

2007 NIAN

2007年

高三 第一轮复习资料

GAOSAN DIYILUN FUXI ZILIAO

政治

凤凰出版传媒集团

 江苏教育出版社
JIANGSU EDUCATION PUBLISHING HOUSE

政治

2007 年高三第一轮复习资料

南京市中小学教学资源研发中心 策划

高三第一轮复习资料编写组 编写

凤凰出版传媒集团

 江苏教育出版社

书 名 2007 年高三第一轮复习资料·政治
作 者 高三第一轮复习资料编写组
责任编辑 林 明
出版发行 凤凰出版传媒集团
江苏教育出版社(南京市马家街 31 号 210009)
网 址 <http://www.1088.com.cn>
集团网址 凤凰出版传媒网 <http://www.ppm.cn>
经 销 江苏省新华发行集团有限公司
照 排 南京理工出版信息技术有限公司
印 刷 南京市江浦第二印刷厂
厂 址 浦口区津浦新村 372 号 (邮编 210031)
电 话 025-58858263
开 本 787×1092 毫米 1/16
印 张 12.25
字 数 347 000
版 次 2006 年 8 月第 2 版
2006 年 8 月第 1 次印刷
书 号 ISBN 7-5343-6774-3/G·6459
定 价 14.00 元
盗版举报 025-83204538

苏教版图书若有印装错误可向承印厂调换
提供盗版线索者给予重奖

编 者 的 话

为帮助 2007 年选考政治学科的高三学子认真复习高中《思想政治》，我们特请一批有丰富教学与复习指导经验的高三教师编写本书。他们是王海文、汪维波、杨春贵、范斌、陆顺扣、陈静、蒋可、田家英、杨健、徐其锐、王思令、乐汝丰；主编：陈宗杰；全书由陈宗杰、乐汝丰、田家英、杨健、徐其锐统稿。

本书正文有以下栏目：

【考点梳理】 对高中政治学科《考试说明》所规定的考点，分单元进行整合并逐一分析，浓缩考点内容，剖解考点联系。认真学习本部分内容，能帮助考生抓住考试要点，明确考试重点，更准确、更全面地把握高中《思想政治》的基础知识，以利于拿到、拿足高考政治试卷中的基础知识考题分。

【热点链接】 本栏目针对当前重大时政新闻和社会生活热点，结合教材进行精彩点评。认真阅读本栏目，可以帮助考生打开思路，举一反三，更好地理解并学会运用书本知识。

【能力测评】 本栏目提供精当试题，逐一覆盖政治学科《考试说明》所规定的全部考点。这些测试题强调考生要认真看书读书，牢固掌握教材基本内容；指导考生要在理解的基础上，学会运用考点知识分析和解决实际问题。独立地、认真地解答本栏目试题，有利于考生回归书本，把握基础，突出重点，联系实际，提高高考政治学科的解题能力。

【综合测试】 按《考试说明》要求，针对高中三年所学的经济常识、哲学常识、政治常识，提供 8 套综合测试卷。这 8 套综合卷，强调复习的基础性、针对性、综合性。独立地、认真地解答综合测试题，能有效地帮助考生整合教材内容，巩固考点知识，检验复习效果，进一步提升自己的解题技巧与能力。

我们由衷地期望本书能对考生在政治学科高考一轮复习中有所帮助，也由衷地期盼能听到考生使用后对本书的批评和建议。

借此，预祝 2007 年选考政治学科的高三学子复习有效，成功在即，金榜题名！

编 者

2006 年 8 月

目录

CONTENT

经济常识

- 第一单元 商品与商品经济 001
- 第二单元 社会主义初级阶段的经济
制度和社会主义市场经济
009
- 第三单元 企业和经营者 016
- 第四单元 产业和劳动者 024
- 第五单元 财政税收和纳税人 032
- 第六单元 银行和储蓄者 037
- 第七单元 商品服务市场和消费者 042
- 第八单元 当代世界市场和我国的对
外贸易 047

哲学常识

- 第一单元 唯物论 053
- 第二单元 辩证法 061
- 第三单元 认识论 082
- 第四单元 人生观和价值观 091

政治常识

第一单元	我国的国家制度	106
第二单元	我国的政党和政党制度	120
第三单元	我国的民族和宗教	127
第四单元	国际社会和我国的对外 政策	134
经济常识综合练习 A 卷		144
经济常识综合练习 B 卷		150
哲学常识综合练习 A 卷		156
哲学常识综合练习 B 卷		161
政治常识综合练习 A 卷		166
政治常识综合练习 B 卷		171
综合测试 A 卷		177
综合测试 B 卷		183

经济常识

第一单元 商品与商品经济

一、商品

【考点梳理】

1. 了解商品和商品经济的含义

商品是_____的劳动产品。商品经济是_____总和。

2. 了解商品的基本属性:使用价值和价值

(1) 商品的使用价值是商品能够满足_____的属性。它是商品的自然属性。

(2) 商品的价值是_____人类劳动。它是商品的社会属性。不同商品的使用价值在质上是不同的,不能进行量的比较。但不同商品的价值在质上是相同的,因而可以进行量的比较,按一定比例进行交换。

(3) 交换价值与价值的关系:交换价值是价值的_____,价值是交换价值的_____。

(4) 商品使用价值与价值的关系。

① 区别:第一,含义不同(略)。第二,形态不同。使用价值是具体的,价值是抽象的。第三,性质不同。使用价值是反映商品的自然属性,价值是反映商品的社会属性。第四,形成不同。使用价值是生产者通过劳动创造的,而价值则通过交换才能转化。

② 联系:商品是使用价值与价值的统一体。使用价值是价值的物质承担者,有使用价值的东西不一定有价值,有价值的东西必然有使用价值。

③ 对立:商品生产者与消费者不可能同时获得商品的使用价值与价值。商品生产者要想获得商品的价值就必须让渡商品的使用价值,消费者要想获得商品的使用价值就必须让渡商品的价值。

3. 商品价值量

(1) 商品价值量是指_____。

(2) 理解商品价值量的决定因素:生产这种商品所耗费的社会必要劳动时间。

① 社会必要劳动时间:在现有的社会正常生产条件下,在社会平均劳动熟练程度和劳动强度下制造某种使用价值所需要的劳动时间。

② 对“社会必要劳动时间”的理解。第一,“现有的正常生产条件”。这是从物的因素方面来说的,有两层含义。“现有的”是时间条件,这个劳动是“现在”。“社会正常生产条件”是指相同生产部门里,绝大部分产品的生产条件,其中,最主要的是使用什么样的劳动工具。第二,“社会平均劳动熟练程度和劳动强度”这一概念是人的因素,它也有两层含义。“社会平均的劳动熟练程度”是指相同生产部门的大多数商品生产者的技术水平的高低、生产经验的多少、劳动态度如何。“社会平均劳动熟练程度和劳动强度”是指相同生产部门的大多数生产者劳动时的速度和紧张强度。第三,“社会必要劳动时间”概念中的社会平均数,只是理

论上的抽象,是在商品交换过程自发形成的,并不是计算中心计算出来的。

(3) 理解单位商品价值量和商品价值总量与劳动时间、劳动生产率的关系。

	变化情况	社会必要劳动时间	单位商品的价值量	单位时间内生产的商品的价值总量	单位时间内生产的商品的使用价值数量
社会劳动生产率	提高	减少	减少	不变	变多
	降低	增多	增多	不变	变少
个别劳动生产率	提高	一定时间内不变	不变(相对)	增多	变多
	降低	一定时间内不变	不变(相对)	减少	变少

【热点链接】

2006年5月,齐齐哈尔第二制药有限公司生产的假药“亮菌甲素注射液”致人死亡事件引起党和国家的高度重视,温家宝总理为此作出重要批示,要求对事件严肃查处。国家药监局立即责成黑龙江药监局暂停了该企业“亮菌甲素注射液”的生产,封存了库存药品,并派出调查组分赴黑龙江、广东等地进行调查,随后又赴江苏追踪调查生产原料的问题。

点评:(1)商品是使用价值和价值的统一体,假冒伪劣商品割裂了二者的联系。(2)产品的质量关系到经营者的信誉与形象,生产销售假冒伪劣商品的行为属于不公平竞争,破坏了正常的市场秩序。(3)产品的质量关系到消费者的切身利益,国家依法打击假冒伪劣商品的行为是维护消费者合法权益的表现。(4)假冒伪劣商品的出现是市场经济自发性表现,应加强法制建设,实行依法治国。(5)假冒伪劣商品的出现是违背企业经营者和劳动者应有的职业道德,违背市场交易的原则,属于不正当竞争。(6)国家打击假冒伪劣商品是行使社会主义国家职能、坚持依法治国原则与对人民负责原则的表现。(7)社会主义的生产目的是为了不断满足人民日益增长的物质文化生活的需要。只有不断以质量高、数量足而且又适销对路的产品供应社会,才能实现社会主义生产的目的。质量低劣的产品不仅不能给企业 and 国家带来经济效益,而且会造成社会资源的浪费,既不利于国民经济的健康发展,也不利于我国产品的国际市场的竞争。因此,党和国家历来十分重视产品的质量问題。

【能力测评】

一、单项选择题

- 如今,彩铃已经成为一些人的消费时尚,“听觉经济”悄然而生。开通彩铃需要付费,这是因为()
A. 制作彩铃耗费了人类劳动 B. 彩铃拓展了人们交流渠道
C. 彩铃已成为人们消费的时尚 D. 彩铃是无形商品
- 下列关于商品经济认识,正确的有()
①它随着人类社会的产生而产生、发展而发展的 ②它是商品生产和商品交换的总和 ③它是在原始社会末期出现的 ④它是与商品同时产生的
A. ①④ B. ①② C. ②③ D. ②④
- 商品具有使用价值和_____两个基本属性。()
A. 价格 B. 价值 C. 质量 D. 交换价值
- 在市场交易中,作为销售者总是强调“优质优价”,而作为消费者总是希望“物美价廉”。“优质之所以优价”,其根本原因是()
A. 优质产品市场需求量大 B. 优质产品具有较高的使用价值
C. 优质产品的价格高于其价值 D. 优质产品凝结了更多的无差别的人类劳动
- 生产同样一双鞋子,甲企业用时12小时,乙企业用时8小时,丙企业用时4小时,这三家企业生产的鞋子在同一市场上出售,则这种鞋子的价值量情况是()

- A. 甲生产的鞋子价值量大
B. 乙生产的鞋子价值量大
C. 丙生产的鞋子价值量大
D. 三家鞋子价值量一样大
6. 假如上题中其他情况不变,但丙企业生产鞋子的市场销售份额占到整个鞋类市场份额的 50% 以上,则这时生产这种鞋子的社会必要劳动时间是_____小时。()
A. 12
B. 8
C. 4
D. 10
7. 海尔集团以科技为依托,实现产科研相结合,经济效益大幅度上升。海尔集团之所以成功是因为通过运用先进技术()
A. 缩短了生产产品社会必要劳动时间
B. 缩短了生产产品个别劳动时间
C. 延长了生产产品社会必要劳动时间
D. 延长了生产产品个别劳动时间
8. 如果 1 双皮鞋 = 2 件上衣符合等价交换原则,现在生产皮鞋的社会必要劳动时间增加一倍,而生产上衣的社会必要劳动时间却减少一半,那么一双皮鞋可以换()
A. 1 件上衣
B. 4 件上衣
C. 8 件上衣
D. 16 件上衣

二、不定项选择题

9. 电脑等行业由于竞争的日益加剧,产品的生命周期越来越短,其品质越来越优秀,功能越来越齐全。材料中“产品的生命周期越来越短”是指()
A. 商品使用价值更新得越来越快
B. 商品价值的变化越来越快
C. 生产商品的社会必要劳动时间越来越少
D. 创造商品价值的时间越来越短
10. 影响商品生产者获利多少的因素有()
A. 个别劳动时间
B. 个别劳动生产率
C. 供求关系
D. 产品的质量
11. 不同商品需要交换的原因有()
A. 不同商品的使用价值不同
B. 不同商品在社会分工条件下属于不同的所有者
C. 不同商品的价值量相同
D. 不同商品的价格相同

三、简答题

12. 什么是社会必要劳动时间?

13. “按质论价,优质优价”是市场经济的基本要求,这表明商品价格是由其质量决定的。对此你是怎样认识的?

二、货币

【考点梳理】

1. 了解货币的含义。

(1) 货币是从_____中分离出来,固定地充当_____的商品。货币的本质是_____,它反映的是商品生产者之间的社会关系。

(2) 金银天然不是货币,而货币天然就是金银:①从货币的产生来看,金银充当一般等价物之前只是一种普通物品,只有当一般等价物固定在金银上,金银才成为货币。因而金银天然不是货币;②从金银的特点来看,金银具有体积小、价值大、便于携带、久藏不坏、质地均匀、容易分割等特点,最适宜充当一般等价物。因而货币天然就是金银。

2. 理解货币的两个基本职能

(1) 货币的职能:是指货币在人们经济生活中的作用,它是货币本质的体现。货币的基本职能是_____和_____。

(2) 货币的五种职能。

① 价值尺度。

第一,价值尺度是以货币作为尺度来衡量其他一切商品价值的大小。

第二,货币之所以能充当价值尺度,是因为货币本身是商品,也有价值。

第三,货币在执行价值尺度职能时,不需要现实的货币,只需要观念中货币。

第四,用货币来表现商品的价值叫价格。价格是价值的货币表现,价值是价格的基础。影响价格的因素有:商品的价值,供求关系,纸币的发行量,货币本身的价值,国家宏观调控政策等。

② 流通手段。

商品流通是以货币为媒介的商品交换,其公式是“商品—货币—商品”。商品流通的买与卖在时间和空间上是可以分离的,商品交换成功必须以货币为媒介。货币执行流通手段职能时是实实在在的货币。

③ 贮藏手段。即把货币作为社会财富的代表贮藏起来,作为贮藏手段的货币一定是足值的货币。

④ 支付手段。即货币被用来清偿债务或支付赋税、租金、工资等。支付手段是随着赊账买卖的产生而出现的。

⑤ 世界货币。是指货币具有在世界市场充当一般等价物的职能。它具有用来购买外国的商品;平衡国际收支差额;作为社会财富代表由一国转移到另一国。

3. 了解纸币的含义和我国的人民币;正确看待货币,反对和抵制拜金主义

(1) 纸币的含义。纸币是由国家发行的、强制使用的价值符号。

(2) 纸币的发行。

①纸币的发行量必须以流通中所需要的数量为限度。流通中所需要的货币量同商品价格总额(商品价格总额=待销售的商品量×价格水平)成正比,而同货币流通速度成反比。②国家有权发行纸币,有权规定纸币面值,但无权规定纸币的实际购买力。③人民币是我国的法定货币。人民币的发行权集中于国家,国家授权中国人民银行总行负责发行事宜。

(3) 货币的发展:金属货币——纸币——信用货币——电子货币。

(4) 正确看待货币,反对和抵制拜金主义。

①从产生看,货币产生前只是一种普通商品,并不特殊。从货币本质来看,货币本质是一般等价物。②货币在不同社会制度下,其作用范围、形式及所反映的生产关系是完全不同的。货币本身没有意志和感情,它可以为做好事的人服务,也可以为做坏事的人效劳。③在社会主义制度下,货币依然是一般等价物,仍然是财富的象征。事事离不开钱,时时离不开钱。对待金钱要“取之有道,用之有度”。只要是通过诚实劳动和合法经营所取得的金钱就是正当的、合理的。要反对拜金主义和金钱万能思想的影响。

4. 理解通货膨胀和通货紧缩的含义

(1) 通货膨胀:①含义:纸币的发行量超过流通中实际需要的数量,从而引起的纸币贬值,物价上涨,叫做通货膨胀。②产生原因:最根本的是纸币发行量过多引起的。③表现:纸币贬值,物价上涨。④实质:社会总供给小于社会总需求。⑤影响:在一定时期内,适度的通货膨胀可以刺激消费,扩大内需,促进经济的发展,但过度的通货膨胀不利于人民生活水平的提高和社会经济发展。⑥解决措施:最根本的是发展生产,增加有效供给;控制货币供应量和信贷规模,实行适度从紧的财政政策,控制固定资产投资规模,抑制消费

基金过快增长等。

(2) 通货紧缩:①含义:是由于消费不旺、流通不畅而造成的商品和服务的价格普遍下降,经济乏力的现象。②产生原因:消费不旺、流通不畅引起的。③表现:物价总水平下降,货币不断升值。④实质:社会总供给大于社会总需求。⑤影响:适度的通货紧缩有利于抑制经济过热和物价上涨,有利于促进经济发展。但过度的通货紧缩会影响投资者的信心和居民的消费心理,导致市场疲软,消费不旺,不利于生产的发展的投资的扩大,不利于人民的长远利益。⑥解决措施:必须综合运用投资、消费和出口等措施拉动经济增长,优化和调整产业结构,面向市场生产适销对路产品,特别是要扩大内需。

【热点链接】

2005年12月3日至5日,中央经济工作会议在北京召开。会议总结了2005年我国对经济的宏观调控实行“双稳健”政策,即稳健的财政政策和稳健的货币政策。

点评:稳健的货币政策有助于保持流通中的货币量适应市场发展的需要,保障国民经济又快又好地发展。

【能力测评】

一、单项选择题

- 金银充当货币后,可以与一切商品相交换。这表明 ()
A. 金银作为货币,就不再是商品了
B. 金银作为货币,代表着一种社会生产关系
C. 金银天然具有作为货币的社会属性
D. 金银作为货币,其购买力大小是不变的
 - 货币具有价值尺度职能的客观原因是 ()
A. 货币本身就是商品,有价值
B. 货币本身就是商品,有使用价值
C. 货币是劳动产品
D. 货币是金属
 - 小张在商店里购买一件打折商品,原价为人民币50元,实际支付40元。在购买活动中,货币执行的职能是 ()
A. 支付手段
B. 流通手段
C. 价值尺度
D. 贮藏手段
 - 随着信息技术的发展,许多人购物和旅行时经常使用信用卡。信用卡作为电子货币的一种,在使用过程中执行的货币职能有 ()
①一般等价物 ②流通手段 ③贮藏手段 ④支付手段
A. ①②
B. ①③
C. ②④
D. ③④
 - 货币的本质是 ()
A. 商品
B. 一般等价物
C. 物品
D. 劳动产品
 - 在社会经济生活中,有时会出现通货紧缩现象。一般来说,在通货紧缩期间 ()
A. 收入上升
B. 市场扩张
C. 失业增加
D. 生产投资增加
 - 假如今年全社会待售商品价格总额由去年的20 000亿元上升为30 000亿元,货币流通速度由去年的4次上升为今年的5次,那么,今年流通中需要的纸币量应有这样的变化 ()
A. 需要发行纸币4 000亿
B. 纸币发行量不变
C. 需要增发纸币6 000亿
D. 需要增发纸币1 000亿
 - 人民币是我国的法定货币,人民币的主币是 ()
A. 圆(元)
B. 角
C. 分
D. 两
- #### 二、不定项选择题
- 货币的基本职能有 ()
A. 价值尺度
B. 流通手段
C. 贮藏手段
D. 支付手段
 - 纸币是国家发行的强制使用的价值符号,这就是说 ()
A. 在一定时间内发行多少纸币是由国家决定的
B. 纸币的面额是由国家决定的

- C. 每种面额的纸币发行多少是由国家决定的
D. 每种面额的纸币各代表多大价值是由国家决定的

11. 影响商品价格的因素有 ()

- A. 商品的价值 B. 商品的供求关系 C. 纸币的发行量 D. 货币本身的价值

三、简答题

12. 在社会主义市场经济条件下,青少年应如何正确对待货币?

13. 为防止出现通货膨胀,货币投放越少越好。对此观点,你是怎样认识的?

三、价值规律

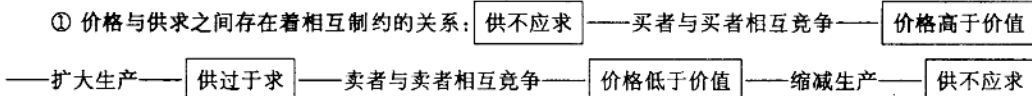
【考点梳理】

1. 理解价值规律的内容和表现形式

(1) 价值规律的基本内容是:商品的价值量由_____决定的,商品交换要以价值量为基础,实行等价交换。

(2) 价值规律的表现形式是:_____。

(3) 价格围绕价值上下波动并不违背价值规律,相反却是价值规律的表现形式:



② 价格上涨或下降,都不会偏离价值太远,价格不能无限制地上涨,也不能无限制地下降,它总要围绕价值这个中心,从一个较长时间来看,商品的平均价格与价值相一致的。

(4) 价值规律与等价交换原则的理解。

① 第一,价值规律是商品生产和商品交换的客观经济规律。第二,价值规律的基本内容包括价值量的决定和商品要等价交换两层含义。第三,价值规律是客观的。第四,价值规律的基本内容并不是在每一次商品交换中都能得到实现的,而是通过价值规律的表现形式,通过价格围绕价值上下波动的长期运动,作为一种趋势而存在、实现的。

② 对等价交换原则应这样理解:第一,等价交换是商品经济的一个重要原则。第二,等价交换在货币出现后表现为价格和价值的相符。第三,弄清价格和供求之间的相互制约关系,是理解“等价交换原则是怎样贯彻的”这一问题的关键。

③ 等价交换原则是价值规律的内容,等价交换原则在商品经济中的贯彻就是价值规律发生作用的表现。

2. 价值规律的作用

(1) 价值规律是商品经济的基本规律,是客观的。

(2) 价值规律的作用:调节生产资料 and 劳动力在社会各生产部门的分配(“棒子”作用);刺激商品生产者改进技术,改善经营管理,提高劳动生产率(“鞭子”作用);促使商品生产者在竞争中优胜劣汰(“筛子”作用)。

(3) 价值规律作用的理论依据:“棒子”作用是通过价格与市场供求的双向调节实现的;“鞭子”作用和

“筛子”作用是通过商品按照社会必要劳动时间决定的价值量进行交换而实现的。

【热点链接】

“看病难”、“看病贵”是广大人民关注的热点问题,也是2006年两会期间代表委员关注的问题。为此,国家发展和改革委员会酝酿出台措施,进行第18次降低药价,以解决药品价格虚高问题。

点评:①发展市场经济必须遵循价值规律。国家发改委酝酿出台降价措施,正是遵循价值规律的表现。②等价交换是价值规律的基本要求。商品交换必须遵循等价交换原则。部分药品价格的虚高,有悖于等价交换原则。③商品的价格是由价值决定的,单位商品价值量与社会劳动生产率成反比。药品降价的根本原因是由于技术进步而导致社会劳动生产率的提高,单位商品价值量减小。④在市场经济条件下,单一的市场调节有其自发性、盲目性、滞后性的弱点和缺陷,这就需要辅之以国家宏观调控。

【能力测评】

一、单项选择题

1. 目前我国已成为世界主要石油进口国,随着需求的增加,石油进口量还将继续增长。近年,世界石油价格持续走高。最近三四年间,世界市场石油价格暴涨,主要原因在于 ()

- ①运输成本增加 ②垄断的加强 ③供需关系的改变 ④炼油工业的大发展
A. ①② B. ②③ C. ③④ D. ①④

2. 据上海市药品食品局的不完全统计,自国家放开大部分药品的价格以来,本市已有620家药店的上千种药品先后降价,平均降幅达到20%。这说明 ()

- A. 遵循价值规律是市场经济的客观要求 B. 国家在资源配置中发挥基础作用
C. 药品的使用价值随价格降低而降低 D. 药品价格是由市场竞争决定的

3. 市场经济条件下,商品交换必须遵循等价交换的原则。“等价交换” ()

- A. 是指每次商品交换都必须是等价的 B. 是指每次交换商品的价格都应与价值相一致
C. 存在于商品多次交换的平均数之中 D. 表明等价交换的次数多于不等价交换的次数

4. “价值规律是场风雨,是片阳光,没谁能左右它的未来……它更像一个躲不开的擂台,任何企业都没有当观众的权利”。对这段话理解,不正确的是 ()

- A. 价值规律是客观存在的
B. 价值规律是个谜,人们无法捉摸
C. 各企业的经济活动必须遵循价值规律的要求,否则将遭到惩罚
D. 价值规律的作用是不以人的主观意志为转移的

5. 商品生产者在竞争中实现优胜劣汰,有利于 ()

- ①实现资源优化配置 ②促进生产力的发展 ③提高产品价值 ④生产者树立竞争观念
A. ①②③ B. ②③④ C. ①②④ D. ①③④

6. 每年春节过后,全国有数千万人到东南沿海一些经济比较发达地区去打工,人们形象地称之为“孔雀东南飞”。这体现了价值规律 ()

- A. 调节生产资料和劳动力在社会各生产部门的分配
B. 刺激商品生产者在竞争中优胜劣汰
C. 刺激商品生产者改进技术,改善经营管理,提高劳动生产率
D. 激发人们的市场意识、科技意识和竞争意识

7. 价值规律的唯一表现形式 ()

- A. 价值高于价值 B. 价格低于价值
C. 价格围绕价值上下波动 D. 优化资源配置

8. 世界上第一架最大的客机——欧洲空中客车公司制造的A380型飞机于2006年5月18日试飞英国希思罗机场。据悉,此种飞机建立了创新和技术的新标准,更大范围地采用了复合材料,减轻重量,降低了

运营成本。目前为止,各国航空公司已订购了 149 架空客 A380。可见 ()

- A. 降低成本是打开市场的主要办法
B. 企业必须重视技术进步
C. 只有高新技术产业才能获得丰厚利润
D. 节能产品具有竞争力

二、不定项选择题

9. 某人善耕而不善牧,另一人善牧而不善耕。善耕者想以谷物与善牧者交换牛羊,如果善牧者拒绝交换的话,则原因可能是 ()

- A. 善耕者出价太低
B. 谷物非交换之物
C. 牛羊非剩余之物
D. 牛羊非交换之物

10. 恩格斯指出:“只有通过竞争的波动,从而通过商品价格的波动,商品生产的价值规律才能得到贯彻,社会必要劳动时间决定商品价值这一点才能成为现实。”这就是说,只有通过竞争和价格波动 ()

- A. 由社会必要劳动时间决定的价值才能实现
B. 商品才能实现等价交换
C. 价值规律才能表现出来
D. 价值才能决定价格

11. “没有疲软的市场,只有疲软的企业;没有疲软的消费,只有疲软的商品。”这一说法对企业的启示是 ()

- A. 要重视产品的质量和品种,因为使用价值是价值的物质承担者
B. 必须提高劳动生产率,因为只要提高劳动生产率就能获得额外收益
C. 必须面向市场,因为商品生产者只有让渡出使用价值才能实现商品的价值
D. 要改进技术、加强管理,因为这样就能增加商品的价值量

三、简答题

12. 价值规律第一个作用是什么? 这个作用是如何实现的?

13. 前些年,我国一些家电生产企业结成“价格联盟”,达成了限制大幅度降价的销售协议。然而,协议墨迹未干,参加协议的厂家便纷纷“跳水”降价,限价销售宣告失败。

如何正确认识这一经济现象?

第二单元 社会主义初级阶段的经济制度和社会主义市场经济

一、社会主义初级阶段的经济制度

【考点梳理】

1. 懂得公有制是社会主义经济制度的基础

(1) 生产资料公有制是社会主义的根本经济特征,是社会主义经济制度的基础。

(2) 社会主义公有制经济包括_____、_____以及混合所有制经济中的_____。

(3) 理解国有经济在国民经济中的主导作用。

① 含义:是指生产资料归全体人民所有的一种公有制经济。它是同社会化大生产相适应的。

② 国有经济作用及表现:作用:_____。

表现:主要体现在控制力上。具体表现在:第一,_____;
第二,_____。

③ 发展壮大国有经济的意义:有利于增强国有经济的主导地位;国有经济控制国民经济命脉,对于发挥社会主义制度的优越性,增强我国的经济实力、国防实力、民族凝聚力,具有关键作用。

④ 不能把国有经济等同于国有企业。

(4) 集体经济。

① 含义:是生产资料归部分劳动者共同所有的一种公有制经济。

② 地位和作用:它是公有制经济的重要组成部分,对整个国民经济的发展起着重要作用。

③ 农村集体经济是以家庭承包经营为基础、统分结合的双层经营体制。这种体制发挥集体的优越性和个人的积极性,既能适应分散的小规模经营,也能适应相对集中的适度规模经营,因而促进了劳动生产率的提高以及农村经济的全面发展,提高了广大农民的生活水平。

④ 股份合作制企业是集体经济的一种形式。

(5) 了解混合所有制经济。

① 含义:是由各种不同所有制经济,按照一定原则,实行联合生产或经营的所有制形式。这种所有制经济中的国家成分和集体成分,都属于公有制经济。

② 注意点:第一,不能笼统地说混合所有制经济是公有制经济,只是其中的国有成分和集体成分属于公有制经济。第二,即使是国家和集体控股的企业,也不能笼统地认为是公有制经济,只能说企业具有明显的公有性。

(6) 懂得公有制实现形式可以多样化。

① 依据:一切反映社会化大生产规律的经营方式和组织形式,我国社会都可以利用(理论依据);我国社会主义初级阶段,生产力发展总体水平比较低,发展不平衡,具有多层次性(现实依据)。

② 形式:股份制、股份合作制、承包制、租赁制。其中,_____是公有制的主要实现形式。

③ 意义:不仅有利于公有制经济的发展壮大,也有力地推动了整个国民经济的迅速发展。

2. 巩固和发展公有制经济,鼓励、支持和引导非公有制经济的发展

(1) 了解我国现存的几种非公有制经济。

① 主要形式:个体经济、私营经济、外资经济(是指中外合资经营企业、中外合作经营企业中的境外资本

部分,以及外商独资企业。)

② 地位:是我国社会主义市场经济的重要组成部分。

③ 作用:非公有制经济在发展生产,满足人民生活需要,活跃市场,增加就业,增加国家财政收入等方面都具有重要的作用。

④ 国家政策:鼓励、支持和引导非公有制经济的发展。

A. 鼓励、支持和引导非公有制经济发展的原因。

1) 非公有制的地位和作用:非公有制经济是我国社会主义市场经济的重要组成部分。非公有制经济在发展生产,满足人民生活需要,活跃市场,增加就业,增加国家财政收入等方面都具有重要的作用。

2) 市场经济一般特征、非公有制经济现状:市场经济具有平等性、竞争性、法制性、开放性等一般特征。非公有制经济作为重要的市场主体,应该与其他市场主体一样,在平等基础上开展公平竞争;这也是由非公有制目前在我国的发展现状决定的。

3) 非公有制经济的弱点和缺陷:非公有制经济在技术改造、降低物耗、治理污染、提高产品质量等方面仍存在着不少问题,因此,国家应采取一些经济的、法律的以及必要的行政手段对其进行规范和引导。

B. 鼓励、支持和引导非公有制经济发展的措施。

1) 进一步解放思想,深化改革,消除影响非公有制经济发展的体制障碍,确立平等的市场主体地位,实现公平竞争;2) 进一步完善国家法律法规和政策,依法保护非公有制企业和职工的合法权益;3) 进一步加强和改进政府监督管理和服务,为非公有制经济发展创造良好环境;4) 进一步引导非公有制企业依法经营、诚实守信、健全管理,不断提高自身素质,促进非公有制经济持续健康发展。

(2) 懂得我国现阶段的基本经济制度。

① 公有制主体地位的体现:

A. _____;
B. _____。

② 我国的基本经济制度:公有制为主体,多种所有制经济共同发展。

③ 确立这一基本经济制度的必然性。

从根本上说,是由生产关系一定要适应生产力发展的客观规律决定的。具体说来,是由我国的社会主义性质和初级阶段的国情决定的。首先,我国是社会主义国家,必须毫不动摇地巩固和发展公有制经济。其次,我国处在社会主义初级阶段,需要在公有制为主体的条件下发展多种所有制经济。再次,一切符合“三个有利于”的所有制形式都可以而且应该用来为社会主义服务。

④ 坚持公有制为主体,促进非公有制经济发展,统一于社会主义现代化建设的进程中,不能把这两者对立起来。各种所有制经济完全可以在市场竞争中发挥各自优势,互相促进,共同发展。

3. 以按劳分配为主体,多种分配方式并存,确立生产要素按贡献参与分配的原则

(1) 了解按劳分配的基本内容。

① 按劳分配地位:是社会主义制度下,个人消费分配的基本原则。

② 按劳分配的基本内容: _____。

(2) 了解按劳分配以外的其他分配方式。

① 按个体劳动者劳动成果分配。

② 理解按生产要素分配。

含义:这是凭借劳动、资本、土地、技术和管理等生产要素而取得个人收入的分配方式。一般是指在私营企业和外资企业中,劳动者所获得的工资收入。

类型: _____。

确立按生产要素分配原则,才能激励人们更有效地使用生产要素,提高生产要素的利用效率。

③ 福利性分配以及从社会保障中获得的收入。

(3) 懂得我国实行以按劳分配为主体、多种分配方式并存的制度,把按劳分配与按生产要素分配结合起来的客观必然性。

首先,这是与我国现阶段生产力发展水平相适应的。其次,这是由我国以公有制为主体、多种所有制经济共同发展的所有制结构决定的。最后,这是发展社会主义市场经济的客观要求。

4. 知道公民的合法私有财产不受侵犯

(1) 2004年《中华人民共和国宪法修正案》规定,公民的合法私有财产不受侵犯。国家依法保护公民的私有财产和继承权。

(2) 党的十六届三中全会提出建立现代产权制度。

产权的地位及内容:产权是所有制的核心和主要内容。包括物权、债权、股权和知识产权等各类财产权。

现代产权制度的基本特征:归属清晰、权责明确、保护严格、流转顺畅。

(3) 公民的合法私有财产不受侵犯的意义:它是顺应市场经济体制、顺应社会发展的一个重要举措;有利于充分调动劳动者、资本、技术等各种生产要素的积极性;有利于人们增强对私有财产的安全感;有利于充分调动人们创业的积极性,充分启动民间投资,促进经济发展,扩大就业。

【热点链接】

2005年8月,《国务院关于非公有资本进入文化产业的若干决定》颁布,决定对文化领域引进外资、文化产品的引进管理等方面做出明确的法律界定。2006年1月12日,《中共中央国务院关于深化文化体制改革的若干意见》正式发布。

点评:我国文化产业引进外资等非公有资本是解放和发展文化生产力的要求,是社会主义市场经济的平等性、竞争性、开放性的客观要求,也是提高我国对外开放水平,履行我国入世承诺,提高我国文化产业整体实力和竞争力,推动我国第一、二产业的发展和现代化进程,扩大就业的要求,有利于精神文明建设等。

【能力测评】

一、单项选择题

- 下列属于公有制经济的是 ()
A. 混合所有制经济中的集体成分 B. 混合所有制经济中的外资成分
C. 有限股份公司中的公众股 D. 合伙企业
- 要坚持公有制的主体地位,发挥国有经济的主导作用,使_____成为我国公有制的主要实现形式。 ()
A. 股份合作制 B. 租赁制 C. 股份制 D. 承包制
- 在我国,国有经济在国民经济中起主导作用。其主导作用主要体现在 ()
A. 对国民经济的控制力 B. 对基建投资的控制力
C. 对关键领域的控制力 D. 对重要行业的控制力
- 我国石油市场曾经由四家国有企业垄断经营。从2004年开始,商务部先后批准49家非国有贸易商进入这个领域,经营原油和成品油的进口业务。非国有企业进入石油流通市场,必然会导致 ()
A. 石油进口总量的增加 B. 我国石油市场竞争程度的提高
C. 石油市场价格的下降 D. 我国国有石油企业经济效益的提高
- 改革开放以来,我国不断改革和完善所有制结构,最终确立了 ()
A. 以公有制为主体,多种所有制经济并存的基本经济制度
B. 以公有制经济为主体,个体和私营经济为补充的基本经济制度
C. 社会主义市场经济体制
D. 以公有制经济为主体,多种所有制经济共同发展的基本经济制度
- 目前我国处在社会主义初级阶段,所有制形式和分配方式是多种多样的。为此,私营企业中的工人