

一网情深

YI WANG QING SHEN

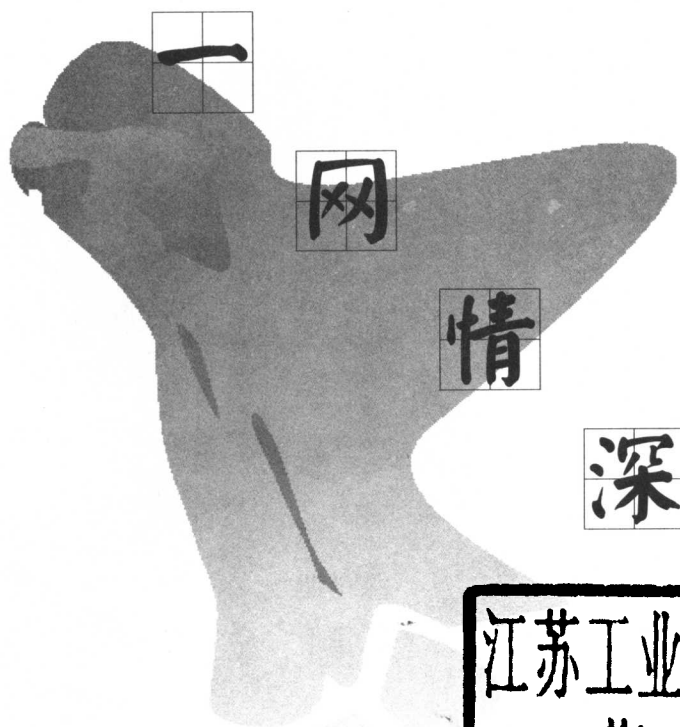
——中国宁波网五年的网络新闻
探索与实践

四通地天 中国
海通网罗 网络

◎ 主编 田勇 刘雄飞 王璐



宁波出版社
Ningbo Publishing House



江苏工业学院图书馆
藏书章

——中国宁波网五年的网络新闻探索与实践

主编 田 勇
刘雄飞
王 璐



宁波出版社
Ningbo Publishing House

图书在版编目(CIP)数据

一网情深:中国宁波网五年的网络新闻探索与实践/田勇,刘雄飞,王璐主编. —宁波:宁波出版社,2006.6

ISBN 7-80602-981-8

I. 一... II. ①田... ②刘... ③王... III. 计算机网络-传播媒介-研究-宁波市-文集
IV.G219.275.53-53

中国版本图书馆CIP数据核字(2006)第052794号

一网情深 ——中国宁波网五年的网络新闻探索与实践

主编:田 勇 刘雄飞 王 璐

出版发行	宁波出版社
社址邮编	宁波市苍水街79号 315000
经 销	全国新华书店
印 刷	宁波市大港印务有限公司
责任编辑	叶贤权 刘伊本
封面设计	吉祥文化
开 本	787×960毫米 1/16
印 张	12
字 数	179千
版 次	2006年6月第一版
印 次	2006年6月第一次印刷
书 号	ISBN 7-80602-981-8/G·473
定 价	28.00元

网 址 <http://cbs.cnnb.com.cn>

读者服务部 宁波市孝闻街12号(0574-87347866)

序 言

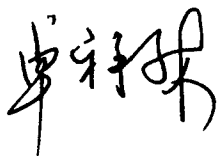
在中国宁波网创办五周年之际,《一网情深——中国宁波网五年的网络新闻探索与实践》一书即将由宁波出版社付梓出版,这是一件值得庆贺的事。

互联网以其超越时空限制、提供海量信息、多媒体功能、多形式互动等特点,集结了传统媒体的优势,对整个新闻工作乃至社会生活产生了巨大的影响,已经成为人们学习、工作、生活中的新伙伴。

如何做好新形势下的网络新闻宣传工作,是当前宣传思想工作面临的一个新课题。五年来,作为我市唯一的综合性新闻门户网站,中国宁波网按照“积极发展,加强管理,趋利避害,为我所用”的基本方针,坚持一手抓发展,一手抓管理,开创了我市互联网新闻宣传工作新局面。中国宁波网已经发展成为党和人民的喉舌,为市委、市政府工作大局服务的重要阵地,全市对外宣传的重要窗口。

中国宁波网五年的发展经验宝贵,值得总结。《一网情深——中国宁波网五年的网络新闻探索与实践》是中国宁波网全体同志的智慧结晶。入选本书的文稿,既有中国宁波网的同志发表在中央和省、市刊物上的优秀论文,又有中国宁波网获得省、市级好新闻奖的优秀作品。可以说,此书既是中国宁波网五年不平凡成长历程的展示,也是我市互联网新闻宣传事业发展的生动写照。

创业岁月成之不易,发展之路任重道远。衷心希望中国宁波网能始终坚持正确的舆论导向,始终坚持“三贴近”原则,文明办网,强化管理,不断创新,勇于实践,办出品牌,办出特色,办出影响力,为宁波全面建成小康社会作出更大贡献。

A handwritten signature in black ink, appearing to read '朱永林' (Zhu Yonglin), written in a cursive style.

2006年5月23日

(作者系中共宁波市委常委、宣传部部长)



※2002年6月19日,国务院新闻办副主任蔡名照(前左二)、网络局副局长刘正荣(后左三)一行在时任市委常委、宣传部部长邵孝杰(前左三)和时任宁波日报报业集团党委书记、社长任和君(前右二)的陪同下视察中国宁波网。



※2004年7月16日,省委常委、宣传部部长陈敏尔(右一)视察中国宁波网。



※2004年1月17日,省委常委、市委书记巴音朝鲁(前左二)在时任市委常委、秘书长程刚(右一)和宁波日报报业集团党委书记、社长张秉礼(前左三)等陪同下视察中国宁波网。



※2005年5月9日,市委副书记、市长毛光烈(右三)在市委副书记郁义康(右一)、副市长何剑敏(右二)、成岳冲(左二)和宁波日报报业集团总编辑朱利民(左一)等陪同下视察中国宁波网。



※2002年4月3日、2006年4月28日，全国政协常委、民进中央副主席、中国文联副主席冯骥才(左)两次在中国宁波网与网友交流。



※2002年6月19日，省委宣传部副部长、省政府新闻办主任张宝贵(右)视察中国宁波网。



※2006年4月20日,市委副书记、市纪委书记唐一军(左二),市委常委、宣传部部长卓祥骅(左一)等在中国宁波网进行社会主义荣辱观网上对话。



※2006年3月30日,宁波广播在线、余姚新闻网、慈溪新闻网、奉化新闻网、宁海新闻网、中国象山港、鄞州新闻网、镇海新闻网和北仑新闻网等9家单位正式成为中国宁波网支站。

目 录

序言 / 卓祥骏

理论探索篇

从中国宁波网五年创新看网络媒体的新闻理念	田 勇(1)
试论互动性新闻的传播价值	田 勇(7)
城市新闻网站联盟:市场挤压下的集体突围	刘雄飞(14)
共谋城市新闻网站的可持续发展之路	刘雄飞 王 璐(18)
新闻网站多媒体发展之再思考	田 勇(21)
构建政府与市民沟通的桥梁	王 璐(26)
“对话”:因势利导,正确引导网上舆论	刘雄飞 赖小惠 王 巍(31)
浅谈网络新闻专题的本域性	田 勇(36)
做好新闻专题 打造网站品牌	郑晓华(43)
试谈网络新闻受众的接受性	田 勇(50)
大力创造网络新闻的强势效应	赖小惠(60)
浅议网络新闻的短而精	郑晓华(64)
网上评论的度	田 勇(69)
强化网上评论的互动效应	王索奇(75)
一次全方位的典型人物报道	刘雄飞 赖小惠 王 巍(80)
办好网络旅游频道之我见	叶飞丹(85)
浅谈网络媒体在构建“和谐社会”中的重要作用 ...	刘雄飞 朱宗建(89)
强化网页的个性化表现	冯 雷 葛晓君(95)

获奖作品点评篇

宁波与“宁波帮”联系的平台	(102)
扩大宣传声势的成功之作	(106)
多彩多姿的时尚网页	(109)
意料之外 情理之中	(112)
架设政府与网民沟通的桥梁	(114)
放而不乱 管而不死	(118)
矫正网络负面效应	(122)
“零点报道”彰显网络优势	(126)
超容量 互动性 立体化	(129)
可贵的“与民工一起生活 15 天”	(133)
尽管千呼万唤不露面.....	(138)
抢抓舆论主动权	(141)
寓舆论引导于新闻调查之中	(145)
网上对话促和谐	(149)
网上时评也精彩	(152)
为爱心“推波助澜”	(155)
网上典型 别有洞天	(160)
只有创新才能发展	(164)
在对话中统一思想	(168)
与“麦莎”同步	(172)
用长征精神报道“接力长征”	(175)
中国宁波网开通五年大事记	(179)

【理论探索篇】

从中国宁波网五年创新看网络媒体的新闻理念

2000年宁波市委宣传部决定创办宁波新闻网——中国宁波网，网站由市委宣传部和宁波日报社（2002年改为宁波日报报业集团）合办，集合宁波报业和广播电视资源。2001年6月1日中国宁波网成功开通。经过五年时间的发展，宁波网现每日新闻信息更新量达3000条，日访问量超过300万人次，成为全省和计划单列市中很少能达到收支平衡的新闻网站之一。中央外宣办称宁波网为“全国新闻网站的后起之秀”。新闻网现被中宣部确定为主流新闻媒体的重要组成部分。五年的网络新闻实践告诉我们，要做大做强网络新闻，就要创新网络新闻理念，强化网络新闻策划，唱响网络合作主题，以真正发挥主流新闻媒体舆论引导的重要作用。

创新网络新闻理念，把握新型媒体的舆论引导规律

党的十六届四中全会提出，要高度重视互联网等新型传媒对社会舆论的影响，形成网上正面舆论的强势。互联网是充满希望的沃土，只要你有创新的理念，这片土地的疆界将是无边无际的。作为新闻人，要用新的思维把脉互联网互动交流、大容量、多媒体的特质，研究网络新闻的受众规律，将新闻网办成舆论宣传的主阵地。

从网络新闻实践看，互动是互联网的最大特质，那么网络新闻又如何

利用这种优势呢？2002年我们在新闻界第一次提出“互动新闻”新概念，即建立在网络媒体交互平台上，经过传受双方互动交流而产生的具有新闻价值的事实。互动新闻具有传受双方互动交流的特质；具有第一时间、无限空间和广泛参与性；具有现场（超）文本互动和二度传播的效能。互动性新闻的传播价值，一是对市民热点、社会焦点予以特别的关注；二是充分体现受众对新闻事件的参与价值；三是实现真正意义上的新闻全方位无间隙传播；四是互动新闻创设了开放性的报道平台。“互动新闻”之论述，受到了新闻理论界的关注。

网络评论是建筑在互联网互动性上的全新形式，也是网络新闻宣传的重要内容。从某种角度说，网络新闻正在向评论化方向发展，而新闻评论管理则是其中的难点。近两年来，我们摸索出一套“时政论帖先审后发、文化论帖边审边发、娱乐论帖先发后审”的“分类”管理和论坛网管、兼职版主、社会网评员“分级”管理的论坛评论管理体系，并有效监控论坛舆情。2003年，论坛评论管理经验在中央外宣办会议上作重点推介，公安部向全国互联网单位推广这一做法。

网络新闻专题因它的大容量、不受时间空间限制、超文本链接等特点充分反映了网络的优势，成为现今许多新闻网的编辑重心。而新闻专题的本地化是地方新闻网站研究的重点。我们认为要做好新闻专题，就要把握网络超时空特性，让专题“滚动”起来；发挥网络多媒体优势，让专题“活动”起来；强化网络交互性功能，让专题“互动”起来；集纳报电广新闻资源，让专题“联动”起来。地方新闻专题要在地域的亲近性、受众的对象性、内容的鲜活性、专题的特色性上下工夫。

网络化广播电视在新闻制作和节目传播对象上具有如下特点：一是网民的第一性；二是在线节目直播；三是即时互动交流；四是凸现网络主持意识；五是实现网上点播；六是融合传统广播。新闻网站完全可以利用互联网传播的互动性和多媒体特点，制作有别于传统广播电视的网上节目。如新闻网播：网上说新闻，让网民第一时间既听又看。对话交流：即时交流社会热点和奇闻趣事、男女性最关心的时尚话题等。网上点歌：网友

通过发帖子、短信、QQ或热线电话等形式点歌。真正网络化的广播电视将很快地成为广大网民所熟悉和喜爱的网上尤物。

要提高网络新闻宣传效果,就要十分关注网络受众这一全新的对象主体。我们总结出网络新闻受众具有的十大诉求:新闻的受众本位、新闻的平等亲和、受众第一知情、了解新闻演变过程、新闻要互链互接、新闻重要和易读、新闻的有趣有味、新闻的感官享受、新闻要互动交流、要让网民说话。网络新闻要及时根据网民的诉求改进其内容和表现形式。

强化网络新闻策划,增强新型媒体的新闻冲击力

互联网的海量储存和快捷传播决定了它区别于传统媒体的新闻,但互联网的开放性和新闻对报纸、广播、电视的依赖性又极易造成网络新闻的同质化。要打破网络新闻的千人一面,只有加强新闻策划,才能赢得新闻网站的独特地位。

中国宁波网刚开播之时,新闻内容完全依靠集团报纸和网上文章转载。作为独立新闻媒体,要求宁波网必须有“自己的声音”,围绕党和政府中心工作提出网络新闻报道新思路 and 新的报道内容,充分发挥网络新闻的主体作用。宁波网运用城市新闻网区域化运作和窄播的理念,策划了一系列新闻样式,网上“新闻调查”、“记者观察”、“三江口时评”等宁波网原创新闻栏目被开发出来,在省内外网络新闻界里获好评。网站还建立起一支目前新闻网络界中为数不多的新闻网记者队伍,加强本地新闻采写,强化网站原创新闻。网站策划编辑的原创新闻《浙江善高化学有限公司双氧水车间发生爆炸事故》、《三千宁波市民,救助青海女教师罗南英》荣获2004年、2005年浙江省新闻奖一等奖。

利用网络交流的即时性、互动性为政府和群众搭建沟通桥梁,这是新闻网站的很大优势。2002年3月,网站策划主持的大型新闻时政网上交流节目——“对话”开办了,当年就有20多个市政府局长及国内知名人士走进“对话”。冯骥才参加“对话”后当场泼墨挥毫:“天罗地网,连通四

海”。“对话”直播期间,平均每小时的页面访问量高达4万人次,三年多时间“对话”节目累计有200万人次的网民参与,在社会上引起了很大的反响,成为当地新闻名牌栏目,在浙江网络新闻界受到高度评价。“对话”栏目获2003年浙江省新闻奖一等奖。

2001年8月,当我们设计互动社区并把它定名为“天一论坛”的时候,就希望“天一论坛,谈论一天”,成为正确引导社会的舆论场。宁波网的天一论坛目前拥有注册会员超过18万,日发帖量3万条,是本地最大的管理规范的网络社区之一。网站在天一论坛策划了“宁波精神大讨论”、“我看王延勤”(浙江省重大宣传典型)、人大政协“两会心声”、网上助学等大型活动。“天一论坛”获2003年浙江省新闻奖(专栏)一等奖。“从网吧走失从网上(天一论坛)找回”的连续报道《女儿胡波,你在哪里?》获2002年度浙江省新闻奖二等奖。

4

在坚持正确导向的前提下,新闻网站应该强化多媒体新闻,加大视频新闻和图文报道的力度,使新闻立体化,具有较强的可看性。我们全力策划的浙江省内第一家新闻网站广播——中国宁波网天一网上广播2004年1月开播,引起省内外新闻网站高度关注。之后,网站策划的宁波网在线电视又于2005年3月8日试播。它力图打破传统电视模式,充分利用网络资源,打造时尚互动网上电视,目前已形成每天直播四小时、新闻每小时滚动播出的网上电视格局。音乐节目“非常Music”等在省内外已有一定影响。宁波网在全国新闻网中首家自办网上广播和网上电视节目,国际文传电讯社、新浪网、中国广播网等对此作相继报道。中宣部有关领导对天一网上广播给予了高度的评价。

为创新网络新闻集合报道的内容和形式,我们策划推出一系列重大新闻专题,其中,“防治‘非典’”、“抗击‘云娜’台风”、“创优四解四难”、“优秀党员王延勤”等专题取得了广泛的社会效应。“建党八十周年专题报道”受到时任宁波市委书记黄兴国批示赞肯:“这件事做得很有创新。”同年在省委《浙江通讯》上头条推介。我们策划的历届浙江省经贸洽谈会、中国消费品博览会、宁波国际服装节、中国开渔节等网上宣传专

题,被新华网、新浪网等国内知名网站大量转载。网站编辑的新闻专题《宁波杭州湾跨海大桥工程》获2003年度浙江省新闻奖一等奖,《第十届金鸡百花电影节专题》获浙江省首届网络新闻二等奖。

唱响合作主题,实现新型媒体的可持续发展

中国新闻网站自诞生起面临过两个“拐点”。第一个“拐点”是在2000年中国网络媒体发展的初始阶段:要么在互联网时代无声无息,无所作为;要么就奋起直追,有所作为。第一个“拐点”的重点是迅速扩大网络新闻传播影响力,占领网上舆论宣传阵地。中国宁波网以自己五年的发展证明,新闻网站完全能够成为网上舆论宣传的重要阵地。从2004年起中国网络媒体面临着第二个“拐点”:要么停留在目前阶段和水平,作为有限;要么积极探索再发展之道,谋大作为。第二个“拐点”的主题就是新闻网站的合作与可持续发展。在大力拓展文化传媒产业的今天,合作和可持续发展之道已成为新闻网站必须关注的重点。

5

城市新闻网在中国网络媒体格局中占有重要地位,它既担负着网上舆论导向的重任,也担负着当地经济、社会、文化信息沟通的重任,是综合性城市门户网。它具有与普通百姓的贴近性;满足各类用户,包括政府、企事业单位甚至个人需求的服务性;在市场中的灵活性。为加快城市新闻网的合作发展,2004年6月,全国32家城市新闻网站负责人聚首宁波,成立了中国城市网站联盟,我们被推选为“网盟”理事长单位。在宁波本地,2004年,宁波网完成了宁海、象山、北仑、镇海等5家新闻主页的建设工作,并开通余姚、慈溪、奉化、鄞州等8家报纸电子版,是全省开办县级新闻网页和电子版总数最多的地区。2006年3月2日,成立了中国宁波网广播在线和各县市新闻网共9家支站。中国宁波网开通了人民网“宁波视窗”、新浪网“新浪宁波”网页。我们的目标是,唱响互联网合作发展的主题,加强合作,互联互通,实现共赢。

新闻网站可持续发展的核心,是网络媒体能够将政府、传统媒体及来

自其他方面的投入转化为长期、稳定、可靠、有效的赢利模式和赢利机制,使自身做大做强。经过几年实践,我们在中国宁波网内打破了事业单位的经营机制,形成市场化运作的“小环境”。同时摸索出一套中国宁波网的赢利模式:一是大力发展手机短信、视音频点播和声讯等增值服务;二是积极培植网络广告(分类广告)业务;三是为政府及各部门网站搭建网上平台。四是发挥宁波网主办的网吧连锁公司的功能。此外,探索开展多媒体增值业务。2005年,中国宁波网运用多元化发展理念,经营业务创收近800万元,成为全省和计划单列市中为数不多的收支平衡的新闻网站之一。

(本文作者:田勇,系宁波日报报业集团编委、中国宁波网总编辑 写于2005年11月)



※2004年2月20日,人民网与中国宁波网共建“人民网·宁波视窗”,人民网总裁何加正(左一)出席网站开通仪式。