

RENQIANG SPACE DESIGN

任强 空间设计

任强 著



山东美术出版社

RENQIANG SPACE DESIGN

任强 空間設計

任强 著



图书在版编目 (C I P) 数据

任强空间设计 / 任强著. — 济南: 山东美术出版社,
2006.6

ISBN 7-5330-2183-5

I.任... II.任... III.空间设计—作品集—中国
—现代 IV.TU206

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 063640 号

出版发行: 山东美术出版社

济南市胜利大街 39 号 (邮编: 250001)

电话: (0531) 82098268 传真: (0531) 82066185

山东美术出版社发行部

济南市顺河商业街 1 号楼 (邮编: 250001)

电话: (0531) 86193019 86193028

制版印刷: 山东奥美雅印刷有限公司

开 本: 889 × 1194 毫米 12 开 8.5 印张

版 次: 2006 年 6 月第 1 版 2006 年 6 月第 1 次印刷

定 价: 80.00 元

前言

曹 坚

翻开《任强设计作品集》，看到他近年来的设计作品。这些作品，门类很多，既有住宅、公寓，又有公共建筑；既有室内，又有建筑；既有大堂、客房，又有广场、庭园。作者对作品都经过精心设计，在各个项目中倾注了各自的个性和特点。作品的设计风格，比较高雅，与市场上有些设计作品相比，不论在造型设计、色彩设计、陈设设计或家具设计上都略高一筹，使人对他的作品有超凡脱俗之感。

这里所说作品的特点，不仅限于从他作品中所能看到的。任强的作品可贵之处，还在于作品后面的立意，也可以说在物质境界后面的精神境界。我曾和他谈论过有关他的设计观点，也看到他写的设计立意一些认识的笔记。我发现他的设计观点，也有高人一筹之处。他把完成手头设计和探索设计道路联系在一起。因此每完成一个设计，也就是在探索设计道路上前进了一步。事实上，每个设计人他设计生涯的一生，也正是在不断探索设计道路，不过是不是每个人都能意识到而已。

就我个人体会，有以下几个，他正在不断探索的道路：

一、建筑之路 他认为：“建筑的室内室外是一个整体。室内设计应该是建筑设计延伸。”所谓“建筑之路”，有两层意思：一是室内设计应该理解和符合建筑设计和建筑师的意图，不应该脱离了建筑另搞一套。二是室内设计应该是形式与功能完美的结合，不能脱离了功能在形式上狠下功夫，把室内设计变成与建筑功能无关的一张美术作品。

二、创新之路 在任强设计作品中，有较强的创新意识，以致在他的各个作品中都有新意。室内设计的持续发展，象生命现象一样靠的是新陈代谢，不断立意创新，才能使室内设计持续发展，并不断攀登新的高峰。他在设计中坚持“创新之路”反对重复自己的设计，反对重复过去的设计，更反对重复别人的设计，使设计新意辈出。



三、简约之路 从任强的作品和笔记看，他比较重视设计中的简约观真。所谓“简约之路”，有两层意思：一是用最简单的创意设计手法，达到最本质的建筑艺术效果。因此在室内设计中应该摒弃不必要的装饰，体现简约之美。二是摒弃干扰主体的东西，以突出主体，避免在自己设计中的各个元素起来“百花争艳”。从而使主体暗淡无光。这两层意思在他作品中都有体现，因而他的一些室内设计作品都比较简洁、明快。

四、中国特色之路 在任强的作品中，很注意探索“中国特色”，所谓“中国特色之路”，就是要探索，既体现传统、又不是复古、既体现现代，又不搞“国际化”、“同一化”的路子。

从任强的作品和他的“笔记”，可以看到他塑造自己的严格规划。据我分析，共有三个层次，第一层次是设计，第二层次是立意，第三层次是事业。

在第一层次中，作品集可作为一种体现，他规划今后还会有更进一步的作品集，这是他认识过程中，实践、理论的实践部分。

在第二层次中，就是经过实践提高到理论的理论部分，就是他的立意，也是他在探索的道路。

但他的更大的规划还在第三层次——事业。也就是说他不满足于完成某些设计作品或有何种探索的成就。他的更大的理想是事业的成就。从“笔记”中，可以看到在第三层次，把事业向前推进要做到四真：一是设计能手，培养自己的设计能力、创意能力和表达能力。二是现场指挥，培养自己现场介决问题的能力。三是装饰行家，兼能做到硬装修、软装饰都是行家。四是一专多能，做到掌握—设计、施工外，对管理、业务、市场、工程及相关知识。

任强有很好的规划，很远大的理想，还有比较成熟的设计观点，但从作品来看，他的设计观点的认识，还远未在他的作品中体现出来，从这三点观真看，任强是一个具有很大潜力、又有很大希望的设计人。



简历

任强

高级室内建筑师

国际注册高级室内设计师

IFDA世界室内设计协会中国分会常务理事

中国建筑学会室内设计分会会员

山东恒艺建筑装饰工程有限公司董事长

山东万得福装饰设计院院长

山东工艺美术学院特聘教授

我的设计历程

1990年，考入山东工艺美术学院工业设计系

1992年，师从北京建工学院教授李书德先生，并兼职于李教授创办的中润、润华、永开利等装饰公司

1993年，获“全国酒店设计新人奖”，创办“任强设计工作室”

1994年，创办“济南新永泰设计工程有限公司”

1995年，组织并主持“大观园商场”（总投资2亿元）的功能性设计、造价分析、装饰设计等

同年设计作品入选《中国设计年鉴》

1996年，作为装饰总负责人，组织指挥“大观园商场”装饰施工

1997年，完成“大观园商场”后期的竣工验收、工程结算，设计作品入选《现代商业环境装饰设计》

同年设计作品入选《中国名家建筑画选》

1998年，组织实施大型娱乐项目“泓雅康乐城”（3000万元投资）的项目论证、设计定位、造价分析、

装饰设计和施工管理等工作，同年设计作品入选《当代流行设计》

1999年，完成山东“恒艺建筑装饰工程有限公司”和“济南新永泰设计工程有限公司”的合并与重组，

出任“山东恒艺建筑工程有限公司”总经理兼总设计师

2000年，设计作品入选《最新世界室内设计精选》

2001年，获“青岛国际设计节金海螺设计大奖”6项

2003年，荣获“山东省高校毕业生十大成功创业者”称号

2004年出版《恒艺空间——任强空间设计感悟》

2005年出任“山东万得福装饰工程有限公司”董事，设计院院长

RenQiang

设计感言

Space Design

现代室内设计师的定位

室内设计所包括的内容非常广泛，涉及到的专业 and 知识也非常多，每个空间的使用功能和美学功能的营造都需要设计师调动自己的专业知识、文化素养和丰富的生活积累，作为一个好的设计师必须具备丰厚的生活历练；深入的美学基础；细致的思维方式；超前的创造能力；同时还要具备一定的管理素质和沟通、协调能力。

要做好设计一方面应该有不错的绘画基础、造型能力、审美能力。因为毕竟设计还是要靠视觉来表达的。设计师的思维过程也要靠手来沉淀和整理，也就是说绘画基础、造型能力、审美能力是与美术相交叉的，但只是交叉，与美术并没有过多的关系。这些都是设计和美术的共同基础，但最后的目的、性质不同。不过不是说没有这些基础就不能做设计。一直以来，很多设计师对于设计的史论与理论并没有足够的重视，而设计理论与设计的发展规律应该是发展设计的基石。另一方面还必须要系统地掌握应用心理学、社会行为学、基础室内物理学；必须熟悉建筑学以及环境艺术学；必须不断地跟踪世界范围内装饰材料与家具陈设的设计与创新动态；必须不断地从工地与实际生活中补充实践经验与实际生活体验的不足；必须对新的生活方式、人与环境的关系具有高度的敏感心。所以说成为一个好的设计师还要具备以下三个方面：

1, "现场统帅":

施工过程中要处理许多烦琐的设计问题，如土建的误差、整体的协调、设备缺憾等等许多设计的调整与变更问题；还要解决施工中存在的技术问题，减少装饰过程中的通病，可以说室内设计师越来越成为施工现场的"灵魂人物"。

2, "装饰行家":

在大家普遍认同的"轻装修，重装饰"的思想下，淡化硬装修，注重软装饰已经成为主流。传统意义上的室内装修仅仅停留在"硬装修"的范畴。家具、灯具、装饰品等软装饰的作用在装饰风格和装饰效果中越来越重要。由设计师在进行室内设计时对这些软装饰进行总体考虑和设计，才能保证室内整体的风格和效果。

3, "一专多能":

一专多能是当前对设计师的又一新的要求。除了作为一个设计师的基本素质以外，还要具备管理、业务、市场、工程及相关知识的了解和掌握，这样才能有更大的发展空间。在市场中找准自己的切入点，才能更好地为设计服务和开拓新的设计思路。



设计方法

室内设计的方法，这里着重从设计者的思考方法来分析，主要有以下几点：

1、大处着眼、重点着手，总体与细部深入推敲。大处着眼，即是从功能、布局、总体格调和文化定位等入手，是室内设计应考虑的几个最基本要素。这样，在设计时思考问题和着手设计的起点就高，有一个设计的全局观念。重点着手是指具体进行设计时，把握整个工程的重点部分、重点部位进行重点策划深入研究。深入推敲是根据室内的使用性质，深入调查、收集信息，掌握必要的资料和数据，从最基本的人体尺度、人流动线、活动范围和特点，家具与设备等的尺寸和使用它们必须的空间等着手。

2、借鉴和交流是提高自己设计水平的最好方法。吸收名家精华、启发自己的设计思路是最好的一个方法。在我们设计创作过程中，可以说借鉴是设计的"拐杖"创作的依靠。设计过程中协作和交流也是提高设计水平的很好方法，纷繁复杂的分析研究过程是艰苦的创造过程，一个人的努力是不能完善、完成的，人员的协助与团队协作是关键，单独的设计师或单独的图文工程师或材料师虽然都能独挡一面，却不可避免的会顾此失彼，只有一个配合默契的设计小组才能完成，在协作完成的过程中会互相提高。

3、意在笔先或笔意同步，立意与表达并重。意在笔先原指创作绘画时必须先有立意，即深思熟虑，有了"想法"后再动笔，也就是说设计的构思、立意至关重要。可以说，一项设计，没有立意就等于没有"灵魂"，设计的难度也往往在于要有一个好的构思。具体设计时意在笔先固然好，但是一个较为成熟的构思，往往需要足够的信息量，有商讨和思考的时间，因此也可以边动笔边构思，即所谓笔意同步。在设计前期和出方案过程中使立意、构思逐步明确，但关键仍然是要有一个好的构思。

4、室内装饰和外部建筑，外与里，局部与整体协调统一。室内环境的"里"，以及和这一室内环境连接的其他室内环境，以至建筑室外环境的"外"，它们之间有着相互依存的密切关系，设计时需要从里到外，从外到里多次反复协调，务必使其更趋完善合理。室内环境需要与建筑整体的性质、标准、风格，与室外环境相协调统一。我们在做设计的时候多研究建筑的风格与构思才能达到真正意义上的和谐统一。

5、对于室内设计来说，正确、完整，又有表现力地表达出室内环境设计的构思和意图，使建设者和评审人员能够通过图纸、模型、说明等，全面地了解设计意图，也是非常重要的。在设计投标竞争中，图纸质量的完整、精确、优美是第一关，因为在设计中，形象毕竟是很重要的一个方面，而图纸表达则是设计者的语言，一个优秀室内设计的内涵和表达也应该是统一的。

RenQiang | Space Design

捕捉创作的灵感，追寻设计的永恒

人的一生要经历很多次的转轨，专业选择的转轨；专业学习的转轨；就业前的转轨；走向社会再择业的转轨；岗位的变换、职位的升迁都要面对转轨。如何顺利完成自己的转轨设计、调整好自己的心态是我们人生历程和事业奋斗中最重要的一步。我把自己创业和学习中最重要的转轨设计总结为四个阶段：

第一次转轨（1990—1994）

是我人生转轨中非常重要的四年，在这四年里，我打下了坚实的美学基础，完善了合理的知识结构，调整了自己的专业技能，完成了创业的原始积累。在大学里，我是个品学兼优的学生、优秀的学生干部，年年获奖学金，同时也是一个不安于现状、突发奇想的学生。大一完成美学基础的积累。大二开始接触社会，利用假期和业余时间进行社会实践活动，把自己所学用于实践，在学好自己本专业的同时，也顺利完成了环艺设计专业基础的学习和调整。大三开始创办自己的室内设计工作室，开始注重集体设计的力量，专业水平不断提高，实战能力不断加强，市场开拓前景越来越好，与人合作的意识和精神也不断增强。大四随着专业学习的不断深入，社会实践的不断深入，协作和管理水平的不断深入，我开始创办自己的公司，开始尝试市场运作、公司管理和更深层次的经营活动，初期阶段的不完善使我在经营和管理上受了不少的挫折走了不少的弯路，也经历了不少的无奈和失败。经过不断努力学习、磨合、总结和积累，我顺利完成了自己创业的原始积累，有了一定的市场、资金、合理的人才结构、专业结构和管理结构等。

第二次转轨（1994—1998）

正当别人忙于下海赚钱的时候我却到了大观园商场，做了一个安分的国营职工，这四年也是我耕耘和收获的四年。这几年我没有盲目地随波逐流，随着市场的日趋成熟和不断完善。急功近利的作法已不能适应社会的发展，在人才济济的今天，没有真才实学是不会成功的。成功的关键是你能否为企业带来效益或摆脱困境，成功之路就像千军万马过独木桥。虽然是独木桥，但困难再多、危险再大总有过去的，这需要丰富的知识、超前的眼光，过人的胆识和把握机遇的能力。这四年中，我有幸作为一个管理者，参与了大观园商场二期工程建设及装饰工作，经历了策划、考察、参观学习、招投标、方案设计、施工图、施工组织、管理预决算、竣工验收、工程审计等工程运作的全过程，这系列过程中有教训、有经验，但更多的还是收获，可以说是我人生奋斗过程中阅历和知识经验的又一个收获季节。自己的协调能力和管理能力、设计水平都有了很大的提高。





第三次转轨（1998—2002）

这四年是我把自己再次推向社会奋斗的四年，也是再创业的四年。这四年里我完成了公司的重组调整，实施了设计先锋战略，专业人才战略，横向联合、全面发展的战略，也顺利完成了从干好一个企业到管好一个企业，再到运作好一个企业的过程。

当今的社会，管理和人才是企业永恒的主题，这四年，也是我实施管理和企业市场化运作的四年。我正在努力完成公司的制度化、规范化管理，完成公司经营机制和管理模式的调整。

1、推行有恒艺公司特色的经营理念和经营战略：

如“人无我有，人有我优，人优我全，人全我廉，人廉我转”的二十字方针的推行。设计先锋战略，专业人才战略，企业形象战略，市场开拓战略，横向联合、纵向延伸，全面发展的战略等初见成效。

2、完成了恒艺公司的制度汇编。包括财务、工程、设计、业务、材料等一系列规章制度，初步实现制度和纪律约束人，克服人为管理的现象。

3、初步实行了公司的规范化管理：包括制度规范、工程规范、行为规范等。

4、初步实施了公司的人才培养计划。经过用人的实践证明和当前人才流动必然性的特点和人才的不稳定特点，我们制定了人才从“培养——使用——流动——再培养——再使用——再流动。建立大学生社会实践基地，成立大学生创业指导中心。为公司的持续发展注入新的力量和活力。

5、顺利通过ISO9000国际质量认证体系，ISO质量认证体系的导入增加了管理的科学性和先进性，为进一步的发展提供了管理保证。

第四次转轨（2002—2006）

是我把公司推向社会和市场的四年，为公司的持续性发展而努力，同时也完成我个人的奋斗计划。

1、创立公司的品牌，继续推行并及时调整制度化、规范化管理和相应的发展战略。

2、完成我自己的知识的再积累和学术积累。攻读MBA课程和室内设计的再次深造，完成自己的学术论文并出版《恒艺空间》、《9000质量体系在装饰行业的应用》、《装饰工程实战范例》等著作。

3、走联合与兼并的路子，努力把企业做大、做强，拓宽自己的经营思路，创立自己的特色和不可替代的优势项目。

现在的设计趋势

1、综合性：

室内装饰设计属于综合艺术设计的范畴，它的艺术表现形式既不同于音乐类的时间艺术，也不同于绘画类的空间艺术，而是综合时间与空间艺术的表现形式为一体的四维空间的综合艺术，具体地说，室内空间的艺术表现要靠六面体的装修顶、地面、墙面和灯光、物品陈设的综合效果来体现。在室内空间的营造中，融入空间主体——人的感受。不断地感受到建筑空间实体与虚体在造型、色彩质感、样式等多方面信息的刺激，从而产生不同的空间体验，人在行动中变换视点和角度，也会产生新的感受，这就是四度空间在室内设计中的综合体现。

2、市场性：

室内设计行业的发展必须靠市场作为动力才能运行。与这个行业相关市场的规范化（如：材料、工程施工、设计市场的初步规范）给我们的设计提供了新的发展空间，但设计市场现状还在初级阶段，极不规范，可以说尚未建立。虽然有一支数量可观的设计师队伍，不乏人才，但设计者非但拿不到应有的报酬，还要忍受“免费设计”的盘剥，成为工程的附属品，还有不公平的竞争和设计方案的不统一等等造成了目前这种无序的状况，但随着设计从施工市场中剥离和市场的逐步规范，会形成与建筑设计同样的室内设计市场。就目前的现状而言，我们要适应市场的节奏，寻找适合自己的市场切入点。

3、统一性：

室内设计的精髓在于空间总体艺术氛围的营造。由于这种营造过程的多向化，使得室内设计从概念到方案，从方案到施工，从平面到空间，再从装修到陈设每一个环节都要接触到不同专业的内容，只有将这些内容高度地统一，才能在空间中完成一个符合功能与审美的设计。协调各种矛盾，强调设计的统一性成为室内设计最基本的行业特点。

4、多样性：

室内设计的多样性是由多方面组成的，设计风格的多样性：如西方设计思想的影响；国际式风格、光洁派、高技派、后现代主义派、结构主义派等；以日本为主的东方情调派；以中国传统文化和民族特点派生的各种设计思想；这些设计思想使我们开阔了视野，提供了新的设计思路；材料、工艺的先进性和多样性为我们的设计提供了更大的设计空间。文化的内涵，声、光、色的运用，使我们的设计赋予了更广、更深、更全的设计内涵。

5、合理性：

包括使用功能的合理性；资金投入与造价的合理性；使用与美学功能结合的合理性；环保材料使用的合理性；设计程序与流程的合理性等等。总之，要创造一个合理化的空间，营造一个人性化的氛围，为客户“度身定制”室内空间，设计一个崭新的“生活方式”，这不仅要靠我们设计师自身良好的职业素质和丰富的设计经验，还要靠我们知识结构合理的设计师队伍群体力量。

6、环保性：

面对污染超标材料的应用，室内装饰污染加剧。如：装修污染物主要包括甲醛、甲苯和二甲苯和氡等。甲苯作为黏合剂，用于刨花板、纤维板、胶合板等人造板及家具的制作，某些化纤地毯、塑料地砖等材料中也含甲醛。苯作为“芳香杀手”，存在于油漆材料中。氡是一种放射性污染源，主要来源于水泥、沙子、砖头、花岗石等，长期接触会致癌。所以，作为一个设计师，要有一定的环保意识 and 材料的鉴别能力，整个装饰业环保意识的增强和提高很大程度上取决于设计师的水平和意识的提高。



设计流程

室内设计根据设计的进程，通常可以分为四个阶段，即设计准备阶段、方案设计阶段、施工图设计阶段和设计实施阶段。

1、设计信息阶段

熟悉设计有关的规范和定额标准，收集分析必要的资料和信息，包括对现场的调查勘察以及对同类型实例的参观等。

熟悉甲方或客户的具体要求，如造价、风格、功能、布局等大概的信息进行整理和归纳。

2、设计准备阶段

设计准备阶段主要是接受委托任务书，签订合同，或者根据标书要求参加设计投标，明确设计期限并制定设计计划、进度安排，考虑各有关工种的配合与协调。

明确设计任务和要求，如室内设计任务的使用性质、功能特点、设计规模、等级标准、总造价，根据任务的使用性质所需创造的室内环境氛围、文化内涵或艺术风格等。

在签订合同或制定投标文件时，还包括设计进度安排，设计费率标准，即室内设计收取业主设计费（有室内装饰总投入资金的百分比计费或按建筑面积计费等形式）。

3、方案设计阶段

方案设计阶段是在设计准备阶段的基础上，进一步收集、分析、运用与设计任务有关的资料与信息，构思立意，进行初步方案设计，深入设计，进行方案的分析与比较。

确定初步设计方案，提供设计文件。室内初步方案的文件通常包括：

- 1)、平面图
- 2)、室内立面展开图
- 3)、平顶图或仰视图
- 4)、室内透视图
- 5)、室内装饰材料实样版面
- 6)、设计意图说明和造价概算

4、方案调整阶段和确定阶段

方案经过业主或甲方的评审后会提出新的修改意见或新的想法和思路，这就进入了方案调整阶段，在这个阶段思路、方向和目的更加明确，结果也会很快产生，但有时候会反复进行多次的方案调整。方案确定阶段是双方对设计方案共同确定并形成文字纪要。

5、施工图设计阶段

施工图设计阶段需要补充施工所必要的有关平面布置、室内立面和平顶等图纸，还需包括构造节点详细、细部大样图以及设备管线图，编制施工说明和造价预算。

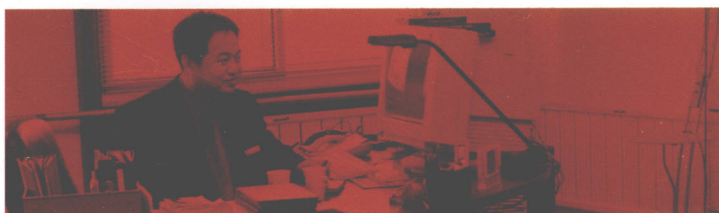
6、设计实施阶段

设计实施阶段也就是工程的施工阶段。室内工程在施工前，设计人员应向施工单位进行设计意图说明及图纸的技术交底，工程施工期间需按图纸要求核对施工实况，有时还需根据现场实况提出对图纸的局部修改或补充。

7、竣工图纸阶段

施工结束时，在质检部门和建设单位进行工程验收之前，依据工程完工的实际情况编制竣工图纸和技术资料，报请验收和图纸存档。

为了使设计取得预期效果，室内设计人员必须抓好设计各阶段的环节，充分重视设计、施工、材料、设备等各个方面，并熟悉、重视与原建筑物的建筑设计、设施设计的衔接，同时还须协调好与建设单位和施工单位之间的相互关系，在设计意图和构思方面取得沟通与共识，以期取得理想的设计工程成果。



建筑与装饰

建筑的室内室外是一个完整的整体。室内设计应该是建筑设计的延伸，或者说建筑设计本身就应该包括室内设计。我认为建筑设计、室内设计只是过程，是设计分工的延续。我们国家目前在实践过程中把室内设计与建筑设计分开，变成了一种装潢，好像是建筑完成后在外表贴上一层东西。而有些室内设计师也不一定理解建筑师的原有设计思想，往往就加入了许多自己主观的东西，原来建筑师所构思的室内空间就变味了。在这样一个建筑空间中，室内设计怎样来表达建筑师的空间设计，而且强化它，不是去弱化它，更不是改变它，这是非常重要的。真正好的室内设计应该与建筑是一致的。

我觉得和建筑相关的设计应该大体分为三类：
一是对建筑内部空间的改造和再创造，比如有一个新或旧的房子要你改建，要使原有的建筑富有新意，这种工作通常需要和建筑师协调完成。

二是在建筑内部空间重新设计的新的空间。

三是对室内物品的设计，比如家具，甚至饰品。但每一类都是相通的，就是你的思维。一个真正的室内设计师是应该具备创造性思维的。

我的创新式设计教育

1、适应教育
展示设计目前的现状还不像国外一样，分工已经细化。所以我们要做和展示相关专业的一些学习，如室内外设计、家具设计、灯具设计等等。做到可从事的专业和可适合的工作更广泛。

- 2、素质教育
- 3、能力的培养
- 4、实战训练

课程特点

一、互动式教学：
光有老师或光有学生努力是上不好这门课的，需要老师和学生的沟通、配合、努力才能上好。老师的任务是帮学生找到适合自己的学习方法，帮学生找到自信，帮学生调整自己的知识结构。

二、创新式教学：破古往之成法，创未有之先机。

- 1、根据每个学生的特点制定教学方案
- 2、和社会高度接轨的实践训练
- 3、给学生创造开阔眼界的机会

要见到最新的书、资料和信息，要亲身体会大型展示、展览会。

三、大负荷教学：

- 1、调整学生的知识结构，要补很多课，特别是设计有关的美学基础方面的东西，要加大负荷，仅靠课堂时间是远远不够的。
- 2、大量的适应性作业需要时间，安排一些和社会接轨实战性很强的作业进行强化训练。
- 3、老师和同学的沟通与交流需要大量的时间。

四、培养学生应具备的素质：

- 1、一定的专业实力
- 2、一定的管理能力
- 3、一定的表达能力
- 4、有长远的发展目标
- 5、“经摔经打”的承受能力
- 6、有自己的原则和个性
- 7、有一定的沟通能力

我的设计思想

设计原则

- A、功能原则 包括使用功能、美学功能、象征功能。
- B、经济原则 经济指标合理，力行节约。用最小的投入创造最好的效果。
- C、时尚原则 捕捉少而美的灵感，强调设计的前瞻性。
- D、求变原则 设计上追求变化，避免模仿、反对抄袭、反对重复，不要抄袭别人，不要重复自己。
- E、文化原则 任何设计都有特定的文化内涵，深入学习、深入体会、用心感受，在深厚的文化沉淀中激发自己的创作灵感。



设计空间

RenQiang | Space Design

室内是建筑派生而出的，因建筑的存在而存在，室内与建筑是密不可分的







RenQiang | Space Design

财政学院

功能、空间、光、色彩、材质、文化是室内设计的基本因素





