



普通高等教育“十五”国家级规划教材

数字化服装设计与管理

DIGITAL FASHION DESIGN AND MANAGEMENT

徐青青 主编

突破传统教材固有模式

转变陈旧管理观念

以服装设计、生产、市场为主线

实现多学科交叉渗透

融设计艺术、工程、管理于一体

反映信息时代新成果



中国纺织出版社

普通高等教育“十五”国家级规划教材

数字化服装设计与管理

徐青青 主编

 中国纺织出版社

内 容 提 要

本书借助数字化平台,系统阐述了现代服装业的产业链和价值链中的设计、加工、管理和营销等方面的理论;详细分析了数字化技术从服装设计师构思款式开始到服装生产前的整个准备过程,以及在供、产、销方面的应用;全面介绍了数字化技术在服装企业资源规划、供应链管理、业务流程重组和客户关系管理中的应用;最后介绍了服装电子商务的功能、特性、对策和安全要素。

本书视角新颖、多学科渗透,既具有理论的前瞻性,又具有实践的可操作性;既适合高等服装院校师生阅读,又适合服装企业技术人员参考。

图书在版编目(CIP)数据

数字化服装设计与生产/徐青青主编. —北京:中国纺织出版社,2006.5

(普通高等教育“十五”国家级规划教材)

ISBN 7-5064-3863-1

I. 数… II. 徐… III. 数字技术-应用-服装工业-工业企业-高等学校-教材 IV. F407.866-39

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 050059 号

责任编辑:姜娜琳 特约编辑:魏 萌 责任校对:陈 红

责任设计:何 建 责任印制:初全贵

中国纺织出版社出版发行

地址:北京东直门南大街6号 邮政编码:100027

邮购电话:010-64168110 传真:010-64168231

http://www.c-textilep.com

E-mail:faxing@c-textilep.com

北京东远新宏印刷有限公司印刷 三河市永成装订厂装订

各地新华书店经销

2006年5月第1版第1次印刷

开本:787×1092 1/16 印张:17.5 插页:10

字数:323千字 印数:1—5000 定价:34.00元

ISBN 7-5064-3863-1/TS·2177

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社市场营销部调换

序

为了加快中国教育的国际化进程,促进中国教育的全面发展,教育部在狠抓教育改革的同时,制定了“十五”国家级教材规划。受教育部的委托,全国纺织教育学会组织纺织工程、服装设计与工程两专业教学指导委员会编写了国家级高等教材 18 种,另外还组织编写了部委级高等教材。

两专业教学指导委员会根据教育部的专业教学改革方案,组织具有丰富教学经验和有一定权威的教师编写了国家级和部委级规划教材。

本套教材自成体系,在编写上有所突破、有所创新,体现了教材的先进性、前瞻性、通用性和实用性,可以说,既有编写特色,更有运用特色,对于新一轮教材建设将起到极大的推动作用。

全国纺织教育学会
教材编辑出版部

前言

21 世纪已经进入以信息、网络为标志的数字化时代。在这一特定的时空转换中,服装业正面临着转型期的选择和挑战。为适应自身的生存和发展需求以及进入 WTO 后日趋激烈的国际市场竞争,中国服装业加快了与国际接轨的步伐,并且对服装业的未来作了许多前瞻性的研究和探索。作为服装高等教育应及时做出相应的调整,只有在数字化时代到来之际有所准备,才能有所作为。本书正是基于这一需要,试图在现有的服装教学模式上进行一些探索,在理论与实践的结合点上作一些改变,利用当代新技术新思维引导服装教育跨入新的领域。从前瞻性的角度,本书在传统意义上已有所突破,迈上了一个崭新的平台,而力图避免理论束之高阁和概念抽象化。重在实践的可操作性则是本书全力打造的目标。

本书旨在借助数字化、国际互联网来改造现有传统的产业手段,通过以服装加工业为主的劳动密集型,向小成衣业为主的知识密集型产业升级的有效转变,突破现有的瓶颈制约以实现传统产业和信息产业的有效互动。并且通过新的教育方式培养新型人才,建立现代服装人才输送的后备库,以适应新时代的人才需要。教材的主体诉求就是将服装教学的功能在可视性载体上进行有效的提升和拓展,努力搭建好一个新型的现代互动教育平台。

目前国内此类教材理论上和观念上相对滞后,影响了这一新技术的推广和使用。本书通过理论与实践的紧密结合,力求体系完整,重点放在为学生讲授所要掌握数字化服装设计、技术、方法的知识点,将服装教学与 Internet 技术和“数字”技术相结合,正是本书的一大特色。

数字化不仅是时代发展的趋势,也是时代发展的需要。数字化服装

设计与管理教材的使用,无疑对应用数字化技术的服装企业,以及服装产业各层次人才的需求起到迅速有效的递补作用,对服装设计层、生产层、技术层、信息管理层、产业决策层的人才能力的提升也会有进一步的帮助。

本书是编著者多年教学和科研的结晶,主编及参编者长期坚持教学第一线,有着丰富的教学和科研的实践经验。本书角度新颖、知识面广,以服装设计、生产、市场为主线,改变了以往服装教材固有的构成模式,实现了多学科交叉渗透,内容详实丰富,既可形成讲、学、练相结合的授课模式,又可以直接应用在设计 and 生产实践之中,在实践操作中具有以下特征:

1. 针对性与适应性

本书以国际同类前沿教材为目标,在信息种类、数量及内容编排上,结合我国服装企业的实际情况,使教材在结构和内容上有较强的针对性和适应性。

2. 系统性与前瞻性

本书在一定程度上反映出信息时代的最新成就,把服装设计与服装管理两大元素通过现代高科技进行了有效结合,从数字化服装设计、生产、管理、销售的每个环节上实现了系统化,这不仅是对服装资源利用和管理的一次突破性的转变,而且对服装教育未来发展和改革的总体思路也颇有借鉴,具有一定的前瞻性。

3. 学科性与实践性

本书通过数字化这一技术平台,对服装的相关元素重新进行了系统的解构、归纳、梳理和提升,在一定意义上实现了艺术与工程学科的有效交叉、理论与实践的结合,是一本具有时代意义的新型教材。

本书第一章徐青青编写,第二章袁燕编写,第三章吴宇编写,第四章钟跃崎编写,第五章陈国祯编写,第六章石美红编写,第七章伍刚编写,第八章梁亚林编写。全书由主编徐青青教授策划、统稿,石美红教授对第七章、第八章作了重点修改,钟跃崎副教授对第一章、第二章作了重点修改,伍刚老师对第五章、第六章作了重点修改。

回顾在编写的过程中,犹如在数字化海洋里寻觅探险,充满了艰辛与困惑,但更多的是超越自我的快感和充实。在编写中我再一次体验到超越时空的挑战,正是数字化使我们对服装教育和服装发展有了新的认识和感悟。在这里我要感谢西安交通大学博士生导师李乐山教授对全书的指导;感谢中国纺织出版社的姜娜琳老师及编辑们的大力支持;特别要感谢的是服装设计与工程专业指导委员会的主任委员王蕴强教授,由于他的远见卓识为本书奠定了艺术和工程的理念结合;感谢中国纺织服装教育学会原会长梁善给予我们的肯定和鼓励;还要感谢戴珊、王之娟、朱宜东、董谨等同学和所有帮助我的人,没有他们的鼎力支持和无私奉献,就没有此书的出版。

由于受时空、视野与思维的局限,加之编著者水平有限,书中难免有疏漏和欠妥之处,敬请各位专家和读者批评指正。

徐青青

2006年1月于西安

书目:服装类

	书 名	作 者	定价(元)
工 具 书	仙童英汉双解服饰词典	[美]夏洛特·曼基·卡拉希帕塔	98.00
	现代英汉服装词汇	王传铭	50.00
	汉英英汉服装分类词汇	周叔安	23.00
	日汉服装服饰词汇	刘德章 王树林	80.00
	仙童英汉双解纺织词典	[美]托托拉 默克尔	98.00
	中国服装服饰业总览	徐晋昶	150.00
	中国服饰文化参考文献目录	李之檀	120.00
	服装工艺师手册	史林	60.00
	男西服技术手册	[日]杉山等	38.00
	西服加工实战技法	王树林	38.00
书	中国服装企业大全(2004~2005)	中国服装企业大全编辑部	300.00
	服装缝制图解大全	[英]杰弗莉	198.00
	中国服装辅料大全	孔繁慧等	38.00
	中国衬衫内衣大全	邢宝安	30.00
	高等学校毕业设计/论文指导手册艺术设计卷	北京服装学院编	26.00
【服饰文化学丛书】			
	服饰民俗学	华梅	26.00
	服饰社会学	华梅	28.00
	服饰心理学	华梅	26.00
	服饰生理学	华梅	26.00
服 饰 文 化 书	【世纪时尚系列丛书】		
	百年内衣	[英]布莱斯勒等	100.00
	百年帽饰	[英]霍普金斯	100.00
	百年靴鞋	[英]帕蒂森	100.00
	百年箱包	[英]威尔考克斯	100.00
【世界服装名师名牌】			
	时尚推动力:新奇与怪诞	袁仄	26.00
	永远的经典:优雅本色	袁仄	26.00
	新派豪奢主义:简洁就是奢华	袁仄	26.00
	时空交汇:传统与发展	袁仄	26.00
【其他】			
	中国丝绸科技艺术七千年 ——历代织绣珍品研究	黄能馥 陈娟娟	600.00
	时尚之旅	Frankie 谢	29.80
	服饰美学	叶立诚	38.00

书目: 服装类

	书 名	作 者	定价(元)
参 考 教 材	服装造型学 技术篇Ⅱ	[日]中屋 典子等	48.00
	服装造型学 技术篇Ⅲ(礼服篇)	[日]中屋 典子等	36.00
	服装造型学 技术篇Ⅲ(特殊材质篇)	[日]中屋 典子等	30.00
	【时装厂纸样师讲座】		
	女装精确打板推板(上)	袁良	32.00
	女装精确打板推板(下)	袁良	32.00
	服装纸样放码	李秀英等	22.00
	服装创意结构设计与制板	向东	32.00
	品牌女装结构设计原理与制板	刘玉宝等	38.00
	【其他】		
	服装心理学概论(第二版)	赵平等	28.00

注:若本书目中的价格与成书价格不同,则以成书价格为准。中国纺织出版社市场营销部门市、函购电话:

(010)64168110。传真:(010)64168231。或登陆我们的网站查询最新书目:

中国纺织出版社网址:www.c-textilep.com

书目:服装类

	书 名	作 者	定价(元)
	美国经典立体裁剪(提高篇)	[美]阿姆斯特朗	48.00
	英国经典服装板型	[英]奥尔德里奇	25.00
	男装样板设计	[英]奥尔德里奇	24.00
	经典女装制板	[英]奥尔德里奇	22.00
	服装表演导航	[美]埃弗雷特等	29.80
	织物学	[美]普莱斯等	48.00
	时装设计:过程、创新与实践	[英]凯瑟林·麦凯维等	30.00
	【国际服装设计教程】		
	服装环境学	[韩]成秀光	22.00
	服装纸样设计原理与应用	[美]科博	48.00
	人体与服装	[日]中泽愈	35.00
	时装画技法	[德]A. L. ARNOLD	40.00
	图解服装缝制手册	[美]克兰福德	38.00
	时装广告与促销	[美]戴蒙德	28.00
	时装与服饰品的经营和销售	[美]戴蒙德	28.00
	【巴黎·时装·教育】		
考	一本纯粹的设计师手稿	袁利	42.00
	打破思维的界限	袁利等	68.00
	【邹游话时装画】		
教	邹游·创意与灵感·时装画	邹游	36.00
	解读时装画艺术	邹游	36.00
	数码时装画	邹游	42.00
	【成衣产业时代】		
材	成衣缝制工艺与管理	陆鑫	45.00
	【服装经营与管理核心课教程】		
	服装营销管理	宁俊	35.00
	服装产业经济学	宁俊	36.00
	服装企业战略管理	宁俊	30.00
	服装企业管理教学案例	宁俊	32.00
	服装营销管理教学案例	宁俊等	35.00
	服装网络营销	李晓慧等	32.00
	服装企业信息化	牛继舜	36.00
	国际服装商务	郭燕等	38.00
	【日本文化女子大学服装讲座】		
	服装造型学 理论篇 I	[日]三吉满智子	48.00
	服装造型学 技术篇 I	[日]中屋 典子等	45.00

	书 名	作 者	定价(元)
高 校 教 材	服装市场营销教程	曹亚克	20.00
	服装 CAD 技术与应用教程	张鸿志等	18.00
	服装毕业设计指导教程	徐东等	22.00
	中国服饰史教程	孙世圃	27.00
	西洋服饰史教程	孙世圃	28.00
	【服装专业实战必修】		
	通用软件服装 CAD	马仲岭	29.80
	服装电子演示	吴卫刚	32.00
	【服装专业教学参考丛书】		
	男装构成裁剪与缝制	向东	18.00
	服装流行与设计	张星	23.00
	女装结构设计与应用	吴俊	28.00
	男装童装结构设计与应用	吴俊	26.00
	系列童装设计(服装系列设计丛书)	周丽娅	28.00
	【服装体系】		
	解读服装	[美]AlisonLurie	28.00
	衣柜工程	[美]克伦克等	20.00
考	流行预测	[美]丽塔	28.00
	服装社会心理学(上、下)	[美]凯瑟	38.00/32.00
	服装社会心理学概论	[日]荻村昭典	10.00
	服装产业运营	[美]伊莱恩·斯通	88.00
	【国际服装丛书】		
教	服装设计师完全素质手册	[英]库克林	12.00
	从灵感到贸易	[日]柳泽元子	18.00
	英国经典服装纸样设计(基础篇)	[英]纳塔莉·布雷	36.00
	英国经典服装纸样设计(提高篇)	[英]布雷	36.00
材	面料·立裁·纸样	[英]奥尔德里奇	45.00
	童装、婴儿装纸样设计(0~14岁)(第三版)	[英]奥尔德里奇	32.00
	内衣、泳装、沙滩装及休闲服纸样设计	[英]哈格	30.00
	图解服装史	[日]千村典生	35.00
	美国经典服装制图与打板	[美]科博等	22.00
	美国经典服装推板技术	[美]普赖斯等	29.80
	美国经典时装画技法(基础篇)	[美]艾布林格	49.00
	美国经典时装画技法(提高篇)	[美]斯堤贝尔曼	49.00
	美国经典立体裁剪(基础篇)	[美]克劳福德	49.00

书目:服装类

	书 名	作 者	定价(元)
	服装生产筹划与组织	宋惠景等	18.00
	服装品质管理	万志琴等	14.00
	服装纸样设计(上册)	刘东等	18.00
	服装纸样设计(下册)	李秀英等	22.00
	成衣工艺学	吴铭等	35.00
	服装国际贸易概论	陈学军	18.00
	【服装高等职业教育教材】		
	服装学概论	包昌法	15.00
	服装色彩与图案	濮微	22.00
	计算机服饰图案设计	陈有卿等	30.00
	服装面料与辅料	濮微	26.00
	服装缝纫工艺	包昌法	18.00
高 校 教 材	服装生产管理(第二版)	宋惠景等	30.00
	服装市场营销	刘小红等	13.00
	服装造型设计基础	陈平	20.00
	服装结构设计	苏石民等	22.00
	服装制图与样板制作(第二版)	徐雅琴等	38.00
	服装工艺设计	冯翼等	16.00
	服装专业英语(第二版)	严国英等	32.00
	服装简史	江平等	18.00
	服装美学(第二版)	吴卫刚等	36.00
	服装市场营销(第二版)	刘东等	32.00
	【北京市高等教育精品教材立项项目】		
材	毛皮与毛皮服装创新设计	刁梅	58.00
	服装纸样设计原理与技术 女装编	刘瑞璞	46.00
	服装纸样设计原理与技术 男装编	刘瑞璞	28.00
	【高等教育自学考试服装设计专业教材】		
	素描教程	解基程	24.90
	色彩写生教程	董雅等	20.00
	平面构成教程	张立	20.90
	基础图案教程	郝凝	35.00
	服装画技法教程	肖军等	25.00
	女装纸样设计教程	谢朝等	27.00
	女装制作工艺教程	齐德金等	18.00
	服装制作工艺教程	周建等	25.00
	服装材料学教程	马大力等	28.00

书目:服装类

	书 名	作 者	定价(元)
	展示设计	张立	30.00
	服装设计表达——时装画艺术	陈闻	29.00
	服装学概论	李正	29.00
	服饰配件艺术	许星	32.00
	服饰零售学	李宽等	35.00
	【高等服装专业教材】		
	服装色彩学(第四版)	黄元庆	24.00
	服饰图案设计(第三版)	孙世圃	22.00
	服装设计学(第三版)	袁仄等	16.00
	服装材料学(第三版)	朱松文等	25.00
	服装工艺学(结构设计分册)(第三版)	张文斌	25.00
	服装工艺学(成衣工艺分册)(第三版)	张文斌	20.00
高	服装机械原理(第三版)	孙金阶	16.00
	服装生产管理与质量控制(第二版)	冯翼等	18.00
	服装美学	吴卫刚	25.00
校	服装心理学(第二版)	苗莉等	20.00
	服装卫生学	陈东生	22.00
	西方染织纹样史	[日]成一夫	30.00
	服装英语(第二版)	吕逸华	18.00
教	服装专业日语	袁观洛	25.00
	西方服装史	华梅	32.00
	服装美学	华梅	26.00
	服装外贸学	范福军	25.00
	【服装专业双语教材】		
材	英国经典服装板型	[英]威尼弗雷德·奥尔德里奇	35.00
	服装设计师完全素质手册	[英]格里·库克林	34.00
	时装设计:过程、创新与实践	[英]凯瑟琳·麦凯维等	45.00
	图解服装概论	张玲	38.00
	【新编服装院校系列教材】		
	现代服装材料学	周璐瑛	24.00
	成衣纸样与服装缝制工艺	孙兆全	30.00
	服装生产工艺与设备	姜蕾	22.00
	服装工业制板	潘波	18.00
	服饰图案	徐雯	24.00
	【高等服装实用技术教材】		
	服装企业督导管理	刘小红	13.00

书目:服装类

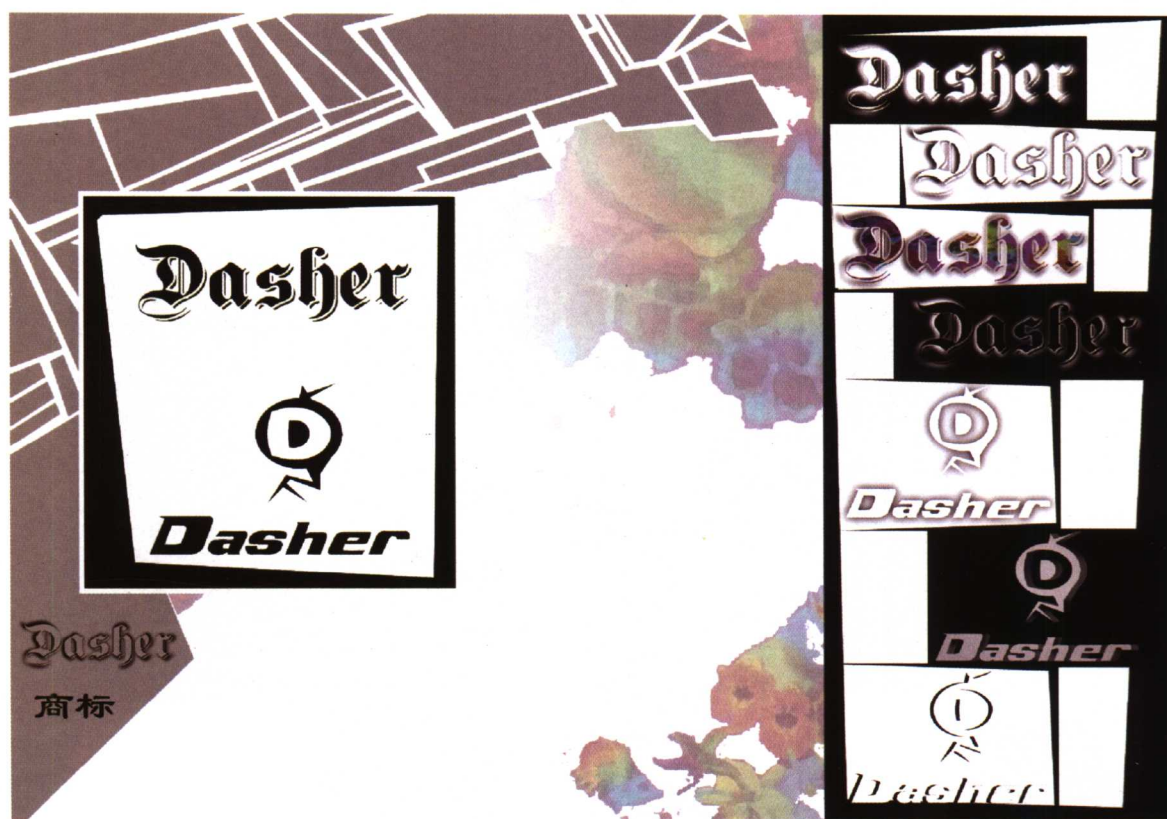
	书 名	作 者	定价(元)
服 饰 文 化 书	中西服装史	叶立诚	128.00
	中国化妆史概说	李秀莲	168.00
	中国服饰文化(第一卷)	张志春	22.00
	中外女性服饰文化	许星	30.00
	中国旗袍	袁杰英	268.00
	中国历代妆饰	李芽	38.00
	高级时装概论	史林	22.00
	把服装看了	王新元	29.50
	遭遇流行	王化	14.00
	世界民俗衣装——探寻人类着装方法的智慧	[日]田中千代	48.00
	人体包装艺术	[澳]鲁宾逊	158.00

【普通高等教育“十五”国家级规划教材】

高 校	服装 CAD 原理与应用	张鸿志	40.00
	服装材料学	王革辉	24.00
	服装色彩学	王蕴强	32.00
	中国服装史	袁仄	28.00
	服装结构设计	张文斌	36.00
	服装艺术设计	刘元凤	40.00
	数字化服装设计与管理	徐青青	29.00

【服装高等教育“十五”部委级规划教材】

校 教 材	服装商品企划学	李俊	28.00
	针织服装设计与工艺	沈雷	28.00
	服装整理学	滑钧凯	29.80
	服装设计表达——时装画艺术	陈闻	39.80
	服装舒适性与功能	张渭源	22.00
	服装营销学	赵平	39.80
	西方服装史教程	林志远	29.00
	服装立体裁剪	郭建南 朱秀丽	29.00
	服装工业纸样	徐东	30.00
	服装成衣工艺学	张文斌	29.00
	服饰图案设计与应用	陈建辉	29.00
	服装心理学	张志春	29.00
	服装整理学	滑均凯	29.00
	服装流行学	张星	29.00
	服装表演·策划·训练	徐青青	28.00



彩图 2 - 1 品牌标识的基础设计

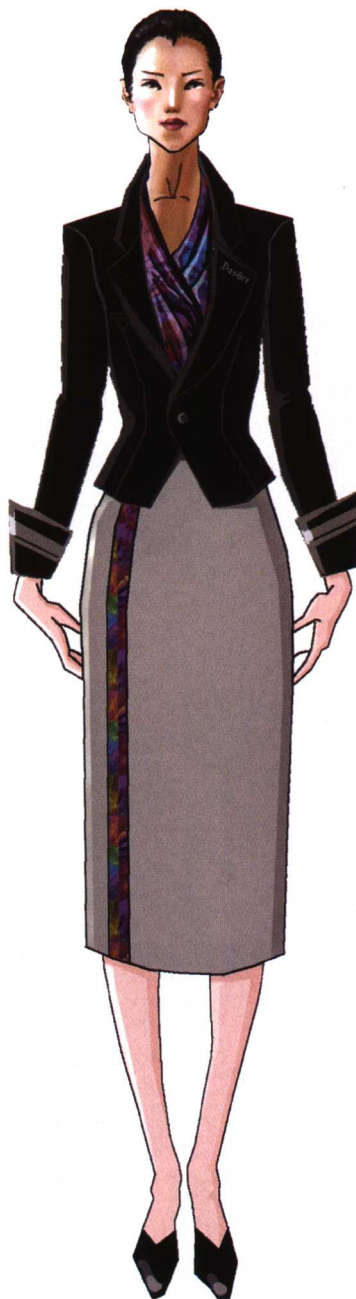
Dasher

手袋



彩图 2-2 包装袋设计

Dasher



导购员

彩图 2-3 导购员形象设计