

VOCABULARIES OF MODERN BUSINESS MANAGEMENT

现代企业管理词汇 汇编



VOCABULARIES OF MODERN BUSINESS MANAGEMENT

【主 编】

李 俐 刘昕蓉



天津大学出版社
TIANJIN UNIVERSITY PRESS

现代企业管理词汇汇编

Vocabularies of Modern Business Management

主 编：李 俐 刘昕蓉



天津大学出版社

TIANJIN UNIVERSITY PRESS

图书在版编目(CIP)数据

现代企业管理词汇汇编/李俐,刘昕蓉主编. —天津:天津大学出版社, 2006. 5

ISBN 7-5618-2281-2

I. 现... II. ①李...②刘... III. 企业管理—词典
IV. F270-62

中国版本图书馆CIP数据核字(2006)第035021号

出版发行	天津大学出版社
出版人	杨欢
地 址	天津市卫津路92号天津大学内(邮编:300072)
网 址	www.tjup.com
短信网址	发送“天大”至 916088
电 话	发行部:022-27403647 邮购部:022-27402742
印 刷	昌黎太阳红彩色印刷有限责任公司
经 销	全国各地新华书店
开 本	148mm×210mm
印 张	21.625
字 数	798 千
版 次	2006年5月第1版
印 次	2006年5月第1次
印 数	1-4 000
定 价	35.00 元

现代企业管理词汇汇编

编 委 会

名誉主编：梁 镇

主 编：李 刚 刘昕蓉

编 者：王 欣 华 欣 季晓燕

杜 冰 杨 珮 李 丽

王 辉 梁洁涵 张雪莹

葛致军 方洪涛 丁雅丽

朱庆华 杨晓蕾 刘庆梅

郑如宾 郝立秋 吴 彤

总序

进入21世纪,国际经济形势发生了翻天覆地的变化。世界经济全球化和地区经济一体化已成为时代的潮流;全世界处于新旧格局的交替之期;世界贸易组织的成立与运行对世界及各国经济产生了重大而深远的影响;跨国公司及其对外直接投资在世界经济的发展中的作用日益突出;国际竞争趋于白热化,竞争手段以及方式趋于多样化。

面对新的形势,各国特别是一些发达国家都对自己的经济和产业结构做出了不同程度的调整和优化,企业经营管理方式日新月异,知识经济和高科技的发展与应用使企业经营管理手段不断创新。在这种日益激烈的竞争中,企业要生存,要发展,不仅需要总结自己的管理经验,更需要学习和借鉴国外先进的经营管理理念、经验和方法,阅读大量外国文献资料和书籍是必不可少的学习手段。有鉴于此,我们组织了高等院校工商管理专业的专家、学者和企业高级管理人员一起编写了这部《现代企业管理词汇汇编》。我们参考了大量的国外专业书籍以及一些国内刊物,尽量使汇编中词条能够包含所有常用的词条,同时也力图为读者提供最新的管理词汇和相关的名词术语及其释义,以满足广大读者的实际需要。

《现代企业管理词汇汇编》向读者提供了在企业管理中使用的各种专业词汇,它涉及生产管理、人力资源管理、财务管理、市场管理、公共关系、金融和计算机管理系统管理等方面的常用词汇。具有基本关键词条全、新词条多、释义新、查阅使用方便等优点。

本汇编正文部分按照英文字母顺序列出各英文词条,并分别给出相应的中文解释和简明的中文释义。本词典可供从事现代企业管理的管理者、技术人员以及大专院校管理类专业的广大师生使用。

在本汇编的编写过程中,天津商学院的老师和研究生们提供了

很多帮助，由于提供帮助者众多，无法一一列举，在此我们一并表示衷心感谢。

由于是一种尝试，难免存在诸多不足和疏漏，甚至是错误，我们诚心希望同业专家和广大读者斧正。

梁 镇

前言

在经济全球化与一体化趋势日益加强的当今世界,越来越多的企业将发展的触角延伸到各个角落。然而,越是在这种情况下,越需要足够的知识储备。在现代企业中,管理工作占有很重要的地位,对管理工作提出的要求也越来越高。为了不断提高管理水平,企业管理人员经常需要此专业书籍参考,特别是现代企业管理的新词汇。近年来,我国图书市场上出现的寥寥无几的企业管理方面的词典,对许多词条是以一个中国人的角度来理解的,与国际通用惯例有相当大的差异;有的词条的部分概念已被淘汰;有的最新出现的词汇还没有列入。所有这些都在概念和词汇发展的同时,引起了某些混乱。这主要是由于有些词汇在我国已形成了约定俗成的概念,但在国际上无论其内涵还是外延都存在着相当大的不同。这不能不说是与国际接轨的一个阻碍。

针对以上几个方面,我们编写了此书,力图消除那些错误或混乱的概念,提供新的词汇和有关部门术语及其释义。以便适应中国加入WTO的新的形势,使我国现代企业管理更快、更好地与国际现代企业接轨。

本词汇汇编以英语字母顺序排列,涉及词汇5 000余个。每个词条均有中文译名及详细的汉语释义。附录为按汉语拼音字母顺序排列的汉英词汇对照,方便读者查阅。本书内容包括了现代企业管理的相关术语,覆盖的范围有人力资源管理、经贸管理、财务管理、营销管理、质量管理、管理经济学、合同管理、风险管理、信息管理、管理科学和行为科学等。

在本汇编的编写过程中,参考了大量国内外专业书籍、报刊以及国际协议中的定义,同时也得到了来自许多方面的帮助。在此我们向参加编写的所有人员表示衷心的感谢。

由于编者对某些概念也存在着一定的理解偏差,再加上学识有限和时间紧迫,书中难免会有许多不足或错误,望广大专家学者批评指正。

编 者

2005 年 10 月

目 录

A	(1)
B	(45)
C	(74)
D	(134)
E	(171)
F	(201)
G	(230)
H	(241)
I	(252)
J	(279)
K	(285)
L	(289)
M	(307)
N	(341)
O	(357)
P	(376)
Q	(411)
R	(414)
S	(433)
T	(473)
U	(497)
V	(510)
W	(520)
X	(546)
Y	(547)
Z	(548)
附录 汉英词汇对照检索	(550)

A

A Model of Measuring Brand Loyalty

品牌忠诚度测量模型

指 $P = F[f(A1, A2), f(B1, B2), f(C1, C2, C3, C4), f(D1), f(E1, E2)]$ 。其中, P : 品牌忠诚度; $f(A1, A2)$: 态度, $A1$: 溢价, $A2$: 满意度; $f(B1, B2)$: 产品价值/领导地位, $B1$: 体现价值, $B2$: 领导地位; $f(C1, C2, C3, C4)$: 品牌体现价值/差别化, $C1$: 体现价值, $C2$: 品牌个性, $C3$: 公司品牌, $C4$: 差别化; $f(D1)$: 沟通, $D1$: 品牌认知; $f(E1, E2)$: 市场行为, $E1$: 市场占有率, $E2$: 相对市场价格与市场覆盖率。

AAIMS 分析式信息管理系统

AAIMS 是 An Analytical Information Management System (分析式信息管理系统) 的缩略。AAIMS 是美国航空公司开发的用于支持计划、财务、销售、运营功能的决策支持系统, 它可提供计划优化、效益分析、计划预测、趋势分析、绘图等手段。

abandon

① **放弃** 放弃原来的主张、权利、意见等。

② **撤销** 在合同领域, 撤销专指因欠缺生效条件, 合同当事人依照自己的意思使合同的效力归于无效。

abandonment

① **放弃**

② **撤销**

abandonment of claim 放弃索赔

合同当事人放弃向对方要求赔偿或者补偿的要求。

abandonment of contract 撤销合同

因欠缺生效条件, 合同当事人依照自己的意思使合同无效。

abandonment stage 放弃阶段

在商品生产周期中, 当利润的潜力达到一定程度的时候, 工厂管理部门就决定其最佳生产过程, 并且不再继续销售该商品。

abate a debt 减免债务

债权人以消除债务人的债务为目的而抛弃债权。

ABC analysis ABC 分析法

指对 ABC 分类存货的分析。所谓 ABC 系指将存货分为 A, B, C 3 类, 然后分别进行管理。因为 A 类为最主要的存货, 其项目占总额的 10%, 消耗资金约占 70%, 所以要对 A 类存货进行严密的管理。B 类占 20%, 消耗资金约占 20%。C 类约占 70%, 消耗资金约占 10%, 对 C 类管理不太严密, 这是为了降低存货资金, 减少管理费用。

ABC classification ABC 分类法

又称“帕累托 (Pareto) 分类法”。根据事物在技术或经济方面的主要特征, 进行分类排队, 分清重点和一般, 从而有区别地确定管理方式的一种分析方法。它把被分析的对象分成 A, B, C 3 类, 故又称为 ABC

分类法。通过分析对起决定性影响的A类事物进行重点管理。目前,ABC分类法已经成为企业管理中进行重点管理的基础方法。ABC分类法一般分为5个步骤:(1)数据收集。针对不同的分析对象和分析内容,收集有特点的有关数据。(2)统计汇总。对原始数据进行整理并按要求进行计算。(3)编制ABC分析表。ABC分析表有两种形式,一种是将全部品目逐个列表的大排队方法;另一种是对各种品目进行分层的分析表。(4)绘制ABC分析图。例如,以累计品目百分数为横坐标,累计销售额百分数为纵坐标,按ABC分析表所列示的对应关系,在坐标图上取点,并连接各点成曲线,则绘成ABC分析图。除曲线外,也可绘成直方图。(5)确定重点管理方法。根据ABC分析的结果,再权衡管理力量与经济效益,对3类对象进行有区别的管理。应用ABC分类法,一般是将分析对象分成3类,但这不是绝对不变的,根据对象不同,也有分成2类或3类以上的,分类数主要取决于对象品目数。

ability 能力;才能;技能;才智

一般是根据雇员的工作记录、实地操作及其他衡量标准来评定他们每天的工作业绩,从而体现他们在工作中的技能、能力及其他基本要素。

ability test 技能测试

通过对实际操作的测试(如打字、驾驶等)来展示一个人的近期能力。

ability to communication 社交能力

指和单位内外、上下、左右有关人员打交道的能力。在单位内部,待人技巧高将赢得下属的欢迎,有助于协调与下属的关系,否则将引起下属反感,造成与下属关系紧张甚至处于隔离状态。可见,待人技巧实际上从一个侧面反映了社交能力。和单位外部人员的交往不应是单纯的应酬,注意社交并善于社交可赢得外界强有力的支持,在外界将树立起良好的形象。

ability to control 控制能力

企业管理的重要职能之一。

ability to coordinate and control 协调与控制能力

指正确处理各方面关系,解决各方面矛盾的能力。

ability to make decision 决策能力

反映收集与筛选信息的能力、确定多种可行方案的能力以及择优决策的能力。

ability to promote 激励能力

指调动下属积极性的能力。现代人不仅仅是“经济人”,而且是“社会人”,不仅有经济上的需求,而且有社会上和心理上的需求。需调动下属积极性,除运用经济手段外,更应注意运用各种社会和心理刺激手段。

abnormal depreciation 非常折旧;特别折旧

指生产设备的非正常损耗所致较严重耗损而提存的、比正常折旧率高的特别折旧。

abnormal spoilage 非正常损害;非正常损坏

指损坏超过了在正常情况下预期发生损坏的程度。

abode 住所

自然人或者法人有久住的意思并有久住的事实的某一处所。

above-purchase quota premium 超购价格

国家向生产者收购时对超收基数部分的加价奖励。

above the line 全能广告公司

这种广告公司必须能为广告业主提供全面的广告策划,其服务范围包括制定广告实施计划、市场调查、公共关系策划、广告稿的创作、广告图案的设计和安装、广告信息的反馈等工作。

above-the-line-expenditure 经常预算支出;线上项目支出

在会计报表或预算表中,资本支出项目与经常性支出项目之间用横线隔开,线上部分为经常性支出,线下部分为资本性支出(below-the-line expenditure)。

Abraham Maslow 亚伯拉罕·马斯洛

亚伯拉罕·马斯洛(1908~1970)美国社会心理学家,人本主义心理学的主要发起者和理论家。马斯洛在1943年出版的《人类动机理论》一书中提出了著名的需求层次理论。

absolute advantage 绝对优势

指某一个国家、地区、企业或工人在资源、劳力等方面处于优势,生产成本非常低廉。世界贸易大部分是由于绝对优势和相对优势(comparative advantage)的不同而进行的。国际分

工一般说来是有利的,它可使每个国家、地区、企业或工人专业化,从而降低生产成本,提高产量和质量。

absolute cost advantage 绝对成本优势

在国际贸易理论中,绝对成本优势指一个国家在销售某一产品时,具有垄断地位或者能以最低成本生产该产品的状况。

absolute deed 无限制契约

对内容、形式、程序没有限制的契约,相对于担保契约而言。

absolute difference in cost 成本绝对差

美国学者陶雷格认为,两国间交换商品是对其价格进行比较而引起的,应以生产商品的货币支出代替李嘉图比较成本说中的劳动成本。陶雷格把成本之差异分为3种,即成本绝对差、成本同等差(equal difference in cost)和成本比较差(comparative difference in cost)。成本绝对差指甲国生产甲种商品较乙国有利,但乙国生产乙种商品较甲国有利。成本同等差指甲国生产甲、乙两种商品都比乙国有利,且其有利程度相等。成本比较差指甲国生产甲、乙两种商品均较乙国有利,但生产甲种商品更为有利,而乙国生产甲、乙两产品均不利,但生产乙产品的不利程度较小。

absolute guaranty 绝对担保

无条件担保,担保人有与债务人承担连带责任、无条件承担债务或者付款的义务。

absolute liability 绝对责任

法律用语。同 strict liability, 指某人即使是无意伤人, 也不是失职伤人, 但仍然要对其给另一人造成的事故伤害负责任。

absolute novelty 绝对新颖性

新颖性是获得专利的条件之一(获取专利必须符合新颖性、先进性和实用性“三性”)。不同国家对新颖性要求的标准不尽相同。绝对新颖性是指有些国家要求在世界范围内的新颖性, 即世界上任何国家已出版、发表或公开使用的技术都可以用来否定本国专利申请的新颖性。也有的国家采用相对新颖性。目前, 世界各国确定新颖性的标准逐渐仿效美国《专利法》中的标准, 即在世界范围内未以文字公开过、在本国未见使用或公开的发明。

absolute price 绝对价格

以货币形式表示的价格。

absolute price competition 绝对价格竞争

指仅依靠低廉的价格去推销商品, 争取销路, 占领市场, 击败竞争对手的一种竞争手段。绝对价格竞争是指一国或企业与别国或企业生产的产品在性能、效用、样式、提供服务等方面都相同, 一国或企业只有以低于竞争对手的价格销售商品, 才能吸引顾客, 使自己的产品拥有并占领市场。

absolute purchasing power parity 绝对购买力平价

指在一定的时点上, 两国货币汇率

决定于两国货币的购买力之比。

absolute value (intrinsic value) 内在价值; 绝对值

指由某一物因其本身的性质或构成它的物质的性质而决定的价值。如一枚硬币的价值取决于构成该硬币的金属的市场价格。

absoluteness of responsibility 绝对责任

管理人员可以授权给下属, 但仍要负责任。

absorb 兼并小企业

①会计 将发生亏损的一个账户的全部或部分转到另一个账户中去, 使两账合并起来。

②兼并小企业 指一个小型企业为了争取产品出口, 或者因原材料不足及其他原因而并入另一个大企业。

absorb foreign capital 吸收外资

指一个国家吸收来自国外的资本和技术, 以弥补本国资本和技术的不足, 促进本国经济的发展。外资的形态包括货币、实物、技术和服务。外资的来源包括外国政府资本、国际金融组织和国际金融市场资本、外国私人资本等。

absorbed cost 已分配(吸收)的成本; 已承担的成本

指已纳入产品的成本支出或已列为期间费用的支出。

absorption approach 吸引分析法

它实际上是凯恩斯理论在国际收支上的具体运用。主要贡献在于把国际收支同国内经济联系起来, 说明通过对国内经济的调整可达到调节

国际收支的目的,从而为利用宏观经济政策调节国际收支提供了理论基础。

Absorption Approach to Theories of Balance-of-Payments Adjustments 国际收支调整理论的吸收论

西方经济学中的一种国际收支调整理论。是在凯恩斯经济思想的影响下产生和发展起来的。这一理论把对外贸易差额归因于国内总收入与国内总支出的差额。吸收论在凯恩斯的国民收入恒等式($Y = C + I + X - M$)中增加了政府支出一项,使之更符合政府对经济进行干预的实际情况,这样,国民收入(Y)就成了消费(C)、投资(I)、政府开支(G)和对外贸易差额($X - M$)的总和,即: $Y = (C + I + G) + (X - M)$ 。在这里($C + I + G$)被称作国内吸收,以“ A ”表示;($X - M$)为贸易差额,以“ B ”表示。于是恒等式可写成: $Y = A + B$ 或 $B = Y - A$,根据上式,如果要改善国际收支,即增大 B ,只有两种途径,即要么缩小 A ,要么增大 Y 。缩小 A 意味着限制国内需求,并将原来面对国内市场的生产转向国际市场。可采取的办法是增加国内税以补贴出口。如果 A 不变,则只有采取提高劳动生产率和实行进口替代政策来增加 Y ,这就意味着要对市场进一步进行干预。因此,这种吸收论为政府对经济的干预提供了一种理论依据,但同时也受到了主张自由经济政策的人的批评。

Absorption Cost 吸收成本

又称“全额成本”(Full Cost)。包括变动成本和固定成本在内的产品成本或服务成本。用于进行存货估价和确定已销商品成本的一种传统的、公认的产品(服务)成本。按照吸收成本进行的成本计算,称“吸收成本计算”。

Absorption Costing 吸收成本计算

又称“全额成本计算”(Full Costing)。为“变动成本计算”的对称。按照传统的成本概念,将所有制造成本,包括变动成本和固定成本,都吸收到产品成本或服务成本中去,以提供成本信息的一种成本计算。采用吸收成本计算,当期发生的各项固定成本,由库存制成品、在制品和销售成本三者分摊;当期收益则只负担销售成本所分摊到的固定成本。在西方国家企业中,为提供企业管理所需资料,往往只将变动成本计入产品(或服务)成本,而当期发生的固定成本,全部由当期收益负担。但向股东、银行、债权人以及税务部门提供的财务报表,仍需按照传统的吸收成本编制。

abstract action 无因行为

既没有法律依据也没有约定所从事的行为。

abstract contract 无因契约

没有约定具体内容的合同,这类合同往往因为没有约定而无效。

abstract of title 产权状况节略

地产售主阐明该地产的来源与产权转让过程、法律过程以及有无抵押等的简单书面说明。

ABSTRIPS ABSTRIPS系统

一种利用分级规划思想进行规划的高级规划生成系统。

accelerated amortization 加速偿还；加速摊销

计算折旧的一种方法。根据这种方法,开始提取的折旧费很大,以后渐渐减少,以便加速资本支出和回收。

accelerated depreciation 加速折旧

通常指为加速资本投资的回收,为把固定资产的应计折旧成本的大部分在其使用初期各年内进行摊销而计提的折旧。主要办法有余额递减折旧法和年限总和折旧法。这类方法统称“加速折旧法”(Accelerated Depreciation Methods),其折旧率称为“加速折旧率”(Accelerated Rate of Depreciation)。在这类方法下,不仅在固定资产使用初期各年所提的折旧大于在使用后期各年所提折旧,而且折旧费用是逐年递减的。西方国家的企业采用加速折旧法,不仅可以加速资本投资的回收,减少由于固定资产在使用期内发生无法正确预测的无形损耗所引起的风险和损失,而且可以推迟部分所得税的缴纳与股利的发付,从而在企业财务上带来了利益。

accelerated method 加速(折旧)法

一种使资产在使用前期提取的折旧较多,从而在其使用年限内尽早得到补偿的折旧计算方法。

acceleration principle 加速原理

指对消费品需求的增加会导致资本货物需求量更为增大的原理。消费

品需求增量除以由此引起的投资增量等于加速系数。

accelerator 加速因子

投资规模的变动相对于收入变动的倍数。

accelerator theory of investment 投资加速理论

阐明社会总收入的变化对投资规模影响的理论。

acceptance

①**承诺** 是受要约人作出的同意要约的意思表示,是合同成立的实质条件。承诺必须由受要约人作出,且只能向要约人作出,承诺的内容应当与要约的内容一致。

②**承兑** 指汇票付款人承诺在汇票到期日支付汇票金额的票据行为。

acceptance certificate 验收证书

工程经验收合格后,验收人发给被验收人的合格证书。

acceptance check to draw on use 动用验收**acceptance check for the completion of a project 竣工验收****acceptance credit 承兑信用**

为保障凭票付款,出口商往往提出汇票由银行承兑的条件,在这种情况下,进口商应取得银行方面承兑出口商的汇票的同意。

acceptance of a project 工程验收

对已完成的建设工程(既可能是工程整体,也可能是分部分项工程)按照国家规定或者合同规定的标准、规范进行检查的过程。

acceptance of offer 接受报价

发标人(一般是招标人)对于承包人(一般是投标人)为完成指定的工作任务提出的价格予以接受。

acceptance of tender 接受投标书

投标人将为完成发标人指定的工作任务(建设工程)提出的条件(价格、质量、工期、施工条件等)以密封的投标书形式交由招标人, 招标人予以接受的过程。

acceptance of the bid 中标

招标人对于投标人为完成指定的工作任务(建设工程)提出的条件(价格、质量、工期、施工条件等)予以接受, 这意味着招标人同意将发包的工程交由投标人完成。

acceptance specification 验收规范

对工程进行验收时依据的标准, 包括国家强制性要求标准和双方事先在合同中约定的要求两种。

acceptilation 减免债务

access right 存取权限

指用户对数据进行存取的权限。

accessibility 可进入性

指企业在进行市场细分后形成的子市场, 顾客通过企业的广告或其他营销要素可以与企业产生直接的接触, 即顾客可以轻松地购买到企业的产品或服务。可进入性为有效市场细分的条件之一。

accessibility of information 信息的可达性

指信息可获得的容易程度和速度。

Accession Rate (Hiring Rate) 就业增长率(雇用率)

指某一时期内增雇的职工人数在就

业总人数中所占的百分比。增加的人数包括各类职工, 即包括新雇用的和再次雇用的固定工或临时工。就业增长率作为企业全部活动的重要指标, 是进行经济研究的主要指标之一。如果就业增长率开始下降, 则经济可能正走向衰退; 如果开始上升, 则表明经济可能正在走向复苏。

accessories of a product 产品附件

指产品出厂时所附带的附件, 如工业产品为保养和维修用的小手工具等。

accessory contract 从合同

从合同是以主合同的存在为前提的合同。主合同的无效、终止将导致从合同的无效、终止, 但从合同的无效、终止不能影响主合同。担保合同是典型的从合同。

Accidental Fluctuations 意外波动

也称偶然波动(Random Fluctuations)和不规则波动(Irregular Fluctuations)。这种波动不是由经济本身的因素造成的, 而是由经济体系之外不规则发生的力量的干扰而造成的。例如, 大旱与洪水, 政治动乱、战争、罢工, 以及瘟疫流行等所造成的经济波动。

accommodation 迁就策略(克制策略)

迁就策略指的是为了维持相互关系, 一方愿意做出自我牺牲, 把对方的利益放在自己的位置之上。例如: 原谅某人的违规行为并允许他继续这么做。

account current 往来账户

指在业务上有经常往来关系、经常发生借贷事项的账户。

account form of balance sheet 账户式资产负债表

资产项目列在左方、负债项目和权益项目列在右方、左右金额平衡形式的资产负债表。

account in transit 未达账项

由于凭证传递引起的企业与银行双方记账时间不一致,而发生一方已经入账,另一方因未收到有关凭证而未入账的会计事项。

account payable 应付账款

企业因购买材料、商品或者接受劳务供应等而形成的债务。

account receivable 应收账款

企业因销售商品、商品或者提供劳务而形成的债权。

account receivable turnover 应收账款周转率

企业赊销收入净额除以平均应收账款余额得到的、反映企业应收账款流动程度的指标。

account title 会计科目

为了进行会计核算而对会计对象的具体内容进行分类的项目。

accountability 责任归属 在组织架构中,各单位应负的责任;或对个人而言,作决策的人必须为自己作的决策负责。在组织上的运用为设立利润中心,组织领导人可由利润中心的成效了解利润中心人员的表现。

accountable relationship marketing

责任型关系营销

菲利普·科特勒所提出的关系营销

阶段之一。指顾客与企业交易后,企业会主动与顾客接触,并寻求产品改进方法,以更好地适应顾客的需求。

accountant 会计师

指具有一定会计专业水平,经考核取得证书,可以接受当事人委托,承办有关审计、会计、咨询、税务等方面业务的会计人员。如中国的注册会计师、美国的执业会计师(Certified Public Accountant)、英国的特评会计师(Chartered Accountant)、日本的公认会计师等。在西方国家,会计师为自由职业者。

accountant in bankruptcy 破产管理人 负责从事破产会计业务的会计人员。

accounting

①**会计** 经济管理的重要组成部分。是以货币为单位,采用专门方法对经济业务进行核算和监督的一种管理活动。其核算、监督的主要内容有:款项的收付;财物的收发、增减和使用;债权、债务的发生和结算;基金的增减和经营的收支,收入、费用和成本的计算;财务成果的计算和处理等。除已发生的经济业务之外,还包括将要发生的经济业务。完成会计工作的具体方法有:记账方法、算账方法、报账方法、会计监督方法、会计分析方法等。进行会计工作要依会计工作规则、程序、规定和实施细则而进行,如会计工作规则、会计科目和会计报表、会计事务处理程序、记账方法、会计核算规程、会计监督和检查方法、会计档案管