

军事大讲堂系列丛书

JUNSHIDAJIANGTANGXILIECONGSHU

心理战 讲座

XINLIZHANJIANGZUO

郝唯学 赵和伟 主编



解放军出版社

心理战讲座

郝唯学 赵和伟 主编

解放军出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

心理战讲座/郝唯学, 赵和伟主编. —北京: 解放军出版社,
2006

ISBN 7—5065—5109—8

I. 心... II. ①郝... ②赵... III. 心理战—普及读物
IV. E0—051

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 151586 号

书 名: 心理战讲座

作 者: 郝唯学等

责任编辑: 刘施昊

装帧设计: 张禹宾

责任校对: 吴信尧

出版发行: 解放军出版社发行部

社 址: 北京市西城区地安门西大街 40 号 邮编: 100035

电 话: 66531659

E-mail: jfwycbs@public.bta.net.cn

印 刷: 海军政治部印刷厂

开 本: 787 毫米×960 毫米 1/16

字 数: 343 千字

印 张: 25.75

印 数: 1—7000

版 次: 2006 年 2 月第 1 版

印 次: 2006 年 2 月北京第 1 次印刷

书 号: ISBN 7—5065—5109—8

定 价: 38.00 元

(如有印刷、装订错误, 请寄本社发行部调换)

前 言

《心理战讲座》是一本知识性普及读物。它根据新时期军事战略方针和新世纪新阶段我军肩负历史使命的新要求,着眼世界新军事变革发展趋势,着眼信息化战争中心理战的特点和规律,结合外军近期几场局部战争中心理战的实践,在吸收国内外心理战研究最新成果的基础上,对心理战知识进行的系统性研究,较好地回答了信息化条件下心理战建设的一些重大理论和现实问题。

本书既重点讲解了现代高技术战争中心理战的基本理论知识,同时又特别突出分析了信息化战争背景下心理战的战法特点和规律。全书在架构上共分上、中、下三篇,分别是基础理论、战法运用、难点分析。其中,在上篇的基础理论中,全面讲解了心理战的定义、特点和作用,心理战的作战机理、发展历史、指导思想与基本原则,心理战的主要任务、组织指挥与力量使用,心理战的教育训练与人才素质结构;在中篇的战法运用中,系统分析了心理战的进攻战法和防御措施,军事威慑、岛屿封锁与进攻、联合火力打击、边境地区反击作战、反空袭作战、抗登陆作战、反恐怖作战、信息作战等几种作战样式中心理战的具体运用;在下篇的难点分析中,对心理战的模型构建、效果评估、战场应激与心理调控、战场心理测评技术等方面的问题,进行了重点研究和探索。

本书是从事心理战教学和研究的同志集体智慧的结晶。全书由郝唯学、赵和伟主编并统稿。各讲撰写人为:第1讲、第19讲,郝唯学、赵和伟;第2讲,郝唯学、贺岭峰;第3讲,赵和伟、彭学涛;第4讲、第10讲、第9讲,贺岭峰;第5讲、第6讲、第7讲、第20讲、第25讲,赵和伟;第8讲,王根龙;第



11 讲、第 17 讲，蒋杰；第 12 讲，班定军；第 13 讲，郑刚；第 14 讲，赵娟；第 15 讲，杨亚锋；第 16 讲，杨亚锋、郝钢；第 18 讲，郝钢；第 21 讲，汪小伍；第 22 讲、第 23 讲，李川云；第 24 讲，郝唯学；郝钢、杨亚锋、郑刚协助主编做了大量具体工作。

本书集心理战的理论研究、知识介绍、难点讨论、实践运用于一体，具有较强的时代感、针对性和创新性，可供部队开展心理战教学时使用，也不失为广大读者学习心理战知识的一本读物。本书编写过程中，参考了军内外一些专家、学者的著书和文章，书稿付梓之际，特别表示感谢。由于时间仓促，水平有限，书中难免出现遗漏和错误之处，恳请广大读者给予批评指正。

编 者

二〇〇五年十二月

目 录

上篇:基础理论	(1)
第一讲 心理战的含义、特点及作用	(2)
第二讲 心理战的作战机理	(17)
第三讲 心理战的历史发展	(27)
第四讲 心理战的指导思想与基本原则	(54)
第五讲 心理战的主要任务	(66)
第六讲 心理战的组织指挥与力量使用	(78)
第七讲 心理战的教育训练	(90)
第八讲 心理战的人才素质结构	(104)
中篇:战法运用	(119)
第九讲 心理战的进攻战法	(120)
第十讲 心理战的防御措施	(135)
第十一讲 军事威慑中的心理战	(153)
第十二讲 岛屿封锁与进攻中的心理战	(169)
第十三讲 联合火力打击中的心理战	(181)
第十四讲 边境地区反击作战中的心理战	(197)
第十五讲 反空袭作战中的心理战	(212)
第十六讲 抗登陆作战中的心理战	(231)
第十七讲 反恐怖作战中的心理战	(241)
第十八讲 信息作战中的心理战	(260)

下篇:难点分析	(273)
第十九讲 舆论战、心理战、法律战的关系辨析及实践要求	(274)
第二十讲 心理战建设的模型构建与成果评价	(285)
第二十一讲 心理战的效果评估	(297)
第二十二讲 战场应激与心理调控	(321)
第二十三讲 战场心理测评技术	(346)
第二十四讲 信息时代心理战的发展趋势	(371)
第二十五讲 信息化条件下心理战研究综述	(385)



上篇

基 础 理 论

第一讲 心理战的含义、特点及作用

不战而屈人之兵，善之善者也。
是故，百战百胜，非善之善者也；

——孙武

中国的心理战思想源远流长，早在 2500 多年前，兵圣孙武就提出：“不战而屈人之兵，善之善者也”，三国时期的谋略大师诸葛亮把“攻心为上，攻城为下；心战为上，兵战为下”尊为战争取胜的宝典。然而，最早提出“心理战”一词的却是英国军事历史学家富勒，他在 1920 年出版的著作《战争指导》中对心理战进行了论述。在近期几场局部战争中，心理战备受外军重视，其地位和作用越来越凸显。可以预见，随着机械化战争向信息化战争的不断演变，心理战必将作为一种相对独立的作战样式登上战争舞台。了解和掌握心理战知识，首先必须弄清楚三个基本问题：（1）心理战的定义是什么？（2）心理战有什么特点？（3）心理战有什么样的地位和作用？由这三个问题衍生出来的问题很多，比如，外军对心理战是怎么定义的？再比如，与武力战相比较，心理战的本质特点是什么？等等。本章力求在这些基本知识上作详细而全面的讲解。

人类斗争，从来都表现为两种形式，一是斗力，二是斗智；同样，人类战争，也有两种表现形式，一是有形的武力较量，二是无形的精神对抗。这种斗智形式和精神对抗形式，实质上就是心理战活动。从原始末期战争产生至今，人类经历的战争已多达 1.45 万次。这些大大小小数以万计的战争，无不与心理战息息相关。然而，虽然心理战有着与人类战争同样悠久的历史，但是心理战思想和“心理战”术语却是在人类对战争的认识达到一定程度之后，才逐步产生的。这里分析的主要是指心理战思想和“心理战”一词产生并运用于战争实践之后，人们对心理战含义、特点和作用的多种看法和认识。

一、心理战的基本含义

(一) 关于心理战的称谓

心理战有两种常见的称谓，一是心战，二是心理作战。在中国，心理战常被习惯性地称为“心战”；而在国外，心理战对应语是 Psychological Warfare（简写为 PSYWAR），一般多被称作心理作战，对应语是 Psychological Operations（简写为 PSYOP）。

1. 为什么心理战常常被我们称为“心战”呢？当然首先得肯定这是一种汉语称谓的语言习惯，即把心理战简称为心战，不但含义没有改变，而且称呼上还更简洁。其实，这主要是由于受中国传统心战思想的影响。我国古代称心理战为攻心术，也叫心战。《孙子兵法》中就有诸如“是故，百战百胜，非善之善者也；不战而屈人之兵，善之善者也”、“故三军可夺气、将军可夺心”等著名论断。《通典卷》一百六十一·《兵十四·先攻其心》记载：“战国齐将孙臆谓齐王曰：‘凡伐国之道，攻心为上，务先服其心。今秦之所恃为心者，燕赵之权。今说燕、赵之君，勿虚言空辞，必将以实利以回其心，所谓攻其心之也’。”对于攻心问题，《长短经·兵权·攻心》中曾有这样的解释：“圣人之伐国攻敌也，务在先服其心。何谓攻其心？绝其所恃（断绝敌国所依靠的力量，动摇它的意志），是谓攻其心也”。三国时期，诸葛亮的军师马谡提出了著名用兵策略，“夫用兵之道，攻心为上，攻城为下，心战为上，兵战为下”。从此，“心战”一词便被后世广为传颂，受此影响，我们现在仍有很多人习惯性地称心理战为“心战”。二者只是称呼上的多一个或少一个字的问题，在含义上并没有任何区别。

2. 外军为什么主要使用的是心理作战而不是心理战呢？“心理战”（Psychological Warfare）术语，最早见于英国军事历史学家富勒 1920 年出版的著作《战争指导》中，富勒认为：“纯粹的心理战将最终替代传统的战争手段。那时，取得战争胜利不是



依靠武器或通过战场战斗，而是依靠通过某一国家的意志来使另一个国家出现腐败现象、理智的模糊、道德和精神生活的沦丧来实现”。1935年，美国学者拉斯韦尔、卡塞和史密斯在合著的《宣传与心理动员》一书中开始把心理战当成一种理论加以研究。而“心理作战”（Psychological Operations），是由美军的一位海军军官在第二次世界大战结束时提出来的，它是与心理战相似的另一种称呼。

心理战与心理作战之间究竟有什么区别吗？目前很多专家和学者对此进行过分析，基本都认为心理战与心理作战具有四点明显的区别：一是基本目的不同。心理战是为了达到一定政治、经济目的的一种手段，而心理作战则主要是为了达成军事目的的一种重要手段。二是使用时机不同。心理战无论是在平时时期，还是在战争时期都可以进行；而心理作战则主要在战争时期进行。三是适用范围不同。心理战运用的范围几乎包括政治、经济、文化、外交、宗教等人类社会活动的全部领域，可以在敌方国家多目标、大范围、全时段进行；而心理作战的空间则主要是战场，其对象主要是敌方官兵，即便是战略心理作战，也主要用于针对敌方官兵和作战有关的非作战人员。四是运用时限不同。心理战侧重于政治斗争，在时限上具有长期性和不间断性；而实施心理作战主要是配合军事行动，在时限上具有短期性和间歇性。对于二者的关系，有学者认为：“心理作战是心理战构成中的一个领域和重要内容。如果说心理战是一般的话，那么心理作战就是特殊。就是说，心理战和心理作战是一般和特殊的关系，是共性和个性的关系。”^①

然而，心理战和心理作战的上述区别只是一种理论上的探讨和界定。事实上，外军无论是在对二者的定义，还是在对二者的运用上，并没有什么显著的区别。首先，我们可以分析一下美军权威文件的定义，美军早在1987年的参谋机构出版物《MJ-12》文件中，对心理战与心理作战明确进行了如下定义（原文

^① 杜波、韩秋凤：《毛泽东心理作战思想》，军事科学出版社，1997年版，第7页。

相关部分见注释)：①心理战是“向敌对国家团体采取宣传和其他心理上的有计划行动，以影响他们的意见、情感、态度和行为作为首要目的，并进而支持国家目标的实现”^①。②心理作战是“向外国受众传递经选择的信息与征兆，以影响外国受众的情感、动机、客观判断能力，并最终影响外国政府、机构、团体与个人的有计划行动。心理作战的目的在于劝诱和促进外国受众的态度和行为，朝着有利于我方策划者的目标方向发展”^②。从这两个定义可以看出，心理战与心理作战的主要区别有二：一是在对象上，心理战主要针对敌对国家团体，而心理作战却突出针对外国受众，心理战的作用对象更广一些，心理作战的作用对象主要是指大众传媒影响范围内的受众，相对范围较小一些；二是在目标上，实施心理战旨在支持国家目标的实现，而实施心理作战则特别突出实现策划者既定的目标。然而，从美军 2003 年第 3—53 号联合出版物《联合心理作战条令》中又可以看出，其心理作战的内涵已经拓展了，“战略心理作战是美国政府实施的国际信息活动，其目的是影响他国的态度、观念和行为，以利于和平和冲突时期美国目的和目标的实现。这些活动主要在非军事领域实施，但可以使用国防部资源。”^③ 从美军关于战略心理作战的这

① 在《MJ-12》文件中，有关心理战（PSYWAR）定义的原文是：The planned use of propaganda and other psychological actions having the primary purpose of influencing the opinions, emotions, attitudes and behavior of hostile foreign groups in such a way as to support achievement of national objectives.

② 在《MJ-12》文件中，有关心理作战（PSYOP）定义的原文是：Planned operations to convey selected information and indicators to foreign audiences to influence their emotions, motives, objective reasoning and ultimately the behavior of foreign government, organizations, groups, and individuals. The purpose of psychological operations is to induce or reinforce foreign attitudes and behavior favorable to the originator's objectives.

③ 在 2003 年美军第 3—53 号联合出版物《美军联合心理作战条令》（简称为《JP3-53》）中，有关战略心理作战定义的原文是：Strategic PSYOP are international information activities conducted by US Government (USG) agencies to influence foreign attitudes, perceptions, and behavior in favor of US goals and objectives during peacetime and in times of conflict. These programs are conducted predominantly outside the military arena, but can utilize Department of Defense (DOD) assets.



一 定义可以看出,美军战略心理作战在运用时机上既可以是平时,也可以是冲突时期;在作用对象上,也如同心理战一样——主要影响“他国”,既可以是他国军队,又可以是他国民众,还可以是其他中立国家等,其范围非常广泛;在达成目标上,也如同心理战一样——旨在支持美国国家目标的实现。

综合上述分析,不难看出,就美军而言,其心理战和心理作战也没有严格意义的区别。可以认为,目前美军之所以用心理作战的称呼,主要还是缘于其权威法规文件的规定,缘于他们对“作战”一词的偏好。所以,从客观上讲,我军视野的心理战,与美军眼中的心理作战,并没有什么实质性的区别,刻意地对二者进行区分并没有多大意义。澄清这一事实,有助于我们正确认识中外关于心理战称谓上的差异,为了统一称谓,避免不必要的混淆,我们在本书中把中外关于“心理战”与“心理作战”的称谓,统称为心理战。

(二) 外军对心理战的定义

由于战略观念、作战理论、军事历史和研究视角等不一样,世界各国对心理战的定义各不相同。虽然从总体上看,外军对于心理战的定义都有很多共性之点;但从严格意义上讲,目前的确还没有哪两个国家对于心理战的定义是完全相同的。

美军视心理战为特种作战样式,其权威条令对心理战的定义主要有:(1)《美国陆军 1982 年野战条令 FM-100-5 (作战纲要)》中指出:“心理战是为了达到长远的和当前的目的,而采取的政治、军事、经济和意识形态行动的重要组成部分。旨在改变心理战对象的态度和举止的宣传活动和和其他心理战方法,是指指挥官向敌方军队和民众做工作的重要手段。若与其他行动有效地结合起来,心理战就可以相对地提高部队的战斗力。”

(2)《美国陆军 1990 年野战条令 FM33-1 (心理作战)》中指出:“所谓心理战,是指为了政治、军事方面的国家目标,采用宣传及其他一切相关活动计划,提供一切有效的可能支援,对于敌人、中立国、盟国,以及友好团体的看法、情感、态度、行动施加影响的行为。”

(3) 美军在 2003 年 9 月颁布的第 3—53 号联合出版物《联合心理作战条令》(Doctrine for Joint Psychological Operations), 提出“心理作战 (PSYOP) 是向外国受众传递经选择的信息与征兆, 以影响外国受众的情感、动机、客观判断能力, 并最终影响外国政府、机构、团体与个人的有计划行动。心理作战在美国外交、军事、经济与情报活动等广泛的领域中发挥着重要作用。其典型特征是通过信息传送造成影响, 在和平和战争时期都可以运用。当被合理运用时, 心理作战往往能够通过削弱敌军作战意志, 减少敌我伤亡; 同时, 也能够通过挫伤敌军士气和削弱敌军作战效能, 达到延缓敌军行动和使敌军内部产生矛盾和不满, 并最终促使敌军投降的目的。”

《苏联军事百科全书》指出, 心理战是帝国主义国家“对社会主义国家和其他国家所实行的, 旨在扰乱这些国家居民和武装力量的精神——政治状态和心理状态, 干涉别国内政, 在各个国家和人民之间煽起不信任和敌对情绪的一整套措施。”俄军在 1998 年印发的《现代联合战役中的心理战》中指出, “心理战——是向人们施加影响的各种方式、方法和手段的综合, 其目的都是要改变人们的心理 (立场、观点、价值、看法、思想、情感、情绪、行为举止) 趋向, 以及集体的准则、群众情绪和整个社会意识。”

德军将心理战视为国家作战行为的内在组成部分, 认为心理战是对敌人使用宣传、配合着为达成这一目的所必需的其他军事性、经济性或政治性的作战行为, 是在精神世界进行的战争。德国《现代军事手册》中对心理战的解释是“心理战就是用心理作战的一种战争, 一面增强自己一面削弱敌人在世界舆论上的声誉, 一面维持并增进自己的战斗力, 而减弱敌人的抵抗意志。它的武器, 包括一切宣传。”

日本自卫队对心理战极为重视, 曾担任过日本防卫研究所教官的岩岛久夫 (1969) 给心理战下了这样的定义, “所谓心理战, 是为了给对方的舆论、情感态度, 以及行动施加影响, 执行宣传或其他相关行动计划等, 为实现国家目标、政策, 或者军事上的



使命做出贡献。”此外，也有专家视心理战为思想战，如日本战略学家原田隼在《国家战略纲要》一书中认为，“思想战就是给敌对国家的国民洗脑，并使他们成为我方的同情者和支持者。思想战是对政治、行政、司法、教育、文化、宣传机构等所有领域进行渗透，积极传播意识形态，通过不断努力，来改变对方的思想和信仰。”

1996年，经印军参谋长委员会通过并由国防部授权出版的《印度军队心理战》一书指出，心理战是“有目的地实施宣传和其他行动，以影响敌国、中立国以及友好国家的思想、感情、态度和行为，支持本国国家目标的实现。”印军认为心理战目标有三：第一，瓦解敌人的士气；第二，使敌人彻底丧失自己的信仰；第三，向敌人灌输我方的信条。

韩国陆军本部于1997年修订的《野战教材 33-1（心理战）》中，对心理战下的定义是，“所谓心理战，系指为了成功地完成指挥官所赋予的任务，有组织有计划地开展宣传及其他一切相关活动，引导主体方以外的一切国家及集团的看法、感情、态度、行动有利于主体方。”

从上述外军对心理战的定义，我们可以发现其中蕴含的一些特点和规律：一是外军对心理战的定义有许多共性之点，即心理战是通过宣传及其他手段向目标对象传递信息，影响其情感、动机、态度乃至思想、信仰，心理战是政治、经济和军事活动的重要组成部分。二是世界各国对心理战的定义还处在不断调整之中。以美国为例，其先后颁布的法规和文件对心理战的定义都有所不同。这一点也说明，没有绝对合理或是最恰当的心理战定义，只有适合各国军事作战思想和军队发展阶段的心理战定义。三是外军特别是美军崇尚心理战进攻，十分注重单向的思想渗透和心理打击。美军对心理战的定义，实质上体现的是信息技术和武器装备优势下的强制性心理战进攻思想。

（三）我军对心理战的定义

近些年来，我军对心理战进行了有益的探索，涌现出了许多心理战的研究成果，不少专著都从多种视角对心理战进行了界

定。比如：

《中国大百科全书》军事卷对心理战下的定义是，“心理战是外军用语”，是“通过宣传和其他活动从精神上瓦解敌方国家及其军队的一种手段。”

《心理战知识手册》一书对心理战的界定是，“心理战是以人的心理为目标，以信息媒介为武器，运用多种手段对人的心理施加刺激和影响，造成有利于己不利于敌的心理态势，达到分化瓦解敌人，巩固己方阵线，以小的代价换取大的胜利或不战而胜的特殊作战样式。”

《军人心理学》一书认为，“心理战是以各种形态的信息媒介为武器，对敌人从思维、情感、理智到观念、立场、态度等全部心理要素进行攻击，造成敌方意志和士气崩溃，指挥决策紊乱，作战信心动摇，战斗能力受损的作战样式。”

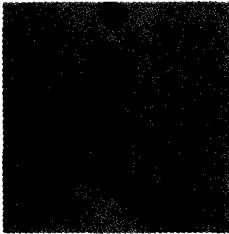
《心理战概论》一书认为，心理战的内涵可以表述为：“以既有或潜在的军事实力为后盾，以各种形态的信息媒介为武器，综合运用多种手段，对敌方的精神心理施加刺激和影响，迫使敌指挥决策紊乱、作战信心动摇、战斗潜力遭受损伤并在政治上受到孤立，从而有效降低其作战效能；同时巩固己方心理防线，达到以小的代价换取大的胜利或直接实现不战而屈人之兵的目标。”^①

《高技术条件下心理战概论》把心理战概括为，“心理战是以人的心理为目标，通过以宣传为主的各种手段，对人的心理施加刺激和影响，使其朝预定方向变化和发展，造成有利于己、不利于敌的心理状态，从而达到一方面分化瓦解敌人，以小的代价换取大的胜利，一方面巩固己方阵线的一种特殊的战争形态。”^②

类似上述心理战定义的观点还很多，有的把心理战定义为一种手段，有的把心理战定义为社会斗争活动，还有的把心理战定义为一种特殊的战争形态或是一种特殊的作战样式，等等。这些

① 刘志富：《心理战概论》，国防大学出版社，2003年，第3页。

② 吕登高，王振兴：《高技术条件下心理战概论》，军事科学出版社，2001年，第3页。



定义都有其立论依据和一定合理性。心理战本身是一个不断发展的概念，我军心理战目前尚处于探索发展阶段，对心理战定义有不同的理解，对心理战理论进行多种维度的研究，有利于促进心理战理论不断完善。对心理战的定义目前已经形成共识的看法是：心理战是根据军队战略意图和作战任务，运用特定信息和媒介，通过理性宣传、意志威慑和情感引导，对目标对象的心理及行为施加影响，促进政治、军事斗争目标实现的作战行动。

这一定义，主要包括了以下四层含义：第一，明确了心理战究竟要根据什么来进行筹划和实施？即要根据军队的战略意图和作战任务，心理战必须服从和服务于军队的战略意图，紧紧围绕作战任务进行筹划和实施。第二，明确了心理战的实施载体和直接影响是什么？即心理战要运用特定的信息和媒介，对目标对象的心理及行为施加影响，心理战信息的信源、信道、信宿、信息量和传输载体都是要受我军心理战力量严格控制的。第三，明确了实施心理战的主要方法是什么？即理性宣传、意志威慑和情感引导。第四，明确了心理战的性质和最终目的是什么？即心理战实质上是一种作战行动，其最终目的在于促进政治、军事斗争目标的实现。

二、心理战的本质特征

心理战作为一种作战行动，具有其他军事作战行动的共性特征，如作战行动的计划性、作战情况的复杂性、作战任务的艰巨性、作战形势的多变性、作战对象的多元性、作战手段的多样性等等。但除此而外，心理战具有自身独特的本质特征。

（一）心理战直接影响的目标是作战对象的心理及行为

针对人的心理而不是肉体，着眼于对人的心理及行为施加影响，而不是对敌方参战人员的杀伤和物质力量的毁灭，是心理战的根本性质。心理学认为，人的心理是以不同的形式能动地反映客观事物及其相互关系的活动，是注意、感觉、知觉、记忆、思维、想象、