

黄祖松 著

文化思闻

广西人民出版社

WEN HUA SI WEN

文化思闻

黄祖松 著

广西人民出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

文化思闻/黄祖松著。—南宁：广西人民出版社，2006.1

ISBN 7-219-05574-9

I.文... II.黄... III.随笔-作品集-中国-当代
IV. I 267.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第
012912 号

文化思闻

黄祖松 著

责任编辑 张平

出版 广西人民出版社

(邮政编码：530028 南宁市桂春路6号)

网址 <http://www.gxpsh.cn>

发行 全国新华书店

印刷 广西日报印刷厂

开本 1/32

印张 9

字数 250 千字

版次 2006 年 1 月 第 1 版

印次 2006 年 1 月 第 1 次印刷

印数 2000 册

书号 ISBN7-219-05574-9/1.907

定价 25 元

版权所有 翻印必究



作者简介

黄祖松，笔名竹松，一个在新闻、文学、理论边缘耕耘的人。他既是一名记者，又是一位文学批评者，同时也是一位文学爱好者。他既写新闻，又写评论，高兴时还写些小说散文。他写新闻采用文学的笔法，使新闻带些“文学味”，而写文学时，又采用新闻笔法，使文学带一些“写实性”。作为记者，他是“中国新闻奖”获得者，广西优秀新闻工作者；作为文艺批评者、文学爱好者、报纸副刊的经营者，他的众多作品获各级奖励，同时身兼数职：《广西日报》编委、综合副刊部主任，广西文艺理论家协会副刊主席、广西作家协会理事、中华民族传统文化促进会会员、广西报纸副刊研究会常务副刊会长。1995年出版有作品集《前尘》，《文化思闻》是他的第二部作品集。

序

潘琦

那年，《广西日报》社中层干部调整，黄祖松同志要调任副刊部主任。当时有报社领导问我：“该同志如何？”我说：“不错，是个文化人、文坛性情中人。”当时我和黄祖松的交往不多，这话只是从他的文章字里行间读出来的，觉得他当副刊部主任应当是挺合适的。

祖松同志到位后，对文艺副刊版面和内容进行了一番改革，在广西文坛反映很好。后来，我应邀参加了几次文友、笔友的聚会，和祖松同志有几次深谈，他对广西文学艺术的发展提了很多很好的建议。他说：“《广西日报》文艺副刊是培养文学桂军的阵地，我们将尽力办好，为振兴文坛做好服务。”党报的文艺副刊是引领地方文学艺术发展的重要力量，起到主流导向作用。这种作用在于为作家创造一个适宜的创作环境，提供舞台、园地和交流渠道，正像鲜花开放需要土壤、水分、阳光和空气等条件一样。这些年来，副刊部为八桂文艺发展提供了丰富的土壤、水分、阳光和空气，并精心地呵护，使文艺的鲜花绽放，使文学桂军顺利地崛起，功不可没。

作为副刊部主任，黄祖松不忘以身作则。他在工作之中，常常亲自操笔，写新闻，做文章，讲业务。文艺副刊的一些重头文章都是他动手撰写的。近年来写了许多文章，他的《“广西形象”呼唤文化》、《乘着歌声的翅膀》、《广西文坛团队精神》等在文坛反映极好。契诃夫说，对作家来说，写得少是这样的有害，就跟医生缺乏诊病机会一样。祖松为我们作出了榜样。

从某种意义上说，书就是社会，一本好书就是一个

好的世界、好的社会，它能够陶冶人的情感和气质，使人高尚。作文出书是一个文人想做要做的的事情。在一次聚会上，黄祖松有些难为情地对我说，他想把这些年写的文章汇集成册出版，取名《文化思闻》，希望我能为他的小册子写个序，我当即满口答应。因为作为文友应当帮这个忙，作为领导应当支持他的工作，作为读者，他的一些文章、作品，我曾经细读过，很有品位。为别人作品作序也是个学习的机会，何乐不为。

黄祖松属于多面手化的文化人，既是作家又是文艺评论家，既是记者又是编辑，既是发展先进文化的实践者又是组织者。由于这种多面性，使他有接触各个方面的人和事。每个人对各种人和事都有自己的观点，有的需要抵近去看，才能作出正确的判断；有的则要深入去认真解读，才能判断得最好。黄祖松对发生在现实生活中的各种事物都能认真观察、深入思考、客观分析、正确对待，能在纷繁复杂的事物中看到事物的本质，在喧嚣声中保持高度的冷静，在社会前进中谛听时代的脚步声，在火热的生活中捕捉人生的闪光点，进行提炼、升华，流于笔端。他的文章思想性、理论性、艺术性、可读性都很强，不乏精品佳作。

黄祖松擅长文艺评论，很有文学功底。他的文艺评论有根有据，有情有理，文风正，态度诚。他的散文、随笔在广西文坛也颇有影响，读他的散文，给人一股清澈、清爽的新风。他的作品涉猎多种素材，多个领域、多种文体。作品结构新颖、主题鲜明、文笔明快、语言生动、述事细腻、评述到位，有作家的风范，有文友的亲切，有诤友的诚恳，使人受到启迪，有所感悟，得到教益。创造性的作品，就像春天里最美的花朵，读了会使人得到一种美的感受和精神享受。对于一个作家，理智要比心灵为高，思想要比感情可靠。黄祖松为人、作文、办事，都表现出一种真诚、谦和、实在的品格，令文艺圈内的文友们赞许。我们每一个人都应该尽量发挥自己的能力和智力和创造力，使它们汇集于自己意志朝

向的一点上。因此，单一的知识、才能是远远不够的。我主张培养复合型的作家、艺术家，成为多面手，对万物的存在全有感受，对自然界的一切都有兴趣；不仅接受一个观念，一切激动他人的，一切真挚的情感，一切新鲜的事物，在他这里都保存下来！这是当代作家的风范！

在文学艺术领域里，没有大家和小家之分。每一个文学艺术工作者，不论水平高低、能力大小、文章多少，都能把自己的作品送入人类文化宝库。对于一部著作，所谓写得好，就是既想得好、感觉得好，又表达得好，同时有智慧、有心灵，又有审美力。我真诚地希望广西文学艺术工作者，要解放思想，与时俱进，努力创作，体验生活，感悟人生，深入实际，勤奋笔耕。用自己的聪明才智讴歌时代，赞美生活，书写人民，创作出更多更好的精品力作，八桂文学艺术的伟大振兴，指日可待！

是为序。

目 录

文化纵横

“广西形象”呼唤文化·····	(3)
文学忧思·····	(10)
“经济文学”初探·····	(16)
文艺问题及其传播·····	(21)
沃土为何不出硕果	
——桂东南文艺创作观察·····	(53)
“文化介入”九人谈·····	(58)
从《唐传奇》看唐代的士人·····	(67)
儒道互补 至善至美·····	(78)
报业：突出重围地阔天高·····	(83)
报纸副刊新闻化的趋向与应对·····	(93)
“生活镜子”与唯物史观·····	(100)
新时期广西文艺领导方法解读·····	(108)
爱唱歌的民族不老·····	(136)
文化广西 产业突破·····	(148)
事业产业双比翼	
——“十五”广西文化建设成就回顾·····	(153)
广西文化产品输出策略论·····	(158)

文化随笔

经济的“落后”与艺术的“先进”	(167)
览遍众山看南方	(170)
乘着歌声的翅膀	(173)
伴随着歌声走向繁荣	
——祝贺九八广西国际民歌艺术节开台	
.....	(175)
好歌儿越唱路越宽	(177)
秋天的收获	(179)
广西文坛的团队精神	(181)
邕城呼唤城市雕塑	(183)
为邕城城雕热鼓与呼	(185)
“卖点”是价值	(187)
西进！西进！	(189)
呼唤“广西精神”	(191)
“花发”有期	(194)
文化产业的“资金问题”	
——从《耳光响亮》谈起	(197)
“剑气”归兮	(200)
决战“长篇”	(202)
我们何故不再敬畏民族文化	(204)
洒话新说	(207)
庸医略考	(209)
聊聊无聊	(211)
“贪”是过，“庸”亦是过	(213)

己所欲，勿强施于人·····	(215)
成功不必在我·····	(217)
“印象”的是与非·····	(221)
“和谐”思想源远流长·····	(224)
倾力打造文化精品·····	(226)
文化广西呼唤“领军人物”·····	(228)

文化之旅

浸润着古文化的欧洲·····	(233)
走在欧洲森林草地间·····	(237)
欧洲雕塑遐思·····	(241)
黄龙奇色·····	(245)
武夷灵光·····	(248)
磨坊寻梦·····	(251)
玫瑰开在故乡的田野·····	(254)
掀起西北的盖头来·····	(257)
诡秘凤凰·····	(262)
浣纱江边觅西施·····	(267)
鲁镇读鲁迅·····	(272)

文化纵横

“广西形象”呼唤文化

1999年初，自治区党委书记曹伯纯向全区人民发出“树立广西新形象”的号召，这一号召因为具有准确的针对性和新颖丰富的创意，从而使之迅速成为全区人民的共识。

“形象工程”一项综合性的人文工程，是一项需假以时日培育的工程，只有积淀演化成为一种文化现象，才能获得成功，并且只有依托文化的翅膀才可能在更广大的地域更深入人心地传扬。

“广西形象”呼唤文化！

一部电影《刘三姐》载负了广西最为精粹的人文信息，成为外地人了解广西最为重要的媒体，“刘三姐文化现象”的启示是发人深思的

建国以来，广西的重大文化现象莫过“刘三姐”者，其时，全区上下，处处皆唱“刘三姐”，人人皆唱“刘三姐”。一个剧目能演变成为一种全民的文化活动，这在文化史上是少见的。这个文化活动最终形成的结晶是产生了电影《刘三姐》，而电影《刘三姐》，对于塑造和弘扬广西的形象，其作用又没有别的比肩者：它载负了八桂最有特点最为精华和最具特色的人文精神，在全国和世界华人社会进行传扬，使之成为当时全国和世界华人社会妇孺皆知的一种“广西信息”。可以毫不夸张地说，电影《刘三姐》成了广西的象征，成为当时人们认识广西最重要媒体，以至人们一提到《刘三姐》就说广西，或一提到广西就说《刘三姐》。

我的朋友——一位广西新闻界的前辈，给我讲述了一个的关于他与《刘三姐》的故事。有一次，他采访《刘三姐》的扮演者黄婉秋，一见面他就对黄说：“你害我好苦！”黄莫名其妙，问何故。我的朋友说：“我中山大学毕业后，本来是分在广东工作的，皆因看了你演的电影《刘三姐》，觉得广西山好水好人好，于是主动要求来广西工作，一干就是三十多年！”黄听后大笑不已。

究竟有多少人像我的朋友那样受《刘三姐》影响如此之深？无法统计。但通过《刘三姐》认识广西的决不在少数。

笔者问一位从宁夏来南宁工作的姑娘，是怎样认识广西的，她毫不犹豫地回答：“是儿时看《刘三姐》。”

“刘三姐现象”给了我们这样的启示：一定地域的人的形象必须演化成一种文化现象，才可以感人，并且必须通过广泛的传播才可能得到弘扬并深入人心。

我国改革开放的前沿——深圳，其创造的奇迹和经验不可胜数，而我们是“速度就是生命，时间就是金钱”这样的价值观——文化层面去把握它的形象。

我区的一些文化现象也一再给予我们这样的启示。例如广西新生代作家崛起，使外省人惊呼：“新桂军崛起！”广西电影厂培育出张艺谋、陈凯歌，被中国电影界誉为“中国第五代导演的摇篮”；南宁国际民歌艺术节，更是直接为“广西形象”服务的，它对全国的影响已远远超出了文化界。

文化的这种特殊功能，是由它的本质所决定的。文化是人文精神最集中的表现，而作为文化的重要表现形式文艺，则是以具体可感的意象体现着这种精神，具有其他形式所没有的感人优势，这种意象一旦被人们接受印入脑子，很难遗忘。例如我们现在仍能从唐诗中感受到唐人的进取、智慧、浪漫；从南宋诗词中感受到亡国的人们的愤恨哀伤……古人的这种形象通过文艺的形式传播千年而不朽，这是任何媒体也难以匹敌的。同时，文化媒体的传播，有无比的广谱性，受众的层面简直不分

老幼，“学语孩童能吟诗”就说明了这一点。

这一切证明，塑造弘扬形象是文化的一大优势。

从电影《刘三姐》开始，人们认识到了文化对于弘扬“广西形象”的意义，利用文艺弘扬“广西形象”开始成为一种有意识的行为

从电影《刘三姐》开始，文化对于弘扬形象的特殊作用引起人们的关注。七八十年代，广西电影界培育出“中国第五代导演”，从而使广西电影在全国产生影响，人们更看到了文化对于一个地区形象的作用。如果说，这些仍是“无心插柳柳成行”之作，那么，近年来，利用文化弘扬广西的形象则成为一种自觉的行动，并取得了预想不到的效果。

南宁国际民歌艺术节，是一个有意识利用文化塑造和弘扬广西形象的成功之作。

广西具有歌海之称，民歌是广西一大文化资源优势。但是，怎样才能将这一资源优势转化成一种载负广西形象的载体并成为广西形象的传播媒体呢？说得通俗一点，就是广西的民歌怎样才能走出广西唱到全国并且使人们通过民歌认识广西呢？策划者策划了一个节日——一个唱民歌的节日，通过对节日的包装使民歌得到弘扬，借助民歌弘扬使广西的形象得到传播。为了这个目的，政府亲自操办这个文化节日，使这一文化活动的内涵、规模和意义得到空前的扩张，使之成为传播广西形象的一个强有力和最具特色的载体。

广西新生代作家群的形成，是一种由无意识到有意识的过程。当这些发端于广西桂西北山区的作家稍有气候时，自治区党委宣传部立即在全国率先实行作家签约形式，创造条件鼓励创作，组织集体抢滩全国文坛，并取得了显著的效果，著作不断，获奖不断，在全国影响越来越大。而且，近一年来，许多作家正向影视艺术扩张，许多文学作品正在变成电影电视，影响力进一步扩大，以至许多外省报纸惊呼：“广西作家纷纷触电！”

在音乐方面，自治区党委宣传部选送8名优秀歌手到中央音乐学院深造，期盼有朝一日“深山凤凰”翱翔蓝天。广西歌曲《赶墟归来阿哩哩》、《三月三九月九》、《爱我中华》，在许多重要的场合被演唱。

戏剧界提出了建“戏剧强省”的战略目标，并实施了一整套支持计划，《歌王》等一大批剧目获全国大奖。

甚至在旅游方面，有关方面也意识到了文化传播的特殊作用，借文化以促旅游。桂林举办了国际山水文化旅游节，推出大型实景演出《印象·刘三姐》，在如梦如幻的山水之间，欢歌纵舞，展示风情；北海举办珍珠节，文化与珍珠珠联璧合；以德天瀑布闻名的大新县，邀请全国著名作家到风景区采风、策划、创作，期望通过文化的传播提高自然风景的知名度。

借文化以弘扬“广西形象”，文化人要有大局、责任意识，政府、社会要有利用文化的意识，文化活动运作技巧要不断出新

广西的文化传播者应强烈地意识到“树立广西形象”这个职责，并自觉地在创作中履行这个职责。文学艺术家履行职责，不是去直接了当地图解广西形象，宣传广西，文学艺术是绝对需要遵循艺术规律的。但是有责任感的作家艺术家，必须关注现实生活，特别是主流生活，对主流生活不闻不问，视而不见，关起门创作不能符合现实时代的需要也很难出大作品好作品。从中外文化史上看，有大成就的作家艺术家都极其关注所处时代的主流生活。关照主流生活有两层意思，一是作家创作要有“广西情结”，注重广西的题材和形式的挖掘运用，这样作品才容易具有广西的特点。例如电影《刘三姐》，倘若没有“唱山歌”这一形式，广西的特色就大大地减弱。当然，“广西特色”和“广西的作品”是不同的概念，我们既要“广西特色”又要“广西作品”，认为一定要写广西的人事山水风俗才算是“广西的”，那是愚蠢的。二是作家艺术家的作品所传达的“广西信息”，要符合广西

新形象内涵设计的要求，至少不应该是扭曲或不健康的。

目前，文化对于弘扬形象的特殊作用还不为大多数人所认识，有意识地利用文化弘扬广西形象也未形成全社会的共识。因此，要强化意识，充分地利用文化，克服“广西形象”传播渠道单一，覆盖面不广，难以深入人心的不足。除了南宁国际民歌艺术节外，在其他艺术领域如文学、电影、戏剧、电视、评论、理论、书法、绘画等方面，加大政府介入的力度，迅速形成规模效应。

在文化活动具体运作技巧上，注重从广西、全国成功的文化活动中吸取经验，并根据时代、市场的要求不断地改进方式

一是注重根据现代观念进行包装，开拓市场，实现规模效应。99' 南宁国际民歌节，集中经营了《大地飞歌》这台晚会，其中包括建造气势恢弘的舞台，荟萃中国民歌的精华，采用“民歌新包装”和“明星唱民歌”的方式。这种包装方式首先使民歌节产生新魅力而拥有了观众——即拥有了市场，观众的需要是文化之树常绿的源泉，而且观众是“广西形象”的直接传播者；来自全国和世界的明星，通过参与民歌节，认识了广西，在他们今后的文化活动中会有广西的痕迹；与中央电视台联手办晚会，并通过中央电视台播放晚会实况，使民歌节的社会效益得到张扬。

二是作家发扬团队精神，形成规模效应，社会创造条件鼓励创作，组织集体抢滩。广西新生代作家改变了过去单枪匹马闯世界的做法，发扬团队精神，集体抢滩，迅速在全国形成了气候。领导部门采用签约的方式给作家创造创作条件，扩大了作家队伍，提高了作品的产量和质量，形成更强大的冲击力。

创造宽松的创作环境鼓励创作，借用外力克服不足。广西的电影，在宽松的环境下培育出第五代导演，此后又善于利用外力，利用名导演（尤其是张艺谋）名演员，不断推出在全国有影响的影片。这些经验值得其他艺术