)
- 直抒胸臆  
——直接表达内心愿望…………… (76)
- 实事求是  
——开诚布公说实话…………… (79)
- 清澈见底  
——索性把暗处亮出来…………… (82)



- 刚柔相济  
——让步与争取的灵活调节…………… (87)
- 殊途同归  
——换一种说法达到目的…………… (90)
- 高屋建瓴  
——站得更高看问题…………… (93)
- 绿肥红瘦  
——在对比中强化主旨…………… (97)
- 尺短寸长  
——发掘比较优势…………… (101)
- 示弱不弱  
——示弱以赢得人心…………… (105)
- 道高一丈  
——把话语的起点定得高一点…………… (108)
- 另辟蹊径  
——不按指定的路径回答…………… (112)
- 领先一步  
——抢在前面把话点出来…………… (115)
- 穿针引线  
——座谈讨论的组织与驾驭…………… (118)
- 抛砖引玉  
——提问要使人掏心里话…………… (122)
- 唇枪舌战  
——辩论中的进攻谋略…………… (126)



- 反戈一击  
——利用对方的话语回击之…………… (130)
- 借彼喻此  
——用形象化话语作说明…………… (133)
- 深入浅出  
——复杂内容通俗表述…………… (136)
- 临阵磨枪  
——即席讲话的准备和发挥…………… (139)
- 先声夺人  
——一开始就抓住对方的注意力…………… (143)
- 豹尾绕额  
——点题和强调的时机把握…………… (146)
- 有声有色  
——态势与言辞的有机配合…………… (150)
- 呼风唤雨  
——演讲时的煽情手法…………… (154)



- 妙趣横生  
——幽默使生活充满情趣…………… (161)
- 亦庄亦谐  
——工作场合也需要幽默…………… (165)
- 顺手推舟  
——对话接茬中生成幽默…………… (170)
- 虚虚实实  
——以幽默轻松应对难堪…………… (174)

- 左右逢源  
——把握人性弱点开口…………… (176)
- 身临其境  
——根据语境需要作答…………… (179)
- 投桃报李  
——及时回应积极主动…………… (183)
- 不越雷池  
——言语不能伤人自尊…………… (186)
- 激浊扬清  
——摒弃粗话脏话口头禅…………… (190)
- 虚怀若谷  
——谦虚谨慎没人会反感…………… (193)
- 犹抱琵琶  
——含蓄的话语意味深长…………… (197)
- 绵里藏针  
——以柔和的方式批评指责…………… (201)
- 冰山一角  
——强调一点点效果更好…………… (203)
- 细雨润物  
——闲聊是人际关系的润滑剂…………… (206)
- 弱弩穿甲  
——沟通可以从闲聊开始…………… (210)
- 举重若轻  
——化沉重为风轻云淡…………… (214)
- 阳春白雪  
——崇高一点神圣一点…………… (217)



如数家珍	
——引经据典信手拈来·····	(220)
活色生香	
——让话语新颖鲜活·····	(223)
行云流水	
——把话说得流畅且有韵味·····	(227)
参考文献·····	(232)

## 序

见到白晓明老师的新著的样稿,单是这部著作的形式就让我眼睛一亮:六十个言语成功运用的案例,分成“信、达、雅”三组,每个案例都由三部分组成,先是对言语交际的成功事实进行生动陈述(实例部分),然后对这一案例成功的原因进行分析(阐释部分),最后用一两句话简约概括地介绍相应言语情境中可以选择使用的语用策略,并且点明了其中的关键(策略部分)。



慢慢细读,更是觉得曲径通幽,引人入胜。看看作者为每一位读者设定的阅读程序吧:你首先会在实例部分被一个个事例吸引,它们都发生在你的世界里——或许你早已在生活中经历过它们但你并未在意,或许你早已在新闻、电视、书籍中遇到过但你让它们擦肩而过了,或许你从未听说过它们,但是在作者娓娓道来之中你会感到那样的真切自然。当你对这些来自生活方方面面的、真真切切的事例感到意犹未尽时,往往紧接着就会惊喜地发现另一个与之相关的事例在等待着你。这些事例相互映衬,其实都围绕着同一个原理,它们的重复出现暗示着这里一定深有用意,使你读过之后不由得陷入沉思。即使是单个的事例,也一定会以它的浓墨重彩、精勾细勒让你若有所思。正在此时,第一部分的阅读结束了,你带着思考进入了第二部分。

虽然此时你已经有所思考,甚至有所领悟,但是对一般的读者来说,你未必会大彻大悟,更不可能用精确的语言说出其中的

道理来。这时作者就像一位良师益友,开始在第二部分中向你阐释其中的奥秘,或者是条分缕析、睿智深刻,或者是温言软语、设身处地,让人听着听着就豁然开朗了。最可贵的是作者能够将语用学的一些抽象原理,不动声色地化进她的侃侃而谈中。所以看起来是一种力求通俗的、面对面交谈式的解说,却有着丰富而深刻的理论知识贯穿其中。这些知识原本是在教科书中赤裸裸地、生硬地向你展示的,但是在这里,却化作了浅显生动的话语,充满了生活的气息和活力而洋溢在你的周围,使你沉浸其中,不知不觉地就理解了、信服了。当你读到这里的时候,第一部分中的具体事例的意义一下子就显现了出来,你会深深地感受到每一种言语交际的成功都是有原因的,都是可以分析的,因而也是可以学习的,你的信心就在这样的过程中逐步建立起来。

道理虽然讲得透彻深入,但是你该如何去做呢?很可能道理很明白了,但与行动之间却还有着一定的距离。不要怕,这时作者的点睛之笔就会给你行动策略的忠告,此时的话说得言简意赅、清晰明确,警句式的表述将深深地烙进你的脑海,使你过目难忘。当你今后处在言语表达的关键时刻,这些警句式的话语或许就会闪现出来,深深地影响着你的言语行动。不过作者更像一位谆谆长者,不忘在最后给你一个叮咛——“记住:抢先把对方想说的话亮出来”、“记住:用问话的方式来驾驭讨论”……沙场拼搏似的行动策略,最后就凝聚在这一个个短小但是有力、有效的叮咛中。

读罢掩卷沉思,觉得本书的这种结构对一个想提高言语交际水平的青年人来说,确实是切实有效的,但它的价值并不仅在于此。作者在绪论中讲到当前语文教学的费时费力,讲到课堂教学的枯燥乏味和无用。当然这些情况并不能完全归咎于语言知识的教学,然而它也从一个方面反映了能力的提高不等于知

识的占有。但是语文教学往往会走到另一个极端,过多地强调语感在语言能力和语文教学中的作用。语感的确是母语的语言能力的一个最重要的表现,但是语感如何才能得到提高和发展呢?毋庸讳言,当前的语文教学者虽然强烈地感受到了语感的重要并且大力地加以提倡和推广,但是事实上却没有对学生在受教过程中如何培养其语感作过系统的研究,更没有在理论上和方法上深入探讨,以至于许多学校在进行语感教学中出现了一些混乱。许多教师深深感到语感重要但是语感太“玄”,教学中无从下手,没有切实可行的方法成了语感教学的瓶颈。

在这样一个背景下品读白晓明老师的这本书,就会觉得它的意义其实远不止以上分析的——因为体现了语用学的基本原则而对提高言语交际能力有切实作用,更重要的是,它体现了语感学习的一种方法、一种原则。语感是一种语言的无意识,它通常是在一种潜移默化的过程中不知不觉获得的。但是语文教学如果停留在这种潜移默化、不知不觉的过程中,那就事实上取消了现代教育的主动作用,变成对学生的放任自流。然而直接去讲授语感,语感又已经在讲授的语言中转变成了语言知识而不再是语感了。

如何在这种两难的境地中找到方法使学生主动习得语感?白晓明老师的这本书给了我们很大的启发。我们面临的问题是语感不可说,但语感可以在一定环境的熏陶中或在一定言语任务的实践中得到显现,这点我们可以加以利用。如果能够将学生需要掌握和提高的东西转化为一种环境因素和实践任务的要素,使学生在接触语言环境时或在解决实践任务的过程中反复接触这些有价值的东西,那么虽然没有讲授它们,学生却可能在相应的实践过程中掌握了它们。例如有一些复杂的句式需要学生掌握,舍此学生就失去了发展复杂思维的基础,但是我们

不应该去抽象地讲授这些句式的构成和使用方法,而是要让成功运用了这些句式的文句反复在学生的语言环境中出现,并且有意识地引导学生去理解和运用这些句式,使这些句式悄悄地成为能力的有机组成部分。这样语感教学就有了目标和方法。

句式可以这样做,语言能力的其他要素也可以这样做。白晓明老师的这本书其实就是在倡导这样一种语感的培养方法——先不去直接讲授语言运用的方略和知识,而是将成功的案例充分展示出来成了一种模拟的环境让学生沉浸于其中,体验着、揣摩着它的成功之道。这本书中大量的案例起到的其实就是这种作用。这些案例不是像生活中那样无序地出现,而是经过了语言能力培养目标的梳理和加工的,是一定教学意图的充分体现。因而反复接触这样的案例,也就受到了语言交际的有效方略的浸润、必要语言知识的无形感染。

从另一个方面看,语文教学应该排除的是不必要知识的大量灌输,即使是有用知识也不能死记硬背、机械操练,但是决不能荒唐到完全将语言知识排除在教学之外。白晓明老师的这本书在对待语言知识方面也给了我们很大的启发。哪些知识对教学、对学生的实际能力的提高是真正有用的,必须有一个科学的论证,必须要围绕这些目标形成一个体系。但是它在教学过程中的呈现形式,却是多种多样的。有的是教师心知肚明的,但是与学生见面时却获得了通俗易懂的形象化表达;有的却直接需要学生掌握,哪怕是抽象化的表达形式;有的却转化成了精警的格言,时时在学生的耳畔响起……白晓明老师的这本书对语用学知识的处理,就有这样的特点。

读了白晓明老师的这本很有创意的书,感触良多,拉拉杂杂,不知有没有说清这本书的价值所在。白晓明老师有繁重的行政工作,仍然笔耕不辍,新作迭出。这样一本需要大量时间从

事资料工作的书,不知她是怎样抽出时间完成的。尤其是语用学,本身是一门抽象艰涩的学问,她能够如此刻苦钻研、充分消化,让它化作春泥,滋养着语文教育和语文知识普及的事业,让我们这些只能说几句理论的人深感可敬可佩!

刘大为

2005年11月1日



---

※ 刘大为:语用学专家,复旦大学教授、博士生导师。

## 绪 论

语言运用,是一门艺术。不要以为只有文学语言才是艺术,日常生活语言运用得好也是艺术。大概再也没有另一门艺术,能像语言那样拥有那么多的参与者和创新者。千千万万的人时时刻刻在使用着它,又在经意不经意间创造着它,丰富着它,发展着它。

能够把语言这门艺术运用得好,又绝非一件易事,需要相当的功夫。语言学习在学前教育就开始了,从小学、初中,一直到高中,都是主课。多少年来,在我们的基础教学体系中,语文学习所占的份量都是最重的。虽然我们在语文学学习上花费了最多的时间,然而,又很少有人承认自己的言语能力主要得利于课堂上的学习。相反,有更多的人在抱怨课堂语言教学的枯燥、乏味和无用。检讨我们几十年来的课堂语言教学,一些教师将精力主要局限于语言知识教育,结果是费时费力且收效甚微。

语用学的出现,引起了我们极大的关注和兴趣。语法学、语义学和语用学,是当今“语言研究三个平面”。如果说语义学、语法学都是侧重在语言符号范畴内进行研究的话,那么近年出现的语用学,则在语言符号之外,又把语言运用者的表情态势、特定语境和人的判断力等辅助语言理解和表达的种种因素引入了研究的范畴。刘大为先生认为,语用学的定义尽管很多,但是其中最深入人心、对语用学的发展推进最有力的,还是荷兰《语用

学杂志》创刊号上的那个最为简单的定义：“语用学可以粗略而广义地描写为语言运用的科学。”这样的视角促使我们去发现语言运用中的规律，给了我们更为广阔的视野。

从这个定义出发，言语——也即语言运用的重要性就被凸现出来了。语言是音义结合的符号系统，言语是指人们运用语言进行交际和思维的过程。语法学研究句子，语用学研究言语。句子可以是抽象的，言语则是具体的。语义学研究字面的理性意义，即语言意义；语用学则是研究说写者所要真实表示的意义，即语用意义。语言意义是静态的，可以脱离语境，说写者进行抽象、概括，它的意义常常是自足的、一般的；语用意义则是动态的，同说写者与语境等因素紧密相连，理解它必须置于一定的语境中，同语用主体的意图挂钩，才能明确其具体含义。字面的理性意义与说话人的真实思想，在有些语境中是一致的，在有些语境中却不一致，即还有言外之义。这言外之义更多的是由言语以外的因素影响而形成的语用意义，更需要凭借联想、推理等过程才能理解。语用学是在言语的语言意义基础上进一步研究语用意义。

因此，有关语言的能力可以分为两种：语言能力和语用能力。语言能力是大脑对语言内部客观规律的感知，是以语言知识的方式被贮存和被提取的。它所理解的意义基本同言语的语言意义相应。语用能力则是人们对语言有关的外部世界的了解和把握，它以语言知识为基础，又与非语言的知识——有关世界的百科性知识相关。只有同时具备了语言能力和语用能力，才能真正做到言语的有效运用与正确理解。由于语用学的讨论涉及交际双方交际过程中的种种有关因素，语用能力在西方语言学界常被称为“交际能力”。一个语用能力强的人，往往是一个交际能力强的人；学习如何运用语言，就是培养社会交际能力。



这样,我们学习运用语言,也就不再是仅仅记忆一系列概念符号组成的语言知识,而是要联系丰富多彩、变化无穷的现实生活,培养一种能够适应社会现实、善于处理人际关系的生存和发展的能力。

语用学为我们的语文教学开辟了新的路径。王建华先生认为:语用学同传统的语文教学之间有密切的联系,至少有两点很明显。其一,语文教学的综合性质同语用学广阔的视野、互相联系的系统观是一致的。其二,语文教学问题十分复杂,涉及因素众多,但可以围绕语用学这核心,把那些因素有序化,以提高语文教学效率。在语用学理论中,有两个十分重要的概念——意义和语境。语用学研究的是语言在一定的语境中使用体现出来的具体意义。考察言语活动离不开具体的语境。什么是语境?最狭义的理解就是语言的上下文。显然这种理解远不足以解释语言使用中的现象。言语活动不可能脱离社会背景、特定时空和具体对象。目前,语言学界对语境的解释还不尽一致,语言学家从不同的角度对语言的使用进行研究,对什么是语境也作出了不完全相同的解释。何兆熊先生主编的《新编语用学概要》中是这样表述的:语境包含语言知识,还包含语言之外的种种知识。语言知识指:对所使用的语言的掌握,对语言交际上下文的了解。语言外知识指:背景知识(百科全书式的知识、特定文化的社会规范、特定文化的会话规则),情景知识(交际的时间地点、交际的主题、交际的正式程度、交际参与者的相互关系),相互知识(交际双方对对方的了解)。可见,就语言谈语言,它只能是一串“死”的符号;只友放在具体的语境中,语言才是“活”的信息。言语表达是否有效、是否得体,只有放在具体的语境中才能得到检验。要想提高学生的言语表达能力,最有效的办法就是联系具体的语境进行教学。