

淮安市服务业发展报告

HUAIANSHI FUWUYE FAZHAN BAOGAO

主 编 叶立生
副主编 王兆文

 江苏人民出版社

淮安市服务业发展报告

主 编 叶立生
副主编 王兆文

 江苏人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

淮安市服务业发展报告/叶立生主编. —南京:江苏人民出版社, 2006. 8

ISBN 7-214-04404-8

I. 淮... II. 叶... III. 服务业—经济发展—研究报告—淮安市 IV. F719

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 067721 号

- 书 名 淮安市服务业发展报告
主 编 叶立生
副 主 编 王兆文
责任编辑 许尔兵
出版发行 江苏人民出版社(南京中央路 165 号 210009)
网 址 <http://www.book-wind.com>
集团地址 凤凰出版传媒集团(南京中央路 165 号 210009)
集团网址 凤凰出版传媒网 <http://www.ppm.cn>
印 刷 者 常州市武进第三印刷有限公司
开 本 850×1168 毫米 1/32
印 张 7
字 数 170 千字
版 次 2006 年 8 月第 1 版 2006 年 8 月第 1 次印刷
标准书号 ISBN 7-214-04404-8/F·813
定 价 20.00 元

(江苏人民版图书凡印装错误可向本社调换)

《淮安市服务业发展报告》编委会

主 任 丁解民

副主任 樊金龙

编 委 陈洪玉 刘希平 陆长苏 朱毅民
刘友超 朱亚文 张国兴 刘维亚
吉文海 郑泽云 张 静 刘金山
孙茂扬

主 编 叶立生

副主编 王兆文

编 辑 徐子芹 王建文 傅玉良 王 群

目 录

淮安市加快发展现代服务业实施纲要	(1)
淮安市“十一五”服务业发展专项规划	(17)
淮安市现代服务业发展调研报告	(61)
淮安市现代物流业发展调研报告	(68)
淮安市商务服务业发展调研报告	(79)
淮安市商贸流通业发展调研报告	(95)
淮安市旅游业发展调研报告.....	(119)
淮安市信息服务业发展调研报告.....	(130)
淮安市文化产业发展调研报告.....	(141)
淮安市金融保险业发展调研报告.....	(151)
淮安市科技服务业发展调研报告.....	(163)
淮安市社区服务业发展调研报告.....	(177)
淮安市房地产业发展调研报告.....	(189)

淮安市加快发展现代服务业实施纲要

随着经济社会进入新的发展阶段,服务业发展对促进经济增长、结构调整以及提升城市竞争力的作用日益明显。加速发展现代服务业,既是促进我市经济加快发展的内在要求,也是优化经济结构、提升经济增长质量、化解资源环境瓶颈制约的迫切需要,更是落实科学发展观、完善市场经济体制、实现可持续发展、构建和谐社会的重要途径。现代服务业发达程度也是衡量地区综合竞争力和现代化水平的重要标志。加速发展现代服务业,对我市全面实现富民强市和“两个率先”的宏伟目标,对加快推进新型工业化、城市现代化、经济国际化,提高综合竞争力具有重大的战略意义。

淮安现代服务业已进入一个加快发展的阶段,服务业正逐步成为经济增长的重要力量、就业富民的重要渠道、增加地方财政收入的重要来源。但从总体上看,我市服务业发展仍存在着总量不大、结构不优、水平不高、竞争力不强等问题,尤其是生产服务业发展明显滞后,已成为制约制造业发展的瓶颈,影响到淮安经济整体竞争力的提升。当前,我市服务业进入了必须也有条件加速发展的关键阶段,工业化的快速推进、基础设施的日益完善、城市化步伐的明显加快、人民收入的持续增长、对外开放的不断扩大、发展软环境的优化,都为服务业加速发展奠定了基础、创造了空间。面对国际服务业向我国转移步伐加快的新机遇,面对全省现代服务业加速发展的新形势,必须增强紧迫感和责任感,进一步解放思想,抢抓机遇,以新的理念、新的思路、新的举措,创造淮安在区域

经济竞争中的新优势,开创淮安现代服务业发展的新局面。为此,特制定本实施纲要。

一、总体要求

(一) 指导思想

以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导,全面贯彻落实科学发展观,紧紧围绕全面建设小康社会总目标,一手抓先进制造业,一手抓现代服务业,通过工业化、城市化、市场化、外向化、信息化互动并进,依靠改革开放、科技进步、政策创新、项目带动,重点发展生产服务业,大力培育新兴服务业,全面提升传统服务业,形成现代服务业快速、高效、优质发展的新格局,为淮安跨越发展、科学发展、和谐发展注入新动力。

(二) 奋斗目标

充分利用我市经济和社会全面发展带来的服务需求,牢牢抓住国际国内服务业加速转移带来的现实机遇,加快构筑高增值、多层次、广就业、强带动的现代服务业体系。到2010年,我市服务业增加值在2005年基础上实现总量翻番,力争达到450亿元,占地区生产总值比重达到38.5%;服务业从业人员占全社会从业人员的比重提高到38%左右,把淮安建成苏北重要的商贸商务中心和区域物流中心。

(三) 推进原则

——坚持以工业化提供动力。根据我市制造业加快发展的实际情况,依托不断增强的工业基础,顺应制造业发展对现代服务业产生的市场需求,以制造业的中间环节分离和两端延伸为突破口,坚持先进制造业与现代服务业并举,实现制造业与服务发展的互动双赢。

——坚持以城市化拓展空间。加速推进城市化和城市现代化,充分借助城市化进程中人口集聚带来的消费需求和就业需求,以城市为现代服务业发展的主要载体,以现代服务业发展为城市

功能的基本依托,有效拓展现代服务业的增长空间,带动形成城市多元化就业空间。

——坚持以市场化注入活力。按照“政府引导、市场主导、民间主体”的原则,充分发挥市场机制配置资源的基础性作用和服务企业的市场主体作用,完善现代市场体系,加快政府职能转变,加大社会事业改革,打破行业垄断和条块分割,鼓励外资和民资进入服务业领域,促进多种所有制经济平等竞争和相互融合。推动企事业单位经营管理方式创新,促进社会分工的细化,提高各种服务的市场化、专业化和社会化程度。

——坚持以外向化提升水平。进一步扩大服务领域的对外开放,在加快发展现代制造业的同时,充分利用 CEPA 机遇,学习借鉴国内外服务业先进地区的经验,加速融入国际服务业和服务贸易的竞争与合作潮流之中,通过有计划、有步骤地引进大型跨国服务企业,以先进的理念、管理、业态和经营方式,积极推进淮安服务业的外向化进程。

——坚持以信息化增强支撑。加快发展和广泛运用信息技术及信息网络,抓紧构建一批公共信息平台和专业信息平台,积极推进电子商务,发展网上交易,以信息技术改造提升传统服务业,迅速提高全市服务业的信息化水平。

二、发展方向

根据国内外服务业发展趋势,把握国家和省的政策机遇,依托淮安交通和区位优势,结合我市制造业发展较快、科教基础良好等特点,着眼于发挥现有优势,创造新的优势,全面提升我市现代服务业质量,重点突破市场需求旺、基础条件好、增长潜力大、带动作用强的领域。

(一) 重点发展为制造业配套的生产服务业

——现代物流业。坚持高起点规划、高水平建设,加快立体交通体系建设,充分发挥高速公路、新长铁路、京杭运河等基础设施

优势,强化各种运输方式的衔接、配套,形成快速畅通的物流通道体系。建立公共物流信息平台,利用“数字淮安”的综合优势,促进物流信息的共享和区域物流互通。加快构建物流网络平台,积极推进重点物流园区、重点物流企业、重点配送中心的物流网络建设。推动工业企业物流业务外包,培育发展第三方物流,引进国内外知名现代物流企业,催生一批具有先进理念、掌握现代物流技术的本土现代物流企业。到 2010 年,初步建成包括交通运输、仓储配送、流通加工、信息网络等功能完善的现代物流体系,物流业增加值达到 70 亿元以上,占服务业增加值比重达到 15.6%。

——科技服务业。加快区域科技创新体系建设,加大科技投入,加大财政、金融对技术创新的支持力度。继续实施人才引进与培养,创办研发平台。鼓励企业加强与高等院校和科研院所研发合作,促进科技成果的转化和产业化。大力发展技术开发和转移、科技信息咨询、知识产权代理、技术交易等科技服务业,积极兴办各类科技服务机构,加强区域性和行业性生产力促进机构以及创业服务机构建设。建立和完善高新技术风险投资机制,增加对创新创业的支持。继续实施“火炬”、“星火”等计划,提高传统产业的技术含量,培育高新技术企业、产品,推进科技资源的二次创新。到 2010 年,科技服务业增加值达到 2 亿元。

——金融保险业。积极拓展各类金融服务业,鼓励和引导股份制银行和外资银行、证券公司、信托投资公司、基金管理公司在淮安设立分支机构。加快发展和利用资本市场,创造条件鼓励和扶持优质企业上市融资和发行企业债券。继续完善和发展银行信贷市场,鼓励金融业务和产品创新,大力推广“快易通”、“快捷通”、“信用一证通”等金融产品,促进消费信贷业务、助学贷款业务健康开展,加大金融支持再就业力度。推进社会诚信体系建设,营造良好的社会信用氛围。拓宽银企融资对接平台,创新担保机制和方式,努力解决企业贷款难问题。优化信贷投入,支持“三农”、中小

企业和县域经济全面协调发展。完善地方金融机构风险防范和处置的应急协调机制。进一步完善全市保险市场体系,促进保险业持续健康发展,逐步扩大保险覆盖面。到 2010 年,金融保险业的增加值力争达到 35 亿元以上,占服务业增加值比重达到 8%。

——商务服务业。加快中央商务区建设步伐,大力发展会展业,有重点地建设具有较高水准的会展场馆。积极承办各类国内省内会议。培育企业化经营、规范化管理、社会化服务的商务服务机构。规范发展行业协会,建立公平、公开、公正的中介服务市场秩序。重点发展新兴行业、优势行业 and 与世贸规则相关领域的行业协会、商会,完善发展机制,加强监督,规范职能,依法运作。促进法律、会计、审计、统计、资产评估、劳务、技术、市场策划、咨询、广告等中介服务的健康发展。建立健全中介服务从业人员和机构准入制度,鼓励中介服务机构加强联合,形成具有一定规模和咨询力量的顾问队伍及智能服务网络。进一步规范中介组织的行业行为,全面提高服务质量和水平。到 2010 年,基本形成种类齐全、分布广泛、运作规范、与国际接轨的中介服务体系。商务服务业增加值达到 4.5 亿元以上,占服务业增加值比重达到 1%。

(二) 大力培育关联度大的新兴服务业

——信息服务业。加大信息资源整合力度,促进电信网、互联网、广电网三网融合,推进社会服务信息化,依托数字电视、宽带多媒体、移动通信等信息平台,重点推动信息资源数字化、网络化和商品化。加快有线电视数字化进程,积极建设第三代移动通信网络,不断拓展网络增值服务。建立健全电子商务认证体系、网上支付体系、物流配送体系和服务应用系统。推进我市软件企业与知名软件公司协作配套,提高企业系统集成能力、自主开发能力和技术服务能力。到 2010 年,信息服务业增加值达到 25 亿元以上,占服务业增加值比重达到 5.6%。

——大文化产业。深化文化体制改革,落实文化产业政策,引

导社会力量投资文化产业,大力发展广播电视、新闻出版、教育培训、医疗保健、文化娱乐、体育赛事和健身等产业,加快社会事业有关领域产业化步伐。加强文化设施规划与建设,创新城市文化品牌,发展具有淮安特色的文化产业。统筹发展基础教育、职业教育、高等教育等,加快建设教育强市。积极鼓励社会力量和非公有资本进入非义务教育领域。优化职业教育资源配置,组建职业教育集团,大力发展以市场需求为导向的职业教育和培训机构。针对不同社会群体,以远程化教育、职业培训、联合办班、社区教育、岗位培训等多种方式,积极推进职业教育和成人教育协调发展。大力卫生事业,形成医疗、康复、保健等多层次医疗服务。科学整合卫生资源,构建新型城乡卫生服务体系。积极发展竞赛表演、健身娱乐、体育培训、体育彩票、体育传媒等体育产业,大胆探索体育设施场馆多元化投入、市场化经营的新路子。到2010年,把淮安建成具有较强文化竞争力、亲和力和辐射力的文化大市,文化产业增加值达到38亿元,占服务业增加值比重达到8.5%。

——旅游业。围绕国家历史文化名城,把人文景观同革命传统教育、中国历史文化教育结合起来,打造“文化名城、伟人故里、运河之都、美食之乡、生态家园”五大品牌,尽快形成淮安大旅游发展格局。整合旅游资源,加快重点旅游景区、旅游设施、旅行社和旅游人才队伍建设,力争建成八个“4A”级景区和十个全国工农业旅游示范点。引进和培育一批国内著名旅行社,新建1—2家五星级宾馆、6个以上四星级宾馆。到2010年,旅游接待量达到1100万人次,实现旅游总收入突破140亿元,旅游增加值达到58亿元,占服务业增加值比重达到13%,成为新兴的支柱产业。

——房地产业。继续积极有序发展房地产业,加强房地产市场调控,规范房地产市场交易行为,扩大房地产有效需求。建立合理的住房供给体系,把解决中低收入人群的住房问题作为重点,发展经济适用住房、廉租房和普通商品住宅。在政府主导调控房地

产一级市场的同时,促进二、三级市场的联动发展。完善物业接管验收制度,提高物业管理和服务水平。“十一五”期间,完成住宅建设和房地产开发施工面积 1400 万平方米,竣工面积 800 万平方米。到 2010 年,房地产增加值达到 80 亿元,占服务业增加值比重达到 18%。

(三) 全面提升直接满足物质生活需求的传统服务业

——现代商贸业。适应社会消费结构转型升级的需要,运用现代服务技术和经营方式改造提升传统商贸业。大力推广现代商业营销理念,发展连锁经营、电子商务等新型商贸流通业态,推动和鼓励传统百货店向购物中心、专业店发展。促进城市商业向农村延伸,积极实施“万村千乡”工程。完善商业网点规划布局,加快中心商贸区、区县商业中心、商业特色街和乡镇(社区)商业点四个层次的商贸服务网络建设,形成以大型购物中心为骨干,以连锁超市、专卖店、便民店为特色的多元化、多层次的销售网络。做大做强专业市场,认真做好市场规划布局,推动、鼓励现有市场改造、升级,提高档次。用现代经营方式改造传统餐饮业,积极拓展餐饮服务业市场。放大“淮扬菜美食文化节”、“中国盱眙龙虾节”等节庆效应,加强宣传淮扬美食,培育一批能代表淮安形象的龙头餐饮企业,促进餐饮企业快速发展。2010 年,商贸业(含餐饮)增加值 100 亿元以上,占服务业增加值比重达到 22% 以上。

——居民服务业。建立政府扶持、市场运作的现代社区服务发展机制。以社区建设和居民需求为导向,运用市场机制创办养老、托幼、文化、健身、医疗、物业管理等社区服务,完善服务设施,健全服务网络,拓展服务领域,开发就业岗位,增强服务功能,逐步实现老有所养、幼有所托、孤有所抚、病有所医、残有所助、贫有所济、难有所帮的社区服务网络,形成广覆盖、多层次、社会化服务体系,不断提高居民的生活质量。强化社区下岗失业人员就业再就业和社会保障服务。按照城乡统筹的要求,推进农村社区建设。

到 2010 年,社区服务业增加值达到 10 亿元,占服务业增加值比重达到 2.2%。

(四) 鼓励发展农业服务业

——农业服务业。加强对农业产前、产中、产后的全过程服务,逐步完善农业服务业体系。积极推行良种服务社会化,提高优良品种覆盖率和产业经济效益。创新农机服务机制,不断提高农业机械服务市场化、社会化、产业化水平。加快推进农业科技进步,继续实施农业品种、技术、知识更新三项工程,完善农技推广服务体系。加快培育连锁经营、直销配送等农产品现代流通业态,提高农产品在超市、便民店和专卖店中的经营比重。加强农村劳动力转移培训和中介服务。以实施农民“绿色证书”培训制度为核心,大力开展农民创业技能、职业技能和农业实用技术培训。加大组织扶持力度。积极发展农村专业合作经济组织、农产品行业协会和农民经纪人队伍,提高农民生产经营的组织化程度和抵御市场风险能力。全面实施农业信息服务工程,加快电脑、电话、电视、电台、广播站“四电一站”信息服务体系建设。构建现代农业信息服务平台,引导农业龙头企业、合作组织和大户上网,发展农业电子商务,促进农产品流通和销售。到 2010 年,全市农业服务业增加值达到 20 亿元,占服务业比重 4.5%。

三、空间布局

根据淮安市资源禀赋、产业特征和城市功能定位,打破行政区划界线,促进产业集聚,在中心城市重点构筑两大中心和五大服务业集聚区。两大中心是指商贸商务两大中心,五大服务业集聚区是指物流园区、旅游重点景区、餐饮美食区、文化休闲区和高教科研集聚区。为淮安工业化提供支撑,为增强城市服务功能提供载体。

(一) 商贸商务两大中心

商贸商务两大中心是以淮海广场为中心构成中心商贸区,以

水渡口广场为中心构成中央商务区。淮海中心商贸区以淮海广场为核心,区内重点是布局中高档商场,规划建设标志性商业设施,吸引高档商场落户,建设大型专业店,提升新亚商城、清江商场、时代购物等现有商业企业的档次。改造提升丰登路精品服饰街和淮海东路等商业街,建成苏北繁华的商业圈。水渡口中央商务区重点是建成集会展、商务活动、商务服务、文化休闲为一体的区域商务中心。

(二) 物流园区

物流园区建设主要包括开发区综合物流园、淮安国际现代物流聚集区、清浦物流园、淮阴区农副产品物流中心等,充分利用高速公路主要道口、铁路场站、港口等交通枢纽,布局和发展综合物流集聚区,形成区域性现代物流中心。

(三) 旅游重点景区

以淮安市区为全市一级旅游发展核心、以盱眙县为次级发展核心、以二者之间的连接洪泽湖沿湖风景带为重点发展轴、以金湖、涟水为新的旅游增长点,形成以“两核一轴、点轴扩散”为重点的淮安旅游总体发展格局。具体包括五个功能区:淮安名城名人综合旅游区、盱眙山水名胜区、洪泽大湖风光和休闲度假旅游区、涟水千年酒乡与生态休闲旅游区、金湖苏北水乡生态旅游区。

(四) 餐饮美食区

整合已经形成的东门大街、西长街餐饮资源,建设楚州美食街和美食广场。以淮海中央商业区和水渡口中央商务区为依托,规划建设大闸口美食街。做大做强淮扬菜产业,重点发展淮扬菜餐饮企业,打造淮扬菜的知名品牌,同时引进外资餐饮连锁店和其他菜系的餐饮企业,把大闸口建设成为联系商业商务活动的餐饮街。以淮安特色小吃和美食为主,鼓励现有餐饮企业进行菜式创新,错位经营,形成独具特色的东大街美食街。以洪泽朱坝活鱼锅贴美食为主题,打造具有洪泽特色的朱坝活鱼锅贴美食广场。

（五）文化休闲区

以楚秀园、清晏园等园林建筑和慈云寺、周信芳纪念馆、苏皖地区政府旧址纪念馆等人文景观为载体,依托明清仿古建筑和里运河,建设文庙新天地文化休闲区、文化展示区。以明清商业街、南门大街、漕运商场等为依托,充分利用周恩来故居、淮安府衙等周边的旅游资源,建设改造镇淮楼休闲商业区,形成镇淮楼文化商业区。以黄河广场和古黄河绿化风景带为依托,以黄河娱乐城、黄河贸易大厦、农工商超市、生态园等为载体,加快建设黄河广场休闲商业区。以钵池山公园为依托,开发水月城精品旅游商业区,积极推进现有商品向精品化、休闲化方向发展。

（六）高教科研集聚区

淮安高教园区位于清浦区明远路以南,规划面积 10 平方公里。以淮阴工学院、淮阴信息职业技术学院、江苏食品学院为依托,建设高校和科研机构集聚区,将高教园区建设成为集教育、科研、文化于一体的现代化大学科技城,为淮安经济发展提供强有力的人力资源支撑。

四、重点项目

根据总体要求和规划布局,高起点、高标准、高质量地建设一批现代服务业重点项目,以此为龙头带动全市现代服务业的发展。

——基础设施项目

公路。重点抓好宁淮高速公路淮安段、宁宿徐高速公路盱眙南段续建项目和京沪高速公路淮安段扩容项目,形成淮安高速公路网基本框架。积极做好淮涟、205 国道淮安北段、332 省道金宝南线金湖段、235 省道涟水至灌南(连云港)段、237 省道淮安东绕城、205 国道淮安西绕城等一级公路的建设,形成四通八达的公路网体系。铁路。抓住“十一五”期间我国铁路大发展的历史机遇,争取开工建设宿淮、淮连铁路,规划建设淮扬铁路及一批地方铁路专用线,沟通新长铁路、陇海铁路,形成铁路交通网络。航道。做

好京杭运河、金宝航道等整治工程,力争开工盐河“五改三”工程。建设高良涧三线船闸和张福河船闸工程,形成通达顺畅的航道体系。港口。继续推进淮安新港二期、南港作业区和淮安东港码头建设,推进涟水、洪泽、盱眙港区建设。站场。积极推进汽车客运南站、客运北站、涟水站、盱眙站等站场的建设,改扩建淮安北火车站。机场。积极争取在淮安建设民航机场。主要建设内容为飞行跑道、航站楼、停车场、货运仓库等。建设规模为 4C 级支线民用机场。管道。与南通、盐城、连云港等城市间建立输气管道。

——物流项目

全面启动开发区综合物流园、淮安国际现代物流聚集区、清浦物流园、淮阴区农副产品物流中心建设,到 2007 年底,基本完成各园区道路、水电、信息等基础设施建设。加快汽车南站、袁北站、邮政配送等物流节点(枢纽)建设。在市区城郊结合部、盱眙、涟水、洪泽、金湖等地设立物流节点和物流配送中心。适时开工建设新港二期工程,实现港区吞吐能力 500 万吨。加快南港国际物流中心建设,建成 1—2 个集装箱专用码头,争取将淮安南港建成二类开放口岸,建设南港“大通关”离境集装箱码头,将上海、连云港的国际港口功能延伸到淮安。重点完成淮安金网物流信息交易、配载、仓储、停车等基础设施建设。加快淮安仁和工贸物流项目 7 万平方米标准库房建设。规范物流企业经营行为,引导物流企业向物流园区集中。

——信息项目

加快建设信息基础网络,建设基于 IPv6 协议的下一代宽带互联网(NGN)。加快电信固定电话网扩容工程及宽带 IP 网络扩容工程建设,提高网络的带宽与速率。继续加快淮安移动 GSM 网扩容、本地传送网扩容工程建设,积极建设第三代移动通信网络。加大联通 CDMA 网络扩容工程建设力度,稳步推进联通 G 网建设。加速市县乡村四位一体的广播电视光缆传输网络建设。加快

有线电视网络的数字化改造。建设淮安物流信息公共平台,加大电子政务、电子商务建设,打造“数字淮安”。

——社会事业项目

加快淮安市图书馆(周恩来图书馆)、市文化馆及县区“两馆”建设,筹建漕运博物馆、大运河博物馆、民俗博物馆、近现代名人馆、淮安主题文化公园、淮安大剧院、淮安美术馆、水渡口文化展示区,建设淮安电影院、淮安音像城。有计划地开展对历史文化名城的保护与开发,完成洪泽湖大堤申报世界文化遗产的前期工作。加强广播电视传输网建设。组建广电、新闻出版、报业等文化产业集团。建好市级疾病控制预防、妇幼保健、采供血、医疗救治、急救等五大中心和县级1所综合性医院、1所中医院,全市乡镇卫生院和乡镇防保所全部建成标准化卫生院和规范化防保所。建设多功能的市健身中心综合楼。

——旅游项目

充分发挥淮安名人荟萃、历史名城、五河文化、底蕴深厚等优势,积极开发名人故里游、楚州历史文化名城游、淮菜美食游等旅游产品。重点打造周恩来纪念馆、周恩来故居、河下古镇、韩侯故里等旅游精品工程。深度开发古运河—漕运文化长廊,开发保护楚州历史文化街区(含漕运总督府署),复建河道总督府大堂二堂项目。充分发挥盱眙山水相依、文化悠久、生态优美、古迹众多的特色,深度开发铁山寺国家森林公园;拓展泗州城地面可视化标志和水上旅游线路;积极开发明祖陵旅游资源,加快旅游服务配套设施建设;继续推进八仙台、天泉湖旅游度假区等景区景点建设,着力构建特色鲜明、环境优美的山水名胜旅游区。充分发挥湖光山色、百里古堤等特色,重点开发洪泽湖大堤,建设水上长城风光带;做好钱码岛二期工程的开发,洪泽老子山温泉旅游度假区建设。大力发展集休闲度假、旅游观光、水上娱乐为一体的休闲旅游度假区。