



课标
人教版

活页

高中政治 创新课时训练

学 / 习 / 指 / 导 / 用 / 书 / 升 / 级 / 版

必修1



凤凰出版传媒集团



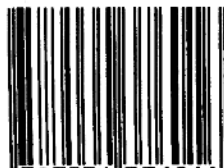
江苏教育出版社

JIANGSU EDUCATION PUBLISHING HOUSE

党的十七大报告中强调,坚持和完善社会主义民主制度

书 名 创新课时训练·高中政治
 课标人教版 必修1
 主 编 王鼎宏
 责任编辑 周敬芝
 出版发行 凤凰出版传媒集团
 江苏教育出版社(南京市马家街31号210009)
 网 址 <http://www.1088.com.cn>
 集团网址 凤凰出版传媒网 <http://www.ppm.cn>
 经 销 江苏省新华发行集团有限公司
 照 排 南京理工出版信息技术有限公司
 印 刷 人民日报社南京印务中心
 厂 址 南京汉口路2号(邮编210008)
 电 话 025-83302635
 开 本 787×1092毫米 1/16
 印 张 6.75
 字 数 172 000
 版 次 2006年6月第1版
 2006年6月第1次印刷
 书 号 ISBN 7-5343-7601-7/C·7286
 定 价 8.10元
 盗版举报 025-83204538

ISBN 7-5343-7601-7



9 787534 376016 >

苏教版图书若有印装错误可向承印厂调换
 提供盗版线索者给予重奖



CONTENTS

目 录

高中思想政治必修1 经济生活

第一单元 神奇的货币

普通高中思想政治必修1 经济生活 第一单元

第一单元 生活与消费

001

第一课 神奇的货币·····	001
第二课 多变的价格·····	003
第三课 多彩的消费·····	007
第一单元检测·····	009

第二单元 生产、劳动与经营

015

第四课 生产与经济制度·····	015
第五课 企业与劳动者·····	017
第六课 投资的选择·····	019
第二单元检测·····	021

期中考试 A 卷

027

期中考试 B 卷

031

第三单元 收入与分配

035

第七课 个人收入的分配·····	035
第八课 国家收入的分配·····	037

第九课 征税和纳税.....	039
第三单元检测.....	041

第四单元 面对市场经济	047
--------------------	-----

第十课 走进社会主义市场经济.....	047
第十一课 小康社会的经济建设.....	051
第十二课 经济全球化与对外开放.....	055
第四单元检测.....	057

期末考试 A 卷	063
-----------------	-----

期末考试 B 卷	069
-----------------	-----

模块测评 A 卷	075
-----------------	-----

模块测评 B 卷	081
-----------------	-----

参考答案	089
-------------	-----

生活与消费

第一课 神奇的货币



典型题

电影《天下无贼》中，傻根在外辛苦打工五年，攒了6万元钱，准备回老家娶媳妇。结果，在回家的路上，6万元的血汗钱差点被贼偷走了。

在现实生活中，像傻根这样需要异地消费的人并不在少数。那么，假如你是傻根，请你想出几个更安全、有效的措施，把这6万元钱顺利带回家。



题解与答案

题解：该题紧扣生活实际，很好地体现了新课改的要求。同时，趣味性也较强，能较好地让学生将所学的知识运用到生活实践当中去。

答案要点：假如我是傻根，我可以有以下几种安全有效的方法：(1)通过邮局汇款的方式将钱邮寄回家；(2)通过银行办理电汇；(3)将钱存入当地的商业银行，凭信用卡在老家的银行支取现金等。



课堂检测

一、单项选择题

- 价值尺度和流通手段是货币的两种基本职能。在执行价值尺度职能时，货币是 ()
A. 价值不变的特殊商品 B. 观念上的货币
C. 现实的货币 D. 一种价值符号
- 人民币升值将会 ()
A. 有利于出口，不利于进口 B. 不利于出口，有利于进口
C. 增加我国的外汇储备 D. 促进我国经济的发展
- 小强的父亲是公司老板，经常在外跑业务。在跑业务的过程中，住宿、消费、给家人买东西等经常需要随时付款，对于小强的父亲来说，最方便可靠的付款方式是 ()
A. 随身带足现金 B. 付给对方支票 C. 使用信用卡 D. 通过银行划账
- 中新社北京2004年7月29日电：中国人民银行29日发布公告，定于7月30日在全国发行第五套人民币一元纸币。关于人民币的发行，下列说法不正确的是 ()
A. 在一定时期内发行多少人民币是由国家决定的
B. 人民币的面值是由国家决定的
C. 每种面值人民币发行多少是由国家决定的
D. 每种人民币代表多大的价值是由国家决定的

5. 一般来说,阳光、空气不是商品,但在一些国家由于大气污染,新鲜空气也可以装在特制容器中出售,这种空气之所以成为商品,根本原因是 ()
- A. 能满足人们对新鲜空气的需要
B. 人们不能从自然界得到没被污染的空气
C. 不仅满足了人们的需要,而且花费了人们的劳动
D. 出现了专门制造销售新鲜空气的商贩
6. 货币的基本职能是 ()
- A. 流通手段和贮藏手段
B. 流通手段和价值尺度
C. 贮藏手段和价值尺度
D. 价值尺度和世界货币
7. 现代市场经济是信用经济。在市场经济发达的国家中,人们购买商品和服务的 90%是用信用卡等方式结算的,而我国这一比率只有 20%。信用卡是银行发放的一种 ()
- A. 信用凭证 B. 转账支票 C. 现金代码 D. 价值尺度

二、简答题

8. 根据国务院反假币工作联席会议部署,2005 年 7 月 18 日至 24 日,“2005 年反假币宣传周”活动在全国范围内展开,这次反假币宣传周活动重点突出、形式多样,取得了较好的效果。

问:什么是纸币,纸币是否可以随意发行?假币有何危害?

三、材料分析题

9. 某年人民币外汇牌价

项 目	3 月 3 日	8 月 3 日
货币(100)	中间价(人民币)	中间价(人民币)
美 元	827.80	827.99
日 元	7.627 2	7.624 9

结合经济生活有关知识,解答下列问题:

(1) 对我国而言,上述哪些货币属于外汇?

(2) 外汇执行的是货币的什么职能?

(3) 什么是汇率?从表中所列两天情况看,我国的外汇汇率是升了还是跌了?

(4) 在 1997 年爆发的亚洲金融危机中,一些国家的汇率和股市大幅度波动,货币大幅度贬值,而我国人民币却始终保持稳定,为什么?

第二课 多变的价格



典型题

(单项选择题)有专家指出,“市场,等是等不来的,它是挤出来的,竞争得来的,是开发、创造出来的。要争取市场就要以市场为导向,寻找空白点,占领制高点,开发增长点……”这表明

()

- A. 商品生产者要按价值规律办事才能在竞争中掌握主动权
- B. 商品的价值量是由社会必要劳动时间决定的
- C. 供求关系的变化引起商品价格的波动
- D. 卖方市场变为买方市场导致生产过剩



题解与答案

题解:消费者购买商品是为了获得使用价值。在市场经济中,哪个生产者能提供质量好的或者其他企业无法生产的产品,他就能获得较大的市场占有率,就能从中获得更多的利润。这就要求生产者适应市场的变化,做到“人无我有,人有我优”。因此,开发创造市场,以市场为导向进行生产,是商品生产者实现价值的重要途径。从中可以看出,BCD项与题意联系不紧。以市场为导向,寻找空白点,占领制高点,开发增长点,都是以价值规律为要求的,因此正确答案为A。

答案:A



随堂检测

一、单项选择题

1. 北京市水务局局长焦志忠在2005年6月13日就该市水价上调问题表态:调价将在最近一个阶段进行。他声称,北京水资源紧缺,节水应该发挥价格杠杆作用。提高水价一定会充分考虑老百姓,特别是低收入群众的承受能力。这个材料表明 ()
 - ① 价格变动可以调节需求量
 - ② 水价调整会影响到人民生活
 - ③ 关系到人民生活的重要商品价格不能由市场决定
 - ④ 体现了消费反作用于生产

A. ①②③ B. ②③④ C. ①②④ D. ①③④
2. 下列商品构成互补商品的是 ()
 - ① 印刷品与纸张 ② 啤酒与小麦 ③ 家具与木材 ④ 商品房和建筑材料

A. ①②④ B. ①②③ C. ①②③④ D. ③④
3. 盛夏来临时,随着空调价格的提高,风扇的销售量随之增加,这是因为 ()

A. 风扇是空调的互补商品 B. 风扇是空调的替代品

- C. 风扇较受人们喜欢 D. 风扇的价格降低了
4. 目前,房地产业的发展正成为社会广泛关注的热点。房价涨幅总体上仍处于高位。房价将向何处去?会不会出现大起大落?随着房地产市场新一轮宏观调控的全面启动,商品住房价格快速上涨的势头已经趋缓,部分城市有所下降。房价有所下降的最直接、最主要的原因是 ()
- A. 消费者持币待购心理的作用 B. 政府出手调控房价
C. 消费者购买力下降 D. 商品房生产过剩
5. 企业要在激烈“价格战”中取胜,就要设法降低成本和产品消耗,其主要措施是 ()
- A. 采用先进技术,提升管理水平 B. 扩大生产规模,增加生产资金
C. 缩短劳动时间,减少工资支出 D. 提高产品质量,积极扩大出口
6. 国家质检部门发布的统计报告称,我国消费品市场上新产品开发力度不断加大,商品开发周期不断缩短,一些本来只有少数人有能力购买的高档商品,过一段时间后,其价值会逐渐降低,成为寻常百姓都买得起的普通商品,这是因为 ()
- A. 随着个别劳动生产率不断提高,单位商品的价值量不断减少
B. 随着个别劳动生产率不断提高,生产的商品价值总量不断减少
C. 随着社会劳动生产率不断提高,单位商品的价值量不断减小
D. 随着社会劳动生产率不断提高,生产的商品价值总量不断减小
7. 以宝钢为代表的我国钢铁企业近 10 年来,通过引进技术和自主开发,不断提高劳动生产率,与世界先进水平的差距不断缩小。炼铁生产部门劳动生产率提高了,会导致 ()
- A. 该部门工人在一定时间内创造的价值总量减小
B. 该部门工人在一定时间内创造的价值总量增多
C. 该部门工人在一定时间内创造的价值总量不变
D. 单位钢的价值量减小,但该部门总量是否减小无法确定

二、简答题

8. 李老师家离学校十余公里,上下班很不方便,因此想买一种交通工具——摩托车或电动车。请同学们帮李老师出主意,看哪种更经济?(注:汽油价格由原来的 2.8 元/升,涨到了现在的 3.6 元/升,根据有关部门预计汽油价格还有上涨的趋势。目前电的价格在 0.5 元/度左右。据估算百公里摩托车耗油约 2.2 升,电动车耗电约 6 度。)

(1) 上述案例中,哪两种商品是互为替代品?哪两种商品是互补商品?为什么?



(2) 你给李老师出的主意是什么? 说说你的理由。

三、材料分析题

9. 2005 年新年伊始, 汽车市场仍然延续着 2004 年的降价寒冬, 消费者喜闻乐见的是车价继续狂泄, 宝马 5~10 万惊天巨降、奇瑞 QQ 跌破 3 万元……国内多个主流汽车厂商几乎是同时宣告大幅降价。但降价又是把双刃剑, 专家指出, 汽车价格一旦下跌到一个标准以下, 厂家因利润下滑会减少研发开支, 影响技术创新, 从而制约汽车工业的发展, 而且可能偷工减料从而造成质量隐患, 最终将伤害消费者的利益。

阅读上述材料, 并运用经济生活的有关知识回答:

(1) 汽车生产厂家为何一再降价?





(2) 国产汽车降价会使一批小企业在竞争中被兼并或淘汰。对此,你如何看待其积极意义?

(3) 如果你是汽车生产厂家的厂长,怎样应对降价浪潮?



第三课 多彩的消费



在我国大城市中,个人的交通工具在不断地发生着变化:20世纪80年代,绝大部分人骑自行车;90年代“打车”逐渐代替了自行车;进入21世纪,个人买车逐渐升温。人们普遍认为,2005年后由于汽车关税降到历年来最低水平,私人买车将会激增。

- (1) 上述变化表明了什么?
- (2) 引起上述变化的原因有哪些?



题解与答案

题解:收入是消费的基础和前提。随着居民收入的增加,人们的消费水平逐步提高,消费观念也发生了变化。审题时要注意弄清材料讲的是个人的交通工具的变化。个人的交通工具的变化反映人们消费水平、生活水平的变化。

答案:(1) 上述变化表明,改革开放以来,我国城市居民的消费水平不断提高,汽车消费正在成为居民新的消费热点,汽车的消费将逐年增加。

(2) 引起上述变化的原因是多方面的:①居民可支配收入的不断增长,是消费水平不断提高的主要原因。②居民对未来收入的乐观预期,使预支将来收入的可能性增大。③随着我国汽车工业的加速发展和汽车进口的增加,汽车供应大量增加,汽车价格会进一步下跌。④随着时代的发展,居民的消费心理和消费观念已经发生变化,贷款消费正在成为一种普遍的消费行为。



随堂检测

一、单项选择题

1. 甲说:“谢天谢地,我的购房贷款申请终于批准了。”乙说:“好不容易,我多年积攒的钱终于够买一套房子了。”这个对话说明 ()
 - A. 甲的消费方式优于乙的消费方式
 - B. 乙的消费方式优于甲的消费方式
 - C. 在买方市场条件下应适当鼓励甲的消费方式
 - D. 在卖方市场条件下应适当鼓励乙的消费方式
2. 近年来,我国人均 GDP 首次超过 1 000 美元,人们的消费需求开始升级换代,对住宅、汽车、环境等方面的需求越来越高。这说明 ()
 - A. 消费具有生产功能
 - B. 生存消费的比重逐步增大
 - C. 消费结构归根到底是由生产发展决定的
 - D. 消费结构的变化决定了生产结构的进步

3. 消费者追随偶像、追赶潮流的消费,属于 ()
- A. 从众心理引发消费 B. 求异心理引发消费
- C. 攀比心理引发消费 D. 求实心理引发消费
4. 从国际肥胖症大会上发表的报告中获知,全世界因患肥胖症死亡的人数是饿死的人数的两倍多,肥胖已成为“世界公敌”。这警示我们 ()
- A. 家庭生活消费必须与国情和家庭收入相适应
- B. 要发扬艰苦奋斗精神,尽量少消费
- C. 应改变落后的生活习惯,提高消费的科学性
- D. 物质消费和精神消费要协调起来
5. 近年来,随着居民收入的增加,我国假日经济日益火爆。这主要说明 ()
- A. 家庭消费从根本上说受国家经济发展水平制约
- B. 消费者有一种从众心理
- C. 旅游区商品价格低吸引游客
- D. 家庭收入水平的高低对家庭消费有直接影响
6. 从下面数据看,1979~2003年,我国城市居民消费的恩格尔系数大幅下降,其主要原因是 ()

1957年	1979年	1990年	2000年	2003年
58.4%	57.5%	54.3%	39.2%	37.1%

- A. 我国城市居民消费水平提高 B. 改革开放促进了我国经济快速发展
- C. 贷款消费进入了人们的日常生活 D. 消费品的质量有了明显提高
7. 进入21世纪,我国人民的消费结构正在转型,其特点是:环保、节能、文化;其时尚是:智能、方便、个性、绿色。这种变化说明 ()
- A. 提高生活质量的目的是促进人的全面发展
- B. 提高生活质量的目的是实现小康水平
- C. 提高生活质量的目的是追求享受
- D. 提高生活质量的目的是使消费多样化、高档化

二、简答题

8. 虽然组装电脑的价格便宜,但品牌电脑有较好的售后服务及技术支持系统,用起来更让人放心,因此很多人选择品牌机。假如你买电脑,你买品牌机还是组装机?说说你的理由。

三、材料分析题

9. 第28届夏季奥运会在希腊雅典开幕。据统计,在此前后,到希腊观光旅游的游客比同期增加了5倍以上,奥运会门票销售很快,这些游客中有的是单纯观光,有的是看体育赛事,感受赛场气氛。奥运会期间,开发商利用体育明星大做文章,利用消费者追星心理推销产品,但大部分消费者还是注重产品是否实用、是否价廉物美。

请运用相关经济生活知识,回答材料反映的道理。

第一单元检测

(时间 90 分钟 满分 100 分)

班级 _____ 姓名 _____ 学号 _____ 成绩 _____

一、填空题(每空 1 分,共 15 分)

1. 货币就是从商品中分离出来 _____ 的商品。货币的本质是 _____。
2. 纸币的发行量必须以流通中实际需要的 _____ 为限度。
3. 信用卡是具有消费、转账结算、存取现金、信用贷款等部分或全部功能的 _____。
4. 汇率又称汇价,是两种货币之间的 _____。
5. 各种因素对商品价格的影响,是通过改变该商品的 _____ 来实现的。
6. 价值是价格的 _____,价格是价值的 _____。
7. 社会必要劳动时间是指:在现有的社会正常的生产条件下,在社会 _____ 和劳动强度下,制造某种商品所需要的劳动时间。
8. 商品的价值量由生产该商品的 _____ 决定的。商品交换以价值量为基础实行 _____。
9. 居民消费不仅取决于当前的收入,而且受 _____ 的影响。
10. 按照交易方式可分为:钱货两清消费、_____ 和租赁消费。
11. 恩格尔系数减小,表明人们的生活水平 _____。
12. 一般来讲,当某种商品的价格上涨时,该商品的替代品需求量会随之 _____。

二、单项选择题(每题 2 分,共计 38 分)

13. 国外有人将野外树林里的自然空气通过一系列灌装包装后以高价在高原地区出售,卖“空气”卖出了财路。灌装的空气之所以能成为商品,是因为 ()
A. 自然物品可以直接作为商品出售 B. 它是人类劳动的产物
C. 它凝结了人类劳动并用于交换 D. 它能给人以精神享受
14. “商品—货币—商品”这个公式说明 ()
① 在商品流通中,货币执行了流通手段的职能
② 买和卖这两种行为在时间和空间上可以分离,方便了交换
③ 买和卖同时进行,一次成功
④ 由于经过了中间环节,商品交换变得更加困难
A. ②③④ B. ①③④ C. ①③ D. ①②
15. 假设在一年里全社会用现金支付的销售商品总量为 1 000 亿件,平均价格水平为 6 元,在这一年里货币平均周转 6 次。那么,这一年里纸币发行量应为 _____ 亿元。而这一年实际发行了 2 000 亿元,这时的 1 元钱相当于 _____ 元,这会引起 _____。 ()
A. 1 000 0.5 纸币贬值 B. 2 000 0.25 购买力降低
C. 4 000 3 购买力提高 D. 1 000 2 通货膨胀

16. 对于信用卡,下列认识正确的是 ()

- A. 信用卡可在任何场所使用
- B. 银行信用卡是银行专门发给资信情况良好的客户的一种信用凭证
- C. 信用卡虽有快捷、方便的特点,但安全系数欠佳,一时难以被人们普遍接受
- D. 信用卡可以任意透支

17. 前些年,从广州、香港开始,全国陆续发生了“非典”疫情,一些卫生除菌类商品出现了短缺,一些商人乘机哄抬物价,价格成倍翻番。这种价格的大幅上涨 ()

- A. 违背价值规律,这些商品的价格既不反映价值也不反映供求关系
- B. 符合价值规律,商品的供求关系决定价格,故这些商品的价格上涨
- C. 符合价值规律,这些商品在“非常时期”价值量有所增大,而价值决定价格,故价格上涨
- D. 符合价值规律,这些商品在“非常时期”使用价值有所提高,故价格上涨

黄金作为硬通货,至今仍是各国货币储备的重要组成部分,美国储备量最大,近十年来都保持在 8 000 t 左右。据此回答第 18~19 题。

18. 上述材料中的黄金,是在执行货币的 ()

- A. 价值尺度的职能
- B. 贮藏手段的职能
- C. 支付手段的职能
- D. 流通手段的职能

19. 作为硬通货的黄金,其本质是 ()

- A. 商品
- B. 价值尺度
- C. 交换价值
- D. 一般等价物

20. 如果说“一袋米=2 件衣服”符合等价交换的原则,如果现在生产 1 袋米的社会必要劳动时间增加一倍,而生产衣服的社会必要劳动时间减少一半,那么现在 1 袋米可以换 ()

- A. 1 件衣服
- B. 4 件衣服
- C. 8 件衣服
- D. 16 件衣服

21. 绿色消费是以保护消费者健康和节约资源为主旨,符合人的健康和环境保护标准的各种消费行为的总称。它的核心是 ()

- A. 适度消费
- B. 可持续消费
- C. 多元化消费
- D. 健康消费

22. 一台彩电标价 2 700 元,这里的 2 700 元是 ()

- A. 商品的价值
- B. 商品的价格
- C. 一般等价物
- D. 交换的媒介

23. 如果 100 单位外币可兑换更多的人民币,说明外币对人民币的汇率 ()

- A. 跌落
- B. 升高
- C. 不变
- D. 不确定

24. 使用现金结算的主要缺点是 ()

- A. 简化收款手续
- B. 节省交易费用
- C. 方便购物消费
- D. 不安全

25. 近几年春运高峰时部分列车车票价格适当上浮。这种做法 ()

- A. 说明经审核批准的价格不符合市场规律
- B. 是铁路扭亏为盈的主要手段
- C. 体现了供求关系对价格的影响
- D. 表明市场供求关系决定票价

26. 下列各项中,成正比例关系的有 ()

- A. 社会必要劳动时间与商品的价值量
- B. 社会必要劳动时间与社会劳动生产率
- C. 货币流通次数与商品流通中所需要的货币量
- D. 商品的价值量与社会劳动生产率

27. 通货膨胀和通货紧缩是两种不同的经济现象,但二者的相似之处在于 ()
- A. 都会伴有生产下降、市场萎缩、失业增加、收入下降等现象
 - B. 都是社会总需求与社会总供给不平衡造成的
 - C. 都使商品价格持续下降,影响社会经济的正常运行
 - D. 都对经济发展起到刺激作用,导致物价上涨,纸币贬值
28. 据报道,近年来上海市食品垃圾呈现上升趋势,总量竟然占到垃圾总量的 18% 左右,以至于市环卫所垃圾分类站在回收类别中专门增加了“馒头类”的回收项目;上海市的餐饮业也提出了“均衡饮食,适量消费,剩饭打包,减少浪费”的消费口号。这种餐桌上的浪费 ()
- A. 完全是个人消费行为,与社会无关
 - B. 不利于良好生活习惯的形成
 - C. 能培养新的经济增长点
 - D. 说明我国经济正在快速发展
29. 随着市场经济的发展,消费日益得到人们的关注。我国消费者的维权行为也日益显露,消费者维权行为的大量出现说明消费者 ()
- A. 个人意识的觉醒
 - B. 消费需求的提高
 - C. 权利意识的觉醒
 - D. 消费习惯的改变
30. 国际原油价格连日飞涨,纽约油市再创历史新高,达到了令人瞩目的每桶 55.50 美元的水平。某些国际能源专家预测,受石油供求关系影响,明年全球油价还会继续上扬。这说明: ()
- A. 生产决定价格,供求决定价格
 - B. 价格决定供求,供求影响价格
 - C. 价值决定供求
 - D. 供求影响价格
31. 随着我国经济的发展,我国居民的消费结构发生着显著的变化:即由物质消费为主转变为非物质消费为主,生存资料消费比重将进一步降低,享受和发展资料比重上升。影响我国居民消费结构发生上述变化的原因有很多种,其根本原因是 ()
- A. 我国经济发展水平的提高,生产力的发展
 - B. 国家财政收入的增加
 - C. 消费资料质量提高
 - D. 居民家庭收入水平的提高

三、简答题(本题 17 分)

32. (7 分)“钱”不是什么坏东西,衣食住行哪样也离不开钱,相对那些耻于言“钱”的年代来说,敢于谈“利”、合法挣钱,是社会进步的一种体现。但如果恋“钱”、迷“钱”、贪“钱”,乃至不择手段,无疑是一种悲哀。

“钱”到底是什么? 我们究竟应该以何种眼光看待“金钱”?



33. (10分)新华网报道,中国科学院可持续发展战略研究组提出把社会劳动生产率作为考核干部政绩标准之一。未来20年内,我国全社会劳动生产率提高6倍至8倍,即由目前的人均12556元增长到人均10万元。

(1) 什么是劳动生产率?它对商品生产者有何意义?

(2) 社会劳动生产率与商品价值量的关系如何?

四、辨析题(本题10分)

34. 背景材料:2005年8月31日,中国人民银行发行2005年版第五套人民币,有100元、50元、20元、10元、5元纸币和1角的铸币共6种不同面额。为此,甲、乙两同学对人民币的发行问题展开了激烈的争论。

甲同学认为:我国进行社会主义现代化建设,面临的突出问题之一就是资金不足,人民币是我国政府发行的,所以只要通过多发行人民币来解决就行了。

乙同学认为:人民币发行多了会引起通货膨胀,所以人民币发行越少越好。

请运用所学知识简要分析上述两位同学的观点。

五、论述题(本大题 20 分。要求紧扣题意,综合运用所学知识,结合材料展开分析。)

35. (6分)农产品一直是我国出口创汇的重要来源。近年来,有关农产品出口受阻的事件却接连发生。年初,浙江舟山冻虾被欧洲一些公司以查出含有微量的氯霉素为由要求退货并索赔;随后,欧盟兽医委员会又宣布禁止从中国进口虾、兔和家禽等农产品。每年,我国都会有上百起出口农产品因质量问题被退货,由于缺乏国际标准而痛失商机。

请运用所学经济学原理说明我国农产品质量为什么亟待提高?

36. (14分)材料一:“价格战”是数码相机市场屡试不爽的竞争手段。去年以来,北京、上海、广州、武汉、成都等城市的数码相机价格大战又开始上演。佳能的一款相机降至1568元,尼康相机也大幅降价,索尼推出了1300元的DV,富士宣布将旗下8种机型实施降价,最高降价达3000元。

材料二:与以往不同的是各数码相机生产厂家在打“价格战”的同时,大打“质量战”“技术战”和“服务战”。家用DV的主要生产厂家佳能不断推出综合性能好、性价比合理的产品,一直受消费者的青睐;国产DV厂家联想、拍得丽的产品由于定位准确、价格低廉,引起抢购旋风;尼康继续保持高端产品优势,性能卓越。为保持长期优势,各大厂家不断提高售后服务,让消费者买得称心,用得放心。

材料三:2005年10月,索尼宣布,该公司生产的部分CCD摄像元件存在缺陷,采用该CCD的产品有可能出现“取景器和液晶显示屏无法显像、无法拍摄和画面紊乱”等故障。索尼将对出现上述故障的产品提供免费维修。同样采用索尼公司CCD的佳能、尼康、柯达、奥林巴斯、富士等公司也深受影响,并为用户提供免费维修。

运用所学经济常识知识回答下列问题:

(1) 数码相机的市场价格为什么会普遍下降?(4分)