

文化全息中的

审美与社会

Wenhua Rensheng

Wenhua quanxi zhong de Shenmei yu Shehui

高 旗 金子强 著



云南民族出版社

文化全息中的 审美与社会

Wenhua Rensheng

Wenhua quanxi zhong de Shenmei yu Shehui

高 旗 金子强 著

图书在版编目 (C I P) 数据

文化人生: 文化全息中的审美与社会/高旗, 金子强
著. —昆明: 云南民族出版社, 2005. 12
ISBN 7 - 5367 - 3320 - 8

I. 文... II. ①高... ②金... III. 文化哲学—研究
IV. G02

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 117027 号

责任编辑: 董 艾 李跃波
装帧设计: 杨弼睿

云南民族出版社出版发行

(昆明市环城西路 170 号云南民族大厦五楼 邮政编码: 650032)

云南民族印刷厂印刷

(昆明市棕树营小区翠羽路 22 号 邮政编码: 650118)

开本: 889mm × 1194mm 1/32 印张: 16.125 字数: 447 千

2005 年 12 月第 1 版 2005 年 12 月第 1 次印刷

印数: 1 ~ 3000 定价: 30.00 元

ISBN 7 - 5367 - 3320 - 8/G · 451

云南民族出版社

昆明

前 言

“文化”二字，从笔画看，仅有八画；从内涵说，极其丰富。

从宏观角度审视，“一切有人类痕迹的东西都是文化”，那么，“文化”就是人的投影，人生就是生命“文而化之”的过程。自从世界有了人，也就出现了“文化”，而因为“文化”是人的衍生物，则人生便是文化，文化渗透人生。举凡衣、食、住、行，观、嗅、触、感，习、学、思、悟，情、恋、婚、家，行、为、举、止等，不过是“文化”的表达与“文化”的色相，由是故，本书虽只掬大千世界之一捧，也在描述生命之文化、人生之文化，于是以《文化人生》名之。毕竟，“一滴水中可见真如”也。

从微观角度凝目，“文化就是感悟”。“感”是表象层的体察、触知，“悟”是心智层的颖觉、了然。则“文化”就是一种主体的识别与透视。所谓“入浅水者见鱼虾，入深水者见蛟龙”，每一本书都是作者的认知凝结，当然也就同时暴露了作者的认知局限。而对于读者来说，则很自然地存在“误读”，所谓“误读”就是作者传达的东西却未必是读者感受到的东西，而由于读者的慧眼与认知水平，读书所得往往总是超过作者的识见，因此，书不过是读者认识事物的一个或然的缘起与偶然的借助，所以，仅仅是一得之见的本书，在这个意义上便有了自己的价值即提供了一个让读者超越作者的参照物的价值，可以算是“万物非空”的一个注脚。从而，本书就有可能与读者一道去品味不同领域中的点滴文化韵味，充作某种意义上的“文化人生”的导游，与读者一同去领略生活。

比如，涉足服装领域，我们感悟，服装不仅仅是为了遮羞，因为“害羞”是一种文化情感而不同的民族有不同的认定：中国人以性器

官的裸露为害羞；马来人则以肚脐为“羞处”；中非邦戈族妇女遮掩臀部；加勒比妇女认为身上未涂油比赤裸更难堪；耶路撒冷女性以暴露脖颈为羞赧；土耳其女人视当众露脸为羞耻……“文化”原来是众生百态。作服装的历史巡礼，盛唐与民初的两次开放服装，唐人以“薄、透、露”袒出颈、肩、臂，近人以“紧、露、短”显现出纤腰、丰臀、靓腿，不全是个体服装的追新而确然是社会演变的产物。服装是时代的文化风景。

比如，走进饮食天地，看中国的“六大菜系”也罢，说“八大菜系”也罢，北方仅有一个“鲁系”，在服膺“吃在南方”、“食在广东”之类归结之外，不禁要思考中国文化的南北分野，品鉴饕餮之外的饮食别味。不进行“文化”的辨析，未必能真切品尝出食品的风味。而对饮食俗谚、妙语的温习，也会给人不同的领略。“若要寿（瘦），扣一扣，吃到七成基本够，喝点清汤凑一凑”。这不是在讲求食物摄取与能量付出的收支平衡吗？毛泽东说：“基本吃素，多走两步”，“闲时吃稀，忙时吃干，杂以番薯杂粮”，这不正是养生怡身的无上要诀吗？大有“是真佛只谈家常的韵致”。

至于中国建筑，一个重要的审美特征就是不仅注重建筑审美的长、宽、高三维性，尤其重视建筑群体在穿行线贯串下与时间相契合的群体四维性，比如，在故宫长达千米以上的中轴线上，经天安门、端门到午门，每一个逼仄狭长的门道末端都设一个对比度强烈的矩形空间，给前来的朝觐者形成一次次心理挤压，最终穿过午门而豁然面对高踞于数十级台阶之上肃然耸立的庞然大殿太和殿和那宽阔威严的禁苑时，“金銮殿”这个核心建筑的地位烘托无遗，给人以极大的震慑。建筑审美是要置于君权文化的传统中去解读的。还有奇数层级的塔与中国道家文化的术数观的微妙联系，偶数层级的塔与云南阿叱力教派的影响，从中感而悟之是需要历史文化的底蕴作根基的。

又比如，对于雕塑，风格的识别正是一种文化透视：秦汉雕塑古朴与犷野的基调洋溢着的生命力勃发的阳刚之美；南北朝雕塑呈现阳刚与阴柔并峙辉映的二元格局；隋唐雕塑成熟与圆融表达的刚柔并济、阴阳和合的艺术境界；两宋雕塑文雅与温婉散发出的优美与文

弱；明清雕塑腐熟与衰退透露出的精巧与式微等，没有文化眼光的比较与梳理，则文化的客观存在就难以提升为文化的认识水准。

本书可以同读者进行入门式的交流。

从喻象的角度观测，哲人说：哲学是“天”，讲本质、讲规律、讲辩证思维，玄妙深邃；经济学是“地”，重效率、重效益、重投入产出比、配置资源；而“文化”是空气，丝毫不觉却无所不在，习焉不察却须臾难离。那么，人生中离“欲”很近的“情”，能量聚焦的“恋”，众说纷纭的“爱”，以及各说各异的“婚”，不同格调的“家”，悲欢交织的“离”等等，也就好比“空气”，或清新宜人，或乌烟瘴气，或馨香，或浊臭，都需要文化的烛照与思考，也需要从感受的层面提升到理智的层面。毛泽东说：感觉到的东西，我们不能深刻理解，只有理解了的东西，我们才能更深刻地感觉。“理解”，是一种文化切磋与一种交流启发的结果。本书愿与读者进行“神交”与讨教。譬如，认为婚姻有四大支柱：情感、经济、责任、性；认为恋爱者应累积“人生总分”；认为“情感”也是一种精神功利；认为婚姻的本质是“种的繁衍”的“合目的性”……现代社会的书并不是什么笃定的箴言，没有话语霸权的资格，却可以是信息的交流、思想的碰撞、灵感的启发与心灵的联络。

从人生根基的角度透析，人们一出生就无可选择地生活在文化基因的传承和文化语境的规定中，无论是黔首庶民还是伟人巨灵，概莫能外。人们只能在历史与文化划定的阈域内演出，这正是历史唯物主义的基本观点。那么，青年任弼时价值取向的选择，世界观的形成，“骆驼精神”的培养，是20世纪初中国时代的产物。而湘楚文化的历史与地域风习是成就一批湖南籍杰出人物崛起的原生性土壤。

“生命突围”的巴蜀传统，笃志务实的乡土情怀，忍辱负重的川人精神所形成的传统情结对一代伟人邓小平人格品质与传奇历史的影响正可以作文化基因的探讨。

历史巨灵、千古伟人毛泽东，作为一个历史人物，他的政治个性以及对中国政治生活产生的巨大影响，也可以从多角度进行研究。历史领域研究中，也有一种“社会文化蝴蝶效应”：人物生长的初始环

境与条件的细微不同，加上后来各种复杂而不易预测的成长契机与机遇，这样的初始环境、条件与人格雏形，是导致杰出人物诞生的原生性根芽。研究这个“根芽”，正可以破除伟人研究中忽视人物生长的地域文化土壤而渲染“天才论”历史观的传统积弊，而又不否认人物自身的禀赋条件，从而由“天”（时局）、“地”（地域文化）与“人”的联系中，唯物地理解人物的成长过程与行为的“文化基因”影响。可以这样说，没有20世纪初风雨如磐的历史背景、没有渊源流长的湘楚文化的传统根基，就不会有毛泽东鹰击长空的情怀，就不会有毛泽东开辟的独辟蹊径的道路。

中国有一个著名的出版社“三联书店”，极平和而又极深刻地表明自己的宗旨：生活、读书、新知。青年时仰慕它的出书品位，中年时才领悟其宗旨的真谛：生活就必须读书，读书才可能有新知。那么，不读书的生活，因为缺少了“新知”的一大源泉，就不免有愚昧与寡淡相随。我们读别人的书，是向智者采撷蜂蜜，而我们所以要写书，包括了向朋友的诉说欲望与向读者讨教的多重心情。

秋天到了，也把自己播种的园圃中的倭瓜秋茄以飧读者，当然，数年耕作中，许多肥料、技作以及灌溉之水，都是取自别人的帮助，不过是“小圃多种菽，豆熟飧友朋”吧！

作者
乙酉秋

目 录

审美文化：美在生活

服装文化的现代视听	(3)
一、没有会着装的动物	(3)
1. 服装超越动物原欲	(3)
2. 服装是仪容的美神	(4)
二、穿衣究竟为了什么	(5)
1. 夏娃摘下的一片树叶	(5)
2. “害羞”是一种文化情感	(5)
3. 服装并非圣人的赐予	(5)
4. 实用：服装起源的根本目的	(6)
5. 避邪：饰物透露的原始思维	(7)
6. 炫耀：生殖崇拜的服装表达	(7)
7. 遮羞：男权社会的女性防范	(8)
8. 认知：社会身份的标识符号	(9)
三、人是会包装的生灵	(11)
1. 审美：着装是生活的“前台行为”	(11)
2. 穿着：个性密码的识读卡片	(12)
3. 性别：常说常新的服饰话题	(14)
4. 男女：大相异趣的审美指向	(15)
5. 互补：男女有别与“三 NO 主义”	(17)
四、缤纷服装与色彩心态	(18)
1. 肤色：“天然服装”的诉说	(18)

2. 色彩：民族心理的折射·····	(19)
3. “衣境”：社会对应的要求·····	(23)
五、服装并非“身外之物”·····	(24)
1. 传统：服装虚无·····	(24)
2. 反塑：心灵激励·····	(25)
3. 着装：无声语言·····	(25)
4. 个性：与众不同·····	(26)
5. 审美：扬长避短·····	(27)
6. 准则：和谐即美·····	(28)
7. 奥妙：法无定法·····	(29)
六、多棱镜下的流行时装·····	(29)
1. 时间：周期循环的“莱佛定理”·····	(29)
2. 地域：时装流行的七个大圈·····	(30)
3. 认同：时髦之风的数量比例·····	(31)
4. 靓丽：摩登服装的女性风采·····	(32)
5. 铁证：女性优势的时装世界·····	(35)
6. 历史：中国女装的两次开放·····	(35)
7. 世界：服装形态的变化趋向·····	(38)
8. 结语：服装美的实质与展望·····	(40)
饮食文化的社会衍说·····	(42)
一、横看成岭侧成峰·····	(42)
二、贯穿人类文明过程的饮食·····	(43)
1. “火烹”、“水烹”到“电烹”·····	(44)
2. 谛听古人说吃喝·····	(46)
3. 人神同嗜贿以食·····	(47)
4. 菜系纷呈尽佳肴·····	(49)
三、渗透社会生活层面的饮食·····	(52)
1. 治大国如烹小鲜·····	(52)
2. 打仗也和吃饭一样·····	(53)

3. “吃”是巨大经济动力	(53)
4. 饮食也是社会衡尺	(54)
四、显示人类特有精神领域的饮食	(55)
1. 仓廩足而知礼节	(55)
2. 荤素之食与性格	(55)
3. 食物的“性寄寓”色彩	(56)
4. 词林的“食”影弥漫	(56)
5. 名著中的酒肴韵致	(57)
五、折射世间百态万象的饮食	(58)
1. 吃中三昧	(58)
2. 膳食小康	(58)
3. 餐桌别味	(59)
4. 食外天地	(59)
六、饮食与养生文化	(60)
1. 少：人类因多食而早亡	(61)
2. 准：食养不如胃养	(62)
3. 净：不可一食无此君	(62)
4. 素：“基本吃素，多走两步”	(63)
5. 鲜：宁可吃仙桃一口	(64)
6. 彩：形诸于外必有之于内	(65)
7. 慢：一以当十有滋味	(67)
8. 淡：平平淡淡才是真	(68)
9. 乐：境由人作，境由心造	(69)
10. 忌：有所为有所不为	(71)
11. 疗：药食合一渊源长	(73)
12. 误：人云何必亦云	(74)
13. 诀：自古寿者有缘由	(78)
14. 妙：天生丽质难自弃	(79)
15. 变：养生新观念	(80)

建筑文化的审美视角	(83)
一、合而不同的和谐美	(83)
1. 三大空间造型艺术	(83)
2. 人类历史文化的标志	(83)
3. 壮美与优美	(85)
4. 纵深与凌空	(86)
5. 木材与石材	(88)
6. 境与物交融	(91)
7. “不变”与“常变”	(93)
二、凝目中国传统建筑	(96)
1. 飞檐斗拱	(97)
2. 等级秩序	(98)
3. 精神寄寓	(103)
4. 和谐之美	(105)
5. 古塔之韵	(107)
三、谛听国外建筑语言	(109)
1. 柱梁系统	(110)
2. 拱券圆穹	(111)
3. 梵国神采	(112)
4. 麦克志得	(114)
5. 神权的投影	(115)
6. 畸形的珍珠	(116)
7. 慵倦的精致	(117)
8. 居住的机器	(117)
雕塑文化的历史巡礼	(120)
一、回眸古老塑形领域	(120)
1. 技人行业的雕塑匠	(120)
2. 文化分量的艺术家	(120)
3. 立体艺术	(121)

4. 因材施雕	(123)
5. 静态芭蕾	(125)
6. 情的物化	(128)
二、中国雕塑审美内涵	(129)
1. 古朴与狞犷	(129)
2. 雄犷与生机	(130)
3. 阳刚与阴柔	(132)
4. 成熟与圆融	(134)
5. 文弱与温婉	(136)
6. 腐熟与衰退	(138)
三、外国雕塑艺术风格	(140)
1. 生命的躯壳, “正面律”风格	(140)
2. 高贵的单纯, 静穆的伟大	(141)
3. 宗教的图解, 教堂的附庸	(142)
4. 人性的重振, 雕塑的丰碑	(144)
5. “自我”的挖掘, 广泛的笔触	(146)
6. 流派风起, 目迷五色	(149)
春城昆明的乡土情调	(152)
一、气候优势的春城	(152)
1. 高原低纬, 四季如春	(152)
2. 气候优势, 多重资产	(153)
3. 蓝天白云, 绿树青草	(154)
二、遗迹犹存的水城	(156)
1. 水气盎然	(156)
2. 水影弥漫	(156)
3. 水桥佚事	(157)
4. 水色山光	(158)
5. 水景名胜	(159)
三、历史悠久的名城	(161)

1. “三合一”的名城	(161)
2. 从“谷昌”到“拓东”	(161)
3. 大理国的陪都	(163)
4. 鄯阐城的遗痕	(163)
5. 明代省府流韵	(165)
6. 城墙外的繁喧	(168)
7. 塔、观、寺的点滴	(169)
8. 翠湖周围故事	(171)
9. 革命风云存证	(173)
10. “至公堂”的箴言	(175)
四、急剧变化的古城	(176)
1. 昆明城的气度	(176)
2. 昆明城的色调	(179)
3. 昆明城的声音	(182)
4. 从轿子到轿车	(183)
5. 从油灯到电灯	(185)
6. 从茶馆到“水吧”	(186)
7. 从“屎桶”到“卫生间”	(187)

生存文化：关注人生

情、恋、爱的理性目光	(193)
一、“情”的剖析	(193)
1. “情”由“感”中生	(193)
2. “情”离“欲”很近	(194)
3. 人与“兽”有别	(197)
4. “情”需“堤”制约	(198)
二、“恋”的思考	(200)
1. 扭曲的“单恋”	(200)
2. 自卑的“暗恋”	(201)

3. 难免的“失恋”	(202)
4. 虚幻的“网恋”	(203)
三、“爱”的审视	(204)
1. 爱情只属于人类	(204)
2. 爱情须指向“婚姻”	(205)
3. “爱”与“谊”有差异	(205)
4. “爱”不同于“喜欢”	(206)
5. “爱”要担起责任	(207)
6. 真爱常有凄美	(208)
四、择偶琐谈	(208)
1. 审美的“合目的性”	(209)
2. “四不谈”与“六原则”	(210)
3. “四不要”与“五准则”	(213)
4. 择偶的“八个参照”	(217)
5. 文化冲撞“涉外婚”	(220)
五、修炼自己	(222)
1. 婚姻斜线	(222)
2. 摇床原理	(223)
3. 人生总分	(223)
4. 涵养自己	(224)
 婚姻家庭的时代冲击	 (229)
一、婚姻的审视	(229)
1. 人生的大事	(229)
2. 珍稀的缘法	(230)
3. 人格的试纸	(230)
4. 生命的链接	(231)
5. 良缘有榜样	(232)
二、婚姻的挑战	(232)
1. 攀升的离婚率	(233)

2. 新增的“丁克户”	(233)
3. 失衡的性别比	(233)
三、“冲击波”解析	(234)
1. 收入的天平	(235)
2. 交往的半径	(235)
3. 寿命的增长	(236)
4. “五高”的动荡	(237)
5. 观念的变化	(240)
四、“情人潮”分割	(241)
1. 个性对压抑的反弹	(242)
2. 社会宽容度的增大	(242)
3. “审美疲劳”的另一面	(243)
4. “媾和投资比”的降低	(243)
5. 沟通方式的新便利	(243)
6. 其他因素的影响	(244)
五、注目婚姻	(245)
1. 童话中的描述	(245)
2. 婚姻的多功能	(245)
3. 婚姻的四支柱	(248)
4. 婚姻的功利性	(253)
六、善待婚姻	(256)
1. 分数的启示	(256)
2. 几何的图形	(257)
3. 油画的欣赏	(258)
4. 会计的成本	(261)
5. 包容的气度	(263)
七、建设自己	(266)
1. 情感检验自测	(266)
2. 夫妻关系准则	(268)
3. 千万“珍惜现在”	(269)

4. “快乐”并非“幸福”	(271)
5. 创新平淡生活	(273)
6. “单亲”、“再婚”家庭	(275)
7. “贤夫良妻”箴言	(277)
 大学生活的学习思考	 (281)
一、珍惜学习的最佳阶段	 (281)
1. 莫待无花空折枝	(281)
2. 十五有志三十立	(282)
3. 长江后浪推前浪	(282)
二、调适学习的心理指标	(283)
1. “太阳山”误区	(283)
2. “大人自己学”	(284)
3. “留神”即学问	(284)
三、适应社会的人才需要	(285)
1. 纵横捭阖，相得益彰	(285)
2. 知识载体，社会良心	(286)
四、观念与习惯决定命运	(287)
1. 时机观念	(287)
2. 香烟效应	(288)
3. 木桶理论	(288)
4. 蝴蝶效应	(289)
五、优化学习的各个环节	(289)
1. 好记性不如烂笔头	(289)
2. “听来的”变成“自己的”	(290)
3. “马上”、“厕上”与“枕上”	(291)
4. 好之不如乐之	(291)
5. 毛泽东：不动笔墨不读书	(292)
6. 孙中山：平生爱书与女人	(293)
7. 有侧重：原生经典与泛读	(293)