



高职高专规划教材

G
U
O
J
I
M
A
O
Y
I

国际贸易

主 编 张海荣

副主编 周 邦 陈英南

主 审 周启元

浙江大學出版社

国际贸易

主 编 张海荣
副主编 周 邦 陈英南
主 审 周启元

浙江大學出版社

图书在版编目(CIP)数据

国际贸易 / 张海荣主编. —杭州: 浙江大学出版社,
2004. 7
ISBN 7-308-03762-2

I. 国... II. 张... III. 国际贸易—高等学校: 技
术学校—教材 N. F74

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 067725 号

策 划 钟仲南
责任编辑 钟仲南
出版发行 浙江大学出版社
(杭州浙大路 38 号 邮政编码 310027)
(网址: <http://www.zjupress.com>)
(E-mail: zupress@mail.hz.zj.cn)
经 销 浙江省新华书店
排 版 浙江大学出版社电脑排版中心
印 刷 杭州杭新印务有限公司
开 本 787mm×960mm 1/16
印 张 15
字 数 285 千
版 次 2004 年 7 月第 1 版 2006 年 7 月第 4 次印刷
印 数 12001—16000
书 号 ISBN 7-308-03762-2/F·511
定 价 20.00 元

内 容 简 介

本书在认真总结本课程教学实践的基础上,力求准确地阐述国际贸易的基本概念、基本理论、基本政策和基本方法,充分吸收最新的理论研究和贸易实践的新成果和新材料,深入浅出地阐述了国际贸易的内容体系。全书共九章,分别是:国际贸易概述、国际分工与世界市场、经济全球化与国际服务贸易、国际贸易政策、关税措施、非关税壁垒措施、出口管理措施、国际贸易协定与组织、当前主要国家或地区的对外贸易。本书可作为高职高专经贸类各专业及相关专业的教材,以及经济、贸易、管理等方面从业人员的参考读物。

国际贸易系列教材编委会

主 任: 张百章

副主任: 方 宁 徐宣全

成 员: 陈玲俐 邢 伟 胡德华 论卫星

鲁丹萍 张 琦 张海荣 陈国龙

俞 涔 朱春兰 章安平

前 言

本书是根据教育部高职高专人才培养目标,从高职高专教育的特点和要求出发,并结合当前国际贸易理论与实践的新发展而编写的,为浙江省高职高专规划教材。本书适用于高职高专院校经贸类各专业及其他相关专业的教学,也可供管理干部培训、职工培训及成人高校使用,还可作为从事经济、贸易、管理等方面工作的广大干部和业务人员的参考读物。

全书共分9章,不仅涵盖了国际贸易的基本知识、主要理论及相关政策与措施等内容,还包括了当代国际经济贸易的发展趋势、世界贸易组织、当前世界主要国家的对外贸易和中国的对外贸易发展等专题内容。在编写中,我们充分吸收了国内外本学科理论研究和国际贸易实践的新成果和新经验,注意广泛、系统地搜集和使用与本教材有关的最新资料和信息,特别是我国的对外贸易新发展和有关世界贸易组织的内容,深入浅出地阐述国际贸易的内容体系,突出了以培养学生应用能力为主线的高职高专教育的特色。

本书由张海荣担任主编,周邦、陈英南担任副主编。各章作者按目录顺序如下:湖州职业技术学院张海荣编写第一、二章,王群飞编写第三章;浙江工商职业技术学院徐宣全编写第四章;浙江经贸职业技术学院周邦编写第五、六章;义乌工商职业技术学院陈英南编写第七章,曾宪达编写第八章;温州职业技术学院金欢阳编写第九章。主编负责编写提纲并根据全书大纲对部分章节的内容进行了增删和修改。湖州职业技术学院周启元教授(原吉林大学国际经济系主任)为本书主审。

在编写过程中,借鉴和参考了大量有关国际贸易和其他学科相关书籍的内容,并汲取了其中的许多精粹,对此谨向原作者表示感谢!同时也感谢有关院校和同行对我们编写工作的大力支持。

由于水平有限,书中难免有偏颇、疏漏之处,敬请专家和读者批评指正!

编 者

2004年3月

目 录

第一章 国际贸易概述

第一节 国际贸易的产生、发展与作用	(1)
第二节 国际贸易分类与统计指标	(8)
第三节 国际贸易与国内贸易的关系	(18)

第二章 国际分工与世界市场

第一节 国际分工	(23)
第二节 世界市场	(38)
第三节 国际市场价格	(47)

第三章 经济全球化与国际服务贸易

第一节 区域经济一体化	(57)
第二节 国际资本移动	(63)
第三节 跨国公司	(70)
第四节 国际服务贸易	(75)

第四章 国际贸易政策

第一节 国际贸易政策概述	(86)
第二节 保护贸易政策	(90)
第三节 自由贸易政策	(97)
第四节 中国的对外贸易政策	(101)

第五章 关税措施

第一节 关税的概念、特点和作用	(104)
第二节 关税的种类	(107)
第三节 关税的征收	(118)

第四节	关税对国际贸易的影响·····	(124)
第六章	非关税壁垒措施	
第一节	非关税壁垒的概念、特点和作用·····	(129)
第二节	非关税壁垒的主要种类·····	(132)
第三节	非关税壁垒对国际贸易的影响·····	(146)
第七章	出口管理措施	
第一节	出口鼓励措施·····	(151)
第二节	出口管制措施·····	(161)
第三节	经济特区措施·····	(164)
第八章	国际贸易协定与组织	
第一节	国际贸易条约与协定·····	(173)
第二节	世界贸易组织·····	(182)
第九章	当前主要国家或地区的对外贸易	
第一节	发达国家的对外贸易·····	(204)
第二节	发展中国家或地区的对外贸易·····	(216)
第三节	中国的对外贸易·····	(221)
主要参考书目	·····	(231)
主要网上资源	·····	(232)

第一章 国际贸易概述

【学习目标】 了解国际贸易的产生及其在不同历史时期的发展,认识国际贸易的地位和作用,掌握国际贸易的含义以及与国际贸易相关的基本概念、分类方法、分析指标,明确国际贸易与国内贸易的关系。

国际贸易是人类社会发展到一定阶段的产物。在和平与发展成为世界主题的今天,尽管各国经济的合作与竞争广泛发展,但国际贸易仍然是当代各国经济联系的最重要的形式之一。国际贸易作为一门古老而年轻的学科,也得到了空前的发展。本章主要介绍国际贸易的基本概念,国际贸易的产生、发展和作用,国际贸易的分类、常用的统计指标以及与国内贸易的关系等。

第一节 国际贸易的产生、发展与作用

一、国际贸易的产生与发展

国际贸易(International Trade)是指世界各国(或地区)之间货物(商品)和服务的交换活动,是世界各国经济在国际分工的基础上进行相互联系的主要形式。由于国际贸易是一种世界性的货物和服务的交换,是世界各国对外贸易的总和,因此又称为世界贸易或全球贸易。以一个国家(或地区)为主体对其他一些国家(或地区)进行货物和服务的交换活动则称为这个国家(或地区)的对外贸易(Foreign Trade)。由于这种交换活动是由货物和服务的进口和出口两部分构成,所以对外贸易又称为进出口贸易或输出入贸易。在一些海岛国家(或地区),如英国、日本等,还将对外贸易称为海外贸易。

传统的贸易形式,是指有形的商品贸易,它是由货物的进口和出口构成。随着生产的发展、科学技术的进步和交换方式的改进,无形贸易也随着有形贸易的发展而发展。第二次世界大战以后,科学技术的巨大发展和生产力水平的迅速提高,极大地促进了世界范围内的社会化大生产的发展,有力地推动了国际贸易的

发展。除传统的商品贸易以外,构成现代国际贸易重要内容的无形贸易也日益发展,它使生产领域的要素、经济要素和科学技术要素交织在一起,进一步丰富和扩大了国际贸易活动的内容和范围。

(一) 国际贸易的产生

国际贸易属于历史范畴,它是在人类社会生产力发展到一定的阶段才产生和发展起来的。国际贸易的产生必须具备两个基本条件:一是生产力的发展,产生了可供交换的剩余产品;二是社会分工的扩大和国家的产生。因此,从根本上来说,社会生产力的发展和社会分工的扩大是国际贸易产生和发展的基础。在原始公社初期,人类处于自然分工状态,生产力水平极度低下,人们只能在集体劳动的基础上获取有限的生活资料,并在公社成员之间进行平均分配,维持自身生存的需要。因此,这一时期既没有剩余产品和私有制,也没有阶级和国家,当然也就没有对外贸易。

人类历史上第一次社会大分工,推动了社会生产力的发展,开始有了少量剩余产品,于是在氏族公社之间、部落之间出现了剩余产品的交换。这是最早的、原始的、偶然的物物交换。人类社会第二次社会大分工,进一步推动了社会生产力的发展。手工业出现以后,逐渐产生了直接以交换为目的的生产即商品生产。随着商品生产和商品交换的不断扩大,产生了货币,商品交换逐渐变成了以货币为媒介的商品流通,并随着商品货币关系的发展,出现了商业和专门从事贸易的商人,人类社会产生了第三次社会大分工。随着生产力的发展,商品生产和商品交换活动更加频繁、更加广泛地发展起来,加速了私有制的产生,阶级和国家相继产生。在这个时期,商品交换开始超越国界,便产生了对外贸易。

(二) 国际贸易的发展

1. 奴隶社会的国际贸易

奴隶社会是以奴隶主占有生产资料和奴隶为基础的社会。在这个社会中,自然经济占统治地位,生产的目的是为了消费,商品生产在整个生产中微不足道,进入流通的商品数量很少。同时,由于生产技术落后、交通工具简陋,对外贸易的范围受到很大限制。

在奴隶社会,对外贸易的商品主要是奴隶,以及奴隶主所追求的奢侈品,如宝石、织物、香料等。当时欧洲的希腊和雅典都是奴隶贩卖的中心。

奴隶社会时期的贸易国家,在欧洲主要有腓尼基、希腊、罗马等。我国夏商时代已经进入奴隶社会,贸易集中在黄河流域。

在奴隶社会,对外贸易促进了手工业和商品经济的发展。

2. 封建社会的国际贸易

封建社会的经济仍然是自给自足的自然经济,农业在国民经济中占主导地

位,商品生产处于从属地位。但是,与奴隶社会相比,商品经济的范围逐步扩大,对外贸易也进一步增长,对外贸易中心也随着各种运输工具的改进和各种“贸易之路”的开辟而逐步形成。早期,地中海东部成为对外贸易频繁开展的中心。到公元7—8世纪,阿拉伯各国成为对外贸易的中心。公元11世纪后,整个地中海、波罗的海和黑海沿岸的国际贸易逐渐增多。意大利北部城市佛罗伦萨、威尼斯、热那亚等城市成为国际商品的主要集散地,贸易商品的范围也由早先的少数几种奢侈品扩大到丝绸、毛纺织品等。这个时期,东方国家的贸易活动也有了较大的发展。不过从总体上看,无论在西方还是在东方,奴隶社会和封建社会的经济形态属于自给自足的自然经济,商业经济并不发达。因此,这个时期的国际贸易发展还是很有限的,并且带有明显的地区性,而不具世界性特征。

3. 资本主义时期的国际贸易

国际贸易虽然源远流长,但真正具有世界性质的国际贸易是在资本主义生产方式确立之后发展起来的。在资本主义生产方式下,国际贸易急剧扩大,国际贸易活动遍及全球,贸易商品的种类日益增多,国际贸易越来越成为影响世界经济发展的一个重要因素。而在资本主义发展的各个不同历史时期,国际贸易的发展又各具特征。

(1) 16—18世纪中叶(资本原始积累时期)

1492年,意大利航海家哥伦布发现美洲,使人们对世界的范围有了新的认识。地理大发现之后,新兴的资产阶级远涉重洋,征服殖民地,资本以利润的形式从世界各地源源不断地流入欧洲。

到17世纪初,欧洲人考察过的地方已经达到3.1亿平方公里,经济联系的范围空前扩大,对外贸易获得了无比广阔的活动场所。如英国的进出口贸易从1698—1775年,增长了5~6倍。在对外贸易额增长的同时,对外贸易的商品品种也迅速增加,由原来的少量奢侈品贸易向大量的初级产品和工业制成品贸易转化。大量的初级产品主要是由亚非拉国家运往欧洲的胡椒、茶叶、大米、可可、咖啡、染料和香料等构成,而工业制成品主要是由欧洲运往上述地区的纺织品、火器、金属器具、船舶、船舶附件等构成。对外贸易的扩大和对产品需求的增长,不仅为欧洲国家的产品提供了广阔的海外市场,而且极大地促进了商品生产的发展,贸易中心由原先的地中海地区扩大到大西洋沿岸,从而形成了具有世界性的国际贸易。

(2) 18世纪60年代—19世纪后半期(自由竞争时期)

18世纪60年代—19世纪后半期,以英国为首的欧洲资本主义国家相继完成了人类历史上第一次产业革命,它极大地推动了国际分工的进程,国际贸易活动空前高涨。由于大机器的使用,英国等欧洲资本主义国家的生产规模迅速扩

大,生产出来的大批产品很快使国内市场饱和。为了寻找新的销售市场,他们将剩余的产品运销到其他国家,尤其是落后的亚非拉国家和地区。与此同时,工业生产的扩大使这些国家对原料的需求猛增,不得不从国外掠夺廉价的原料。据有关资料记载,在19世纪中叶,英国有一半以上的工业品销往国外,而所用原料的大部分又需由国外提供。总之,随着大机器工业的建立,国际工农业分工的格局已经初步形成。这一时期因分工引起的商品交换范围已不再局限于贵族和商人阶级的奢侈品和少数日用品,而扩大到包括小麦、棉花、羊毛、咖啡、铜、木材等大宗产品。

(3) 19世纪末—20世纪初(垄断资本主义时期)

19世纪末—20世纪初,资本主义进入垄断时期。以电力和内燃机的发明和使用为标志的第二次产业革命再次推动了欧美各国的工业生产,国际工农业分工体系最终形成。国际贸易再次呈现出持续而全面的发展势头,世界各国之间的经济依赖关系空前加强。贸易商品的种类进一步扩大,在初级产品交易继续增强的同时,制成品交易的比重也不断提高。随着统一的世界市场的形成和世界货币的使用,国际贸易日渐大宗化和经常化。由于国际分工的深入发展,这一时期世界各国之间的相互依赖性得到进一步提高。一方面,几乎所有的国家都在面向世界市场生产和出口产品;另一方面,几乎所有的国家都需要向别国进口本国不能或不愿生产的产品。

(三) 当代国际贸易的发展

第二次世界大战后,国际贸易进入了全新的繁荣发展时期。

由于新的科技革命的兴起和跨国公司的空前扩张,国际分工的形式和内容都发生了巨大的变化。传统的国际分工是少数发达国家生产工业品,而广大发展中国家只生产农矿产品;新的国际分工不是建立在自然禀赋丰盛的基础上的,而是建立在科技发展和生产要素国际移动的产业结构(包括部门结构、产品结构)基础上的,是建立在大规模、高度专业化和广泛协作化基础上的。战后,以电子、化学、生物和航空航天等新技术为基础的各种新型工业部门的建立和迅速发展,使工业部门类别不断增加,工业部门内部分工的趋势也不断增强。如一些国家根据自身的技术特点或资源优势有选择地对某种产品的零件、部件实行专业化生产,经交换后再组装成最终产品,或者对某种产品的生产工艺过程进行分工协作。劳务部门在国际分工中的重要性不断提高。在新的科技革命的影响下,许多国家的第三产业迅速发展,商品零售、运输、保险、金融服务、旅游开发等新型的行业和部门不断涌现。这些部门在满足本国消费需要的同时,也逐步走向国外,加入到国际分工的行列之中。无论发达国家还是发展中国家,在继续进行传统的国际工农业分工的同时,也都根据自身的资源优势和技术条件,积极与不同发展

水平的国家开展不同层次、不同环节的国际工业分工。“水平型分工”已取代传统的“垂直型分工”而占据主导地位。受其影响,战后的国际贸易呈现出一系列新的特点。

(1)国际贸易规模持续扩大。据统计,世界出口贸易额从1950年的607亿美元增长到2000年的6.2万亿美元,增长了101倍。而且,世界贸易增长速度超过同期世界生产的增长速度。

(2)国际贸易方式的多样化。战后,除了传统的国际贸易方式,如包销、代理、寄售、招标、拍卖、展卖等方式外,又出现了一些新的贸易方式,如补偿贸易、加工装配贸易、对等贸易和租赁贸易等。这些新型国际贸易方式的发展,不仅扩大了国际贸易的范围,而且增加了国际贸易的深度,使经济发达国家和经济落后的发展中国家,都能借助不同的贸易方式加入到国际分工体系和国际贸易合作的阵营中来。

(3)贸易产品结构发生重大变化,各种无形商品的贸易迅猛增加。在世界商品贸易总额中,工业制成品和半制成品的比重已超过初级产品,成为国际贸易的主要产品。与此同时,无形商品的国际贸易不断增长,据统计,当前国际劳务贸易额已占到整个国际贸易额的20%左右。

(4)跨国公司迅速发展,成为国际贸易的主要当事人。由跨国公司所引发的公司内贸易和公司外贸易在世界贸易中所占的比重相当大,仅跨国公司的公司外销售额就相当于世界出口总额的70%,而国际技术贸易更是75%以上属于与跨国公司有关的技术转让。因此,跨国公司的发展是战后国际贸易迅速增长的重要原因之一。

(5)国际贸易政策的协调作用大大增强,关税与贸易总协定的产生和世界贸易组织的成立对国际贸易发展作出了重要贡献。

二、国际贸易的地位与作用

(一) 国际贸易的地位

当今的世界没有任何一个国家能够完全脱离世界经济,独自取得经济的迅速发展。因为,没有哪一个国家能够拥有发展本国经济所需的各种资源和掌握经济建设中所需的各项技术。而要加速本国经济的发展就要开展对外贸易,互通有无,以取得所需要的资源和国外的先进技术等等。所以,国际贸易是联结国内外经济的桥梁和纽带,是各国发展对外经济关系的主要通道,在国内外生产和消费之间处于重要的中介地位,对推动本国经济和世界经济的发展起着重要的作用。

(二) 国际贸易的作用

1. 国际贸易对世界经济发展的作用

(1)国际贸易加强了世界各国之间的经济联系。随着世界经济的发展和世界

市场的形成,生产和交换日益越出国界,使经济生活越来越趋向国际化。国际贸易加强了世界各国之间的相互依赖关系,这种相互依赖关系表现在:一方面,一国的经济如何发展,一国经济的重大政策的实施,往往要影响到别国;另一方面,一国经济的快速发展,一国的重大经济政策的实施和变化,单靠自己的力量往往也是不够的,而必须依靠其他国家的帮助才能实现。在这一背景下,各国之间的相互依赖、相互往来更加密切,从而就要求各国之间加强经济联系,合理地进行国际分工与国际交换。

(2)国际贸易有利于生产力的发展。生产力的发展日益依赖于先进的科学技术,科学技术是人类在长期的生产实践中积累起来的经验总结,是全人类的共同财富。随着科学技术的发展,一项技术发明,从科研、试验到成批投产的周期已大大缩短。在这种情况下,任何一个国家或任何一个企业要想更快地发展,就必须对先进科学技术的引进给予极大的重视,即使生产力发展水平很高的国家也是如此,而国际贸易则是世界各国进行技术交流的主要渠道。各国通过国际贸易,结合本国国情从国外大量引进先进的技术和设备,可以促进科学技术进步,提高劳动生产率,加速生产力的发展。

(3)国际贸易有利于充分发挥国际分工所带来的经济效益。国际贸易是国家之间的商品交换。任何一种商品交换过程都是商品运动的过程,在这个运动过程中,从商品的价值来看,商品的出售者在交换之前和交换之后,他手中的价值量是相同的,所不同的只是价值赖以存在的物质承担者发生了变化。这种变化是商品的使用价值在商品交换过程中转移和让渡的结果。因此,各种商品使用价值的转换构成了商品交换的物质内容。在等价交换的基础上,交换双方都不能从交换价值得到利益。但是,从商品交换的物质内容即商品的使用价值来看,交换双方却都能得到利益。商品经济比自给自足的自然经济进步,就在于它能发挥国际分工的作用,使商品交换双方不仅能得到自己所需要的商品,而且可以用同样的劳动为社会生产出更多的产品,用同样的交换价值能得到更多的自己所需要的产品。所以,国际贸易有利于充分发挥国际分工的经济效益,使参加贸易的各国能用同样的劳动为国际市场生产更多的商品,用同样的交换价值从国际市场上取得更多的产品。

(4)国际贸易有利于促进世界劳动生产率的不断提高。在国际贸易中,商品的价值是按国际价值计算的。如果出口国出口的商品,其国内价值低于国际价值,则能在国际交换中取得更大的利益。出口商品的国内价值低于国际价值的差额越大,获得的利益就越多。而要使出口商品的国内价值低于国际价值,就必须提高生产出口商品的劳动生产率。一个国家想从国际贸易中获得更多的经济利益,最根本的办法就是采用先进技术,提高本国出口商品生产的劳动生产率。所

以,国际贸易有利于从经济利益上促使各贸易国不断提高劳动生产率,从而提高整个世界的劳动生产率。

2. 国际贸易对一国国民经济发展的作用

(1)提供资源补充。通过国际贸易可以使各种类型的国家,尤其是发展中国家获得扩大再生产所必需的物质,如资本商品、机器设备、原料及半成品材料以及技术知识。这样,通过补充本国稀缺的生产资源来带动本国的经济发展,促进劳动生产率水平的提高。同时,通过国际贸易,引进先进技术和设备,迅速发展国民经济,可以争取时间,节省资金,少走弯路,加速经济发展。

(2)提高资源使用效率。根据比较优势原理,如一个国家具有比较优势的产品得以发展,以该种商品所需资源为基础的商品出口就会扩大,由此会引起人均国民收入和国民生产总值以较快的速度增长,以前闲置的和未被发现的资源能够被利用,可以使国内一些资源变废为宝,从低价值变成高价值的物品。同时,通过对外贸易,可以把国内产品转换成使用价值不同的外国商品,使商品数量增多,使用价值多样化,从而提高资源的使用效率。

(3)带动与示范效应。一个国家具有比较优势的商品出口部门往往是这个国家的主导经济部门,如果出口增长迅速,就会使国民经济以较快速度增长,并带动其他相关部门发展。国际贸易是国家之间需求传递的重要渠道。一个国家由于进口贸易,带来了国内没有的新商品,消费者的偏好便开始逐渐向这些新进口的现代化商品转移,从而产生新的需求。这些新的需求将成为国内生产扩张的刺激因素。当前,国际贸易的这种示范作用使资本主义生产方式传入发展中国家,也使资本主义消费方式传入发展中国家,从而使发展中国家可能出现“早熟性”消费和投资。

(4)提高利润率,增加外汇收入。由于对外贸易,使企业有可能从国外购买比较便宜的原料和食品,促使生产费用降低。通过对外贸易,可以引进高效率的机器设备,采用新材料和新工艺,更有效地使用固定资金和流动资金,提高劳动生产率。同时,扩大产品出口可以使企业组织大规模生产,实现规模经济,从而降低单位产品的成本。即通过对外贸易,可以提高利润率。国家通过对进出口商品征收关税,可以增加外汇收入。随着一国国际贸易水平的提高,海关征收的关税额也可以不断增加,成为国家财政收入的重要源泉。同时,随着国际贸易的增长,国家可以有更多的外汇收入来调节国际收支。

(5)扩大就业,满足人民生活需要。一国通过出口可提高有效需求水平,并通过乘数作用产生一轮又一轮的连锁反应,使国民收入和国内就业量相应地增加,这是扩大就业机会的重要手段。一国所能生产的产品,受其物质资源、生产条件及技术水平的限制。一些国家由于经济发展相对落后及资源拥有量的限制,无论

在产品的质量和数量上都满足不了人们日益增长的需要。因此,可以通过对外贸易进口人们所需要的物质和文化产品来调剂国内市场,以满足人们生活的需要。

(6)提高劳动力素质,增加人力资本回报。劳动力是经济发展中不可缺少的资源,高素质的劳动力含有丰富的“人力资本”,是很重要的投入要素。劳动力素质越高,其劳动生产率就越高,单位时间内创造的财富也越多。人力资本需要通过教育投入才能不断地获取。而个人或企业对劳动力的教育投入,一定程度上要受这种投入可能获取的回报所影响。如果人力资本用于更高效率的生产过程,或利用较多人力资本的产品或服务需求上升,人力资本的回报将会上升。由于对外贸易导致在更广阔的市场进行国际竞争,通过提高生产的效率或占有率而使人力资本的回报得以提高,就会刺激对教育和培训的投资,提高所有劳动力的平均素质,并最终对经济发展产生重大影响。

(7)促进对外政治、经济合作。随着社会的发展,世界各国相互依赖程度不断提高,一国对外的交往与合作显得越来越重要。因为任何一个国家都不可能脱离世界经济而独自快速发展。而对外贸易是各国对外经济关系的重要组成部分,通过对外贸易,加强与他国的交往与合作,有助于促进本国经济的发展,有利于各国间的政治、经济关系,也有助于维护世界和平。

第二节 国际贸易分类与统计指标

一、国际贸易分类

(一)按商品的形态分类

1. 货物贸易

货物贸易(Commodity Trade)是指物质商品的进出口。由于物质商品是有形的,是看得见、摸得着的,因此货物贸易通常又称作有形贸易。目前,联合国为了便于统计,把有形商品分为10大类、63章、233组、786个分組和1924个基本项目,几乎包括了国际贸易的所有商品。这10大类分别是:0类为食品及主要食用的鲜活动物,1类为饮料及烟草,2类为非食用原料(不包括燃料),3类为矿物燃料、润滑油及有关物质,4类为动植物油、油脂及蜡,5类为未列明的化学成品和有关产品,6类为主要按原料分类的制成品,7类为机械及运输设备,8类为杂项制品,9类为未分类的其他商品。

上述分类中,0~4类为初级产品,5~8类为工业制成品,9类为其他。这个标准也为世界大多数国家所采用。

表 1-1 中国 2002 年进出口商品构成表

金额单位:亿美元

商品构成(按 SITC 分类)	出 口		进 口	
	金额	增减%	金额	增减%
总 值	3255.7	22.3	2952.0	21.2
一、初级产品	284.8	8.1	492.7	7.7
0 类 食品及鲜活动物	146.2	14.4	52.4	5.3
1 类 饮料及烟类	9.8	12.6	3.9	-5.9
2 类 非食用原料(燃料除外)	44.0	5.5	227.4	2.7
3 类 矿物燃料、润滑油及有关物质	83.7	-0.4	192.9	10.4
4 类 动植物油、脂及蜡	1.0	-12.0	16.2	113.0
二、工业制成品	2970.8	23.9	2459.3	24.3
5 类 化学成品及有关产品	153.3	14.8	390.4	21.6
6 类 按原料分类的制成品	529.6	20.9	484.9	15.6
7 类 机械及运输设备	1269.8	33.8	1370.3	28.1
8 类 杂项制品	1011.7	16.1	198.0	31.3
9 类 未分类的其他商品	6.5	11.5	15.6	-6.6

数据来源:中华人民共和国海关统计。

2. 服务贸易

服务贸易(Service Trade)是指服务商品的进出口,它是以提供活劳动的形式满足他人需要并获取报酬的一种国际劳务活动。由于服务商品是无形的,是看不见、摸不着的,因此服务贸易通常又称作无形贸易。按照 WTO 的分类,国际服务贸易分为商业、通讯、建筑、销售、教育、环境、金融、健康与社会服务、旅游、文化与体育、运输和其他。

有形商品贸易与无形商品贸易的主要区别在于:前者的进出口都要办理海关手续,并表现在海关的贸易统计上,是一国国际收支的主要构成部分;后者通常不办理海关手续,在海关贸易统计上反映不出来,而反映在该国国际收支平衡表中,是一国国际收支的重要构成部分。

(二) 按商品移动方向分类

1. 出口贸易

出口贸易(Export Trade)亦称输出贸易,指将本国生产或加工的商品输往国外市场销售。出口的商品如果是从国外输入,既未在本国消费,又未经加工,这种出口贸易则称为复出口或再输出。

2. 进口贸易

进口贸易(Import Trade)亦称输入贸易,指将国外市场购买的商品在本国市场进行销售。输往国外的商品未经加工又输入本国,称作复进口或再输入。

3. 过境贸易

过境贸易(Transit Trade)亦称通过贸易,指甲国经过丙国国境向乙国运送商品,对丙国来说,即为过境贸易。丙国既不是进口,也不是出口,仅是商品通过其国境并收取一定的费用,这就构成该国的过境贸易。

出口贸易与进口贸易是每笔交易的两个方面:对卖方来说是出口贸易,而对买方来说则是进口贸易。一国往往在同类商品上既有出口又有进口。如果出口量大于进口量,则称作净出口;反之,当出口量小于进口量时就叫净进口。

(三) 按生产国与消费国在贸易中的关系分类

1. 直接贸易

直接贸易(Direct Trade)是指商品生产国与商品消费国之间直接的贸易。在直接贸易中,生产国将商品直接出口到消费国,或者说是消费国从生产国直接进口。

2. 间接贸易

间接贸易(Indirect Trade)是指商品生产国与商品消费国之间的贸易经由第三国进行。在间接贸易中,商品生产国是向消费国间接出口,商品消费国从商品生产国间接进口。

3. 转口贸易

转口贸易(Entrepot Trade)又称中转贸易,是区别于商品生产国与商品消费国直接买卖商品的直接贸易行为而言。它是指商品生产国与商品消费国因某种原因不能直接进行商品买卖,而须通过第三国进行商品的买卖活动。转口贸易是对间接贸易中的第三国(即转口贸易国)而言。转口贸易国作为中介国必须参与商品的价值转移活动,但不一定要参与商品的实物转移,即商品可以不经本国而由生产国直接运输到消费国。

(四) 按贸易统计界线分类

1. 总贸易

总贸易(General Trade)是指以国境为界划分的进出口贸易。凡进入国境的外国商品一律列为总进口,包括进口后供国内消费者的部分和进口后又转口或过境的;凡离开国境的外销商品一律列为总出口,包括本国产品的出口、外国商品的复出口及转口或过境的。

一国的总进口额加上其总出口额构成该国的总贸易额。目前,按总贸易统计进出口贸易的国家有美国、英国、日本、加拿大、澳大利亚、中国等 90 多个国家或地区。

2. 专门贸易

专门贸易(Special Trade)是指以关境为界划分的进出口贸易。一般讲,国家