

新疆农业优势特色产业带 培育研究

李金叶等 著

 中国农业出版社

新疆农业
优势特色产业带
——
培育研究

江苏工业学院图书馆
藏书章

中国农业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

新疆农业优势特色产业带培育研究/李金叶等著.
北京:中国农业出版社, 2006. 7

ISBN 7-109-11047-8

I. 新... II. 李... III. 农业产业化—研究—新疆
IV. F327.45

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 068696 号

中国农业出版社出版

(北京市朝阳区农展馆北路 2 号)

(邮政编码 100026)

出版人: 傅玉祥

责任编辑 白洪信

中国农业出版社印刷厂印刷 新华书店北京发行所发行

2006 年 7 月第 1 版 2006 年 7 月北京第 1 次印刷

开本: 850mm×1168mm 1/32 印张: 11.5

字数: 293 千字 印数: 1~1 000 册

定价: 25.00 元

(凡本版图书出现印刷、装订错误, 请向出版社发行部调换)

国家社科基金项目

项目号：02CJY025

课题主持人：李金叶 新疆大学经济与管理学院教授

课题主要参与者：

张效莉 新疆大学经济与管理学院副教授

孙景兵 新疆大学经济与管理学院副教授

孙兰凤 新疆大学经济与管理学院副教授

彭 莉 新疆大学经济与管理学院讲师

张立杰 新疆大学经济与管理学院副教授

杜 艳 新华社新疆分社记者

刘国均 中国科学院新疆分院研究员

新疆大学经济与管理学院出版基金资助

目 录

第一篇 新疆农业的地位和作用

第一章 新疆农业现状分析	2
第一节 改革开放以来新疆农业结构调整的历史沿革	2
第二节 新疆农业发展现状	12
第三节 新疆农业发展中存在的几个突出问题	16
第二章 新疆农业发展地位的理性分析	28
第一节 新疆农业发展地位分析的经验数据考察	28
第二节 新疆农业发展地位的理论分析	35
第三节 新疆农业开发的总体思路与开发模式	42

第二篇 新疆农业特色产业带及其培育研究

第三章 新疆农业优势特色产业选择	48
第一节 优势或特色产业(产品)内涵及筛选原则	48
第二节 以资源、市场、规模优势选择新疆农业优势 或特色产业(产品)	57
第三节 新疆优势特色农产品的比较优势分析	65
第四节 以农民收入为检验标准选择新疆农业特色 优势产品	73
第五节 基于新疆农业优势特色产业(产品)选择的 经济学政策含义	91
第四章 新疆农业特点及建立特色产业带的背景	101
第一节 农业优势特色产业带建立的背景	101

目 录

第二节 农业特色产业带建立的理论依据	107
第三节 新疆农业格局及区域特点	110
第五章 新疆农业特色产业带的地域分布及其发展 状况分析	121
第一节 新疆优势农业产业带的分布	121
第二节 新疆优势特色农业产业带发展现状分析	131
第六章 新疆优势特色农业产业带的效益分析	146
第一节 新疆特色产业（产品）培育、发展与增加 农民收入	146
第二节 新疆特色产业（产品）培育、发展与农业 结构调整	157
第三节 新疆农业优势特色产业带的市场前景分析	162
第七章 通过制度创新，培育农业优势特色产业带	169
第一节 以农业经营制度创新为关键环节，培育农业 优势特色产业带	169
第二节 以农业科技制度创新为拉动力，培育 优势特色产业带	180
第三节 以农地制度创新为基础制度保障，培育农业 优势特色产业带	189
第八章 通过农业优势整合，培育新疆农业优势 特色产业带	201
第一节 新疆农业优势特色产业带培育的基本要素	201
第二节 从协调与整合能力看农业优势特色产业带的 培育	203
第三节 依靠培育新疆优势特色产品的协调与整合能力， 带动新疆农业优势特色产业带培育	208

第三篇 新疆农业优势产业带发展 相关问题及对策研究

第九章 新疆优势特色农业产业带建立与环境	
协调发展研究	214
第一节 特色农业发展与生态经济系统特征分析	214
第二节 特色农业发展与资源环境系统之间的 关系分析	218
第三节 特色农业发展与生态经济系统模式	228
第十章 新疆农业优势特色产业带建立与经济可持续	
发展研究	232
第一节 国外农业可持续发展的实践	232
第二节 新疆农业可持续发展的实证研究	236
第十一章 农业优势特色产业带建立与农村城镇化	
研究	278
第一节 城镇化建设意义及新疆小城镇建设现状	278
第二节 新疆农村小城镇建设与发展对策	287
第十二章 农业优势特色产业带建立与农村剩余	
劳动力转移	294
第一节 二元经济结构下农村剩余劳动力转移的 理性思考	294
第二节 对新疆农村剩余劳动力转移的实证研究	308
第四篇 新疆农业优势特色产业带培育	
案例分析	
案例一 关于和田地区发展沙产业的战略思考	322
案例二 新疆啤酒花产业发展的问题及对策	338
案例三 新疆甘草产业发展调研报告	342
后记	355

第一篇

新疆农业的地位 和作用

本篇提要：本篇从新疆农业在国民经济中地位、新疆农业结构调整的历史沿革等方面考证新疆农业及其定位，梳理新疆农业发展现状的历史渊源，为新疆农业的产业调整，尤其是农业优势发展及特色产业带培育提供历史依据。

第一章 新疆农业现状分析

新疆作为我国面积最大（约有 166 万多平方公里、占西部地区总面积的 30%、占国土面积的 1/6）的边疆少数民族地区，集资源富饶与经济欠发达于一身，2004 年全区国民生产总值仅占全国的 1.5%。新疆如何通过农业结构的调整，实现农业规模化、特色化、现代化经营，促进新疆现代化农业体系建立，是新疆农业发展的题中要义。

第一节 改革开放以来新疆农业结构调整的历史沿革

改革开放以来，新疆农业发展战略、产业及产品格局、农业发展区域格局已经进行了几次相对较大的调整，对其发展过程的梳理，可以探寻到新疆农业经济结构现状的历史渊源和现实基础。改革开放以来，新疆农业格局调整的过程，其演变大致可分为三个阶段。

一、第一阶段：1978—1989 年，农业生产全面发展阶段

（一）这一时期，新疆农业发展战略是“以农业为基础，以粮食生产为中心，争取全面发展”，优势资源转化战略雏形已具备

这一时期，自治区面临的首要问题是发展粮食生产，当时经济发展的重点是农业，而粮食又是重中之重，在 1983 年粮食基本自给自足，人们开始注意其他农产品的发展问题，到 1986 年，

这一思路开始明确，提出了“畜牧、瓜果、棉花三大经济产业发展战略”（简称“三条龙”），1986年7月提出：“畜牧、瓜果、棉花是新疆三大资源优势，尽快变资源优势为经济优势，实现自治区以大农业为基础，以轻纺、食品工业为主导，推动国民经济发展的战略方针”（《新疆年鉴》1988年，第183页）。

（二）就产品结构调整而言，这是农业产业（产品）全面发展阶段，是新疆农业发展有史以来较好的时期

这一时期，新疆农业发展的显著特点是：农业全面、持续、稳定发展，在这长达11年的时间跨度里，新疆农业发展中，主要农产品全面增产，不仅粮食、棉花、油料、糖料连续丰收，而且林业、牧业、渔业也获全面发展，同时，农牧民人均纯收入有比较明显的增长，这一时期的新疆农业是大发展、大丰收。在这较长的时间里，新疆农业发展基本没有出现大的反复和曲折，农业基本上是逐年增产，这在新疆历史上是从未有过的。由于农牧业连续11年的丰收，长期困扰和阻碍新疆经济发展的农产品产量不能适应消费需求的问题初步得到了缓解，经济结构开始由内向型向外向型转变，由自给型经济向商品型经济转变。

这一时期的农业全面发展，使新疆农业及自治区经济发生了巨大的转折性的变化：

第一，粮食由调入变为调出：1983年，新疆结束了长达14年（1969—1983）的吃调进粮的历史，实现了粮食自给，1985年开始向区外调出粮食。

第二，促进了食品、轻纺工业的发展：11年间粮食、棉花、糖料、畜产品产量的增加，为轻纺、食品加工业的发展提供了丰富的原料，当时，全区轻工业产值年递增13%，以农牧产品为原料的产品产值和利税均占轻工业总产值和上交利税的87%；在当时全区外贸出口总额中，农牧产品和以农牧产品为原料的轻纺、食品工业产品占到84%以上。

这一时期，新疆农业发展的主要思路是：

第一，牢固树立以农牧业为基础、以粮食为基础的思想。在当时的短缺经济下，新疆农业发展的思想是：农牧业是新疆经济的重要支柱，粮食是新疆长治久安的物质基础，在国民经济的发展中，坚持把农牧业放在首位；在农牧业生产中，又把粮食生产放在首位，从而保证了农牧业尤其是粮食生产的持续稳定增长（《新疆年鉴》1988年，第173页）。

第二，最大限度地发挥新疆地面资源优势，大力发展农牧业和以农牧产品为原料的轻纺、食品工业的大农业的战略。当时，自治区发展的产业重点是农牧业、石油及石油加工业、食品和轻纺工业、动力供应、建材工业，其中前三个行业是自治区的经济优势，后两个行业是发展的保证和先行（《新疆年鉴》1985年，第5页）。

第三，适当扩大耕地面积，以适应人口增长、饲料生产和自治区工业发展的需要（《新疆年鉴》1985年，第5页）。

分析新疆这一时期的农业产业发展思路，可以看出：

其一，不放松粮食生产是新疆农业发展的关键，对于新疆这样与内地空间距离较长、经济相对落后的少数民族经济区而言，强调农业尤其是粮食的重要性是必须的、必要的，否则，不仅不会奠定新疆的经济发展基础，甚至会影响社会稳定。

其二，农业及以农业为原料的食品、轻纺工业被作为当时新疆三大优势产业中的两大产业，足以见得农业以及以农业为原料的加工业是新疆经济发展的比较优势。

其三，强调扩大耕地面积，满足经济增长需要，这在当时经济经过长期停滞、急需全面发展、并且经济的可持续性尚未引起人们关注情形下，似乎也无可厚非。但是，由此却为今后的盲目垦荒、加速荒漠化埋下了伏笔。

（三）就地域结构而言，通过商品基地建设使新疆农业发展具有了最初的农业地域规划

改革开放后，新疆农业地域格局的分布最早在1983年开始

酝酿，形成了《新疆种植业区划初稿》，经过修订，于1985年初步确立，至今，新疆农业地域格局基本上在此基础上修改完善。当时，提出了四种基地安排：第一，粮食基地，主要包括伊犁、塔城、昌吉、阿克苏等地州的重点产粮县。第二，棉花基地，包括以喀什为中心的南疆棉区，吐鲁番、鄯善东疆棉区，玛纳斯河流域北疆棉区。南疆棉区以中熟陆地棉为主，兼顾长绒棉；东疆棉区以长绒棉为主；北疆区以早熟陆地棉为主。第三，糖料基地，主要集中于石河子、呼图壁、霍城、焉耆、阿克苏、额敏、新源、和静等县。第四，瓜果基地：商品瓜主产区为鄯善、吐鲁番、哈密、昌吉、石河子、乌鲁木齐；葡萄主产区为吐鲁番、鄯善、和田、喀什和昌吉等地——吐鲁番盆地与和田、喀什一带为制干、酿酒葡萄基地，昌吉等地为鲜食、酿酒葡萄基地。

二、第二阶段，1990—1998年，试图通过“优势资源转换战略”发挥新疆比较优势，实现新疆经济的跳跃发展

（一）“优势资源转换战略”正式形成

在自治区“国民经济和社会发展十年（1991—2000）规划和第八个五年计划纲要”中，正式提出“实行优势资源转换战略”。

在具体的实施中，“优势资源转换战略”首先是在自治区“八五规划”中体现出来，规划报告指出：“八五”期间，我们要以水土利用和石油开发为先导，为我区建设不同规模的粮棉糖畜基地、石油和石化基地、轻纺和食品工业基地以及全国黄金和有色金属工业、盐和盐化工、煤炭工业的后备基地打好基础（《新疆年鉴》1991年，第6页），从报告当时提出的战略性发展产业可以看出，新疆经济发展是以资源为导向的，新疆寄希望于通过“优势资源转换”实现新疆的经济大发展，这其实就是“一黑一白”战略的雏形。“优势资源转换”战略在农业发展中，具体表现为从发展“两高一优农业（高产、优质、高效）农业”到“一黑一白”战略。

“两高一优农业”发展战略的形成：“以稳粮增棉、提高经济效益、增加农民收入为目标，积极调整和优化农村产业结构和种植业内部结构，大力发展高产、优质、高效农业”（阿不来提1994年《政府工作报告》），这是在新疆农业取得连续丰收后，力求新疆农业实现继续发展的必然要求，“以水土利用为先导，初步建成不同规模的农牧业（粮棉糖畜）基地”成为新疆农业发展的更高要求。提出这一战略的依据是：

第一，经过改革开放以来的开发建设，新疆已经有一定的经济实力，许多潜在的资源优势正在逐步变为现实的经济优势[“国民经济和社会发展十年（1991—2000）规划和第八个五年计划纲要”]，在这一指导思想和对新疆经济现实比较优势引导下，优势资源转换战略形成，并在这之后的较长时期的新疆经济发展中起着指导性作用。第二，从1990年起，新疆农业效益增长开始趋缓，如何保障农民收益提高，逐步引起人们重视。第三，由于当时的条件限制，人们自然把农民增收的希望寄托于农产品涨价、增产上，因此，“两高一优”农业成为这一时期出现频次极高的字眼，成了农业发展、农民增收的企盼。

“一黑一白”发展战略（这里的“黑”指石油产业，“白”即确定棉花业在农业中的战略产业地位）：1990年，新疆棉花人均产量居全国第一位，棉花的比较优势已经凸现出来。从1992年起，新疆棉花在新疆农业及全国农业中地位逐步提高，棉花已经逐步成为决定新疆农业在全国农业格局中地位的战略产业，棉花亦成为当时增加农民收入最为重要的手段。至此，新疆“一黑一白”战略的效应在农业中已得到充分体现，“稳粮增棉”，已成为合理调整种植业结构和实现农业发展的基础性要求。

（二）优势资源转换战略在产业（产品）结构调整上的表现是：稳粮增棉，提高农业效益

这一时期，农业继续发展，人均粮棉位于全国前列，1992年，棉花单产名列全国第一，总产量列全国第二，1995年，新

疆棉花产量占到全国 1/5，新疆成为全国最大的产棉区。这时的“优势资源转化战略”通过“一黑一白”战略具体体现，而棉花业的崛起，正是这一战略实施的成果。

如何继续保持农民收入的稳定增长和农业发展的持续稳定，成为此时农业发展的目标，但鉴于当时农业经济总体增速放慢，以“调整和优化农村产业结构和种植业内部结构，大力发展高产、优质、高效农业”成为中心，自治区这一时期的产业（产品）发展重心首先是保证稳粮增棉，进而实现提高经济收益、增加农民收入的目标。

当时，全区上下形成的一致看法是：新疆是一个农业大区、又是一个远离内地、相对独立的经济区，农业在任何时候都不能动摇，稳粮增棉，合理调整种植业结构，成为这一时期农业结构调整的必然要求，其被具体化为：“确保农副产品有效供给、农民收入稳定增加两大目标”（《新疆年鉴》1995 年，第 7 页），“建立全国最大的商品棉基地和重要的粮食基地”成为当时农业结构调整的中心，并且，“仅靠现有耕地，提高单产是难以承担的，必须加大水土资源综合开发利用的力度，最大限度地发挥水土资源优势”（新疆国民经济和社会发展“九五”计划和 2010 年远景目标纲要），可见，这一时期的农业经济发展依然是依赖拼资源来实现的，这成为新疆土地荒漠化和水土流失不断加剧的重要因素之一。

（三）地区经济的分工和发展

在“国民经济和社会发展十年（1991—2000）规划和第八个五年计划纲要”中，提出要按照“统筹规划，合理分工，优势互补，协调发展”的原则，采取“依托中部，南下西进，突出重点，有序展开”的布局战略，并按照地域分工原则，根据自然资源和产业发展的相似性，提出全区经济发展的地区布局，把全区划分为五个经济区，就农业的布局而言，主要是：北疆中部经济区，包括乌鲁木齐、昌吉州、石河子市、沙湾县，成为全区的经

济依托区；北疆北部区，包括克拉玛依市、伊犁州（除沙湾县）和博尔塔拉州，要建立农业综合开发区和农牧业（粮棉油糖畜）基地；南疆东北部区，包括阿克苏地区和巴州（巴音郭楞蒙古自治州）北部，发展棉花、糖料、瓜果等经济作物；南疆西南部经济区，包括喀什、克州（克孜勒苏克尔克孜自治州）、和田3地州，建设棉花、瓜果和桑蚕生产基地；东疆经济区包括吐鲁番、哈密两地区，建立长绒棉、葡萄、瓜果生产基地。这是新疆有史以来第一次进行区域经济发展布局及分工研究，这为后来的天山北坡经济带的形成提供最初的基础性论证。

这一地域分工在“九五”规划中得到进一步的调整，“天山北坡区”经济区划产生，其主要包括：乌鲁木齐、昌吉、石河子、奎屯、克拉玛依，该地区农业发展规划为：发展乡镇企业，提高农业的集约化水平，发展农区和城郊畜牧业，这一地区对全疆经济的支撑和核心作用更加突出，农业发展要求进入新的更高的阶段。原来的北疆北部区变成了北疆西北区，包括：博州、伊犁、塔城、阿尔泰4地州，该地州农业发展依然是建立农业综合开发区和农牧业（粮棉油糖畜）基地。

通过经济发展的区域分工调整，全疆经济发展的经济地域格局逐步趋于合理化，有利于发挥核心经济增长点的增长极作用。

三、第三阶段，1999以后，“抓住机遇，扶优扶强”

（一）“抓住机遇，扶优扶强”成为新的历史条件下，新疆农业发展战略的重新定位与选择

改革开放以来，新疆农业发展是与优势资源紧密集合在一起的，也获得了市场的认可。不过，资源型产业的发展并未给新疆带来明显的增长成效，随着改革开放的逐步深入，新疆农民的收入与全国差距不是逐步缩小，而是不断拉大，改革开放以后，新疆农业连年丰收，但农民则不能同步增收，农民收入由80年代的全国中等水平（12位），下降到2004年的全国第25位。这不

得不引起人们的思考，对于新疆来讲，资源依赖型经济发展模式有它的局限性。由于加工增值程度较低，资源导向战略往往难以带动整个地区经济的发展，受市场需求波动的影响，资源型产业价格波动大，产业发展不稳定，因此，决不等于有了资源就可以发展。甚至，可以说：对资源依赖性越强，经济往往越落后。

以优势资源为导向的经济发展思路已不适应市场经济的发展，优势资源转换战略开始受到怀疑和动摇。人们强烈地认识到，在市场经济和买方市场特征明显的条件下，必须以市场为导向，以效益为中心，来规范经济发展战略。

此时，国家的“西部大开发”战略进入实施阶段，如何抓住西部大开发这一千载难逢的绝好机遇，实现新疆经济的跳跃性发展，成为新疆经济发展战略调整的好时机，在对新疆经济发展战略反思和对新疆经济现状全面思考的基础上，“突出重点，扶优扶强，优先发展最有优势的地区和最具特色的产品产业”成为新疆经济发展战略的重新定位。

“发挥优势，扶优扶强”经济发展战略在农业发展战略调整上表现为：优先发展并尽快做大做强具有新疆特色的产业（产品），做到有特色、高起点、规模大。“有特色”是指在国内具有不可替代的资源优势和产业产品发展优势，自治区提出了不同的优势产业产品发展目标：对满足当地需要的产业（产品），要积极发展，但规模一定不能太大；对有特色、有得天独厚资源优势，能打入国内外市场的产业（产品），要迅速做大、做强、做好。“高起点”，就是要依靠科学技术发展现代化大生产，其基本思路是：新疆经济发展相对滞后，产业发展水平不高，缺乏竞争力，因此，在经济结构的战略性调整中，绝不能再搞低水平的产业重复，一定要立足于高起点、高水平，围绕自治区优势产业（产品），提高自治区经济的素质和效益。“大规模”是指，不仅特色产业（产品）资源的规模要大，而且加工规模要大。资源生产规模是加工龙头企业规模的基础，加工企业规模是带动原料生

产规模的动力，没有比较大规模的原料基地，龙头企业就难以形成、难以做大，因此，对于特色产业（产品），看准了就要做大做强做好。

（二）进行战略性产业（产品）结构调整，切实提高农民收入

1999年起，农产品进入全面卖难，农民收入首次出现负增长，农业发展的产业（产品）结构调整要求日益突出起来。如何把农业经济发展、农业效益提高、农业结构优化合理、农民收入提高有机结合起来，成为这一时期新疆农业经济结构调整的关键。在“发挥优势，扶优扶强”的经济发展战略指导下，发展优势特色农业的产业（产品）调整思路开始清晰。

这一时期，新疆农业经济发生了重要的阶段性变化，一是农产品总量由供给短缺到供给基本平衡，不少大宗农产品出现供过于求，农业生产从资源约束型转变为受“资源”和“市场”双重约束型；二是农业发展正在经历两个转变，即：资源配置方式由计划方式为主向以市场为基础方式转变，农业增长方式由“粗放型”向“集约型”转变；三是随着人民生活水平的不断提高，人们对农产品的需求日益呈现出多样化、优质化的趋势。显然，随着农产品数量矛盾的解决，品质、品种和质量的矛盾开始显现，发展特色产业是新疆农业结构调整的一个现实选择。

这一时期，新疆农业结构调整中，占有优势的特色农业产品主要有以下几类：①对新疆国民经济贡献较大的农产品，例：新疆棉花占到全国总产量的1/3以上。②由于新疆特殊气候和地理条件决定的、具有较突出竞争优势的特色农产品及其制品，例：啤酒花（占到全国70%）、枸杞（占到全国50%）、红花（占到全国80%）、番茄制品（占到全国90%）等等。③新疆农业长期发展中形成的历史性名牌，如：库尔勒香梨、哈密瓜、葡萄等。

这一调整，既体现了以市场为导向的产业（产品）调整原