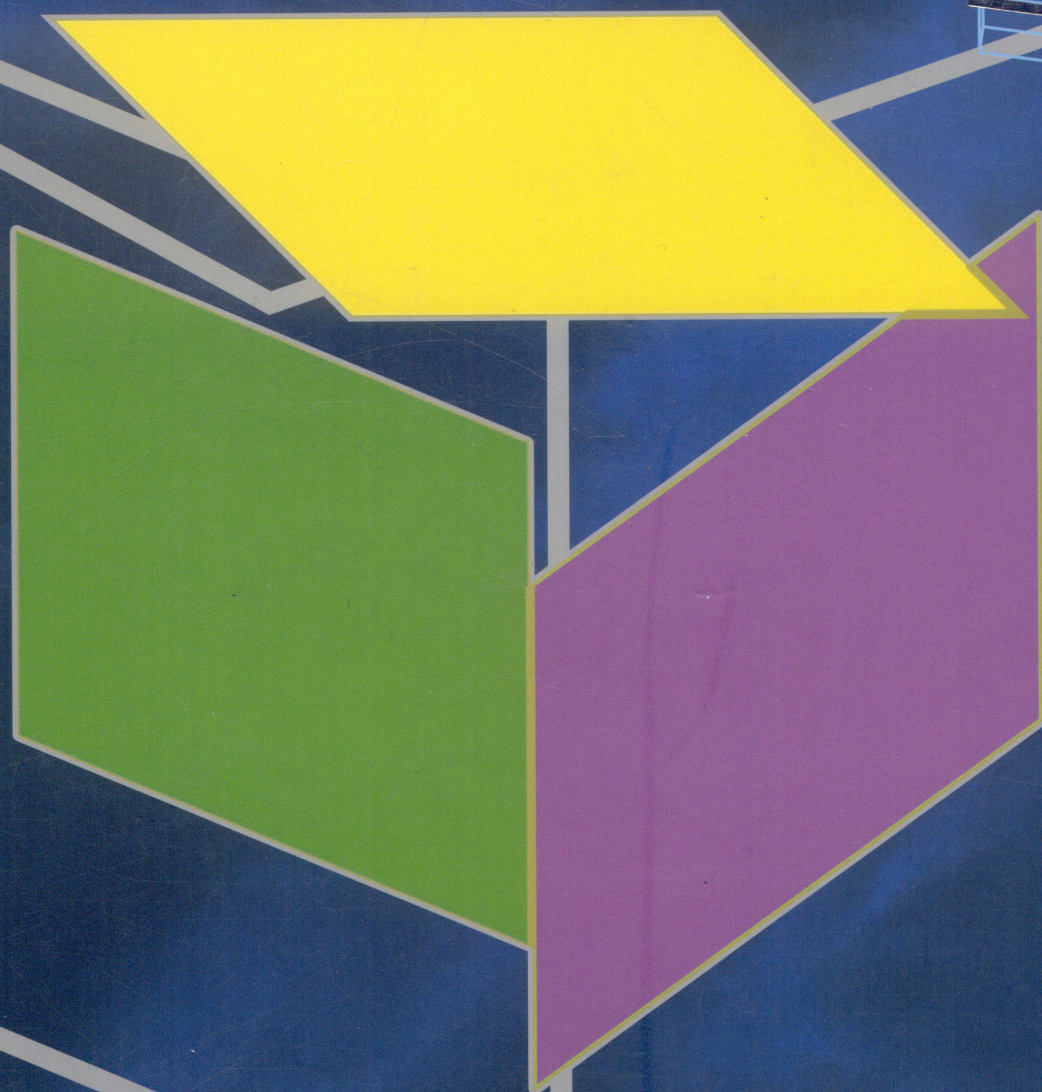
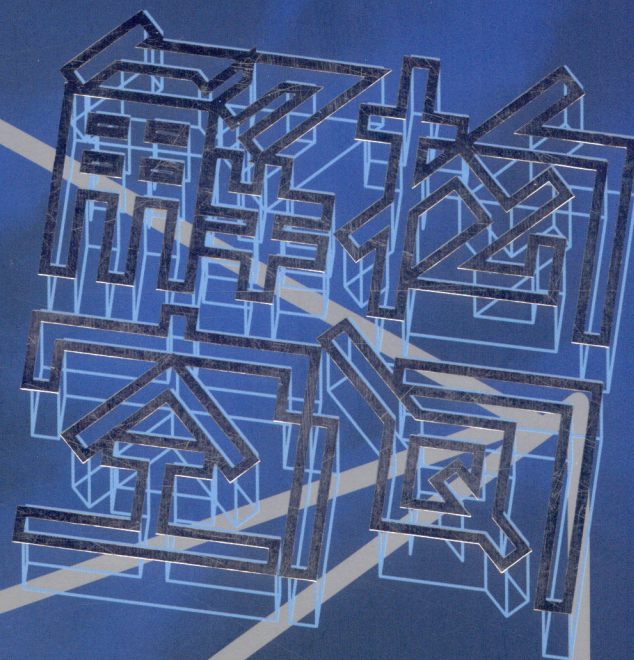




办公空间

OFFICE



中国计划出版社

解构 空间

编译委员会主任：管家晶 张辰生
翻译：管鹏 张海宁
译审：王维敏

图书在版编目 (CIP) 数据

办公空间 / 管家晶, 张辰生编. —北京: 中国计划出版社, 2006.6

(解构空间)

ISBN 7-80177-540-6

I. 办... II. ①管... ②张... III. 办公室—室内设计: 空间设计—图集 IV. TU243-64

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 007154 号

解构空间·办公空间

出版发行

中国计划出版社

地址: 北京市西城区木樨地北里甲 11 号国宏大厦 C 座 4 层

电话: (010)63906433 63906381

邮编: 100038

各地新华书店经销

设计: Free/2 非同组

美编: 管婕娅

印刷: 恒美印务(番禺南沙)有限公司

开本: 287mm × 287mm 1/12

印张: 17

字数: 60 千字

2006 年 6 月第 1 版 2006 年 6 月第 1 次印刷

印数: 1-3000 册

ISBN 7-80177-540-6/TU · 303

定价: 198 元

版权所有, 不得翻印

前言

办公空间的设计导向

都市里的工作节奏日益加快，佐证之一就是我们在办公室里的时间越来越长。仔细算来，很多人呆在办公室里的时间也许比呆在家的时间还要多些。办公室俨然已经成为我们生活中一个重要的地方。为此，设计一个舒适、轻松、愉快而生活化、人性化和智能化的办公空间已成为新办公空间的设计理念。

在今年8月9日《房地产时报》的一篇文章“‘快乐工作’理念引领办公空间的四大时尚款式”中曾指出：目前办公空间设计理念最为强调的要素主要有三点：一.把办公空间分为多个团队（3人-6人）区域。团队可以自行安排将它和别的团队区别开来的公共空间用于开会、存放资料等，按照成员间的交流与工作需要安排个人空间；二.精心设计公共空间。不仅要有正式的会议室等公共空间，还要有非正式的公共空间，如舒适的茶水间、刻意空出的角落等。非正式的公共空间可以让员工自然地互相碰面，其不经意中聊出来的点子常常超出一本正经的会议，同时，还能让员工间的交流得以加强；三.赋予员工以自主权，自由地装扮其个人空间。

目前国际上较为流行的办公空间设计形态可概括为四大类：蜂巢型、密室型、小组型及俱乐部型。不同企业在设计办公空间时应考虑到各公司业务的区别及办公室的资讯化发展，根据需要量身订做。

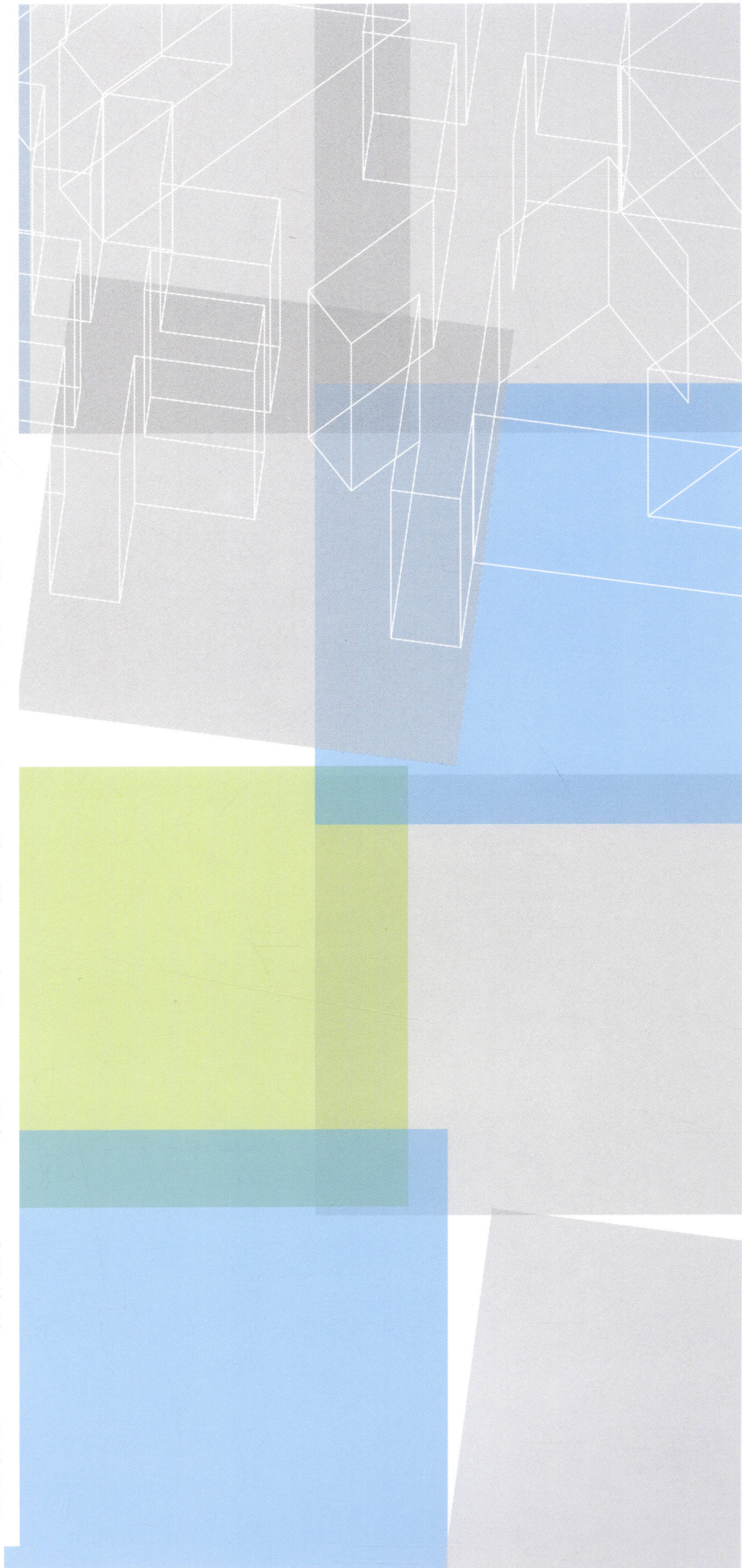
蜂巢型属于典型的开放式空间，自律性及互动性最小，属于例行性、重复性高而个人积极性极低的工作形态，适合朝九晚五或者24小时轮班的工作。办公室采用开放形态，同事间互动较少，这是比较传统的办公室规划。目前的这类办公室加强了现代通讯设备的运用，使工作进行更加便捷有效。采用这一形态的典型工作包括银行、财务及行政人员、资料输入员和客户服务中心等。

密室型属于较为个人化的独立工作空间，自律度高而互动性差，适合个人化的、专注的及较少互动性的工作，而且工作时间及地点较不规律。这种办公室具有独立的单间，或是在开放空间中有较高的办公隔间，其中各种办公功能齐全，使个人工作时不受干扰。这一类型的工作者包括会计师、律师、电脑工程师及公司管理层。

小组型属于团队小组式的工作空间，自律性低但互动性高。办公空间通常为开放空间或独立的组群房间，每个人有固定的工作桌和电脑，复印机及其他办公设备则共享，其中还包含共用的洽谈桌或会议桌等讨论空间。这一类型的工作者有设计小组、研发团队、多媒体部门、保险业务人员等。

俱乐部型属于同时兼具个人和团队合作、经常需要小组讨论的工作，而且工作时间长，地点也不限，适合于高自律性和高互动性的知识工作者。因此，办公空间可以根据不同的任务编组作调整，采用分享的规划观念。在这一形态中，个人座位并不固定，但注重私密性，使个人工作时不受干扰。会谈区可以容纳少数或多数人共同讨论，而且这类会谈区并不仅仅限定在会议室等固定区域，当个人研究遇到问题，可以在吧台、用餐区或者舒服的沙发上进行讨论。适合此类型的工作有广告、媒体、公关、网络、管理顾问等公司以及各类公司的创意部门。

本书主要介绍办公空间的设计。对于办公空间设计方面的原则，并不是每位业主都具有准确的定位和清晰的判断的，这确实是一些颇为值得争议的问题。然而，根据每位业主的生活方式、生活习惯，甚至是生活范围的不同，所选择的表现形式与内容也大不一样。什么样的形式比较容易表现人们对生活情趣的原则性执着，什么样的内容最能显示出个人品位的超凡脱俗，又或是对空间风格与时间情调的追求，等等。似乎各有千秋，甚是值得借鉴和参照。

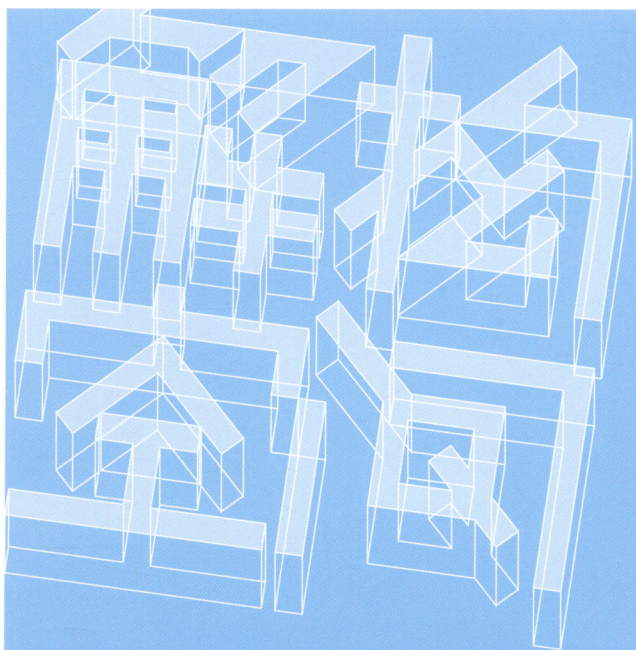


C O N T E N T S



6 Diageo
18 Music City
30 Computer Associates
38 Innoiz
46 UL
54 BBDO
64 AMC (Associated Merchandising Corporation)
74 Bayer Health Care
80 Aerogel
88 Design One

98 Gallery Alt & Jay is Working
112 May Flower
126 Relay International
138 R&D Center
148 Hewlett Packard
160 Gyeonggi Technopark
170 IN Design Building
178 Doosan Hite
188 DK
198 Chosun Refractories Co. Ltd.

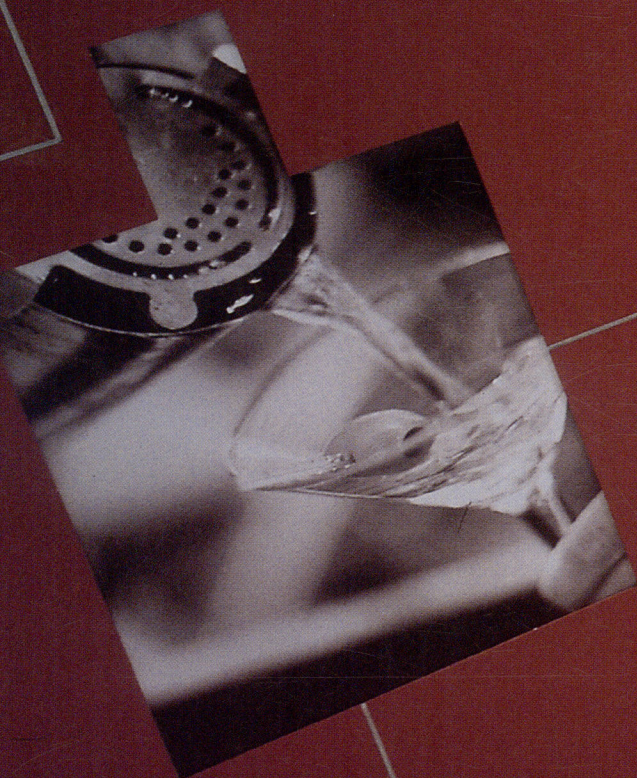


Diageo/ 设计: Dawon Design Co.Ltd./ 建筑面积: 2445m²

办公空间



Celebrating life
everyday,
everywhere















“Diageo”是一家世界级的酒业公司，拥有许多自己的品牌，其中有 Johnnie Walker、Windsor 和 Dimple 等。Diageo 原先是一间典型的办公室，阴暗而且封闭，每一个座位都靠近窗口，大会议厅和会议室也是封闭式的，陈列空间显得阴暗而狭窄，不协调的颜色面板更是给人带来沉闷的感觉。为了重新设计出一个新颖、现代的办公空间，设计师首先拟定了以下几个改造方案：

一.引入自然光。设计师利用该公司处于32层的优势，大量地使用玻璃，将室外的自然景观和自然光引入室内。

二.扩展空间。为了使空间感变大，设计师将办公室和内部的会议室移到墙边，职员工作区移到落地玻璃窗边，所有的墙壁都以玻璃作隔，给办公室和会议室带来明亮、开放的感觉。

三.制造现代感。作为一间酒业公司，产品的陈列可以说是公司的代表，因此必须有一个明亮、通透、现代的陈列空间。为了给来访者留下深刻的印象，设计师设计了一个前沿的空间，将接待区域、室内酒吧和一个会议室组成了一个休闲、轻松的消费区。另外，设计师在委托人指定的空间里还应用了 Diageo 提供的图画作为展示区，将之成为公司的文化领地。





Celebrating life
everyday,
everywhere

DIAGEO

