

# 国际贸易

INTERNATIONAL TRADE INTERNATIONAL TRADE

2006年新编本

陈同仇 薛荣久 主编

中国商务出版社



# 国际贸易

(2006年新编本)

陈同仇 薛荣久 主编

中国商务出版社

**图书在版编目 (CIP) 数据**

国际贸易 / 陈同仇, 薛荣久主编. —2 版. —北京:  
中国商务出版社, 2005. 12  
ISBN 7 - 80181 - 461 - 4

I. 国... II. ①陈...②薛... III. 国际贸易  
IV. F74

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 113366 号

---

---

**国际贸易**

(2006 年新编本)

陈同仇 薛荣久 主编

中国商务出版社出版

(北京市安定门外大街东后巷 28 号)

邮政编码: 100710

电话: 010—64269744 (编辑室)

010—64220120 (发行二部)

网址: [www.cctpress.com](http://www.cctpress.com)

E-mail: [cctpress@cctpress.com](mailto:cctpress@cctpress.com)

新华书店北京发行所发行

北京密兴印刷厂印刷

787×980 毫米 16 开本

32.5 印张 610 千字

2005 年 12 月 第 2 版

2005 年 12 月 第 10 次印刷

印数: 27000 ~ 31000 册

ISBN 7 - 80181 - 461 - 4

F · 847

定价: 45.00 元

---

---

版权专有 侵权必究

举报电话: (010) 64212247

## 前 言

根据中共中央组织部和国家经贸委《“九五”期间全国企业管理人员培训纲要》和商务部《“九五”期间外经贸行业干部培训纲要》等文件的精神,为进一步适应我国改革开放的新形势,着重培养和提高外经贸大中型企业领导干部的业务素质和管理水平,使我国的外经贸事业在“九五”期间能有更大的发展,商务部对在全国外经贸行业开展企业领导人员工商管理培训做了部署。为此,我们与全国外经贸成人教育专业委员会共同组织编写了《中国对外经济贸易理论和政策》、《国际贸易》、《国际贸易实务》、《国际金融》、《国际企业管理》、《现代企业人力资源开发与管理》、《财务会计》、《企业财务报表分析》、《企业财务管理》、《跨国公司财务管理》、《国际经济法》、《国际营销》、《现代生产管理》、《管理经济学》及《国际经济合作理论与实务》等15本教材,作为全国外经贸成人教育系列教材,供外经贸行业大中型企业领导人员工商管理培训使用。

商务部  
人事教育劳动司

# 目 录

<b>第一章 导 论</b> .....	( 1 )
第一节 国际贸易的产生和发展 .....	( 1 )
第二节 对外贸易与国内贸易的异同 .....	( 5 )
第三节 对外贸易的分类 .....	( 8 )
第四节 国际贸易研究的常用术语 .....	( 10 )
<b>第二章 国际贸易利益</b> .....	( 15 )
第一节 国家发展对外贸易的利益 .....	( 15 )
第二节 企业进行对外贸易的利益 .....	( 22 )
第三节 对外贸易与国民利益 .....	( 25 )
<b>第三章 国际分工</b> .....	( 29 )
第一节 国际分工的形成和发展 .....	( 29 )
第二节 影响国际分工发展的因素 .....	( 36 )
第三节 国际分工对国际贸易的影响 .....	( 39 )
第四节 对资产阶级经济学家国际分工与国际贸易学说的介评 .....	( 42 )
<b>第四章 世界市场</b> .....	( 62 )
第一节 世界市场的发展与构成 .....	( 62 )
第二节 世界市场的开拓 .....	( 66 )
第三节 世界市场上的交易方式 .....	( 70 )
第四节 世界市场上的竞争 .....	( 74 )
<b>第五章 世界市场价格</b> .....	( 81 )
第一节 世界市场价格的形成 .....	( 81 )
第二节 世界市场价格的作用 .....	( 84 )
第三节 贸易条件 .....	( 86 )
<b>第六章 国际服务贸易</b> .....	( 89 )
第一节 国际服务贸易的概念、分类及特点 .....	( 89 )

第二节	国际服务贸易的发展 .....	(95)
第三节	影响国际服务贸易发展的因素 .....	(105)
<b>第七章</b>	<b>地区经济一体化 .....</b>	<b>(112)</b>
第一节	地区经济一体化概述 .....	(112)
第二节	主要地区经济一体化组织的发展 .....	(128)
第三节	地区经济一体化理论介评 .....	(139)
<b>第八章</b>	<b>国际资本移动与国际贸易 .....</b>	<b>(148)</b>
第一节	第二次世界大战后国际资本移动的特点与原因 .....	(148)
第二节	国际资本移动的主要形式 .....	(159)
第三节	国际资本移动对国际贸易的影响 .....	(165)
<b>第九章</b>	<b>跨国公司与国际贸易 .....</b>	<b>(170)</b>
第一节	跨国公司的形成与发展 .....	(170)
第二节	跨国公司的内部贸易 .....	(179)
第三节	跨国公司的国际技术贸易 .....	(185)
第四节	跨国公司在世界市场上的垄断与竞争 .....	(189)
第五节	跨国公司对国际贸易的影响 .....	(191)
第六节	跨国公司理论的介评 .....	(194)
<b>第十章</b>	<b>对外贸易政策与条约、协定 .....</b>	<b>(201)</b>
第一节	对外贸易政策概述 .....	(201)
第二节	国际贸易条约与协定的含义和类型 .....	(204)
第三节	双边贸易条约与协定 .....	(205)
第四节	国际商品协定 .....	(213)
<b>第十一章</b>	<b>关税措施 .....</b>	<b>(223)</b>
第一节	关税概述 .....	(223)
第二节	关税的主要种类 .....	(226)
第三节	海关税则与通关手续 .....	(251)
第四节	关税水平与计算方法 .....	(256)
第五节	关税减让谈判 .....	(258)
第六节	关税对国际贸易的影响 .....	(263)
<b>第十二章</b>	<b>非关税壁垒 .....</b>	<b>(267)</b>
第一节	非关税壁垒概述 .....	(267)
第二节	控制进口数量和外汇管制的非关税壁垒措施 .....	(270)
第三节	技术性贸易壁垒措施 .....	(286)
第四节	国家参与贸易经营和干预进口价格的非关税壁垒措施 .....	(303)

第五节 非关税壁垒对国际贸易的影响 .....	(315)
<b>第十三章 鼓励出口和出口管制方面的措施 .....</b>	<b>(319)</b>
第一节 鼓励出口方面的措施 .....	(319)
第二节 促进对外贸易发展的经济特区措施 .....	(339)
第三节 出口管制方面的措施 .....	(353)
<b>第十四章 国际贸易条约和协定 .....</b>	<b>(358)</b>
第一节 国际贸易条约和协定概述 .....	(358)
第二节 双边经贸条约和协定的种类 .....	(365)
第三节 国际商品协定和商品综合方案 .....	(373)
<b>第十五章 世界贸易组织 .....</b>	<b>(378)</b>
第一节 关税与贸易总协定概述 .....	(378)
第二节 乌拉圭回合多边贸易谈判 .....	(388)
第三节 世界贸易组织概述 .....	(402)
第四节 世界贸易组织的基本原则和特点 .....	(408)
第五节 世界贸易组织部长级会议的进展与影响 .....	(419)
第六节 世界贸易组织与中国 .....	(426)
<b>第十六章 发达市场经济国家的对外贸易 .....</b>	<b>(441)</b>
第一节 发达市场经济国家的经济与对外贸易概述 .....	(441)
第二节 美国的对外贸易 .....	(455)
第三节 日本的对外贸易 .....	(465)
第四节 欧洲联盟的对外贸易 .....	(477)
<b>第十七章 发展中国家和地区的对外贸易 .....</b>	<b>(489)</b>
第一节 发展中国家和地区的范围与经济状况 .....	(489)
第二节 发展中国家和地区对外贸易的特点 .....	(490)
第三节 发展中国家和地区的外贸模式与政策 .....	(491)
第四节 我国与发展中国家和地区的经济贸易关系 .....	(495)
<b>第十八章 转型国家的对外贸易 .....</b>	<b>(497)</b>
第一节 转型国家的组成 .....	(497)
第二节 20 世纪 90 年代以来转型国家的对外贸易状况 .....	(498)
第三节 转型国家外贸体制与措施的变化 .....	(501)
第四节 我国与俄罗斯的经济贸易关系 .....	(506)
<b>主要参考书目 .....</b>	<b>(509)</b>
<b>编后记 .....</b>	<b>(510)</b>

# 第一章 导 论

## 第一节 国际贸易的产生和发展

### 一、对外贸易或国际贸易的含义

对外贸易或国际贸易是指世界各国之间货物和服务交换的活动，是各国之间分工的表现形式，反映了世界各国在经济上的相互共存，从国家角度可称为对外贸易，从国际或世界角度，可称为国际贸易或世界贸易。

### 二、对外贸易的产生

对外贸易的产生，必须具备两个条件。第一，有可供交换的剩余产品。第二，出现了政治实体。它是社会生产发展的必然结果。

原始社会后期，随着社会分工的出现，个别地区有了部落之间的商品交换。随着私有制的出现，产生了奴隶社会，部分产品作为商品在国与国之间进行交换，出现了国际商品交换的萌芽。

### 三、对外贸易的发展

奴隶社会和封建社会由于生产力水平低下，社会分工不发达，自然经济占据统治地位，因此，对外贸易发展缓慢，国际商品交换只是个别的、局部的现象，还不存在真正的世界市场，更不存在名副其实的国际贸易。

14、15世纪，在西欧出现了萌芽的资本主义生产，意大利北部的威尼斯、热那亚、佛罗伦萨等城市，以及波罗的海和北海沿岸的汉撒同盟诸城市，都已成为欧洲的贸易中心。15世纪末16世纪初，随着资本主义生产关系的发展、地理上的大发现，以及海外殖民地的开拓，对外贸易的范围不断扩大，逐渐形成了区域性的国际商品市场。18世纪60年代到19世纪60年代，以蒸汽机为代表的科学技术获得了惊人的发展。英国及其他欧洲先进国家和美国相继完成了产业革命。资本主义生产从工场手工业过渡到机器大工业，并形成了一种同机器大工业中心相适应的国际分工体系，加上大工业提供了现代化的交通通讯



工具,把世界联结成为一个整体,形成世界市场,大大促进了国际交换的发展。据统计,在19世纪的前70年中,世界贸易额增长了6倍多。随着国际贸易和国外投资的发展,逐步形成了适应于资本主义生产方式的国际货币体系,最后形成了资本主义经济体系和相应的经济秩序,为国际贸易的发展奠定了基础。

#### 四、第二次世界大战后国际贸易的发展

(一) 国际贸易发展速度超过历史水平,但21世纪初,出现逆转

第二次世界大战后,在第三次科技革命作用下,在投资国际化和贸易自由化的推动下,国际贸易取得重大发展。世界货物贸易额从1950年的607亿美元增加到2000年的63265亿美元,增加了103倍,年均增长率达到11%。国际服务贸易额从1985年的3775亿美元增加到2000年的13306亿美元。随着世界经济增长的放慢和美国“9·11”恐怖事件的冲击,2001年货物贸易出现5%的负增长,服务贸易出现1%的负增长。但从2002年起,世界贸易出现恢复性增长。截至2003年末,世界货物贸易额达到72940亿美元,服务贸易额达到17950亿美元,分别比上年增加16%和13%。

(二) 发达市场经济国家一直是国际贸易的主体国家

发达市场经济国家在世界货物贸易出口中的比重1950年为60.7%,2001年为64.12%。与此同时,发展中国家和地区的比重分别为31.5%和32.1%,东欧国家为6.4%和4.4%。每隔10年各种类型国家在世界货物出口贸易中的比重见表1.1。

表 1.1 各种类型国家在世界货物出口中的比重(%)

国家和地区	年份					
	1950年	1960年	1970年	1980年	1990年	2001年
世界	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
发达市场经济国家	60.7	65.9	71.5	63.6	71.4	64.1
发展中国家和地区	33.0	23.9	18.9	29.0	23.7	31.5
东欧国家	6.4	10.2	9.6	7.4	4.9	4.4

资料来源:据联合国贸易发展会议,《国际贸易与发展统计手册1995》表1.9,《2002统计手册》表1.10编制。

在国际服务贸易中,发达市场经济国家也占绝大比重,还高于它们在世界

货物出口贸易中的比重。2000年,发达市场经济国家在世界商业服务出口贸易中的比重为73.3%,同年,发展中国家和地区的相应比重为23.4%,东欧国家相应比重为3.3%。

### (三) 国际分工向纵深发展

国际贸易是国际分工的表现,国际分工是国际贸易的基础。第二次世界大战后,国际分工向纵深发展,其特点如下:第一,参加国际分工的国家遍及世界各国,形成了世界性的分工。第二,经济发展水平基本相同国家之间的水平型分工成为国际分工的主要形式。第三,国际分工从产业间分工向产业内部发展,出现了产业内部的分工。第四,国际分工从货物分工向服务业领域发展。第五,第二次世界大战前,发达国家处于国际分工中心,而殖民地、落后国家处于国际分工的外围。第二次世界大战后,随着殖民体系瓦解和经济的发展,发展中国家中的新兴工业化国家和地区开始向中心地区发展。第六,随着服务业的发展,国际服务业分工正在发展。第七,国际分工机制从第二次世界大战前的殖民统治、不平等条约和价值规律作用,转变为以主权国家为主,通过价值规律作用、跨国公司全球生产体系和资本国际化进行。

### (四) 国际贸易结构向高科技、服务业发展

在世界货物出口贸易中,工业制成品贸易所占比重不断攀升,从1953年的50.3%上升到2003年的74.5%。其中含有高科技的产品发展最快,高新技术产品在制成品出口中的比重,经合发组织国家从1992年的30%提高到2000年的40%。服务业成为国际贸易的一部分。国际服务贸易在整个世界贸易中的比重不断加大。1985年,服务贸易出口额占整个世界出口贸易额的比重为16.1%,2003年提高到19.8%。其中,旅游、通讯、计算机、信息、保险和金融服务业所占比重呈上升趋势,而运输业呈下降趋势。

### (五) 世界贸易发展速度高于国内生产年均增长率,对外贸易依存度不断提高

世界贸易组织在《2001年度报告》中指出,1990~2000年间世界货物出口量年均增长率为6.8%,而世界国内生产总值年均增长率为2.3%,使贸易依存度进一步提高,世界各国国内市场与国际市场的融合度在加深。2003年世界货物贸易增长率为4.5%,虽然低于20世纪90年代的平均增长率,但仍比同期世界国内生产总值增长率高出两个百分点。因此,贸易对经济的传递作用加大,导致世界各国的经济互动性加强。

### (六) 跨国公司成为世界贸易的主要力量

从跨国公司的数量上看,其总数从1993年的35 000家增加到2001年的

65 000家，在全球的子公司达到 850 000 家。从跨国公司的地位上看，其在全球生产、贸易和投资中居于主要地位。2001 年，跨国公司子公司生产总值达到 34 950 亿美元，占当年世界国内生产总值的 1/10；出口额 26 000 亿美元，相当于当年世界出口贸易额的 1/3。跨国公司对外直接投资从 1990 年的 17 000 亿美元增加到 2001 年的 65 820 亿美元。从跨国公司的实力上看，它们通过跨国兼并与收购活动或者通过协定(股份和非股份)方式，结成新型的“战略联盟”，以提高竞争力。

#### (七) 科学技术在国际贸易中的作用日益加强

科学技术成为对外贸易发展的关键因素。表现在：第一，国民经济是发展对外贸易的基础，发达国家的经济增长 70% 是依靠科技进步实现的。第二，跨国公司在当代世界经济、贸易中占据主导地位，而掌握技术优势成为跨国公司全球战略的基础。第三，科学技术使国际贸易商品结构向高级、优化方向发展。科学技术不仅能节省大量的原材料，而且能研制出大量的代用品。第四，科研使拥有劳动力优势国家的竞争力下降。在新的以知识为基础的财富创造系统中，劳动力的成本在生产总成本中的比例不断缩小。第五，发达国家因拥有世界科技成果的绝大部分，竞争能力不断加强。第六，科学技术促进了国际服务贸易和技术贸易的发展。第七，科技的发展使国际贸易方式不断发生革命。随着计算机网络、电视媒体和电话通信的空前繁荣，在贸易手段上，出现了电子商务，它成为“一场结构性的商业革命”。它增加了企业的贸易机会，提高了服务水平与质量，降低了交易成本，使企业内部运作过程合理化。

#### (八) 多边贸易体制加强，贸易自由化成为贸易政策的主流

第二次世界大战后，为了促进世界经济的恢复与重建，1947 年建立了关贸总协定，成为多边贸易体制的组织和法律基础。通过关贸总协定主持下的多边贸易谈判，关税不断下调，非关税壁垒受到约束，推动了关贸总协定缔约方的贸易自由化。经济全球化的发展，要求多边贸易体制得到加强，1995 年建立的世界贸易组织，取代了 1947 年关贸总协定，其管理的贸易协定与协议，从货物延伸到投资、服务贸易和知识产权，使多边贸易体制更加巩固和完善，使贸易自由化向纵深发展。

#### (九) 世界市场竞争向综合化、集团化和有序化发展

竞争日益综合化体现在：第一，把货物、服务与知识产权有机地结合起来。第二，把贸易自由化与允许的保护结合起来。第三，把关税措施与非关税措施综合使用。第四，把跨国公司的发展与提高中小企业竞争力结合起来。第五，国内市场竞争与国外市场竞争有机地结合起来。第六，把价格竞争与非价格竞争有机地结合起来。

竞争日益集团化体现在：第一，地区经贸集团数目急剧增加，已从20世纪80年代的80多个增加到21世纪初的150多个。第二，地区经贸集团的类型更加多样化。除了自由贸易区、关税同盟、共同市场、经济同盟外，还出现了自我承诺类型的经贸集团，如亚太经合组织。个别经贸集团已从经贸集团向政治集团发展，如欧盟。第三，地区经贸集团形成的基础发生结构性的变化，已突破地区、社会制度和经济发展水平的限制。第四，经贸集团内部通过贸易和投资等方面的自由化，统一市场，使内部贸易不断扩大。

竞争向有序化方向发展体现在：第一，积极利用世界贸易组织，在世界贸易组织规则基础上进行“开放、公平和无扭曲的竞争”。第二，国际贸易法律、规则 and 标准日益趋同化，它们与各国国内的相关法规的相融性在加强。

### （十）出现国际物流“革命”

所谓国际物流(International Logistics, IL)是指不同国家之间的商品流动，它是国内物流的延伸和进一步扩展，是国际贸易的重要环节。为了提高竞争力，各大物流企业加大对物流信息网络和营运系统的投资建设，出现了国际物流“革命”。

国际物流“革命”表现在：第一，配送方式上的“革命”。特点是从物资运输向物流配送演变，服务内容要求准确(科学调运)、准时(零库存)、准量(小批量、多品种)，形成一体化服务。第二，网络运营“革命”。特点是建立物流中心，形成软硬件结合的物流网络，对客户 提供现代化的网络服务，做到物流、商流、资金流、信息流的有机统一。第三，电子技术“革命”。特点是依赖于信息化的技术支撑，建立起一体化和网络化的服务。第四，综合服务“革命”。特点是物流范围向订单处理、配送、存货控制、仓库管理、装卸、包装、局部加工、运输等全方位领域扩展。第五，流通业态“革命”。特点是以跨国公司的生产系统和营销网络为中心，形成全球性的、有机结合的全球物流基地和营运中心。

## 第二节 对外贸易与国内贸易的异同

随着经济全球化，世界各国国内市场与国外市场相互融合的趋势在加强。但国内市场和国际市场的完全融合需要一个相当长的历史阶段。在相互融合的过程中，国内贸易与国外贸易一方面具有相同性；另一方面，仍然存在巨大的差异。作为国际贸易的经营者，必须了解这些差异，掌握解决这些差异的本

领，才能做好国际贸易。

### 一、对外贸易与国内贸易的相同点

对外贸易与国内贸易的一致性表现在：都是商品和服务的交换；交易过程大同小异；经营的目的都是取得利润或经济效益。

### 二、对外贸易与国内贸易的差异

#### (一) 对外贸易难度大

##### 1. 语言不同

在国际贸易中各国如使用同一种语言，不会有语言困难。但实际上各国语言差别很大。为使交易顺利进行，必须采用一种共同的语言。当今国际贸易中最通行的商业语言是英文。但英文在有些地区使用还不普遍。因此，除通晓英文外，还要掌握一些地区性的语言。

##### 2. 法律、风俗习惯不同

各贸易国家的商业法律、风俗习惯、宗教、信仰并不完全一致，有的差别很大，这些都给国际贸易的顺利进行造成了很大的困难。

##### 3. 贸易政策与措施不尽相同

为了争夺市场，保护本国工业和市场，各国往往采取“奖出限入”的贸易政策与措施。在世贸组织规则管理下，不利于国际贸易发展的政策与措施逐步在取消，一些政策与措施在规范。在规范的前提下，仍然允许各国根据本国情况，保留一些过渡性的政策与措施。总之，世界各国贸易政策与措施在趋向一致的同时，仍然具有很大的差异性。

##### 4. 市场调查困难

进行对外贸易，开拓国外市场，出口厂商必须随时掌握市场动态，了解贸易对象的资信状况。因各种原因，这些资料 and 信息的收集不如国内贸易来得容易。

##### 5. 交易争端解决难度大

因各国贸易法规不尽相同，一旦出现贸易纠纷，不易顺利解决。

#### (二) 对外贸易比国内贸易复杂

##### 1. 各国的货币与度量衡差别很大

在浮动汇率下，在对外贸易中，以何种货币计价？各国度量衡不一致时如何换算？凡此种种，对外贸易都比国内贸易复杂。

##### 2. 商业习惯复杂

各国各地市场商业习惯不同，怎样进行沟通？国际贸易中的规约与条例解释是否一致？对外贸易也比国内贸易复杂，稍有不慎，便会影响贸易的进行。

### 3. 海关制度及其他贸易法规不同

各国都设有海关，对于货物进出口都有许多规定。货物出口，不但要在输出国家出口岸履行报关手续，而且出口货物的种类、品质、规格、包装和商标也要符合输入国家的各种规定。

### 4. 国际汇兑复杂

国际贸易货款的清偿多以外汇支付，而汇价依各国采取的汇率的制度、外汇管理制度而定，使国际汇兑相当复杂。

### 5. 货物的运输与保险

国际贸易运输，一要考虑运输工具，二要考虑运输合同的条款、运费、承运人与托运人的责任，还要办理装卸、提货手续。为避免国际贸易货物运输中的损失，还要对运输货物进行保险。

## （三）国际贸易风险大

### 1. 信用风险

在国际贸易中，自买卖双方接洽开始，要经过报价、还价、确认而后订约，直到履约。在此期间，买卖双方的财务状况可能发生变化，有时危及履约，出现信用风险。

### 2. 商业风险

在国际贸易中，因货样不符、交货期晚、单证不符等，进口商往往拒收货物，从而给出口商带来商业风险。

### 3. 汇兑风险

在国际贸易中，交易双方必有一方要以外币计价。如果外汇汇率不断变化，信息不灵，就会出现汇兑风险。

### 4. 运输风险

国际贸易货物运输里程一般超过国内贸易，在运输过程中发生的风险也随之增多。

### 5. 价格风险

贸易双方签约后，货价可能上涨或下跌，对买卖双方造成风险。而对外贸易多是大宗交易，故价格风险更大。

### 6. 政治风险

一些国家因政治变动，贸易政策法令不断修改，常常使经营贸易的厂商承担很多政治变动带来的风险。

因此，经营对外贸易，要具有一系列条件：远大的眼光，良好的商业信

誉；各种专业理论与知识；灵通的商业情报；雄厚的资金和完备的组织机构等。

### 第三节 对外贸易的分类

#### 一、按交易内容区分

对外贸易按商品形式与内容的不同，分为货物贸易(Goods Trade)、服务贸易(Service Trade)和技术贸易。

##### (一) 货物贸易

国际贸易中的货物种类繁多，为便于统计，《联合国国际贸易标准分类》把国际货物贸易共分为10大类、63章、233组、786个分组和1924个基本项目。这10大类货物分别为：0类为食品及主要供食用的活动物；1类为饮料及烟类；2类为燃料以外的非食用粗原料；3类为矿物燃料、润滑油及有关原料；4类为动植物油脂及油脂；5类为未列名化学品及有关产品；6类为主要按原料分类的制成品；7类为机械及运输设备；8类为杂项制品；9类为没有分类的其他商品。在国际贸易统计中，一般把0到4类商品称为初级产品，把5到8类商品称为制成品。

##### (二) 服务贸易

按世贸组织《服务贸易总协定》的表述，国际服务贸易是指：“从一参加方境内向任何其他参加方境内提供服务。在一参加方境内向任何其他参加方的服务消费者提供服务。一参加方在其他任何方境内通过提供服务的实体的介入而提供服务。一参加方的自然人在其他任何参加方境内提供服务。”服务贸易多为无形、不可储存的；服务提供与消费同时进行；服务贸易额在各国国际收支表中只得到部分反映，不进入各国海关统计。《服务贸易总协定》将服务行业分为12个部门：商业、通讯、建筑、销售、教育、环境、金融、卫生、旅游、娱乐、运输、其他。

##### (三) 技术贸易

国际技术贸易是指技术供应方通过签订技术合同，将技术有偿转让给技术接受方使用。

#### 二、按货物移动方向区分

按货物移动方向，对外贸易可以分为出口贸易、进口贸易、过境贸易、复

出口与复进口贸易、净出口与净进口贸易。

### (一) 出口贸易

出口贸易(Export Trade)是指将本国生产和加工的货物因外销而运出国境,作为出口贸易或输出贸易。不属于外销的货物则不算。例如,运出国境供驻外使领馆使用的货物、旅客个人使用带出国境的货物均不列入出口贸易。

### (二) 进口贸易

进口贸易(Import Trade)是指将外国生产和加工的货物外购后,因内销而运进国境,列入进口贸易或输入贸易。同样,不属于内销的货物则不算。例如,外国使领馆运进供自用的货物、旅客带入供自用的货物均不列入进口贸易。

### (三) 过境贸易

过境贸易(Transit Trade)是指从甲国经过丙国国境向乙国运送的货物,而货物所有权不属于丙国居民,对丙国来说,这是过境贸易。有些内陆国家同非邻国的贸易,其货物必须通过第三国国境。

### (四) 复出口与复进口贸易

输入本国的外国货物未经加工再输出时,称为复出口(Reexport Trade)。输出国外的本国货物未经加工再输入时,称为复进口(Reimport Trade)。例如,出口后退货、未售掉的寄售货物的退回等。

### (五) 净出口与净进口贸易

一国在某种货物上,既有出口也有进口,如出口量和出口值大于进口量和进口值,叫净出口(Net Export);反之,进口量和进口值大于出口量和出口值,叫净进口(Net Import)。某项商品出口量和出口值大于进口量和进口值的国家,叫该项货物贸易的净出口国,表明该国在该种货物整体贸易中居于优势;反之,某项货物进口量和进口值大于出口量和出口值的国家,叫该项货物贸易的净进口国,表明该国在该项货物整体贸易中居于劣势地位。

## 三、按交易对象区分

按交易对象,对外货物贸易可分为直接贸易、间接贸易与转口贸易。

### (一) 直接贸易

直接贸易(Direct Trade)是指货物生产国与货物消费国直接卖、买货物的行为。对生产国而言,是直接出口贸易;对消费国而言,是直接进口贸易。

### (二) 间接贸易

间接贸易(Indirect Trade)是指货物生产国与消费国之间,经由第三国商人



进行贸易的行为。对生产国来说,是间接出口贸易;对消费国来说,是间接进口贸易。

### (三) 转口贸易

转口贸易是指货物生产国与消费国之间,或货物供给国与需求国之间,经由第三国贸易商分别签订进口合同和出口合同所进行的贸易。从第三国角度来看,即是转口贸易,又称中转贸易。即使货物直接从生产国、供给国运往消费国、需求国,但由于它们之间未直接发生交易关系,所以仍属于转口贸易的范畴。

## 四、按运输方式区分

按运输方式,对外货物贸易可分为海运贸易、陆运贸易、空运贸易、多式联运与邮购贸易。

### (一) 海运贸易

海运贸易是指通过海上各种船舶运送货物的贸易行为,它是国际贸易最主要的运输方式。当前,世界贸易中的货物有2/3以上是通过海运进行的。

### (二) 陆运贸易

陆运贸易是指通过陆上各种交通工具(火车与汽车等)运输商品的行为,它经常发生在各大陆内部陆地相连的国家之间。

### (三) 空运贸易

空运贸易是指通过航空器具运送货物的行为,它适合鲜活食品、贵重物品和急需商品的运送。

### (四) 多式联运

多式联运贸易是海、陆、空各种运输方式结合运送货物的行为。国际物流“革命”促进了这种方式的贸易。

### (五) 邮购贸易

邮购贸易是指通过邮政系统进行的贸易。它适宜于样品传递和数量不多的个人购买等。

## 第四节 国际贸易研究的常用术语

### 一、总贸易体系与专门贸易体系

总贸易体系(General Trade System)亦称一般贸易体系,是以国境作为统计