



美术类高考强化训练辅导教材

设计艺术临本

【出版者按】“美术类高考强化训练辅导教材”是一套临考前的强化训练教材，宗旨是尽量贴近高考规定的基本要求，所选的范画也因此而有别于常见的名家临本。教材分《色彩静物临本》、《人物速写临本》、《真人头像临本》、《石膏头像临本》和《设计艺术临本》共5册。本教材命题式的目录，令读者有一种强烈的身临考场的感受。这些命题均是历年来美术类院校必考的典型试题，并且附有临摹要点以指点迷津。教材的编著者均为美术院校的专业教师，且长期从事美术类高考生的教学辅导，深知考生的需求与心态。选择的范画，有的是编著者教学时用的示范作品，有的是名家之作。因此，本教材对广大高考生具有较好的临摹与借鉴作用。



● 叶 松 编著

【著者寄语】“设计艺术”作为一门综合性学科，所包括的专业很多，各专业的内容也非常丰富。近几年，随着中国经济的飞速发展、人们生活的改善和审美情趣的提高，对衣食住行等方面的要求越来越高，设计艺术也随之走进了人们的生活，它起到了美化生活、优化生活、提高人们审美观和改善物质环境的作用。

设计艺术是美术类院校的重点专业之一，报考的学生逐年增加，考试的要求也越来越高。作为应试内容来讲，设计艺术大体分为基础图案和专业设计两大部分。基础图案包括花卉图案、风景图案、装饰小品等，专业设计包括视觉传达设计、服装染织设计、工业产品设计、环境艺术设计等。

设计艺术在考试中，通常称为命题设计，而现在的命题范围广，要求也高。为此，本书概括了全国各类设计艺术命题考试中经常出现的八个部分，即适合纹样、装饰风景、装饰小品、标志设计、封面设计、服装效果图、工业品造型设计和环艺设计。其中部分作品由杭州应用工程技术学院、杭州商学院、杭州师范学院、浙江商业学校、无锡轻工业大学设计学院师生提供。广大考生及读者可从中借鉴、临摹，并了解考试的范围和内容，以利开拓思路。

设计艺术十分重视艺术想象和联想，它是设计者创造艺术形象的一种灵感。设计艺术的命题有不同的要求，要认真审题，认真构思，特别要重视构思上的创新，只有这样，才能创作出优秀的设计作品。

图书在版编目(CIP)数据

设计艺术临本/叶松编著.-杭州:浙江人民美术出版社,2000.1

美术类高考强化训练辅导教材

ISBN 7-5340-1020-9

I.设… II.叶… III.设计-高中-临本-升学参考资料 IV.G634.955.3

中国版本图书馆CIP数据核字(1999)第67977号

设计艺术临本

浙江人民美术出版社出版·发行

(杭州市体育场路347号)

全国各地新华书店经销

浙江兴发印刷厂印刷

1999年12月第1版·第1次印刷

2000年3月第1版·第2次印刷

开本:787×1092 1/8 印张:2.5

印数:8,001-13,000

ISBN 7-5340-1020-9/J·879

定价:16.00元

如发现印装质量问题,影响阅读,请与承印厂联系调换。

设计艺术临本

- 适合纹样 / 2
- 装饰风景 / 5
- 装饰小品 / 8
- 标志设计 / 10
- 封面设计 / 11
- 服装效果图 / 13
- 工业品造型设计 / 17
- 环艺设计 / 20
- 封面 / 叶松等绘
- 封底 / 选自吴海燕著《时装效果图》

* 绘画作者 (按目录顺序)

吴海燕	叶 松	朱 彦	李小红
丁继军	杨列辉	孙 尔	胡颂华
谢越青	胡英杭	奚 奇	朱 宇
冯 泱	陈 君	丁 惟	张 婷
曾凡胜	张建春	陶文杰	路 石
管慧勇	刘晓东	王艳俐	陶 伦
方凤琴			



适合纹样

适合纹样是把图形纹样组织在一定外轮廓中的一种装饰构成形式，适合纹样的外形主要以正方形、圆形、三角形为主。

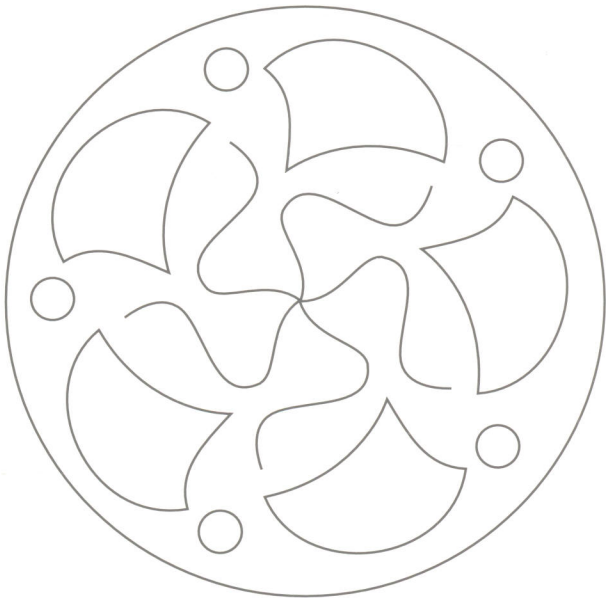
命题：以花，小动物为题材，在尺寸为16cm×16cm或r=8cm的外轮廓中，设计一幅装饰图案。

设计要点：

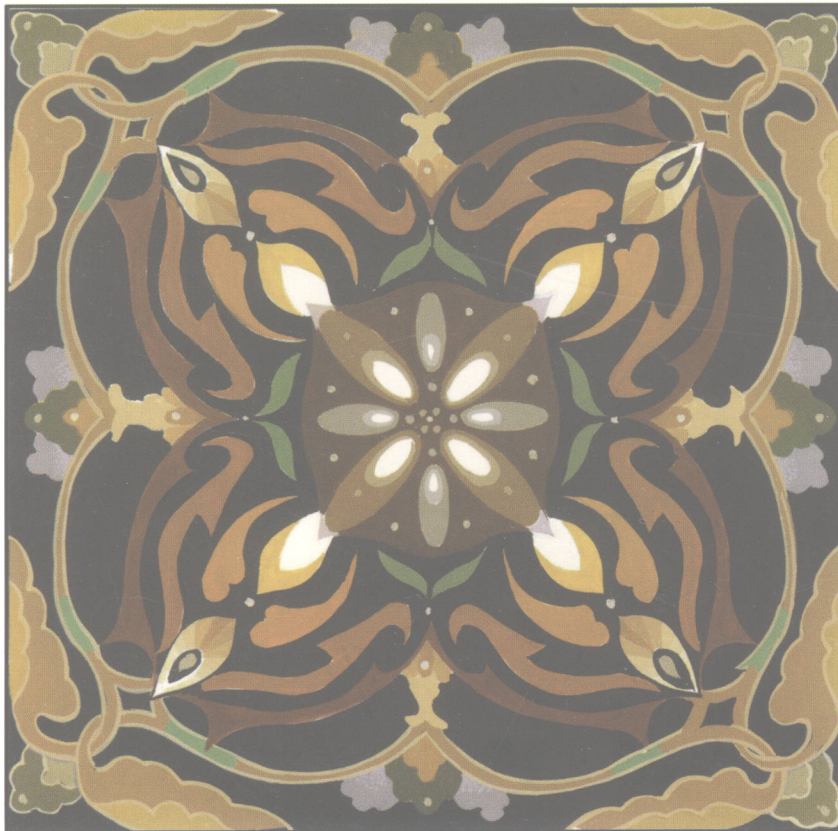
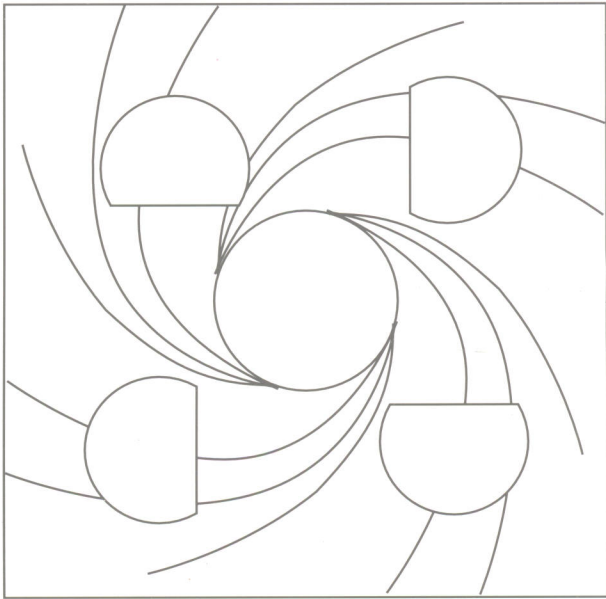
- ①形象要明确，结构要合理。
- ②注意色彩对比和谐，要有一定的色调及层次感。
- ③注意图形的大小对比及疏密关系。



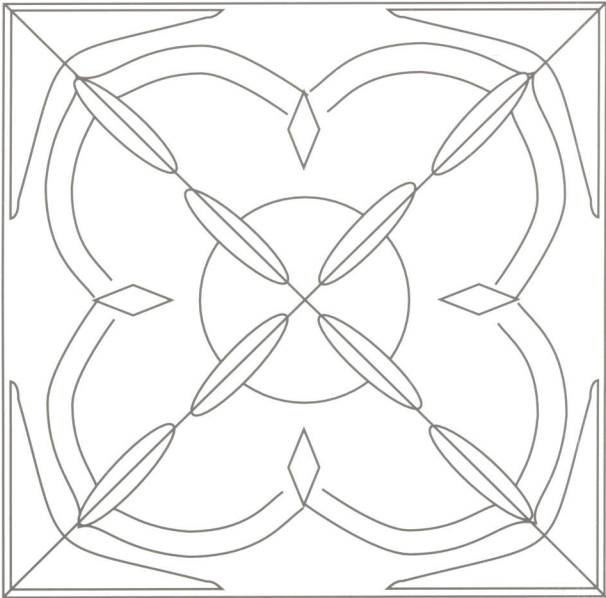
等分式

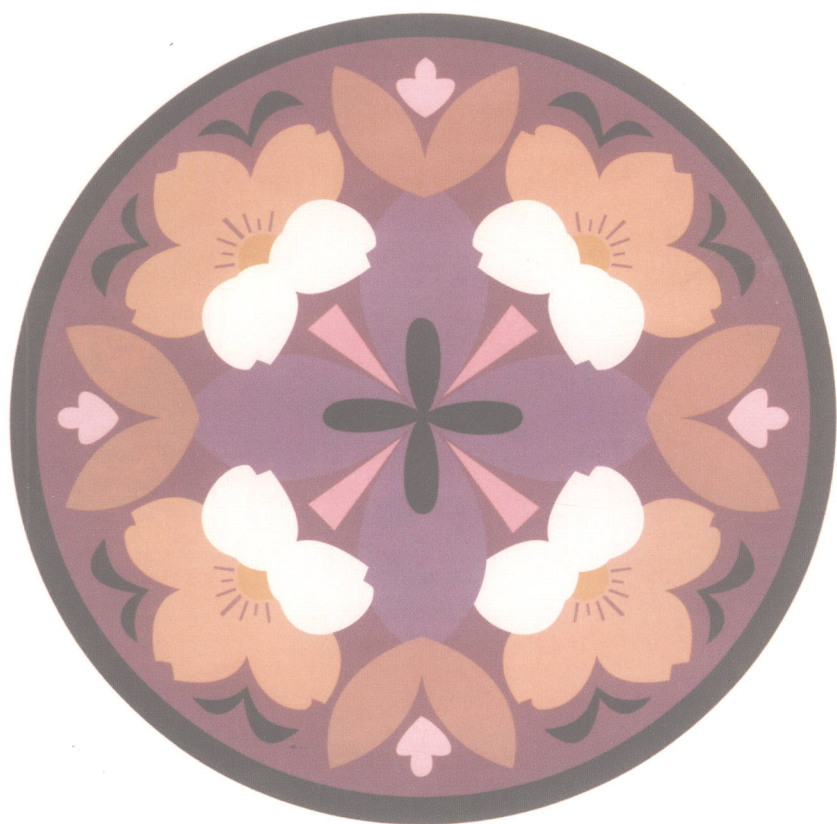


旋转式

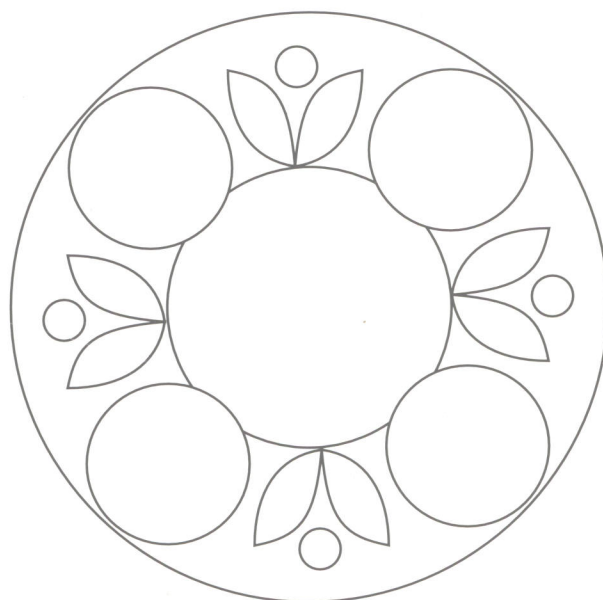


对称式(向心对称)

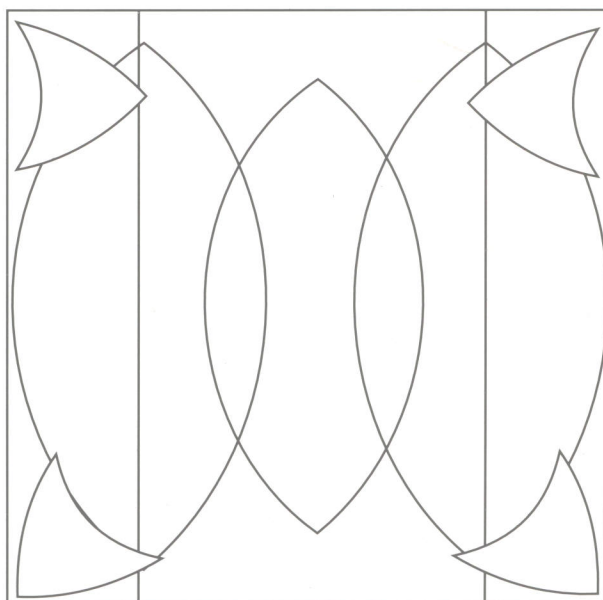




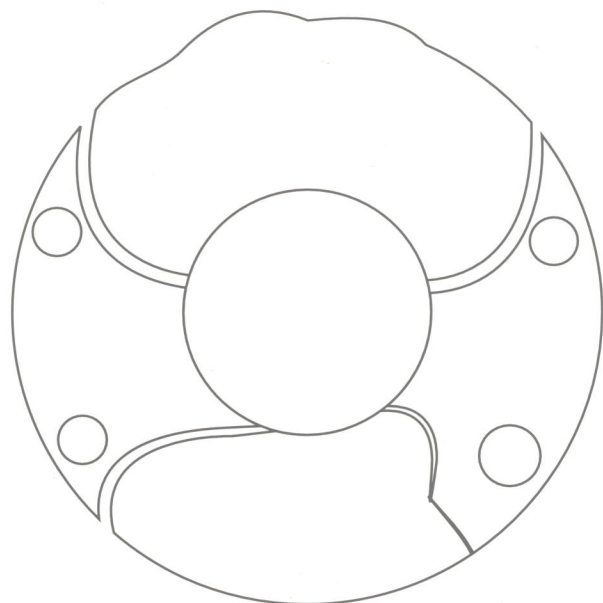
对称式(向外对称)



直立式



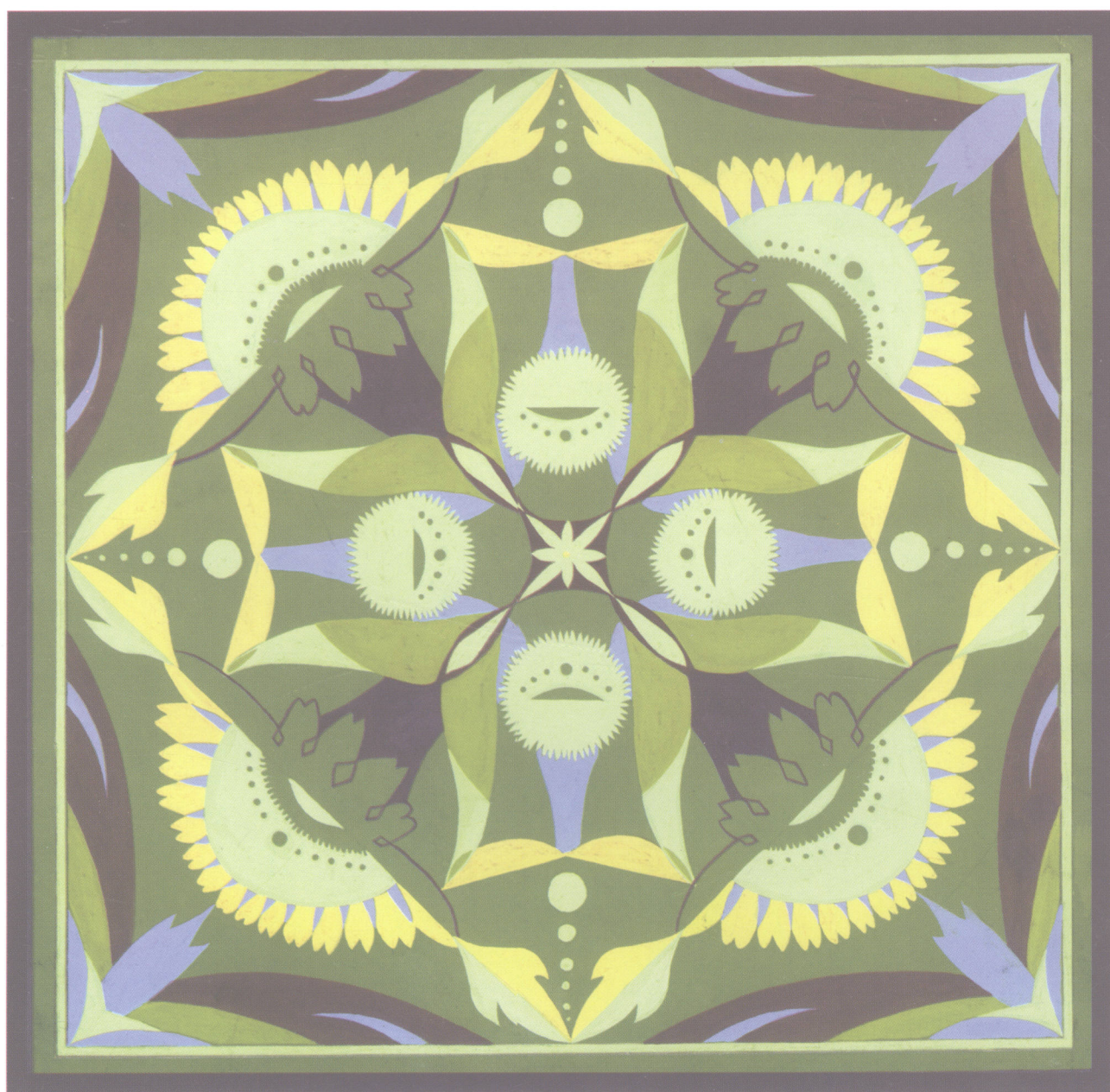
对称式



对称式
以蝴蝶为主题的向外对称结构。



对称式
以野菊花为主题的向内与向外结合的对称结构。



装饰风景

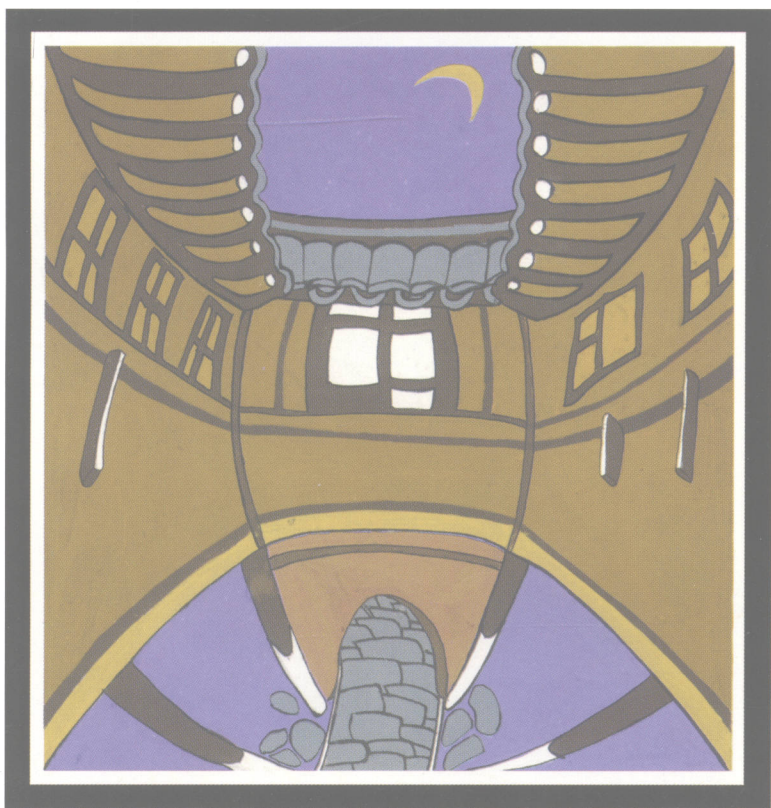
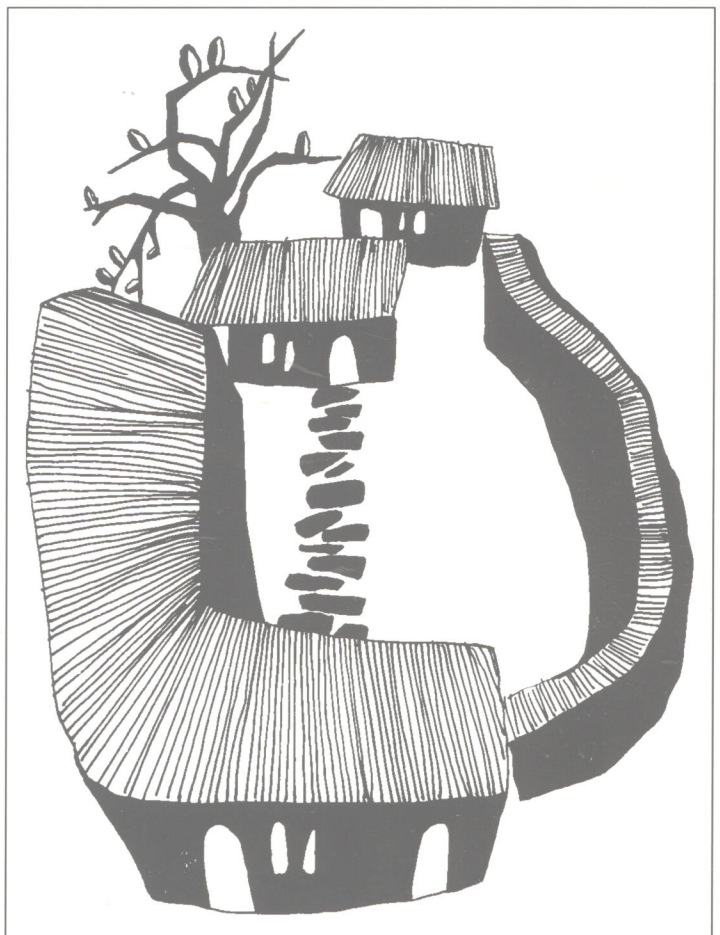
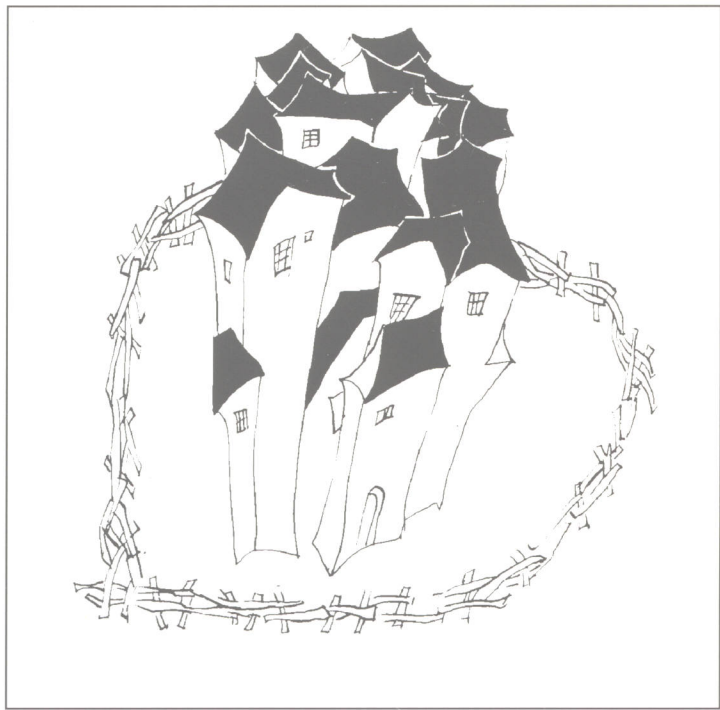
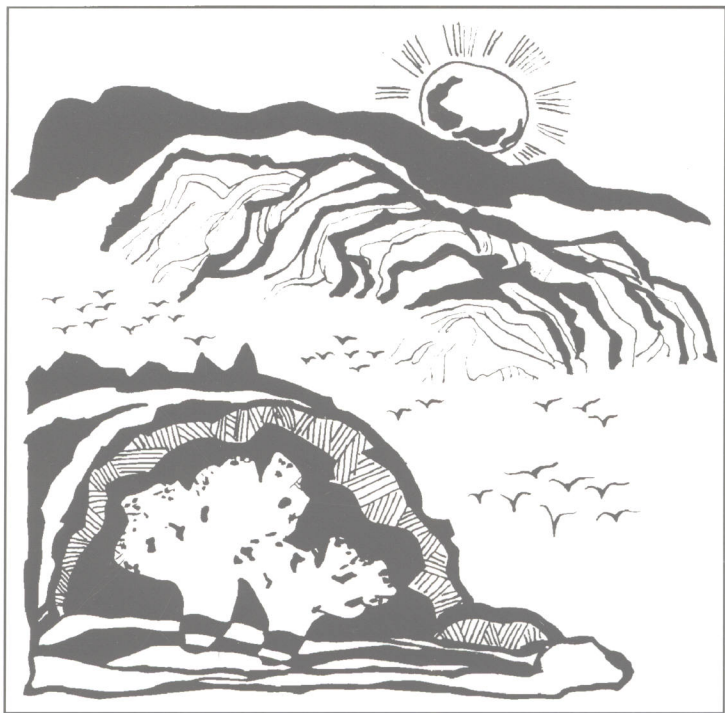
创作装饰风景需要平时对生活的细致观察和积累。大自然的景色都可能作为设计者的素材，如天、云、飞鸟、桥、房子、树等。

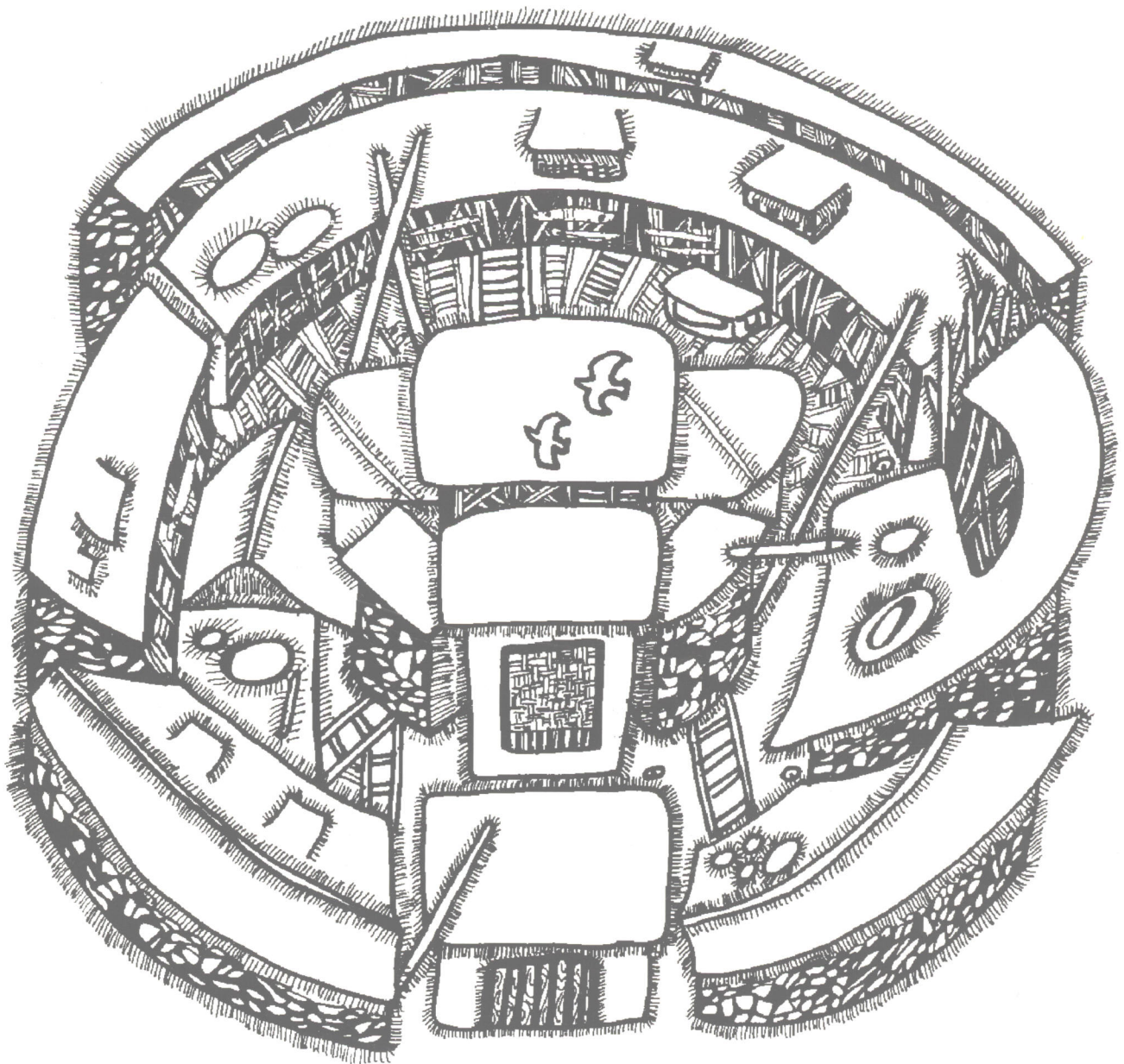
命题：以大自然中的一些素材为题，组织一幅装饰图案。

设计要点：

①主题要明确，主要内容必须以视觉为中心。注意其形体的变化要与其他的内容结合。

②要有一定色调，整体感强，前后景的关系要处理好。







装饰小品

装饰小品一般以风景、花卉、动物和人物为题材，通过设计者的精心组织，成为具有一定生活内涵和情趣较浓的装饰图案。

命题：以风景、花卉、动物和人物为题材，组织一幅有情趣的装饰图案。

设计要点：①主题要明确，内容要合理结合。
②色彩的表现力要强，画面的气氛要有感染力。



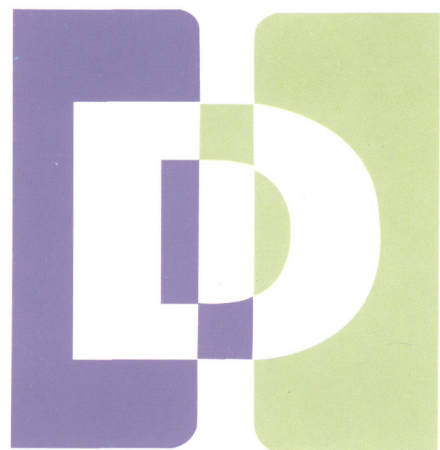




中 保 大 厦

标志设计

标志是表明特征的符号。在设计构思中应该从形象思维、艺术语言、审美趣味和表现形式等方面，综合加以研究。设计者在设计商标时要考虑它的功能和艺术性：①视觉识别（形象的代表）；②传达信息（说明含义）；③个性特征（鲜明强烈）；④形式美（优美、洗练、醒目）。



鸿 达 商 城



封面设计

书籍封面具有保护和宣传书籍的作用。对于设计艺术来说，封面设计是一个非常重要的课题。考生在设计时，要力求主题鲜明，文字与图形的大小要适当，图形设计和色彩搭配要为主题服务。





幼／儿／精／品／书／系

寓言故事

浙江少年儿童出版社



SJSMAG

彩色卡通画

世界少年奇才

浙江人民美术出版社



服装效果图

服装效果图是服装设计者创作构思的一种形象语言表达。通过绘制服装效果图，可以了解考生对命题的理解能力、对服装款式的构思想像力和对面料的驾驭能力。

优秀的服装效果图构思新颖，并具有扎实的绘画表现技能。上色可用水彩、水粉、麦克笔或彩色水性笔等工具来表现。命题一般以春、夏、秋、冬的女式服装为多。本页3幅范画均选自中国美术学院吴海燕副教授著的《时装效果图》。





