

Xin Ke Biao Mingshi Da Ketang

高中课时同步

高中

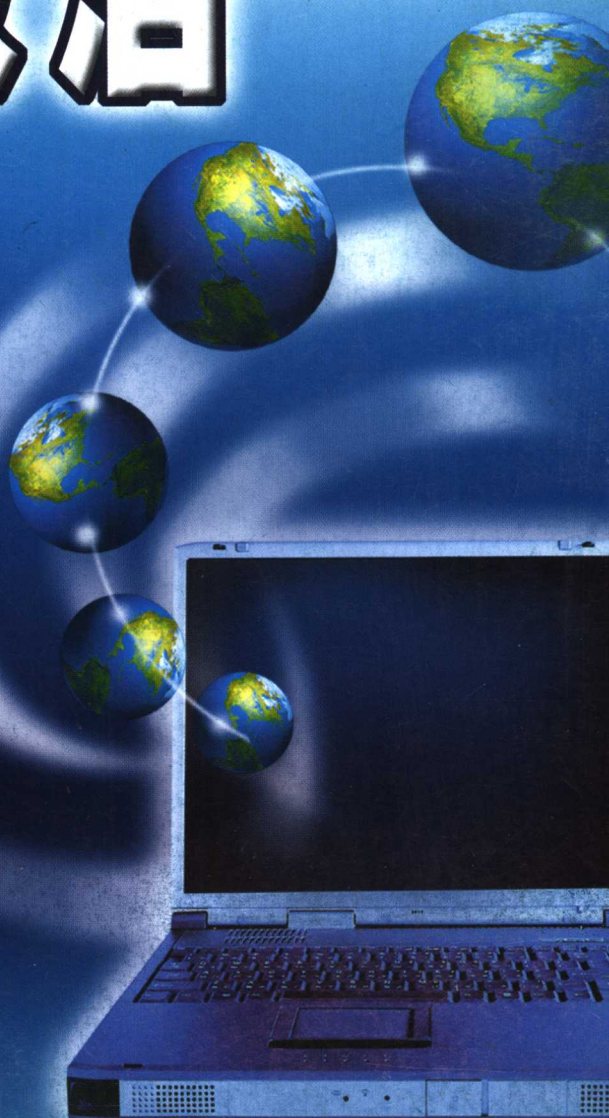


思想政治

· 必修 1 ·

与人教版教材配套

浙江科学技术出版社



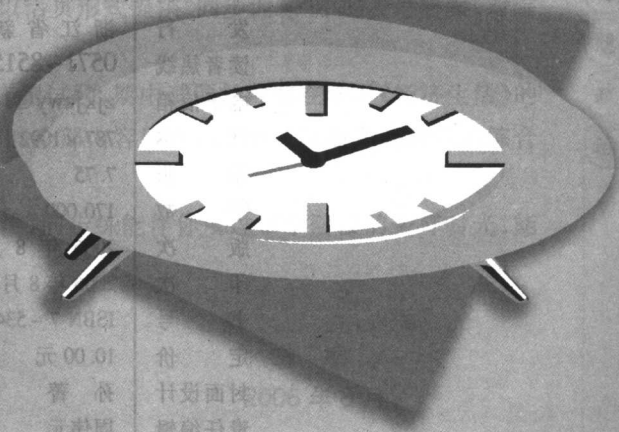
与人教版教材配套

ISBN 7-3341-1768-5

新课标 名师大课堂

高中思想政治·必修1

高中
课时同步



浙江科学技术出版社

图书在版编目(CIP)数据

新课标名师大课堂·高中思想政治·必修1 / 林月周,
黄宏亮主编. —杭州:浙江科学技术出版社, 2006.8

ISBN 7-5341-1768-2

I. 新... II. 林. ... 黄. ... III. 思想政治课—
高中—教学参考资料 IV. G634

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 094127 号

本书主编 林月周 黄宏亮

本书副主编 曹 斌 李 革 杨 胜 项小颖
赵明全

本书编委 (按姓氏笔画为序)

王亚东 江再科 苏跃民 杨 胜
李仙鸿 吴世宾 陈大忠 邵 毅
范公月 林月周 项小颖 郭志娟
黄宏亮 曹 斌 富益东 鲍乐道

新课标名师大课堂 高中思想政治·必修1

出 版	浙江科学技术出版社出版
印 刷	浙江印刷集团有限公司印刷
发 行	浙江省新华书店发行
读者热线	0571-85158774
电子信箱	zjkjzwy@163.com
开 本	787×1092 1/16
印 张	7.75
字 数	170 000
版 次	2006 年 8 月 第 1 版
印 次	2006 年 8 月第 1 次印刷
书 号	ISBN 7-5341-1768-2
定 价	10.00 元
封面设计	孙 菁
责任编辑	周伟元

前 言

《新课标名师大课堂·高中思想政治》同步练旨在把课内的学习与课外的巩固提高有机地结合起来,通过课内外的学习,使学生的能力得到提高。

编者通过对学生学习情况的调查,结合编者较为丰富的教学实践,根据思想政治学科的特点和同学们对辅导教材的要求,按人教版高中思想政治新教材和《浙江省普通高中新课程实验思想政治学科教学指导意见》,每一框题同步设置“学法引导”、“解题指导”、“同步训练”三个栏目,力求体现以下几个鲜明特色。

基础性。在“学法引导”栏目中,设置了“基础知识梳理”,较好体现了新教材的基本要求,把握了新教材学习主动脉。在对知识和能力进行整体把握的基础上,避开枯燥的讲述,采用提示式编写,对关键的概念、重要的知识点,以填空的形式出现。在该栏目的后面提供参考答案,同学们在填空时可以结合参考答案理解教材内容。

针对性。“重点难点突破”以图表形式呈现,尽量做一些启发性的分析,提示同学们应如何突出重点,突破难点。

示范性。在“解题指导”栏目中,选取不同形式、不同风格的典型例题,从“易错分析”、“解题思路”和“名师点拨”几方面深入分析,规范解题,起到示范、解疑释惑的作用,力求展示解题的心理过程,揭示解题中的规律,使同学们掌握解题的方法。

同步性。一道好的练习就是一个科学问题,同学们应将每道练习当成一个个科学问题来进行探究,提高探究能力。通过适当的练习,反思自己的学习情况,调整必要的学习方法,进行更有效的学习。本书将练习题分三个组:A组为基础练习题,难度要求每个同学都能掌握;B组为能力提高题,难度要求同学能理解,大部分同学能掌握;C组为综合创新题和能力探究题,难度较高。分“选一选”、“写一写”、“探一探”编写,较好地体现了新课标的要求。同学们根据自身的学習情况,在学习了教材的内容后同步进行练习。本书以活页形式提供“同步训练”中的参考答案,对综合题和探究题给出必要的提示。

本书在最后为同学们提供了一份期中和期末测试题,期中试题的内容在学习《经济生活》的前二单元后使用,期末试题在学习了《经济生活》的全部内容后使用。测试题兼顾基础性和综合性,供同学们自我检测。

我们祝愿《新课标名师大课堂·高中思想政治》同步练能伴你度过中学阶段的美好时光,能帮你出色完成学业。

主 编

2006年8月

目 录

课
时
同
步

思
想
政
治

第1单元 生活与消费	1	第一框 按劳分配为主体 多种分配 方式并存	51
第一课 神奇的货币	1	第二框 效率优先 兼顾公平	55
第一框 揭开货币的神秘面纱	1	第八课 国家收入的分配	59
第二框 信用工具和外汇	5	第三框 财政收入与支出	59
第二课 多变的价格	9	第四框 财政的巨大作用	63
第三框 影响价格的因素	9	第九课 征税和纳税	67
第四框 价格变动的影响	13	第五框 税收及其种类	67
第三课 多彩的消费	17	第六框 依法纳税	71
第五框 消费及其类型	17	单元测试	75
第六框 树立正确的消费观	20		
单元测试	23	第4单元 面对市场经济	77
		第十课 走进社会主义市场经济	77
第2单元 生产、劳动与经营	25	第一框 市场配置资源	77
第四课 生产与经济制度	25	第二框 社会主义市场经济	81
第一框 发展生产 满足消费	25	第十一课 小康社会的经济建设	85
第二框 我国的基本经济制度	29	第三框 全面建设小康社会的经 济目标	85
第五课 企业与劳动者	33	第四框 促进小康社会经济发展	90
第三框 公司的经营	33	第十二课 经济全球化与对外开放	94
第四框 新时代的劳动者	37	第五框 面对经济全球化	94
第六课 投资的选择	41	第六框 积极参与国际经济竞争 与合作	98
第五框 储蓄存款和商业银行	41	单元测试	103
第六框 股票、债券和保险	45	期中考试	105
单元测试	49	期末考试	109
第3单元 收入与分配	51		
第七课 个人收入的分配	51		

第1

单元

生活与消费

第一课 神奇的货币

第一框 揭开货币的神秘面纱

学法引导

一、基础知识梳理

1. 商品是_____。其基本属性是_____和_____。

2. 货币的本质。

(1) 货币和商品联系密切,货币是_____发展到一定阶段的产物。

(2) 货币是从_____中分离出来固定地充当_____的商品。

(3) 货币的本质是_____。

3. 货币的基本职能。

(1) 货币的基本职能是_____和_____。

(2) 价值尺度是指_____,原因是货币本身_____。货币在执行此职能时只需_____的货币。价值的货币表现是_____。

(3) 流通手段是指_____,以货币为媒介的商品交换叫_____,其公式为商品—货币—商品。

(4) 货币的其他职能:_____、_____和_____。

4. 纸币。

(1) 纸币是由国家(或某些地区)发行的、强制使用的_____。

(2) 纸币发行量以_____为限度,发行量过大会导致_____,反之,则可能出现_____。

【答】 1. 用于交换的劳动产品,使用价值,价值 2. (1)商品交换;(2)商品,一般等价物;(3)一般等价物 3. (1)价值尺度,流通手段;(2)表现和衡量其他一切商品价值大小的职能,是商品、有价值,观念上,价格;(3)货币充当商品交换媒介的职能,商品流通;(4)贮藏

手段,支付手段,世界货币 4. (1)价值符号;(2)流通中所需要的货币量,物价上涨,商品销售发生困难

二、重点难点突破

1. 商品的含义及属性是什么?(见下表)

(1) 商品是用来交换的劳动产品。其基本属性是使用价值和价值。

(2) 使用价值是指商品能够满足人们某种需要的属性。它是商品的自然属性。

(3) 价值是指凝结在商品中的无差别的人类劳动。它是商品的社会属性和本质属性。

(4) 任何商品都是使用价值和价值的统一体,二者缺一不可。使用价值是商品价值的物质承担者。有使用价值的东西不一定有价值,有价值的东西必然有使用价值。

2. 货币的本质是什么?基本职能有哪些?

(见下表)

产生和本质	(1) 货币是商品交换发展到一定阶段的产物。其产生的根本原因是生产力的发展,直接原因是物物交换的困难。 (2) 货币是从商品中分离出来,固定地充当一般等价物的商品。货币的本质就是一般等价物。
-------	--

基本职能	(1) 价值尺度和流通手段是货币的基本职能。 (2) 货币作为价值尺度,就是以货币作为尺度来表现和衡量其他一切商品价值的大小。货币执行这一职能时,并不需要现实的货币,只需观念上的货币。 (3) 货币充当商品交换媒介的职能,叫做流通手段。货币执行这一职能时,必须是实实在在的货币。 (4) 货币还有贮藏手段、支付手段和世界货币等职能。它们都是货币在经济生活中所起的作用,是货币本质的体现。
------	--

3. 怎样理解纸币和人民币?(见下表)

(1) 纸币是由国家(或某些地区)发行的、强制使用的价值符号。

(2) 国家有权发行纸币,但纸币的发行量以流通中所需的货币量为限度。

(3) 人民币是我国的法定货币,其发行权集中于国家,国家授权中国人民银行负责发行,以稳定币值为首要目标。人民币的流通,是我国国民经济和人民生活赖以维持、发展的血脉。爱护人民币是公民义不容辞的职责。

 解题指导

例 1 以下属于商品的是()

- A. 农民自己种植自己消费的蔬菜
- B. 自然界的空气和阳光
- C. 为抗击“禽流感”捐赠的药品
- D. 农民卖给国家的粮食和蔬菜

【易错分析】 错选 A、B、C, 是因为不清楚它们都不同时具备构成商品的两个条件, 只具有使用价值这一属性, 不具有价值的属性, 因此不属于商品。

【解题思路】 分别把四个选项与商品的两个条件相联系, 只有具备“劳动产品”和“用于交换”这两个条件的物品才是商品。选 D。



名师点拨

对商品含义的理解和应用是解这类题的基础, 要注意商品的内涵和商品的外延范围两个方面。

例 2 小张在商店里购买一件打折商品, 原标价为人民币 50 元, 实际支付 40 元。在这一购买活动中, 货币执行的职能是()

- A. 支付手段
- B. 流通手段
- C. 价值尺度
- D. 贮藏手段

【易错分析】 易错选 A。原因是不了解支付手段的概念, 支付手段是指货币被用来清偿债务或支付赋税、租金、工资等, 与题意不符。

【解题思路】 解题关键是了解价值尺度、支付手段、贮藏手段等职能的特点。价值尺度只需要观念中的货币即可, D 选项明显与题意不符。应选 B。



名师点拨

应掌握货币五种职能的含义及运用的特点, 特别要掌握价值尺度和流通手段与实际生活的联系, 提高理论联系实际的能力。

例 3 尽管国家有权发行纸币, 有权规定纸币的面值, 但国家却无权规定纸币的实际购

买力。这是因为()

- A. 国家印刷纸币的能力是一定的
- B. 纸币只是价值符号, 本身不具有它所代表的金属货币的价值
- C. 待售商品的价格总额是一定的
- D. 货币流通速度是经常变化的

【易错分析】 易错选 D。原因是货币流通速度的变化会影响货币发行量的变化, 但与纸币的实际购买力不是直接关系, 与材料不能形成因果关系。

【解题思路】 解题关键是理解纸币的含义, 纸币代替货币执行流通手段的职能, 本身没有价值, 国家无权规定纸币的实际购买力。应选 B。



名师点拨

掌握货币五种职能的含义及货币的特点, 是区别货币各种职能的基础; 掌握价值尺度和流通手段与实际生活的联系, 能提高理论联系实际的能力。



同步训练

A 组

一、请你选一选

1. 下列关于商品的理解正确的是()
 - ①商品要用于交换; ②商品不是供自己消费的; ③商品是劳动产品; ④商品是人类社会永恒的范畴
 - A. ①②③ B. ①③④
 - C. ①②④ D. ②③④
2. 知识经济时代的竞争, 说到底人才的竞争, 谁占有人才, 谁就会抢占科技创新的制高点, 就会成为“通吃”的赢家, 问题是如何给“脑袋”定价, 给“脑袋”定价是因为知识()
 - A. 是劳动产品, 具有使用价值
 - B. 不是商品, 但可以买卖
 - C. 是商品, 有使用价值和价值
 - D. 有用, 但没有价值

3. 2006年“3·15”，中国消协将“消费与环境”确定为本年度的主题。寄希望于：国家依法严厉打击制售假冒伪劣商品，营造安全放心的消费环境，保护消费者的安全权利。国家有关部门之所以打击制售假冒伪劣商品，其经济学依据是()
- A. 物品是使用价值和价值的统一体
B. 使用价值和价值是商品的基本属性
C. 假冒伪劣商品没有价值
D. 价值是使用价值的物质承担者
4. 俗话说：“一手交钱，一手交货。”这里的“钱”是()
- ①执行流通手段的职能；②现实的货币；③只能是纸币；④执行支付手段的职能
- A. ①②③④ B. ①②③
C. ①④ D. ①②
5. 流通手段是货币的基本职能之一，在执行流通手段职能时，货币是()
- A. 价值不变的特殊商品
B. 想像的货币
C. 现实的货币
D. 一种价值符号
6. “商品—货币—商品”，这个公式说明()
- ①在商品流通中货币充当商品交换的媒介；②买和卖两种行为在同一空间和时间进行；③货币具有流通手段的职能；④货币具有价值尺度的职能
- A. ①③④ B. ①②③
C. ②③④ D. ①②④
7. 下列选项中，体现出货币执行了价值尺度职能的是()
- A. 居民定期交纳房租
B. 1千克“黑美人”西瓜值2.6元
C. 花1.4元买了1千克无籽西瓜
D. 业主向国家缴纳税款
8. 纸币之所以能购买到一定数量的商品，是因为()
- A. 纸币是由国家发行的
B. 纸币是劳动产品，也有价值和使用价值
C. 纸币就是货币
D. 纸币代替金属货币执行流通手段的职能
9. 纸币是由国家发行的强制使用的价值符号，这就是说()
- ①在一定时期内发行多少纸币是由国家决定的；②纸币的面值（如1元、10元、100元）是由国家决定的；③每种面值的纸币各发行多少是由国家决定的；④每种面值的纸币各代表多大价值是由国家决定的
- A. ①②③ B. ①②④
C. ①③④ D. ②③④
10. 欧元作为法定货币已在欧元区内正式流通。这里的欧元和人民币的共同点是()
- A. 都能衡量商品价值的大小
B. 都能充当商品交换的媒介
C. 购买力都是由国家决定的
D. 都是价值不变的特殊商品

B 组

公元1069年，王安石在参加政事（副宰相）时，曾上书皇帝赵顼在河东潞州设置“潞州交子务”，对推进我国最早纸币“交子”在北方地区的发行流通发挥了积极的作用。回答11~13题。

11. 由上述材料可见()
- A. 纸币的发行不是个人行为
B. 纸币的使用离不开国家强制力
C. 纸币的职能是货币本质的体现
D. 纸币终将代替金属货币
12. 纸币之所以能成为金属货币的代表物，是因为它()
- ①成本低于铸造金属货币；②避免了铸币在流通中的磨损；③更易于保管、携带、运输；④不会因保存时间的长短而使价值发生变化
- A. ①②③ B. ①②④
C. ①③④ D. ②③④
13. 在我国现实生活中，无论在商店还是集贸市场，人们都是用人民币购买商品。这说明()

- A. 人民币也是商品,也有价值
- B. 人民币在本质上是一般等价物
- C. 人民币是价值的符号,执行流通手段的职能
- D. 人民币可以衡量商品的价值

14. 有一道趣味智力题:某商店出售汽水,每瓶1元,每2个空汽水瓶可以换得1瓶汽水,但不可以兑换现金。使用10元现金,通过购买、换领、借入汽水并归还等方式,最多可享受20瓶汽水。在获取这20瓶汽水的过程中,出现的经济现象包括()

- ①商品流通;②易货交易;③货币支付;④货币借贷;⑤非现金结算

- A. ①②③ B. ①③⑤
- C. ①②④ D. ②③⑤

二、请你写一写

15. 阅读下列材料:

针对当前违法犯罪分子制假手段翻新、假币种类增多的态势,国务院反假货币工作联席会议决定把2005年作为我国“反假货币工作年”。2005年8月31日,中国人民银行决定发行2005年版第五套人民币。新版人民币提高了印制工艺,增加了防伪科技含量和防伪性能。

运用所学经济知识回答下列问题。

(1)人民币为什么能够购买商品?

(2)国家为什么要开展反假货币活动?

(3)我们应当怎样正确对待人民币?

C 组

三、请你探一探

16. 综合探究:通过上网、查阅相关图书等途径,依据纸币及其相关知识,回答下列各题。

- (1)北宋时期在 _____(地)出现了世界上最早的纸币 _____(货币名)。
- (2)北宋时期出现纸币的根本原因是什么?

(3)议一议:解决社会主义现代化建设中出现的资金短缺现象,提高人民群众生活水平,能不能靠多发行纸币来解决?

第二框 信用工具和外汇



一、基础知识梳理

1. 结算就是把一定时期的各项经济收支往来核算清楚。结算方式有_____结算和_____结算两种。_____等是经济往来结算中经常使用的信用工具。

2. 信用卡是具有_____、_____、_____等部分或全部功能的电子支付卡,是_____对资信状况良好的客户发行的一种_____凭证。使用信用卡能减少_____的使用,简化收款手续,方便购物消费,增强消费_____。

3. 支票是活期存款的_____,在我国,主要分为_____和_____两种。

4. 外汇是用_____表示的用于国际间结算的支付手段。汇率(汇价)是两种货币之间的_____比率,如果用100单位外币可以兑换更多的人民币,说明外币的汇率_____,反之,则说明外币汇率_____。

5. 保持人民币币值基本稳定,即对内保持_____稳定,对外保持_____汇率稳定。它对人民生活安定、国民经济持续快速健康发展,对_____、经济发展具有重要意义。

【答】 1. 现金,转账,信用卡,支票 2. 消费,转账结算,存取现金,信用贷款,商业银行,信用,现金,安全 3. 支付凭证,转账支票,现金支票 4. 外币,兑换,升高,跌落 5. 物价总水平,人民币,世界金融的稳定

二、重点难点突破

1. 信用卡的含义、功能和优点是什么?(见下表)

含义	信用卡是具有消费、转账结算、存取现金、信用贷款等部分或全部功能的电子支付卡。其中,银行信用卡是商业银行对资信状况良好的客户发行的一种信用凭证。
功能	信用卡可以集存款、取款、消费、结算、查询为一体。

续表

优势	能减少现金的使用,简化收款手续,方便购物消费,增强消费安全,给持卡人带来诸多便利。
注意	取款发生吞卡时,可拨打银行客服电话,询问原因;发现信用卡丢失,要立即到附近发卡行的分支机构办理挂失手续。

2. 支票的含义、种类和优点是什么?(见下表)

含义	支票是活期存款的支付凭证,是出票人委托银行等金融机构见票时无条件支付一定金额给受款人或者持票人的票据。
种类	在我国,支票主要分为转账支票和现金支票两种。
优势	能减少和避免现金交易所带来的诸多麻烦,有利于市场经济的发展。

3. 怎样准确理解外汇和汇价?(见下表)

关系	外汇包括外币,但外汇不等于外币,外汇还包括其他内容,如外币支付凭证、外币有价证券等;外币并非都是外汇,只有可以自由兑换的外币才是外汇。
产生	汇率是世界市场经济发展的必然产物。
含义	汇率又称汇价,是两种货币之间的兑换比率。
折算	我国通常采用100单位外币作为标准,折算成一定数量的人民币。如果100单位外币可兑换更多的人民币,说明外币汇率升高,外币升值,人民币贬值,人民币汇率跌落;反之则说明外币汇率跌落,外币贬值,人民币升值,人民币汇率升高。

4. 汇率变化对经济有什么影响?(见下表)

货币升值分析	货币升值后,出口商品价格随之提高,进口商品价格相应降低,这会导致出口减少进口增加,对国际收支产生不利影响。货币升值,使一国的对外贸易环境恶化,造成国内生产下降,失业增加,国内矛盾加剧。本国货币的升值,使这个国家的外汇储备或从外国调回的资金,折成本国的货币计算也相应减少。
货币贬值分析	有利于本国的出口,减少进口;有利于吸引外国游客,扩大旅游业发展,有利于本国企业“走出去”。主要工业国的货币贬值会影响其他国家的贸易收支,由此可引起贸易战和汇率战。主要工业国的汇率变化还会引起国际金融领域的动荡。
汇率稳定	保持人民币汇率基本稳定,不仅有利于中国经济和金融持续稳定发展,而且有利于周边国家和地区的经济和金融稳定发展,从根本上说,也有利于世界经济和金融的稳定发展。

解题指导

例1 下列关于信用工具的说法正确的有()

①银行信用卡是商业银行对资信状况良好的客户发行的一种信用凭证

②持有信用卡,可在任何消费场所进行消费和购物

③支票主要分为转账支票和现金支票

④信用卡和支票均可以存款、取款、结算和查询,也可以直接用于购物

A. ①③ B. ②④ C. ①④ D. ②③

【易错分析】 持有信用卡,只能在发卡银行指定的消费场所购物和消费,②错误;信用卡集存款、取款、结算、查询为一体,也可以直接购物,支票不能用来购物,④错误。

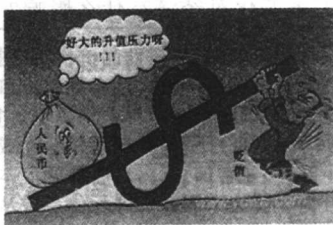
【解题思路】 银行信用卡是商业银行对资信状况良好的客户发行的一种信用凭证,所以选A。



名师点拨

对于几种信用工具的使用方式的区分一定要弄清楚。这样,对这类题就迎刃而解。

例2 阅读漫画,回答下列问题。



(1)假如人民币升值,那么就意味着()

①100单位的外币可以兑换的人民币有所下降

②100单位的外币可以兑换更多的人民币

③外汇汇率跌落,人民币汇率升高

④外汇汇率升高,人民币汇率跌落

A. ①③ B. ②④ C. ①④ D. ②③

(2)人民币升值将会()

A. 有利于出口,不利于进口

B. 不利于出口,有利于进口

C. 增加我国的外汇储备

D. 促进我国经济的发展

【易错分析】 第(1)题,汇率是货币的兑换比率。如果用100单位外币可以兑换更多的人民币,说明外币对人民币的汇率升高,人民币汇率跌落,人民币贬值,选②或④就错了。第(2)题,选A、C、D是错误理解人民币升值对国民经济的影响。

【解题思路】 说明外汇汇率跌落,人民币升值,人民币升值。第(1)题不难选出①③组合是符合题意的。故选A。

第(2)题,如果人民币升值,意味着同等的人民币可以兑换更多的外币,而出口产品在国际上的价格就会显得偏高,所以买家会减少,因而对于出口是不利的,但进口的产品价格会显得低,所以有利于进口。故选B。



名师点拨

汇率及人民币升值的影响是容易混淆的知识,一定要注意正确理解和应用。

例3 许多人购物和旅行时使用信用卡。信用卡作为电子货币的一种,在使用过程中执行的货币职能有()

①一般等价物 ②流通手段

③贮藏手段 ④支付手段

A. ①② B. ①③ C. ②④ D. ③④

【易错分析】 信用卡作为电子货币的一种,是具有消费、转账结算、存取现金、信贷贷款等部分或全部功能的电子支付卡,故①③错误。

【解题思路】 信用卡在使用过程中执行了货币流通和支付职能。应选C。



名师点拨

信用卡作为电子货币,代替现金流通,执行的是纸币的职能。



A 组

一、请你选一选

- 下列关于信用卡的说法正确的是()
 - 任何机构都可向社会发行信用卡
 - 持有信用卡,可在任何消费场所进行消费和购物
 - 持有信用卡,在消费时就可不受存款数量的限制
 - 持有信用卡,可集存款、取款、消费、结算、查询为一体
- 小明的父亲是公司老板,在跑业务的过程中,住宿、给家人买东西等要经常付款,对于小明的父亲来说,最方便可靠的付款方式是()
 - 随身带足现金
 - 付给对方支票
 - 使用信用卡
 - 通过银行划款
- 现代市场经济是信用经济。在市场经济发达的国家中,人们购买商品和服务90%采用信用卡等方式结算,而我国这一比率只有20%。信用卡是银行发放的一种()
 - 信用凭证
 - 转账支票
 - 票据
 - 价值尺度
- 各国经济形势的变化往往会在汇率上表现出来,如美元对日元的汇率,近年来就一直在1美元兑换80~140日元之间波动。这表明()
 - 一国货币的价格是由他国货币的价值决定的
 - 一国货币的价值是由他国货币的价格决定的
 - 汇率反映两国货币之间的比价关系
 - 汇率反映两国的经济发展水平
- 现代社会中,人们越来越多地在经济生活中使用各种各样的信用卡。信用卡与转账支票的共同点是()
 - 购买商品或取得服务可直接使用的信

用凭证

- 都属于电子货币
- 在转账结算中使用的信用工具
- 都由银行等金融机构受理

B 组

- 在我国,关于支票的说法正确的一项是()
 - 支票作为一种信用货币可以在市场上流通转让
 - 支票作为一种支付凭证可以随意签发,不受存户存款数量的限制
 - 支票是用于办理转账结算业务的一种信用工具
 - 支票是向收款单位或个人签发的票据,可以不用记名
- 据观察,从1999年4月开始,北京西单商场等100家牡丹卡特约商场举办“牡丹卡万事达杯京城百家名店优质服务竞赛活动”以来,信用卡业务得到长足发展,持卡交易额在营业收入中所占比例逐年上升。商场发展信用卡业务是因为()
 - 信用卡能够便利人们购买商品或取得服务
 - 信用卡能提高商业银行自动化水平
 - 信用货币的使用已居于货币使用的主导地位
 - 电子货币具有很高的信用度
- 小张曾在网上看中了标价为5欧元的一件小饰品,那时的汇率为1欧元=10元人民币。一个月后,欧元升值了5%。此时,用人民币购买这件饰品,小张要比一个月前()
 - 多支付人民币0.5元
 - 少支付人民币0.5元
 - 少支付人民币2.5元
 - 多支付人民币2.5元
- 如果上月100元外币可以兑换811元人民币,本月可兑换805元人民币,这表明()
 - 人们不愿意接受外币

- B. 外币越来越少
C. 外币对人民币的汇率跌落
D. 外币对人民币的汇率升高

10. 保持人民币币值稳定()

①有利于扩大就业,促进经济增长;②有利于实现国际收支平衡;③不利于对外经济关系的发展;④有利于促进国民经济持续、快速、健康发展

- A. ①②③ B. ②③④
C. ①②④ D. ①③④

二、请你写一写

11. 人民币外汇牌价见下表。

项目	2006年4月2日	2006年6月2日
货币 (100)	中间价(人民币)	中间价(人民币)
美元	802	802.1
日元	6.8197	7.1222

结合经济学常识,回答下列问题。

(1)对我国而言,上述哪些货币属于外汇?

(2)外汇执行的是货币的什么职能?

(3)外汇和汇率是一回事吗?

(4)从上表所列两天情况可推知,我国外汇汇率是升高了,还是跌落了?

C 组

12. 阅读下列材料:

王某要到美国探亲,他把10万元人民币拿到中国银行去兑换成美元,兑换比率是100美元=811.21元人民币。一周后他预计这些钱不够用,又兑换了部分美元,这次兑换的比率是100美元=806.35元人民币。

回答下列问题。

(1)王某在银行兑换的美元是外汇吗?是不是所有的外币都是外汇?

(2)前后两次兑换的比率不同,这种兑换比率是指什么?第二次兑换时人民币是否贬值了?

(3)人民币币值稳定有什么重要意义?

续表

第二课 多变的价格

第三框 影响价格的因素



一、基础知识梳理

1. 供求影响价格。

(1)气候、时间、地域、生产、文化等许多因素都能引起_____波动。

(2)各种因素对价格变动的影响,是通过改变商品的_____来实现的。

(3)供过于求时,价格_____,市场处于_____市场;供不应求时,价格_____,市场处于_____市场。

2. 价值决定价格。

(1)价格最终由_____决定。_____是价格的基础,价格是_____表现。

(2)商品的价值量不是由各个商品生产者所耗费的_____劳动时间决定的,而是由_____劳动时间决定的。

(3)单位商品的价值量与生产该商品的_____成反比。

(4)商品的价值量由生产该商品的_____劳动时间决定,商品交换以_____为基础实行_____交换,这是价值规律的内容。商品价格受_____的影响,围绕_____上下波动,是价值规律的表现形式。

【答】 1. (1)价格;(2)供求关系;(3)下降,买方,上升,卖方 2. (1)价值,价值,价值的货币;(2)个别,社会必要;(3)社会劳动生产效率;(4)社会必要,价值量,等价,供求关系,价值

二、重点难点突破

1. 供求对价格的影响及互相制约关系如何?(见下表)

需求	要满足两个条件:一是消费者愿意购买;二是消费者能够购买。
供给	是生产者供给欲望与供给能力的统一。

影响	影响因素,不是价格的决定因素。
互相制约	(1)供求关系变化,发生价格与价值背离。 (2)价格的变动反过来也会影响供求关系。 (3)商品价格受供求关系的影响,围绕价值上下波动。

2. 怎样理解商品价值量是由生产商品的社会必要劳动时间决定的?(见下表)

包括	劳动生产率有个别劳动生产率和社会劳动生产率。
关系	(1)个别劳动时间与个别劳动生产率成反比,它们不决定价值量。个别劳动生产率与商品价值总量成正比。 (2)社会必要劳动时间与社会劳动生产率成反比,与单位商品价值量成正比。

3. 商品的价值量与劳动生产率的关系如何?(见下表)

- (1)商品价值量是指商品价值的大小。
- (2)商品价值的大小是由生产商品所耗费的劳动量决定的。
- (3)商品是一个天生的“平等派”,同样的商品的价值量是相同的。
- (4)商品的价值量不是由个别劳动时间决定的,而是由社会必要劳动时间决定的。

4. 价值规律的基本内容及其表现形式如何?(见下表)

内容	(1)是商品生产和商品交换的基本规律。只要存在商品生产和商品交换,价值规律就存在,就会发生作用。 (2)等价交换并不存在于商品交换的一切场合,而存在于平均数中,在货币出现以后,等价交换原则表现为价格与价值相符,它只适应于商品经济。
形式	价格围绕价值上下波动是价值规律发生作用的表现形式。



例题指导

例1 等价交换()

- 是指每次商品交换都是等价的
- 是指每次交换商品的价格都应与价值相一致

- C. 只存在于商品多次交换的平均数中
D. 表明等价交换的次数多于不等价交换的次数

【易错分析】 错选A是不理解等价交换并不存在于商品交换的一切场合中。错选B是不清楚“相符”不等于“相一致”；错选D是对存在于平均数中理解有误。

【解题思路】 由价值规律基本内容可知，等价交换原则存在于商品交换的平均数中。应选C。



名师点拨

正确把握价值规律的基本内容是解这类题目的关键。

例2 一广场有三家家电大卖场，每当重大节庆日，三家卖场总是展开激烈的价格战来吸引顾客，之所以出现这种激烈的价格战的直接原因是()

- A. 家电生产率提高
B. 家电产品供过于求
C. 家电产品供不应求
D. 家电更新换代快

【易错分析】 A是从根本上说的，D是从使用价值角度说的，都不是直接原因。错选C是与题中供过于求矛盾。

【解题思路】 抓住“直接原因”这一关键词，家电产品供过于求是出现价格战的直接原因。应选B。



名师点拨

要分清价格的影响因素与决定因素，懂得情景运用。

例3 生产商品的技术会引起价格下降的经济学依据是()

- A. 使用价值是价值的物质承担者
B. 商品是使用价值和价值的统一体
C. 商品的价值量与社会劳动生产率成反比
D. 科学技术是直接、现实的生产力

【易错分析】 错选A、B是没有从商品的价值量方面进行分析。错选D是对题意认识不清楚。

【解题思路】 引起商品价格变动的因素很多，但从影响因素与决定因素来看，技术的进步提高生产效率，从而缩短社会必要劳动时间，使商品的价值降低。故选C。



名师点拨

注意价格、生产效率、社会必要劳动时间之间的内在联系。



同步训练

A 组

一、请你选一选

- 2006年元旦、春节期间，蔬菜价格有一定幅度的上涨，造成这种现象的直接原因是()
A. 商品价值量降低
B. 产品供过于求
C. 产品供不应求
D. 劳动生产率提高
- 商品的价值量是由()决定的。
A. 商品的市场供求状况
B. 生产商品的社会必要劳动时间
C. 生产商品的个别劳动时间
D. 生产商品耗费的劳动时间
- 在商品生产中，商品的价值量与社会劳动生产率成反比。因此，社会劳动生产率越高，同一劳动在同一时间内创造的单位商品价值量()，而商品的价值总量()
A. 越大 越大
B. 越小 越大
C. 越小 不变
D. 越大 不变
- 一般来说，市场上的名牌产品价格都比较高，其根本原因是()
A. 名牌产品质量好，使用价值大

- B. 名牌产品可以满足人们高层次的需要
C. 生产名牌产品耗费的劳动量大
D. 生产名牌产品的社会劳动生产率低
5. 作为企业,要在激烈的市场竞争中取得价格优势,就要()
A. 提高商品的价值量
B. 注重市场信息,生产适销对路的商品
C. 减少生产商品的社会必要劳动时间
D. 缩短生产商品的个别劳动时间
6. 2006年5月因年轻人结婚集中,婚宴的价格总水平上升的趋势更加明显。这表明()
A. 供求关系影响商品的价格
B. 商品的价值决定商品的价格
C. 经济增长必然导致价格的上涨
D. 居民的消费变化决定商品的价格
7. 一辆玩具汽车的价格上涨,不会涨到一辆汽车的价格;一辆汽车的价格下跌,也不会跌到一辆玩具汽车的价格。这说明()
①价值决定价格;②价格不会背离价值太远;③商品的影响决定价格;④商品的使用价值决定价格
A. ①② B. ①②③
C. ①②④ D. ①②③④
8. 关于商品的价格,下列说法正确的是()
①价值决定价格;②供求关系影响价格;③商品质量决定价格;④供求关系决定价格
A. ①② B. ②④
C. ②③ D. ①③
9. 在同一条件下,生产同样一双皮鞋,甲企业耗时2小时,乙企业耗时3小时,丙企业耗时4小时。3双皮鞋同时同一市场出售,价值量()
A. 甲大 B. 乙大
C. 丙大 D. 一样大
10. 一种商品价格不会出现无限制的上涨或下跌,这是由于()
A. 价格无限制的上涨或下跌,会引起社会生产和生活的混乱
B. 价格无限制的上涨或下跌,会遭到价

值规律的惩罚

- C. 价格无限制的上涨或下跌,是违背价值规律的
D. 价格和供求之间存在着一种相互制约的关系

B 组

11. 新产品产生之时,物以稀为贵,可获得高额利润;但随着时间的推移,产品利润便会不断减少,甚至在市场不能获得任何利润。新产品产生之时,价格较高,其根本原因是()
A. 新产品的价值量大
B. 供不应求的商品使用价值大
C. 供求关系决定商品价格
D. 供不应求的商品耗费的的社会必要劳动时间多
12. 在商品交换中,供求关系的变化直接影响商品的()
A. 价格,使商品价格提高或降低,从而围绕价值上下波动
B. 价值,供求关系决定价值,价值决定价格
C. 使用价值,商品用途的大小,使价格围绕价值上下波动
D. 质量,质量高低,使价格围绕价值上下波动
13. 某地区电视机生产出现下列三种情形:①甲厂劳动生产率首先提高,本行业劳动生产率不变;②本行业劳动生产率普遍提高,甲厂劳动生产率不变;③甲厂与本行业的劳动生产率同步提高。在上述三种情形中,甲厂每台电视机的价值量依次发生的变化是()
A. 减少 减少 增加
B. 增加 增加 减少
C. 减少 增加 不变
D. 不变 减少 减少
14. 上题三种情形中,甲厂一定时间生产的电视机的价值总量依次发生的变化是()

- A. 减少 减少 增加
- B. 增加 增加 减少
- C. 增加 减少 不变
- D. 不变 减少 减少

15. 在集贸市场上买东西,讨价还价是普遍现象。卖者总是抬高卖价,买者总是压低买价,而商品的最后成交价格,则往往是买卖双方协商的结果。这种现象表明市场价格的形成()

- A. 取决于买卖双方还价的能力
- B. 取决于市场竞争的激烈程度
- C. 当时供求关系的影响
- D. 具有偶然性,无规律可循

二、请你写一写

16. 现在人们提倡和欢迎绿色消费,但无公害蔬菜价格也比普通蔬菜高30%~40%。这反映了经济学的什么道理?

17. 你如何看待“物以稀为贵”这种现象?

C 组

三、请你探一探

18. 综合探究:温州某中学一学习小组调查所得:2006年春节前后,当地羊肉价格是每千克18元,黄瓜价格虽然比平时贵,但每千克也只有6元。探究分析:

(1)在供求一定的情况下,为什么说羊肉的价格要比黄瓜高?

(2)同样是种黄瓜,为什么各个菜农所用的精力、时间不同,但价格一般是一样的?