

钟宅社 ZHONGZHAI COMMUNITY

厦门 _ 中国东南沿海最美丽的海滨城市，拥有六百年历史
Xiamen _ The most beautiful sea town in southeast coastal region of China, with a history of 600 years

钟宅社 _ 位于厦门岛东北部的钟宅湾，钟姓畬族部落在此凡六百一十二年
Zhongzhai Community _ Lies in Zhongzhai Bay in the northeast of Xiamen, is the tribe of She nationality
with the surname of Zhong, living here for 612 years

钟宅 _ 五房、二十二代、七百多户、三千八百多人
Zhongzhai _ 5 branches, 22 generations, more than 700 families, over 3800 residents

东经 _ $118^{\circ} 04' 04''$
East longitude _ $118^{\circ} 04' 04''$

北纬 _ $24^{\circ} 26' 46''$
North latitude _ $24^{\circ} 26' 46''$

中国书画出版社 摄影 _ 强涛

策划 陈晓雯
作者 强涛
责任编辑 小马哥
书籍设计 小马哥·橙子
出版发行 中国青年出版社
社址 北京东四12条21号(邮编100708)
网址 www.cyp.com.cn
营销中心 010-64065904
编辑部 010-64033818
印刷 北京雅昌彩色印刷有限公司
经销 全国新华书店
规格 787 × 1092mm
印张 28
版次 2006年1月第一版
印次 2006年1月第一次印刷
印数 1-5000册
书号 ISBN 7-5006-6657-8/J·712
定价 200.00元

(京)新登字083号
图书在版编目(CIP)数据
钟宅社/强涛著. —北京:中国青年出版社, 2005
ISBN 7-5006-6657-8
I. 钟... II. 强... III. 畚族—居住区—厦门市—画册 IV. K288.3—64
中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第132162号

本图书如有任何印装质量问题, 请与印务中心质检部联系调换。电话 010-84047104

六百年前,钟宅人的祖先带着畬族人的勤劳、勇敢来到这片宁静的海湾,他们希望子孙后代能把那特有的民族气息深深地播种在他们开垦过的泥土里。

六百年过去了,汉风把畬族的气息吹得支离破碎,但钟宅人不忘悼念他们的祖先,还记着祖先交待下来祭奠神明的活动,还守着先人留下的碳黑的旧厝,口授身传地把自己民族的习俗和礼教一代一代地教予后人。1988年他们的民族终于从汉族改回了畬族,一个不敢忘记身世的民族终于被肯定,厦门岛惟一的畬族村落复生了。

钟宅依山傍海,六百年来畬民半渔半耕过着勤劳而富庶的日子。钟宅人有一手滩涂养殖的好功夫,钟宅的“七耳海蛎”远近闻名,钟宅渔港也曾是繁华一时,成为厦门岛东部的热闹去处。钟宅的子孙是聪慧的,有志向的。明末清初,中国海禁开启伊始,漂洋过海的群人中就有钟宅的子孙,他们或经商成功为富商巨贾,或学业有成以知识报国,这从钟宅一幢幢西式楼宇中,可以寻觅到他们成功的痕迹。

上世纪九十年代前,钟宅基本上是块完好保存着六百年史料的沃土,阡陌间鸡鸣狗吠相闻,街巷内人语童言流淌,扑面而来的是咸湿的海的味道,以及浓艳的尊礼朝佛的乡风……钟宅是厦门岛内仅存的少数民族村落,它被包含在繁华的都市里面,六百年来一直处于单姓氏的群居状态,他们始终保留着浓厚的生活习俗与节奏,以“烧王船”、“吃祖墓”为代表的钟宅畬族文化,不但遗有畬族崇尚祖先的习俗旧貌,其中还夹杂着闽南地域的风情,这种融合的与边缘化的文化代表,正是钟宅畬族文化的稀缺性与可贵性。

现代都市化是嚣张的时尚,它步步进逼终于把钟宅推到了无以退让、即将改造的当口。

2000年前后,厦门修建环岛路,征用了钟宅三千多亩的滩涂,从此,钟宅“七耳海蛎”只能留在人们的梦里。

2000年前后,厦门软件园建设,征用了钟宅近两千多亩山地,从此,钟宅畬民的农具日渐锈蚀。

2003年,厦门钟宅湾总体规划方案出台,钟宅被列为重点改造项目,钟宅六百年的传承危在旦夕。

钟宅位于城市之中,但它又无法真正融入城市生活,在失去海洋、失去土地之后,他们增值财富,保障生活的惟一手段是靠在宅基地上“长”房子出租来以维计。

2003年,钟宅人奋争的声音引起了政府与社会的注意,政府确定了钟宅湾改造要有“保护畬民利益、尊重畬族民俗”的思路,决定旧村改造以畬族民俗村的方式体现,钟宅畬民就地安置。2003年厦门投资贸易洽谈会期间,湖里区政府建议国源公司承接钟宅村改造项目,随即政府与国源公司签署了改造协议。

“国源公司与钟宅的缘分是在冥冥之中”。国源人说,第一次到钟宅是个深秋的黄昏,当她穿过喧嚣的闹市,走进钟宅老街的时候,她看见这样的画面:夕阳下安静的池塘,拖着老长“胡须”的古老榕树,晒谷场上母鸡唤着啄米的小鸡,大厝前古老的水井,以及井边浣洗的妇人……这是每个闽南人都熟悉的童年的梦。在那一瞬间她深深地爱上了这里。随着调查的深入,国源公司对这方养育了钟宅人的土地,产生了敬畏之心。俗话说“一方水土养一方人”,钟宅的祖先落根在这块土地上,这方土地就给了钟宅人衣食饱暖,让畬族子孙香火延续永传。

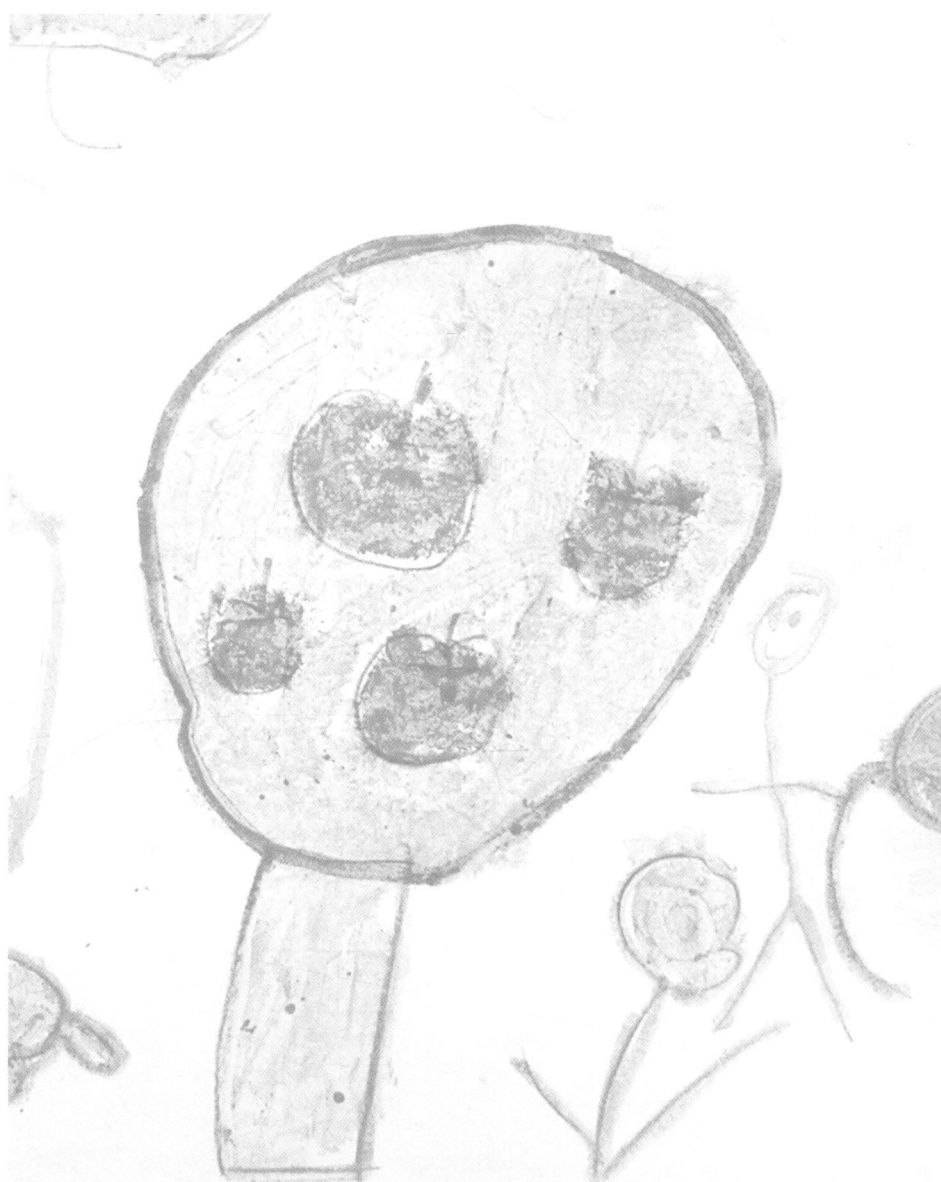
国源人以一种人文的眼光看待钟宅的畬族历史与文化,她认定钟宅畬族历史与文化是厦门乃至闽南的瑰宝,国源人有责任把它淘洗出来。“重文化,不是要让文化成为建筑的附庸,文化应该成为建筑的内涵,该‘文化’不是简单对过去传统文化符号和含义的恢复,而是升华”。国源人如是说,对地球来说这块土地是惟一的,我们做的建筑要对得起这块土地,所谓对得起就是要尊重土地、尊重固有的文化。于是国源人先行访问畬族人家,拍摄钟宅生活断面,定格钟宅文化瞬间,出版《钟宅丛书》。

由国源公司主持的《钟宅丛书》由五部分组成:历史与文化、规划与设计、畬民拆迁、建筑营造、钟宅社新生活,每个部分又有图文书、摄影集、刊物、记录片等多种形式,立体的、透视的,再现钟宅畬族六百年的精神与生活风貌。文化先行是文化地产的特征,在厦门还没有出现文化地产运营模式的时候,国源公司的做法不但博得了钟宅畬民的拥戴,也博得了国内外热爱此类文化专家的广泛关注和参与,这也就是此书由来的原因。

改造后的“钟宅社”,将是表现畬族乃至闽南文化的博物馆,也是海峡两岸民生、民俗、民情交流的中心。但“钟宅社”终究是一个前人从未做过的尝试,它的诞生注定要经历磨难,“钟宅社”项目两年来多次被漠视、被否定,但钟宅人和国源人一直在坚持着,坚持着合力改造家园。2005年末的钟宅故事,是一段尚不可知结果的序曲,也许这场人与土地的来不及开演的大戏早早地就会落下帷幕,但钟宅人为命运搏击的故事不会被历史忘却,它的故事也许会在别的土地上开花结果,毕竟人与土地的故事,是整个时代的主旋律。

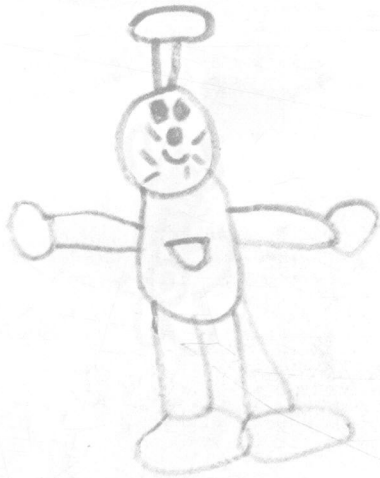
童
画







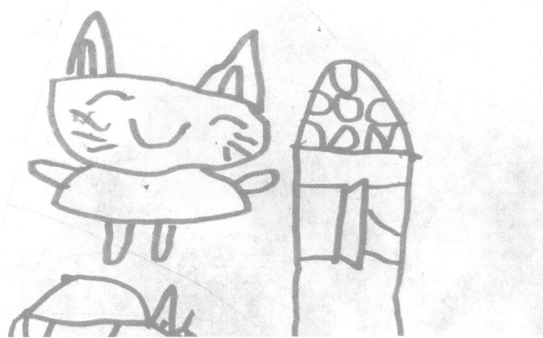






钟智恒

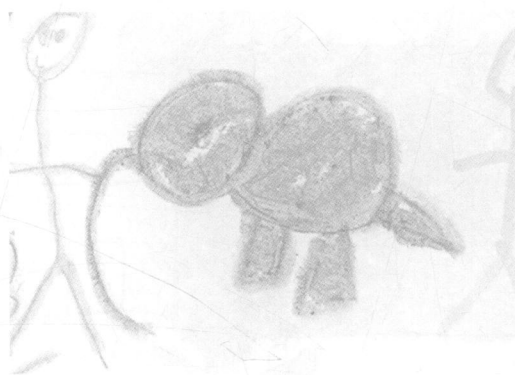


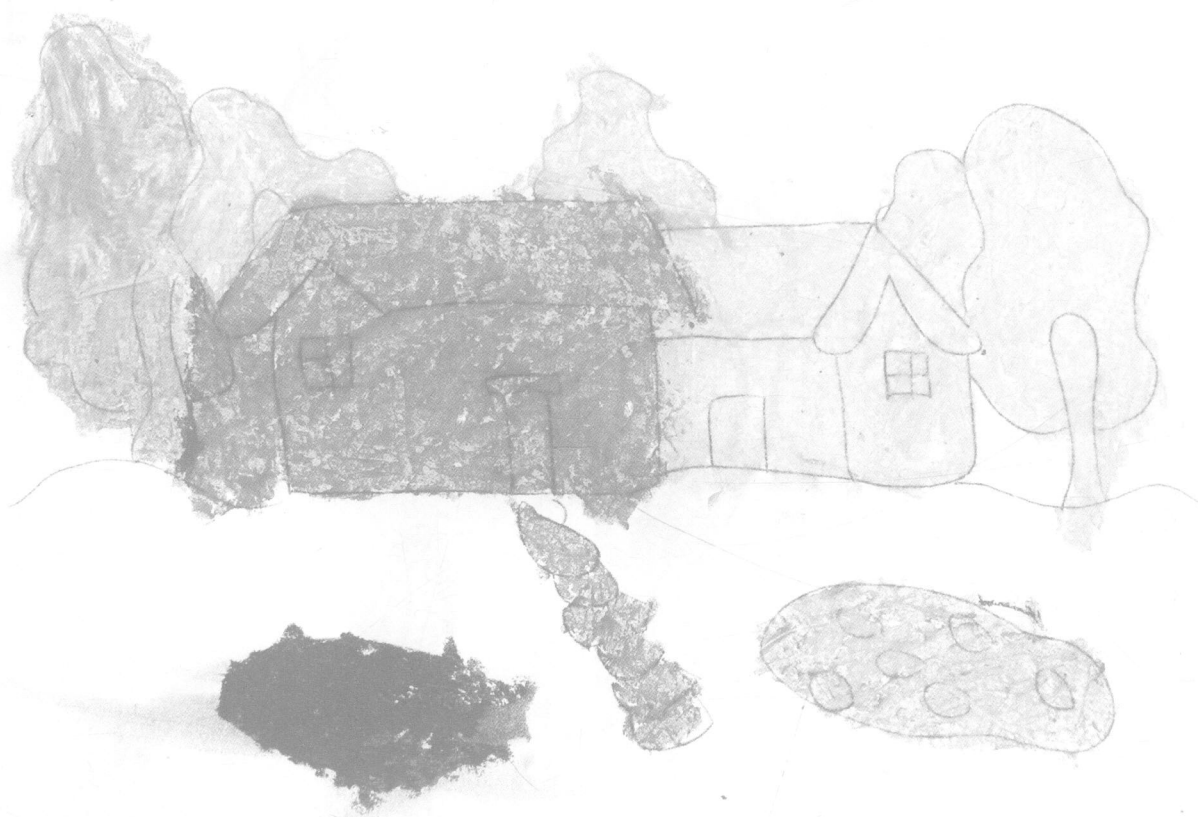


宋生

钟胜杰







靖

