

JIAGE ZHISHI

WENDA

价格 知识问答

名誉主编 汪 洋
主 编 李盛霖

价格知识问答

名誉主编 汪 洋
主 编 李盛霖



中国市场出版社
China Market Press

图书在版编目 (CIP) 数据

价格知识问答/李盛霖主编. —北京: 中国市场出版社,
2005.8

ISBN 7 - 80155 - 924 - X

I. 价… II. 李… III. 价格 - 基本知识 - 问答
IV. F714.1 - 44

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 091539 号

书 名: 价格知识问答

主 编: 李盛霖

责任编辑: 袁依山

出版发行: 中国市场出版社

地 址: 北京市西城区月坛北小街 2 号院 3 号楼 (100837)

电 话: 编辑部 (010) 68037689 读者服务部 (010) 68022950

发行部 (010) 68021338 68020340 68024335 68033577

经 销: 新华书店

印 刷: 河北省高碑店市鑫宏源印刷厂

规 格: 880 × 1230 毫米 1/32 8.625 印张 220 千字

版 本: 2005 年 8 月第 1 版

印 次: 2005 年 8 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 7 - 80155 - 924 - X/F·616

定 价: 30.00 元

本书编委会

名誉主编 汪 洋

主 编 李盛霖

委 员	赵小平	许昆林	戴冠来	刘振秋
	周望军	韩永文	李 镭	张化中
	陈 峻	袁依山	侯 嘉	刘树杰

编写人员 (按编写章节顺序排列)

张念瑜	刘 欣	郑 剑	王来保
王一军	葛建营	唐 瑱	张光远
袁依山	吴晓宁	张正明	涂宏彪
李常青	熊中才	程行云	罗 艳
宋大才	刘奇伟	倪 弘	刘 刚
王兆阳	万劲松	李才华	何勇健
王向林	周望军	张冬生	徐义忠
徐为民	郭 旭	秦成华	王 伟
吴 平	侯 嘉	张 明	杨向群
辛秀峰			

序

汪晖

2002年我在国家计委分管价格工作的时候，为了争取各级领导干部重视价格工作，创造开展价格工作的良好环境，曾与同事们商量，编撰一本供领导同志阅读的《价格知识读本》。计委各价格司局、相关单位雷厉风行，数月之间，数易其稿，但终因工作调动而未果。就任新职后，公务压身，早已将此事忘却。可日前赵小平同志告知书稿已就，希我能够担任名誉主编并作序，欣然应允。不仅是因为他们如此锲而不舍，更是因为此事意义不可小觑。在市场经济体制下，价格渗透到经济社会生活的每一个环节，上至国计，下至民生。但恰如人们离不开水，却不一定人人都知道水的分子式是 H_2O 一样，对于经济生活中如影随形的价格，也并不是谁都能了解它的内涵。一般人没有这样的需要也就罢了，可对于从事经济工作的领导和处理价格事务的干部，如果没有对于价格的深切认知，如同化学家不知道水的分子式一样，那就难以胜任本职了。可以说，在市场经济条件下，我们对于价格的认知达到了什么水平，在很大的程度上将影响甚至决定着我们的驾驭经济社会事务的能力。眼下，教育收费混乱，医疗服务收费争议颇多，技术入股价值评定困难，国有企业领导的年薪不易确定等等，一个带有共性的问题是对于知识的价值认识不清，度量无规，评价体制未能形成等，而其核心是如何为知识科学的定价。我们长期处于物质匮乏的时代，政府和价格管理部门对于物质产品的定价是熟悉的，所以我们的价格

2 价格知识问答

管理部门叫“物”价局。而知识形态的价格，包括劳动力等要素价格长期是我们视野以外的东西，因此这是政府和价格管理部门的弱项。认识不清，水平和能力当然会受到限制，而这种问题处理不好，已经影响着经济的发展和社会的稳定。仅此一例，就足以说明学习价格知识，做好价格工作的重要性。

掌握价格知识当然不只是看书这一条途径，我分管过价格工作，多少懂得些价格知识，但到了市场上侃价“淘宝”，夫人绝对可以当我的老师，夫人也常为此得意。可仔细想想，夫人侃价的本领是损失了多少“银子”才换来的呀！如果夫人掌握了一些价格知识，相信她在市场上付出的代价会小得多。现在社会上经常议论，为什么一些资源性产品价格低的时候不进口？为什么我们进口数量这样大，却没有定价的话语权？为什么不能加大期货交易的规模数量？等等。形成这些问题的原因是复杂的，但有一条可以肯定，与我们缺少相关的价格理论知识和人才是分不开的。过去和现在都有在国际期货市场上“敢闯敢试”的企业，由于缺乏相应的知识和人才，损失了国家白花花的“银子”，教训十分惨痛。实践是可以出真知的，但它并不要求所有的真知都要出自自己的实践。相反，人们的实践必须建立在过去已有真知的基础之上。人们要学习已有的真知，结合实际进行新的实践，从而创造出新真知来。

现在，国家发展改革委价格职能司局的同志们不辞辛苦，编撰了这本《价格知识问答》，将纷繁宏杂的价格知识摘精取粹，奉献给广大干部特别是价格系统的干部，实在是做了一件大好事。无论是过去作为一个编者，还是现在作为一个读者，我都觉得应该深深地感谢他们。

2005年8月8日

目 录

第一章 价格概述

1. 什么是价格? (1)
2. 价格有哪些功能? (4)
3. 什么是服务价格? (5)
4. 什么是生产要素价格? (6)
5. 什么是价格机制? (8)
6. 什么是价值规律? (9)
7. 什么是生产价格? (12)
8. 什么是均衡价格? (14)
9. 什么是价格体系? (16)
10. 什么是商品比价? (18)

第二章 价格形成

11. 影响价格形成的因素主要有哪些? (22)
12. 什么是会计成本? (24)
13. 什么是可变成本? 什么是不变成本? (24)
14. 什么是经济成本? (26)
15. 什么是机会成本? (26)
16. 什么是边际成本? (28)
17. 什么是利润? (30)
18. 什么是会计利润? (31)
19. 什么是正常利润? (31)

2 价格知识问答

- 20. 什么是经济利润? (32)
- 21. 什么叫需求? 什么叫需求的价格弹性? (32)
- 22. 什么叫供给? (36)
- 23. 商品价格的变化如何影响消费者的行为选择? (38)
- 24. 什么是竞争? 完全竞争条件下价格是如何形成的?
..... (40)
- 25. 完全垄断市场条件下价格是如何决定的? (43)
- 26. 什么是价格竞争? 垄断竞争市场和寡头垄断市场
条件下价格是如何决定的? (44)
- 27. 什么是自然垄断? 对价格形成有什么影响? (46)
- 28. 什么是价格垄断? (47)
- 29. 什么是价格欺诈行为? (50)
- 30. 自然资源状况对价格形成有什么影响? (51)
- 31. 政府的价格干预对价格形成有什么影响? (52)

第三章 价格总水平

- 32. 什么是价格总水平? 什么是价格总指数? (55)
- 33. 主要的价格总指数有哪些? (56)
- 34. 什么是通货膨胀? (58)
- 35. 什么是通货紧缩? (60)
- 36. 为什么要保持价格总水平的基本稳定? (62)
- 37. 政府如何对价格总水平实施有效的宏观调控? (64)
- 38. 价格显著上涨时政府可采取哪些干预措施? (65)
- 39. 什么是价格监测? 市场经济条件下, 价格监测的
地位和作用是什么? (66)
- 40. 什么是价格预测? 价格预测有哪些方法? (68)

第四章 价格体制

- 41. 什么是价格体制? (70)

42. 在社会主义市场经济条件下,为什么要建立和完善政府宏观经济调控下主要由市场形成价格的机制?
..... (72)
43. 政府调控价格有哪些手段? (75)
44. 什么是市场调节价?什么是政府指导价?什么是政府定价? (80)
45. 政府价格管理的基本原则是什么? (82)
46. 我国价格管理的行政组织体系是怎样的? (84)
47. 怎样利用价格政策促进需求的增长? (85)
48. 怎样利用价格政策促进经济结构的调整? (88)
49. 我国政府加入世贸组织的价格承诺有哪些? (90)
50. 加入世贸组织对我国政府价格管理提出了哪些新的要求? (95)
51. 为什么说中国的经济体制改革是从价格改革开始的? (100)
52. 中国价格改革的基本经验是什么? (102)
53. 深化价格改革的主要任务是什么? (106)

第五章 价格法制

54. 社会主义市场经济条件下为什么要制定《价格法》?
..... (108)
55. 《价格法》对发展我国社会主义市场经济有什么促进作用? (109)
56. 我国重要的价格法律、法规、规章有哪些? (111)
57. 《价格法》的主要内容有哪些? (112)
58. 政府价格管理为什么要依法行政?如何依法行政?
..... (113)
59. 为什么要实行明码标价? (117)
60. 什么是价格违法行为?有哪些具体表现形式? (118)

4 价格知识问答

- 61. 对价格违法行为如何处理? (120)
- 62. 什么是价格行政复议? (124)
- 63. 什么是价格行政诉讼? 提起价格行政诉讼应注意哪些问题? (126)

第六章 经营者的价格行为

- 64. 什么是经营者自主定价? (128)
- 65. 经营者的定价权利与义务是什么? (128)
- 66. 经营者内部价格管理制度有哪些? (130)
- 67. 经营者如何建立和完善价格自我约束机制? (131)
- 68. 经营者自主定价的方法和策略有哪些? (132)
- 69. 企业物价员的职能和作用有哪些? (138)

第七章 政府的定价行为

- 70. 政府制定价格的品种范围有哪些? (140)
- 71. 什么是强制使用和消费的商品? 为什么政府应对其价格进行管理? (141)
- 72. 政府制定价格的基本依据是什么? (142)
- 73. 政府定价需要经过哪些程序? (142)
- 74. 什么是成本监审制度? (145)
- 75. 什么是政府定价目录? (146)
- 76. 什么是政府价格决策听证? (148)
- 77. 什么是价格集体审议制度? 什么是专家评审价格制度? (152)
- 78. 什么是审价制度? (153)
- 79. 什么是价格公告? (155)
- 80. 为什么要实行涉农价格和收费公示制度? (156)
- 81. 教育收费公示在维护群众合法权益中的作用是什么? (157)

第八章 重要商品价格与服务价格

- 82. 农产品价格是如何形成的? 如何进行农产品成本调查? (159)
- 83. 电力价格是如何形成的? (162)
- 84. 国内原油、成品油价格是如何形成的? 与国际市场价格接轨的原则和方法是什么? (164)
- 85. 铁路、公路和民航交通运输价格是怎样形成的? (165)
- 86. 电信价格是怎样形成的? (167)
- 87. 公益性服务价格政策有哪些? (169)
- 88. 公用事业价格的含义及定价原则是什么? (171)
- 89. 目前在药品和医疗服务方面有哪些价格政策? (172)
- 90. 教材价格和教育收费有哪些政策? (175)
- 91. 土地价格是怎样形成和管理的? (178)
- 92. 住房价格、物业收费的价格构成和相关政策是什么? (180)
- 93. 水价管理政策和改革方向是什么? (181)
- 94. 食盐、民爆器材等专营产品有哪些价格政策? (186)
- 95. 什么是招投标价格? (188)
- 96. 海关收费有哪些? (190)
- 97. 什么是中介服务收费? (190)
- 98. 什么是车辆道路通行费? 车辆道路通行费标准是如何核定的? (192)

第九章 国家行政机关收费

- 99. 什么是国家行政机关收费? 国家行政机关收费有哪些种类? (195)
- 100. 国家行政机关收费项目、收费标准的审批原则和

6 价格知识问答

- 依据是什么? (198)
101. 什么是收费许可证制度? (201)
102. 什么是收费管理“收支两条线”? (203)

第十章 价格监督检查

103. 为什么要进行价格监督检查? (205)
104. 价格监督检查的主要内容是什么? (206)
105. 价格监督检查应遵循哪些原则? (207)
106. 审理价格违法案件应遵循哪些法律程序? (209)
107. 什么是对价格的社会监督? (211)
108. 什么是价格举报? 怎样进行价格举报? (212)
109. 什么是“清费、治乱、减负”? (213)
110. 消费者和企业抵制乱收费有哪些规定? (215)
111. 什么是“价格计量信得过”活动? (216)
112. 什么是价格诚信? 建设价格诚信活动的主要内容有哪些? (218)
113. 为什么要建立农村价格监督网络? (219)
114. 消费者如何维护自身价格权益? (220)
115. 价格主管部门如何保障消费者和经营者的价格权益?
..... (221)

第十一章 价格服务

116. 我国价格信息服务的内容、形式是什么? (224)
117. 为什么要加强中介组织、社会团体等的价格服务?
..... (226)
118. 什么是价格鉴定? 价格鉴定有哪些程序性的具体规定? (227)
119. 什么是价格认证? 价格认证有哪些程序性的规定?
..... (229)

120. 什么是价格评估? 价格评估包括哪些主要类型?
..... (231)
121. 什么是拍卖价格? (233)

第十二章 国内外价格的关系

122. 什么是国际市场价格? (236)
123. 什么是到岸价格? 什么是离岸价格? (239)
124. 什么叫海关估价? (240)
125. 什么是购买力平价? (243)
126. 汇率对国内外市场价格具有什么样的影响? (244)
127. 什么是转移价格? (246)
128. 什么是国际贸易中的价格补贴? (249)
129. 什么是国际贸易中的低价倾销? (251)
130. 加入世贸组织对我国市场价格有哪些影响? 应该如何
应对? (254)

后记 (258)

第一章 价格概述

1. 什么是价格?

价格是商品、服务或生产要素同货币交换比例的指数，因此有商品价格、服务价格、生产要素价格之分。

(1) 价格是商品交换的产物。价格是一个历史范畴，是随着商品交换的产生而产生、发展而发展的。也就是说，人类社会进化到一定时期，随着剩余产品的出现、社会分工的发展和私有制的形成，开始出现商品交换。在原始的物物交换阶段，交换是偶然发生的，没有稳定的市场，人们以一物交换另一物，一种商品的价格是由相交换的另一种商品的数量来表现的。由于人们交换的目的不同、需要不同，物物交换很难成功。例如，一个人出售大米是为了换回所需要的布匹，但出售布匹的人这时并不需要大米。这种交换上的“双重巧合”的概率是比较低的。因此，人们为了降低交易成本，尝试固定用一种商品来作为交换的媒介，经过长期的交换实践，人们最终用金、银等贵金属这种特殊商品作为固定的交换媒介——货币。因而，在货币经济中，一切商品的价格就由货币的量来表现。随着商品交换制度的创新与交换技术的进步，纸币取代了金、银等贵金属，货币完全成为观念上的东西。而在现代市场经济条件下，由于市场制度的完善，已经大量使用“电子货币”。在期货市场上，买卖的不再是实物商品，而仅仅是一种“合约”和“权益”，期货交易和期货价格都是观念上的东西。由此可见，价格是商品交换的产物，并且随着商品交换的发展，不仅价格的表现形式在不断变化，交换的对象也在发生变化，产生并发展着服务交换、

2 价格知识问答

生产要素交换，相应地产生商品市场、服务市场、货币市场等。

(2) 价格是交换双方利益的集中体现。用货币表现的价格，标明了买卖双方互相让渡商品的交换条件。如果商品价格上涨了，买方就要多付货币，卖方就能多得一些货币；反之，如果商品价格下跌，卖方就要受到损失，而买方则会占便宜。在这里，商品价格的任何涨跌都会影响交换双方的经济利益，此消彼长，而且消长额互相等同。但是，在封闭经济条件下，商品价格的任何一种变动，既不会增加国民收入，也不会减少国民收入，而只会引起社会财富总量在不同社会成员之间的重新分配，一方的多得恰好是另一方的所失。所以，价格变动能够引起交换双方经济利益的此消彼长，即价格具有利益的消长性。

(3) 商品价格由生产成本、流通费用、利润和税金四部分组成。生产成本是指商品生产所消耗的全部费用，包括原材料、燃料、动力、工资及福利、固定资产折旧、管理费等。构成商品价格的的生产成本，不是企业个别成本，而是社会平均成本。流通费用是商品在整个流通过程中所支付的各项费用。它是以商品在正常情况下的合理费用为标准计算出来的。税金包括营业税、消费税、关税、增值税等价内税。生产成本是构成价格的基本因素。从生产者的角度来看，价格应该要补偿生产商品所支出的人工费用和物质费用，并能够获得盈利。如果生产者长期不能补偿生产成本获得盈利，他就会停止生产或供给，甚至破产。如果某一生产者的生产成本低于社会平均生产成本，他按照市场价格出售商品，不但能补偿全部成本，还能获得盈利；如果其生产成本高于社会平均生产成本，他按照市场价格出售商品，不但不能获得盈利，而且不能补偿全部成本，必然发生亏损。同时，价格决定还受市场供求关系的影响。如果市场供过于求，市场价格就会下降，而市场价格下跌得比生产成本还低，那么生产者就不能补偿成本获得盈利；如果市场供不应求，市场价格就会上涨，而市场价格上涨到比劣等生产条件下所形成的生产成本还要高，所有的生产者都能够补偿成本，几乎所

有生产者都会获得盈利。

(4) 商品价格的本质是价值。商品价格是形式或现象，商品价值才是内容或本质。在货币经济条件下，商品价格是由货币表现的，而商品的价值量却是由劳动时间计量的。在关于价值量及其决定的问题上，西方经济学与马克思经济学迥然不同。奥地利学派认为价值是由效用所决定的，新古典经济学派认为价值是由边际效用和边际成本共同决定的。实际上，西方经济学所指的“价值”只是“交换价值”。例如，马歇尔指出：“一个东西的价值，也就是它的交换价值，在任何地点和时间用另一物来表现的，就是在那时那地能得到的，并能与第一样东西交换的第二样东西的数量。”（马歇尔：《经济学原理》，上卷，83页，北京，商务印书馆，1983）如果假定货币购买力不变，这样，任何东西的价格就可以作为它与一般商品比较时的交换价值的代表，交换价值就等同于价格了。马克思经济学认为，交换价值只是价值形式，是指一种使用价值同另一种使用价值相交换的量的关系或比例，这个比例会随着时间和地点的不同而不断改变。交换价值在人类发展历史中经历了四个发展阶段：一是简单的、个别的或偶然的价值形式；二是总和的或扩大的价值形式；三是一般价值形式；四是货币形式。也就是说，在货币经济中，交换价值表现为价格。然而，商品价值从质的方面来看，它表现的是人与人之间的关系；从量的方面来看，它是由社会必要劳动时间所决定的。所以，商品价格的本质是价值而不是交换价值。

(5) 价格的变动，同商品价值量的变化成正比，同货币价值量的变化成反比。在金属货币流通条件下，价格作为商品价值与货币价值相交换的量的比例，在商品价值不变、货币价值降低时，或是货币价值不变、商品价值提高时，就会提高。相反，在商品价值降低、货币价值不变时，或是货币价值提高、商品价值不变时，就会降低。但在纸币流通条件下，纸币本身并没有价值，而是代替金属货币来执行流通手段的职能。马克思指出：“纸币的发行限于它象

4 价格知识问答

征地代表的金（或银）的实际流通的数量。”（见《马克思恩格斯全集》，第23卷，147页）纸币发行额如果适合于没有纸币流通情况下商品流通所需要的金（或银）铸币的数量，纸币的总额就代表同样多的金（或银）铸币的价值，商品价格就会等于其价值；如果纸币发行量超过商品流通中的实际需要量，纸币就会贬值，商品价格就会大于其价值；如果纸币发行量少于商品流通中的实际需要量，纸币就会升值，商品价格就会下降。

2. 价格有哪些功能？

从一般意义上讲，价格的功能主要有：

（1）价格传递市场供求信息的功能。价格集中了市场供求关系的信息，是资源稀缺性的指数，是经济活动的“晴雨表”。价格下降，说明市场需求小于市场供给；价格上涨，说明市场需求大于市场供给；价格平稳，说明市场需求与市场供给大体平衡。因此，价格是一种有效的信息机制。

（2）价格的激励功能。在完全竞争市场上，市场价格是由参与市场所有的供给方和需求方在讨价还价中形成的，也就是说，市场价格不是由一两家企业所决定的。一般来讲，市场价格是由其价值决定的，而商品价值是由社会平均劳动时间（社会必要劳动时间）所决定的。如果企业的个别劳动耗费高于社会平均耗费，按照市场价格出售其产品，它就不能补偿其成本，就会亏损，甚至导致企业收不抵支而破产；如果企业的个别劳动耗费低于社会平均耗费，按照市场价格出售其产品，就能补偿其成本，就能赢利，企业就能发展；如果企业的个别劳动耗费等于平均耗费，按照市场价格出售其产品，仅能补偿其成本，企业只能维持简单再生产。因此，市场价格也是一种激励机制，或者说，是一只“看不见的手”。

（3）价格的收入再分配功能。价格的高低变动会改变国民收入在各部门或各利益集团之间的再分配比例。例如农产品价格提高，在购销数量不变的情况下，农民会因此而增加收入，但同时城镇居