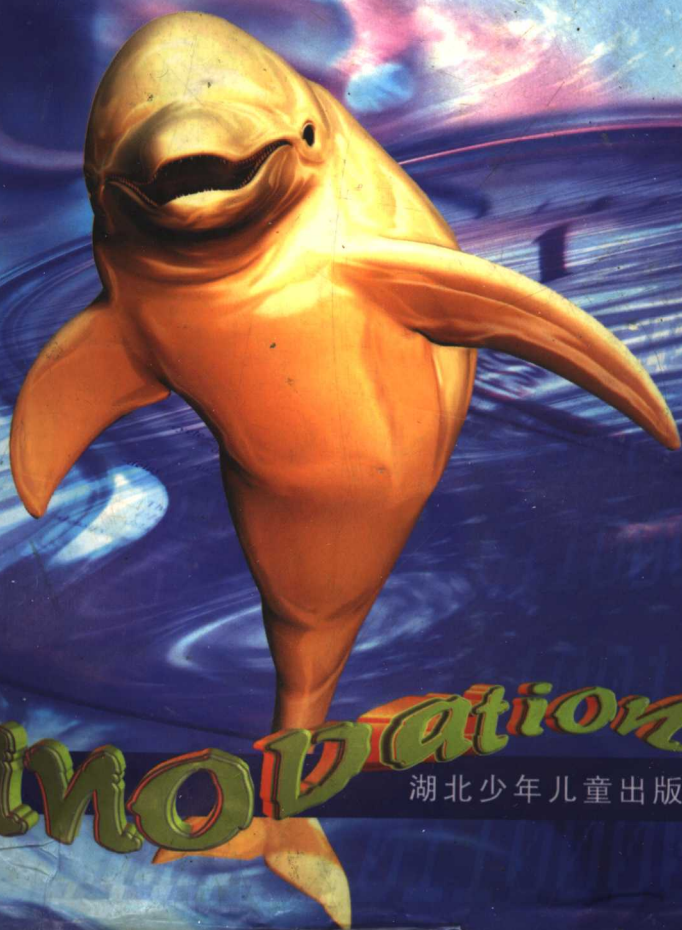


ZHONGWAI CHUANGXIN GUSHI

中外创新故事

朱希扬 钟道杰 主编



innovation

湖北少年儿童出版社

ZHONGWAI CHUANGXIN GUSHI

中外创新故事

朱希扬 钟道杰 主 编
蔡顺华 黄书琴 执行主编



湖北少年儿童出版社

鄂新登字 04 号

图书在版编目(CIP)数据

中外创新故事/朱希扬编. —武汉:湖北少年儿童出版社, 2003

ISBN 7-5353-2617-x

I. 中... II. 朱... III. 创造学—青少年读物
IV. G305-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 014932 号

书 名	中外创新故事				
©	朱希扬 钟道杰主编				
出版发行	湖北少年儿童出版社				
网 址	http://www.hbcp.com.cn	电子邮件	hbcp@public.wh.hb.cn		
承 印 厂	湖北省计委印刷厂				
经 销	新华书店湖北发行所				
印 数	10 000	印 张	9	字数	200 千字
印 次	2003 年 4 月第 1 版,2003 年 4 月第 1 次印刷				
规 格	850 × 1168 毫米			开本	32 开
书 号	ISBN 7-5353-2617-x/G·1313			定价	13.50 元

本书如有印装质量问题 可向承印厂调换

地址 (D)



<http://www.hbcp.com.cn/story>



目 录



目 录

创新就是未来 /1

1 科 技 创 新

鲁班发明锯 /3

炼丹炉里发明了火药 /4

浑天仪与地动仪 /5

刘徽与圆周率 /6

童第周与“童鱼” /7

茅以升的创新 /8

栾巨庆气象研究新领域 /9

扔掉“贫油国”的帽子 /9

破冰新方法 /10

丁肇中与 J 粒子 /10

陈国达不迷信权威 /11

两华人同获诺贝尔奖 /12

当代居里夫妇 /13

他抵得上 5 个机械化师 /14

功勋卓著的年轻科学家 /15

杂交水稻之父袁隆平 /16





王选与印刷革命 /17

黄昆靠什么取得最高奖 /19

海滩上的发明 /20

王冠的秘密 /21

瓦特与“蒸汽时代” /22

费城实验 /22

高价购买的秘密 /23

波义耳思考紫罗兰 /24

达尔文与“进化论” /24

“珍妮纺纱机”的发明 /25

比萨斜塔上的实验 /26

肥皂泡上发现新原理 /27

邮票齿孔的发明 /27

苹果落地的联想 /28

阿司匹林的来历 /29

米糠里的秘密 /30

氧的发现 /31

新元素溴的发现 /31

“大陆是漂移的” /32

新型气象观测船 /33

第一台感应发电机 /33

放牛娃与火车 /34

蚊子与诺贝尔奖 /35

电话诞生的故事 /37

爱因斯坦与“相对论” /38

亮亮的灯光 /38

自来水笔的诞生 /39

爱迪生测灯泡体积 /40

造轮船的少年 /41

爱因斯坦不迷信权威 /42

勇于创新的亚诺什 /42

航天事业的竞争 /43

光屏上的小亮点 /44

优秀打字员的秘密 /45

治疗哮喘病 /46

谁发明了鼠标 /47





全息摄影的发明 /47

揭开天体的层层面纱 /48

“磁化水”与结石 /49

人类的火星生存 /50

2 学习创新

高斯巧算数学题 /51

华佗拜师 /52

匡衡凿壁借光 /53

车胤囊萤 /53

孙敬映雪 /54

李白与《登金陵凤凰台》/54

一字之师 /55

苏轼改对联 /56

岳飞学写字 /56

名画纰漏 /58

兄弟改诗 /59

不为书所累 /60

敢于大胆思考的戴震 /61

小王浚难住老博士 /62

板桥体 /62

状元与蚊子 /63

一代大师齐白石的故事 /64

从不同角度看问题 /66

达·芬奇画蛋 /66

拉斐尔画神为人 /67

8岁女童获专利 /69

答案不止一个 /70

数学神童欧拉 /71

绮瑞娜的金鱼实验 /72





布莱叶发明盲文 /74

心理暗示 /75

美国大学考试用玩具 /76

罗克的“冷学” /77

3 文艺创新

“骂”出来的名联 /79

高山流水 /80

三根毫毛 /81

独辟蹊径,自创一格 /82

学我者生,似我者死 /82

变了一个指头以后……/83



妙想构佳图 /84

“马一角” /86

唐伯虎题寿诗 /87

哪一笔是自己的 /88

九尺观音 /88

李方膺画风 /89

阮元的二字联 /89

神童画圣 /90

洪深的革新精神 /93

麒派创始人周信芳 /93

陆侃如巧妙对答 /94

谁画得像 /94

凶恶的盾牌 /95

《最后的晚餐》/96

《蒙娜·丽莎》的诞生 /98

弹不了的曲子 /99

果戈理悉心收集素材 /100

屠格涅夫与《阿细亚》/100





托尔斯泰写《复活》/101

后母娘的词汇 /103

一定是乐谱错了 /104

从“1、2、3”到“3、2、1” /104

《读者文摘》的创办 /105

米老鼠是怎样诞生的? /106

4 生活创新



司马光砸缸 /107

齐桓公制止穿紫衣 /108

西施捧月 /108

孟尝君妙对 /109

韩信分油 /110

巧笑武帝 /111

神童巧救库吏 /112

曹冲称象 /113

孔融巧分梨 /114

巧逗山鸡跳舞 /116

“汗不敢出” /117

随机应变的小男孩 /118

“让他喝下这杯酒” /119

称豆腐 /120

曹睿和小鹿 /121

谁近谁远 /122

旷达而睿智的阮籍 /123

高洋理麻 /123

臣中第一,帝中第一 /124

于仲文断牛案 /125

诗童智辨假文人 /127

钱藻审案 /129





小甜女量树 /130

童辉照井 /132

放牛娃拦路考秀才 /133

区寄智杀强盗 /134

只见高祖乾陵 /135

机智的禄东赞 /136

未如陛下 /137

道旁的李子是苦的 /138

一举三得 /139

文彦博灌水取球 /140

鲁智深的“知道了” /141

妙语救厨师 /142

鲁智深隔河取果子 /143

怀丙和尚捞铁牛 /144

妙法过大桥 /145

包拯查蛋 /146

摸钟辨盗贼 /147

小鹿和小獐 /148

露头指路 /149

徐文长智斗奸商 /149

徐文长巧取糕点 /150

徐文长巧端面碗 /152

“狗嘴岂能长象牙！” /153

解缙不容戏弄 /154

唐伯虎画像惩治恶老板 /155

巧嘴纪晓岚 /156

难不倒的王涛 /158

墙上的快乐 /159

戒烟歌与戒烟联 /159

幸福无边 /162

种花选儿子 /162

一休与大将军 /163

聪明的一休 /165

威尼斯商人 /165

小男孩智灭剑鱼 /167

考基亚寻马 /168





让小偷自首 /169

“啊”和“哇” /170

“第一个”是最可贵的 /171

非死必活 /172

华盛顿智抓小偷 /173

对傻子不让路 /174

邮票的故事 /174

酒桶的启示 /175

巧答三道题 /175

狄更斯巧言脱身 /177

妙计出大门 /177

美丽的琥珀色 /178

清除差别 /179

普希金的反击 /179

脑袋与东西 /180

犹太人和驴子 /180

肖伯纳讥贵妇人 /181

肖伯纳的幽默 /182

巧拒邓肯 /182

林肯遭到奚落时 /183

高尔基装蛋糕 /183

国防部长的妙语 /184

威尔逊巧答要官者 /184

哪只腿更珍贵 /185

“苹果里的星星” /185

求职新举措 /186

给大阿訇理发 /187

渔翁和魔鬼 /188

八岁少年斗暴君 /190

池中有几桶水 /192

牧童巧答国王 /193

妙计娶公主 /194

诗人的反击 /195

埋在地里的金盆 /196

巧计讨回金币 /197





5 军事创新

坦克的诞生 /199

田单巧用火牛阵 /200

孙庞斗智 /201

纸上谈兵 /202

“美马计” /204

明修栈道 暗渡陈仓 /205

麟州稀泥解围 /206

背水一战 /207

增灶退羌兵 /209

曹操筑“冰城” /210

烽火破敌军 /211

一曲胡笳救孤城 /212

沙子代粮 /214

狮子阵对大象阵 /215

李世民巧布疑阵 /216

“喷火麻雀”攻岩州 /217

狄青掷铜钱定军心 /218

羊战 /219

妙用草席杀敌 /220

猴子参战大败倭寇 /220

黄蜂过海袭击英军 /221

林则徐巧用“鸦片马” /222

蔡廷锴撒豆挫日军 /223

大豆“胀”死日本军舰 /223

徐海东的“先疲后打” /224

八路军妙炸敌桥 /225

解放军葫芦渡河 /226

巧用鸽子打伏击 /226

特洛伊木马 /227

阿基米德请太阳退敌 /228





比提尼亚毒蛇立功 /230

善哭之兵建功勋 /231

军服伪装色的由来 /232

海鸥助英军炸潜艇 /233

活雷达鸚鵡反空袭 /234

弹指虾助日军胜美军 /235

蝴蝶迷彩的功劳 /236

苏军“军犬敢死队” /237

盟军“冰舰”显神威 /238

“探雷专家”——猪 /239

6 商业创新

故意摔破茅台酒瓶 /241

“有心之错”生意兴隆 /242

吃饺子招聘助手 /242

木村免费替人登广告 /243

“美丽烟香”歪打正着 /244

牺牲商法 /245

打破“做官”情结 /246

荣事达培养“T”形人才 /247

宝洁公司的总部与分部 /248

赵惠敬帮合作者赚钱 /249

五星级酒店的“半瓶酒” /250

杀菌圆珠笔的诞生 /250

石桥推行大小一个价 /251

“向太太们买设想” /252

绅士西服店打折妙法 /252

咖啡屋用颜色说话 /253

希尔顿的高招 /254

直升飞机空投“西铁城” /255





布希耐的“丑陋玩具” /255

吉利剃须刀的问世 /256

巧用总统做广告 /257

大火烧出的奇迹 /258

你想看“最糟电影”吗? /259

“神奇”的标签 /260

奥尼尔变废为宝 /261

保罗重整森林庄园 /261

“每桶四美元” /262

数字符号刺激竞争 /263

豌豆促销冷饮 /264

赚火山喷发的钱 /265

“懒人”是最佳员工 /266

巧补借据 /267

犹太人巧立遗嘱 /268

安东尼遭遇竞争高手 /269

一条金链子 /270

输了官司,赢了顾客 /271

亚瑟发明“月球仪” /272

木梳卖给了和尚 /273

直尺的妙用 /274

中药与饮料嫁接 /275



网上征集“我的创新故事”

你在学习、生活中一定会有许多奇妙的
想法和做法,写出来吧,和同学们一起交流。

网址: www.hbcpc.com.cn/zw (作文网)





创新就是未来

江泽民同志指出,创新,是一个国家的灵魂,是一个民族发展的不竭动力,“创新,是一个国家发展,在国际竞争中取得主动地位的重要决定因素……我们必须树立强烈的创新精神,在学习前人创造的优秀文明成果的基础上,扬弃旧义,探求新知”。翻翻人类的科技发展史,其实就是一部创新史。国力竞争,日趋激烈,科学技术,突飞猛进,“飞”怎么“突”?“进”如何“猛”?唯有创新!没有创新,绝对不行。不能创新,就要落后,就要挨打。所以,一切的关键,在于创新,特别是在教育创新。

创新能力是指人在特有文化根基、性格指向、知识素养和经验积累等因素作用下形成的一种富有创意的发明或发现的能力。与传统的教学观不同的是,现代教学观要求教师在教学过程中,充分发挥学生的主体作用,大力培养学生的创新意识。那么,如何培养呢?我们的教师们在教育教学工作中,既面向未来,同时也把眼光投向了“历史”,进而又具体到“故事”,于是便有了这本《中外创新故事》的问世。

故事,大家都喜欢读,可以说是老少咸宜。特别是中小學生,形象生动的东西是最乐于接受的。好的故事,不知不觉中会激起我们的求知欲、进取心以及对科学的强烈的兴趣爱





好,激发我们的创造潜能。尤其是一些创造性很强的故事,非常容易启发我们的想象。想象是创造的翅膀,想像越宽广,创造性思想的火花迸发得越灿烂。

根据中小学生的阅读习惯,我们将这本书分为科技创新、学习创新、文艺创新、生活创新、军事创新、商业创新等六类。

我们的目的是:读创新故事,开创新思维,育创新人才。

苏超时

(教育硕士,湖北襄樊四中校长)





1

科技创新

kejichuangxin



鲁班发明锯

一次,鲁班去山里砍树,不小心胳膊被草叶划破了,鲜血从细长的伤口下流出来。“这么柔嫩的草叶怎么能划破皮肤呢?”鲁班扯下草叶,仔细观察起来。他发现草叶的边缘有许多细齿。会不会是草叶上细齿的作用呢?于是他用草叶在手背上划了一下,果然又是一道血印。鲁班深受启发,便模仿草叶的形状,在铁片边缘上打出细齿,用来截断木材,既省时省力,又切口平整,不浪费木材,这样世界上第一把锯就在草叶的启示下诞生了。

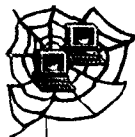


创新名言



江泽民:“创新是一个民族进步的灵魂,是国家兴旺发达的不竭动力。”





炼丹炉里发明了火药

每逢喜庆的日子,人们总要燃放烟花放炮。绚丽多彩的焰火,噼啪作响的爆竹,更增添了欢乐的气氛。

爆竹之所以能响,焰火之所以能燃放,是因为里面装有火药。火药是中国人民引以为豪的四大发明之一。它是谁发明的呢?遗憾的是历史上没有记载,但可以肯定地说,它的出现与炼丹有关。

在中国古代,由于文明和科学的落后,人们愚昧地认为仙丹可以使人长生不老。哪有仙丹呢?古人想出了一种冶炼的方法。炼丹之风一度盛行,连秦始皇、汉武帝都迷上了仙丹,命人专门为他们炼制。

当时,炼丹用的主要原料是硫磺和硝石,用木炭烧炼它们,在与硫磺和硝石打交道的过程中,稍不留心就会发生爆炸着火事故。事实上,许多人遇到过这种危险的事。不知何年何月,一位有心的炼丹人,对屡屡发生的爆炸产生了好奇心。仙丹不会马上炼出来,但能爆炸的东西也许会有用,他开始琢磨起来。

他先把硫磺、硝粉和木炭碾碎,按一定比例混合一部分,小心翼翼地点火试验,不成功就再调整比例。一次次地冒险试验,最后终于找到了火药的配方,发明了黑色的火药。

比尔·盖茨:“微软离破产永远只有 18 个月。”