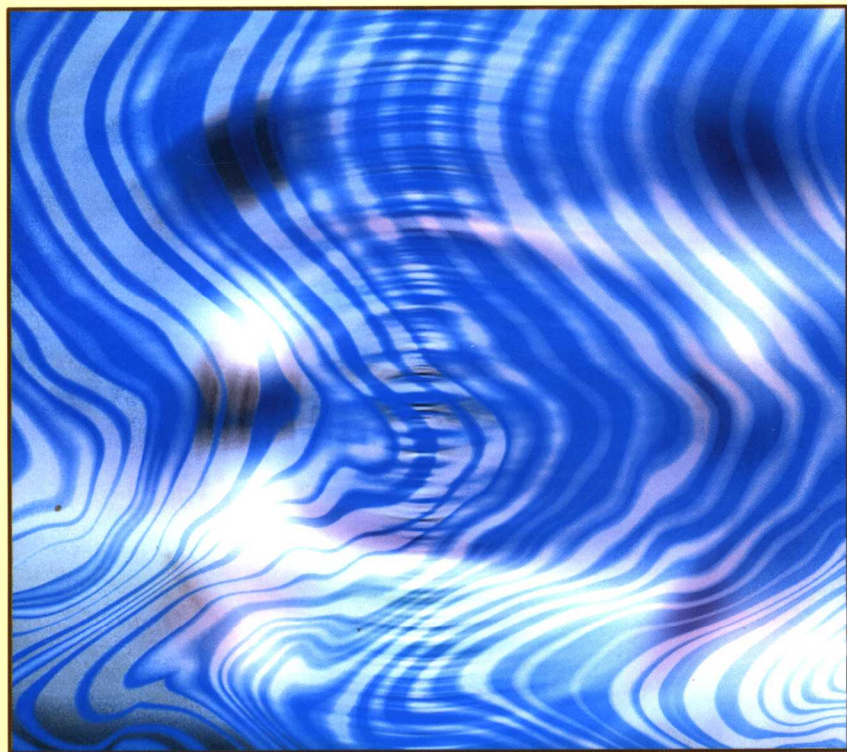


职业教育规划教材

经济管理基础

张卿 主编



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS

职业教育规划教材

经济管理基础

主 编 张 卿
副主编 贺彩玲
参 编 卜彩银
王 娟
主 审 张富堂



机械工业出版社

本书针对职业教育的实际,根据职业教育的培养目标和特色要求,对原《政治经济学》进行了大刀阔斧的改革,打破了传统的理论体系,删去了高深难懂的理论阐述和落后于时代的内容。本书按照职业教育的要求和专业课的需要安排内容,阐述了必要的经济管理基本知识,为学生进行专业课的学习奠定知识基础,简明易懂,实用性强。内容包括:商品生产、商品流通、国民经济、社会生产总成果及其分配、市场经济、宏观经济政策、企业、国际经济。

本书既可作为高职高专管理类专业的教材,减少部分内容后又可用于中等职业学校管理类各专业(中职可不讲第六、八章),也可用作经济管理干部学习经济管理知识的培训教材。书后附有应用性习题,方便教学使用。

图书在版编目(CIP)数据

经济管理基础/张卿主编. —北京:机械工业出版社, 2006.2

ISBN 7-111-18452-1

I. 经… II. 张… III. 经济管理—基本知识

IV. F2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 007281 号

机械工业出版社(北京市百万庄大街 22 号 邮政编码 100037)

策划编辑:孔文梅 徐永杰

责任编辑:孔文梅 版式设计:张世琴 责任校对:魏俊云

封面设计:鞠 杨 责任印制:杨 曦

北京市朝阳区展望印刷厂印刷

2006 年 2 月第 1 版·第 1 次印刷

1000mm×1400mm B5·5.25 印张·200 千字

0 001—3 000 册

定价:15.00 元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社发行部调换

本社购书热线电话(010) 68326294

封面无防伪标均为盗版

前 言

本书是职业教育管理类专业的基础课教材，具有职业教育特色，适合职业教育实际，内容避免了高深的理论阐述，简明而实用，学生学得懂、用得上。

传统的《政治经济学》教材，理论过深，内容生涩难懂，所讲内容与专业课脱节，说法与专业课不一，不能很好地起到启蒙、奠基作用，不适应职业教育的培养目标要求和学生的实际水平；并且内容落后于时代，教师难讲，学生难学。鉴于这种情况，不少学校改讲西方经济学的内容。然而“西方经济学”这门课并不适合替代“政治经济学”在一开始就给学生讲，内容也不实用。在这种情况下，我们对原《政治经济学》进行了大幅度的改革，舍弃了高深难懂的理论，打破了原来几十年一贯制的学科内容体系，按照管理类专业职业教育的培养目标和实际，本着必需、够用的原则，根据几年来的教学实践，编写了这本《经济管理基础》教材，满足了教学的急需。本教材获得陕西省职业技术教育科学研究成果三等奖。

本书由张卿提出改革思路和编写大纲，并担任主编，贺彩玲任副主编。参加编写的有：张卿（编写第一、三、五、六、七章和习题），卜彩银（编写第二章），王娟（编写第四章），贺彩玲（编写第八章）。张卿对全书进行了总纂定稿。本书由西安财经学院张富堂副教授任主审，对本书的改革思路和实用性作了肯定的评价。

由于本课程的重大改革尚属首次，不完善之处在所难免，恳请老师们提出宝贵意见。

编 者

目 录

前言

第一章 商品生产	1
第一节 商品与商品生产	1
第二节 商品生产的资金运动与周转	4
第三节 商品生产的利润	6
复习思考题	7
第二章 商品流通	8
第一节 商品流通的概念和作用	8
第二节 商品流通的渠道和类型	9
第三节 货币流通	12
复习思考题	14
第三章 国民经济	15
第一节 国民经济的结构	15
第二节 农业	19
第三节 工业	23
第四节 建筑业	26
第五节 运输业	28
第六节 商业	29
第七节 营利性服务部门	30
第八节 非营利性服务部门	32
复习思考题	33
第四章 社会生产总成果及其分配	35
第一节 社会生产总成果统计指标	35
第二节 社会生产总成果的分配	40

复习思考题	43
第五章 市场经济	44
第一节 市场经济的概念和特征	44
第二节 市场体系及其功能	48
第三节 市场运行机制	52
第四节 市场经济的宏观调控	62
复习思考题	66
第六章 宏观经济政策	67
第一节 产业政策	67
第二节 财政政策	71
第三节 货币政策	76
第四节 收入分配政策	83
第五节 外贸政策	90
复习思考题	92
第七章 企业	93
第一节 企业的概念、种类和组织形式	93
第二节 企业的资金筹集	98
第三节 企业的资产	100
第四节 企业的利润及其分配	103
第五节 企业的终止和重组	105
复习思考题	109
第八章 国际经济	110
第一节 国际贸易	110
第二节 国际金融	116
第三节 国际收支	125
复习思考题	130
习题	131
参考文献	160

第一章 商品生产

第一节 商品与商品生产

一、产品

(一) 产品的概念

产品就是人类生产活动的成果。狭义的产品仅指具有物质形态的物质产品，如农产品、工业产品、建筑产品。广义的产品包括所有生产和服务活动的成果，不但包括物质产品，也包括服务产品、知识产品等非物质产品。广义产品的概念越来越被人们广泛地应用。

(二) 产品的种类

按照广义产品的概念，产品可以分为以下三种。

1. 物质产品

物质产品包括三种：

(1) 农产品 农产品即农业产品，包括种植业产品、林业产品、畜牧业产品、渔业产品。

种植业产品有：粮食、棉花、油料、麻、蚕丝、茶叶、糖料、蔬菜、烟草、水果、干果、药材、花卉、食用菌等。

林业产品即林产品，包括：木材、竹材、核桃、毛栗、板栗、生漆、天然橡胶、树脂等。

畜牧业产品，简称畜产品，包括：生猪、肉牛、肉禽、禽蛋、牛奶、羊奶、羊毛、兔毛、皮张、药用动物等。

渔业产品，也称水产品，包括：鱼类、蟹、虾、海带、海蜇、石花菜等。

(2) 工业产品 工业产品种类最多，可分为两大类：生产资料 and 消费资料。

生产资料就是用于物质生产部门作为工具和原材料的产品，如：机器、货运车船、工业原料、建筑材料、电力、石油、煤炭、化肥、农药等。

消费资料就是用于生活消费的产品，如：食品、饮料、服装、家具、纸张、皮革制品、家用电器、自行车、摩托车、家用缝纫机、日用品、灯具、文体用品、钟表、印刷品、医药、卷烟、暖气等。

(3) 建筑业产品 建筑业产品包括：房屋、公路、铁路、桥梁、码头、机场、工业窑炉、管道、涵洞等。

2. 服务或劳务产品

服务或劳务产品没有物质形态,包括:运输劳务、加工劳务、修理劳务、餐饮服务、住宿服务、邮电服务、文化娱乐服务、医疗服务、金融服务、旅游服务、广告服务、美发美容服务等。

3. 知识产品

知识产品也没有物质形态,包括专利技术、非专利技术、版权、著作等。

二、商品

商品就是用于销售的产品。也就是说,生产者自用的产品不是商品。与产品对应,狭义的商品仅指用于销售的物质产品,广义的商品包括所有为了销售的产品。

三、商品生产

商品生产就是为了销售而进行的生产,即生产的产品不是为了生产者自己消费,而是为了销售。为了自己消费而进行的生产叫做产品生产。

商品生产在原始社会末期就开始出现,但商品生产的普遍发展是在近代以后,现代社会商品生产几乎成为所有产品的生产方式。商品生产是社会分工的产物。在现代社会,社会分工越来越细,每个生产者都在生产别人需要的产品,通过销售换回货币,再购买自己需要的产品。商品生产有利于提高生产效率、生产技术水平和产品的质量,是社会进步、经济发达的表现。

四、商品经济

(一) 商品经济的概念

商品经济就是以交换为目的的经济形式,包括商品生产和商品交换。商品交换就是商品销售。以自用为目的的经济形式称为自然经济。

在奴隶社会和封建社会中,商品经济虽然存在,但是总的来说,在这两种社会形态中,自给自足的自然经济占主导地位,商品经济只是从属形式,不占主导地位。在现代社会中,商品经济发展到了最高程度,几乎所有的产品都成为商品,商品交换高度发达。但在一些少数经济不发达地区,至今还存在着自然经济的成分。

(二) 商品经济的基本特征

在自然经济形式下,生产是为了满足自己生活消费的需要,所以就不需要考虑生产成本的多少,也不存在销售收入,更没有盈利的概念。

现代商品经济是为了销售而生产的经济,生产者生产商品是为了卖钱,销售商品所得到的收入,不只是为了自己生活消费,而是为了进一步生产。销售商品的收入,应能补偿生产商品的成本。但如果收入仅能补偿成本,对于生产者来说是没有意义的。生产者即企业的所有者要的是利润,其投资要得到报酬。因而,销售商品的收入除要能补偿生产成本外,还要有盈利,才能满足企业投资人的要

求。同时,只有取得利润,才能增加资本积累,才能扩大生产规模,生产更多的商品,得到更多的收入,实现更多的利润,企业的所有者即投资人才能得到更多的回报。所以以盈利为目的,是商品经济的基本特征,也是经济发展的动力。

五、商品的价值构成

在商品经济形式下,商品的价值由以下三部分构成:

(一) 商品的生产成本

商品的价值大小,首先取决于其生产成本的高低。商品的生产成本包括以下几个部分:

1. 材料成本

材料成本即生产商品消耗的各种材料,包括原材料、燃料、辅助材料、包装物等的价值。

2. 人工成本

人工成本即生产耗用劳动力支付的成本,包括工资、津贴、劳动保险费等。

3. 其他费用

其他费用包括水电费、固定资产折旧费、设备维修费、劳动保护费、车间管理费用等。

(二) 商品销售税金

商品在销售取得收入时,要缴纳税金。税金也是企业的一项费用,所以商品的价值应包含销售税金,才能使销售商品的收入补偿这部分费用。

(三) 利润

利润是商品销售收入补偿了商品生产成本和销售税金后剩余的部分,商品价值应包含所要取得的利润,才能从商品销售收入中收回。

六、商品生产成本的计算

在商品生产中,需要计算商品的生产成本,以便进一步核算利润。为了更多的利润,就要降低成本。

商品生产成本的计算方法为

$$\text{生产总成本} = \text{材料成本} + \text{人工成本} + \text{其他费用}$$

$$\text{单位产品成本} = \frac{\text{生产总成本}}{\text{产品数量}}$$

单位产品成本是确定单位产品价值的依据。

七、生产要素

(一) 生产要素的概念

生产要素就是进行生产活动的基本条件。生产要素是商品生产的前提条件,没有生产要素的参与,就无法进行商品生产。

(二) 生产要素的内容

生产要素通常包括以下几个方面：

1. 资本

资本也称资金，是生产的第一要素。如果没有资金，就买不来生产设备和设施，买不来原材料，支付不了工人工资和水电费，生产就无从进行。所以资金是生产的首要条件，也是企业设立的首先要求，没有一定量的资本金，是不能设立企业的。

2. 土地

土地也是生产的基本条件。对于农业生产来说，土地是最基本的生产资料，农业就是从土地上取得产品的，没有土地就没有农业。对于其他企业来说，土地是其生产的场所，没有土地就无处进行生产活动。所以，土地是必不可少的生产要素。

3. 劳动力

任何生产都离不开劳动力，劳动力是生产活动的主体，生产活动是由劳动力来操纵进行的，就算再先进的自动化生产，也离不了人的控制。所以，劳动力是必要的生产要素。

4. 技术

在现代生产中，商品的科技含量越来越高，没有科学技术的应用，商品就没有竞争力，就无法在竞争中生存，很快会被淘汰。邓小平说过，科学技术是第一生产力，可见技术在生产中的作用是何等的重要。所以，技术也是生产要素之一。

各种生产要素都是生产的必要条件，都对生产作了贡献，所以均应参与企业的收入分配。让资本提供者得到利息或股利，土地所有者得到土地使用税或租金、使用费收入，劳动力得到工资，技术提供者得到转让费或使用费收入。

第二节 商品生产的资金运动与周转

一、资金运动与周转的过程

资金运动，就是资金的流动。在商品生产中，企业的资金处在不断的运动中。而且这种运动是一种循环运动，所以称为资金周转。资金的不断周转，是商品生产得以进行的前提。

资金运动和周转可分为三大过程（见图 1-1）。

（一）资金筹集过程

资金筹集过程就是企业从外部取得资金的过程，是资金运动的开始。资金的提供者为企业和债权人（银行、债券持有人）。企业筹集到的资金一般为货币形态。

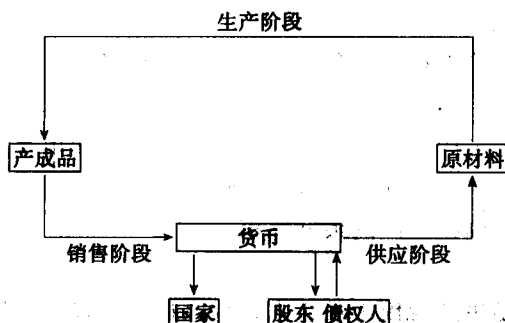


图 1-1 资金运动与周转示意图

(二) 资金周转过程

资金周转过程就是指资金由货币形态转化为原材料，再由原材料转化为产成品，产成品销售又回到货币形态，然后再由货币形态转化为原材料……这样的循环过程。资金周转过程可以分为三个阶段：

1. 供应阶段

供应阶段就是指用货币购入原材料的过程。这一阶段，货币转化为原材料，向生产供应了原料，所以称供应阶段。

2. 生产阶段

生产阶段就是指从原材料投入生产到产成品制成的过程。在这一阶段，原材料被生产成产品，转变了形态。此阶段是产品的形成阶段，所以称为生产阶段。

3. 销售阶段

销售阶段是指从产成品售出到收回货款的过程，即由产成品形态回到货币形态的过程。此阶段是资金由实物形态再转化为货币形态的阶段，标志着资金一次周转的结束。然后再次重复这三个阶段。

(三) 资金退出过程

资金退出过程就是企业偿还债权人的借款或债券本息、缴纳税金、向股东分配股利的过程。这一过程，有一部分资金退出周转。当企业资金不足时，可再次筹集资金。

二、再生产

(一) 再生产的概念

再生产就是生产过程的不重复。再生产有两种理解：一种是企业的再生产，就是资金周而复始的周转过程，即资金的不断周转；另一种是全社会的再生产，即商品生产、商品交换、商品消费的重复进行，就是商品生产者生产的商品，经过交换到达消费者手中，商品被消费后又产生新的需求，然后商品生产者再次生产商品……这样的不断重复。人类要生存和延续，就必须进行再生产。

(二) 再生产的形式

再生产又可分为简单再生产和扩大再生产两种形式：

1. 简单再生产

简单再生产就是生产规模不扩大，只在原规模上简单重复，一定时期生产的商品不增加。对企业来说，就是在资金周转过程中，资金总量保持不变，不追加投资。简单再生产是商品生产的最低要求。

2. 扩大再生产

扩大再生产就是生产规模不断扩大，投入再生产过程的资金不断增加，生产的商品不断增加。对企业来说就是在资金周转过程中，不断追加新的投资，使周转过程中的资金总量不断增加。扩大再生产是经济发展的前提，是企业发展壮大的必需。

扩大再生产又可以分为外延的扩大再生产和内涵的扩大再生产两种。

(1) 外延的扩大再生产 就是通过增加投资，增加周转中的资金总量来扩大生产规模的方式。外延的扩大再生产是绝对的增加投资。

(2) 内涵的扩大再生产 就是不增加投资，而是通过挖掘资金使用的潜力，提高资金利用效果的方式来扩大生产规模。例如通过提高设备利用率、减少资金占用、加速资金周转、减少浪费等措施来提高资金的利用效果，在不增加投资的条件下，增加商品产量。内涵的扩大再生产是相对的增加投资。

在扩大再生产时，应首先考虑采用内涵的扩大再生产方式，在再无潜力可挖掘时再用外延的扩大再生产方式。

第三节 商品生产的利润

一、利润的形成

利润来源于资金周转产生的增值。前面讲了资金的周转过程，就是从货币形态出发，经过产品生产和销售再回到货币形态，为资金的一次周转。但这种周转不是原数转回，而是会增值的，就是说收回的货币比投入的货币数量多。例如用 10 000 元的货币购入原材料，生产成产品销售后会变成 12 000 元的货币，增值了 2 000 元。只有增值，才能产生利润，才能达到生产者的目的。在增值的货币中，扣除支付给债权人的利息、管理费用和国家税收后的剩余部分，就是利润。

二、利润的核算

利润的具体核算方法就是：商品销售的收入减去商品的生产成本，就是资金周转的增值，再减去利息支出、管理费用和税金，余额即为利润。计算公式为

利润 = 商品销售收入 - 商品生产成本 - 利息支出 - 管理费用 - 税金

例如：以 50 000 元的货币，购入 40 000 元的原材料投入生产，再用 10 000

元支付工人工资，生产出来的商品的生产成本为 50 000 元。商品销售后收入货币 60 000 元，增值了 10 000 元。在这 10 000 元中，扣除债权人利息 1 000 元，管理费用 2 000 元，缴纳税金 1 000 元，最后的利润为 6 000 元，即

$$\text{利润} = (60\,000 - 50\,000 - 1\,000 - 2\,000 - 1\,000)\text{元} = 6\,000\text{元}$$

三、利润的分配

企业实现的利润，要在企业和投资者之间进行分配。一部分留归企业作为扩大再生产的资金积累，一部分分配给投资者作为投资的回报。

复习思考题

1. 什么是产品和商品？产品有哪些种类？
2. 什么是商品生产和商品经济？
3. 商品的价值包括哪些部分？
4. 商品的生产成本包括哪些内容？如何计算单位产品成本？举例说明。
5. 生产要素有哪几种？在生产中各起什么作用？
6. 资金运动和周转的过程是怎样的？
7. 什么是再生产？再生产有哪几种形式？
8. 商品生产的利润是如何形成的？怎样核算？

第二章 商品流通

第一节 商品流通的概念和作用

第一章阐述了商品生产的相关问题，本章主要讲述商品流通。由于商品流通必然伴随着货币流通，因而除讲商品流通的相关内容之外，还要涉及货币流通的基本内容。

一、商品流通的概念

商品流通是指以货币为媒介的商品交换。它表现为货币与商品交换位置，让渡商品使用价值，实现商品价值，最终使商品从生产领域经过商品流通渠道进入消费领域。通俗地说，商品流通即商品由生产者手中转移到消费者手中的过程，所以亦称之为商品流转。

在商品经济条件下，商品生产者之所以生产商品，其目的是为了实现在商品价值。商品的使用价值是对消费者而言的，因此，商品流通的目的就是通过交换将商品的使用价值转移到消费者手中，消费者通过购买商品的使用价值承认商品生产者所付出的劳动，从而达到交换双方互利的要求。因此商品流通必然将生产与消费联系起来。

二、商品流通的作用

在社会再生产过程中，商品流通处于生产和消费的中间环节地位，对社会再生产和市场经济的运行与发展，起着重要的作用。

第一，商品流通是联结生产与消费的纽带。商品流通部门同生产者和消费者之间存在着密切的经济联系，通过商品流通，生产者可以及时了解社会消费的要求和趋势，并通过购销合同、商品选购等形式，影响和指导生产的发展。生产资料的流通，为生产部门提供生产的物质条件，满足生产消费的需要；消费资料的流通，为消费者提供消费品，满足生活的需要。因此，商品流通可以更好地把生产和消费联结起来，从而促进社会再生产的顺利进行和生产规模的扩大。

第二，商品流通是实现商品价值的保证，是取得收入和利润的前提。众所周知，销售是资金周转的最后一个环节，也是商品流通过程，在这一过程中，企业一方面将生产出来的产品销售给买主，另一方面按照售价从购买方取得收入。如果企业生产的产品适销对路，产品售价高于成本和费用，就能补偿生产者的全部物质消耗和劳动耗费，实现商品的全部价值，并为投资人或生产者带来一定的利

润；反之，如果产品滞销，企业降价销售，商品的价值就只能得到部分实现或无法实现，企业得到的收入只能弥补或部分弥补生产成本和费用，生产者的收入和利润就难以实现。因此商品流通是实现商品价值的保证，是生产企业取得收入和利润的前提。

第三，商品流通可以为经济发展提供积累基金。如上所述，通过商品流通在实现商品价值的同时，也实现了收入。其中一部分收入可通过税收的形式形成政府财政收入，进一步转化为国家积累基金；企业通过利润留存，形成企业积累基金。

最后，商品流通有利于促进全国经济联系的加强。商品流通是全国各部门、各地区以及城乡之间、企业之间经济联系的桥梁和纽带，通过发展商品流通有利于它们加强横向经济联系，互通有无、互助互利，从而促进社会经济的发展。

第二节 商品流通的渠道和类型

一、商品流通的渠道

商品流通的渠道可分为国内贸易和国际贸易两部分。

(一) 国内贸易

国内贸易是商品流通的主要渠道，大部分商品都是在国内市场上流通的。国内商品流通渠道包括以下三个方面：

1. 商品流通企业（简称商业企业）

商业企业是国内商品流通的主要渠道，生产者生产的大部分商品都是通过国内各类商业企业流通销售的。国内商业企业包括：

(1) 经营生产资料的商业企业和经营消费资料的商业企业 从事生产资料购销的商业企业就是经营生产资料的商业企业，例如：农业生产资料公司、物资供销公司、钢材采购供应站、化肥供应站、木材公司等。从事消费资料购销的商业企业就是经营消费资料的商业企业，如商场、超级市场、商店、服装店、家电商城、自行车城、家具城等。

(2) 农产品购销商业企业和工业品购销商业企业 农产品购销商业企业如粮站、果品公司、棉麻公司、肉食公司、鲜奶收购站、羊毛公司、木材公司、水产公司等。工业品购销商业企业如商店、商场、钢材采供站、化肥供应站等。

(3) 批发商业企业和零售商业企业 批发商业企业如物资供销公司、钢材采供站、粮站、果品公司、棉麻公司、羊毛公司、工业品销售代理商等。零售商业企业如各类商店、商场、超市等。

2. 生产企业自设的销售机构

工农业生产者自设商品销售机构的方式很多，有生产企业自设门市部，有前

店后厂销售自己的产品，也有农工商联合企业等。这样做可以使产销直接见面，生产者直接了解市场动态，按照社会需要安排产品生产。当然，生产企业的自产自销并不否定商业部门的作用，自产自销占的比例很小。商业毕竟是社会进步的产物，理所当然地是商品流通的主渠道。

3. 集市贸易

集市贸易包括农村集市贸易和城市农副产品市场，是农副产品及工业品流通的一条广泛的辅助渠道。集市贸易流通的商品，有农民家庭工副业产品和农产品、服装、日用品等。参加交易的主要是农民、城镇居民、小商小贩以及小工商企业。集市贸易对促进商品经济的发展，沟通城乡物资交流，活跃农村市场，改善城乡人民生活，起着重要的作用。

(二) 国际贸易

国际贸易也称对外贸易，即进出口贸易。国际贸易就是国与国之间的商品流通。进口是将外国商品流入国内，出口是将国内商品流往国外。国际贸易也是商品流通的渠道之一，但通常不占主流。从事国际贸易的商业企业有外贸公司、进出口公司等。国际贸易这种商品流通渠道的作用有：

1) 通过对外贸易，充分利用国外资源，协调国民经济的发展。通过进口，解决工农业和其他国民经济部门所需要的物资，保证社会再生产的顺利进行。通过出口，扩大国外市场。

2) 通过对外贸易，引进先进技术、设备和先进的经营方式和管理方法，促进生产力的发展。

3) 通过对外贸易，进口国内市场需要的物资，满足人民日益增长的物质和文化需要。一个国家的产品，是由它的物质资源的生产条件与技术水平决定的。一些国家由于经济发展相对落后，无论在产品的数量和花色品种上都不能充分满足人民日益增长的物质文化的需要。因此，需要通过对外贸易进口人民物质和文化上需要的产品来调剂国内市场，繁荣国内商业。

二、商品流通的环节和类型

(一) 商品流通的环节

商品流通的环节可用图 2-1 表示。

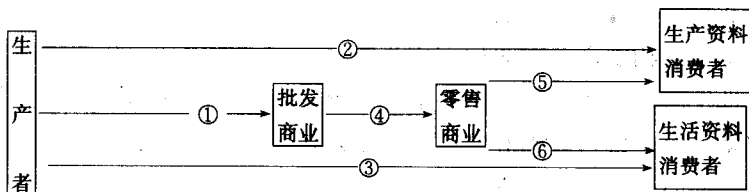


图 2-1 商品流通环节图

由图 2-1 可以看出,商品流通分为六种流通路径,就是六种流通环节,它们分别是:

①生产者(即工、农业生产者)将生产的商品销售给批发商业企业。

②生产者将生产的商品直接销售给生产资料消费者(即物质生产企业)。如钢铁生产企业将钢材销售给机械制造工业企业,水泥生产企业将水泥销售给建筑企业,化肥生产企业将化肥直接销售给农业企业,汽车制造企业将汽车销售给货运企业,农民将小麦销售给面粉厂等。

③生产者将生产的商品直接销售给生活资料消费者(包括个人、政府、服务企业、非营利组织)。如个人从生产厂家购买商品,政府从家具生产厂家购进办公家具,学校从计算机生产厂家购进计算机等。

④批发商业企业将商品销售给零售商业企业。

⑤零售商业企业将商品销售给生产资料消费者。如工业企业向零售商店购进生产用水电配件和设备维修配件,运输企业向零售商店购进汽车配件,农业企业向零售商店购进农药、农机配件和塑料薄膜等。

⑥零售商业企业将生活资料销售给生活资料消费者。这是生活资料销售的主要途径。如居民个人从零售商店购入服装、食品、家具、家电、日用品等,政府、学校、银行从零售商店购进办公用品、办公设备、办公家具等,宾馆、饭店向零售商店购进床上用品、卫生用品、洗涤用品、食品等。

(二) 商品流通的类型

根据上述商品流通的环节,可以将商品流通归纳为几个类型:

1) 根据商品销售后是否结束社会再生产的流通过程,可以分为批发流通和零售流通两大类。

批发流通包括对商业企业的销售和对生产资料消费者的销售,它是供进一步转卖或直接进入生产领域用作生产消费的买卖行为,包括①②④⑤类买卖行为。其中①④类是商品进入流通领域并在流通领域中继续流转的过程。②⑤类虽已进入消费领域,但其价值将随着再生产过程的延续而转移到新的产品中去。由此可见,商品批发流通的购买者是商业企业或生产资料消费者,购买商品的目的是为了转卖或满足生产消费,作为销售的商品,其价值将在社会再生产过程中继续存在,并将直接或间接地继续流通。

商品零售流通是指商品进入消费领域,供人们生活消费的买卖行为,包括③⑥类。商品零售流通的购买者(居民和社会集团),购买商品的目的是为满足自身的生活消费。因此,商品零售流通标志着物质产品再生产过程的终结,使社会产品得到最终消费。

2) 根据商品销售者的不同,可以分为生产者销售和商业企业销售两大类。生产者销售指①②③类买卖行为,它是商品流通的起点,体现了生产部门为