

2003年中国“八大财智女性”上榜人物  
俞渝、翟美卿、吴艳芬、杨文蕾、陈爱莲、胡晓坤、俞翠薇、黄秀虹

特别推荐：郑李锦芬、杨美玲、王嘉敏、王晶、央金拉姆

# 红颜财富

中国杰出财智女性的传奇故事

HONGYAN  
CAIFU



龙陌 唐凯林 张小平◎著

曾经因为被传统、世俗误读，  
女性的天赋美丽陷入两难境地：如果她很有成就而曰美丽，  
人们理所当然认为她的成功来自她的美丽而非能力；

如果她很有成就但是不美丽，  
得到的评价往往是“不像女人”……

中国三峡出版社

龙 陌  
唐凯林 著  
张小平



# 红颜财富

中国杰出财智女性的传奇故事

中国三峡出版社

红颜财富：中国杰出财智女性的传奇故事 / 龙陌, 唐  
凯林, 张小平著. — 北京：中国三峡出版社, 2003.9  
ISBN 7-80099-791-X

I. 红… II. ①龙…②唐…③张… III. 女性—企业  
家—生平事迹—中国 IV. K825.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 067256 号

---

中国三峡出版社出版发行  
(北京市海淀区太平路 23 号院 12 号楼 100036)  
电话: (010)68218553 51933037  
<http://www.e-zgsx.com>  
E-mail: sanxiaz@sina.com

天津凯旭印刷厂印刷 新华书店经销  
2003 年 9 月第 1 版 2003 年 9 月第 1 次印刷  
开本: 880 × 1230 毫米 1/32 印张: 8  
字数: 165 千 印数: 1-10000 册  
ISBN 7-80099-791-X/F · 83 定价: 18.00 元

**版权所有，侵权必究**  
(图书出现印装问题，本社负责调换)

---

## 财智时代的女性魅力(代序)

海散人

当社会转型呈破竹之势,传统社会的“先赋性”断然走向式微,“能力社会”便奔涌而至。因而中国也正处于以财求智、以智生财、财智相融的“财智时代”。

在这个时代,女性不仅在精神和身体上获得空前的解放,在经济上也拥有更多的机会去实现自我。

那么,什么样的成功女性才是这个时代的理想与形象?又是什么因素使她们在这个时代中领跑而不迷失自我?

由《英才》杂志与搜狐网、北京晨报社联合举办的2003年“八大财智女性”评选结果,及《英才》报道的其他商界杰出女性,不仅用感性而生动的个案回答了这些问题,还在某种意

义上提供了可资借鉴的操作方法。

因此,将这些女性的创业故事结集成书,不但为研究我国日益壮大的女企业家群体增加鲜活的实证标本,也为我国广大白领女性开拓自己的职业生涯打开了想象的空间。

## 自信的资本与力量

按照马斯洛的理论,自我实现是人的最高层次的需求。实现自我价值除了外在条件,更需要发挥自己的潜能,而自信正是挖掘内在潜力的最佳法宝。貌不惊人的杰克·韦尔奇身材矮小,还带口吃,却敢于面对各种讥笑,20多年不停变革,塑造出独一无二的通用电气,靠的是自信;郭士纳入主IBM后,面对“卖饼干出身玩不转蓝色巨人”的讥讽,不屈不挠地用沟通润滑了这部“商用机器”,最终使“大象也能跳起舞来”,靠的也是自信;度过IT业寒冬并迎来曙光的新惠普女掌门卡莉·费奥丽纳在并购康柏过程中的压力有目共睹,但她那坚强的意志和自信使她成了当今全球企业界最有权势的女人。相对中国女性来说,在传统文化背景和全球经济一体化交织中,拥有自信更具有深层次的意义。

让B2C见到真金白银的当当网联合总裁俞渝坦言,自信不仅能让“自己活得爽一些”,还让她敢于在网络泡沫鼎盛时期

敢于下猛药砍成本,最终让企业成功躲过泡沫破灭的灾难。

只认个理字的自信,也使杨文蕾成功跨越中日两国文化以及性别双重障碍,成为日本奥林巴斯公司核心管理层惟一的年轻女性。

实际上,整个中国女企业家群体都拥有足够的自信资本。关于女企业家,最近经常被传媒提起的相关权威调查数据就是:女企业家占中国企业家总数的20%,而且她们经营的企业亏损面仅为2%,盈利企业远远高于平均水平。调查结果也同样显示,女企业家认为自己比男企业家更能胜任工作,其认为“能胜任更大或更多企业的领导工作”的比重为88.3%,比男企业家高6个百分点;而认为只“能胜任本企业的领导工作”的女企业家比男企业家少6个百分点。同时,女企业家认为自己的经营工作“比较成功”或“非常成功”的占90%,比男企业家多6.3个百分点。

但必须注意的是,女企业家经营的企业规模在1亿元以上的仅占这个队伍的10%,1000万元以下的比例达到72%以上。在各种有影响力的企业家论坛、沙龙及管理类书刊杂志上,仍鲜见到有足够分量的女性身影和声音。显然,调查显示的的女企业家自信指数还属于低层次的自信。

那么形成我国女性在创造财富道路上自信的障碍主要来自哪些因素?首先,传统文化造成的陈腐习惯思维,比如女性魅力与职业能力一直处在尴尬的两难境地:如果她很有成

就而且很美,人们想当然地认为她的成功来自她的美丽而非能力;如果她很有成就但是不美,得到的评价往往是“不像个女人”。这种魅力与能力的评价冲突,往往造成女性有口难辩,最终在沉默中压抑了自信。其次,群体优势尚未形成。根据调查,女性企业家集中出现于上个世纪90年代中后期以后,群体的自信仍亟待于实践的积累。第三,缺乏现代管理经验、市场信息和专业知识技能。这些中国企业界普遍存在的先天不足因素,于女性企业家队伍来说亦不能幸免,更注重成本控制、追求完美的天性,也使她们在展示自信方面有所折扣。

因而,突破自信的心理“瓶颈”,将是女企业家迈向新殿堂的关键路径。

## 来自另一半的支持

关于女性在职场的付出与收获,流传着这样的说法:要想获得10万元年薪,就需要舍弃谈情说爱的时间和机会;要想得到50万元年薪,就需要放弃家庭、孩子;要想赚到100万元以上,就需要比男人更像男人。

言外之意,事业与生活,于女性来说根本就是“鱼与熊掌不可兼得”。所以安利(中国)董事长郑李锦芬提出要做到事业、家庭与自我体验“三项全能”时,曾有媒体开玩笑说她是

“贪婪”的女人。对怀疑论者不幸的是,到目前为止,郑李氏三个方面都做得令人无可挑剔。

事实上,在今天这已不是特例。由《英才》杂志与搜狐网、北京晨报社联合举办的2003年“八大财智女性”评选活动推选出来的获奖者及部分得票率较高的候选人,除了未婚者之外,事业成功的背后大都有着另一半在起着关键的作用。创造了国内女性内衣“美思”品牌的吴艳芳,是在当年男友(今天的丈夫)出车祸受伤后才决定创业,以帮助他承受生活的重担。从创业初期到事业有成,她“总是坚持一点——拥有丈夫、家庭、事业的女人,才是完美的女人”。张欣与潘石屹的搭档,在房地产界的一唱一合,名气不比影视明星夫妻档差。而自称找不到洗衣机开关的俞渝,更是对丈夫李国庆的包容充满感激:“他对我很多事情都不计较,我觉得这是他给我的。”而翟美卿的家私“帝国”,也一直是与老公一起东奔西颠打拼下来的。

有了另一半的牵挂和支持,“财智女性”更有了在职场上的自信。

## 我选择我喜欢

曾有人说,当女人自觉自愿地把女性魅力作为一种资源,



作为用来在竞争中获胜的有力武器时,男人则有可能因此而产生莫名的挫败感。

俞渝在回顾自己当年在美国做投资银行的情形时,堪称是对这种观点的生动注脚:“那些年,如果我跟一个男性同样出色的话,我觉得自己更容易比他们出众,因为投资银行这一屋子人开会,三四十人进去,全是男的,就我一个女的,就我身高在1.65米以下。如果一个男性做了跟我同样的工作或者说了跟我同样的话,他不会吸引更多的注意。”

谁都不否认母性的力量伟大,可谁认真思考过这种力量延伸到企业管理和经营中的威力?西欧产业合同协会的创始人芭芭拉·格罗甘曾经说过:“如果你能成功地协调家里6岁和4岁的两个孩子为抢一个玩具而发生的纠纷,那你就有能力参加世界上任何一项合同谈判。”

作为中西部惟一的获奖者,韦飞燕对企业产品定位于妇儿领域,坦陈除了市场操作的考虑,作为失去丈夫的她,更有自身的感受,“我对妇女和儿童总是怀有一种特殊的感情和理解。”

浙江万丰奥特集团董事长陈爱莲总结自己的成功经验时似乎很简单:“30岁之前依靠所积累的人生阅历和社会经验,而30岁后就凭着女人的直觉和果敢一路所向披靡。”实际上在她的管理理念中,充满着女性的细腻与母性的关怀,与员工吃住在一起更让她成为员工的贴心人。



一位参与女企业家调查的专家曾分析说,在经营和管理风格上,女企业家有许多独特的地方,她们把做母亲和持家的技能用于职业角色上,表现出高超的人际交往才能,适度的灵活性与包容性。她们较富于同情心,容易设身处地为他人着想,口头表达及肢体语言的技巧高明,善于倾听对方的表述从而判断是非。她们期待合作,善于协商,既重理性又重直觉。她们对待员工的态度并不是简单地发号施令、设法控制或显示权威,而是努力以教育、指导、说服、影响等方式去达到管理的目的。由于女企业家往往肩负着事业与家庭的双重担子,她们就得兼顾生活的各个方面,把管理家庭的素质和人格力量展示在职业角色之中。例如,她们看问题比较善于分析背景,容易捕捉到事物之间的相关性,善于求教,不耻下问,力求信息的帮助,因而较少主观、武断、僵化、一意孤行等作风。

当她们的管理经验、市场信息和专业知识技能得到提高之后,这种先天优势的经营和管理特点将得到进一步充分地发挥。列入结集中的“8大财智女性”及其他杰出商界女性绝大部分都拥有学士以上的学历,有不少人甚至拥有国际名牌大学的博士、硕士学位,而有个别较早创业只有中学学历的女企业家,也大多在创业中通过进修获得硕士或相等的学历。这种现象不仅表明这些女性不仅拥有较强的学习能力和欲望,更拥有对未来的信心。

有意思的是,获奖者和得票较高的候选人,血型大部分不是A型就是O型。而且问到如果有来世会否做女人时,她们基本上都毫不犹豫地表示肯定。

显然,自信才是每个成功女性焊接红颜与财富最佳原料。

# 目 录 Contents

H O N G Y A N C A I F U

财智时代的女性魅力(代序) 海散人

## 上篇:八大财智女性



**俞渝:**

互联网“女淘金王” ..... 3



**胡晓坤:**

破格而出 ..... 23



**翟美卿:**

家私“皇后” ..... 43



**杨文蕾:**

突破双重障碍 ..... 61



**陈爱莲:**

“玩”汽车的女人 ..... 81



**黄秀虹:**

国美“分舵主” ..... 99



## 吴艳芬:

内衣品牌“豪强” ..... /119



## 俞翟薇:

显示器江湖“明星” ..... /133

## 下篇:特别推荐



## 郑李锦芬:

安利“铁娘子” ..... /155



## 杨美玲:

京城楼市女悍将 ..... /175



## 王嘉敏:

“京味豪宅”女掌门 ..... /191



## 王晶:

新大陆的“十分女人” ..... /207



## 央金拉姆:

妙音天女 ..... /225





# 上篇八大财智女性

俞 渝

胡晓珅

翟美卿

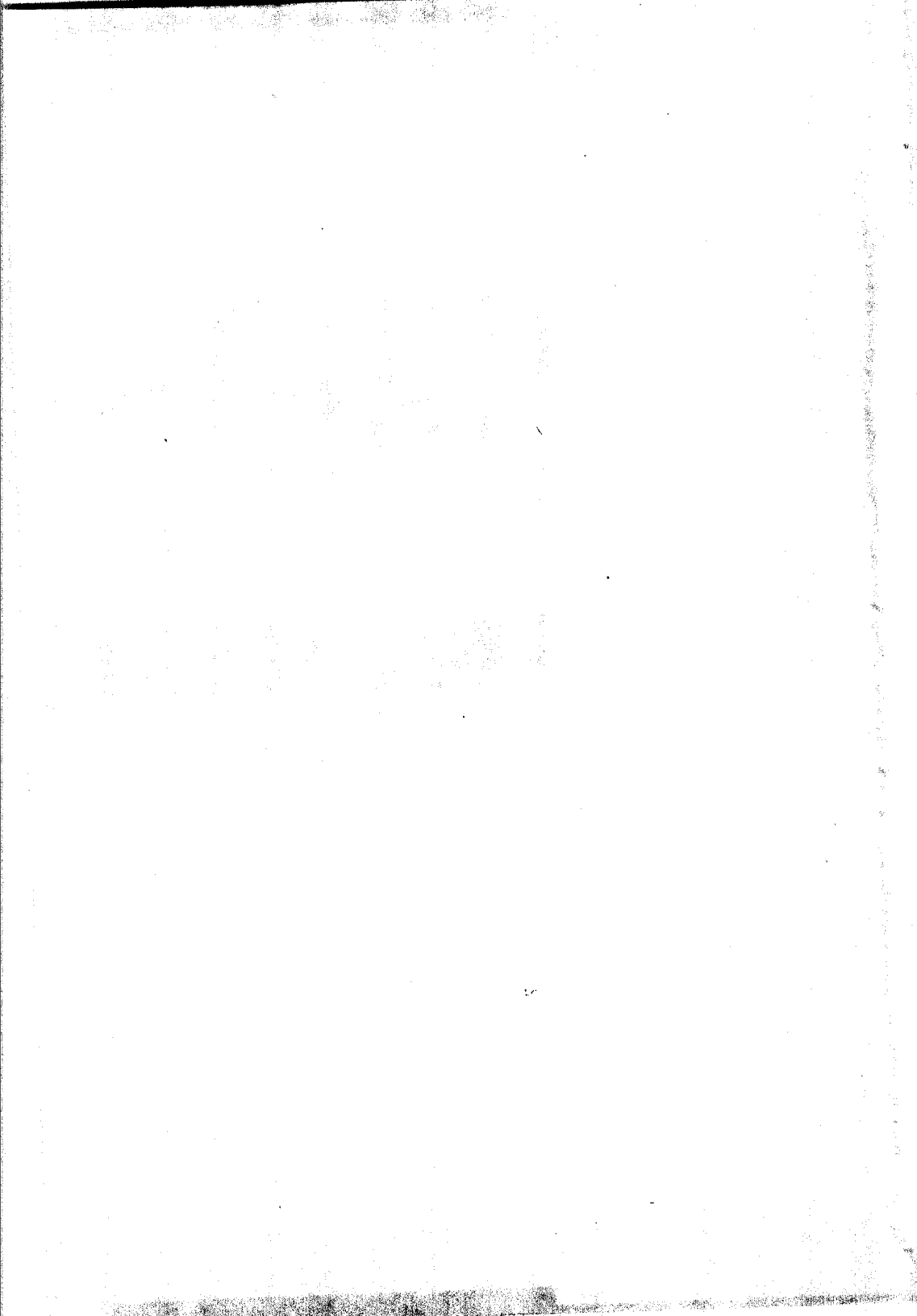
杨文蕾

陈爱莲

黄秀虹

吴艳芬

俞翠薇





◎俞渝：当当网站总裁

---

杰夫·贝索斯创办亚马逊网上书店用世界上最长的河流命名，最终成了全球最大的网上书店。

王峻涛用世界上最高的山峰为自己的网站命名，结果却是惨淡收场。

她用“当当”这样一个再普通不过的名字为自己的网站命名，生意却做得有声有色。

---



## 俞渝：互联网“女淘金王”

如果要给今天的成功说上一个理由，俞渝把它归功于自己的教育背景和自己的努力，“老板说做ABC，我就会把下面的DEF全给做了，所以我总能有很好的机会一步一步往下走。教育背景和工作勤奋能给别人留下好印象，这样就会有好的项目可做，有提升的机会，有做大项目的机会。”

### 与财富同行

俞渝生在重庆，长在北京。1980年，她初中毕业于北京育英中学。由于当时的俞渝就已经是高度近视，需要配戴650度的眼镜。按照招生方面的有关规定，当眼镜度数超过600度时，