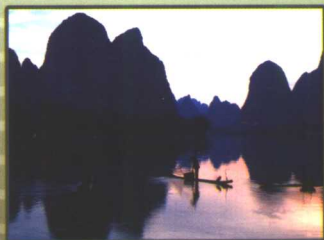
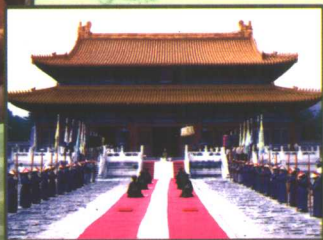


DAOYOUJICHUZHISHI



导游基础知识

辽宁省旅游局 编



辽海出版社

DAOYOUJICHUZHISHI



导游基础知识

辽宁省旅游局 编



辽海出版社

沈阳

© 辽宁省旅游局 2006

图书在版编目 (CIP) 数据

导游基础知识 / 辽宁省旅游局编. — 沈阳: 辽海出版社,
2005. 12

ISBN 7-80711-465-7

I. 导... II. 辽... III. 导游—资格考试—自学参考资
料 IV. F590.63

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 147704 号

责任编辑: 丁炳麟

封面设计: 刘冰宇

版式设计: 于浪

责任校对: 章速

出版者: 辽海出版社

地址: 沈阳市和平区十一纬路 25 号

邮编: 110003

电话: 024-23284381

E-mail: dszbs@mail.lnpgc.com.cn

<http://www.lhph.com.cn>

印刷者: 沈阳市第六印刷厂

发行者: 辽海出版社

幅面尺寸: 140mm × 203mm

印 张: 15.5

字 数: 322 千字

出版时间: 2006 年 1 月第 1 版

印刷时间: 2006 年 1 月第 1 次印刷

印 数: 10000 册

定 价: 30.00 元

本书编委会

主任委员 武虹剑

副主任委员 王 维

委 员 (以姓氏笔画为序)

王凤德 毛金凤 李立华

吴兴坤 佟玉权 迟 翔

张慧芳 赵爱华 姜文宏

陶汉军 韩福文 谢春山

本书作者 谢春山 佟玉权

出版前言

本书是在辽宁省旅游局主持下编写的，武虹剑局长、王维副局长等领导给予了具体指导，并审定本书。

本书由辽宁师范大学历史文化旅游学院副院长、旅游系系主任谢春山副教授、大连海事大学旅游规划研究所所长佟玉权教授编著。

本书按照全国导游人员资格考试大纲编写，注重突出辽宁省的地方特色，注重知识的完整性与实用性，既是辽宁省全国导游人员资格考试的指定用书，也可作为旅游院校专业教材及教学参考书使用。

出版者

2005年11月

目/录

上篇:全国导游基础知识

第一章 旅游和旅游业

第一节 旅游的概念、特征及分类 003

一、旅游的产生与发展 003

二、旅游的概念与分类 006

三、旅游的本质属性及特征 008

第二节 现代旅游的构成要素 009

一、旅游主体——游客 009

二、旅游客体——旅游资源 011

三、旅游介体——旅游业 013

第三节 旅游市场 014

一、旅游市场的概念及构成要素 014

二、国际旅游市场 015

三、中国旅游市场 016

第四节 旅游组织 018

一、国际性旅游组织 018

二、我国旅游行政组织 018

三、我国旅游行业组织 018

第二章 中国历史文化常识 020

第一节 皇帝与皇族成员的称谓	020
一、皇帝的称谓	020
二、皇族成员的称谓	023
第二节 古代官制与官吏选拔制度	023
一、古代官制	023
二、古代官吏选拔制度	026
第三节 诸子百家	028
一、“百家争鸣”产生的历史背景	028
二、儒家	030
三、道家	031
四、法家	032
五、墨家	033
六、兵家	033
七、阴阳家	034
第四节 文学艺术	035
一、文学	035
二、对联	036
三、古代诗词	040
四、戏曲	043
五、绘画	044
六、书法	046
七、雕塑	048
第五节 科学技术	049
一、数学	049
二、天文历法	050
三、医药学	053

四、地理学	054
五、生产技术	054
第六节 中外交流	055
一、张骞出使西域	055
二、鉴真东渡日本	056
三、玄奘西行天竺	057
四、马可·波罗来华	057
五、郑和七下西洋	058
第三章 中国的宗教	
第一节 宗教概述	059
一、宗教的产生	059
二、中国宗教信仰的特点	061
第二节 佛教	062
一、佛教的产生与传播	062
二、佛教的基本教义	065
三、佛教的经典和标志	066
四、佛教供奉的对象	067
五、佛教常用的称谓、礼仪、佛事活动和节日	072
六、佛教寺院与佛塔	074
第三节 道教	082
一、道教的产生与传播	082
二、道教的基本教义	084
三、道教的经典和标志	085
四、道教供奉的对象	086
五、道教常用的称谓、仪式和节日	088
六、道教宫观与道教名山	089

第四节 伊斯兰教	092
一、伊斯兰教的产生与传播	092
二、伊斯兰教的基本教义	093
三、伊斯兰教的经典和标志	094
四、伊斯兰教信仰的对象	095
五、伊斯兰教常用的称谓、礼仪和节日	095
六、伊斯兰教清真寺	096
第五节 基督教	097
一、基督教的产生与传播	097
二、基督教的基本教义	099
三、基督教的经典及标志	100
四、基督教信仰的对象	100
五、基督教常用的称谓、仪式和节日	101
六、基督教教堂	103
第四章 中国的民族民俗	
第一节 中国的民族民俗概述	104
一、中国的民族	104
二、中国的民俗	106
第二节 汉族的民族民俗	107
一、概况	107
二、民俗	107
第三节 部分少数民族的民族民俗	108
一、维吾尔族	108
二、壮族	109
三、土家族	111
四、黎族	112

五、苗族	114
六、藏族	115
七、彝族	117
八、白族	119
九、纳西族	120
十、傣族	122
第五章 中国的传统风味与特产	
第一节 烹饪风味	124
一、地方风味菜系	124
二、宫廷风味菜	128
三、素菜	129
第二节 中国名酒	130
一、白酒	130
二、黄酒	131
三、果酒	132
四、啤酒	133
五、配置酒	133
第三节 中国名茶	134
一、绿茶	134
二、红茶	135
三、乌龙茶	135
四、花茶	135
五、白茶	135
六、紧压茶	136
第四节 陶瓷器	136
一、陶器	136

二、瓷器	136
第五节 织绣工艺品	137
一、织锦	137
二、刺绣	138
第六节 雕塑工艺品	140
一、玉雕	140
二、石雕	140
三、木雕	141
四、泥塑	141
五、面塑	141
六、其他雕塑	142
第七节 漆器及金属工艺品	142
一、漆器	142
二、金属工艺品	143
第八节 工艺画	144
一、木版画	144
二、软木画	144
三、内画壶	145
第六章 中国自然旅游景观	
第一节 中国自然旅游景观的特点与观赏	146
一、中国自然旅游景观的特点及分类	146
二、中国自然旅游景观的观赏	147
第二节 地质地貌景观	150
一、中国地貌的基本特征	150
二、体育探险名山	150
三、风景观赏名山	151

四、冰川地貌景观	155
五、风成地貌景观	156
六、海岸地貌景观	157
第三节 水体景观	158
一、水体景观的构景要素	158
二、江河景观	159
三、湖泊景观	161
四、瀑布景观	164
五、潮汐景观	165
六、海滨景观	166
七、中国名泉	167
第四节 生物景观	168
一、生物景观的功能与分类	168
二、观赏植物	169
三、观赏动物	172
第五节 气象、气候与天象景观	175
一、气象、气候与天象景观的功能与分类	175
二、云海	175
三、雾与雾凇	176
四、冰雪	177
五、雨景	177
六、蜃景	178
七、佛光	178
八、日出	179
九、晚霞	179
十、月景	180

第七章 中国人文旅游景观

第一节 中国人文旅游景观的特点与欣赏	181
一、中国人文旅游景观的特点及分类	181
二、中国人文景观的欣赏	182
第二节 中国古代建筑景观及特色	184
一、中国古代建筑的产生与发展	184
二、中国古代建筑的特点	186
第三节 中国古城	190
一、中国古城的沿革	190
二、中国古城的特点	192
三、中国著名的古城	194
第四节 中国古代宫殿	194
一、中国古代宫殿的沿革	194
二、中国古代宫殿的特点	195
三、北京故宫	197
第五节 中国古典园林	200
一、中国古代园林的沿革	200
二、中国古典园林的基本类型及特征	202
三、中国古典园林的要素与构景手法	206
四、中国著名的古典园林	211
第六节 中国古代陵墓	212
一、中国古代丧葬的主要方式	212
二、中国古代陵寝制度的演化	214
三、中国古代著名陵墓	219
第七节 万里长城及古代著名水利工程	225
一、万里长城	225

二、古代著名水利工程	233
第八节 古代楼阁、坛庙与桥梁	236
一、古代楼阁	236
二、古代坛庙	239
三、古代桥梁	243
第九节 中国的世界遗产、历史文化名城、 优秀旅游城市	246
一、中国的世界遗产	246
二、中国历史文化名城	248
三、中国优秀旅游城市	249
第八章 中国的主要旅游客源国(地区)概况	
第一节 中国台、港、澳地区概况	251
一、台湾	251
二、香港	252
三、澳门	254
第二节 中国的主要客源国概况	255
一、亚太地区客源国	255
二、欧洲地区客源国	261
三、北美地区客源国	268

下篇:辽宁导游基础知识

第九章 辽宁基本省情

第一节 自然条件	273
一、地理位置	273
二、地形地貌	274
三、气候与水文特征	275

四、自然资源	277
第二节 人口与行政区	
一、人口与民族	279
二、行政区划	281
第三节 经济与社会发展	282
一、经济社会发展概貌	282
二、辽宁老工业基地振兴	286
第十章 悠久的历史文化	
第一节 古代历史发展进程	296
第二节 前清历史与文化	302
一、努尔哈赤与女真部落的统一	302
二、兵农合一的八旗制度	305
三、后金政权的建立与萨尔浒之战	306
四、皇太极及其改革	309
五、清帝“东巡”祭祖	311
六、辽宁的清文化旅游	314
第三节 近现代时期的辽宁	315
一、一个半世纪的沧桑巨变	315
二、甲午战争与日俄战争	318
三、张作霖与奉系军阀的统治	322
四、爱国功臣张学良将军	325
五、“九一八”事变与日本对东北的殖民统治	326
六、辽沈战役及其辽宁历史的新纪元	328
七、伟大的抗美援朝战争	330
第十一章 丰富的旅游资源	
第一节 满韵清风 多彩辽宁	332

一、旅游资源概貌	332
二、中国优秀旅游城市	334
三、丰富的旅游区(点)	343
第二节 风景名胜区	345
一、风景名胜区概貌	345
二、辽宁的国家重点风景名胜区	346
第三节 历史文化遗产	353
一、历史文化遗产概貌	353
二、辽宁重要的历史文化遗产	358
第四节 旅游度假区	373
一、旅游度假区概貌	373
二、辽宁的旅游度假区	375
第五节 红色旅游教育基地	380
一、红色旅游概述	380
二、主要的红色旅游教育基地	383
第六节 自然保护区	391
一、自然保护区概貌	391
二、辽宁的国家级自然保护区	394
第七节 森林公园	403
第十二章 多彩的关东民俗	
第一节 关东民俗概述	406
一、关东民俗的形成	406
二、关东民俗的特点	409
三、关东民俗的旅游价值	411
第二节 满族与锡伯族的民俗文化	413
一、满族的民俗文化	414

二、锡伯族的民俗文化	429
第三节 新兴的旅游节庆活动	433
一、旅游节庆活动的特点	434
二、辽宁新兴的旅游节庆活动	436
第十三章 丰饶的华物美食	
第一节 土特产品	442
一、林中特产	442
二、海珍品	447
三、名酒与饮料	450
四、辽南水果	454
第二节 工艺美术制品	458
一、辽宁三大雕刻工艺	458
二、其他工艺美术制品	460
第三节 辽菜与辽宁地方风味	462
一、辽菜	462
二、辽宁的地方风味	465
主要参考文献	472
后 记	478