

CHROMATICS

色彩学

色彩设计与配色

朱介英 编著
易 英 审订

Cyan



Magenta



Yellow



Black



COLOR SCHEME & MATCH COLORS



中国青年出版社

中青新世纪新美术课堂丛书

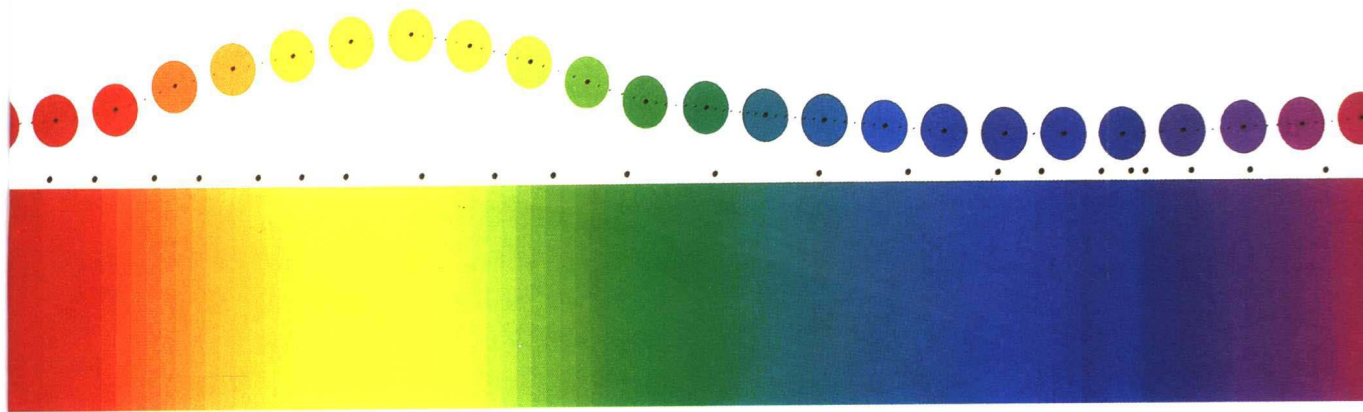
J063
73

色彩学

—— 色彩设计与配色 ——

朱介英 编著

易 英 审订



中国青年出版社
CHINA YOUTH PRESS

自序

很多人都持这样一个似是而非的观点：
“我们不要理论，我们要事实！”

尤其是对于艺术这种很容易陷入空谈危机的门类，经常会让人觉得，它的存在只不过是一群闭门造车者为了自己的虚妄而建立起来的空中楼阁罢了。无怪乎毕加索会自我解嘲地说：“艺术，是帮助我们了解事实的谎言。”从本质上说，艺术是人类心灵的感性情感活动，而不是一种程式化的科学理论，它的观念基础完全建立在人类的七情六欲的喜恶之间，再加上时移岁易，人类精神随着岁月的淘洗而变化，因此更没有既定的准则来用做理论的出发点，若以数理逻辑上所说的“表示程度不准确论”假设，把世界上的事以若非绝对好，便是绝对坏的二分法来说，那么艺术比任何种类的科学门类都更接近“谎言”。

基于此，更可求得艺术比任何种类的科学门类更能使人看清事实。换句话说，艺术理论本身充满了感觉上的不稳定性，并不是问题的所在，只要它能帮我们理出一条辩证性的方向来，这便是艺术理论的功能与价值所在。

再说艺术既然充满了理论上的谬误性，

也即等于它还有很多的真实性，而且是来自建立理论时的事实根据，亦即感觉；而理论来自感觉中的事实累积，经过作学术的推理、归纳、演绎等方法之后，才成形的。不管它的正确性有多少，以最客观的五十比五十做立足点，便可推翻前面一般人的说法——“我们不要理论，我们要事实”的谬误性了。我之所以在“色彩设计”的卷首序言中，开宗明义地提出这个寓言似的辩证，旨在说明所有的艺术种类中，只有色彩学是最艰涩、最理论化、最具辩证上的谬误性，但也是最令人迷惑、最美丽、最具基础性、最重要的一门学问，所有艺术学习者、创作者，如果不曾读过色彩学，都不能算是真正的艺术家。

色彩学的重要性自不待言，更巧的是色彩的理论完全直接出自于事实的根据，假若排除“感觉”这个接受事实，再将事实统计、记录成理论的话，我们必然可以断定，理论比事实更接近事实，而充满了谬误的“元凶”反而必须指向“感觉”了，不是吗？

但是色彩之真、色彩学理论之善、色彩知觉之美，这三种使艺术形成无价的因

素，却完全需要依靠感觉才能建立，假若完全抛弃感觉，什么人生、什么艺术、什么色彩、什么逻辑辩证都是子虚乌有。

至此，又回到了原点：学习色彩学，千万不要以谈知识、说理论的方式来做依据，而若以最纯真的、最诚恳的、最真挚的感觉来读、来接收，你必定会喜爱它，并更能深入探知它的奥秘。

朱介英

目录

第1章 美丽的世界

第1节	自然中的色彩	8
第2节	生活中的色彩	10
第3节	色彩与文化	13
第4节	色彩与商业	16
第5节	色彩与人生	18
第6节	创造色彩的世界	21

第2章 色彩的原理

第1节	观察与训练	22
第2节	色彩的来源——光	25
第3节	颜色与光线	29
第4节	视觉原理	32
第5节	绘画颜料	34
第6节	色彩映象	38

第3章 色彩的本质

第1节	原色说	40
第2节	色彩三属性	45
第3节	色调与色立体	48
第4节	色彩的体系	49

第4章 色彩的功能

第1节	混色	60
第2节	对比	64
第3节	调和	72

第5章 色彩的知觉

第1节	色彩的感觉	80
-----	-------	----

第2节 色彩的心理	88
第3节 色彩的象征性	99

第6章 配色

第1节 配色的基本概念	101
第2节 色环配色	105
第3节 明度配色	109
第4节 纯度配色	112
第5节 色调配色	114
第6节 配色技巧	118

第7章 色彩设计企划

第1节 色彩设计的意义	122
第2节 色彩学与色彩设计	123
第3节 近代色彩设计发展	125
第4节 色彩设计企划原理	129

第8章 应用色彩设计

第1节 企业标识色彩设计	132
第2节 广告设计的色彩设计	140
第3节 产品色彩设计	147
第4节 包装设计中的色彩设计	155
第5节 建筑的色彩设计	161

第9章 服装设计的色彩设计

第1节 基调色与主调色	163
第2节 以色相为主的整合方式	168
第3节 以色调为主的整合方式	169
第4节 依据感觉选择基调色	170
附录	193

第 1 章

美丽的世界





记得名作家张爱玲在她的《炎樱语录》中说过这么一句：“每一只蝴蝶都是从前的一朵花的鬼魂，回来寻找它自己。”

这句话说明了我们所处的大自然，是个充满了情感以及色彩的美丽世界。在我们生活的周遭，经由视觉及情感的接受与感觉，万事万物在我们的心中形成一片充满了色彩与爱情的多彩多姿现象，如天上的日、月、星、辰、风、雨、云、穹；地上的鸟、兽、虫、鱼、霜、雪、雾、露；还有人间的喜、怒、哀、乐、骄、嗔、痴、顽；情感中的爱、恨、情、愁、怨、泪、悦，每一样事物，均以奇妙的方式展现于眼前、充塞于心中。

天长地久、日月星辰、江河大海、森林旷野、风雨云雾、花树鸟兽以及春夏秋冬等交错而成的田园山水大自然景象，表现了人类存在所面对的第一自然；人类自远古以来，由语言、思考、理性、感知所形成的文化、风俗、习惯、社会形态以及环境现象，塑造了第二自然；人类内心活动探索与开拓的是一种无法用语言，却必须借助于语言来表达及形容的另一个完美的境界。由理论分析，它好像完全异于第一自然与第二自然的存在层面，但是它的形成却是一种朝向超越第一自然及第二自然，并转化入纯然与深远的存在境界，它是一种纯净、无界限的卓越视界，比眼睛

所能看到、五官所能感触到的自然更为自然，它有无限延展与永恒的生机，被哲学家称之为“灵魂之境”，是创作者、艺术家所追求的第三自然。

第一自然及第二自然的色彩是眼睛所见所觉的缤纷的外在世界色彩，第三自然的色彩则是心灵所感受的内在世界主观印象色彩。一种是理性的、有秩序的美好存在；一种是感性的、节奏变化性的理想真境。若以色彩来形容，它们都是一种丰富的、超能力的存在，全都代表造物主所赐予的完美画境。这世界之所以美，是因为它充分表现了色彩的机能，而色彩又赋予了世界吸引人的面貌，所以色彩是美的最重要因素，色彩学是美学的基础。

美学是人类心灵活动的一项分析性的科学，对美的追求是人类共通的特性，是艺术的万流、万源所参照的一致之终，有道是：追求美、欣赏美是大多数人生活之事；创作美、设计美则是少数人专业之道。

对于一个美术工作者来说，在学习美术创作之时，色彩学是一项必修的课程。色彩所呈现的千变万化的现象，很容易令人迷惑，假若先从感性的大自然之美切入色彩理论主题，逐步深入，你将发现它那神奇而玄妙的美丽、复杂境界。

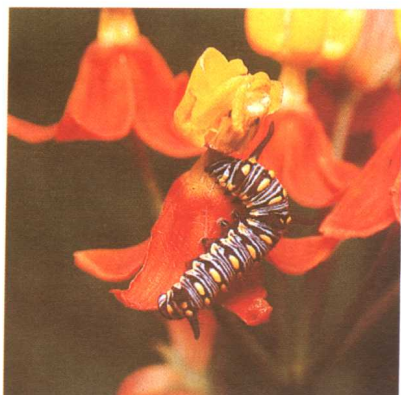
第1节 自然中的色彩

人是大自然怀抱中一种非常渺小的动物，按生物学的观点来说，生物的分类从最大的界、门、纲、目、科、属到种不等，其中种最小，人隶属于生物界、哺乳纲、脊椎动物门、灵长目、人科。对自然的一切，人遵守着互相依存的微妙关系。虽然人类的自卫能力最差，但是凭着发达的思考及智慧，人类创造了文化、历史以及科技，为自己创建了最优秀的生存环境。尽管自然界包罗万象，但却仍由人类掌握。人类摧毁自然的同时，也在建立由另一种人类观出发的自然，让自己生存在美妙的环境当中，并建立了一套参天化育、直透神妙天机、灵贯宇宙太虚的自然哲学、阐明着生命的永恒不息的体系。

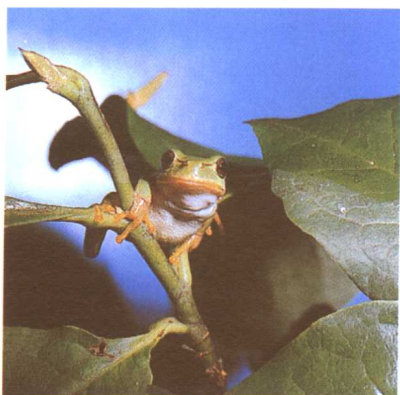
但无论人类的力量多么大，却终究脱不开大自然浩瀚的巨力，大自然具有无人能比的神秘力量，经由其所呈现的表象雄伟浩瀚地延展于无始无终的时光中。

大自然的表象是充满了光与色彩的世界，每一件事物都是色彩的组合。我们只要仔细地观察周遭每一寸空间，就可以发现周围有绿野、青山、白云、红霞、朝露、蓝天、碧海、赤暮、曦曙、春花、秋月、彤烟、霜华、峰峦，大如旷野万顷、晴空一碧、浩渺汪洋、淘淘江流、群山屏障、岗峰叠翠；小如一枝草、一点露……小小的黄花绿叶中，彩蝶穿梭，蜂鸟逡巡流连，白色的鹭鸶在山野间飞翔，羽毛鲜丽的彩雀在森林丛叶间啁啾，鳞光闪烁的锦鲤悠游于池塘莲藻掩映中，各种不同的动物、植物交织成一幅幅多彩多姿的画面，充满无限盎然的生机，人类的精神感受也在大自然的怀抱中激荡、体验、孕育出奥妙超绝的灵感来。

在时序季节的转换中探寻大自然的色彩变幻时，不难发现最鲜明的就是春、夏、秋、冬四个季节，即使在同一地点，各个季节也会产生出不同的效果：当春季来临时，百花齐放，万紫千红，争奇斗艳；夏季来临后，枝叶繁茂，绿意盎然，生机蓬勃，蓊郁苍翠；秋季来临时，金风送爽，大地一片红艳，成熟的金黄色麦浪翻风，枫林层层点缀收获的大地；而到了冬季，枝干槎桠，形



· 桦斑蝶的幼虫具有十分典型的标识色。有这样的保护色的幼虫，通常在遇到鸟类啄食时，都会放出恶臭，因此对于鸟类而言，味道会变得较差。在自然界中，这类幼虫有很多。



· 雨蛙背部与周围树叶的绿色相同，很容易进行伪装。腹部白色阴影部分，印证了塞拉法则。



· 番红花原产地为中东，公元前1500年，它在希腊被当做药材使用。番红花有三枝雄蕊与一枝雌蕊，其中雌蕊是制作染料的原料。但一公斤这样的染料需要十几万枝雌蕊才能制成，因此价格高昂。



· 树叶在秋天变红的枫树。

云密布，满地灰蒙与苍凉，白云覆盖着酷寒的荒野时，又是一片生存与死亡搏斗的景象。这些美丽又残酷，一幕一幕交织的色彩画面，丰富而凄丽，是自然界无穷无尽，也最珍贵的财富。

一天之中不同时辰的轮转，也赋予了大自然神奇的变化。“一年之计在于春，一日之计在于晨。”一天的开始在大自然中所呈现的是生意盎然的讯息，万物的滋长从第一道破晓的阳光出现而开始，生物界的丰腴、明朗与壮硕，显现出充足的色泽来；正午时分，日正当中、风高气爽，正是色温最为饱和的时刻，万物带着最为辉煌的气色来与阳光互相抗衡；而夕阳余晖将大地披上一层暖色的轻纱时，又是另一番无限优美的璀璨和瑰丽；但当明月高挂，星光满天时，沉睡中的夜幕又表现出另一番幽深的郁悒色泽来。

台风来临的前夕，大雨滂沱之后的初晴，有惊天骇人的变幻色彩，也有经过一番淘洗泸净的清新，有幻化极光似的光辉，也有挂满半个穹隆的彩虹，这些都是自然界中瑰丽多彩的色彩，无人不为这些完美的景致所感动。

色彩在自然界中除了扮演着装扮外形之美外，也是促进生命延续绝、传递不息的原始本质的重要因素。譬如植物绿叶里所含的叶绿素，与阳光进行光合作用，除供应植物的生命元素之外，也制造了地球上一切生命所必需且赖以存活的氧气；鲜艳的花朵可以吸引蜜蜂或其他蝴蝶、昆虫、小鸟来觅食，并借以传播花粉，完成受精、孕育、繁殖的过程；昆虫身上自然形成的拟似周遭颜色的保护色，可以掩藏自己的行踪不被天敌掠食，而其身上刻意显现出鲜艳、骇人的对比色花纹，则用来警惕敌人，造成威吓的效果，以保护自己的生命。这些都是颜色与自然界息息相关的重要例证。

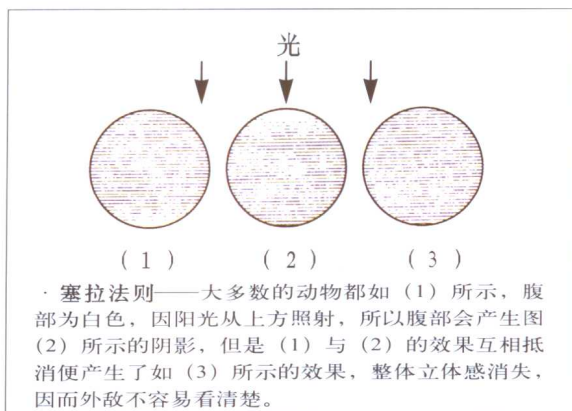
生物界中充满了色彩，而非生物界中也如是。与人类文化最相关联的便是各种色彩颜料的来源——矿石以及潜藏于大地中的各种自然资源。最美丽、最多彩的宝石，如钻石、红宝石、蓝宝石、祖母绿、紫水晶、刚玉、软玉、玛瑙、蛋白石、土耳其玉、亚历山大石、翡翠，还有各种金属如金、银、白金、铜、铁、锡、锑、钨、锰等。众多元素存在于岩石的结晶中，便幻化出

众多色泽的变化。矿石独特的色泽经过研磨之后，加上胶液，便形成了绘画、着彩的颜料，广泛应用于美术、装饰活动中。

色彩是大自然生命进化的原动力之一，更是人类文化发展的触媒。



· 鲽可以将身体埋在一定深度的沙堆中，而且其体色可以自行变化成与周围沙子相似的颜色或斑纹。



· 塞拉法则——大多数的动物都如（1）所示，腹部为白色，因阳光从上方照射，所以腹部会产生图（2）所示的阴影，但是（1）与（2）的效果互相抵消便产生了如（3）所示的效果，整体立体感消失，因而外敌不容易看清楚。



· 黑和黄的警戒色。



· 孔雀石被称为绿青（铜绿色有毒的染料）颜料。与蓝铜矿相同，都由铜矿床产出。

第2节 生活中的色彩

大自然中的万事万物都离不开色彩，人类生活中的一切更与色彩有着密切的关联。

从生活周遭的现象中来说，色彩的种类可分为以下类别：

1. 食品色彩；
2. 衣着色彩；
3. 居住环境色彩；
4. 传统风俗色彩；
5. 个性喜好色彩；
6. 历史进化风格色彩；
7. 民族文化色彩。

上述食品、衣着、居住环境、传统风俗、个性喜好等五项均属于生活色彩的范围，历史进化风格与民族文化两项属于文化发展的范围，拟在下一节中进行讲解，本节将针对前面五项来叙述色彩与生活的关系。

生活中的事物是最现实、最直接的现象，每个人都可以在自己的生活空间中，与色彩同时依存。就食物而言，美好的色泽代表了香喷喷的味道，引人垂涎欲滴。食物中，水果、蔬菜成熟待摘时的色彩最为鲜艳，每一种水果或蔬菜都具有其独特的颜色，如苹果的红、葡萄的紫、香瓜的



· 生活中的色彩

黄、南瓜的朱红、西瓜的绿、蕃茄的红绿相间、木瓜的朱黄与绿相间、香蕉的金黄与褐相间、白菜的白与嫩绿、菠菜的苍绿、茄子的紫色、佛手果的金黄等等，都与色彩有密不可分的联系；其他食物如白带鱼的灰银色、大目鲷的洋红色、鲑鱼的灰黑色夹杂着银光鳞、虾的红色、鱿鱼的乳白色，哪一样不引人食指大动？

再说身处社会，人起床后第一件事便是穿衣服，服装的色彩更是尽现于生活之中，不可或缺。人类是高智慧动物，衣服的发明不只为御寒，同时也形成了装饰、炫耀以及社会文化的特色，由于服饰与生活息息相关，再加上个人爱美及个性主张之天性，它已经成为一项独立的学问，尤其是服饰色彩的搭配更是一项复杂而高深的技术，服装配色将会在本书后部，有关色彩设计应用的章节中提及。

另外一项与吃、穿并存于人们生活中的便是住。远古时代，原始人便已懂得构木为窠、架石为屋，发展至科学昌明的今天，建筑已与服装共同形成为高深而复杂的学问。建筑物的造型、结构、外观、色彩，因时因地或因民族风俗，因历史文化的衍变而变化。用色的准则、图案的绘制等，都在表现时代中社会理念的 特色。例如中国庙宇、宫殿中的朱红色与藏青色、金黄色的运用都有其象征高贵、辉煌、伟大、德配天地的意义；希腊和罗马建筑中的圆柱、拱顶搭配大理石的灰白色泽，均表现出端正、庄严、威武和 不朽的真理；欧洲16、17世纪渐出的洛可可、巴

洛克式建筑式样，更代表着欧洲帝国主义时代那辉煌而灿烂的丰功伟业，反映出社会艺术发展的阶段性风格。东南亚、东北亚的泰国、越南、韩国、日本等的建筑色彩更是充分显示出受中国历史文化的深远影响。世界上每一个地区，每一个角落的建筑物都因人种及生活习惯不同，而有许多形式与色彩的差异，以致于分成许多不同风格的 区别。如地中海、爱琴海沿岸的白色简单立方 形民屋与中国江南的红砖绿瓦传统四合院建筑就 截然相异；两河流域及红海、黑海岸回教屋舍与 阿尔卑斯山麓的黑色原木与白泥土墙的交错而成 的民房，更不相同。这方面例证丰富，不胜枚 举。

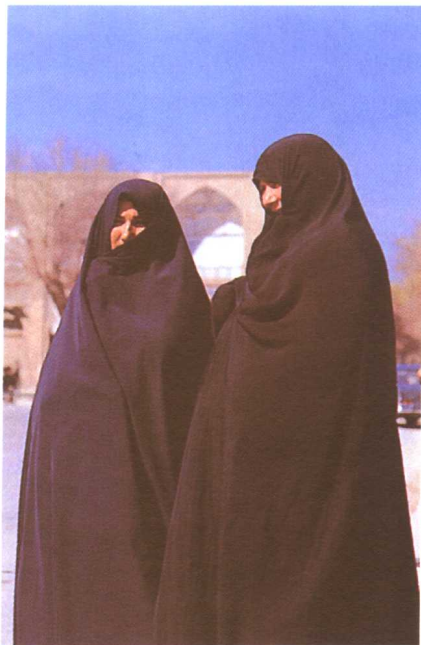
传统民族的风俗习惯表现于生活上的色彩差



· Mahargia的接见大厅（Jain Boer）以及黄金王座。在此支配者的威严、权力、财富皆为象征之物。金色的光辉，可以证明创造者无形的威势。

异最为明显。地域的不同，思路与习惯上的差异，生活变迁，宗教信仰的分别，经时累岁，自然使

各地人民的色彩使用习惯及基本模式大相径庭。再加上各民族的祭拜图腾、装饰彩绘象征纹样、语言、文字的差异，其色彩的搭配就更加迥然不同了。如中国人的吉祥色是金色、朱色、红色、金黄色；韩国的吉祥色是粉红色、青色、绿色、黄色；日本人经常使用的颜色是黑色、白色、橙色、草绿；法国的巴洛克是青一色的白色雕刻；英国的皇家色彩是大红色加金色镶线穗；罗马人的居家色彩是土黄色的墙面配上一种类似洋红加上一点粉黄的红柱等，诸多不同传统习惯产生不同民族色彩的范例，很容易帮助人们了解个人对色彩喜好的出发点，以及其与人格心理学的相关性，详细说明请见后面的章节。单就生活而言，每个人对不同的色彩都有特殊的感受及偏好，对个人来说，这是人与人的明显性格与个性上的区别。有人喜欢蓝色、有人喜爱粉红色、有人喜爱金色、有人喜爱翠绿色，从各种不同色彩的特性



· 身着黑色斗篷(Chador)的女性。根据伊斯兰教的《可兰经》记载，女性穿着遮住脸的民族服饰也是一种视觉上的表现语言。



· Fanack的电子工厂 黄色为明视性高、最容易引人注意的色彩。机器人制造工厂的Fanack，以黄色做为IC的颜色，从建筑物到制服，以及工厂各个角落都大量使用黄色。

中，可以分出喜爱者的个性特色。蓝色代表冷静、忧郁的性格；粉红色代表青春、单纯、幼稚、梦幻的性格；咖啡色代表成熟、思虑深远、稳健的个性；绿色代表活泼、开朗、朝气的个性，这些都是个性与色彩关系的明显例子。

在当今的文明社会里，各种行业的用色习惯也有明显的差异，如医院的色彩必然采用冷静、单纯的蓝色、白色；餐厅的色彩则采用红色、金

色等富丽堂皇的颜色；服装店、百货公司、办公室等不同场合也因营造气氛的不同需求而分别有不同用色的区别。

所有这些实例，都证实了生活与色彩的密不可分的关系。

第3节 色彩与文化

一部色彩发展史其实可以解释为世界人文表征的进化史。

人的各种精神升华活动在历史的时间与空间中发展所累积起来的一连串互相衔接的记录，便是所谓的文化谱系。从历史与文化的发展外表，很轻易地便能了解透视到色彩的发展与民族进程的关系。

人类文化中与色彩最大的关联可以从历史与美术两大主流来分析说明。

人类自远古时代，到智慧的火花缔造了文明之际，便已将传达感情与欲求的沟通性语言，极尽所能地复杂化、细致化、系统化，甚至概念化、脉络化至最终极的艺术升华化。也因为如此，文明才真正地发挥出灿烂的光与热，并将人类提升至“万物之灵”的地位。在语言学的范畴里面，包含有声音、形象、符号语言，形象与符号两种语言与色彩表现直接关系，形象语言中的表情、

舞蹈、动作、装扮及万物的外貌；而符号语言则将各种现象以符号代替，用做传达意念的工具，使人类在生命进化的历程中，跃居地球万物之首。

色彩的进化与人类文明的脚步并驾齐驱，这一点可以从历史的进展遗迹中得到明证。

考古学家们已经替我们追溯到远古的史前时期人类文明与进化的具体遗迹。所谓的语言、文化、艺术三种类型的文明现象，便从此时开始齐头并进。最早的出土遗迹是在旧石器时代晚期，大约两万多年前。此时，文明的脚步经过长时期的演进，已经呈现出相当完整的风貌。如法国的拉斯科（La Scaus）洞穴壁画、西班牙的阿尔塔米拉（Altamira）洞窟岩绘等遗迹，均说明了原始人已经懂得运用色彩与线条来描绘生活见闻，并利用黑、红、棕、紫与黄等颜色来记录生活的形态，借着图案来叙述和表达他们的狩猎、仪式、活动。



· 达西利遗迹的四女神——1956年在撒哈拉沙漠的达西利发现的壁画。据推测，这是公元前1200年遗留下来的。使用的颜料由采自附近的贝岩加上椰子的胶质混合而成。图中的四女神均有鸟头。

· 高松冢古墓壁——1972年在明香村发现的古墓壁画。此图为西侧壁画中的女人群像。红色用朱砂，蓝色用青铜色，绿色用孔雀石，黄色用黄土，赤褐色用代赭，橙色用铅丹，白色用石灰质的漆。除此之外，头发用墨，日、月、星等用金银箔，胶质应该是使用皮革胶。时间大约是日本大化革新以后的奈良时代，技法显然受到了中国、朝鲜等的影响，但是脸型、姿态已初具日本独特的风格。它表明以岩石为主颜料的日本画基础在此时期已经萌芽。





· 葬礼的舞蹈——伊鲁特里亚壁画（那不勒斯国家考古博物馆收藏）

我们还可从社会学及生态学的基础举证，人类在远古时代便已形成以宗教敬天、畏神的祭祀仪式来对抗疾病和心灵的痛苦。原始人如爪哇猿人、尼安德尔人、克鲁马依人、北京人乃至不可知的洪荒穴居人，面对着最原始的疾病，如风湿痛、溃疡、坏疽、痉挛、结核等等痛苦，以及社会群落的秩序制度，开始建立起一套阶级的扮饰规则和祭典仪式制度。他们信奉神祇，把幸福、快乐归为天神所赋予；把病痛归因于恶鬼邪魔作祟，于是产生了能通天奉地、解神克鬼的祭师来拯救生灵，立命驱邪、持伦齐众，于是便有了医学与炼金术的诞生。其仪式形态便能充分表现出人类对丹青五彩的装饰利用技术。当然，色彩的运用不只是祭坛之需，也是原始人活动识别与虔诚之需，比如出猎、逡巡、远行、送死、迎生、治病、敬长尊贤之礼仪、求偶挑情、念符施术、呼神唤鬼等等，之后又发展为身上施彩敷绘、黔面刺肤的技术，这也是色彩与图腾崇拜——文化发展最原始形态之重要关系的明证。

当人类进化步入新石器时代时，生活方式渐渐由狩猎转变为畜牧、农耕、织造、制陶等更进步的文明阶段，色彩的运用与表现也迈入了全新

的、先进的、更具技巧性的新世纪。从考古出土的日用器皿、黑陶、彩陶、兽骨雕饰、泥偶塑像、人身饰物配件等遗物上的纹样、色彩饰绘便可以看出，这种匠心巧思是人类精神文明的最伟大的象征。

就色彩的应用而言，原始人已经懂得如何在矿物、植物、动物的身上收集色料，如把矿石研磨成粉、草木的分泌物、昆虫的体液、动物的排泄物或各种原始素材等混合成各种涂料，然后将其用于染绘、装饰自己的身体、饰品或器物，进而发展成纯粹为绘画而绘画的艺术活动来。他们利用图绘来记述日出日暮、四季更替、鬼灵精魅、祭典仪式，甚至是叙述种族的生存与生活形态。色彩的运用是人类追求爱与美的最佳表现。

在医学发展史中，有一项对色彩的发明与创造居功至伟的活动，便是炼金术的产生。

炼金术可上溯至遥远的史前时代，堪称源远流长，它与占星术、医疗术同源发展。巫祝时代，祭师同时扮演了术士和天文、医疗、学术等指导者的地位，而所用的物质包括了无机的自然界和动植物界。古代的炼金术士把各种金属矿物配置于天上星宿及神祇上，并把草木植物列为精灵、

物魂的概念中。炼金术的勃兴，不但奠定了物理学、化学的基础——当然也由其中衍生了色彩染料的实用性日常生活的基石，还为初民文化充实了不少的内涵。从新石器时代、黑陶时代、彩陶时代渐渐进化到青铜时代、铁器时代，各种壁画、纹饰的发展亦随着人文的进步而衍化出很具体的民族风格来。

人类发明文字后，多彩多姿的历史便经由这些象征性的字母语言传达后世。文字是人们日常生活中最直接、最准确的视觉，也是概念沟通及认知的方式，它成功地传达了思想和感情，是最没有缺失的语言媒体。但是对真正毫无缺憾地记录某些生活现象的技术而言，图画的表现要比文字更贴切，它能活生生地呈现整个事件的原貌。或许可以说，图画、文字、色彩、线条的运用，是人类语言和文化进化不可或缺的要素。

五千年前，古埃及人便在金字塔中描绘了当时的文化风貌，这也是历史记录中，首个将色彩应用到炉火纯青地步的重要标志。中东的波斯古国、古中国、古印度、古日本的书简、图绘、生

活织品也是色彩应用的典范，由此看来，各民族均已形成了自己独立而完整的色彩系统，它们引发了我们现世的研究者更方便地对各种不同的地理环境、气候、种族、国家的生活方式与色彩风貌，作更深刻、更仔细的观察，以传衍更丰硕、更深厚的文化传统。

今天，我们身处的时代是传统与现代同时并存的时空交融时代，文字、美术等的发达为传统留下了伟大的遗迹。在这个工商业发达、科技文明日新月异、人类思维更日益缜密的时代，传播业已成为现今社会语言系统中最复杂、组织最繁琐的一门艺术，色彩的运用技术也发展出非常丰盛的理论与基础来，成为一门专业而精深的学问。要以短短的一言来确切地叙述“什么是色彩”是很难的，而真正要解答这个问题，仅本书数万言的结构说明而言，还只是一个梗概，如果再仔细地探知下去，五十年后或一百年、两百年之后，还将会有更深的论点出现。想要让色彩学更优、更深、更精、更完美，则有赖今天的研究者的不懈努力，以迎接更丰厚的明天。



· 色彩染料随着文明的进步而衍化出十分具体的民族风格。

第4节 色彩与商业

商业的发展促使艺术迈向崭新的境界，也使得色彩功能被充分发挥出来。这一切均可从色彩学的发展与商业在近几个世纪开始勃兴的脚步关系得以确证。

商业这两个字的内涵至为复杂，以英文“Commerce”来说，在字义上，它包括通商、贸易、交际、沟通、营利本位、市场供应等范围。从中文“商”来说，则源自古时代的殷商人，他们多从事于往返贸易，故有关流通等事务，包括营利、交易、旅行、传达、交际、沟通、讨论等活动，都属于商事范畴，而其本质则至少包括了经济上的流通、社会上的传播、生活上的交流、文化上的融汇、宗教信仰上的传达、政治上的概念沟通等项目。

当今，世界人际间的距离日益缩短。近六百年来，拜工业化的充足条件，人类在生活上、交通上、贸易上、文化上、社会上、宗教上、知识上、政治上的现代化速度更是与日俱增，工业化的进展也促发了经济与文化的脚步快速迈进，今天是个商业统领的时代，没有一个国家（不论它是多么古老的文化之邦或新起的超级强国）能够

无视于世界经济发展的潮流或抗拒商业进步的巨大压力，而安步当车地封住自己传统僵化的文化及农业经济的道路。现今世界有许多高科技、高水准的经济发展国家都同时保持着强盛的贸易、社会、生活、文化及政治水准，这说明了一个明确的概念，商业的发展并不会对文化的推动造成破坏，反而会因为商业的蓬勃，而形成一股促进文化向前迈进的推力，接着，我们将举出一些历史上的实例来说明此点。

中国的丝绸之路、隋炀帝开凿的运河、明初郑和下西洋、日本的明治维新、德川家康的江户时代、欧洲近代所兴起的大都市如米兰、日内瓦、维也纳、法兰克福、阿姆斯特丹、汉堡、巴黎、布鲁塞尔、伦敦等，以及许多不胜枚举的历史事件，都可以证明文化、艺术的传承及发扬、保留，没有不靠商业所促成的民生乐利、社会丰裕而加大向前迈进的脚步的。现今世界上留存下来的各种丰富古迹、艺术财产，都是今人考证古代政治、经济、商业、文化情况的依据，艺术的本质离不开商业、政治、经济、社会理念，以及人文的历史传统。艺术的元素便是色彩及结构。而艺术的内涵，则离不开社会与人生。商业需要艺术来充实内涵与价值，艺术则需要商业来促进自身的蓬勃与兴盛。

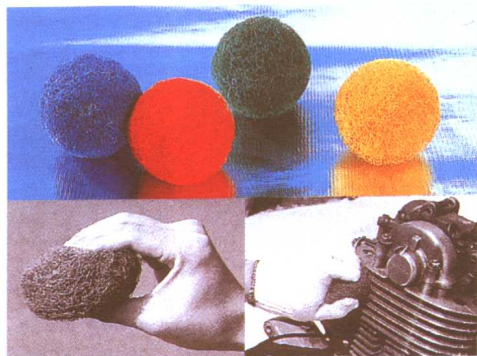
如果没有艺术作为商业的内涵，商业将是个空洞而虚无的行为，没有任何目标和意义。拿产品——商业的物质基础本身来说，一件具有价值特色的产品，必然要包括以下几个因素：



· 接待室的座椅



· 分娩台



· 洗刷球