

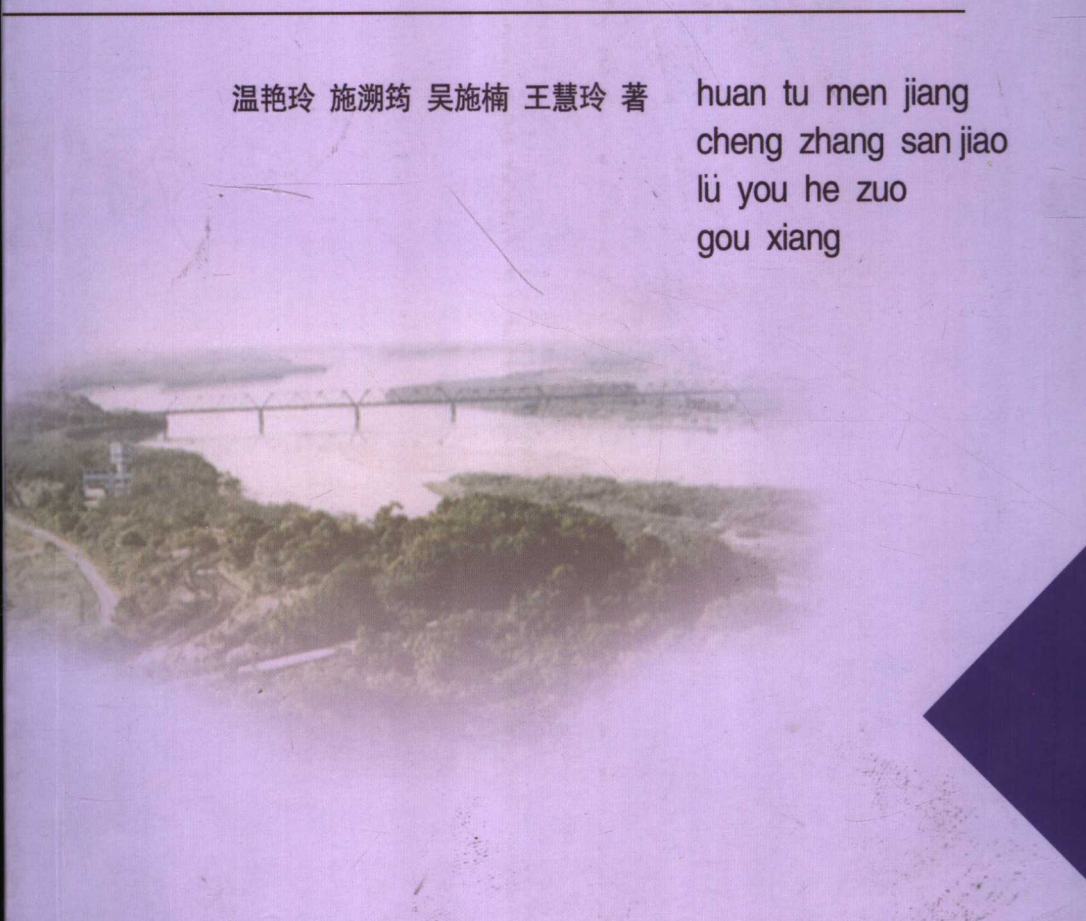


延边大学“三”工程建设
项目系列研究成果

环图们江成长三角 旅游合作构想

温艳玲 施溯筠 吴施楠 王慧玲 著

huan tu men jiang
cheng zhang san jiao
lü you he zuo
gou xiang



延边大学出版社

延边大学“211 工程”建设项目

——“东北亚研究与图们江流域开发”系列研究成果

环图们江成长三角旅游合作构想

温艳玲 施溯筠 著
吴施楠 王慧玲

延边大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

环图们江成长三角旅游合作构想/温艳玲等著. —延吉:
延边大学出版社, 2006. 5
ISBN 7-5634-2221-8

I. 环… II. 温… III. 旅游业-经济合作-研究
-中国、朝鲜、俄罗斯 IV. F593. 1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 044097 号

环图们江成长三角旅游合作构想

著: 温艳玲

责任编辑: 李宝珠

封面设计: 金胜铉

出版发行: 延边大学出版社

社址: 吉林省延吉市公园路 977 号 邮编: 133002

网址: <http://www.eabook.com> (东亚书城)

E-mail: eabook@eabook.com; eabook@hotmail.com

热线电话: 0433-2965690 传真: 0433-2732434

印刷: 长春市永恒印务有限公司

开本: 880 × 1230 毫米 1/32

印张: 10. 875 字数: 260 千字

印数: 1-500

版次: 2006 年 5 月第 1 版

印次: 2006 年 5 月第 1 次

ISBN 7-5634-2221-8/F · 203

定价: 32. 00 元

前 言

在经济全球化大潮的推动下,旅游全球化以及由此而形成的区域旅游合作成为世界经济中的亮点,这源于旅游经济合作具有开放度高、关联性强、范围广、见效快、影响面宽等特点。在一定区域内选择恰当的旅游合作方式,不仅会直接促使合作区内旅游业的快速发展,从而享受旅游乘数效应所带来的各方面收益,而且旅游合作带动的人流、物流、资金流、信息流的加快,可以为经济发展注入新的活力,进而提升国民经济的发展速度。在世界经济疲软的情形下,旅游业一枝独秀,呈现出旺盛的生命力,说明旅游经济具有其独特的驱动机制。处在同一区域内的相关国家通过合作扩大这种机制,无疑会使合作各方获得新的经济活力。

然而,翻开区域经济一体化的版图,人们会惊异地发现,在经济增长最快的东亚,特别是它的中心东北亚,区域一体化进展缓慢,从而制约了旅游区域合作的进程。东北亚的旅游资源不可说是不丰富,旅游产品不可说是不独特,旅游市场也不可说是不广阔,但旅游经济

却比欧美落后许多。究其原因,主要是缺乏区域旅游合作机制。过去人们寄希望于区域一体化在东亚的迅速实现,从而促进经济,包括旅游业的全面发展,但梦想与现实之间竟有如此大的距离。后来的图们江区域开发与合作着实令人振奋了一回,但结果却是雷声大,雨点小。这之后,政府政要们走进了 APEC 论坛,让人们看到了高层次协商推进一体化制度建设的前景,其中的“10+3”也备受人们关注。但面对错综复杂的区域利益关系和矛盾,以及许多历史遗留问题,想取得实质性进展恐怕要颇费时日。东北亚区域一体化难道真的还要等上 10 年甚至 20 年吗?难道就没有其他的道路可选择吗?本课题基于这一思考,更出于对区域旅游合作作用和前景的看好,提出了“环图们江成长三角旅游”的旅游区域合作构想,提出了通过区域旅游合作,培育“环图们江成长三角旅游”,借旅游合作之力,打造东北亚的“大旅游、大产业、大市场”,进而克服东北亚的人流、物流、资金流、信息流等障碍,为东北亚区域合作开辟新思路。本书编者认为,如果“环图们江成长三角旅游”的构想能得以实行,首先,合作各方的旅游市场将得到扩大和活跃,各国将享受旅游乘数效应带来的好处;其次,跨国旅游将促进相关市场的活跃,为各方的深层合作创造条件,如招商引资活动将得到极大的促进;再次,旅游合作的全方位、深层次展开将促使各方提高合作层次,扩大合作范围,这有利于加快区域经济一体

化的进程;最后,随着旅游合作在更广泛的领域展开,市场机制的作用日益显现,必然要求合作各方政府不断完善体制和机制,加强制度合作,这将有力地推动区域经济一体化的发展。

本书是延边大学“211 工程”建设项目重点课题,它从旅游视角考察了东北亚经济合作的途径选择问题,着重构思了“环图们江成长三角旅游”的合作机制、合作形式和合作途径,分析了“环图们江成长三角旅游”的功能、特色和经济社会效应,探索了“环图们江成长三角旅游”的实现条件、方法和途径,并对“环图们江成长三角旅游”作了前瞻性分析。为了体现大胆创新精神,书中一些章节留下了编者探索性的足迹,如果因此给读者带来了更多启发,编者将感到十分欣慰。

在本书的编写过程中,得到延边大学东北亚研究院、211 工程办公室的支持,旅游管理系的部分同学在资料收集方面付出了辛勤劳动,在此一并表示感谢。

由于编者水平有限,加上时间仓促、可参考材料有限,更因注重创新,本书的内容难免有不妥和错误之处,敬请读者不吝赐教。

编 者

2006 年 5 月于延吉

目 录

第一章 绪论	(1)
第一节 经济全球化与区域经济一体化	(1)
第二节 区域合作的发展——成长的三角	(7)
第三节 区域合作的先导——区域旅游合作	(11)
第四节 环图们江成长三角旅游合作研究的意义	(15)
第二章 区域旅游发展基础理论	(20)
第一节 旅游和区域旅游定义	(20)
第二节 旅游的分类和层次	(22)
第三节 区域旅游资源	(24)
第四节 区域旅游的产品开发原则	(26)
第五节 区域旅游的可持续发展理论	(29)
第六节 区域旅游合作理论	(32)
第七节 区域旅游经济影响评价	(34)
第三章 环图们江成长三角旅游合作开发的背景回顾 ..	(38)
第一节 环图们江成长三角的地理位置	(38)
第二节 图们江地区的历史沿革	(39)
第三节 环图们江成长三角旅游开发阶段研究 (1985 ~ 1995 年)	(42)
第四节 成长三角周边国家开发进展情况	(60)

第四章 环图们江成长三角旅游资源分析	(71)
第一节 自然资源	(72)
第二节 人文景观	(88)
第三节 边境城镇旅游资源	(122)
第四节 气候资源	(134)
第五节 环图们江成长三角旅游资源类型的比较 ..	(135)
第五章 环图们江成长三角旅游发展现状分析	(138)
第一节 旅游发展的现状分析	(139)
第二节 环图们江成长三角旅游客源市场分析	(144)
第三节 环图们江成长三角旅游合作 SWOT 现状研究	(153)
第六章 环图们江成长三角旅游发展的保证条件分析 ..	(160)
第一节 社会环境条件的保证	(160)
第二节 经济基础条件	(163)
第三节 旅游生产力工程的保证条件	(166)
第七章 环图们江成长三角旅游发展战略研究	(181)
第一节 旅游发展战略合作	(181)
第二节 环图们江成长三角旅游产品开发	(187)
第三节 关于建立东北亚旅游集团公司的设想	(194)
第八章 环图们江成长三角旅游合作的前景分析	(198)
第一节 环图们江成长三角旅游合作面临的机遇 ..	(199)
第二节 环图们江成长三角旅游合作优势	(207)
第三节 环图们江成长三角旅游合作的制约因素 ..	(223)
第四节 环图们江成长三角旅游合作的对策建议 ..	(226)
参考文献	(230)

环图们江成长三角旅游构想 前期研究成果汇编

长白山生态旅游与可持续发展研究	温艳玲 (235)
长白山自然保护区与生态旅游开发	温艳玲 施溯筠 梁万成 (247)
浅论长白山地区冬季旅游产品的开发与营销	温艳玲 王建国 (253)
对延边风景旅游区开发建设与保护的思考	温艳玲 (266)
试论延吉城市旅游形象设计	温艳玲 林美花 (271)
延边旅游客源市场的定位分析	温艳玲 施溯筠 (283)
中、韩、朝旅游合作现状及其对图们江区域经济发展的作用	温艳玲 (292)
申报长白山新生代火山国家地质公园的可行性分析	温艳玲 王慧玲 (307)
关于长白山申报世界遗产可行性分析	温艳玲 王慧玲 (317)
入境旅游乘数效应及其分析模型	吴施楠 温艳玲 (327)

第一章 绪 论

第一节 经济全球化与区域经济一体化

在科学技术力量的作用下,战后各国经济取得长足进步,促使各国经济的社会化程度不断提高,市场经济内在的机制驱使各国经济日益打破国界和体制的羁绊,预示着经济全球化时代已经到来。经济全球化的提法最早出现在 20 世纪 80 年代世界经济合作组织的一份报告中,该报告认为,“全球化”一词最早是由 T·莱维于 1985 年提出的。90 年代“经济全球化”一词已被广泛采用。经济全球化既是人类社会高度发展下的必由之路,又是市场经济发展的历史产物,其本身体现着世界经济发展的客观规律。如果说经济全球化是从 20 世纪 80 年代末开始的,则其历史不过 20 多年,从这个意义上讲,经济全球化才刚刚开始,正处于发展的初期。由于经济一体化和区域经济合作是在经济全球化的背景下产生的一种新现象,它与经济全球化有着密切关系,因此了解经济全球化产生的内在动力及其客观要

求,对于更好地参与区域经济合作是十分必要的。经济全球化的驱动力主要来自于以下几个方面:

一、新物质技术基础的形成

经济全球化的新物质技术基础是电子信息技术,它为现代经济活动提供了前所未有的高效便捷手段。其作用于物质生产和经营整个过程,使资源的利用率和整合力度不断提高,而其本身在积累的基础上呈链式反应发展状态,为物质生产奠定了雄厚的技术基础。

二、国际分工协作的不断深化

经济全球化下的水平分工具体表现为部门、产业、企业内部分工跨越国界,将不同国家、地区的同一生产领域、生产部门及同类生产企业的生产过程联系起来。

三、经济运行形式的提升

经济全球化阶段的主导经济运行形式是国际资本流动,主要载体是国际资本运营、国际直接投资和国际经济合作。经济运行形式的转换和提升使世界经济基本结构发生了重大变化,国际贸易利用国际金融创新产生的多样化工具得以高速、高效率的发展,使世界经济呈现了以资本运行为主导形式的现代市场经济。

四、新经济主体产生并成为主要的价值实现形式

世界经济的不同阶段,都有与之相适应的不同经济主体承担着价值生产和实现使命。在经济国际化阶段,国家是国际关系中的主体,承担着价值实现的使命。在经济全球化阶段,价值实现主体逐渐多元化,非国家性的经济行为主体开始独立参与国际政治、经济活动,对价值实现起着重要的推动和影响作用,并且直接承担价值生产和实现任务。跨国公司是最具有全球化特征的非政府组织,已成为经济全球化的主要推动力量。

五、相互依存度较高的世界经济体系的形成

到了经济全球化阶段,世界经济体系已经把发达程度不同的国家都吸纳进了相互依赖的世界经济体系之中,各种类型和发达程度不同的国家成为全球经济整体中不可分割的一部分,部分国家或区域性经济合作组织则可能成为牵一发而动全身的重要单位。在这个体系中,单个国家对世界经济体系的依存度不断提高,生产要素的取得、市场的拓展、制度的创新都与世界经济体系中其他国家产生千丝万缕的联系,相关产品的生产和价值的实现只有在相互合作中才能完成。

20 世纪 80 年代以后,随着信息技术的发展,电脑和相关各种信息技术设备的大量使用,因特网的迅速扩大,使信息的获取和输出空前迅捷,为全球范围内相互交往和联系提供了全新的手段和方式,从而使经济活动的效率和质量大大的提高。同时,东西方冷战格局的打破,使许多原社会主义国家选择了市场经济体制,原有的两个世界体系、两个市场同时并存的局面不复存

在。到了 90 年代中期,经济全球化赖以形成和发展的统一世界市场基本形成。在 WTO 的促进和跨国公司的推动下,国际贸易和资本流动壁垒被逐渐削弱,各国为发展经济、扩大出口而积极引进外资,加大了对外经济政策的改革力度,客观上加速了国际贸易和资本流动。例如,关税水平,发达国家的关税税率由战后初期的 45%降低到目前的不到 4%,发展中国家也降低到了 14% 以下。到了这个时候,经济全球化的条件已基本成熟。

经济全球化是生产力水平和生产社会化程度达到一定高度的产物,反映了世界经济发展的潮流和发展方向。那么,这样的潮流是否只会给世界人民带来福利的增加,而不会带来其他方面消极的影响?回答是否定的。经济全球化作为一种经济现象或经济社会机制同样是一把双刃剑。一方面,经济全球化是现代生产高度发展的结果,必然会带动和促进世界范围内生产力的发展。具体表现为:在经济全球化条件下,资源得以在全球范围进行有效的配置,各国优势可在全球经济的密切交往的前提下得以互补,从而使各国资源配置的效益提高;经济全球化使各国突破了狭隘的地域性市场,走进了世界大市场,可以在竞争和合作中扩大经济规模 and 选择最佳经济增长模式,从而提高了生产技术和劳动效率,加快经济发展步伐;科技研发的全球化促进科学技术的高速发展,科技成果在经济合作过程中得以快速传播,有利于促进各国经济同步发展和缩小差距;经济全球化为各国经济发展提供了历史机遇,特别是为发展中国家培育“后发优势”提供了难得的条件,充分利用这一机遇可以大大加快现代化的进程。近 20 年来,许多发展中国家所创造的发展奇迹也正证明了这一点。但另一方面,经济全球化所带来的负面影响也不容忽视,经济全球化首先是发达资本主义国家过剩资本在全球范围不断扩张的结果,资本所到之处,资本主义的生产

关系就生根发芽,由此引起的各种矛盾、摩擦、冲突和危机也成为新的不稳定因素。同时,利益分配在全球范围内失衡,经济发展在全球范围内差距拉大,使许多发展中国家成为被掠夺的对象。至今伤痕犹在的墨西哥金融动荡和东南亚金融危机,使人们认识到了经济全球化带来的负面作用和应对策略不当的后果。这使人们同时意识到,必须采用有效的应对方法消除经济全球化给自身带来的损失,而区域经济一体化就是其中的选择之一。

区域经济一体化与经济全球化是并行不悖的发展过程。区域经济一体化所形成的是各国经济在机制上的统一和制度上的合作,而经济全球化所形成的是世界经济在范围上的扩大和横向上的扩张。区域经济一体化和经济全球化相互适应又相互促进,所追求的目标是一致的,即实现规模经济、提高经济效率和增强竞争力。从根本上来说,区域经济一体化是各个主权国家政府出面推动的,以政府参与制定双边或多边协定,从而形成追求生产要素自由流动和消除各种贸易壁垒的发展过程。而经济全球化是以跨国公司的微观经济行为为主题,在市场力量推动下的贸易、投资、金融等经济行为在全球范围内的大规模活动,是生产要素的全球配置与重组。因此,经济全球化被称为功能性一体化,而区域经济一体化又被称为制度性一体化。

当今世界,各式各样的经济区域化集团名目和种类繁多,按照国际基金的分类,大体分为四种:第一种,优惠贸易联盟;第二种,自由贸易区域;第三种,关税同盟;第四种,共同市场。不同的性质反映不同的合作程度和要素自由流动程度。

在各类区域经济共同体中,目前影响最大的有三个:

第一个是欧洲联盟(EU)。从欧洲共同体发展而来的欧洲联盟,使欧洲共同体各国不仅在经济方面,而且在安全、外交和

法律等方面实现一体化。目前,欧盟已经增加到了 26 个国家,并于 1999 年成功实现了欧元启动。2002 年,欧盟各国的原货币开始逐步退出流通,欧元成为成员国之间主要流通货币,统一的欧洲市场正在形成。

第二个是北美自由贸易区(NAFTA)。区域经济集团化的发展,使国家间的竞争上升成为了国家集团间的竞争。为了加强美国在西欧与世界的影响力,增强与欧共体抗衡和竞争力,美国、加拿大、墨西哥于 1992 年 8 月共同宣布就北美自由贸易协定达成协议,1994 年北美自由贸易正式生效。到 1998 年 12 月,北美三国的贸易额已由成立之初的 1500 亿美元迅速增加到 5200 亿美元,净增 2.46 倍。

第三个是亚太地区。1989 年 11 月亚太经济合作组织(APEC)成立,这是亚太地区最重要的一个区域经济一体化组织,在世界范围内也处于举足轻重的地位,到 1998 年底,已经有 21 个成员国家和地区。该组织是一个旨在推动亚洲和太平洋地区合作的跨国官方组织,并表示建立亚洲太平洋自由贸易投资区。

以上三个组织就合作的紧密程度来看,一个比一个弱,但就涉及的范围来说,一个比一个大,在发展的过程中将逐渐成为世界经济的三驾马车。

经济全球化的发展带来的不仅仅是世界经济的发展和变化,从根本上来说,全球化已经形成一个体系,在政治、技术、安全、文化、环境等各方面造成深远的影响。纽约时报记者托马斯·阿里德曼,在《直面全球化》一书中对比冷战与全球化时提出:当今世界,冷战时期的壁垒政治已被经济实力所取代,冷战的标志是“墙”,“墙”隔开了每一个人。全球化的标志是“网”,而“网”将每一个人联结在一起。冷战体系的界定根据是条约,

全球化体系的界定根据是交易。冷战时期最明显的不安是你的生活会在任何时候被感觉不到的无形的政治、经济和技术力量所改变。冷战时期的标志是白宫和克里姆林宫之间的热线,人类被分开,由超级大国领导;全球化时期的标志是互联网,意味着我们联为一体,世界没有领袖。全球化时期问得最多的是你的调制解调器多快。以上这些精练而生动的说法有助于我们对全球化中体系化的理解。

总之,经济全球化和文化差异化构成了现代社会的两极。以上多种维度的各类因素对于旅游业的发展都具有直接的制约和影响作用,今后乃至一段时间里,上述影响和作用将会继续持续下去。

第二节 区域合作的发展——成长的三角

一、发展的亚太成长三角

当西方国家正为经济复苏而苦思对策之际,亚太地区经济却是一枝独秀。1994年,地区经济平均增长率达7.9%,大大高于全球3.1%的平均增长率。亚太地区国际贸易迅速增长,中国的外贸进出口额首次突破2000亿美元,韩国和中国台湾的进出口额也近2000亿美元,东盟国家、印度和越南的进出口总额增幅也均在20%左右。1986年亚太区域内相互贸易额占地区出口总额的比例为31%,1994年已提高到43%以上。包括缅甸、柬埔寨、老挝、印尼、菲律宾、韩国在内的许多亚洲国家纷纷

放宽贸易和投资政策,国际资本大量涌入该地区。其中,最为突出的要数处在亚太地区次区域的东北亚国家。“成长三角”由此得名。

“成长三角”,人们把它称做“小地区经济区”,“自然形成的经济地带”,“扩展的城市地区”或“几个地理上邻近国家为了获得互补资源和取得比较利益而在其中进行合作的跨国经济区”。丁士晟称之为“增长快的多国合作三角地区”。然而,至今为止,“成长三角”在国际上尚无明确一致的定义。

“成长三角”这个名词是由当时新加坡总理吴作栋于1982年12月提出的,用以形容在新加坡—马来西亚的柔佛州—印度尼西亚的廖内群岛这一三角地带三方进行经济合作的一种模式。这一思想提出之后即受到舆论界、政界以及学术界的普遍关注,并随即在亚洲各地次区域经济合作中得到推广与应用。一般认为,这一思想所概括和设计的运行机制如果能够得到顺利、有效运行的话,它将对地区经济合作与发展产生强劲的推动作用并发挥出“溢出效应”,不仅使“三角”所含地域不断扩大,并且会对“三角”各“点”的腹地形成辐射和刺激。

由于已见实效或正在发展中的几个“成长三角”地区各自形成的不同特点,使得对“成长三角”这一概念的认识也不尽相同。依照吴作栋最初的说法就是“在政治形态、经济发展阶段不同的三个国家(地区)以上的相邻地带强化生产要素及市场的互补关系,促进贸易、投资,以达到地区政治安定、经济发展为目的而设置的多国籍经济地带”。除此之外,还有人认为,“成长三角”是指两个或两个以上国家为促进经济发展而划出一定地理范围,通过某种政府间协调机制所形成的经济高度协调的有机体。也有人把它简单概括为“是地理上几个邻近国家为了获得互补资源比较利益而在其中进行合作的跨国经济区”。