



From "keeps watch" to "guidance"

从“守望” 到“引导”

城区新闻宣传工作新思路新实践

黄洁峰 编著

广州出版社

From "keeps watch" to "guidance"

从“守望” 到“引导”

城区新闻宣传工作新思路新实践

黄洁峰 编著

广州出版社

图书在版编目(CIP)数据

从“守望”到“引导”:城区新闻宣传工作新思路新实践 /
黄洁峰编著. —广州:广州出版社,2006. 7
ISBN 7-80731-181-9

I.从… II.黄… III.区(城市)-新闻工作:宣传工作-广州市-文集
IV.G219.276.51-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 056029 号

书 名 从“守望”到“引导”——城区新闻宣传工作新思路新实践
出版发行 广州出版社
(地址:广州市人民中路同乐路 10 号 邮政编码:510121)
责任编辑 老嘉琪 冯少贞
责任校对 文 子
装帧设计 刘伟建
印 刷 广州市政协机关印刷厂
(地址:广州市海珠区燕子岗南路 13 号 8 座 邮政编码:510280)
规 格 787mm × 1092mm 1/16
印 张 17.5
字 数 268 千
印 数 1~2000 册
版 次 2006 年 7 月第 1 版
印 次 2006 年 7 月第 1 次
书 号 ISBN 7-80731-181-9 / G·80
定 价 30.00 元

目 录

新闻天地（代序）	黄伟宗 / 1
打开大都市城区新闻报道新局面	杨兴锋 / 3
新越秀，新声嘹亮	张宇航 / 6
在宣传工作中实施前瞻性新闻策划	戴玉庆 / 7
从“守望”到“引导”	黄洁峰 / 11
一、新区成立篇	
【策划前后】	/ 21
【精彩回放】	/ 22
广州举行行政区划调整交接仪式	/ 22
创辉煌无限 今完美谢幕	/ 24
[记者手记]	焦向阳 / 27
老东山谢幕 新越秀诞生	/ 30
越秀东山 40 “街官” 名单敲定	/ 31
[记者手记]	焦向阳 / 33
治安不好百姓就没希望	/ 35
新越秀要“头脑清晰四肢发达”	/ 38
[记者手记]	焦向阳 / 43
9 月 15 日新越秀区选举人大代表	/ 44

【记者手记】	焦向阳 / 47
【专家点评】	刘家林 / 47

二、社会治安篇

【策划前后】	/ 49
【精彩回放】	/ 52
上下班高峰街上警察多两倍	/ 52
流花地区大整治 十大硬招掀狂飙	/ 53
【记者手记】兴奋，所以用心	黄 熹 / 62
门口巡逻多 街坊睡得安	/ 63
身藏菜刀抢2元判3年罚千元	/ 65
电子眼“发威” 流花刑案降四成	/ 70
抢夺定性抢劫 19 贼蹲监	/ 72
【记者手记】	牟春燕 / 73
广州火车站地区治安出现突破性转变	/ 74
流花治安一年来突破性转变	/ 75
广州除伤疤 七剑镇流花	/ 78
回眸十余载 放眼见太平	/ 86
城市治理思路决定治安出路	/ 94
矿泉街大治之时 火车站安宁之日	/ 96
广州站周边刑事案半年降五成	/101
增加公共服务是解决火车站治安乱象的根本	/102
除“三大顽疾” 火车站由乱变治	/104
出四记新招 “大流花” 破解困局	/108
广州火车站多日“零发案”	/116
治乱坎坷十年路 流花顽疾终将祛	/116
【专家点评】	刘家林 /120

三、春运篇

【策划前后】	/122
【精彩回放】	/123

广州站欲变身城市文明名片·····	123
三百便衣严打流花街面犯罪·····	126
[记者手记]·····	焦向阳 / 129
火车站人潮涌 派出所“门庭冷落”·····	129
[记者手记]·····	刘显仁 / 132
义工首次进驻火车站广场·····	133
政府旅客服务中心开张·····	136
万名志愿者服务春运·····	137
果断化解铁马被推倒危机·····	137
寒夜，人潮中便衣“神出鬼没”·····	141
[记者手记] 冬夜的温暖·····	余 颖 / 142
【专家点评】·····	刘家林 / 143

四、状元坊整治篇

【策划前后】·····	144
【精彩回放】·····	145
熙攘状元坊竟无消防责任人·····	145
状元坊年底满租期公房不再姓“商”·····	148
状元坊年底前关停一半档口·····	149
状元坊新增 5 条消防通道昨开通·····	151
状元坊消防达标了·····	154
【专家点评】注意以事实说话 正确反映整治成果 ·····	程道才 / 154

五、民生六大公共服务产品篇

【策划前后】·····	156
【精彩回放】·····	157
平安钟初装费有望降 400 元·····	157
[记者手记]·····	焦向阳 / 160
91 岁自梳女保姆入户成亲人·····	161
[记者手记]·····	焦向阳 / 164

不出家门可叫“片医”来看病·····	164
高位截瘫小丽宇盼望换辆大轮椅·····	166
失业者开出租车有优惠·····	168
【专家点评】·····	刘家林 / 169

六、城市管理篇

【策划前后】·····	170
【精彩回放】·····	171
越秀区谋破局运铁腕 城管新变求治六乱·····	171
[记者手记]·····	牟春燕 / 174
无牌肉档主刀砍城管判 2 年半·····	174
城管进驻社区 “走鬼”纷纷“下岗”·····	177
【专家点评】充分发挥新闻传媒在城市治安管理工作中的作用 ·····	程道才 / 178

七、教育文化篇

【策划前后】·····	180
【精彩回放】·····	181
50 名人将率先迈进先贤馆·····	181
先人之贤者 传承出新章·····	183
[记者手记]·····	焦向阳 / 185
赵佗苏轼孙中山同入南粤先贤馆·····	185
中共“三大”纪念馆 2007 年前建成·····	188
首家教育图书馆年底开放·····	191
越秀区实行中学校长大换岗·····	192
岂能任由校园暴力毁了孩子·····	194
【专家点评】一组有价值 and 深度的新闻报道·····	程道才 / 196

八、让孩子快乐成长系列活动篇

【策划前后】·····	198
【精彩回放】·····	199

千百稚手同绘绰约越秀·····	199
“快乐成长列车”今早始发·····	200
[记者手记]·····	牟春燕 /201
小朋友大朋友 场上个个老友·····	201
政府搭台，孩子快乐玩足一年·····	203
【专家点评】新闻报道要善于策划·····	程道才 /205

九、花市篇

【策划前后】·····	207
【精彩回放】·····	208
不忘旧花市 更喜新花市·····	208
开张首日 120 万人汹涌十大花市·····	209
[记者手记]·····	吴 璇 /210
西湖路花市明年将保留·····	212
野花搬进城 花市抢风头·····	213
西湖东山花市牌楼今晚亮灯·····	215
狗年花市评比 天河东山夺魁·····	216
【专家点评】思想意义深刻的花市新闻·····	程道才 /218

十、并区回眸篇

【策划前后】·····	220
【精彩回放】·····	221
新越秀经济指标两位数增长·····	221
[记者手记] 一次紧张而顺畅的采访·····	刘海健 /225
像整治流花地区一样整治北京路·····	227
新中轴线崛起不意味旧中轴线没落·····	228
四新区周岁酝酿发力起跑·····	232
[记者手记]·····	陶达斌 /244
【专家点评】善于用事实说话，充分发挥事实的威力 ·····	程道才 /245

十一、经济建设篇

【策划前后】	248
【精彩回放】	249
“大永福”撑起中国汽车用品市场半边天	249
[记者手记] 新闻策划需要“联动”	程小琪 /250
北京路步行街暂不延长	252
动漫星城符合新越秀产业定位	255
专家会诊广州总部经济发展	256
[记者手记]	焦向阳 /260
总部经济五条件 广州一个也不少	260
【专家点评】通俗易懂 说服力强	程道才 /264
后 记	黄洁峰 /266

新闻天地

——一件旧事和一件新事（代序）

黄伟宗

20 世纪 60 年代，我在《羊城晚报》当编辑的时候，尚未到而立之年，在新闻单位工作，时时接触新闻，事事都感新鲜，但也感到新闻都是事先未料到发生的事，发生后记者报道，编辑编发，都是被动的。由此感到新闻工作，似乎无规律可循。这看法直到 1965 年才得到纠正。

那时《羊城晚报》刚归中南局直属领导。第一书记陶铸是《羊城晚报》的创办人，一直关心晚报工作。这年他被怀疑患有癌症，要在从化温泉疗养并检查身体，他便决定在这段期间直接过问《羊城晚报》的新闻报道工作。在他亲到报社宣布自己来“垂帘听政”的小型会议上，他引用当时香港一个刊物《新闻天地》扉页印的话：“天地间皆有新闻，新闻中自有天地”，以说明新闻报道要主动的道理。当时正值学习毛主席著作热潮，他要求晚报注意报道他即将陪同贺龙、叶剑英两位元帅接见海军战斗英雄麦贤得，以及同陈毅元帅一道谈长篇小说《欧阳海之歌》的新闻。事后这两条事先策划的主动新闻，果真效果甚好。由此我领悟到新闻工作不完全是被动的、不是无规律可循的道理。

这件旧事，是我最近遇到一件新事才想起来的，这就是读到中

共广州越秀区委宣传部出版的《从“守望”到“引导”——城区新闻宣传工作新思路新实践》书稿。因为这书稿所列的事例，正好就是主动新闻的事例，“守望”是被动，“引导”即是主动；他们的“新思路新实践”，就是从被动到主动。可见这件新事与陶铸的旧事异曲同工，精神相通。

虽然如此，但也有新与旧的不同。“旧者”，陶铸所要报道的两条新闻，虽然是他的职务要做的事情，但仍有“制造”新闻之嫌。而越秀区宣传部所列的几件新闻事例，则无此疵诟。如：2005年11月28日《羊城晚报》整版新闻：《流花地区大整治，十大硬招掀狂飙》，突出报道了在新越秀区成立后，采取标本并治的硬招，使令人担惊受怕的刑事案频发地区（广州火车站）的发案量，一年内压减三分之一，令人拍手称快。这样的新闻，是群众盼望已久、特别关注的，可谓主动的“百姓新闻”；尤其是整治火车站的举措，是切实为保一方平安的政府行为，可谓主动的“安民告示”；这样的举措，绝不是为宣传报道的需要而采取的，但对这举措的宣传报道，是宣传其积极效果的主动新闻，是其效果的扩大、延伸，也当是这举措的有机组成部分。显然这件新事与旧事有明显的差异，有新的发展。延伸差异和发展，这正是他们“新思路新实践”的主要所在。由此，我更深领悟到：新闻的主动和主动的新闻，都是发展的，新闻工作的规律也是发展的，正是：天地间的新闻时时有，新闻中的天地时时新。

（作者为广东省人民政府参事、中山大学教授、广东省珠江文化研究会会长）

打开大都市城区新闻报道新局面

杨兴锋

越秀，钟灵毓秀，文明昌盛。两千多年来，越秀一直是广州的政治、经济和文化中心，要了解广州，越秀是一本必读的大书。背负着古老的文明，前行于现代化大都市的建设征程上，越秀在经济发展、城市管理、社会保障、城区改造等方面的工作，都备受市民瞩目，对于全省的改革和发展也有借鉴意义。因此，在《南方日报》对广州市的报道中，越秀区一直占有重要的位置。

省级党报如何做好对中心城市的报道？《南方日报》三年多来五度改版，以“高度决定影响力”的办报思维，不断探索党报走向市场的新路。

按照中央“贴近生活，贴近实际，贴近群众”的三贴近要求，《南方日报》于2003年12月进行第三次改版，增辟珠三角新闻版块，实施梯次发展战略，强调做必读的民生新闻，大大加强对珠江三角洲特别是广州地区的报道，其中广州地区新闻每天保持两个版以上的报道量，更贴近广州实际，更贴近广州读者，更贴近广州生活。

在2006年3月进行的第五次改版中，南方日报更是旗帜鲜明地提出，要以“高度+贴近+创新”的理念梳理整合资源，进一步加大对广州、深圳等中心城市的报道力度，其中设置的《广州新闻》版块，每天拿出4个版对省会中心城市进行更贴近更全面更深入的报道，街区版更是直接为越秀区等10区2市度身定做的新闻版面。

巧合的是，南方日报这几次改版之时，正逢原东山区和原越秀区合并成立新越秀区。新区伊始，万物肇兴，越秀区委宣传部对于改进和创新中心城区的新闻报道也进行了认真的思考，提出了从“守望”到“引导”的宣传理念，配合新越秀区委、区政府的各项工作，凝聚民心鼓舞士气，推动改革促进发展。

省级党报要贴近中心城市主流读者，越秀区要通过省级党报来引导舆论扩大影响，在这一坚实的合作基础上，越秀区一批有影响、有分量的新闻作品，频频在《南方日报》上亮相：如《广州大马路社区首创“两委一中心”管理架构还居委会本来面目 政府的“腿”变成居民的“手”》（2005年5月29日，获2005年广东新闻奖二等奖）、《北京路离“国际一流”还有多远》（2006年4月4日）、《越秀16“助推器”壮大民企 力争5年内民营经济占全区经济总量一半》（2006年6月9日）、《广州越秀区拒绝国际财团2亿元收购金把商业旺地留给市民 原东山区机关办公楼半年后变身“平民书吧”》（2006年6月14日），等等。这些作品，都是越秀区委宣传部和南方日报编辑部以创新的思路、鲜活的形式抓好主流新闻，有效影响舆论、引导舆论的好例子。

当然，这种合作是双赢的、多赢的。越秀区日新月异的变革和建设，为新闻人实践新闻理念搭建了一个很好的平台；而作为主政一域的意识形态主管部门，越秀区委宣传部对新闻特性和运作规律的准确把握和积极运用，又极大地释放了新闻的创造力和影响力，从而有效地提高了新越秀的影响力和美誉度，夯实了越秀的文化软实力。而通过加大与包括越秀区在内的广州10区2市的合作力度，南方日报近年来在广州地区的影响力也与日俱增，自2002年第一次改版以来，发行量年均增长超过30%。

从“守望”到“引导”，这不仅是工作思路的转变，更是一种成熟、自信和富有担当的表现。诚然，正如党报的改革一样，对于宣传部门来说，要做有高度、富艺术和符合传播规律的引导，打造大都市中心城区新闻宣传的新天地，还有很多东西值得探索，还有很多经验值得总结。我们看到，一年多来，越秀区委宣传部上至领导下至一般工作人员，从各工作阶段的总体选题谋划到具体采编联络组织，均兢兢业业，做了大量艰苦细致的工作，他们也因此赢得了

媒体的尊重，成为了记者的好朋友。桃李不言，下自成蹊，越秀一年多来在省内外媒体的新闻报道，也确实给人以一种风生水起、张弛有度的突出印象，在羊城吹起了一阵阵新越秀的清新之风。

新闻创造价值，新闻是文化软实力的重要载体。在信息化时代，任何一个地方的发展，都离不开注意力经济这个命题。越秀的发展需要更多的注意，越秀的明天也必然引起更多的注意。作为总部设在越秀区的传媒集团，我们也期待与越秀的合作更上一层楼，共同打开大都市城区新闻报道的新局面。

（作者为南方报业传媒集团总编辑）

新越秀，新声嘹亮

张宇航

城区新闻，大有可为。

这一点，从越秀区可以明显看出来。

城区新闻，应该说天生就是好新闻。因为，它报道的是市民身边的新闻，讲的是市民自己的事，亲切、可信，关乎自身。这样的新闻，市民需要，而且欢迎。

过去的一年，于越秀颇值得纪念。这一年，新越秀诞生了；这一年，新越秀区委宣传部的手，同媒体的手紧紧握在了一起。

新越秀的发展定位如何？居民的户政问题怎么解决……老百姓最关心的问题，我们携手及时传递。

新越秀大动作：流花火车站大整治；新越秀出新招：上下班高峰街上警察多两倍；新越秀快增长：经济指标两位数攀升；新越秀打造黄金“八公里”，新越秀服务就高不就低……政府为老百姓做的实事，我们第一时间让百姓知晓。

这一年，新越秀，新声嘹亮，可喜可贺。

某种程度上说，城区的宣传工作就像一面镜子，从人民生活最微小的变化，来见证社会的大发展。由此来看，新越秀区委宣传部做得很好。希望今后做得更好，和媒体一道把“镜子”擦得更亮。

新越秀，前景可期；新越秀的宣传，前景亦可期。

（作者为羊城晚报报业集团总编辑）

找准宣传任务与新闻规律的结合点

在宣传工作中实施前瞻性新闻策划

戴玉庆

对于从事党委、政府宣传工作的干部来说，完成宣传任务、做好宣传工作是职责所在。而如何高水平、创造性地完成宣传任务，是考验宣传干部智慧与能力的重要尺度，也是所有宣传干部思考并探索的一个难题。《从“守望”到“引导”——城区新闻宣传工作新思考新实践》一书，用工作实践给出了答案，那就是：找准宣传任务与新闻规律的结合点，在宣传工作中实施前瞻性新闻策划。

找准宣传任务与新闻规律的结合点

城区新闻宣传工作历来受到各界关注，不仅上级领导关心，而且是市民理解区街工作、认可区街工作的重要体现。区街工作做得如何，媒体是人们了解其具体情况的重要窗口。所以，宣传部门与媒体配合好，从工作中找准亮点，找出媒体感兴趣的东西，是非常关键的。同时，就媒体而言，随着媒体之间竞争的日趋激烈，媒体也需要在新闻报道中多刊登新事物、新思路、新工作方法。新闻发展的趋势告诉我们，新闻策划的地位和作用越来越突出，突发性、前瞻性新闻的策划已成为媒体综合实力强弱、采编与经营水平高低的比拼焦点。能否向媒体提供突发性、前瞻性新闻线索或材料，也是媒体对合作对象取舍、重视与否的重要标准之一。

新越秀宣传部门在新区成立前前后后，很好地找准了宣传任务与新闻规律的结合点，积极策划推出一个个焦点、热点题目，引导媒体向目标前进，这种宣传思路暗合了媒体前瞻性新闻策划的需求，由此而取得斐然成绩，实属情理之中。

新越秀区成立伊始，新区人事安排、政策对接、居民服务等等，新越秀的社会治安问题，新越秀的春运情况，新越秀的消防问题，新越秀的公共服务问题，新越秀的城市管理问题，新越秀的教育文化问题，新越秀的花市问题，新越秀的经济建设问题等等，所有这些题目都是万众瞩目、媒体聚焦的重点，策划组织好对这些问题的宣传报道，就成功地完成了宣传任务。

例如，新越秀管辖范围增加了矿泉、登峰和杨箕几个城中村，由于这三个村以前都是地处两区交界地带，外来人口多，居住人群复杂，发案率较高，如何管好这些新地方，是对新越秀区领导班子的考验，也是媒体、市民关注的焦点。所以对三大“飞地”的整治，是一个绝佳的新闻素材。新越秀区领导提出“大流花”概念，将矿泉、登峰纳入“大流花”，对商业场所人流实行“两压减”。众所周知，流花地区就是广州火车站一带，由于治安复杂、人流巨大，历来是整治难点。这里是广州的“门面”，是区街工作热点、焦点、难点地区，也是新闻热点地区。与火车站相邻的矿泉、登峰两街，原分属白云、天河两区，是典型的“城中村”地区，出租屋多，管理跟不上。区划调整后，矿泉、登峰划归越秀区管辖，新越秀区构建“大流花”社会治安防控体系后，有效防止了违法犯罪分子白天在火车站一带伺机作案，晚上到矿泉、登峰出租屋落脚。同时，新越秀区在火车站新设“火车站广场派出所和站前派出所”，增加火车站广场保安力量，由150人增加到400人。这些措施都有力地压减了流花地区的刑事发案量。在“并区回眸”部分的有关报道中，这一设想实施后的效果体现出来。2006年1月4日“大流花”地区刑事发案同比下降14.4%，其中“两抢”案件同比下降33.1%。读者看到媒体的报道，看到整治“流花地区”后的成效，也就肯定了新越秀区的社会治安工作。

新越秀区宣传部对并区后社会治安的报道，摒弃了片断的治安、快讯惯例，从区划调整后抓治安的思路入手，全景式追踪、采访火