

经典励志系列

高鹏飞
陈利◎编著

做个令人敬佩的主管



To Be a Admired Supervisor

战斗

像狼一样

狼，是具有强大团队作战能力的动物，

而每只狼都会为了整个狼群牺牲自己的一切：

主管，是一个面临着多重考验的角色位置，既要不折不扣地
执行上级的命令，又要有足够的威信，让下级凝聚在你的身边……



西南财经大学出版社

经典励志系列

高鹏飞 陈利◎编著

做个令人敬佩的主管



西南财经大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

像狼一样战斗——做个令人敬佩的主管/高鹏飞,陈利编著.
—成都:西南财经大学出版社,2006.2
ISBN 7-81088-442-5

I.像... II.①高...②陈... III.企业领导学—通俗
读物 IV.F272.91-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 155192 号

像狼一样战斗——做个令人敬佩的主管

高鹏飞 陈利 编著

责任印制:杨 斌

责任编辑:汪涌波

装帧设计:汤 兰 赵庭红

出版发行:	西南财经大学出版社(四川省成都市光华村街 55 号)
网 址:	http://press.swufe.edu.cn
电子邮件:	xcpress@mail.sc.cninfo.net
邮政编码:	610074
电 话:	028-87353785 87352368
印 刷:	郫县犀浦印刷厂
成品尺寸:	148mm×210mm
印 张:	6.75
字 数:	130 千字
版 次:	2006 年 2 月第 1 版
印 次:	2006 年 2 月第 1 次印刷
印 数:	1—5000 册
书 号:	ISBN 7-81088-442-5/G·026
定 价:	16.80 元

1. 版权所有,翻印必究。

2. 如有印刷、装订等差错,可向本社营销部调换。

策划人简介 汤小映

图书策划高级经理人，营销策划专家。曾担任大型企业营销策划高管、高级讲师等重要职务，现为国内某著名文化企业的执行董事兼总经理、多家图书出版机构策划总监。

为海内外策划图书百余套，其中《城市猎人》、《策划旋风》、《商业战士》、《成功开店》、《另类人生》、《关掉电视》、《魔鬼营销》、《小鬼当家》等系列丛书畅销海内外。出版的个人专著主要有：《非常公关》、《非常谈判》、《轻松上台开口秀》、《演讲的谋略与技巧》、《骂出好员工》、《图书策划与运用》等。

联系邮箱：

Email: xiaoying@bok4u.com.cn

作者简介 高鹏飞

财经记者、专职作家。长期从事管理研究和咨询工作，坚实的理论基础和丰富的管理咨询经验，使其作品充满了理论内涵和现实意义。多年来，其创作涉及评论、营销、管理、励志等诸多领域。其敏锐的视角、独到的思维方式和朴实幽默的文字风格尤其受到读者的欢迎，其主要代表作有《金牌职员职场秘笈》、《老诸葛的新用人之道》等。

作者简介 陈利

陈利：女，中英文双学士学位，毕业于成都理工大学。12岁开始研读《厚黑学》、《孙子兵法》、《三国演义》等巨著，对谋略、管理有着浓烈的兴趣和独到的见解。崇尚博大精深的中国文化，喜欢在书籍中感悟前人的智慧和思想，更喜欢在自己的文字里绽放中国文化的绚烂光彩。对国外的文化、理念也有深入地了解，极力把国外的精华融入自己的思想中。坚信：劳心者治人，劳力者治于人！

像马一样忠诚
王学磊 编著



像狼一样战斗
高鹏飞 陈利 编著

像鹰一样犀利
张海生 编著



庞小虎 绘图

前言

你是令人敬佩的主管吗？

做个令人敬佩的主管，你会吗？

敬佩——敬，德之聚也；佩，才之至也。德才兼备，方可令人敬佩。

主管，是面临重重考验的人。一个值得敬佩的主管，需要懂得如何权衡上司与下属之间的关系；需要明白如何当一个好下属和好上司。

上司和下属敬佩的主管，必是集力量、智慧、能力于一身的勇士，像狼一样，勇敢地生存而战，为占据一席之地而接受着无尽的考验。

狼，团结，忠诚，锲而不舍，耐心，善于交流并且睿智。

你的上司需要狼一般的你为其奋斗，你的下属需要狼一般的你为其统率，你的公司需要狼一般的你为其推动。请你勇敢地战斗吧，成为那只昂首高啸的头狼！

本书分别从管理者和被管理者的角度深入清晰地为你剖析他们对主管的看法和要求，“知己知彼”方能让你成为一名百战百胜令人敬佩的主管。



To Be a Admired Supervisor

目 录



第一章：像狼一样迅猛

- | | |
|--------------|----------|
| 1. 头狼，雷厉风行 |003 |
| 2. 惜时之念，瞬息不奢 |006 |
| 3. 迅猛，在于有序 |008 |
| 4. 该出手时就出手 |012 |
| 5. 迅猛一击，扭转乾坤 |015 |



第二章：像狼一样自信

- | | |
|-----------------|----------|
| 1. 自信，始于忘记 |021 |
| 2. 王者之声，迎接一切 |025 |
| 3. 逆境中的自信——重生契机 |028 |
| 4. 操纵灵魂，称霸草原 |032 |
| 5. 自信，锐利目光的源泉 |035 |



像狼一样战斗



第三章：像狼一样睿智

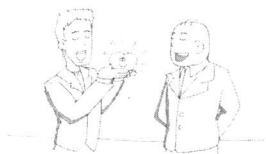
1. 顺天者昌，逆天者亡041
2. 机遇是捕捉到的044
3. 因为睿智，所以顶天047
4. 睿智，让狼战无不胜051
5. 狼与乌鸦的合作055



第四章：像狼一样坚定

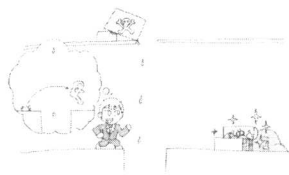
1. 借口，于事无补061
2. 执著，必能取胜064
3. 服从，致使强大066
4. 勇于追逐胜利的奔跑者070
5. 狼，主管的荣耀075
6. 破天一啸，永不退缩079
7. 不生存，便灭亡084

To Be a Admired Supervisor



第五章：像狼一样忠诚

- | | |
|--------------|----------|
| 1. 忠诚，无止境 |091 |
| 2. 荒漠中的“添足者” |097 |
| 3. 忠诚凌驾一切 |100 |
| 4. 与森林共存亡 |104 |
| 5. 愚忠不是好狼 |107 |
| 6. 忠诚，并充满智慧 |111 |
| 7. 因忠诚而屹立于雪地 |114 |



第六章：像狼一样耐心细致

- | | |
|---------------|----------|
| 1. 解读上司的嘴角密码 |121 |
| 2. 仔细地往下看 |125 |
| 3. 并行艺术 |129 |
| 4. 观察每一个过路者 |132 |
| 5. 100%-1%=失败 |137 |



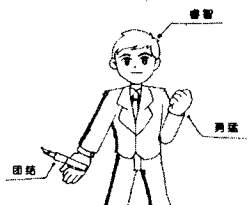
像狼一样战斗

一个令人敬畏的主管



第七章：像狼一样善于交流

1. 仰视是一种学问	141
2. 事半功倍的体恤	146
3. 是英雄，重英雄	151
4. 狼之柔性——聆听	154
5. 激发团队活力的核心	157



第八章：像狼一样优秀

1. 有力的右手	163
2. 优秀的掌舵者	165
3. 线段上的黄金分割点	168
4. 我们都是优秀的狼	171
5. 横扫荒漠的狼群	176

To Be a Admired Supervisor



第九章：像狼一样战斗

1. 像狼一样高啸	185
2. 磨砺爪牙	189
3. 散发高贵的魅力	193
4. 蓄势待发	196
5. 与狼共舞	199
策划者的话	202



第一章



像狼一样迅猛



狼，在雪地里一口气飞奔 35 公里不停息，它的奔跑速度快过野马、胜于雄狮，它可以在几秒钟内将一只山羊猎捕、撕碎而食之。

在信息瞬息万变、商场如战场的今天，身为主管的你是否具备像狼那样快、准、狠的迅猛和高效呢？面对商机，你是否能像狼那样在距离猎物 2 公里时就可嗅到它的味道，然后迅猛出击，抢占天时地利人和，将猎物变成你的战利品呢？

1 头狼，雷厉风行

头狼，狼群的统帅。

头狼，目光锐利、动作迅猛，让敌人闻风丧胆、望而生畏。

狼群在冰天雪地里前行时，在前面做开路先锋的是头狼；当危险来临时，带领狼群迅猛出击勇敢迎战的还是头狼！

所以没有威猛果敢的头狼，就没有所向披靡的狼群！

而你，身为主管，就是你团队的头狼。只有你做到了迅猛果敢、雷厉风行，你的团队才会像狼群那样战无不胜、无坚不摧。



像狼一样迅猛

3



像狼一样战斗

——
那个令人敬畏的主管

拿破仑，个头虽然不高，却是一匹不折不扣的优秀头狼。每一次战斗，他总是出其不意、迅猛出击先发制人，最终取得战斗的胜利。不管遇到什么样的强敌、什么样的困难，他从来不会畏缩不前、轻言放弃。这种雷厉风行的作风和钢铁一般的意志不仅让他的敌人闻风丧胆不战而败，也让他的士兵大受鼓舞。不管在多么险恶的情况下，只要拿破仑一出现在战场上，他的士兵就会士气高涨、勇往向前。他们相信，只要有拿破仑在，他们就一定会取得最后的胜利。就算是枪林弹雨、炮火雷鸣，他们也会奋不顾身地勇往直前。也正是有了这样无所畏惧的勇气、视死如归的气魄和必胜的信念，使得拿破仑的军队取得了一次又一次令人难以置信的胜利。

做主管，就得像拿破仑那样绽放头狼的光彩。

1999年，被尊称为环球汽车业之神的卡洛斯·戈恩，还只是法国雷诺汽车公司的总裁雷诺的二把手。他了解到，曾经红极一时的日本汽车制造商日产公司二十六年来业绩连续下滑，负债居然达到了数亿美元。但有着狼一般的敏锐嗅觉和洞察力的戈恩认为，日产公司只是由于经营不善才导致没落的，假如将它收购过来加以改善和利用，一定可以重现当年的辉煌。而且，日产公司现在四面楚歌危机重重，一定可以用最低的价格将它收购。机不可失，时不我待。戈恩立即说服雷诺支持他的意见，并排除一切困难帮助雷诺以54亿美元将日产公司36.8%的股份收购了下来。之后，戈恩当仁不让地担起了复兴日产的重担。

戈恩上任后，立即对日产公司的海外部进行多方巡查，不管是

To Be an Admired Supervisor

在生产车间、职工食堂，还是在代销商的办公室，他随时都像狼一样竖起警觉的耳朵，仔细地倾听每一位职工对复兴日产的意见和建议。七个月后，戈恩宣布了他复兴日产的全面计划——在三年内裁员2.1万人，关闭5家工厂，卖掉非汽车制造部门，把原来的13 000多家零部件、原材料供应商压缩为600家，将占尼桑汽车成本里60%的采购成本降低为40%。看到这份计划，所有人都惊呆了，因为这样严酷的事实超出了他们所能承受的范围，有的人甚至把戈恩说成是“成本杀手”、“破坏者”、“破冰者”。对此，戈恩不屑一顾，他用不太流利但却充满感情的日语对他的职工们说：“日产复兴计划让许多人感到头疼，这是一种伴随着牺牲的阵痛，但是为了日产的再生，我们别无选择。”也是这一番话使日产的员工们开始理解、支持他的计划，并慢慢地在他的带领下为这个计划默默努力、奋斗。之后，戈恩又根据这个计划，像狼一样迅猛、果断地对日产的陈旧体制进行了大刀阔斧的改革。他认为日本僵硬、呆板的机制使得办事程序复杂、效率低下，于是他力排众议，果断削减了决策人数，建立快速迅捷的信息信箱，极大地提高了办事效率。

一年以后，连续亏损七年的日产公司在2000年盈利高达27亿美元，远远超过了日产的历史记录。

作为一名主管，戈恩无疑是一个成功者，而这一切与他身上“头狼”的优秀特性是分不开的。像狼一样，戈恩有着敏锐的嗅觉、统率团队的魄力，更有着迅猛出击、勇往直前的勇气。难怪他于2000年在美国《商业周刊》的全球十佳管理奇才评选活动中排名第四，在



像狼一样战斗

——
做个令人敬佩的主管

2001年《时代周刊》的世界25位商界领袖活动中评为全球第一。

是头狼，就得有头狼的气质和魄力！

做头狼，雷厉风行、迅猛出击绝对不可少！

2 惜时之念，瞬息不奢

狼，从来不会浪费自己的时间。所以狼总是以跑代步，它们的奔跑速度最高可达每小时60多公里。在捕获猎物时，狼会在一眨眼间捕获猎物。

时间就是金钱，只有懂得珍惜时间、抢占先机的人才会获得成功。

享誉全球的德国大众汽车公司，由于1974年石油危机的爆发，出现了巨额亏损。一年之后，亏损势头与日俱增，德国大众濒临倒闭。

在这千钧一发的关键时刻，斯米克尔主动担任了德国大众的总经理，力图把大众从死亡的边缘拉回来。

上任后，一向注重效率的斯米克尔发现，石油危机固然是德国大众遭遇冲击的主要原因，但公司内部的一些弊端也是重要原因之一。斯米克尔认为德国大众的人员众多，部门繁杂，做起事情来程