

《中国湘西》丛书

湘西名产

主编 刘路平



《中国湘西》丛书

湘西名产

主编 刘路平

湖南人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

中国湘西/刘路平主编—长沙：湖南人民出版社，
2005.12

ISBN 7-5438-4204-1

I.中... II.刘... III.湘西土家族苗族自治州—
概况 IV.K926.42

中国版本图书馆CIP数据数字(2005)第141681号

责任编辑：李茜

装帧设计：毛光辉 田大年 吴正义

《中国湘西》丛书

湘西名产

主编 刘路平

*

湖南人民出版社出版、发行

网址：<http://www.hnppp.com>

(长沙市营盘东路3号 邮编：410005)

湖南省新华书店经销 深圳红黄蓝电脑设计有限公司 印刷

2005年12月第1版第1次印刷

开本：850×1168 1/32 印张：16

ISBN 7-5438-4204-1

K.751 (全套)定价：98.00元

纵情湘西

童名豫

欣悉《中国湘西》丛书付梓。

湘西土家族苗族自治州历史悠久，千姿百态的自然景观、丰富多彩的人文景观、特色浓郁的民族风情，构成了秀丽河山与民族文化交相辉映的独特魅力。高山、大河、沟壑、小溪，处处奇山胜水，表现出不同形态的美，或壮丽雄伟，或优雅秀美，或幽峭奇崛，或玲珑妩媚，无不赏心悦目。有道是“山水自关人意，人自钟情山水”。四时之变、阴阳之差、气候之异，各自不同，湘西山水文化的丰富性、异质性，给人们心灵世界的启发是深刻的。无论武陵之奇，酉水之秀，凤凰之灵，南长城之雄，或是山水、古木、芳草、顽石，都能在引发不同感受与思考中，给心灵带来诗意的享受，进而窥见那有声有色的人间一瞬，倍觉山川自然与人生情韵的永恒、美好。纵情湘西山水风情就如阅读一本赏心悦目的书，阅读《中国湘西》丛书就如纵情湘西的山水风情。

《中国湘西》丛书包括《湘西名人》、《湘西旅游》、《湘西民间工艺》和《湘西名产》。《湘西名人》再现了湘西人杰精英超拔现世的精神，透过人生小传，你能感受到积极向上的生命力度；《湘西旅游》则通过“神秘的山水风光、醉人的历史文化、诱人的民族风情与习俗”展示出“神秘湘西，梦里故乡”；《湘西民间工艺》展现了湘西独有的民间艺术，它们是厚重湘西文化的重要组成部分，是民族的也是世界的艺术珍品；《湘西名产》饱含了湘西与自然生态融合的绿色概念，承载着丰富的地域民族产品的精髓。众所周知，由于各民族社会经济发展不平衡，以及地理环境的隔绝，许多其他地区早已消失了的的文化现象，在湘西还可以见到。可以说，历史上积淀下来的民风民俗、民族歌舞、民族体育、民间工艺等丰富多彩，流传至今。如戏曲活化石“辰河高腔”、民族特色浓厚的

苗戏、傩戏系列的傩堂戏、跳香等，就在湘西很好地留存下来。又如，土家族的民居中，最具独创性的莫过于吊脚楼，无论在建筑技术和造型技术方面，都达到了较高境界，是我国民族建筑中的瑰宝。有人把苗族服饰的花纹看成是“历史记忆的载体”。可见，湘西民族文化是湖湘文化与巴楚文化多元融合中最有特色的奇葩，完全可以在中华民族文化大观园中占据位置。尤其当人们希望返朴归真，寻找人类失落的文明时，民族文化在山山水水之间开出的烂漫山花，是人类不可多得的珍贵文化遗产，将给世界展示出难得的文化生态和民族历史文化“活化石”，也是湘西文化旅游产业的精髓所在。《中国湘西》丛书所展示的就是厚重的历史文化和民族风情，是我们走向未来的民族文化地图。

来吧，朋友，来纵情享受湘西的山水风情；来吧，朋友，来纵情感悟《中国湘西》丛书带给你的快乐人生。

是为序。

2005年12月

目 录

湖南酒鬼酒股份有限公司·····	1
酒鬼酒·····	4
湘泉酒·····	6
果王素·····	8
“老爹”猕猴桃饮料·····	10
古丈茶叶·····	11
溪洲莓茶·····	13
凤凰姜糖·····	16
金属镁·····	18
微细球形铝粉·····	19
镁质强化瓷·····	21
无硒高能电解金属锰·····	22
“东方”牌电解金属锰·····	23
“三立”牌锌锭·····	24
松花皮蛋·····	25
乾州板鸭·····	26
河溪香醋·····	27
保靖酱油·····	28
青酸菜·····	29
蜡染与扎染·····	30
“边城”牌水泥·····	31
葛粉·····	32
生物宝菌肥·····	33
紫砂陶·····	34
老槐腊味·····	35
MACR特种不锈钢船用螺旋桨·····	36
钙镁磷钾肥·····	37
菊花石雕·····	38
土家织锦·····	39
“金银花”牌纯银首饰·····	41
青蒿素·····	42
“雪蓉”牌轧光精漂药用布·····	43

湘西魔芋·····	44
桃花虫·····	45
湘西菌油·····	46
湘泉系列新特药·····	47
高纯电解金属锰·····	49
三聚磷酸钠·····	50
猛洞河医药保健品·····	51
“古城”牌提花线毯·····	52
湘西龙山百合·····	53
湘西椴柑·····	55
湘西猕猴桃·····	59
湘西黄牛·····	63
湘西黑猪·····	64
波尔山羊·····	65
龙山大头菜·····	66
湘西林业·····	67
(一) 工业原料类·····	68
桉木(68) 湿地松(69) 日本落叶松(70) 楠竹(71) 榉木(73) 黄连木(74)	
楠木(75) 生漆(76) 五倍子(77) 松脂、松香、松节油(78) 棕片(79)	
(二) 干鲜果类·····	80
板栗(80) 核桃(82) 枣树(83) 香榧(84) 银杏(85) 腰带柿(86)	
(三) 油料类·····	87
油茶(87) 桐油(88) 乌桕(89)	
(四) 药材类·····	90
杜仲(90) 厚朴(91) 黄柏(92) 木瓜(93) 吴茱萸(94) 南方红豆杉(95)	
黄连(96) 皂荚(97) 天麻(98) 麦冬(99) 玄参(100) 金银花(101)	
桑白皮(102) 蕲蛇(103) 穿山甲(104)	
(五) 天然香料类·····	105
山苍子油(105) 柏木油(107) 樟油(108) 香桂叶油(109) 花椒(110)	
(六) 饮料食品类·····	111
七叶参茶(111) 刺梨(112) 蜂蜜(113)	
(七) 食用菌类·····	114
香菇(114) 猴头菌(115) 枞菌(116) 牛肝菌(118) 香椿(119) 蕨菜(120)	
黑木耳(123)	
后记·····	124

湖南酒鬼酒股份有限公司



全国人大常委会原委员长乔石视察湘泉集团

湖南酒鬼酒股份有限公司是经湖南省人民政府湘政函[1997]88号文件批准，由湖南湘泉集团有限公司于1997年7月独家发起，以其辖属的核心企业酒鬼酒有限公司、湘泉酒有限公司、保靖陶瓷有限公司三家全资子公司的经营性净资产折股，

并采取社会公开募集股份的方式设立的上市公司。公司股票上市地为深圳证券交易所，公司证券代码为000799，公司简称为“湘酒鬼”。

公司前身为始建于1956年的吉首市酒厂。公司自组建以来，充分发扬“艰苦创业、团结奋斗、求实创新、以优取胜”的企业精神，大力实施名牌战略、科技创新战略和企业文化战略，坚持“酒业为主、多元投资”的产业发展思路，形成了以酒业为主体，旅游业、药业、矿业等产业并举的产业构架，资产规模达20多亿元。企业先后荣获“全国酿酒行业优秀企业”、“全国酒文化优秀企业”、“中国公众形象优良企业”、“全国食品行业质量效益型先进企业”、“全国食品工业科技进步优秀企业”等多项殊荣，并通过ISO9001国际质量体系认证。

公司主营业务范围为生产与销售酒鬼酒系列、湘泉酒系列、三千年酒系列和玉金湘等其他系列白酒产品，具有不同酒度、不同风格的高中低档产品结构，能够满足不同层次、不同需求的消费者。公司主导产品酒鬼酒传承湘西悠久的民间传统工艺、独特的自然环境和深厚的地域文化资源，香型在中国白酒界独树一帜，芳香浓郁，醇和绵甜，后味爽净，回味悠长，因兼具“浓型之芳香、酱型之细腻、清型之纯净、米型之优雅”而享

誉中华酒林。2005年8月12日，经全国白酒协会专家组长、中国食品协会白酒专业委员会副会长等15位白酒权威专家一致作出鉴定，以独特香型独步我国酒林的“酒鬼”，其香型正式命名为馥郁香型，成为我国继酱、浓、清、米、兼之后的第六大香型。其包装采用湘西籍艺术大师黄永玉设计的紫砂陶瓶，土中见雅，俗中显奇，蕴涵浓郁的民族文化内涵，深受国内外消费者青睐。酒鬼酒、湘泉酒多次荣获法国波尔多、比利时布鲁塞尔等国际酒类博览会金奖及“国产精品”、“名牌消费品”、“世界名牌消费品”等国内大奖。2000年“酒鬼”商标被国家工商局认定为“中国驰名商标”。



包装车间一角

公司坚持企业管理机制和产权的改革与创新，创建了顺应现代企业制度要求的治理机制、用人机制、分配机制、竞争激励机制和考核约束机制；公司坚持“以质量求生存，以品牌求发展，以服务走天下”的质量方针，拥有生产一代、研制一代、开发一代、储备一代的省级企业技术中心和一支高素质的

全国政协原主席李瑞环
考察湘泉集团

湘西名产

The Famous & Special Local Products of Xiangxi Tujia-minor Autonomous Prefecture

产品科研开发创新队伍；公司坚持走“高内在质量、高科技含量、高文化含量、低成本含量”的“三高一低”式的品牌之路，构筑了以“文化酒”为核心内涵的品牌体系；公司坚持“文化营销”的市场战略，初步实现了营销市场国际化、营销机制现代化、营销人员职业化、营销机构专业化。公司将以传统酒业为主体，以药业和旅游业为两翼，在做大做强传统酒业的基础上，依托湘西资源优势，整合提高药业、矿产开采及精加工业，稳步发展旅游业，将“湘酒鬼”发展成为一个面向国际国内市场，科技含量高、文化内涵丰富、核心竞争力强的大型现代化综合股份制企业集团。



酒鬼酒城鸟瞰

酒鬼酒

酒鬼酒是湘泉人在完善不同规格、不同品名和不同包装的湘泉系列产品基础上，精心研制出的中国酒业高精尖的新品，它与湘泉酒一起堪称中国名酒中的“绝色双娇”。

该酒集民间传统工艺和现代酿酒技术于一身，融湘泉酒工艺与酱香酒工艺之精华于一体，形成中国白酒的第六大香型——馥郁香型，配上艺术大师黄永玉匠心独具设计的麻袋形包装，堪称中国名酒之一绝，当年即摘下“轻工部优秀新产品奖”桂冠。酒鬼酒的横空出世，在当时的酒界造成了极大的轰动效应，全国各地迅速掀起了一股“酒鬼”旋风，其身价直逼“五粮液”与“茅台”，出现了“神州名士多，酒鬼最风流”的喜人景象。

酒鬼酒凭借高质量的品质和深厚的文化底蕴连年获奖，1991年酒鬼酒获全国轻工博览会金奖和北京国际经贸博览会金奖；1993年酒鬼酒获法国第七届波尔多世界酒类专业博览会金奖；1994年酒鬼酒获比利时布鲁塞尔世界

敬酒博览会金奖和北京亚太国际博览会金奖；1995年酒鬼酒被中国质检协会评为“国产精品”，世界名牌消费品认定委员会认定酒鬼酒为“世界名牌消费品”；2000年“酒鬼”牌商标被国家工商局授予“中国驰名商标”。目前，酒鬼酒已经成为北誉京都、南醉羊城、风靡港台、香飘海外，令世人倾倒的著名品牌。



传奇酒鬼



1996年，经湖南省人民政府批准，湘泉酒厂改制为授权投资主体的国有独资公司——湖南湘泉集团有限公司。1997年经国家证监会批准，由湘泉集团独家发起，集中所属的湘泉酒有限公司、酒鬼酒有限公司、保靖陶瓷有限公司的有效资产组建了湖南酒鬼酒股份有限公司，并于当年7月在深交所成功上市。“湘酒鬼”A股发行上市，为湘泉集团插上了腾飞的翅膀。以股票上市为契机，以建立现代企业制度为重点，集团着手抓好制度创新和内部改革，全面推行减员增效、竞争上岗、优化重组，企业基本实现了产权清晰、责权明确、政企分开、管理科学，初步实现了由生产经营型向资本经营型的转变。1998年湘泉集团实现利税5.46亿元，仅次于“五粮液”，名列全国白酒行业第二位，创历史最高记录。“九五”期末，湘泉已发展成为以酒业为龙头、以药业为支柱，集陶瓷、彩印包装、证券、信息、旅游、酒店及房地产为一体，下辖湖南酒鬼酒股份有限公司、湖南湘泉大酒店有限责任公司两大公司和23个分公司（子）公司的跨地区、跨行业、多种所有制形式并存的国家大型一档企业集团，拥有总资产35亿元，员工8000余人。“九五”期间实现产值19.84多亿元，销售收入30.95亿元，创造利税16.09亿元。



湘泉酒

“人生百年，难忘湘泉”。

湘泉酒是湖南湘泉酒集团的成名酒，是湘泉人集全国各地名酒之大成，结合湘西民间传统酿酒工艺之精华，采用湖南吉首振武营地区龙、凤、兽三泉水精心酿制而成。

古有诗云：“龙凤兽泉神山出，足踏祥云群仙来。”传说龙、凤、兽三泉水为神山圣水，饮之，或足智多谋，或勇猛无敌，或秀色可餐。也许湘西男子的英猛剽悍，湘西女子的甜美清纯均源于此。

湘泉酒因酿造工艺独特，用水甜美清纯，因而具有清明透亮、芳香浓郁、醇厚绵甜、后味爽净、回味悠长、芽型细腻、米香优雅的特点。1979年湘泉酒首次送往省里参加评比，一举荣获“湖南地方优质酒”称号；1988年7月被评为“湖南名酒”；1988年12月荣获中国首届食品博览会金奖；1991年12月获全国轻工博览会金奖和北京国际经贸博览会金奖；1994年获比利时布鲁塞尔世界白酒博览会金奖和北京亚太国际博览会金奖；1995年被中国质检协会评为“国产精品”，世界名牌消费品认定委员会认定湘泉酒为“名牌消费品”；1998年被湖南省著名商标审核委员会认定为“湖南省著名商标”。湘泉酒畅销全国各地，远销日本、韩国等国家与东南亚，以及中国台湾、香港、澳门地区。

湘泉人决意以新的世纪为“湘泉”新的起点，以产品创新为突破口，确立了“以满足目标市场需要为出发点和落脚点，在保持湘泉、酒鬼酒特



有香型和独特风格的基础上多次大胆创新，加速产品升级换代，进一步确立了以“产品适应性和独特文化内涵”为主要内容的新产品研发思路。今年重点开发了高档新品——新世纪酒鬼酒，该酒不仅保留了酒鬼酒的独特酿造工艺，而且更注重贴近当今消费市场的潮流和趋势：在酒体风格上仍保持了“浓中带酱”的老“酒鬼”特点，在“酱不露头”的基础上又展示和突出了浓香口感，形成了芳香馥郁、酒色晶莹、酒体丰满、醇厚绵甜、原味爽净、回味悠长的独特魅力。其外包装也充满了独特个性和全新创意，无论是麻袋状酒瓶上的金字镶嵌，还是“三件套”外盒设计、环保理念等，都在相当程度上提升了酒鬼的档次，使之更趋华贵和典雅。著名白酒专家沈怡芳、高景炎、陶家驰等在考察湘泉集团、品评酒鬼酒后，给予了“酒鬼至尊”的高度评价。



湘泉酒

果王素

猕猴桃是世界公认的水果之王。湖南老爹农业科技开发股份有限公司依托吉首大学研发成功的果王素牌果王油胶囊，是从湘西等地天然富硒猕猴桃果籽中萃取的精华物

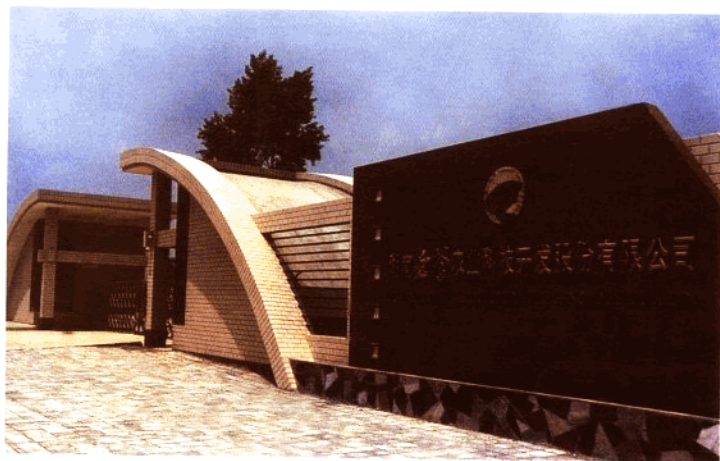


果王素产品展示

质。1000吨富硒猕猴桃鲜果中的果籽约可萃取1吨果王素，1500~2300粒种子约可制成1粒果王素胶囊。经国内外权威机构检测，果王素富含亚油酸、亚麻酸这两种不能被人体本身合成的必需脂肪酸，同时还含有维生素E、微量元素Se等多种微量营养物质。国家卫生部认定果王素具有调节血脂、延缓衰老的保健功能。

中国是猕猴桃的原产地，新西兰人让世界知道了猕猴桃是水果之王，中国人在猕猴桃果籽中发现了水果之王的核心营养价值，将千百年来丢弃的精华重新开发利用。2002年9月，“2002年中国吉首天然富硒猕猴桃国际研讨会”在吉首召开。国际猕猴桃组织主席马左提博士和联合国粮农组织高级顾问马泰博士，率美、意、法、日、韩、新西兰等国29名国际猕猴桃组织代表团出席会议，称赞果王素为“世界首创”，“平生第一次看到，居国际领先水平。”果王素的研发成功，引起了中央领导的高度重视。曾庆红、曾培炎、朱镕基、尉健行、罗豪才、杨汝岱等中央领导亲临公司和吉首大学视察，称赞果王素是一个很好的高科技产品，是一个很好

的健康产品。国家科技部、质检总局、环保总局、税务总局、商务部批准果王素为国家重点新产品。国家发改委、财政部、质检总局、科技部、商务部和省政府及农业银行安排专项资金支持果王素产业化。国家农业部、中国证监会等九部委批准老爹公司为国家农业产业化重点龙头企业。



湖南老爹农业科技开发股份有限公司大门

“老爹”猕猴桃饮料

湖南老爹农业科技开发股份有限公司是由中国乡镇企业投资开发有限公司与吉首大学等单位共同投资组建、由湖南省人民政府批准成立的股份制企业。公司成立以来，依托西部丰富的农产品资源和吉首大学的科研优势，大力推进猕猴桃、杨梅产业化项目，研制生产出猕猴桃、杨梅、虫草等系列饮料产品。投资近亿元的湘西猕猴桃产业化项目被中央统战部、全国工商联、国务院扶贫办、中国农业银行与中国光彩事业促进会共同批准为“全国光彩事业重点项目”。

“老爹”牌猕猴桃汁饮料采用湘西优良猕猴桃品种“米良一号”为原料，运用现代先进的酶处理技术、超高温瞬时灭菌等高科技手段精制而成，富含人体所需的多种维生素、氨基酸与微量元素，特别是富含具有防癌作用的硒元素，长期饮用可以防治心血管疾病、肝炎、尿道结石，并能阻断人体内致癌物质N-亚硝基吗啉和二硝基亚硝胺的形成，是一种理想的抗病防癌、营养保健饮料。该产品投产后，被国家科技部列为国家级星火计划项目，先后获农业部中国绿色食品发展中心授予的绿色食品标志、湖南省科技进步三等奖、湖南省产品质量奖、湖南省第二届农博会金奖、农业部授予的中国畅销绿色食品奖、中国杨凌农业高新技术成果博览会金奖、中国食品协会重点推介的全国食品市场推荐产品；2001年又获“湖南省名牌产品”殊荣。特别是利用猕猴桃果籽研制开发出的产品“果王素”，具有“调节血脂，延缓衰老”的独特功能，领先国际水平。



“老爹”猕猴桃饮料部分产品展示