TOP Design

中国优秀设计机构丛书《沸点100℃品牌质变》

著作　刘　幸

图书在版编目（CIP）数据

沸点100℃品牌质变/刘革编著. —哈尔滨：黑龙江美术出版社，2005.10

(中国优秀设计机构系列丛书；2)

ISBN 7-5318-1444-7

Ⅰ. 沸… Ⅱ. 刘… Ⅲ. 企业形象—造形设计—作品集 Ⅳ. J524

中国版本图书馆CIP数据核字（2005）第102563号

策　　划：三度文化传媒

网　　址：www.sandu168.com

发行热线：020-84348377

联 系 人：关小姐

书　　名：沸点100℃品牌质变

fei dian yi bai du pin pai zhi bian

作　　者：刘革

出版发行：黑龙江美术出版社

地　　址：哈尔滨市道里区安定街225号

网　　址：www.hljmss.com

邮　　编：150016

经　　销：全国新华书店

责任编辑：赵立明、傅弦

编　　务：王浩

版式设计：广州沸点品牌设计

封面设计：王浩

印　　刷：恒美印务（番禺南沙）有限公司

开　　本：787×1092　1/16

印　　张：$9\frac{1}{4}$

字　　数：5000千字

版　　次：2005年11月第1版

印　　次：2005年11月第1次印刷

印　　数：1-4000册

书　　号：ISBN 7-5318-1444-7/J・1445

定　　价：58元/册

本书如有质量问题，请与印刷厂联系调换

作者介绍

刘革

国际平面设计协会联合会Icograda专业委员

北京首都企业形象研究会CCII常务理事

《中国广告与设计分类年鉴》编委

沸点品牌设计公司/沸点广告公司首席设计师/总经理

曾获中国广告节金、银、铜奖，全国广告优秀作品展银、铜奖，国际标志双年展优秀奖，德国REDOT DESIGN AWARD展优秀奖等众多荣誉。

著作有《大道至简》

在长达十年的创作与设计实践中，根据中国企业的具体运作情况，结合国际优秀的创作方法，系统提出“品牌战略规划”，以“大设计概念”帮助企业在品牌的创建及成长过程中有效地解决实际问题。

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com

0°C-100°C

沸点学术交流 145
沸点点滴 144
沸点大视觉巡礼 120

“存在的意外 创造的惊喜”——OUTVERGE品牌规划 110
“爱心梅花”香雪低成本打造强势品牌之道 100

100℃沸点

“潮白河畔 尊尚世家” 拯救京顺地产整合营销策划 88

75℃焦点

人性 个性 CELL新理念 68
“生命如歌”——以欢乐为生命立足点的莱泰制药 50

36.5℃视点

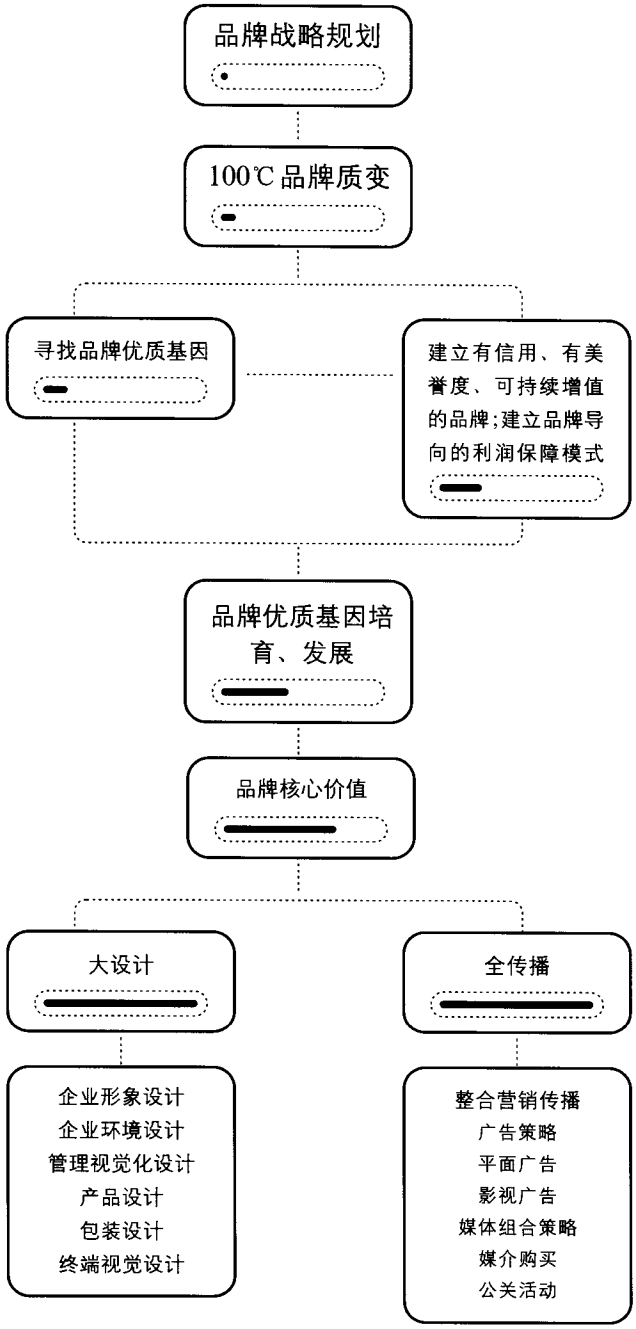
“中国凉茶道”——邓老凉茶打入凉茶市场 40
“梦想没有边界”——圆周率品牌战略规划 20

0℃起点

工具箱 16
流程图 14
沸点的工具

目录

沸点品牌战略规划行销工具



此为试读,需要完整PDF请访问: www.ertongbook.com