



七色月亮丛书

事业

感言卷

蒋子龙 主编 冯景元 编著

青岛出版社

鲁新登字 08 号

图书在版编目(CIP)数据

书 名	七色月亮丛书·事业感言卷
编 著 者	蒋子龙主编 冯景元编著
出版发行	青岛出版社
社 址	青岛市徐州路 77 号(266071)
邮购电话	(0532)5814750 5814611—20
责任编辑	王兰英 年维佳
封面设计	王鸿翔
印 刷	胶南市印刷厂
出版日期	2000 年 7 月第 1 版,2000 年 7 月第 1 次印刷
开 本	32 开(850×1168 毫米)
印 张	12.5
插 页	2
字 数	220 千
印 数	1—3000 册
ISBN	7-5436-2254-8/I·359
定 价	16.60 元

总序

那/ 片/ 迷/ 人/ 的/ 月/ 光/

陈鹤

这套丛书里收录的都是现代格言、警句。拟分：爱情、人生、事业、友谊、风物、社会、艺术等诸卷，构成“七色月亮”。

每个人的生命都是独立存在的个体，却构成了人类社会这个巨大的群体。没有哪一个人可以拒绝别人的智慧和经验而能独立存在。

于是，人类创造了短句子——格言、警句——这是一种极其普遍的文化现象。写作的人终生都在追求“语不惊人死不休”。没有文化的人，也能说几句他们自己创造的警句、格言，以安慰、警策和激励自己。

差不多每个人的学生时代，都有摘录警句或名人语录的习惯。许多人将这一习惯一直保持到晚年，这其实是一种非常有效的学习和积累的方法。

所谓“学富五车”，不就是将能表达别人精彩思想的精彩句子记得的多嘛！无论学养多么深厚的人，也不可能将前人和今人的所有著作都能一字不漏地倒背如流。警句记的多，才能触类旁通，旁征博引。

人类的历史经验、生活知识全部概括在格言里。世界上没有排斥格言的粗人，也没有排斥警句的学者。

梭罗有言：“最后一位哲人不得不重复第一位哲人所说的一切。”

警句可贵，因为它得来不易。它是深思熟虑后的豁然顿悟，是猝然间的奇思妙想，是人生智慧的结晶，是生活经验的凝聚。字字珠玑，句句精警，才称得上是警句。

这些精警的短句子，却展现了浩大的思维天地，闪耀着哲理和思辩的辉光，非常自然，又极富个性特色。绝不是那种强呕的故作惊人之语。警句是可遇不可求的，不是人人都能得到、都能创作得出来的。有人终其一生，最后变成几则警句活在历史上，活在人们心间。有人著述颇丰，却没有留下一句格言。

警句难求。因此，警句珍贵而招人们喜爱。

警句知心，能让人茅塞顿开，举一反三，激发共鸣，心意相通。被指导，被启发，被感动，被惊醒，被慰藉，被逗笑。或如轻风拂面，或如醍醐灌顶……警句是人们的精神营养。

人类的文化瑰宝中，有许多著作是用格言、警句的形式写成。如：《论语》、《道德经》和许多的佛经。所以耐读，且能被历代人广为传诵和摘抄。即便是用警句形式写成的《魔鬼辞典》，一问世便风靡世界，其精妙的悖论，也同样给人启迪，如击一猛掌。

辑录古人、洋人之格言、警句的书很多，分门别类，洋洋大观。

系统地辑录今人格言、警句的书几乎没有，即便有也是零零散散，不成体系。这套丛书希望能编成“现代智慧集锦”，从各种不同的角度展现今人的智慧之光。

然而，今人的智慧如汪洋大海，无尽无休，再加上辑录者见仁见智，难免会有遗珠之憾。只要是珍珠，你遗漏了别人还会把它拣起来，早晚都会发光的。编辑这套书最大的快乐是：“格言不断迸发，会使你自己也变为一条谚语”。

序言

事 / 业 / 感 / 言 / 卷 /

冯晓之

—

应该说，编这卷书是跨了 2000 年的。

立意准备是两年前的事，有关的书读和随记、摘记得更早。真正坐下来编这卷书，却是 1999 年底、岁末将尽时开始的。

择选书目摊开来，正好是新千年的钟声响起，由是有了我专为本卷书写的那节随想式的“执着时间观”：时是光，时是道，时是物质、金钱、生命、创造，时是昨天、今天、明天。

事业感言，偏重经济实业。也可称为“事业实言”，或者“实业感言”。这卷书编收进的格言与前几卷的不同，就在于许多话指向具体，言之凿凿，实而不华，句句是事业成功的实践者伴着创业艰辛的肺腑吐纳。

有经历在，血汗在，足印在。平实，扎实，坚实，充实。

从美国的唐纳德·希尔顿、亨利·福特、洛克菲勒、卡耐基，到日本的佐川清、原一平、藤田田、松下幸之助，到香港的李嘉诚、包玉刚、何善衡，以及改革开放以来国内涌现的众多佼佼者，他们融进身甲亿万的实际话语，石蕴玉铸，有金子般的分量。

二

关于金钱。过去只知中国有句被人传烂了的话：“金钱是万恶之源”，殊不知这是讹论，原话“爱财是万恶之源”出自《圣经》，一字之差，别在天渊。奉钱为神的犹太人说，钱有死活之分，死钱是用后没回响的钱，活钱是能生钱的钱。要支配钱，让钱做你的奴隶，为你干活。他们还说：钱有冷暖之分，贫穷的人有钱握在手里，将体温都传给了钱，所以钱是暖的；富豪们有钱都转在流通中，他们很少用身体去触摸，所以那钱保持了原有的冰冷。还有一句话，令我编选择录时久久震惊，“用它，不然就失去它”，这句话不但适用于肌肉，也适用于金钱、财富。

关于热忱。这是人干事业的热力本源，世上所有成就事业者都推崇热忱。他们说：没有热忱便没有成就；惟热忱才是干事业的推动力，惟热忱产生信心；惟热忱产生意志，具有征服世界的力量。热忱胜过才干，包括天才，也是大量热忱提升心智活动的结果。但是一般人的一般火焰、一般燃烧不行，那是小火。世上凡成大事者，都将欲望煽成白热化，达到猛烈的地步，走火入魔，“衣带渐宽终不解”，几至让人觉得发了疯。他们说：向生命要求的愈多，生命带给你的才愈丰饶，才能让欲望带着梦想起飞，做出别人不可能做出的事情。

关于目标。每个人对人生中的美好都怀有希望。但大部分人只是处在临渊羡鱼的阶段,或者说,世界上95%的人每天漫无目的地生活着。只有确实知道自己要什么、而又决心得到它的人,才能走上成功的途径。多想一步,就是富豪!目标于人太重要了。世界上伟大的事业、伟大的人物都有明确的目标,有的在生命初始就为之奋斗。这很让人想起一句俗语:人世间的事,只有没想到,没有做不到。

关于习惯。人生性懒惰,养成什么习惯便造成什么人。经验于人是一时的,幸运也只一两次,习惯却伴随终生。失败的人和成功的人之间,惟一的不同点,就在于他们有不同的习惯。良好的习惯养成,是一切事业的成功之钥;坏习惯则是人生一切败事之因。习惯里面隐藏着人类本能的秘诀,只要养成良好的习惯,再难的事也容易做,因为任何方法,只要练习,就会熟能生巧。只要喜欢去做,就会愿意经常去做。任何干事业的人都在于好习惯的养成。而且依照自然法则,只有用一种好的习惯才能抑制另一种不好的习惯。

关于时间。世界上最长又最短的是时间,世界上最快又最慢的是时间,吞下一切的是时间,构成一切伟大的仍是时间。时间是每个人来到这世间、天授的惟一资产,关键就看每个人自己怎么支配怎么用了。人生时间三段式:工作、睡眠、休闲。古今中外所有成功者,无一例外,都是把休闲的时间用在事业上。他们说:每周只工作40小时的人,一辈子也干不成大事。把握住现在就是永恒。世上没有免费的午餐,不付出决不会有得。

关于个性。个性中重要的一部分,就是你的品格所代表的那部分;个性,才是人思想行为的总和。人没有十全十美的,如果人

人都完全相同，人人都很完美，这个世界就会无聊死了。

关于谈判。不能说未来的经济社会就是谈判的社会，但是谈判已经站在生活的地平线上，成了人生生存的不二法门。其缘由在：步入经济的社会中首要的不是钱，而是充满各种各样交换交易的市场，每一种交换交易的价格的成交都是谈判的结果。市场就是一张大谈判桌。在市场上游刃有余的成功商家无不是精明的谈判家，更何况，人的一生几乎每件事情包括人生经营的抉择、周围关系的处理、存在，面临上司和长辈的不同意见的调和等等，都和谈判有关。更为重要的是，现代孩子们在学校形成的学习经验，答案只有对错两种；未来电脑化的社会，几种结果的不同选择也不能被融入机械化的程序中，键纽按下，要么有要么没有。因此，学会并掌握谈判的技巧，便成为人生最后的砝码。在往后时代的社会里，一个人若是缺乏谈判能力，无论他有多么卓越的才能，也将无法生存。

这些人生常识、常说中的非常之识，非常之说，本书一一列陈。

三

有人曾经把明确的目标、自信心、良好的习惯、进取心和领导才能、想像力、热忱、吸引人的个性、正确的思想、高度的自制力、专心一致、合作精神、正确看待失败、合理安排时间和金钱，以及宽容他人、克勤克俭列为事业成功的“黄金定律”。本卷书共 76 节，分 10 个部分序排，对这些内容，都有充分的涉猎。

四

忘记了那是什么时候,最先读过美国奥格·曼迪诺的那本风靡西方世界、被许多人奉为“商业圣经”的书——《世界上最伟大的推销员》。其中有些段落和章节读后令我辗转不忘,多少年后想来依然如此。作者在伟大礼物中用倒装法向世人公布了珍藏三十年的十卷神秘的《羊皮卷》,让书中虚拟的主人公,根据羊皮卷上所书的原则为人行事,“每天把一卷的内容阅读三次,三十天后再阅读下一卷,使它化入灵魂,成为你精神生活中的一部分”,最终主人公获得了巨大的成功。那十卷书,后来被人们奉为成就事业的十条准则。

编著本书,特意翻箱倒柜,把当年择记的部分找出来,以《商业圣经》为名,打乱顺序,依内容分段编入各部分。

五

为便于操作、使用,本卷书还对经济工作运行中有关实用的,诸如市场、竞争、推销、经营、管理、质量、广告,以及股票投资等方面,作了点睛的摘述。本卷书虽以“实”见长,但也不失阅读性,如:生命是一种本身自会成为事实的预言,大多时候你会得到你付出的一切;人必自助而后天助之;太阳也有落山的时候——你自己才是你真正的太阳;神把食物给了有钱人,却把食欲给了穷人;人生活在天地之间,有一半属天,另一半属地;生活或许就是填满空的,掏空满的;愈是人人都拥有的东西,愈是很少人使用它;不要像海蜇那么软,全身都是肉,也不要像石头那么硬,全身都是骨头,软硬兼具,才是接近完美的人;智慧是懂得记该忽视什么东西

的艺术；笑是风力，哭是水力；心满了的时候，就会从眼睛里溢出来；神不能处处都在，所以创造了母亲；不屈不挠的人，才能产生幽默；神所逃避的，牛却不会逃避；能以微笑回答非难的人，才是领袖之才。

这些既含理念又富风采的感言，于书中信手拈来，俯拾皆是。

2000年3月22日

目 录

事 / 业 / 感 / 言 / 卷 /

· 金钱和财富的认知 ·

金钱不是万恶之源,贪财才是万恶之源 ————— [1]

所有成就的起点是欲望,所有财富的起点是储蓄 — [7]

赚钱的同时,应该散播赚钱的种子——服务 ————— [13]

神把食物给了有钱人,却把食欲给了穷人

——犹太人的金钱观一 ————— [15]

钱就是神,金钱上的得失,要细算到厘毫

——犹太人的金钱观二 ————— [19]

“用它,不然就失去它”,这句话不但适用于肌肉,也适用于财富

——并非古老的哲语一 ————— [23]

华尔街名言:牛和熊都赚钱,只有猪被套住

——股市人生一 ————— [29]

投资学原理:不能把所有的鸡蛋放在同一个篮子里

——股市人生二 ————— [38]

· 性与情的发挥和使用 ·

人组合相当，一加一往往变成三甚至于五

——当代实业家金言—— [43]

宁为喷泉不为潭水，热忱是一种能征服世界的力量

—— [49]

人就是一切；得士者昌，失士者亡 —— [54]

穷莫过于自卑，惟自尊自信创造人类的文明 —— [58]

爱和性在驱使人获得重大成就的作用上，几乎等同

—— [62]

只有爱能启开人的心扉，用心里的爱去迎接一切

——奥格·曼迪诺《商业圣经》一—— [66]

做一个会笑的人，用笑去换取黄金

——奥格·曼迪诺《商业圣经》二—— [69]

主动地建立友谊，大人物都是这么做的 —— [71]

· 个性的健全和把握 ·

无法自控往往把机会送掉；重要的不是学历而是美德

—— [79]

迷人的个性，无不包括语言表达的技巧和说话的魅力

—— [85]

同情有一种化学价值；和蔼可亲简洁明了极具吸引力

—— [90]

个性中重要的一部分，是品格所代表的那部分

——合作、和谐、虚荣、意见—— [93]

真正的伟大是单纯的；搞好人际关系首先要喜欢别人

- 当代实业家金言二 [97]
健全的品格,会清除前途中的种种障碍,使成就增值
——卡耐基事业感言一 [107]
成功哲学的每一个原则里都写着这样两个字:自律
——卡耐基事业感言二 [113]
习惯里隐藏着人类本能的秘诀,凡事成习惯就容易做
——奥格·曼迪诺《商业圣经》三 [116]
绝不依从自然;把个性、情绪、命运,控制在自己手中
——奥格·曼迪诺《商业圣经》四 [119]
我来到这个世界就要长成一座高山,而不是缩成沙粒
——奥格·曼迪诺《商业圣经》五 [121]

·精神的坚忍,思想的好奇·

- 成功者很少是天生的,如果是,也是天生的苦学者
——当代实业家金言三 [125]
制胜恐惧的勇敢行为与热血冲动是有区别的—— [129]
常识绝不是永远的真理,好奇心才是人人拥有的摇钱
树 [132]
思想是使人类行动有能力超越其它一切动物的太阳
[135]
幸运只有一两次,锲而不舍的精神才永久
——当代实业家金言四 [141]
生命的评价在旅程的终点见分晓,要坚忍不拔,直至成功
——奥格·曼迪诺《商业圣经》六 [147]

· 目标意识和创新意识 ·

成功的商人,本质上是一个持异议的叛徒

——当代实业家金言五—— [151]

没有目标,不可能脱颖;多想一步,可能就是富豪

—— [159]

年轻时不怕没财富,就怕没有创新意识

——创新意识一—— [166]

自然法则要求我们每天都要重生,都要蜕变

——创新意识二—— [171]

有意爬上高位的人,必须扩大他的兴趣范围

——保罗·盖蒂名言—— [174]

诅咒命运的人,永远得不到他想要的东西—— [177]

把手伸过能抓得到的地方,制定一个超越自己的目标

——奥格·曼迪诺《商业圣经》七—— [181]

事实是由心灵创造出来的,困难当中存在机会

——并非古老的哲语二—— [183]

· 不行动什么都没有 ·

人生最坏的时期,也不见得就是最坏

——当代实业家金言六—— [193]

信心是一种可以经由自我暗示获得的力量—— [199]

如果不行动,什么都没有;就从现在起,起而行动

——奥格·曼迪诺《商业圣经》八—— [204]

以行动告诉这个世界,你想要什么—— [206]

预见五十步的人是牺牲者,预见一步的人才能成功

- [210]
构成富丽堂皇的建筑物的石块本身,并不美丽
—— 成功的要素、诚律和法则 —— [213]
没有人比成功者拥有更多失败的经验
—— 当代实业家金言七 —— [220]

· 幸运之门不会自动打开 ·

- 市场是创造出来的,生活的全部要点就是选择时机
—— [227]
往后的时代,缺乏谈判能力将无法在社会上生存
—— 谈判人生一 —— [233]
谈判最忌讳感情用事,但又必须加上人情关怀
—— 谈判人生二 —— [238]
商场是个大谈判桌,精明的商家无不是出色的谈判者
—— 谈判人生三 —— [240]
商业的生命是冒险,银行的生命是谨慎 —— [246]
世界上再好的东西,人们不了解也一钱不值
—— 当代实业家金言八 —— [250]
广告,向适当的人以适当的方法说明一件适当的事
—— 当代实业家金言九 —— [255]

· 干实业需要的智慧 ·

- 生意精们的生意经:知止而后能定,虑而后能得
—— 当代实业家金言十 —— [265]
经商也有道,有些事要强迫自己但不能强迫别人

- 当代实业家金言十一—— [275]
有些事看似复杂,一旦找到办法却很简单
——经营人生一—— [284]
商场没有永远的敌人
——经营人生二—— [293]
管理的最终目的——追求至善的境界
——事业管理一—— [297]
高树下经常寸草不生,单靠个人精明不行
——事业管理二—— [304]
惟一经久不衰的价值标准,是质量本身
——当代实业家金言十二—— [308]
先除掉自身眼睛的障碍才能把周围看清楚
——松下幸之助的经营观—— [311]
推销是一种艺术,真正了不起的商人都是推销的大艺术家—— [317]
我赚别人亏,绝对是一笔不成功的生意
——当代实业家金言十三—— [321]

· 时间是生命的惟一资产 ·

- 效率就是分分秒秒珍惜和利用时间—— [329]
时间,吞下一切最微小的东西,构成一切最伟大的东西
—— [333]
每周只工作 40 小时的人,一辈子也干不成什么大事
——当代实业家金言十四—— [336]
把生命的每天都当做最后一天,让每分每秒都过得最好